RĪSEBA

vizuālās identitātes vadlīnijas

2024.

saturs

LOGO	**4**
Logo krāsas	5
Logo grafiskā zīme	6
Logo teksta daļa	7
Monohromais logo	8
Logo uz krāsas	9
Logo apverošā zona	10
Kā logo nelietot	11
Paplašinātais RISEBA logo	12
Paplašinātais RISEBA struktūrvienību logo I 1. versija	13
Paplašinātais RISEBA struktūrvienību logo I 2. versija	14
Paplašinātais RISEBA struktūrvienību logo I 3. versija	15
Paplašinātais RISEBA fakultāšu logo	16
Logo ieteicamie izmēri	17
Logo ar RISEBA saukli	18
Logo novietojums A4 lapā	19
Logo novietojums A3 lapā	20
Logo novietojums A5 lapā	21
Logo novietojums lapā I centrēts	22

BURTI	**23**
RISEBA burtveidols - Nunito Sans	24
Nunito Sans Extra Light, Extra Light Italic, Light, Light Italic	25
Nunito Sans Regular, Regular Italic, Semi Bold, Semi Bold Italic	26
Nunito Sans Bold, Bold Italic, Extra Bold, Extra Bold Italic	27

KRĀSAS	**28**
Primārās, sekundārās un papildkrāsas	29
Krāsu palete & augstskolas vērtības	30
Krāsu lietošana ar Transparency Multiply filtru	31
Krāsu lietošanas koncepcija	32

VIZUĀLIE RISINĀJUMI	**33**
Vizuālie risinājumi & sauklis	34
Vizuālo materiālu izkārtojuma kompozīcijas principi &zelta griezums	35
Attēlu izkārtojums kā kaleidoskopiskas kolāžas	36
Vizuālie risinājumi - attēlu moodboard	37

saturs

LIETVEDĪBA UN KOMUNIKĀCIJA	**41**
Vizītkartes	42
Veidlapa	43
Aploksnes	44
Piezīmju papīrs	45
Mape	46
Plānotājs	51
e-paraksts	52
DIGITĀLIE MATERIĀLI	**53**
Tiešsaistes sapulču Zoom platformas tapetes dizains	54
Titulbilde un profila vāka attēls Facebook	57
Titulbilde un profila vāka attēls Linkedin	58
Titulbilde un profila vāka attēls You Tube	59
Titulbilde un profila vāka attēls X	60
DRUKAS MATERIĀLI	**61**
Apbalvojumi	62
Atzinība, Pateicība	63
Diplomi	64
Diploma vāki	65
Apsveikuma kartīte	66
Roll-up	67
Vides reklāma	68
Cenu lapa	69
Foto siena	70
REPREZENTĀCIJAS MATERIĀLI	**71**
Nozīmītes	72
Uzlīmes	73
Rakstāmpiederumi u.c.	74
Papīra maisiņi	75
Krūzes	78
Auduma maisiņi	79
T-krekli	82
Hudiji	85
Lietussargs	88

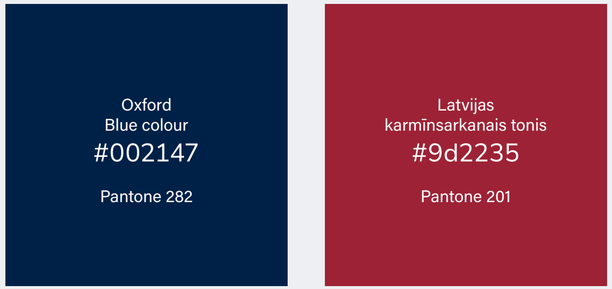
logo

logo I krāsas

Logo krāsas tiek mainītas:

1. Zilais kļūst tumšāks (Oxfordas zilais*) – tiecamies pēc pasaules labāko augstskolu izcilības.
Tumši zila krāsa krāsu psiholoģijā simbolizē līderību, pieredzi, zināšanas un uzticamību.

2. Sarkanā krāsa pielīdzināta Latvijas valsts pārvaldes grafiskajā standartā 2014. gadā definētam tonim.**, simbolizējot patriotismu un lojalitāti Latvijai.

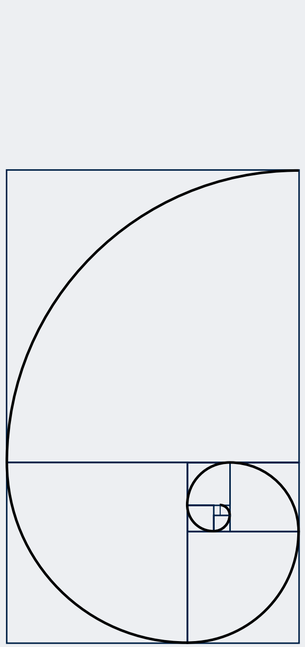


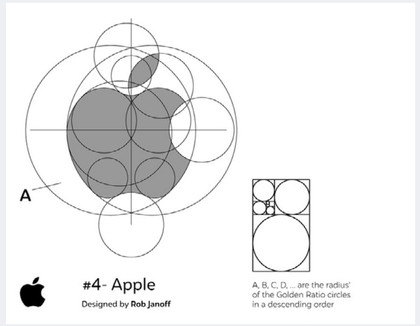
* https://en.wikipedia.org/wiki/Oxford_Blue_(colour)
** https://www.mk.gov.lv/lv/media/7269/download?attachment

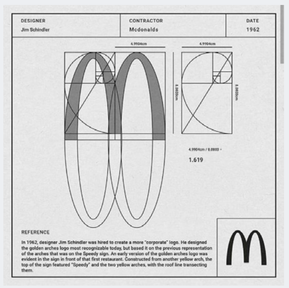
logo I grafiskā zīme

Grafiskā zīme idejiski paliek tā pati – simboliska papīra lapa, kura tiek aizpildīta, tajā iekļauts burts R – atsauce uz augstskolas nosaukuma pirmo burtu.
Elipse - simbolizē (krust)punktu, kur bizness tiekas ar mākslu.

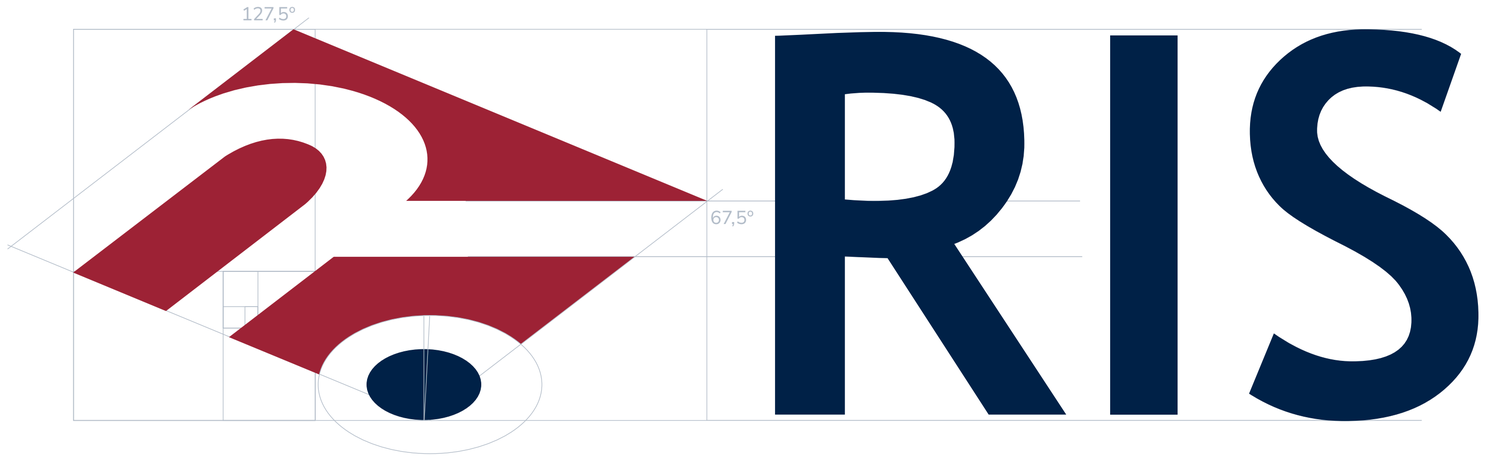
Redizainējot grafisko zīmi, tiek izmainītas tās proporcijas pēc zelta griezuma attiecībām. Zelta griezums ir kā sakrālās ģeometrijas rīks, kas ved uz tiešām zināšanām par lietu patieso iedabu un neziņas pārvarēšanu, attīstot abstrakto domāšanu un spēju redzēt lietas kop-sakarībās. *
Zelta griezums ir sastopams ne tikai matemātikā, bet arī mākslā, dabā un arhitektūrā, un to kā pamatu izmanto arī daudzi mūsdienu grafiskie dizaineri.**



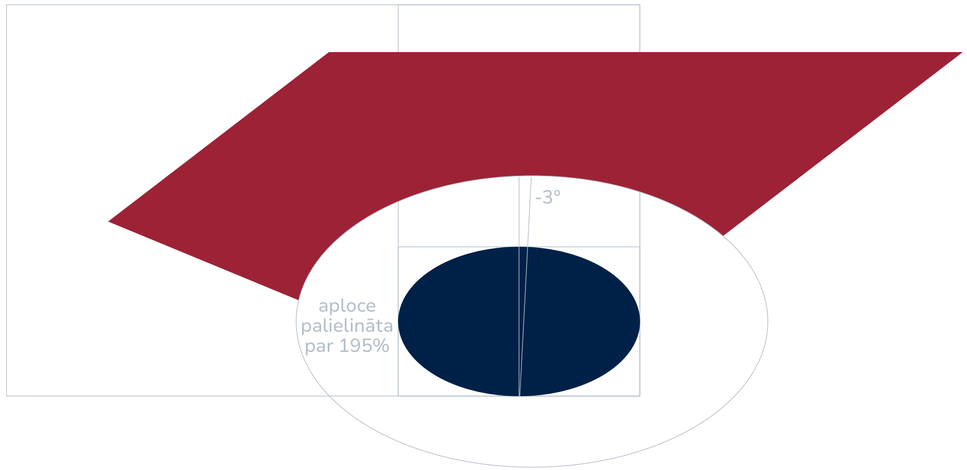




* https://www.sakralageometrija.lv/zelta_griezums.html
** https://www.behance.net/gallery/67870031/Famous-Logo-Grids-vol-1



> Mainīt proporciju – 1 : 1,618, iedvesmojoties no zelta griezuma.
> Grafiskās zīmes augstums pielīdzināts RISEBAS logo teksta S burtam.
> Sašķiebto burtu R optiski pielīdzināt RISEBAS logo teksta R burtam.
> Grafiskākas, tīrākas, paralēlas līnijas zīmes laukumam un sašķiebtajam R burtam.
> Leņķi – 127,5°, 67,5°.
> Nosacītais punkts / elipse – platums pret augstumu zelta griezuma proporcijā.
> Aploce palielināta par 195% un novirzīta no elipses centra par -3°.



logo I teksta daļa

Redizainējot logo teksta daļa, savstarpēji līdzsvarot blakus esošos burtus E un B.

Atstarpe starp grafisko zīmi un teksta daļu burta I platumā



> Atstarpe starp grafisko zīmi burta I platumā
> Burts B pielīdzināts burtam E

monohromais logo

Logo monohromā versija var tikt izmantota, ja ražošanas tehnoloģija nepieļauj pilnkrāsu druku, piemēram, reljefspiede, sietspiede, lāzergravējums, vai citos gadījumos, kur tiek prasīta monohrona versija, piemēram, sadarbības partneru logo rindā.

Monohromo logo versiju izmantot vienkrāsas drukas materiālos.

Uz spilgtas vai tumšas krāsas fona izmantot monohromo logo baltā tonī.



> RISEBA logo zilajā pamatkrāsā (#012849) tiek izmantots uz gaišiem foniem materiālos, kas pieprasa monohronu versiju



> RISEBA logo melnā tonī izmanto tikai melnbaltas drukas materiālos vai materālos, kur tiek prasīts melnbalts logo



> RISEBA logo baltā tonī izmantot uz tumšie foniem

logo uz krāsas

Vizuālos materiālos pilnkrāsas logo lieto tikai uz balta vai gaiša toņa krāsas laukumiem vai attēliem.







logo apverošā zona

Logo aptverošā zona norāda laukumu,
kurā nevar būt citi objekti un teksti,
kā arī tas ir minimālais attālums
no vizuālo materiālu malām.



> Drošā zona ap logo - burta E platumā



> Paplašinātajiem logo drošo zonu nosaka zem paplašinājuma teksta burta E platumā.

kā logo nelietot

Vienmēr ievērojiet RISEBA logo lietošanas nosacījumus!
Viss minētas attiecas gan uz pilnkrāsas pamatlogo,
gan uz pilnkrāsas paplašinātajiem logotipiem.



> ievērot logo proporcijas - neizstiept to



> nemainīt burtveidolu



> ievērot logo proporcijas - nesaspiest to



> zem logo nelikt ēnu



> nemainīt logo krāsas



> neizmanto specefektus



> nerotēt logo



> nelikt uz raiba fona vai aktīva attēla



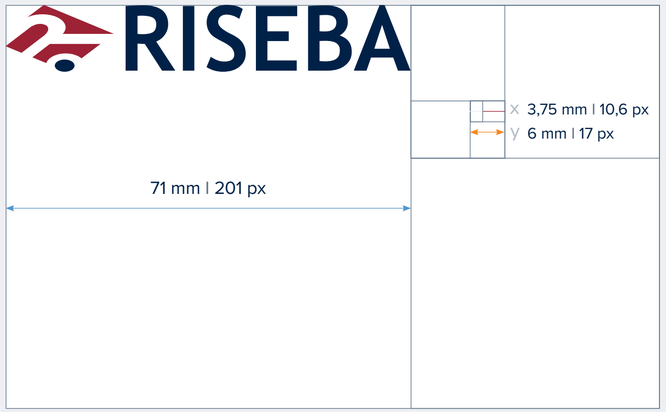
> nelikt uz tumša fona



> nelikt uz spilgta fona

paplašinātais logo

Veidojot gan pašas augstskolas paplašināto logo, gan logo RISEBA ar paplašinājumu, kas norāda vai nu RISEBA fakultātes, vai funkcionālās struktūrvienības, attālums starp RISEBA un paplašinājuma tekstu ir ņemts, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.



Apakšteksts RISEBA zilā tonī - #002147.



