



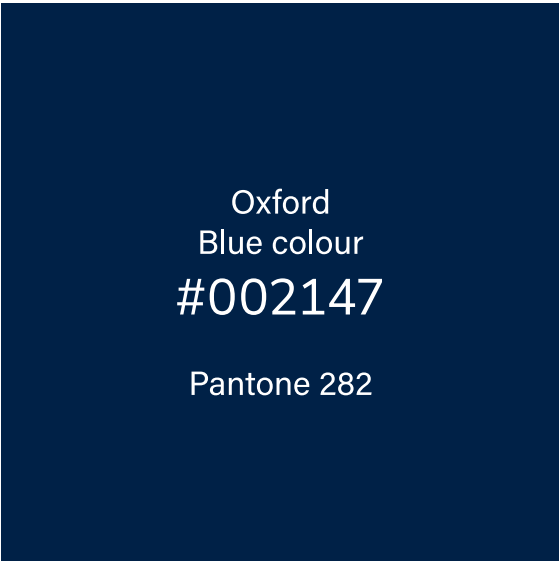
RISEBA

digitālās
komunikācijas
vizuālās identitātes
vadlīnijas

VIZUĀLIE RISINĀJUMI DIGIĀLAJOS MEDIJOS

Krāsas	3
Grafiskais elements, tā pamatkrāsas un pamatformas	4
Grafiskā elementa variācijas	5
Instagram ieraksta titulattēla (cover) uzbūve	6
Instagram stāsta (story) uzbūve	7
Instagram režģis (grid)	8

