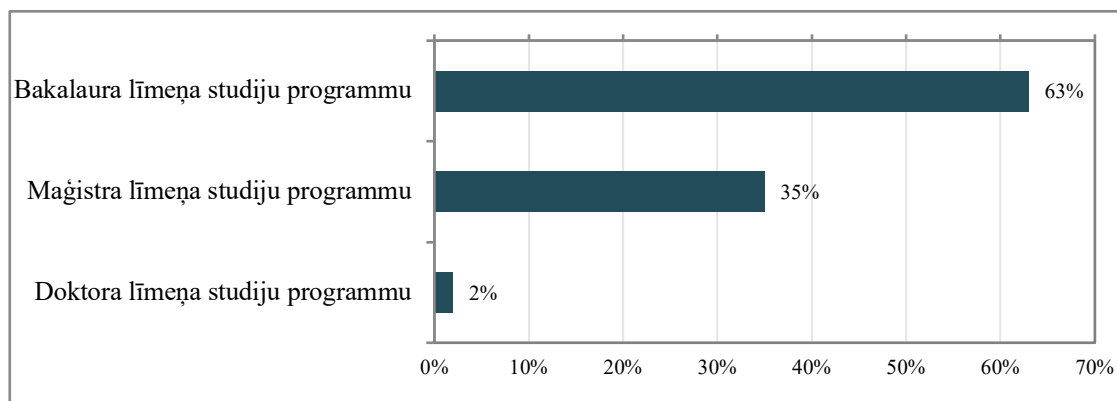


Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas “RISEBA” absolventu aptaujas rezultātu pārskats

Pārskatā ir sniegti strukturēti 2026. gada absolventu aptaujas analītiskā atskata dati par augstskolas studiju programmu absolventu atbildēm, kopumā. Par katru studiju programmu apkopotus datus analizē studiju programmas direktors, prezentējot tos Studiju programmas padomē, kopā ar priekšlikumiem pilnveides darbībām.

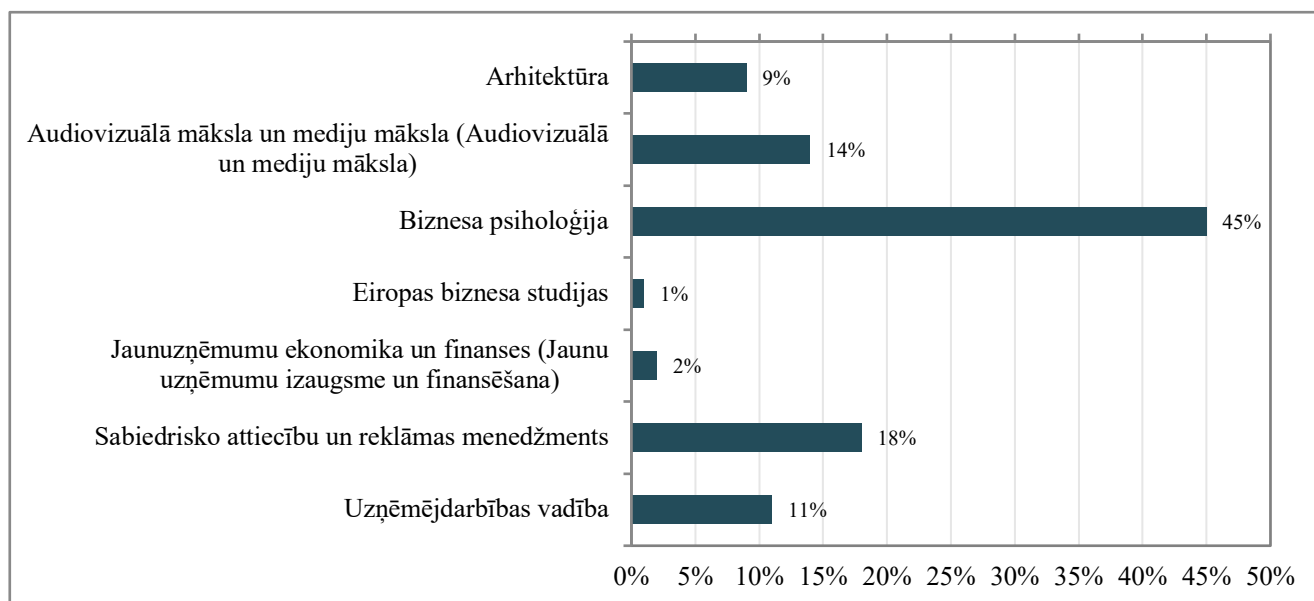
1. Vispārīga informācija par absolventu aptauju un tās respondentiem