Nunito Sans - 14 pt
burtu retinājums - Optical 100







Nunito Sans - 8 pt
Atstarpe starp rindām - 11 pt





Visu logo palielinājums - 150%

paplašinātais logo

Funkcionālām struktūrvienībām apakšteksts ir RISEBA zilpelēkajā tonī - #596F87.

Funkcionālo struktūrvienību apakšteksta burtu izmērs ir atkarīgs no nosaukuma garuma.

Pirmā versija domāta īsiem, lakoniskiem nosaukumiem.



Nunito Sans - 12 pt
burtu retinājums - Optical 0











Visu logo palielinājums - 150%

paplašinātais logo

Funkcionālām struktūrvienībām apakšteksts ir RISEBA zilpelēkajā tonī - #596F87.

Funkcionālo struktūrvienību apakšteksta burtu izmērs ir atkarīgs no nosaukuma garuma.

Otrā versija domāta garākiem nosaukumiem.



Nunito Sans - 8,8 pt
burtu retinājums - Optical 0 līdz -30

RISEBA
MĀCĪBU INOVĀCIJU CENTRS

RISEBA
LEARNING INNOVATION CENTER

RISEBA
STUDENTU PAŠPĀRVALDE

RISEBA
STUDENT COUNCIL

RISEBA
KARJERAS IZAUGSMES CENTRS

RISEBA
CAREER DEVELOPMENT CENTER

RISEBA
RADOŠAIS BIZNESA INKUBATORS

RISEBA
CREATIVE BUSINESS INCUBATOR

Visu logo palielinājums - 150%

paplašinātais logo

Funkcionālām struktūrvienībām apakšteksts ir RISEBA zilpelēkajā tonī - #596F87.

Funkcionālo struktūrvienību apakšteksta izmērs ir atkarīgs no to nosaukuma garuma.

Trešā versija domāta gariem nosaukumiem, kas neietilpst vienā rindā, kas nebūtu garāka par logo.



Nunito Sans - 12 pt
burtu retinājums - Optical 0
Atstarpe starp rindām - 11 pt









Visu logo palielinājums - 150%

paplašinātais logo

Fakultātes nosaukums RISEBA zilā tonī - #002147.

Fakultātes nosaukums tiek rakstīts divās rindās.



Nunito Sans - 10,5 pt
burtu retinājums - Optical 40 līdz -25
kur iespējams, garākā teksta rinda ar burtu retinājuma palīdzību pielīdzināta logo
Atstarpe starp rindām - 12 pt

RISEBA
BIZNESA UN EKONOMIKAS FAKULTĀTE

RISEBA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS

RISEBA
ARHITEKTŪRAS UN DIZAINA FAKULTĀTE

RISEBA
FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN

RISEBA
MEDIJU UN RADOŠO TEHNOLOĢIJU FAKULTĀTE

RISEBA
FACULTY OF MEDIA AND CREATIVE TECHNOLOGIES

Visu logo palielinājums - 150%

logo ieteicamie izmēri

Logotipa izmēra konsekvence ir svarīga augstskolas grafiskajā standartā.

Šeit ir norādīti **ieteicamie izmēri**, lietošanai plašāk izmantojamos laukumos:

A5 - 35,5 mm
A4 - 50 mm
A3 - 71 mm

Logotipa pieļaujamie **minimālie izmēri** ir atkarīgi no drukas veida (sietspiede, fleksogrāfija utt.), apdrukājamā materiāla (papīrs, plastmasa, audums utt.) un poligrāfijas kvalitātes parametriem (avīze, katalogs).

Galvenais parametrs, izmantojot maza izmēra logotipu, ir nepieļaut, ka nav salasāmas logotipa sastāvdaļas.

Logotipam nav definēta maksimālā reprodukcijas izmēra.

A5

35,5 mm / 101 px

RISEBA

RISEBA
AUGSTSKOLA

A4

50 mm / 142 px

RISEBA

RISEBA
AUGSTSKOLA

RISEBA
LIETIŠĶO ZINĀTŅU UNIVERSITĀTE
Bizness I Mākslas I Tehnoloģijas

A3

71 mm / 201 px

RISEBA

RISEBA
AUGSTSKOLA

RISEBA
LIETIŠĶO ZINĀTŅU UNIVERSITĀTE
Bizness I Mākslas I Tehnoloģijas

30 mm / 85 px

RISEBA

RISEBA
AUGSTSKOLA

> Minimalais izmērs drukai un digitālos materiālos pamat un paplašinātam logo ar tekstu viena rindā

40 mm / 113px

RISEBA
LIETIŠĶO ZINĀTŅU UNIVERSITĀTE
Bizness I Mākslas I Tehnoloģijas

> Minimalais izmērs drukai un digitālos materiālos paplašinātam logo ar tekstu divās rindā

Visu logo palielinājums - 150%

logo ar RISEBA saukli

RISEBA sauklis “kur bizness tiekas ar mākslu” tiek izmantots centrēts zem logotipa.
Attālums starp logo un saukli ir logo minimālās aploces izmērā - t.i. burta E platumā.



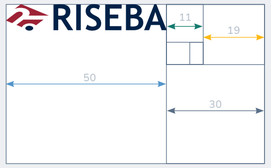


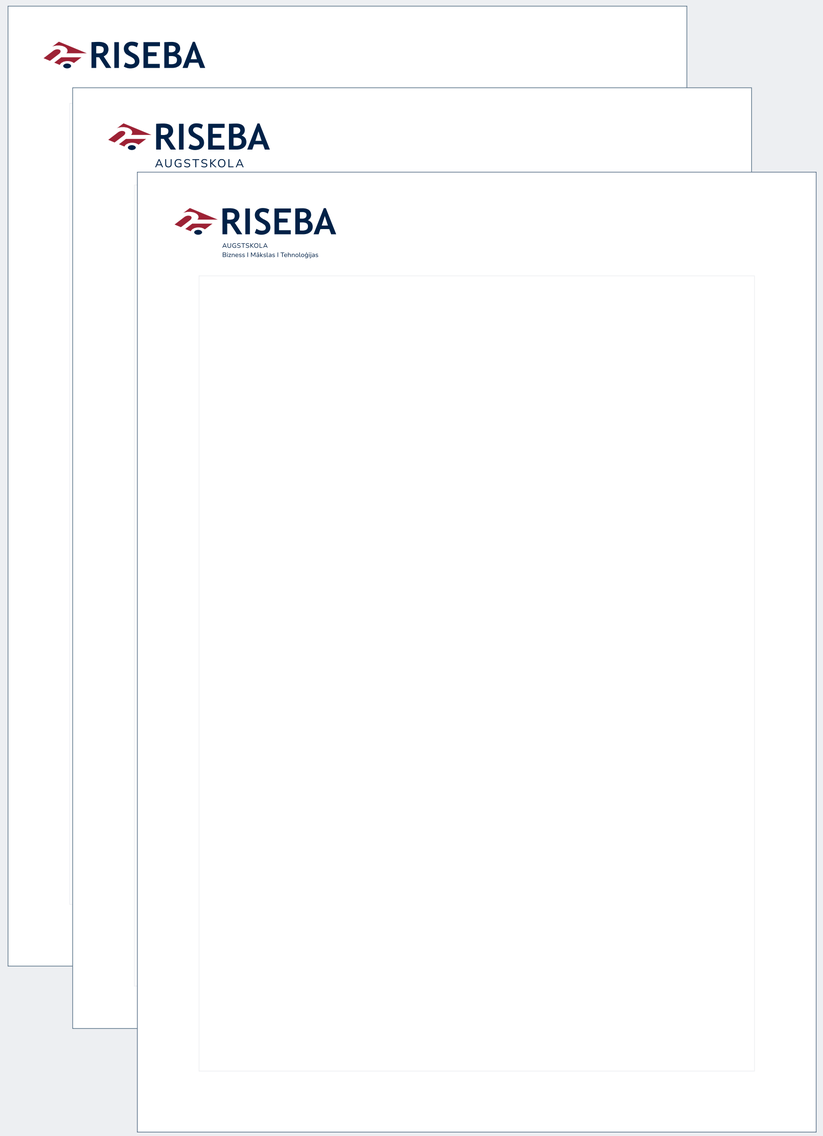


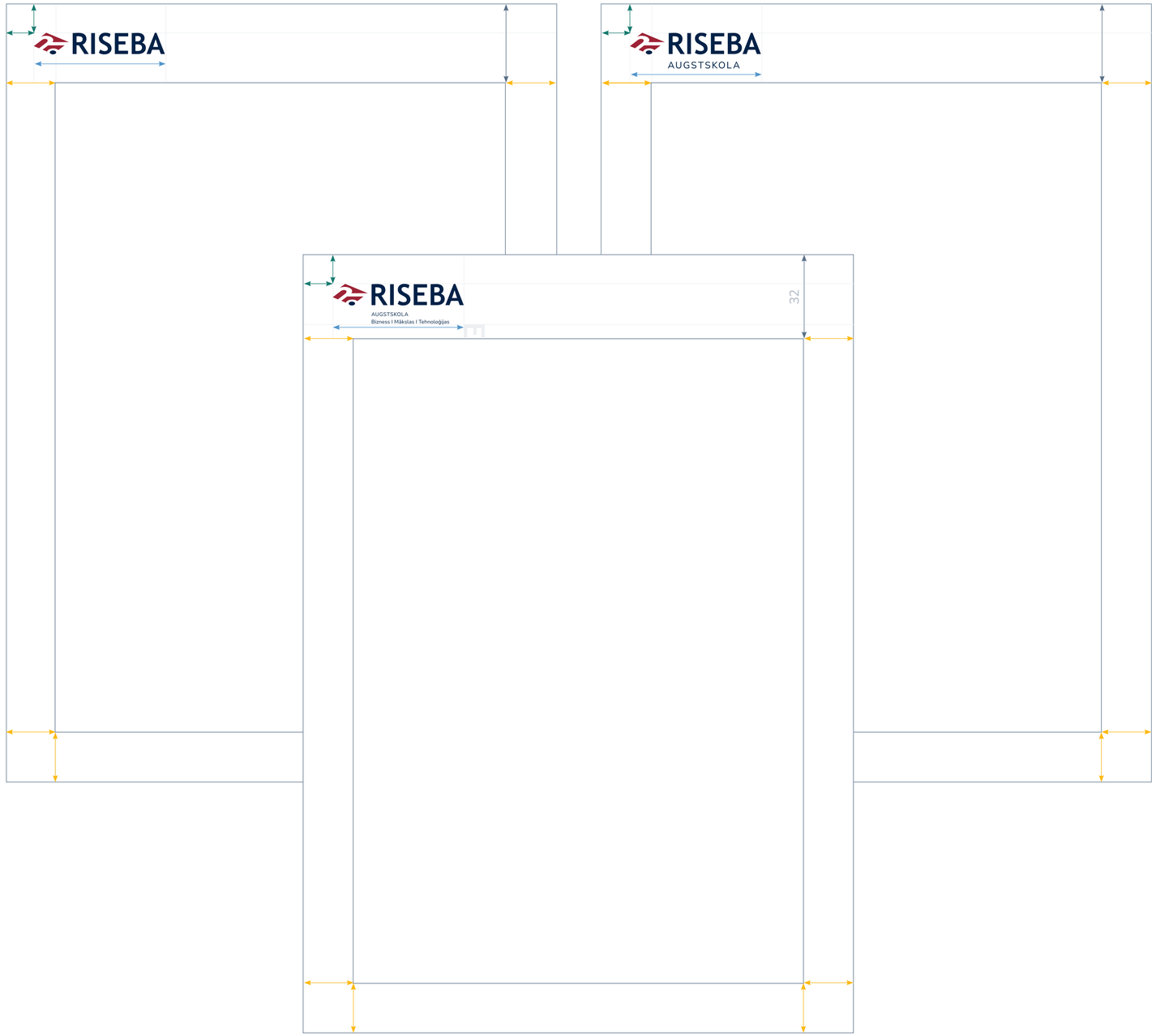


logo novietojums lapā

Logo rekomendējamais izmērs
un novietojums A4 lapā, vadoties
pēc Zelta griezuma izmēriem.