Primārās krāsas



RGB: 0-33-71
CMYK: 100-88-41-47

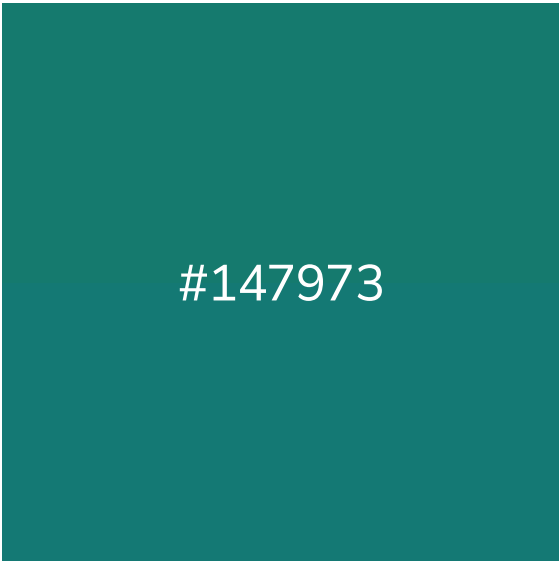


RGB: 157-34-53
CMYK: 26-98-77-21

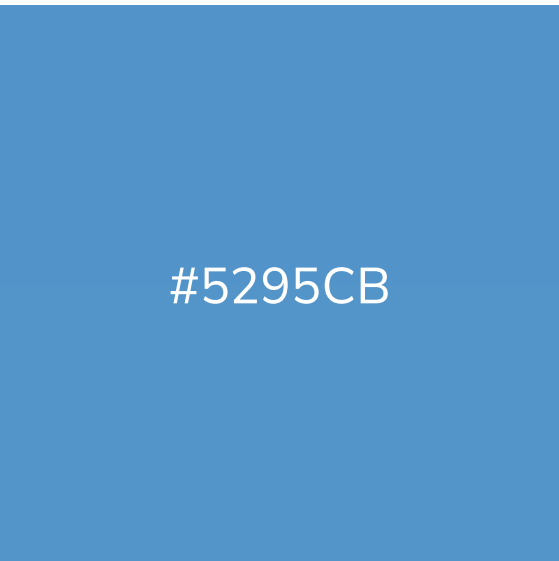
Sekundārās krāsas



RGB: 253-185-19
CMYK: 0-30-100-0



RGB: 22-121-115
CMYK: 86-34-55-12



RGB: 82-149-203
CMYK: 67-31-3-0

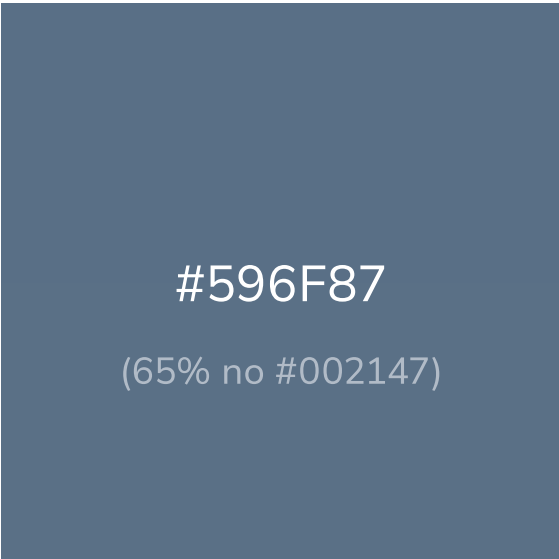


RGB: 111-44-145
CMYK: 70-98-1-0

Papildkrāsas



RGB: 237-239-242
CMYK: 5-3-2-0



RGB: 89-111-135
CMYK: 70-51-33-81



RGB: 246-135-31
CMYK: 0-57-100-0



RGB: 125-147-138
CMYK: 73-19-100-4

grafiskais elements, tā pamatkrāsas un pamatformas

Definējot "Burbuļu" izveides principus, tiek nodrošināts, ka vizuālie elementi ir harmonijā ar augstskolas oficiālo krāsu paleti un kopējo zīmola identitāti.

Pamatformu definīcija

"Burbuļi" nav nejaušas formas; tie ir sistēmiski veidoti, lai simbolizētu dinamiku, izaugsmi un radošumu.

Ģeometrija: Izmantotas amorfas, plūstošas un organiskas formas. Jāizvairās no asiem stūriem un regulārām ģeometriskām figūrām (apļiem, kvadrātiem).

Struktūra: Katrs burbuļis sastāv no viena vai diviem puscaurspīdīgiem slāņiem, kas nobīdīti viens pret otru, radot dziļuma un apjoma efektu.

Dinamika: Formas kontūrai jābūt asimetriskai, radot iespaidu par kustību un plūstamību.

2. Pamatkrāsu palete un krāsu pārejas (gradient)

Burbuļu krāsu risinājumi tiešā veidā izriet no RISEBA apstiprinātajām primārajām un sekundārajām krāsām. Katrā burbulī ir plūstoša krāsu pāreja no pamatkrāsas uz tās gaišāko vai tumšāko toni.

3. Vizuālie parametri

Lai nodrošinātu vienotu stilu, veidojot jaunus burbuļus, jāievēro šādi parametri:

Puscaurspīdīgums (opacity): Galvenajam laukumam jābūt diapazonā no 60% līdz 80%. Tas ļauj elementam integrēties fona fotogrāfijā, nevis to pilnībā nosegt.

Gradients: Jāizmanto radiālais (radial) vai brīvformas (freeform) gradients. Krāsu pārejai jābūt maigai, bez asām robežām.

Iekšējais mirdzums (Inner Glow): Ieteicams izmantot gaišākas malas vai iekšējo atspīdumu, lai uzsvērtu "stikla" vai "ūdens lāses" efektu, kas piešķir modernu digitālo estētiku.