Aptauja tika veikta laikā no 2026.gada 18.februāra līdz 23.martam, izmantojot informācijas sistēmu *Webropol*. Aptauja tika izsūtīta 1927 absolventiem (absolventu studiju programmas absolvēšanas gads sākot no 2021.gada), un to aizpildīja 254 respondenti. No tiem 63% (163 no 254) ir bakalaura programmu absolventi, 35% (90 no 254) – maģistra, bet 2% (4 no 254) – doktora līmeņa absolventi (skat. Attēls nr. 1). Respondentu struktūra atspoguļo labu absolventu iesaisti dažādos studiju līmeņos. Salīdzinoši augstais maģistra absolventu īpatsvars (vairāk nekā trešdaļa) norāda ne tikai uz pieprasījumu pēc padziļinātām kompetencēm, bet arī uz absolventu vēlmi turpināt sadarbību ar augstskolu un iesaistīties tās akadēmiskajā vidē. Tas atbilst darba tirgus tendencēm, kur pieaug nepieciešamība pēc specializētām zināšanām un vadības kompetencēm, kā arī norāda uz absolventu iesaisti un interesi par turpmāku izglītību un sadarbību ar augstskolu.



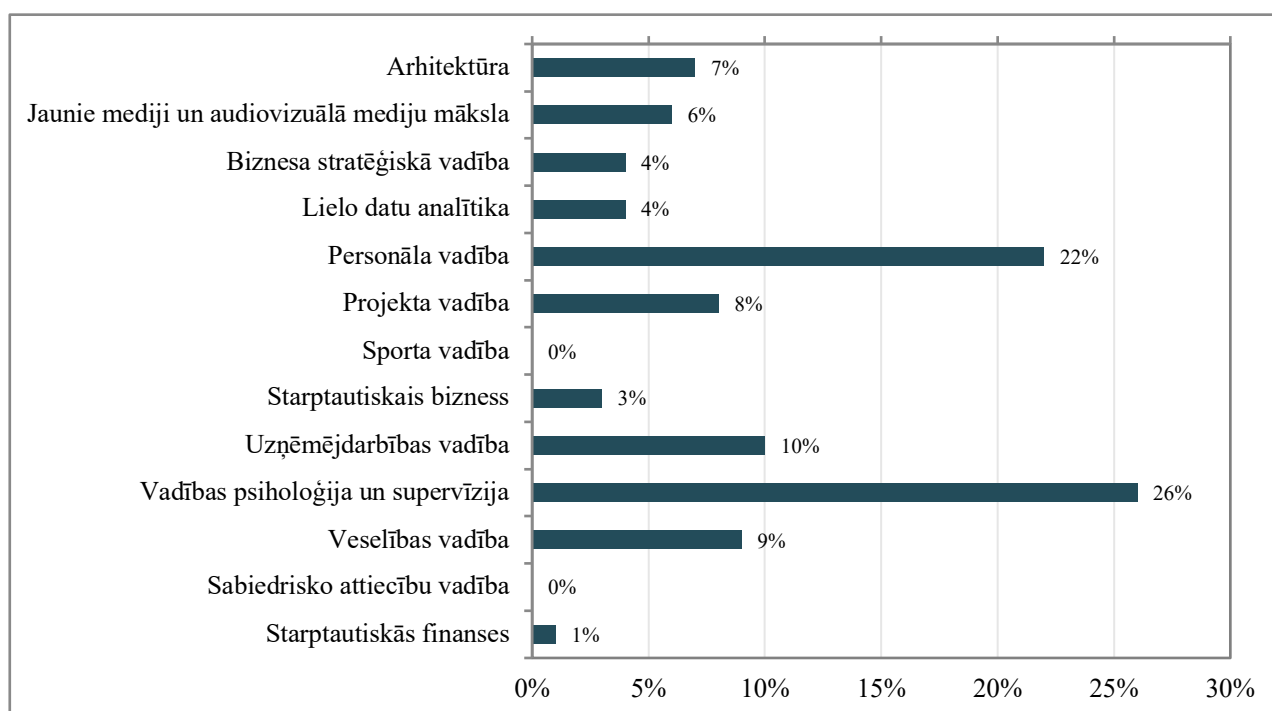
1. attēls. Respondentu sadalījums pa programmu līmeņiem.

Respondentu bakalaura līmeņa absolventu kopu 28% veido Biznesa psiholoģijas programmas absolventi, 18% – Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta programmas absolventi, savukārt 14% – Audiovizuālās un mediju mākslas programmas absolventi. Šāds sadalījums atspoguļo studiju programmu pārstāvniecības proporcijas aptaujā. Arhitektūras programmas absolventu īpatsvars ir zemāks, jo RISEBA piedāvā šo programmu tikai pilna laika studiju formā.



2. attēls. Respondentu sadalījums pēc bakalaura līmeņa programmām.