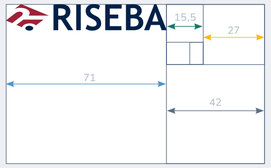


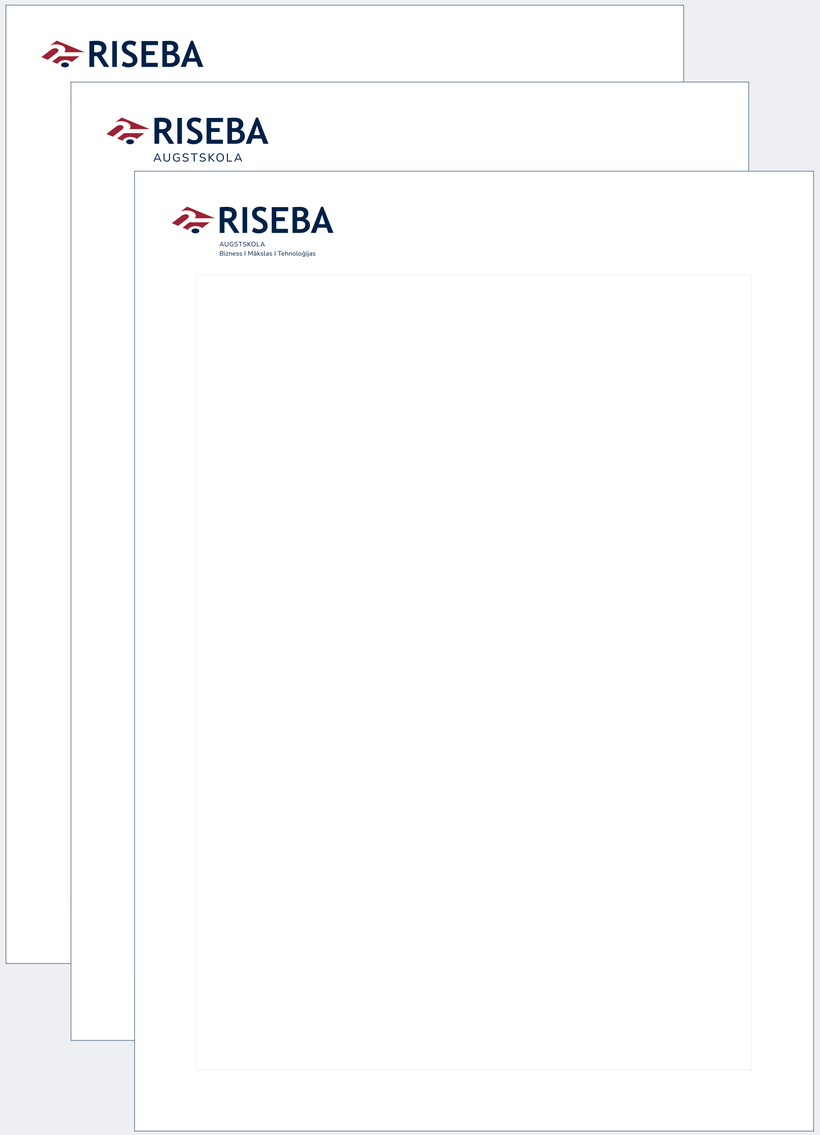


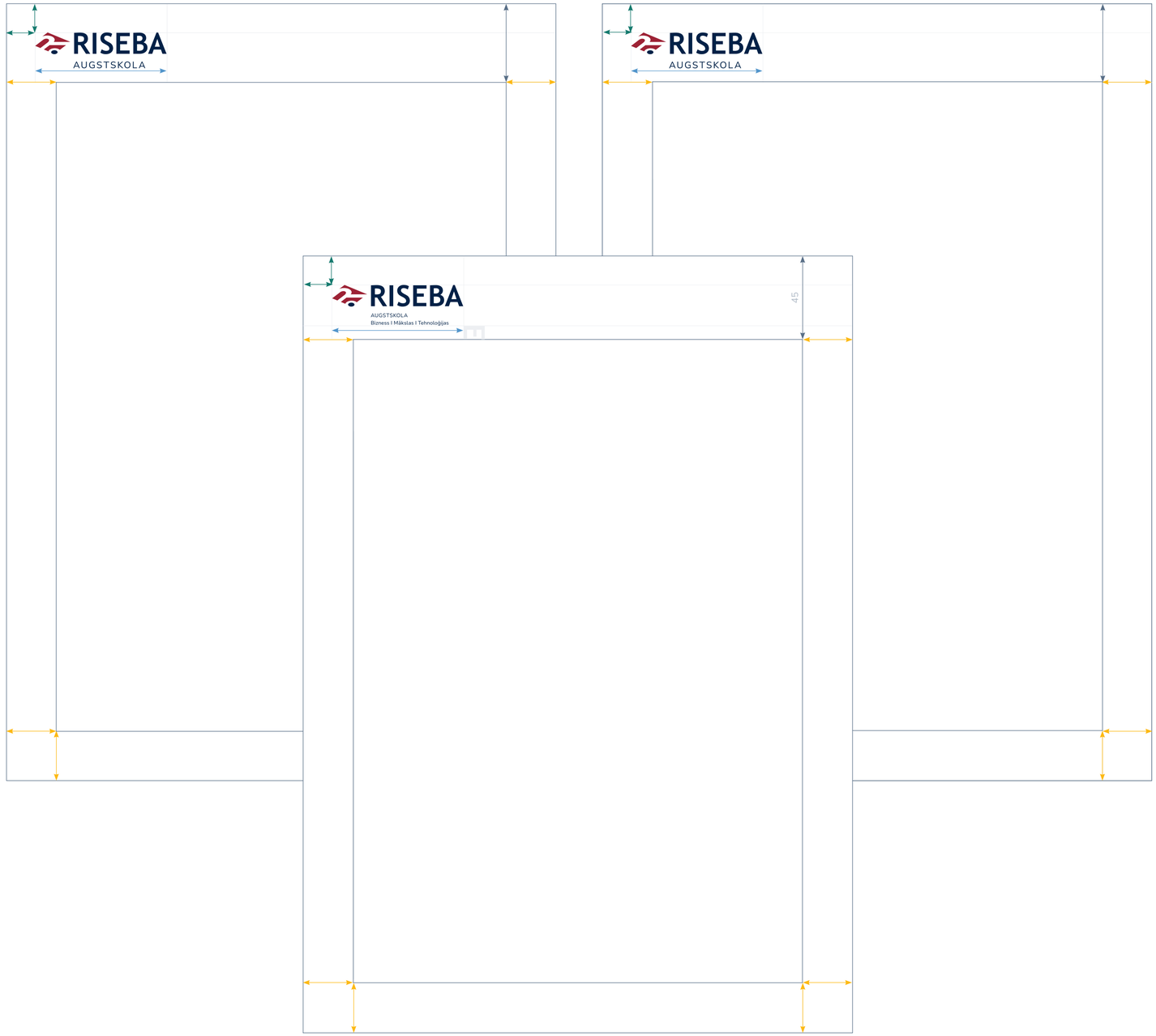
A4 lapu samazinājums - 85%

logo novietojums lapā

Logo rekomendējamais izmērs
un novietojums A3 lapā, vadoties
pēc Zelta griezuma izmēriem.

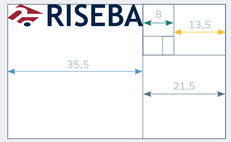






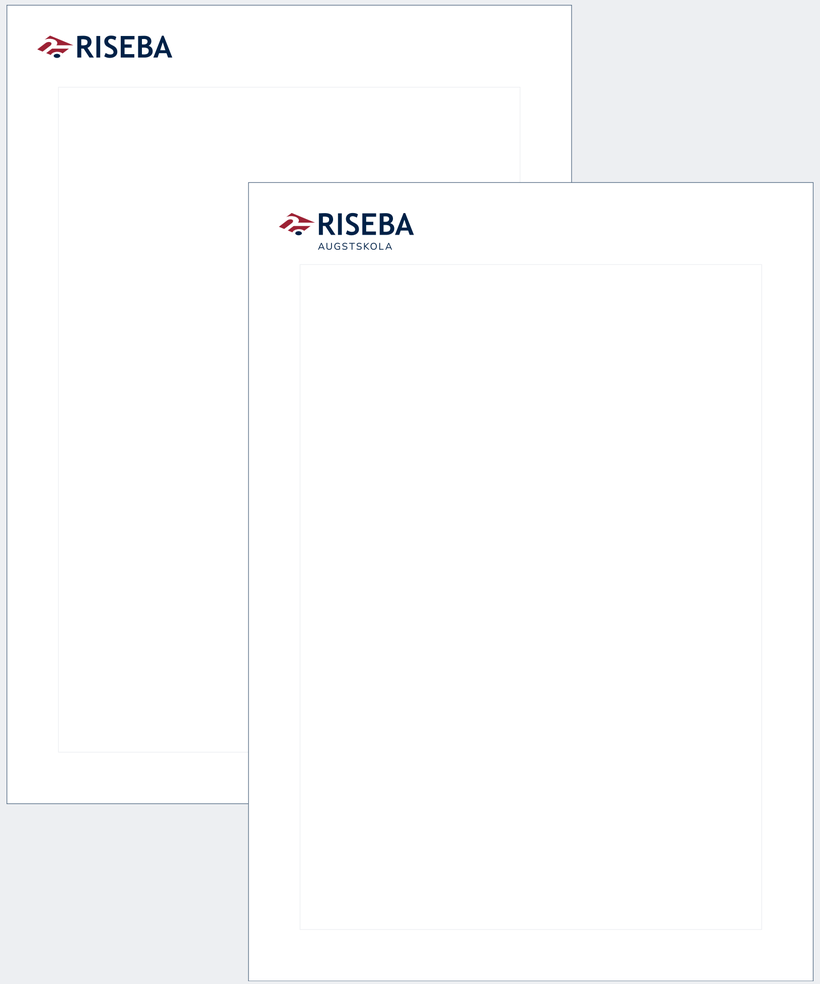
A3 lapu samazinājums - 60%

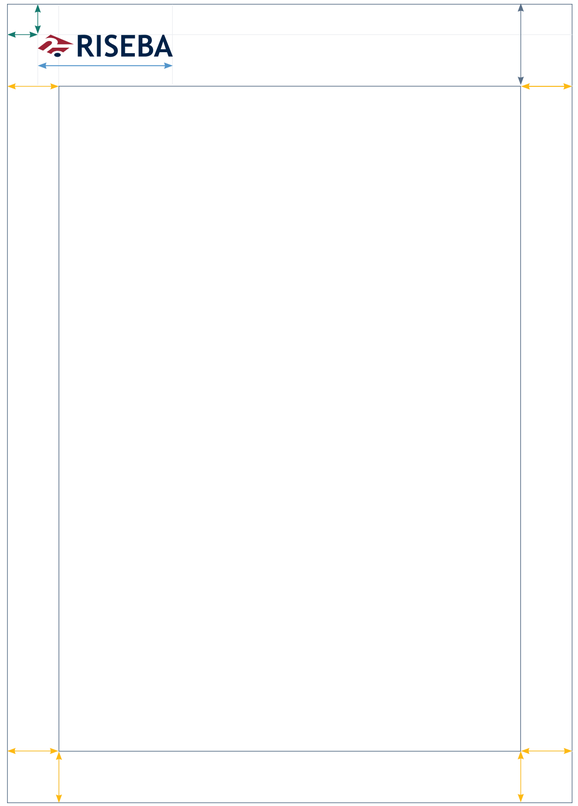
logo novietojums lapā



Logo rekomendējamais izmērs
un novietojums A5 lapā, vadoties
pēc Zelta griezuma izmēriem.

A5 un mazākos formātos neizmantot
paplašināto logo ar apakštekstu divās rindās.



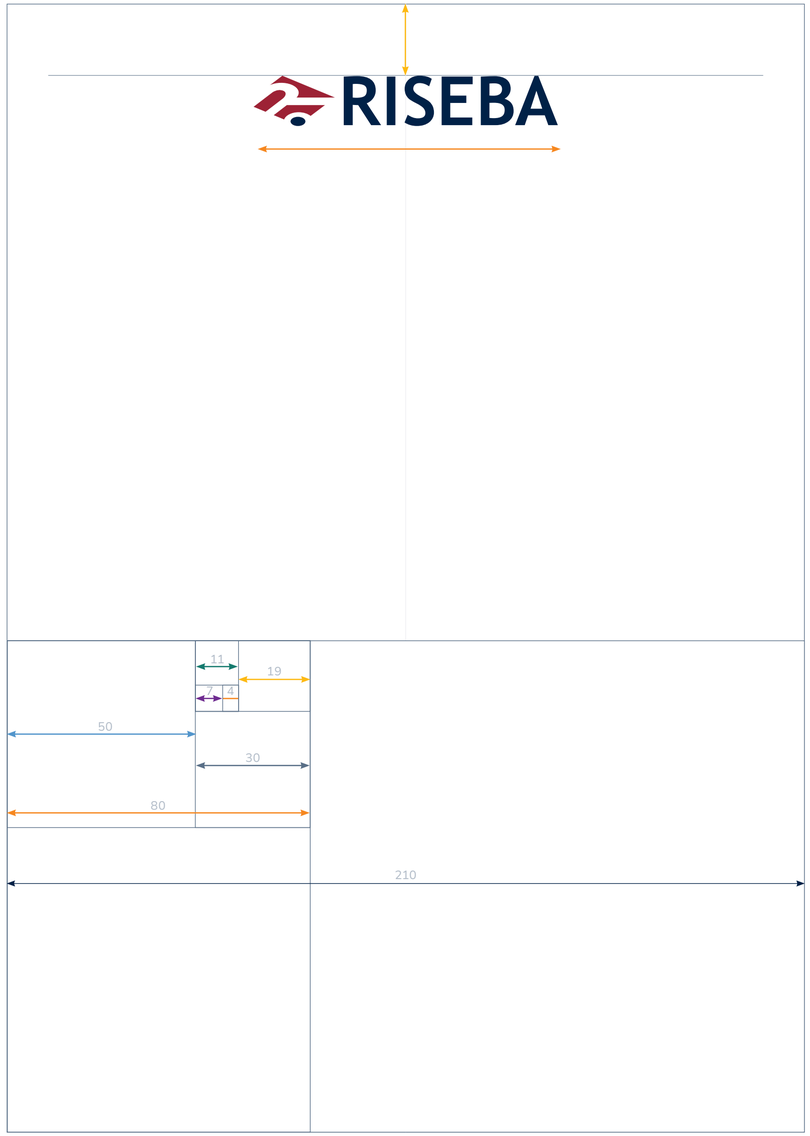




A5 lapas - 100%

logo novietojums lapā

Materiālos, kur kompozīcija ir centrēta, piemēram, Diplomos, Pateicībās u.c., logo var novietot laukuma centrā.
Arī šeit jāņem vērā logo rekomendējamais izmērs
un novietojums A4 lapā, vadoties pēc Zelta griezuma
proporcijām pret laukuma platumu.



burti

Augstskolas RISEBA burtkopa ir **Nunito Sans**.
Konsekventa Nunito Sans lietošana stiprina vizuālo identitāti un nodrošina vienota zīmola pieredzi.

Šī burtkopa ir daudzpusīga, viegli uztverama, to var izmantot jebkurām RISEBA zīmola vajadzībām – no logotipa un drukas darbiem līdz ēku fasādēm un reprezentācijas materiāliem.

Tā der dažādiem medijiem - gan tostarp drukas, tiešsaistes reklāmām, gan lietotnei un digitālām publikācijām.

Tai ir daudzveidīgas variācijas, ko var plaši izmantot gan atsevišķi, gan savstarpēji kombinējot.

Šī burtkopa ir pieejama visiem lietotājiem Google fonts bibliotēkā.*
Tā ir licencēts saskaņā ar Open Font License.**

* https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans?query=Nunito+Sans
** https://developers.google.com/fonts

Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans
Nunito Sans

Nunito Sans Extra Light

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Extra Light Italic

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Light

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Light Italic

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Regular

AāBbCčDdEēFfGgģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfggģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Italic

AāBbCčDdEēFfGgģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfggģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Semi Bold

AāBbCčDdEēFfGgģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfggģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Semi Bold Italic

AāBbCčDdEēFfGgģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfggģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Bold

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Bold Italic

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Extra Bold

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

Nunito Sans Extra Bold Italic

AāBbCčDdEēFfGģHhIīJj

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLĻMNŅOPRSŠTUŪVZŽXY
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzžxy I 1234567890 &@?!/+(.,:;)

krāsas

krāsas

RISEBA vizuālās identitātes krāsu palete sastāv no **primārām krāsām**, kas ir krāsas no logo, **sekundārām krāsām**, kas izvēlētas balstoties uz RISEBA vērtībām pēc krāsu psiholoģijas*, un **papildkrāsām**, kas atvasinātas no RISEBA tumši zilās krāsas.