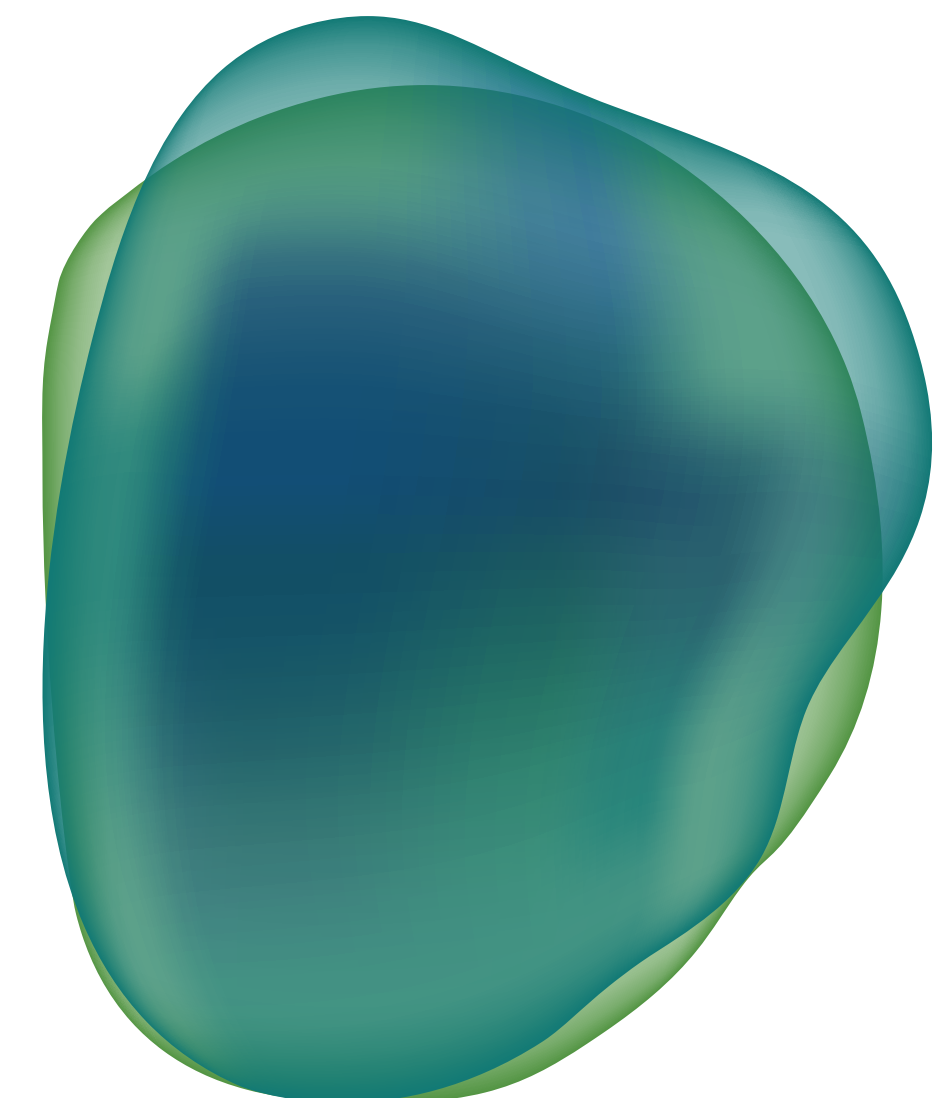
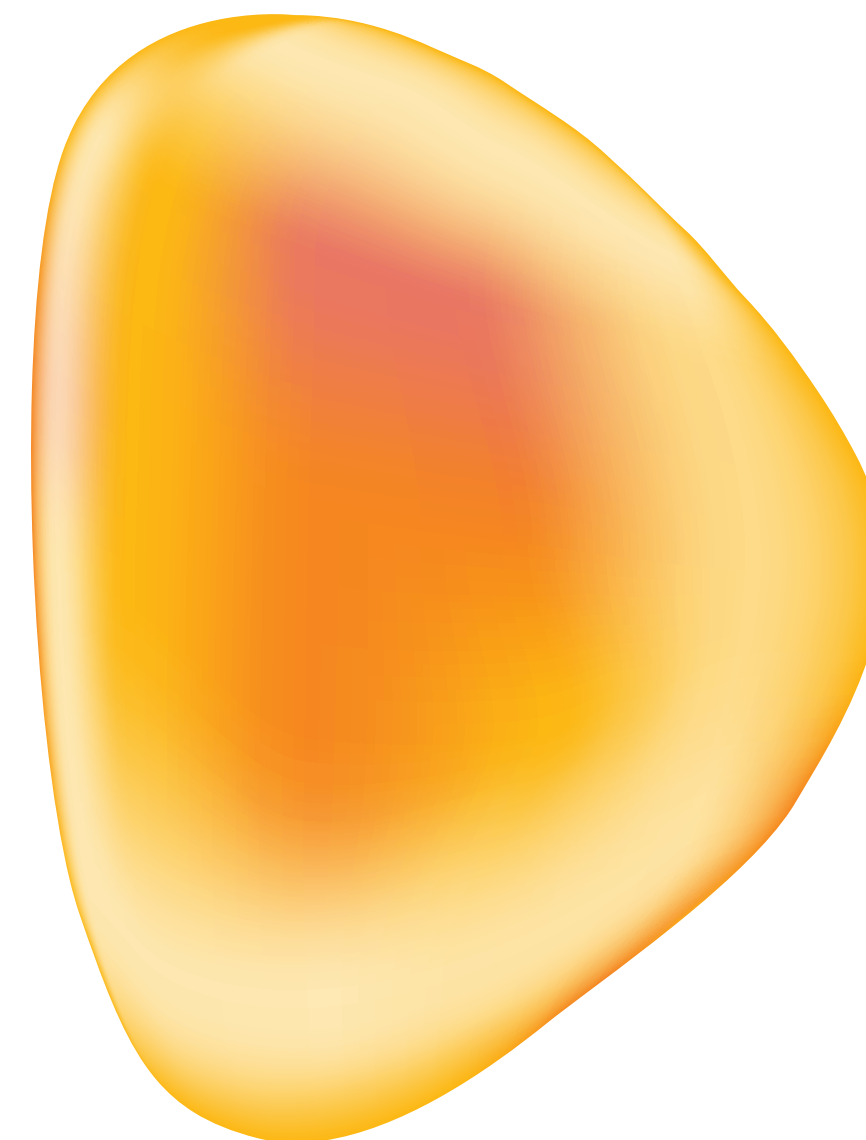