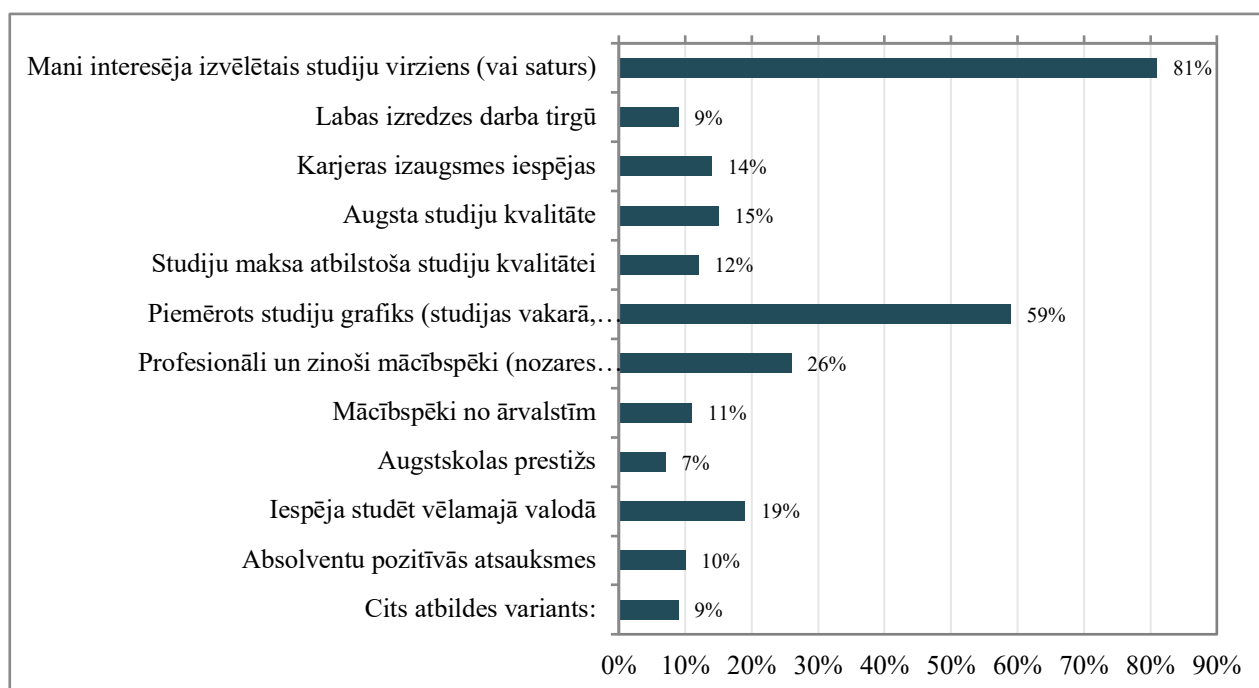
Vienlaikus jāatzīmē, ka RISEBA īsteno plašu maģistra līmeņa studiju programmu klāstu, kas veicina daudzveidīgu un reprezentatīvu absolventu datu kopu, tādējādi nodrošinot iegūto datu ticamību. Savukārt, maģistratūras līmenī lielākais skaits pārstāv 26% Vadības psiholoģija un supervīzija un 22% Personāla vadība, kā arī doktorantūras līmeņu programmās aizpildīja Biznesa vadības doktora grādu ieguvuši absolventi. Raksturojot respondentu kopu 78% studējuši latviešu valodā, 20% – angļu valodā. Kā arī aptaujā piedalījās pēdējo 3 gadu absolventi, t.i. RISEBA studiju absolvēšanas gadi 2023.-2026.



3. attēls. Respondentu sadalījums pēc maģistra līmeņa programmām.

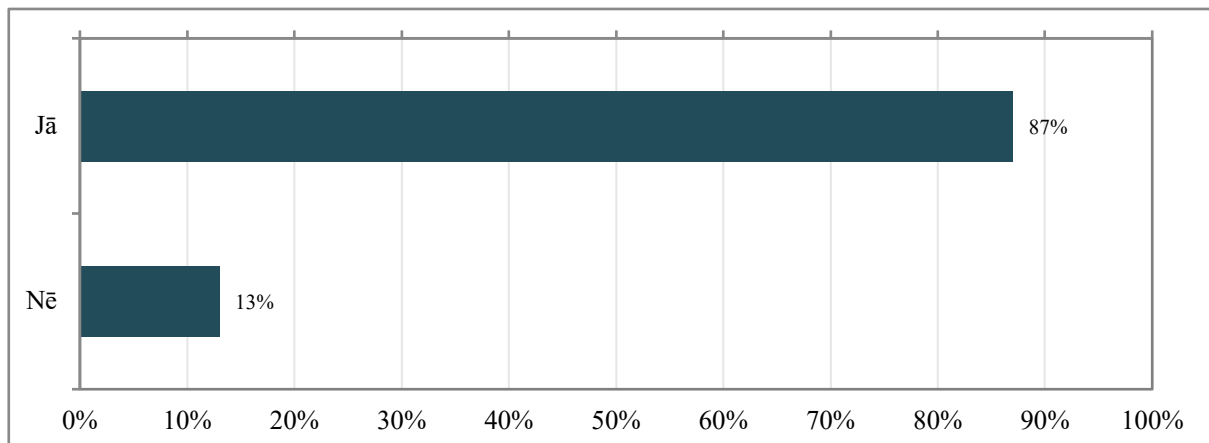
Jāatzīmē, ka 43% (110 no 254) absolventu anketas aizpildīšanas brīdī jau ir ieguvuši vēl kādu augstāko izglītību, kas ietver gan pirmā līmeņa augstāko izglītību, kas iegūta RISEBA un citā izglītības iestādē, gan nepabeigtā pirmā līmeņa augstāko izglītību.