Tumši zilo kā vienu no RISEBA pamatkrāsām izmantot vizuālās komunikācijas materiālos - logo, tekstos, fonos u.c..
Karmīnsarkano kā otru no RISEBA pamatkrāsām izmantot kā logo sastāvdaļu, kā arī grafiskos elementos, burtos vietās, kur jāpiesaistīta uzmanība.

Izmantojot sekundārās krāsas, vadīties pēc šo krāsu vēstījuma, piemēram:
violeto krāsu, kas vēsturiski un pēc krāsu psiholoģijas pauž ekskluzivitātes sajūtu, var izmantot Atzinībās, Diplomos u.c.;
zaļo krāsu izmantot eko padomes materialos;
oranžo krāsu, kas raksturo aktivitātes, var izmantot dizaina elementos, kas aicina uz aktivitāti, piemēram, pogas “Piesakies”, “Uzzini vairāk” u.c.

Gaiši zilpelēko lielākoties izmantot kā fonu zem pilnkrāsas logo vai materiālos, kur nepieciešami ļoti gaiši foni.
Tumši zilpelēko izmantot burtiem, virsrakstiem, lai piešķirtu tekstam niansētību, atšķirtu atsevišķus teksta blokus u.c.

* https://www.uzdevumi.lv/p/vizuala-maksla/5-klase/krasu-ipasibas-23529/krasa-ka-simbols-23530
https://www.ranktracker.com/lv/blog/the-psychology-of-color-in-marketing-choosing-the-right-palette-for-your-brand/
https://www.psihologijaspasaule.lv/krasu-psihofiziologija-simbolisms-un-makslas-terapija-iii/
https://arietaparinterjeriem.wordpress.com/2013/11/19/smaragdzali-interjeri/

Primārās krāsas

#002147
RGB: 0-33-71
CMYK: 100-88-41-47

#9D2235
RGB: 157-34-53
CMYK: 26-98-77-21

Sekundārās krāsas

#FDB913
RGB: 253-185-19
CMYK: 0-30-100-0

#147973
RGB: 22-121-115
CMYK: 86-34-55-12

#5295CB
RGB: 82-149-203
CMYK: 67-31-3-0

#6F2C91
RGB: 111-44-145
CMYK: 70-98-1-0

Papildkrāsas

#EDEFF2
(7% no #002147)
RGB: 237-239-242
CMYK: 5-3-2-0

#596F87
(65% no #002147)
RGB: 89-111-135
CMYK: 70-51-33-81

#F6871F
RGB:246-135-31
CMYK: 0-57-100-0

#7D938A
RGB: 125-147-138
CMYK: 73-19-100-4

krāsas

RISEBA vizuālās identitātes krāsu palete veidota no krāsām, kas pauž augstskolas vērtības:

Zilā krāsa - zināšanas, inteliģence un pārliecība.

Karmīnsarkanā krāsa - Latvijas valsts krāsa.
Šī krāsa pauž drosmi, līderismu, kustību, cīņu un uzvaru.

Debeszilā krāsa - iedvesma, domas skaidrība, patiesība, miers.

Dzeltenā krāsa - izpēte, gudrība, optimisms.

Smaragdzaļā krāsa - izaugsme, atjaunošanās.

Violetā krāsa - izcilība, prestižs, iztēle un radošums.

Zaļā krāsa - ekoloģija, vide.

Oranžā krāsa - atvērtība, viss netradicionālais, aktivitātes.

Pelēka krāsa - stabilitāte un harmonija.

Šīs krāsas izmantot izmantot vizuālās komunikācijas materiālos gan lai paustu augstskolas vērtības, gan lai piešķirtu šiem materiāliem košu, jauneklīgu veidolu.



krāsas

RISEBA vizuālās identitātes krāsas vizuālās komunikācijas materiālos var lietot arī, izmantojot Transparency Multiply filtru, tā vizualizējot ideju par augstskolas studiju dzīvi, kas tiek vērtēta caur RISEBA vērtību filtru.















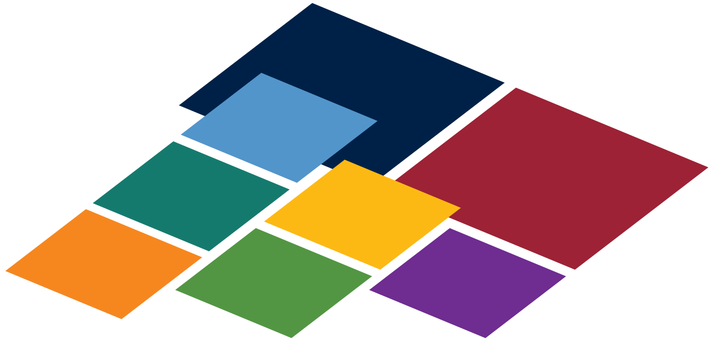




krāsas

RISEBA vizuālās identitātes krāsas var lietot visas kopā grafiskā vai attēlu kompozīcijā, paužot domu par RISEBA vērtību kopumu.

Vizuālās komunikācijas materiālos var izmantot arī tikai kādu no sekundārajām krāsām kā krāsu akcentu.



kur bizness tiekas ar mākslu











vizuālie risinājumi

vizuālie risinājumi I sauklis

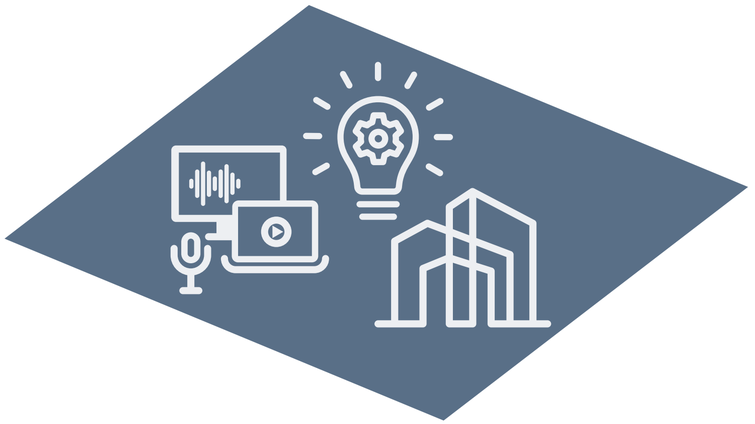
Grafiskie risinājumi sauklim *“kur bizness tiekas ar mākslu”*, vizualizējot 3 fakultātes:
bizness – biznesa u ekonomijas fakultāte
māksla – mediju un radošo tehnoloģiju fakultāte
arhitektūras un dizaina fakultāte

Grafiskie risinājumi izmantojami dažādos komunikācijas un reprezentācijas materiālos.

RISEBA

kur bizness tiekas ar mākslu





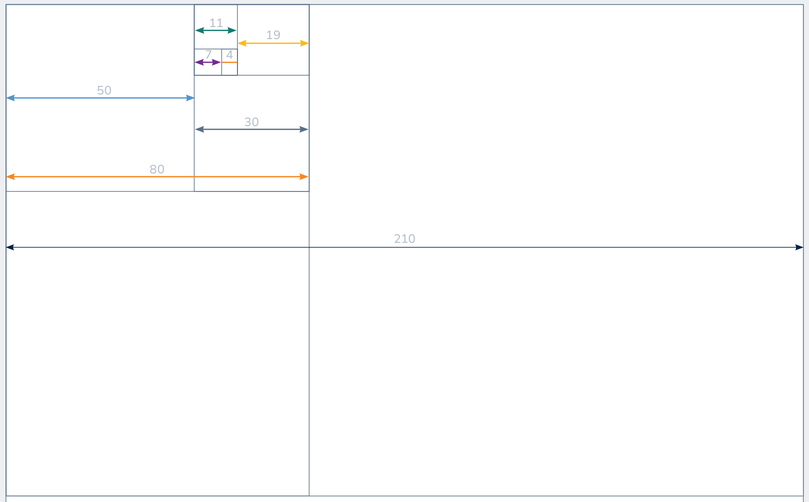
RISEBA



where business meets art



vizuālie risinājumi I izkārtojums



> Vizuālo materiālu izkārtojuma kompozīcija tiek veidota, vadoties pēc Zelta griezuma proporcijām pret laukuma platumu

> Šie izmēri tiek izmantoti gan nosakot logo izmēru pret laukumu, gan maketa spoguli, t.i. attālumus no laukuma malām, gan grafisko elementu, attēlu un teksta bloku izmēru un novietojumu

> Laukuma kompozīcijai piešķirt dinamiku, izmantojot diognālus risinājumus, vadoties pēc logo grafiskās zīmes leņķiem





> Burtu izmēri katrā konkrētā materiālā tiek izvēlēti, vadoties pēc informācijas daudzuma tajā.

> Teksta un apakšvirsrakstu vēlamā proporcija - 1:1,618

vizuālie risinājumi I izkārtojums

- Vēl 2 piemēri, kā veidot laukuma kompozīciju, izmantojot Zelta griezuma proporcijas un logo grafiskās zīmes leņķu diognāles
- Reklāmas meteriālos autentiskumam vēlams izmantot fotosesijas bildes ar RISEBA studentiem, kam mugurā piederību augstskolai apliecinoši T-krekli vai hudiji (piemēros bildes no 2023. gada fotosesijas)
- Fona laukumiem var lietot MI ģenerētas bildes, kuras padara neitrālākas, tās pārklājot ar RISEBA papildkrāsu #596F87, izmantojot Transparency Multiply filtru







vizuālie risinājumi I attēli

Kaleidoskopiskas bilžu kolāžas, kur augstskolas cilvēki, notikumi mijiedarbojas ar augstskolas vērtībām, ko simbolizē RISEBA krāsu palete, tā paužot augstskolas dinamiku un jauneklīgo vidi.

RISEBA

iespēju kaleidoskops



vizuālie risinājumi I attēli

Vizuālajos risinājumos ļoti liela loma ir attēliem.
Attēli ir spēcīgs un dinamisks rīks. Tajos var tikt atspoguļotas augstskolas vērtības un ētika. Attēli var paust par studiju vides daudzveidību, enerģiju un augstskolas cilvēku personībām. Attēliem vajadzētu nodot emocijas un atmosfēru.

To vislabāk var veikt ar **fotosesiju** attēliem, kur fotografēta ir reālā augstskolas vide un studenti.

Tādēļ ļoti noderīgs resurss ir RISEBA fotogrāfiju arhīvs, ko plaši izmantot vizuālās komunikācijas materiālos.

Vēlams katru gadu to papildināt ar arvien jaunām fotogrāfijām, organizējot fotosesijas ar katru reizi definētu konkrētu virsmērķi. Piemēram, fotosesijas uzņemšanas kampaņām, kuru fotoattēlus var izmantot arī citos kompozicionālos risinājumos citos vizuālos materiālos.

Vēlams fotosesijās studentiem būt ģērbtiem RISEBA raksturojošos t-kreklos vai hudijos, tā pastiprinot autentiskuma sajūtu.



vizuālie risinājumi I attēli

Otrs noderīgs attēlu ieguves resurss ir **bilžu Stoki**.

Svarīgi meklētājvārdi:
Mācību vide, studiju process;
Dzīvesstils, studējošo un augstskolas ikdiena;
Zinātne, pētniecības, projektu darbs;
Vērtību atspoguļojums - zināšanas, iedvesma, izpēte, izaugsme, ekoloģija, atvērtība un izcilība.

Taču, izvēloties attēlus, ņemt vērā konkrētā vizuālā komunikācijas materiāla vēstījumu.



vizuālie risinājumi I attēli

Trešais mūsdienīgais, strauji attīstošais resurss ir attēlu ģenerēšana ar **mākslīgā intelekta** palīdzību, izmantojot dažādas attēlu ģenerēšanas programmas kā Dalle, Midjourney, Adobe Firefly u.c..

Izvēloties attēlus vizuālās komunikācijas materiāliem, svarīgi, lai tie ir atbilstoši un ar pozitīvu noskaņu. Lai mērķauditorija spēj ar tiem idenficēties, lai to saturs neaizskar vai neatsvešina. Tādēļ jāizvairās no klišejām, no rasu un dzimumu stereotipiem.

Attēliem, kas tiek izmantoti drukātajos materiālos, jābūt reproducētiem ar drukas kvalitāti – 300 dpi.



lietvedība un komunikācija

vizītkartes

Vizītkartes grafiskais izkārtojums,
vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.





- Vārds Uzvārds - Nunito Sans Bold - 10 pt, ar lielajiem burtiem
- Tituls, amats - Nunito Sans Regular - 6,5 pt
- Amats 1. rindā leading - 10 pt, 2. rindā leading - 8 pt
- Tālr. nr, e-pasts, adrese - Nunito Sans Regular - 6 pt, leading - 8 pt
- Visiem tekstiem burtu retinājums - Optical -15
  (garākiem vārdiem pieļaujams ciešāks)
- Abi informatīvie bloki tiek līdzināti pret apakšējo rindu, kas ir 5 mm
  no vizītkartes apakšējās malas

- Vizītkartes tiek drukātas divpusējas
- viena puse latviešu valodā - A
- otra puse angļu valodā - B
- QR kods ved uz darbinieka
  profilu mājas lapā.