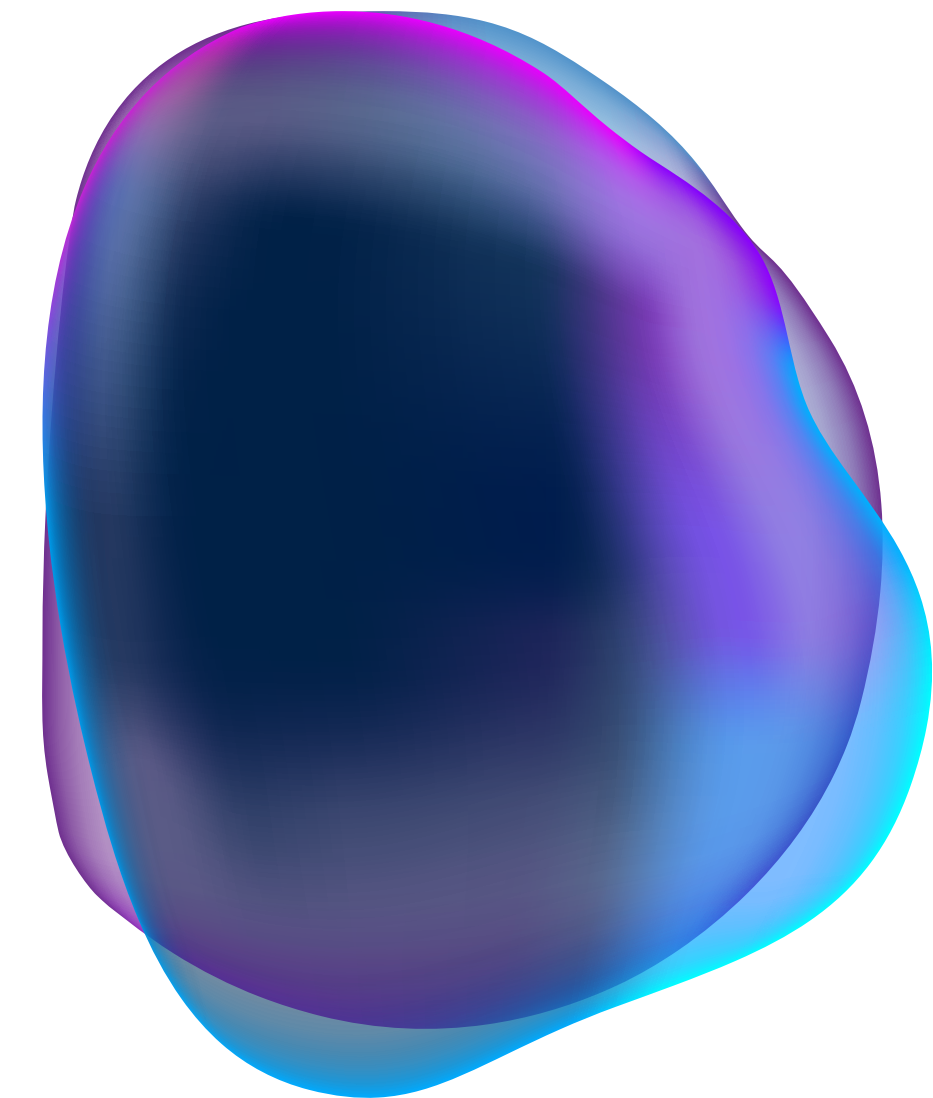
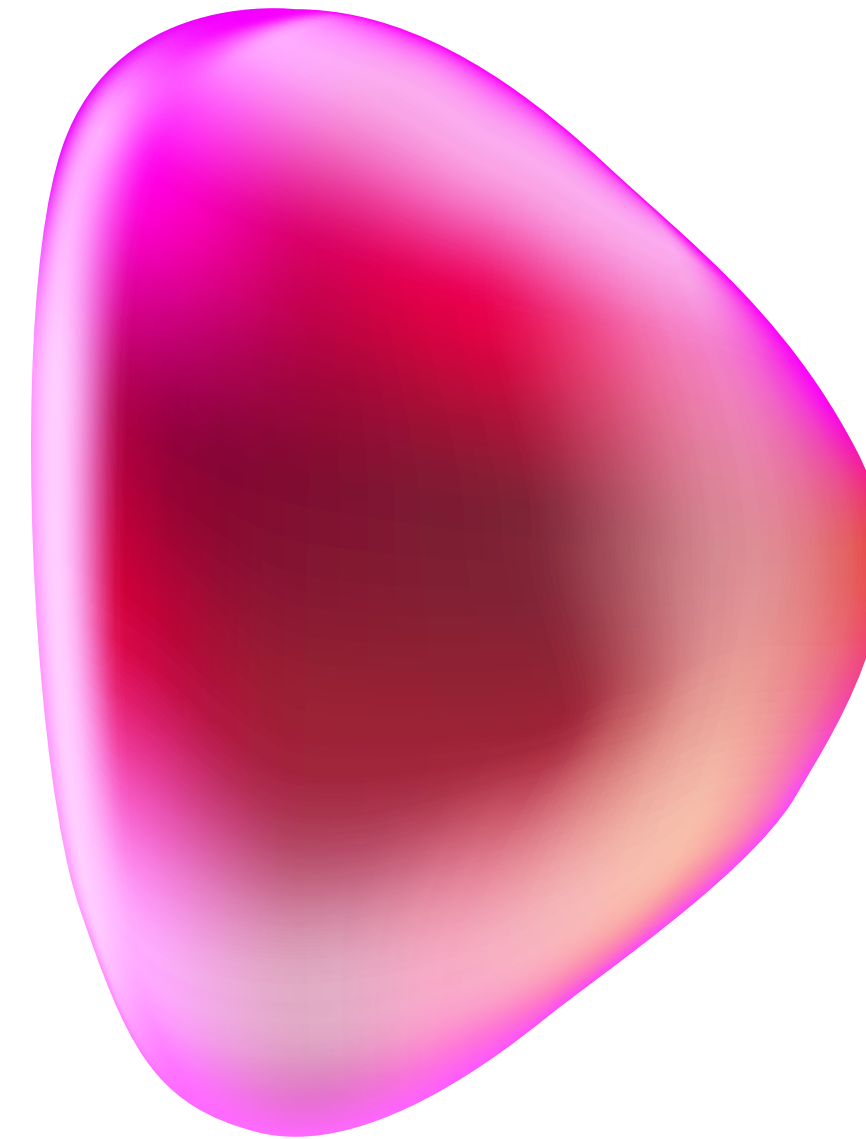
4. Lietošanas ierobežojumi