Absolventu atbildes, par studiju izvēles iemesliem RISEBA parāda skaidru prioritāšu struktūru. Absolventiem bija iespējams izvēlēties vairākas atbildes kopumā saņemtas 692 atbildes. Dominējošais faktors ir **programmas saturs (81%)**, kam seko **elastīgs studiju grafiks (59%)** un **mācībspēku kvalitāte (26%)**, kas kopumā atspoguļo līdzsvaru starp iekšējo motivāciju un praktiskiem apsvērumiem. Salīdzinoši mazāks uzsvars uz darba tirgus perspektīvām (9%) norāda, ka izvēli biežāk nosaka interese un pašattīstība, nevis tikai ekonomiski ieguvumi. Papildus kvantitatīvajiem datiem atvērtās atbildes izceļ arī personiskos un situatīvos faktorus – pasniedzēju attieksmi, iepriekšējo pieredzi, kā arī iespēju mainīt vai paplašināt karjeras virzienu. Būtiska nozīme ir elastībai (tālmācība, īsāks studiju laiks), kas īpaši aktualizējās pandēmijas laikā un joprojām ir svarīgs konkurētspējas faktors. Kopumā tiek secināts, ka **studiju izvēle balstās uz satura kvalitāti, pieejamību un individuālām vajadzībām, kas atbilst mūsdienu izglītības tirgus tendencēm.**



4. attēls. Studiju izvēles iemesli.

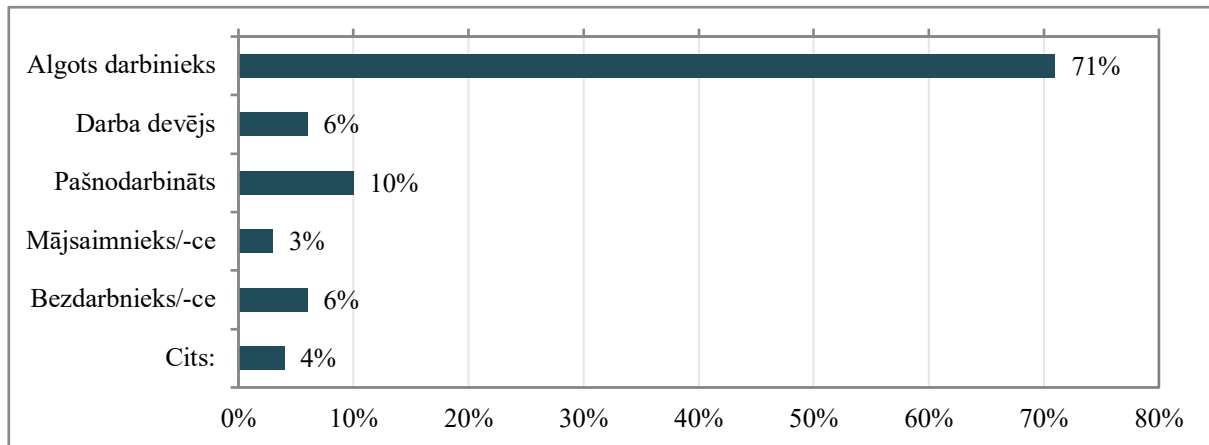
2. Aptaujas rezultāti par nodarbinātību studiju laikā un pēc absolvēšanas



4. attēls. Nodarbinātība studiju laikā.