A



B



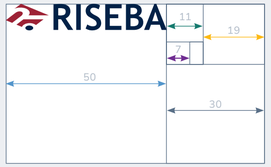
- Ja gadījumā vajadzīga vizītkarte
  tikai vienā valodā, otrā puse - C

C



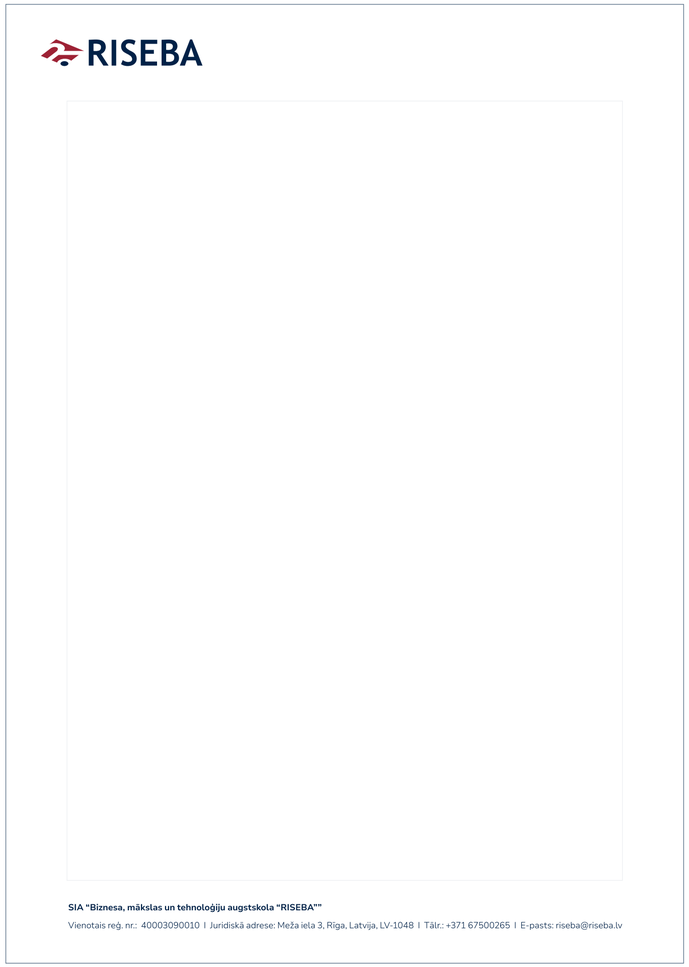
veidlapa

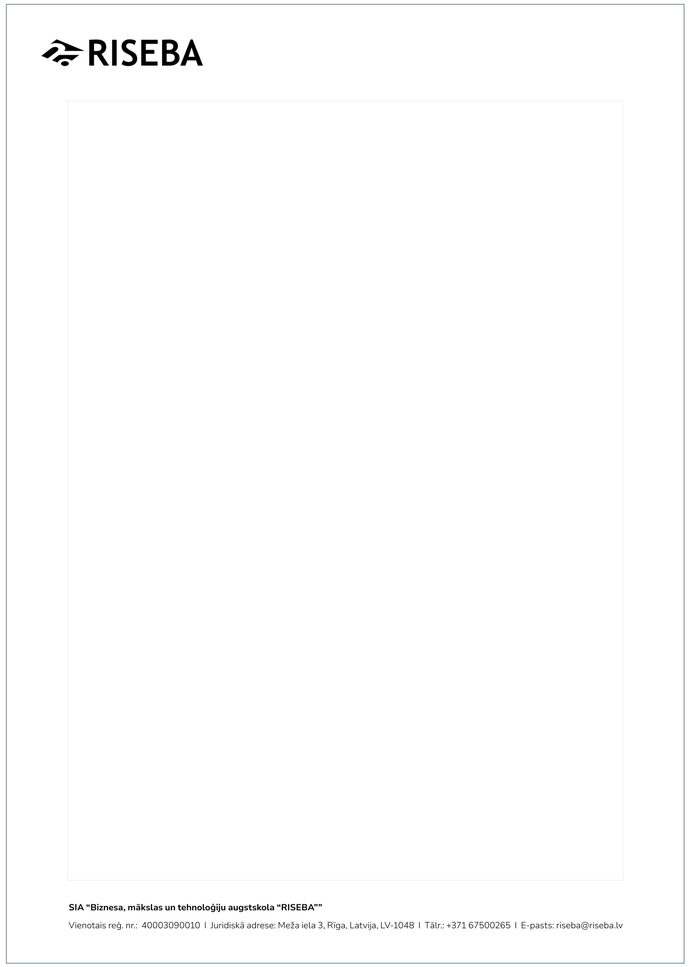
Veidlapas grafiskais izkārtojums,
vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.





> Drukākjot uz melnbaltā printera,
izmantot melnbalto veidlapas sagatavi.

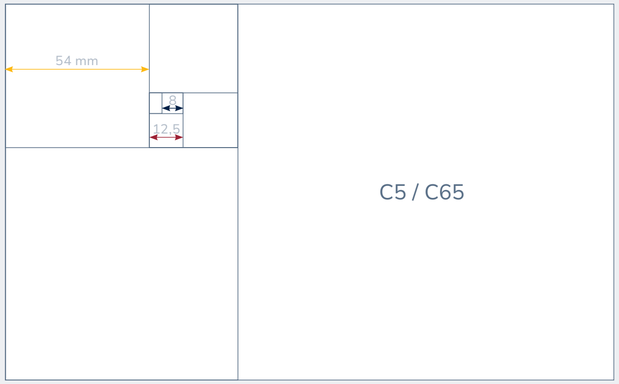


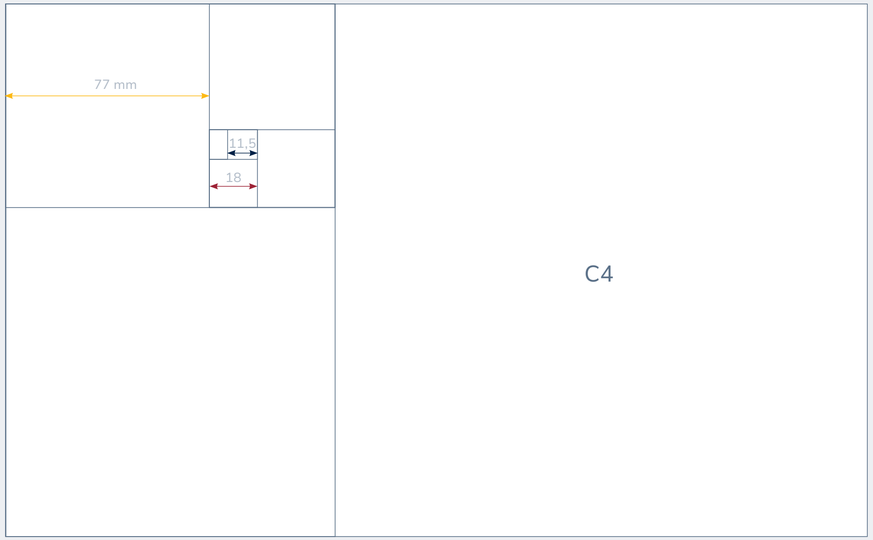


Veidlapu samazinājums - 85%

aploksnes

Aplokšņu C65, C5, C4 grafiskais izkārtojums, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.







Aplokšņu samazinājums - 70%

RISEBA

Meža iela 3, Rīga, LV-1048, Latvia

> Adrese līdzināta zem logo
> Burti - Nunito Sans Regular - 9,5 pt

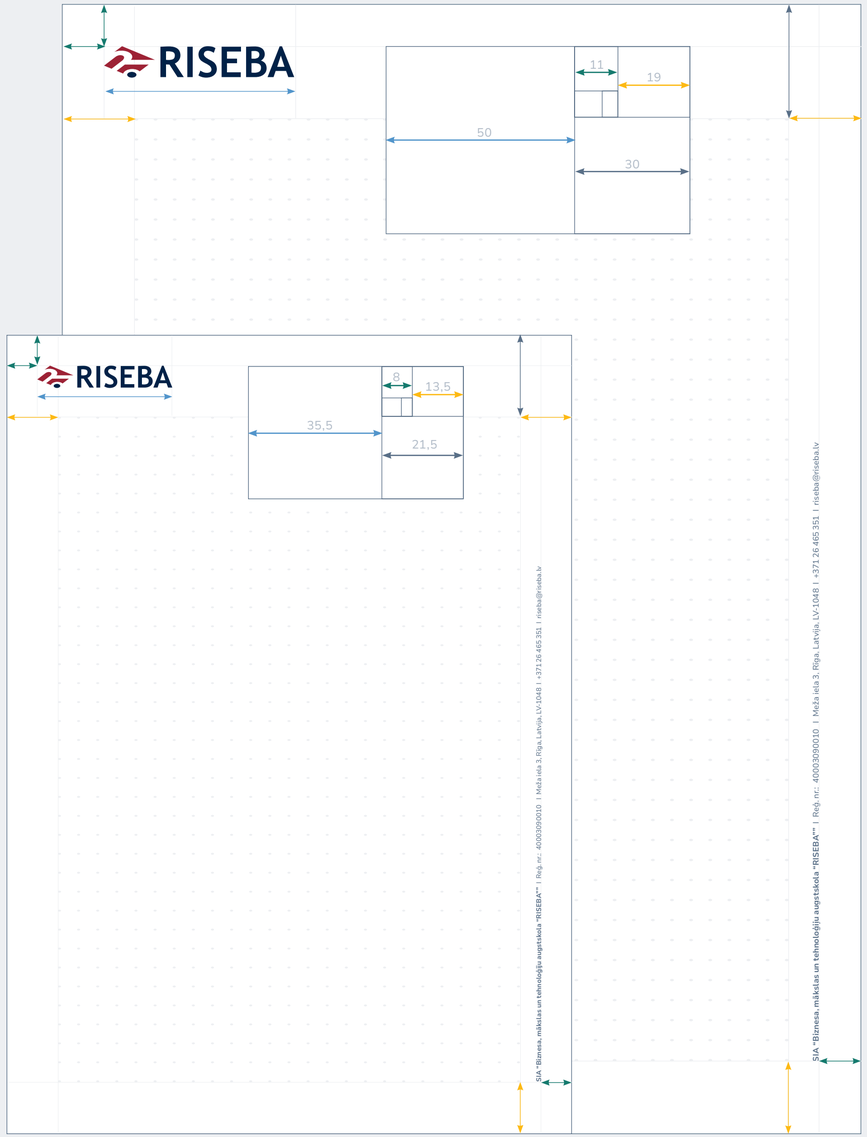
RISEBA

Meža iela 3, Rīga, LV-1048, Latvia

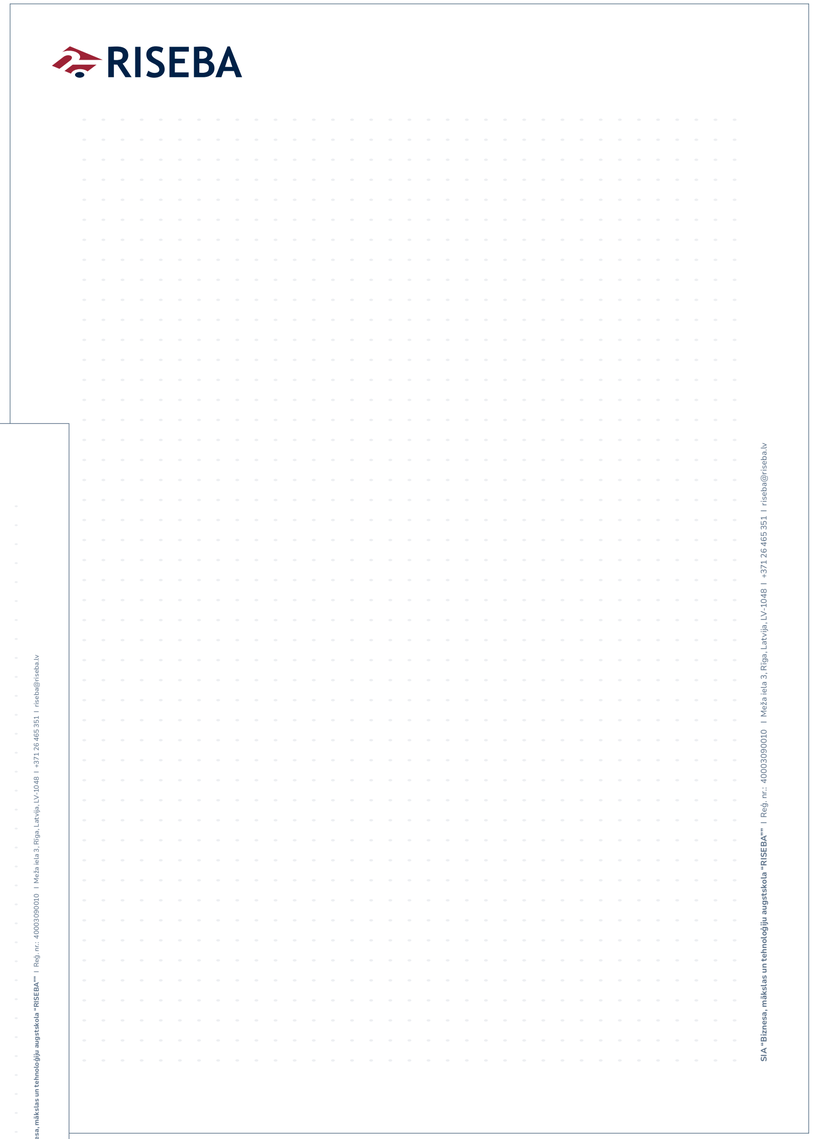
> Adrese līdzināta zem logo teksta daļas
> Burti - Nunito Sans Regular - 10 pt

piezīmju papīrs

Piezīmju papīra (A4, A5) grafiskais izkārtojums, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.