Nedrīkst izmantot krāsas, kas neietilpst RISEBA oficiālajā paletē (skat. attēlu ar krāsu kodiem).

Burbuļa forma nedrīkst kļūt tik sarežģīta, ka tā sāk traucēt uz tās izvietotā teksta salasāmībai.

Vienā dizaina vienībā ierakstā/stāstā (post/story) ieteicams izmantot ne vairāk kā divus dažādu krāsu burbuļus, lai saglabātu vizuālo tīrību.

Šī sistēma ļauj RISEBA zīmolam būt atpazīstamam jebkurā digitālajā vidē, nodrošinot vizuālu "enkuru" pat uz ļoti dažādiem un raibiem foto foniem.



grafiskā elementa variācijas

1. Burbuļu tipoloģija un sarežģītības pakāpes

Lai nodrošinātu dizaina elastību, tiek izdalīti divi galvenie burbuļu varianti:

A. Daudzslāņainie burbuļi (Multilayered)

Uzbūve: Sastāv no diviem slāņiem, kas pārklājas un ar atšķirīgu caurspīdīgumu un gradientu virzieniem.

Vizuālais efekts: Šīs formas ir vizuāli bagātākas un tiek izmantotas kā galvenie akcenti uz vienkāršākiem foniem vai reprezentatīvos materiālos.

Lietojums: “Reels” sākuma kadri, reklāmas baneri, galvenie zīmola vēstījumi.

B. Homogēnie burbuļi (Minimalist)

Uzbūve: Vienkāršākas formas ar lineāru vai radiālu gradientu, bez slāņojuma.

Vizuālais efekts: Tīrs, moderns un mierīgs. Uzsvars tiek likts uz teksta salasāmību.

Lietojums: Informatīvi ieraksti, saraksti, tehniska rakstura paziņojumi.

2. Formu variācijas (Shape Dynamics)

Burbuļi var mainīt savu formu atkarībā no kompozīcijas vajadzībām:

Horizontāli stiepti: Piemēroti garām teikumu rindām.

Vertikāli/asimetriski: "norādes" elementi, kas vada skatienu uz fotoattēla fokusa punktu.

Brīvformas (Blobs): Neregulāras formas, kas piešķir dizainam dabisku un cilvēcīgu sajūtu.