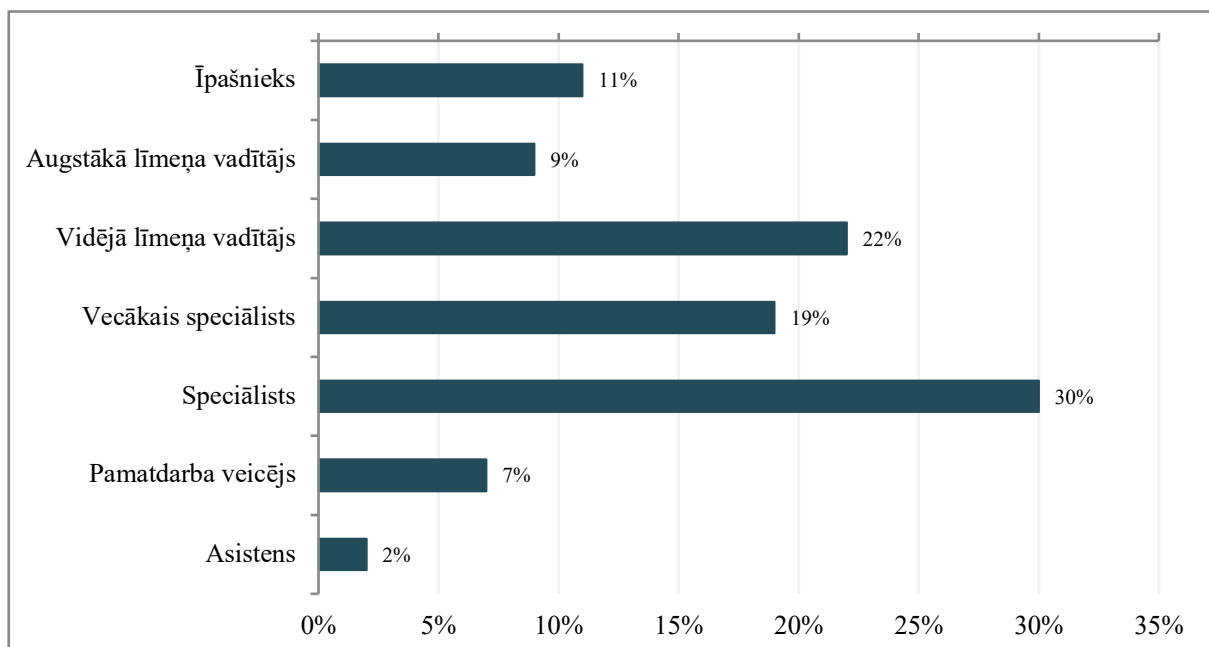
Balstoties uz respondentu atbildēm, 87% absolvēšanas brīdī jau strādāja. Tas ir augsts rādītājs un liecina, ka studenti uzsāk agrīno karjeru darba tirgū jau studiju laikā. Šī tendence atbilst Latvijas darba tirgus situācijai, kur liela daļa studējošo studentu paralēli studijām jau ir nodarbināti. Īpaši nozīmīga šajā kontekstā ir profesionālo studiju programmu loma. No RISEBA puses tās tiek veidotas ar uzsvāru uz praktisko prasmju attīstību, aktīvi iesaistot studējošos reālos projektos un nodrošinot ciešu sadarbību ar nozares praktiķiem. Studiju procesā būtiska vieta ir arī profesionālām praksēm, kas palīdz studentiem uzsākt karjeru jau studiju laikā.

Balstoties uz respondentu atbildēm, 71% ir algoti darbinieki, 6% darba devēji, 9% pašnodarbināti. Uzņēmējdarbības un pašnodarbinātības īpatsvars kopā pārsniedz 15%, kas ir labs rādītājs biznesa augstskolai. Tas liecina par uzņēmējspēju attīstīšanu studiju laikā. Bezdarba līmenis (6%) ir relatīvi zems. Kopumā dati rāda stabilu absolventu integrāciju darba tirgū. Jāatzīmē, ka 58% absolventu strādā apgūtajā specialitātē, savukārt, 42% nestrādā tieši specialitātē, tomēr sniegtās atvērtās atbildes liecina, ka iegūtās zināšanas un prasmes tiek izmantotas netieši. Mūsdienu darba tirgū karjeras ceļi bieži ir nelineāri, līdz ar to šāds sadalījums ir uzskatāms par adekvātu. No RISEBA puses tas tiek interpretēts kā apliecinājums tam, ka studiju programmās attīstītās caurviju prasmes (t.i. kritiskā domāšana, komunikācija, vadība, problēmu risināšana, pielāgošanās spēja) ir pārnēsamas starp dažādām nozarēm. Programmu saturs ir veidots tā, lai studenti iegūtu ne tikai šauri specializētas zināšanas, bet arī plašāk pielietojamas kompetences, kas ļauj veiksmīgi darboties dažādos profesionālajos kontekstos.



5. attēls. Nodarbinātība pēc absolvēšanas

Apkopojot respondentu atbildes, absolventi strādā IT (12.5%), finanšu sektorā (8%), valsts pārvaldē (9%), veselībā (9%), mākslā un izklaidē (10%). Tas parāda daudzveidīgu absolventu integrāciju ekonomikā. Spēcīgs radošo un pakalpojumu sektora īpatsvars atbilst augstskolas profilam, savukārt IT un finanšu sektora klātbūtne norāda uz konkurētspējīgām biznesa kompetencēm un programmu starpdisciplināro raksturu. Absolventu profils ir horizontāli plašs – 22% strādā vidējā līmeņa vadībā, 19% ir vecākie speciālisti, bet 30% – speciālisti. Tas atspoguļo gan karjeras progresiju, gan profesionālu nostiprināšanos darba tirgū. Tāpat 10% absolventu ir uzņēmumu īpašnieki, kas ir pozitīvs uzņēmējdarbības aktivitātes rādītājs. Kopumā vadības līmeņa pozīcijās strādā vairāk nekā 30% absolventu, kas liecina par iegūtās kvalifikācijas atbilstību darba tirgus prasībām un atspoguļo augstskolas profesionālo studiju programmu orientāciju uz līderības, uzņēmējdarbības un stratēģiskās domāšanas attīstīšanu.