A4



A5



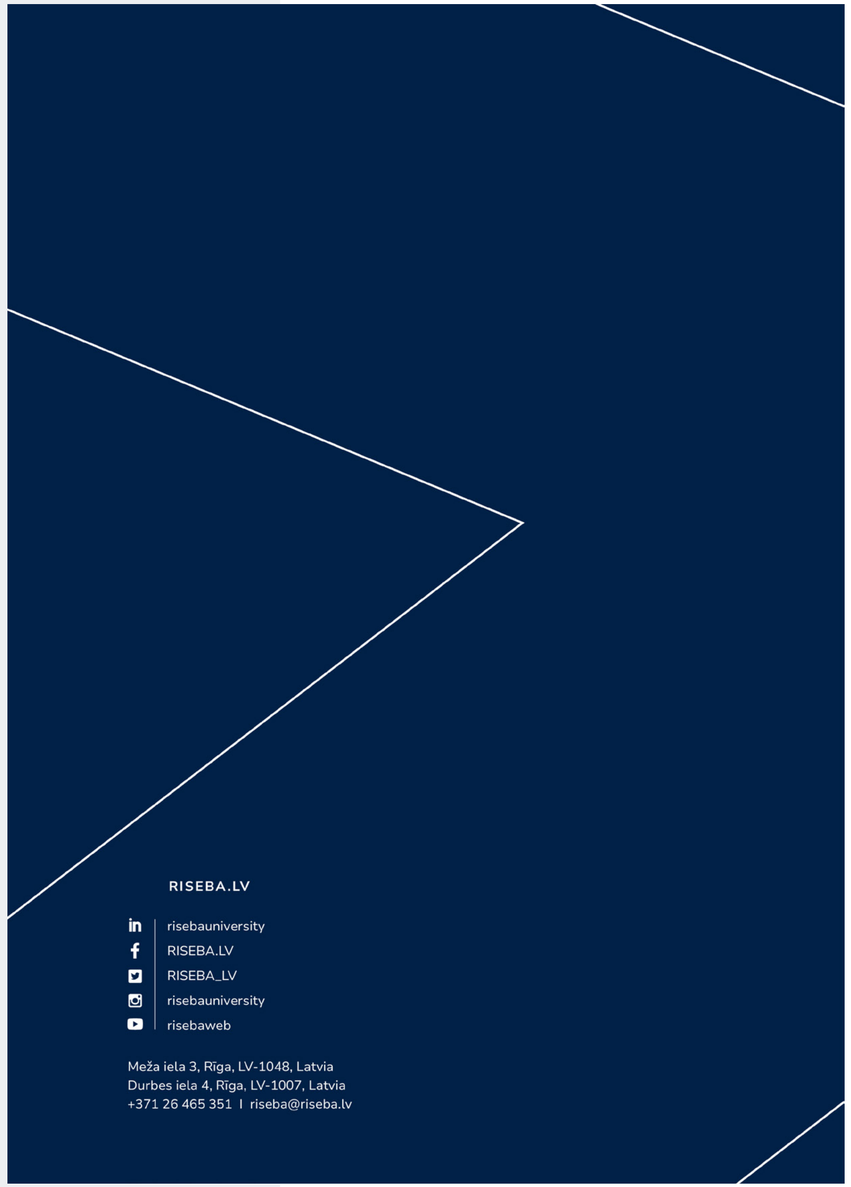
Izmērs - 100%

mape

1. Eleganti reprezentablais

Vienkrāsas druka (Pantone 282) uz balta puskartona, pārklāta ar soft touch pārklājumu, logo izcelts ar laku

Aizmugure



Priekšpuse



Samazinājums - 85%

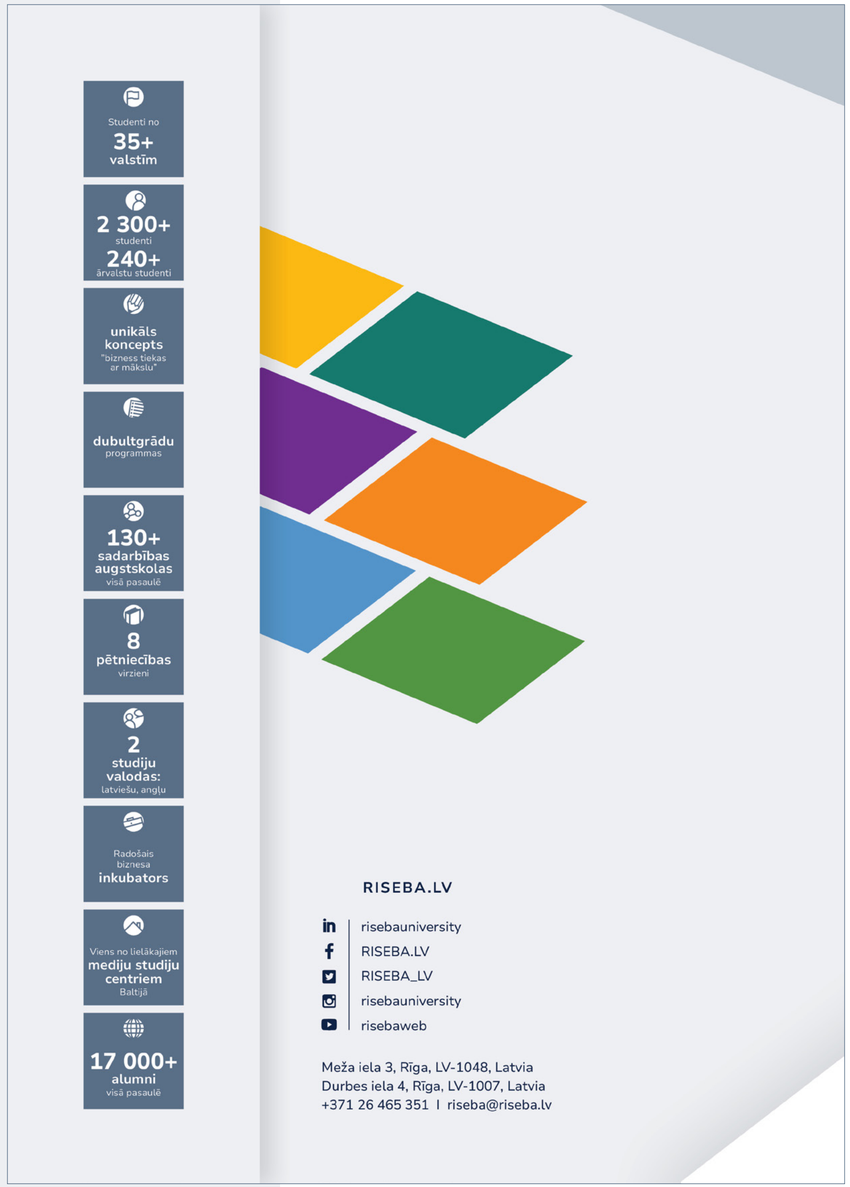
mape

2. Studentu vai potenciālo studentu mērķauditorijai

1. var.
Dizainā RISEBA krāsu, kas simbolizē RISEBA vērtības, grafiska saspēle.

Pilnkrāsu druka uz balta puskartona.

Aizmugure



Priekšpuse



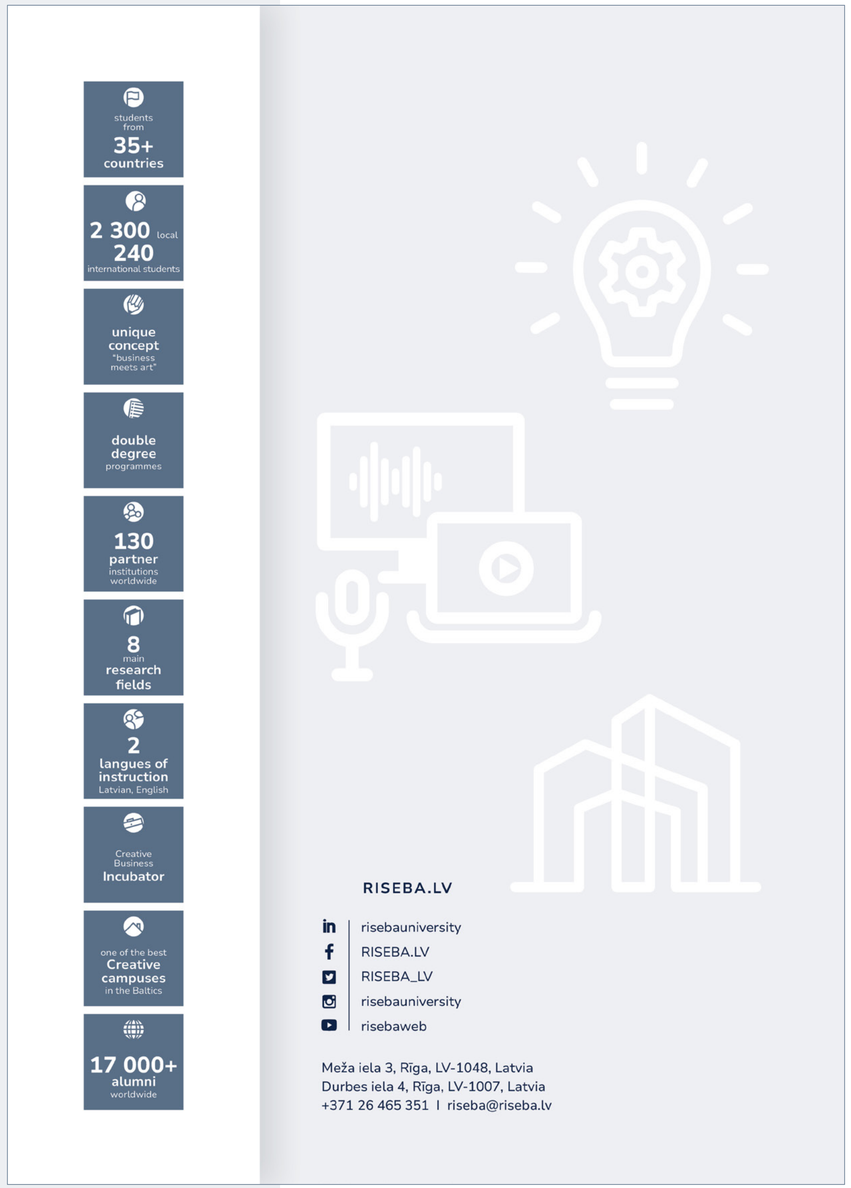
mape

2. Studentu vai potenciālo studentu mērķauditorijai

2. var.
Dizainā vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj gan RISEBA fakultātes, gan vērtības.

Pilnkrāsu druka uz balta puskartona.

Aizmugure



Priekšpuse



Samazinājums - 85%

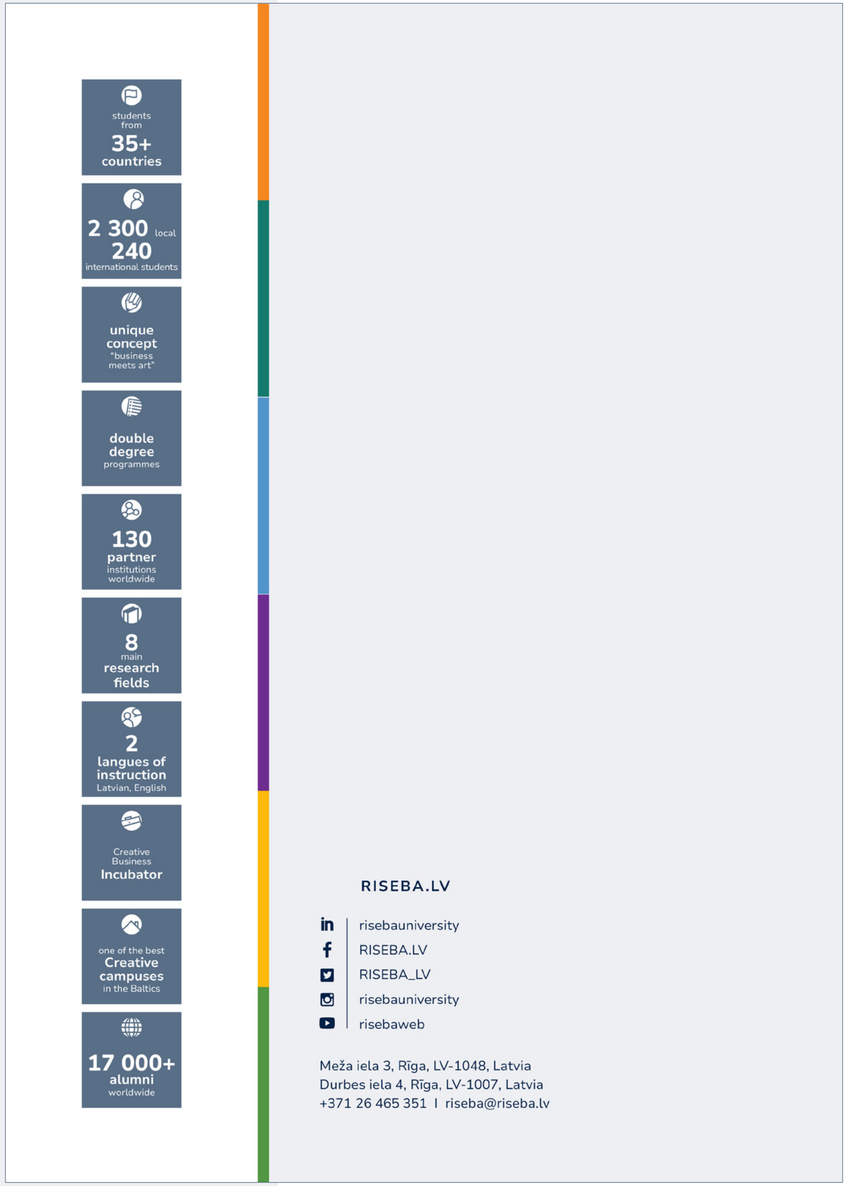
mape

2. Studentu vai potenciālo studentu mērķauditorijai

3. var.
Dizainā vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj gan RISEBA fakultātes, gan vērtības.

Pilnkrāsu druka uz balta puskartona.

Aizmugure



Priekšpuse



Samazinājums - 85%

mape

2. Studentu vai potenciālo studentu mērķauditorijai

3. var.
Dizainā vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj RISEBA fakultātes,.

Pilnkrāsu druka uz balta puskartona.