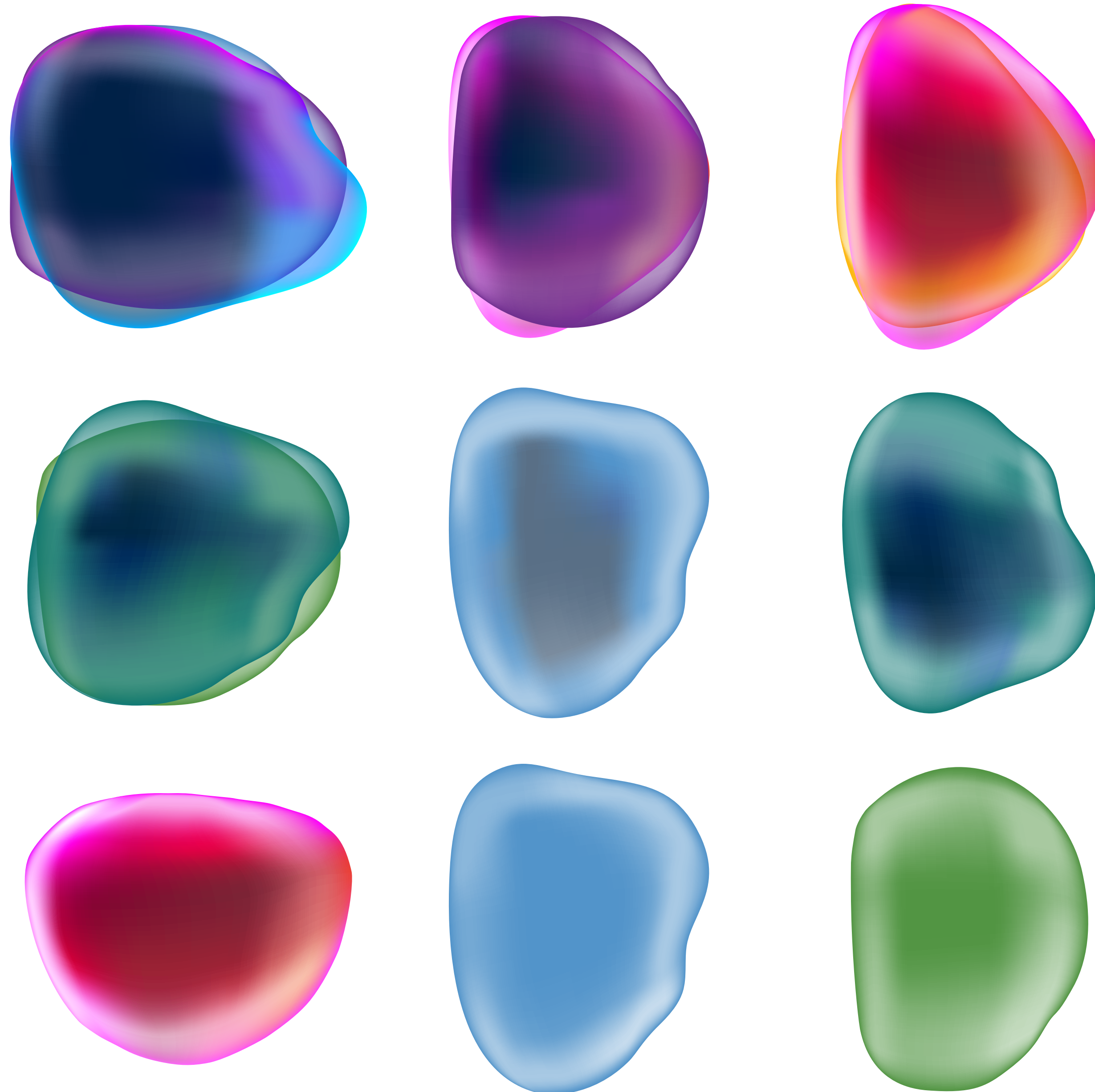
3. Dizaina vadlīnijas variāciju izvēlei

Ja fons ir mierīgs (piem., melnbalts): Izmantojiet kompleksos, košos burbuļus, lai radītu spēcīgu fokusa punktu.

Ja fons ir detalizēts un krāsains: Izmantojiet homogēnus burbuļus ar zemāku piesātinājumu, lai tie nekonkurētu ar attēlu.

Ja teksts ir apjomīgs: Izvēlieties formas ar mazāk izteiktu iekšējo tekstūru, lai nodrošinātu maksimālu burtu kontrastu.

Svarīgi: Neatkarīgi no izvēlēta varianta, jā saglabā "viegluma" un "gaisīguma" sajūta – burbulis nekad nedrīkst izskatīties pēc smaga, necaurspīdīga krāsu laukuma.



Instagram ieraksta titulattēla (cover) uzbūve

Šis Instagram ieraksta dizains ir maketa piemērs RISEBA vizuālajā komunikācijā. Tas demonstrē, kā integrēt tekstuālu vēstījumu portretfotogrāfijā, izmantojot zīmola "burbuļa" elementu kā funkcionālu fonu.

Galvenie uzbūves principi:

1. Kompozīcija un fokuss

Fona attēls: Izmantots kvalitatīvs personības portrets ar dabiski izpludinātu fonu. Persona ir centrēta vai nedaudz nobīdīta, lai vizuāli līdzsvarotu grafisko elementu.

Asimetrija: "Burbulis" ar tekstu ir novietots attēla kreisajā apakšējā daļā, radot dinamisku kompozīciju, kas neaizsedz personas seju, bet kļūst par galveno informācijas nesēju.

2. Grafiskais elements "Burbulis"

Forma: Mīksta, amorfa un organiska forma, kas kontrastē ar taisnstūra formāta stingrajām malām.