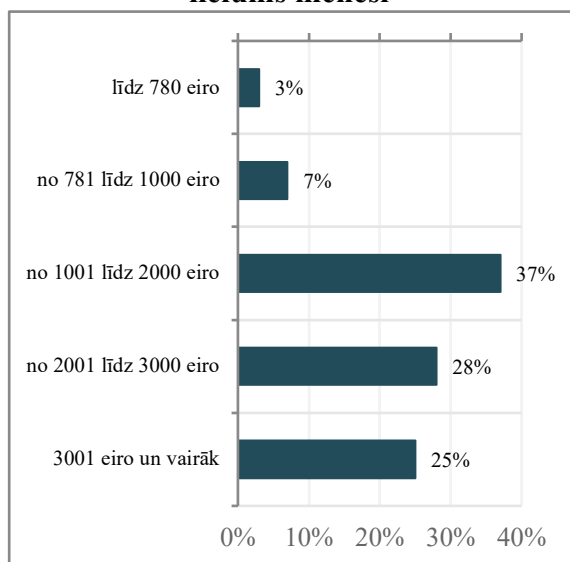
6. attēls. Absolventu nodarbinātības amata līmenis.

216 absolventi ir norādījuši pašreizējo nodarbinātības bruto samaksas lielumu mēnesī, kas skatāms kopsakarā ar norādīto darba slodzes lielumu, šie dati kopumā veido pārliecinošu priekšstatu par RISEBA absolventu panākumiem darba tirgū. Ienākumu sadalījums rāda, ka

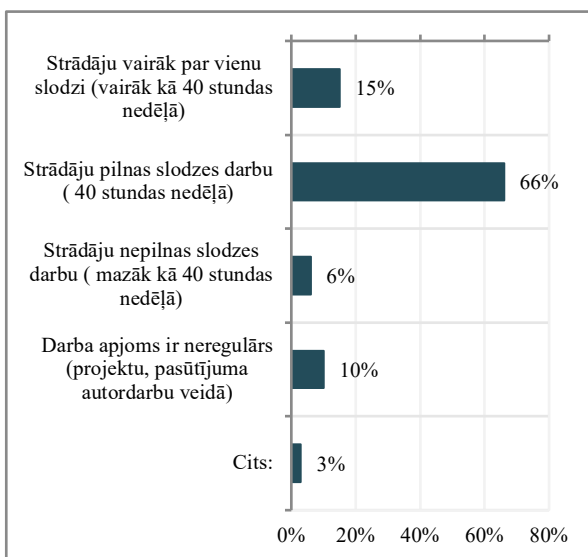
būtiska daļa absolventu – vairāk nekā puse (53%) pelna virs 2000 eiro mēnesī, kas liecina, ka absolventi pārsvarā sasniedz ienākumu līmeni virs valsts vidējā.

RISEBA skatījumā tas apstiprina, ka iegūtā izglītība nodrošina darba tirgū pieprasītas prasmes un kompetences, kas ļauj absolventiem ne tikai veiksmīgi iekļauties darba vidē, bet arī sasniegt konkurētspējīgu un virs vidējā līmeņa atalgojumu.