Aizmugure



Priekšpuse



Samazinājums - 85%

plānotājs

Plānotāja dizainā ievērot vienādu grafisko stilistiku
ar pārējiem RISEBA materiāliem





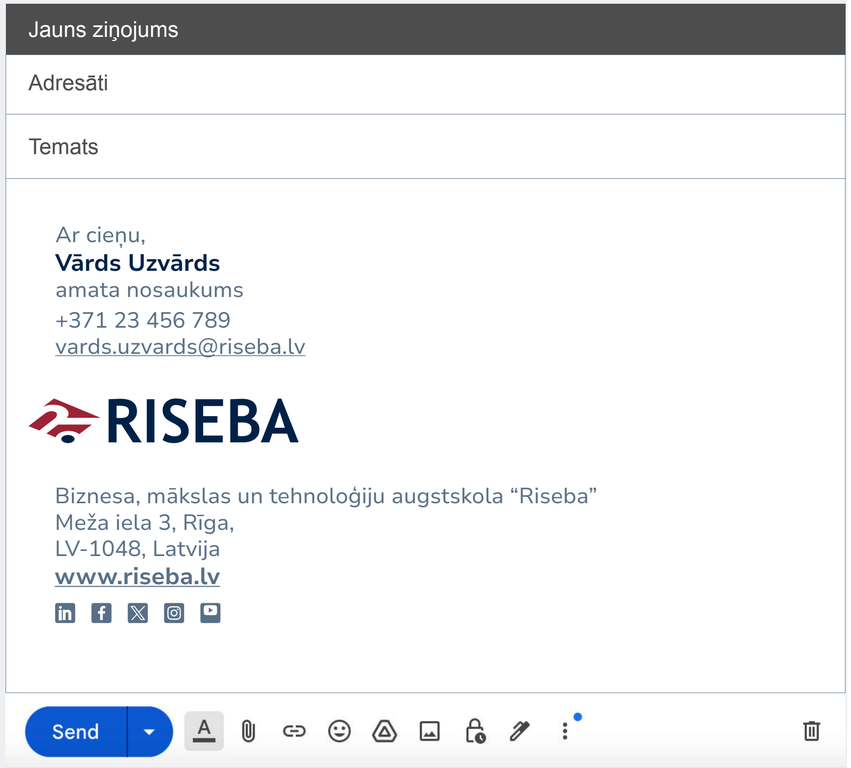






e-paraksts

Paraugs e-paraksta izveidei



Ar cieņu,
Vārds Uzvārds
amata nosaukums
+371 23 456 789
vards.uzvards@riseba.lv

RISEBA

160 px

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola “Riseba”
Meža iela 3, Rīga,
LV-1048, Latvija
www.riseba.lv

- Vārds Uzvārds - Nunito Sans Bold - 14 pt, krāsa - #002147
- www adrese - Nunito Sans Bold - 14 pt, krāsa - #596F87
- Pārējie teksti - Nunito Sans Regular - 13 pt, krāsa - #596F87
- Sociālo tīklu ikonu krāsa - #596F87

digitālie materiāli

zoom fons

Tiešsaistes platformas “tapete” aiz runātāja neitrālā RISEBA zilpelēkā tonī ar fona grafiku, kas veidots no RISEBA logo grafiskās zīmes trapeces. Logo un saukļa izmērs un novietojums, vadoties pēc Zelta griezuma principiem.





> Logo izmērs un novietojums ekrāna fonā, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.

Zoom tapetes samazinājums - 40%

zoom fons

Tiešsaistes platformas tapete Valsts svētkos veidota, saglabājot stilistiku un papildinot ar valsts karogu.







Zoom tapetes samazinājums - 40%

zoom fons

Tiešsaistes platformas tapete Ziemassvētkos un citos svētkos vai notikumos veidota, saglabājot stilistiku un papildinot ar konkrēto svētku vai notikuma motīvu.







Zoom tapetes samazinājums - 40%

titulbilde I facebook



RISEBA

> Profila attēls - 180 x 180 px



> Profila vāka attēls - 820 x 360 px

> Visās ierīcēs redzamā zona - 640 x 312 px

titulbilde I linkedin



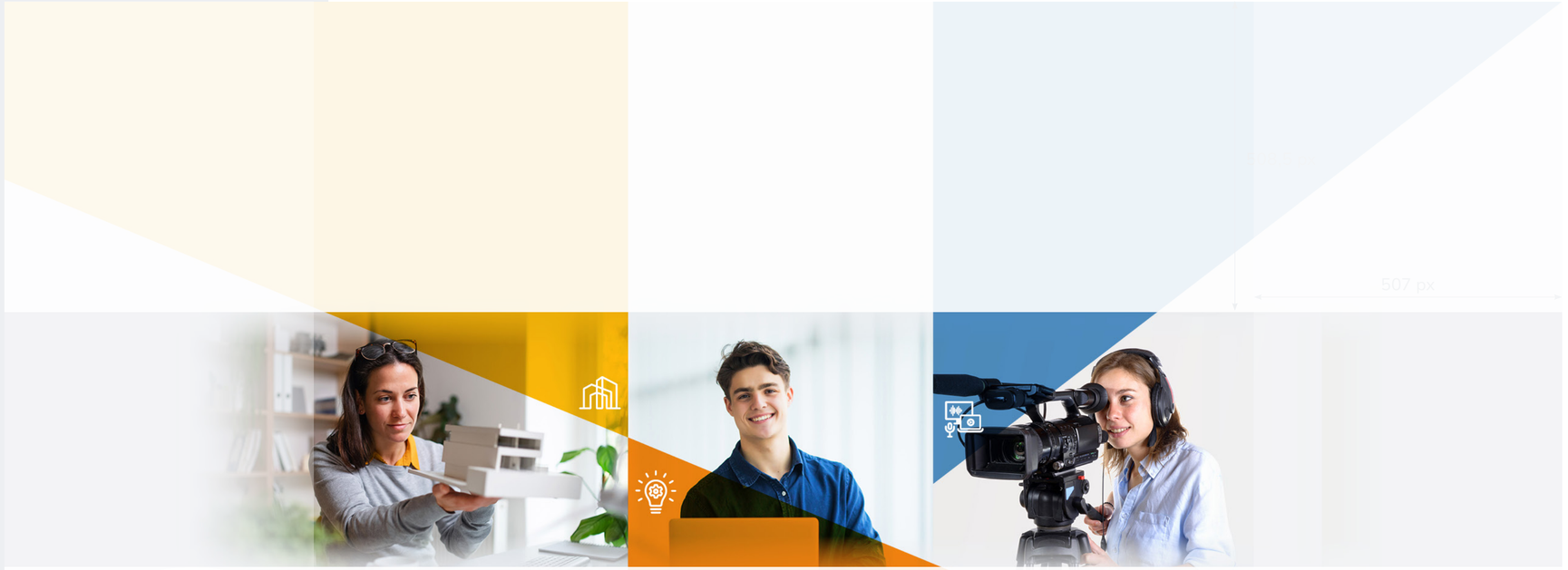
> Profila vāka attēls - 1584 x 396 px

> Visās ierīcēs redzamā zona - 1394 x 348

> Profila attēls - 400 x 400 px

titulbilde I youtube

- Profila vāka attēls TV - 2560 x 1440 px
- Uz datora redzamā zona - 2560 x 423 px
- Mobilajās ierīcēs redzamā zona - 1546 x 423 px
- Profila attēls - 800 x 800 px



Samazinājums - 30%

titulbilde I x



> Profila vāka attēls - 1500 x 500 px

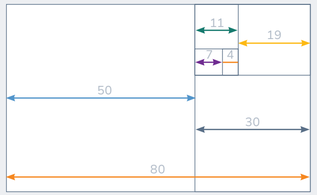
> Profila attēls - 400 x 400 px

Samazinājums - 50%

drukas materiāli

apbalvojumi

Dažādu apbalvojumu rakstu (A4) grafiskais izkārtojums, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.







> Vienkāršā versija - pilnkrāsu druka
> Greznākā versija - pilnkrāsu druka + apbalvojuma nosaukums - SUDRABS, folijspiede
> Burti - visi lielie - Nunito Sans Bold - 57 pt



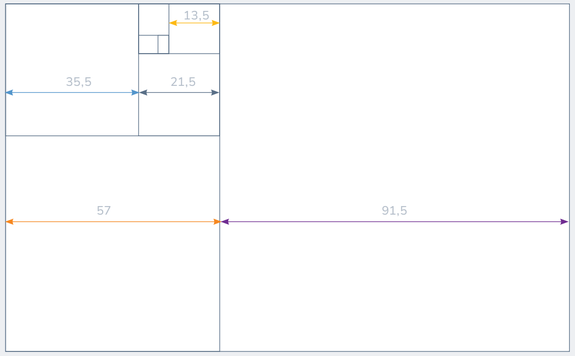
apbalvojumi

Dažādiem apbalvojumiem, diplomiem u.c. fonā liek kādu no fona tapetēm, kas veidotas no logo grafiskās zīmes lineārā zīmējuma.

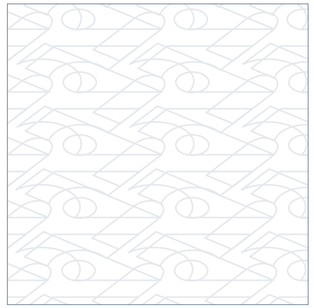


diplomi

Diploma grafiskais izkārtojums, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.

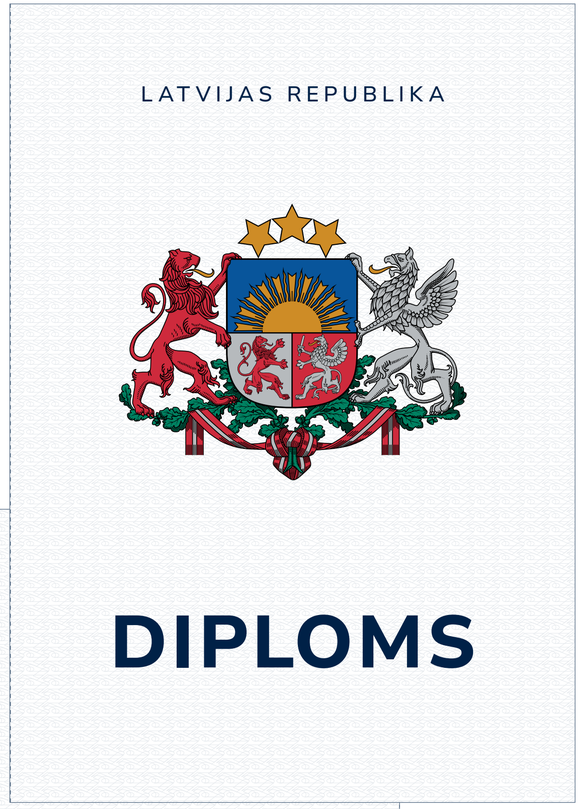






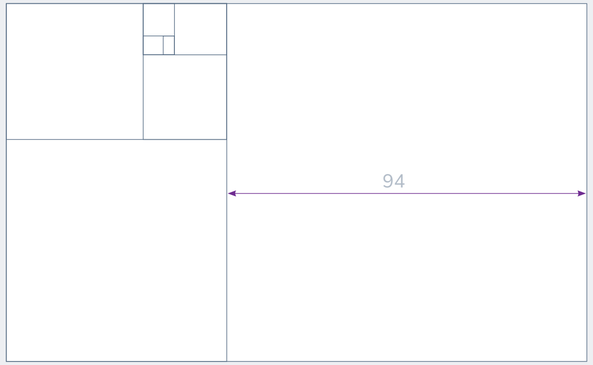
> Fonā raksts, kas veidotas no logo grafiskās zīmes lineārā zīmējuma.





diploma vāki

Diploma vāka grafiskais izkārtojums, vadoties pēc Zelta griezuma izmēriem.







> Vāka iekšpusē raksts, kas diplomiem fonā, balts uz gaiši zilpelēka fona.

apsveikuma kartīte

Apsveikuma /komplimenta kartītes dizaina divas versijas:

1. lakoniski elegantais,
pārklāts ar soft touch pārklājumu,
logo izcelts ar laku

2. rotaļīgi krāsainais,
kurā riseba krāsu, kas simbolizē RISEBA vērtības, grafiska saspēle.

Rombu, kas atvasināts no logo grafiskās zīmes, var izmantot, dizainējot arī tematiskākus apsveikumus, piemēram, Ziemassvētkos.

> Izmērs - 210 x 99 mm













roll-up

Roll-Up reklāmu paraugi, kuru kompozīcijas veidotas, pielietojot Zelta griezuma proporcijas un logo grafiskās zīmes leņķu diognāles. Fona attēli, kas pārklāti ar RISEBA papildkrāsu #596F87, izmantojot Transparency Multiply filtru, kombinēti ar studentu bildēm no fotosesijam.





vides reklāma

Vides reklāmas paraugs, ko izmantot pieturvietās kā gif rotējošo reklāmu.



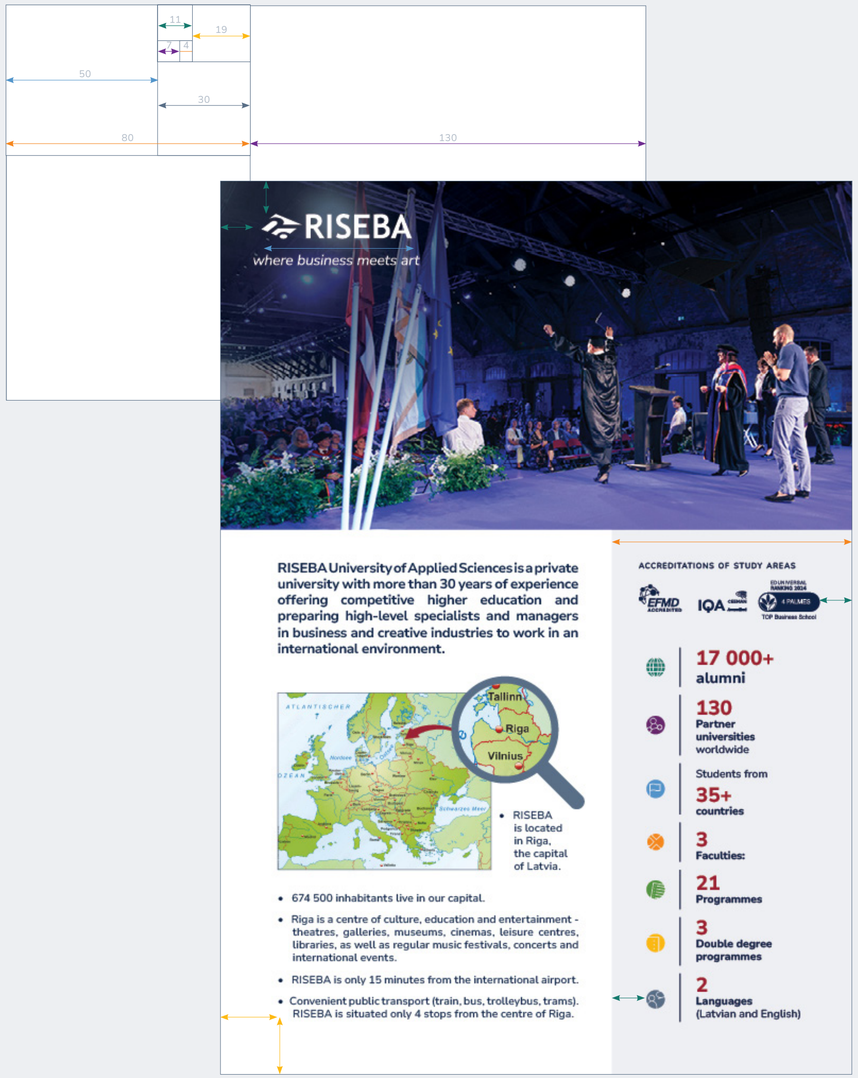






cenu lapa

Visos komunikācijas materiālos, veidojot laukuma kompozīciju, censties ievērot Zelta griezuma izmērus, vadoties pēc lapas platuma



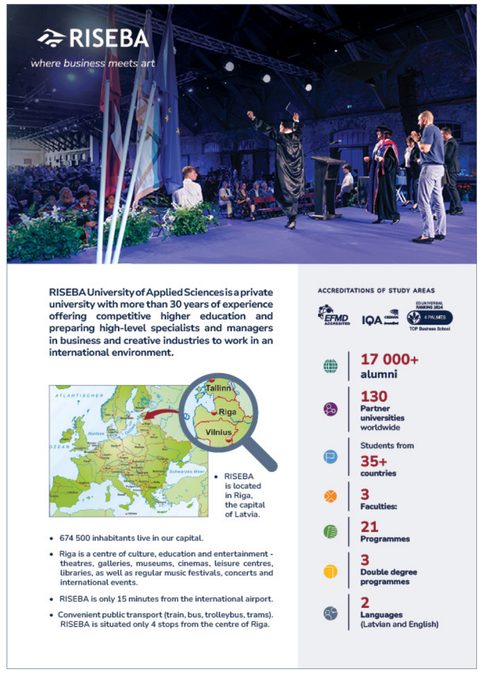








foto siena

Vēlamie attālumi starp logo uz fotosienas.