Krāsu pāreja (Gradients): Izmantotas RISEBA stila grāmatā definēto krāsu gradients.

Caurspīdīgums: Burbulis ir daļēji caurspīdīgs, saglabājot saikni ar fona attēlu un novēršot vizuālu smagumu.

3. Tipogrāfija un teksta hierarhija

Teksts ir izlīdzināts pa kreisi, ievērojot stingru loģiku:

Zīmola paraksts: RISEBA logo ir izvietots ārpus burbuļa, augšējā kreisajā stūrī uz tīra fona. (Vai burbulī virs virsraksta.)

Virsraksts/kategorija: Vārds "INTERVIJA" rakstīts ar lielajiem burtiem treknrakstā (Bold), iezīmējot satura veidu.

Galvenais citāts: Izcelts ar lielāku burtu izmēru un treknrakstā. Pēdiņu lietojums un skaidrs fonts nodrošina ātru uztveramību pat mazā ekrānā.

Autors: Personas vārds un uzvārds atrodas burbuļa apakšdaļā, mazākā izmērā, skaidri nošķirot citātu no autora.

4. Režģis un atkāpes (Drošās zonas/Safe Zones)

Teksta bloks: Ievērots režģis, lai teksts nepieskartos burbuļa malām.

Atkāpes no malām: Galvenā informācija (logo un burbulis) ir izvietota pietiekamā attālumā no ieraksta (post) malām, lai Instagram saskarne vai dažādi ekrānu izmēri nenogrieztu būtisku saturu.

4:5



Instagram stāsta (story) uzbūve

Instagram stāsta dizains tiek veidots, lai apvienotu pasākuma fotoattēla autentiskumu ar RISEBA zīmola vizuālo identitāti, izmantojot "burbuļa" metodi. Šī pieeja nodrošina teksta salasāmību uz raiba fona, vienlaikus saglabājot attēla dziļumu.

1. Vizuālā kompozīcija un slāņojums

Dizains sastāv no trim galvenajiem slāņiem:

Pamata slānis (Background): pasākuma vai vides fotoattēls pilnā izmērā.

Grafiskais elements (Bubble): organiskas formas, puscaurspīdīgs laukums ar krāsu pāreju (gradientu). Tas kalpo kā "kontainers" informācijai.

Informācijas slānis (Typography): logotips, virsraksts un papildinformācija baltā krāsā.

2. Grafiskais elements: "Burbulis"

Forma: neregulāra, plūstoša un "organiska". Tā nedrīkst būt perfekts aplis vai ovāls.

Krāsa un caurspīdīgums: stila grāmatā definēto krāsu gradients (atbilstoši fakultātes vai zīmola krāsai). Caurspīdīgums ir aptuveni 70-80%, kas ļauj saskatīt fonu, bet pietiekami izceļ tekstu.

Izvietojums: Elementam jābūt nobīdītam uz kreiso pusi (izņēmuma kārtā, ja fona fotogrāfija pieprasa, citā vietā), lai neaizsegta attēla galveno fokusu, piemēram, cilvēku sejas.

3. Tipogrāfija un hierarhija

Viss teksts ir izlīdzināts pa kreisi, ievērojot skaidru hierarhiju:

Zīmola identitāte: RISEBA logotips atrodas burbuļa augšdaļā, kalpojot kā vizuāls paraksts.

Virsraksts izmantots treknraksts (Bold) un lielāks burtu izmērs. Tas ir galvenais ziņojums.

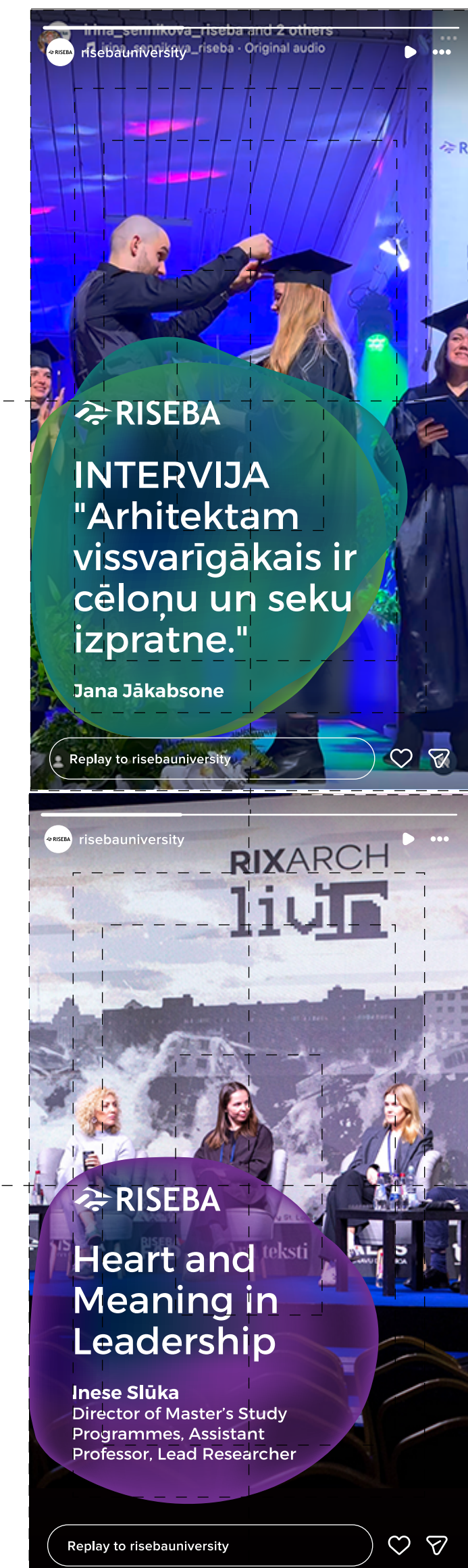
Papildinformācija vārds un uzvārds rakstīts treknrakstā (Bold), kam seko amata apraksts mazākā izmērā (Regular/Light).