Absolventu norādītais bruto samaksas lielums mēnesī

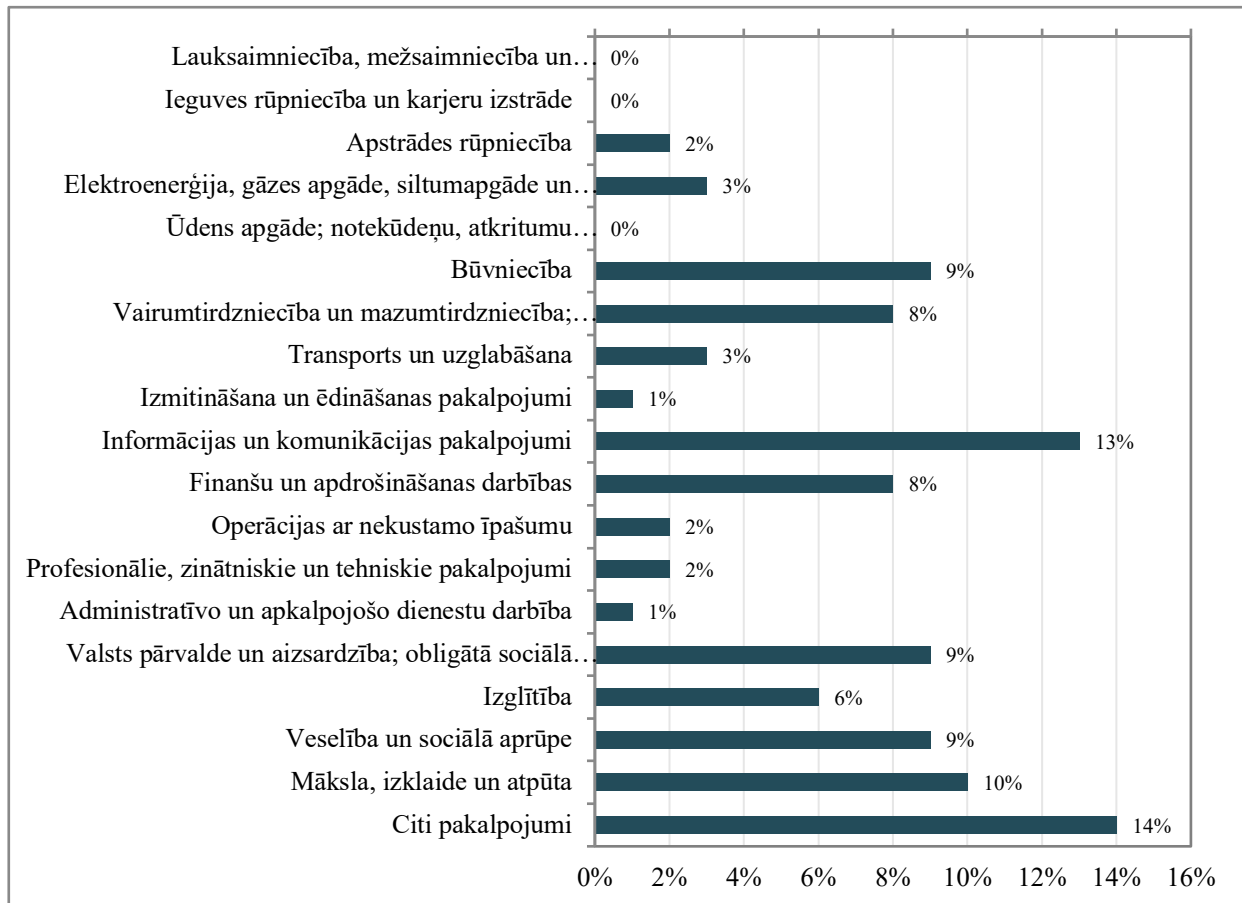


Absolventu norādītā darba slodze



7. attēls. Absolventu bruto samaksas apmērs un darba slodze.

RISEBA absolventi ir nodarbināti (vai veic savu uzņēmējdarbību) dažādās nozarēs, kas atspoguļo studiju programmu specializāciju klāstu. 27% ir pakalpojumu nozarē (tostarp informācijas un komunikācijas pakalpojumi). Robežās no 8%-10% ir nodarbinātie būvniecībā, finanšu un apdrošināšanas nozarē, valsts pārvaldē un aizsardzībā, obligātā sociālā apdrošināšanā, veselības un sociālās aprūpes nozarē, mākslas, izklaides un atpūtas nozarē, kā arī vairumtirdzniecībā un mazumtirdzniecībā.



8. attēls. Absolventu nodarbinātība nozarēs.

Absolventu vērtējums uz jautājumu: “*Cik lielā mērā Jūs piekrītat apgalvojumam, ka Jūs rekomendētu draugiem, radniekiem, paziņām šo studiju programmu?*” sadalās šādi: NPS = 7, vidējais vērtējums 7,4. 26% ir kritiķi un 34% – atbalstītāji. Tas liecina par **mēreni pozitīvu attieksmi** pret studiju programmām. NPS rādītājs 7 un vidējais vērtējums 7,4 norāda, ka lielākā daļa absolventu programmas vērtē atzinīgi, tomēr salīdzinoši augstais kritiķu īpatsvars (26%) un mērenais atbalstītāju īpatsvars (34%) iezīmē potenciālu stiprināt studiju pieredzi.

Absolventi tika lūgti sniegt savu viedokli par studiju procesu, minot pozitīvo, motivējošo (iemesli, kas motivēja pabeigt studijas), kā arī studiju apguvi kavējošus aspektus. Analizējot atvērtās sniegtās atbildes, tās tika apkopotas, strukturējot tās trīs grupās

Pozitīvie aspekti studiju procesā: dominējošie pozitīvie faktori saistīti ar **mācībspēkiem un studiju kvalitāti**. Absolventi īpaši izceļ atsaucīgus, zinošus un praksē strādājošus pasniedzējus, kā arī individuālu pieeju studentiem un atbalstošu attieksmi. Bieži minēta arī **praktiskā pieeja studijām** – reāli piemēri, projekti, prakses iespējas un nozares pieredze, kas palīdz sasaistīt teoriju ar darba vidi. Otrs būtiska kategorija **elastība un pieejamība** – attālinātās studijas, iespēja apvienot ar darbu, pārskatāms grafiks un mācību materiālu pieejamība. Tāpat nozīmīga ir **studiju vide un sociālais aspekts** – kursabiedri, sadarbība un kopienas sajūta.

Motivējošie faktori (kas palīdzēja pabeigt studijas): apkopojot sniegtās atbildes, tika secināts, ka galvenais motivācijas avots ir **iekšējā motivācija un mērķtiecība** – vēlme pabeigt iesākto, iegūt diplomu un profesionāli attīstīties. Ļoti bieži minēts arī **ieguldītais laiks un**

finanses, kas kalpo kā spēcīgs ārējais motivators nepamest studijas. No ārējiem faktoriem būtiska loma ir **pasniedzēju un kursabiedru atbalstam**, kas palīdz uzturēt motivāciju sarežģītos brīžos. Tāpat nozīmīgas ir **karjeras perspektīvas** – profesionālās izaugsmes iespējas, profesijas maiņa vai attīstība konkrētā nozarē.