> 150 x 210 cm

reprezentācijas materiāli

nozīmītes

Nozīmītes ir neliels, bet efektīvs reprezentācijas materiāls jauniešiem, ko dalīt skolās, izstādēs potenciālai mērķauditorijai.





uzlīmes

Arī uzlīmes ir neliels, bet efektīvs reprezentācijas materiāls jauniešiem, ko dalīt skolās, izstādēs potenciālai mērķauditorijai.





> Uzlīmju komplekts A5

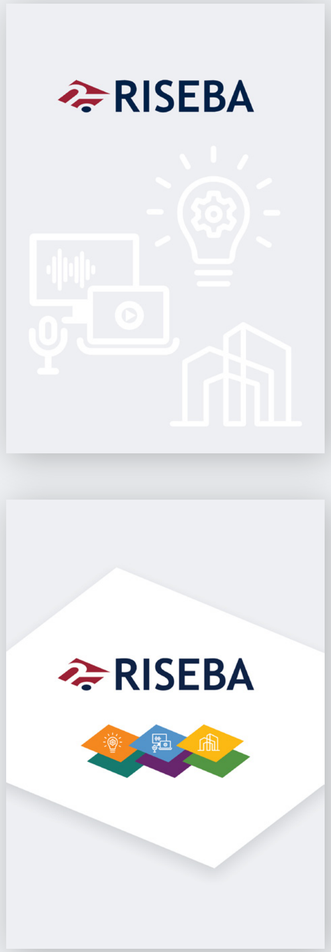


A5 poalielinājums - 150%

rakstāmpiederumi u.c.

Rakstāmpiederumus un USB kā reprezentācijas materiālus, uz kuriem drukāt RISEBA logo izvēlēties RISEBA toņos - tumši zilā, gaisī zilpelēkā vai baltā.
A5 bloknotam dizainu veidot vienā stilistikā ar citiem reprezentācijas materiāliem







papīra maisiņi

1. Eleganti reprezentablais

Vienkrāsas druka (Pantone 282),
pārklāts ar soft touch pārklājumu,
logo izcelts ar laku



> 1. var.



> 2. var.

papīra maisiņi

2. Studentu vai potenciālo studentu mērķauditorijai

1. var.
1.puse -Dizainā vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj gan RISEBA fakultātes, gan vērtības.
2.puse - Infografika, kontakti



> 1. var.



> 2. var.

2. Studentu vai potenciālo studentu mērķauditorija



> 3. var.



> 4. var.

krūzes

Keramikas krūzes - tumsi zilas, eleganti reprezentablas ar logo un augstskolas saukli. Dāvināšanai tumši zilā kastītē.



Termokrūzes jauniešu mērķauditorijai.
To dizainā ir vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj gan RISEBA fakultātes - grafiskās ikonas, gan vērtības - RISEBA krāsu palete.



auduma maisiņi

Auduma maisiņi domāti jauniešu mērķauditorijai.
To dizainā ir vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj gan RISEBA fakultātes - grafiskās ikonas, gan vērtības - RISEBA krāsu palete.

> 1. var.



auduma maisiņi

Auduma maisiņi domāti jauniešu mērķauditorijai.
To dizainā ir vizualizēts RISEBA sauklis, kas iekļauj gan RISEBA fakultātes - grafiskās ikonas, gan vērtības - RISEBA krāsu palete.

> 2. var.



auduma maisiņi

Auduma maisiņi domāti jauniešu mērķauditorijai.
To dizainā RISEBA fakultātes, kas raksturo RISEBA saukli.

> 3. var.



t-krekli

T-krekli orientēti uz jauniešu mērķauditoriju, tādēļ dizainā izmantota gandrīz visa RISEBA krāsu palete - pats t-krekls gaiši zilpelēks, grafika mugurpusē ar sekundārajām krāsām un piktogrammām, kas simbolizē saukli un fakultātes. Priekšpusē logo un sauklis.









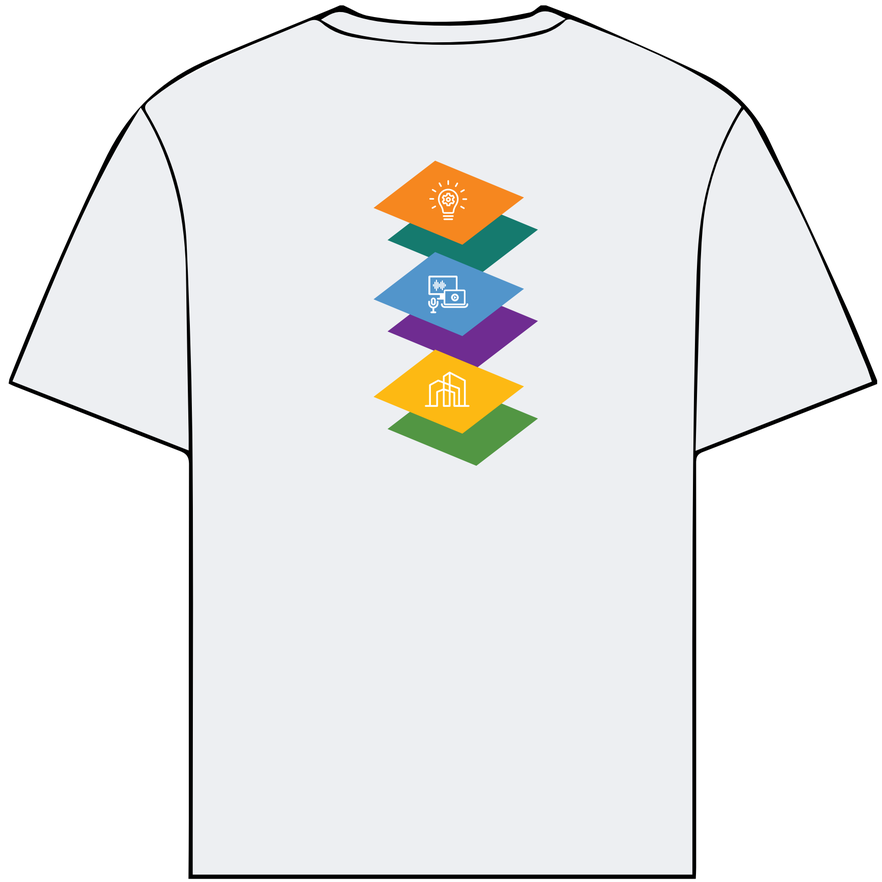
t-krekli

T-krekli orientēti uz jauniešu mērķauditoriju, tādēļ dizainā izmantota gandrīz visa RISEBA krāsu palete - pats t-krekls gaiši zilpelēks, grafika mugurpusē ar sekundārajām krāsām un piktogrammām, kas simbolizē saukli un fakultātes. Priekšpusē logo un sauklis.









t-krekli

T-kreklu variants, kas orientēts uz jauniešu mērķauditoriju, kas vēlas atturīgāku dizainu.









hudiji

Hudiju dizains tāpat kā T-krekliem orientēts uz jauniešu mērķauditoriju, tādēļ dizainā izmantota gandrīz visa RISEBA krāsu palete - pats hudijs gaiši zilpelēks, grafika mugurpusē ar sekundārajām krāsām un piktogrammām, kas simbolizē saukli un fakultātes.
Priekšpusē tikai logo.

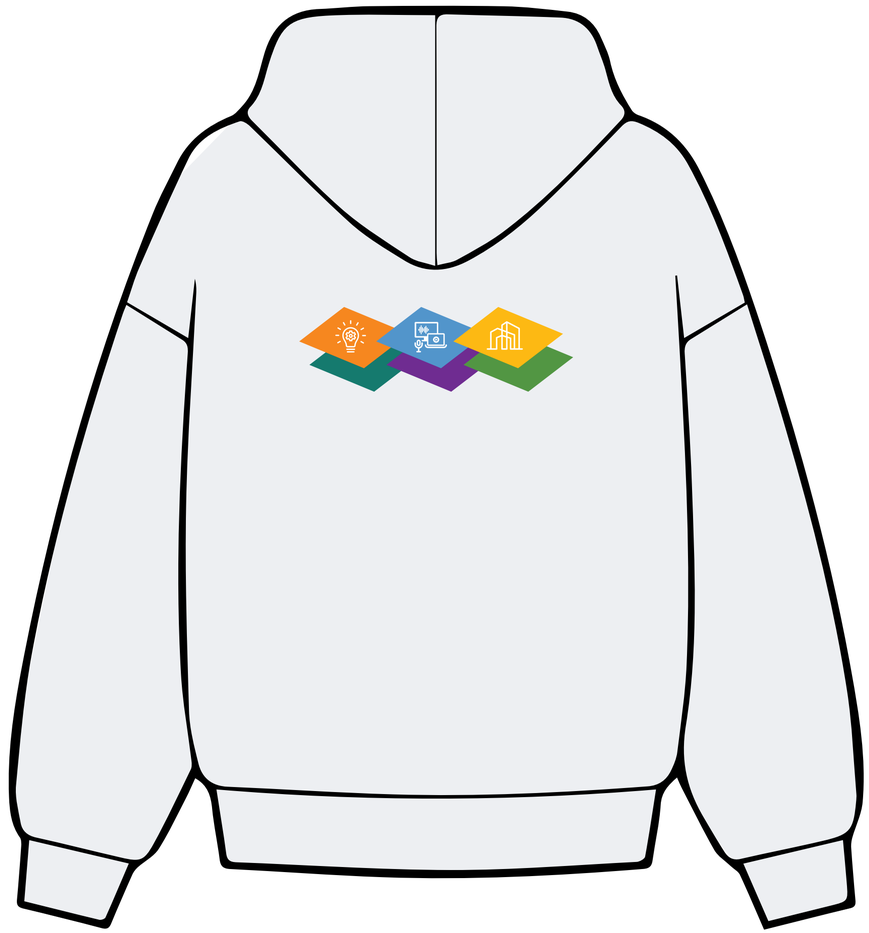




hudiji

Hudiju dizains tāpat kā T-krekliem orientēts uz jauniešu mērķauditoriju, tādēļ dizainā izmantota gandrīz visa RISEBA krāsu palete - pats hudijs gaiši zilpelēks, grafika mugurpusē ar sekundārajām krāsām un piktogrammām, kas simbolizē saukli un fakultātes.
Priekšpusē logo un sauklis.





hudiji

Variants, kas orientēts uz jauniešu mērķauditoriju, kas vēlas atturīgāku dizainu.



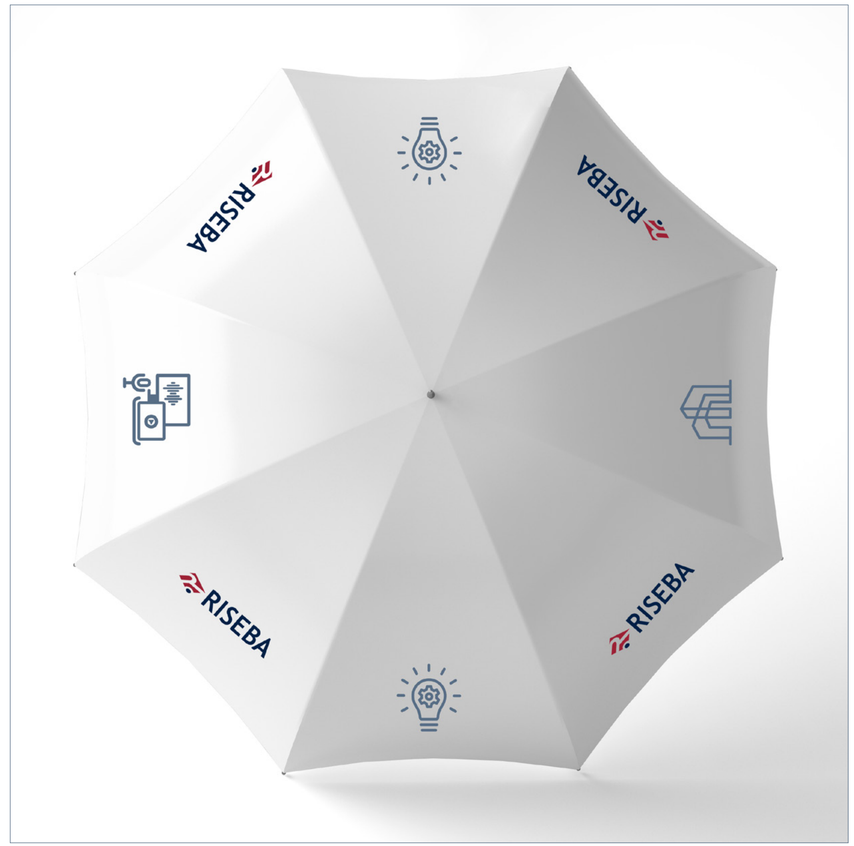


lietussargs

Lietussargs, kas reprezentē augstskolu RISEBA



> 1. var. - eleganti atturīgs -
RISEBA tumsi zilajā tonī ar baltu logo



> 2. var. - RISEBA zilpelēkajā tonī tonī. Uz katras 2. šķautnes RISEBA logo, uz pārejām šķautnēm ikonas, kas simbolizē fakultātes.

RĪSEBA vizuālās identitātes vadlīnijas I 2024.

Izstrādāja: ALLENA