4. Drošās zonas (Safe Zones)

Dizainā stingri jāievēro Instagram saskarnes elementi (lai pogas vai lietotārvārds neaizsegta saturu).

Dizaina mērķis: šāda uzbūve ļauj RISEBA komunikācijai būt elastīgai. Mainot burbuļa krāsu (piemēram, uz purpura vai zaļu), var identificēt dažādas fakultātes vai studiju programmas, saglabājot vienotu korporatīvo stilu visā profilā.

Pilnekrāna skats (9:16)



Instagram režģis (grid)

Instagram profila režģa (grid) kopskats atspoguļo RISEBA dinamisko un mūsdienīgo vizuālo valodu, kas balstīta uz "burbuļu sistēmas" principu. Šī sistēma nodrošina zīmola atpazīstamību, vienlaikus saglabājot elastību dažādu fakultāšu un satura veidu prezentēšanai.

1. Vizuālā vienotība caur variācijām

Profila koptēls tiek veidots kā krāsaina, bet strukturēta mozaīka:

Krāsu kodējums: katram ierakstam tiek piešķirts savs krāsu burbulis. Tas palīdz vizuāli nošķirt tēmas (piemēram, intervijas, vieslekcijas, arhitektūra), bet vienotā forma un caurspīdīgums saglabā kopējo estētiku.

Fona kontrasts: tiek variēts starp krāsainiem vides fotoattēliem un minimālistiskiem, melnbaltiem attēliem. Tas neļauj režģim izskatīties pārsātinātam un piešķir tam profesionālu koptēlu.

2. Grafiskais elements: "burbuļu sistēma"

Burbuļi kalpo kā informācijas saliņas uz fotoattēliem:

Forma: organiskas, plūstošas formas bez asiem stūriem, kas rada draudzīgu un inovatīvu iespaidu.

Caurspīdīgums un gradients: visi burbuļi ir daļēji caurspīdīgi ar maigu krāsu pāreju. Tas nodrošina, ka grafika nešķiet "smaga" un fotoattēls joprojām ir daļa no kompozīcijas.

Dinamiskais izvietojums: burbuļi nav fiksēti vienā vietā – tie "peld" atkarībā no fotogrāfijas kompozīcijas, lai neaizsegtu svarīgāko (cilvēku sejas vai objektus).

3. Tipogrāfijas un logotipa standartizācija

Lai gan burbuļu krāsas mainās, teksta apstrāde paliek nemainīga:

RISEBA logotips: vienmēr atrodas skaidri redzamā vietā (parasti burbuļa augšdaļā vai stūrī), kalpojot par identitātes enkuru.

Teksta hierarhija: virsraksts ir treknrakstā (Bold) un dominē, kam seko detalizētāka informācija mazākā izmērā. Viss teksts ir baltā krāsā maksimālam kontrastam.

4. Drošās zonas (Safe Zones) un Reels integrācija

Tā kā lielākā daļa satura ir Reels formātā, dizains ir pielāgots diviem skatiem:

Profila režģis (1:1): galvenajai informācijai un burbuļa centram jābūt izvietotam tā, lai tas izskatītos labi 4:5 izgriezumā.

Pilnekrāna skats (9:16): dizains paredz vietu Instagram saskarnes elementiem (sānā un apakšā), lai pogas nepārklātu tekstu.

Sistēmas mērķis: šāda kopskata uzbūve RISEBA stila grāmatā tiek definēta kā "modulāra". Tā ļauj dažādiem satura veidotājiem (strukturvienībām) darboties autonomi, gala rezultātā veidojot vienotu, profesionāli kūrētu augstskolas vizuālo stāstu.