Kavējošie faktori studiju procesā: apkopojot sniegtās atbildes kavējošie aspekti visbiežāk saistīti ar **organizatoriskiem un komunikācijas trūkumiem** t.i. Absolventi norāda uz neskaidriem procesiem, novēlotu informācijas apriti un neviennozīmīgiem vērtēšanas kritērijiem. Otrs būtisks faktors mācību priekšmetu kvalitāte, t.i. studiju satura un kvalitātes aspektiem, tostarp nevienmērīgu studiju procesa īstenojumu un atsevišķām pilnveidojamām jomām mācību saturā. Tāpat bieži minēti **personiskie faktori jeb laika un slodzes grūtības**, apvienot studijas ar darbu un privāto dzīvi. Papildus parādās arī ārējie faktori (Covid-19, personīgā dzīve), kas ietekmēja studiju pieredzi.

3. Studiju programmu satura un organizācijas pilnveides virzieni

Aptaujas rezultāti sniedz vērtīgu ieskatu studiju programmu turpmākās attīstības iespējās un iezīmē vairākus būtiskus pilnveides virzienus. Absolventu atbildes apliecina interesi par vēl ciešāku teorijas un prakses integrāciju studiju procesā. Tās iekļauj norādi uz iespējam vēl vairāk paplašināt praktisko mācību komponenti, iekļaujot vairāk reālu uzdevumu, gadījumu analīžu, kā arī veicinot sadarbību ar nozari un prakses iespējas uzņēmumos.

Tāpat aptauja akcentē studiju satura regulāras aktualizācijas nozīmi, lai tas pilnībā atbilstu mūsdienu darba tirgus tendencēm. Absolventu ieteikumi norāda uz potenciālu stiprināt tādas aktuālas jomas kā mākslīgais intelekts, digitālais mārketingss, datu analītika un sociālo mediju izmantošana profesionālajā vidē, vienlaikus padziļinot atsevišķu kursu saturu.

Nozīmīgas attīstības iespējas iezīmējas arī studiju organizācijas un administratīvo procesu pilnveidē. Absolventu pieredze ļauj identificēt iespējas stiprināt komunikācijas skaidrību, pilnveidot studiju plānošanas procesus un nodrošināt konsekventāku informācijas apriti, tādējādi uzlabojot studiju pieredzi kopumā.

Vienlaikus aptauja sniedz vērtīgu atgriezenisko saiti par mācībspēku darba organizāciju, kas ļauj identificēt iespējas veicināt vienotāku pieeju prasībām, stiprināt atgriezeniskās saites sniegšanu un attīstīt caurspīdīgus vērtēšanas principus. Tas kopumā veicina kvalitatīvāku un studentcentrētāku studiju vidi.

4. Absolventu iesaiste RISEBA kopienas stiprināšanā

Balstoties uz aptaujas datiem, no tiem 115 respondentiem, kuri ir norādījuši, ka vēlas turpināt sadarboties ar RISEBA, 44% absolventu vēlas turpināt studijas, 33% – lasīt vieslekcijas, 25% – nodrošināt prakses vietas. Tas liecina par spēcīgu absolventu iesaistes potenciālu. Augstskola jau aktīvi attīsta mentoru programmas un sadarbību ar uzņēmējiem. Interese par maģistra studijām apliecina absolventu uzticēšanos augstskolas zīmolam un studiju kvalitātei, savukārt absolventu tīkls kalpo kā nozīmīgs attīstības resurss.

RISEBA absolventi tiek mērķtiecīgi iesaistīti augstskolas akadēmiskajā un profesionālajā vidē, piedaloties Mentoru klubā, darbojoties padomes sēdēs, kā arī uzstājoties kā vieslektori un iesaistoties kā dalībnieki un runātāji augstskolas organizētajās konferencēs, paneļdiskusijās un

forumos. Šāda iesaiste stiprina saikni starp studiju procesu un nozares praksi, vienlaikus veicinot zināšanu apmaiņu un profesionālo tīklu attīstību.

Vienlaikus absolventu aptaujas rezultātu dati liecina par pozitīvām tendencēm turpmāko sadarbību studiju jomā, kas stiprina RISEBA ilgtspēju. Būtiska daļa bakalaura līmeņa absolventu vēlas turpināt studijas maģistra līmenī, kā arī turpmāk izvēlas doktorantūras studijas. Tas apliecina augstu absolventu uzticību RISEBA piedāvātajai izglītības kvalitātei un akadēmiskajai videi, vienlaikus nodrošinot attiecīgo studiju programmu ilgtspēju un pēctecīgu attīstību.

Pārskats sagatavots 2026.gada 14.aprīlī.