

SASKAŅOTS  
RISEBA Studiju virziena “Informācijas un komunikācijas zinātnes”  
Studiju programmas padomes sēdē  
12.02.2024.

APSTIPRINĀTS  
RISEBA Senāta sēdē  
21.02.2024., Prot. nr. 24/1.1-7/2

Studiju virziena “Informācijas un komunikācijas zinātnes”

**Studiju programmas**  
**“Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”**

RAKSTUROJUMS

2020. – 2023. gads

RISEBA Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” direktore,  
Mg.sc.soc. Anna Kvelde

Rīga, 2024

### 3.1. Studiju programmas raksturojošie rādītāji

**3.1.1. Apraksts un analīze par izmaiņām studiju programmas parametros, kas veiktas kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas vai studiju programmas licences izsniegšanas, ja studiju programma nav iekļauta studiju virziena akreditācijas lapā, tajā skaitā par izmaiņām, kas plānotas studiju virziena novērtēšanas procedūras ietvaros.**

Pārskata periodā ir veiktas izmaiņas sekojošajos studiju programmas parametros:

- Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” (SARM) ietvaros ir izveidotas divas studiju programmas apakšprogrammas (Sabiedriskās attiecības un Reklāma) atbilstoši eksperta rekomendācijai un ievērojot Augstskolu likuma 55. panta pirmo daļu;
- katrai apakšprogrammai ir noteikti specifiski mērķi, uzdevumi;
- lai arī studiju programmas sasniegtie rezultāti jau bija definēti katrai profesionālajai kvalifikācijai atsevišķi, tajos veikti precizējumi;
- precizēti uzņemšanas noteikumi,
- kā arī ir mainījies programmas direktors.

Pārējie programmas parametri paliek nemainīgi.

Studiju programmā “**Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments**” ir iespējams apgūt vienu no apakšprogrammām – **Sabiedriskās attiecības** vai **Reklāma**.

Bakalaura studiju programmas “**Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments**” kopējais mērķis ir sagatavot kompetentus un dara tirgū konkurētspējīgus un radoši domājošus speciālistus ar vispusīgām zināšanām sabiedrisko attiecību un reklāmas jomā, kuri spēj realizēt komunikācijas kampaņas, uzņēmuma komunikācijas stratēģijas un prasmīgi rīkoties krīzes situācijās, darbam privātajās, valsts un pašvaldību iestādēs, masu saziņas līdzekļos un nevalstiskajās institūcijās, kā arī veicināt studējošo radošā un inovatīvā potenciāla attīstību.

Papildus tam, apakšprogrammas **Sabiedriskās attiecības** specifiskais mērķis ir sagatavot speciālistus atbilstoši sabiedrisko attiecību vadītāja profesiju standartā noteiktajām zināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Savukārt apakšprogrammas **Reklāma** specifiskais mērķis ir sagatavot speciālistus atbilstoši reklāmas vadītāja profesiju standartā noteiktajām zināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Atbilstoši programmas mērķim arī programmas uzdevumi ir formulēti kā kopējie tā arī specifiskie katrai apakšprogrammai (skat. programmas parametrus).

Arī iepriekš SARM programmai bija formulēti kopējie un katrai profesionālajai kvalifikācijai specifiskie sagaidāmie rezultāti. Tomēr atbilstoši izmaiņām programmas mērķī un RISEBA vadlīnijām studiju programmu sagaidāmo rezultātu noformulēšanai, kā arī EKI un LKI vadlīnijām, ir pilnveidoti programmas sagaidāmie rezultāti. Tie iever zināšanu, prasmju un kompetenču kopumu, kas ir nepieciešamas sabiedrisko attiecību vadītājiem vai reklāmas vadītājiem – ir pieci studiju programmas kopējie sagaidāmie rezultāti un vēl trīs katrai apakšprogrammai specifiskie sagaidāmie rezultāti (skat. SARM programmas parametrus). Atbilstoši studiju programmas sasniegtajiem rezultātiem uzlaboti un fokusēti arī studiju kursu sagaidāmie rezultāti, kā arī izveidoti vairāki jauni studiju kursi (skat. SARM 3.2.1.). Ir veikta rūpīga studiju kursu satura analīze

un pārbaudīta to atbilstība attiecīgajiem profesijas standartiem.

Atbilstoši akreditācija ekspertu ieteikumam ir pilnveidotas uzņemšanas prasības - noteiktā iepriekšējā izglītība mainīta uz eksperta ieteikto vidējo izglītību (skat. programmas parametrus).

Ir mainījies studiju programmas direktors, šo funkciju tagad pilda Mg.paed., Mg.soc., Anna Kvelde. Ir pamats ticēt, ka jaunās programmas direktores kompetences būs piemērotākas studiju programmai un kalpos tās attīstībai un pilnveidošanai.

Visas veiktās izmaiņas ļaus studiju programmai labāk iekļauties augstskolas stratēģijas 2022.-2027. gadam īstenošanā, jo sasaucas ar nospraustajiem attīstības virzieniem 'ilgtspējīga izaugsme', 'digitālā transformācija' un 'starptautiskā konkurētspēja'. Divu apakšprogrammu izveide ļaus arī labāk uzsvērt to unikalitāti un attiecīgi labāk reklamēt iegūstamās profesionālās kvalifikācijas.

Sākot ar 2022. gada septembri SARM studiju programma tiek realizēta arī angļu valodā, bet tas nav attiecināms uz izmaiņām programmas parametros, jo programmas ir akreditēta realizācijai gan latviešu, gan angļu valodā.

**3.1.2. Analīze un novērtējums par studiju programmas atbilstību studiju virzienam. Analīze par programmas nosaukuma, koda, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas mērķu un uzdevumu, studiju rezultātu, kā arī uzņemšanas prasību savstarpējo sasaisti. Studiju programmas īstenošanas ilguma un apjoma (tajā skaitā atšķirīgiem studiju programmas īstenošanas variantiem) raksturojums un lietderības novērtējums.**

Bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" (SARM), kods 42342, iegūstamais grāds ir profesionālais bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās.

Atbilstoši Augstskolu likuma 55. pantam un ievērojot, ka programmas apguves rezultātā studējošajam tiek piešķirta viena no divām profesionālajām kvalifikācijām, programmai ir izveidotas divas apakšprogrammas – Sabiedriskās attiecības un Reklāma. Attiecīgi:

- absolvējot apakšprogrammu **Sabiedriskās attiecības** studējošais iegūst profesionālo bakalaura grādu reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību vadītāja profesionālo kvalifikāciju;
- savukārt absolvējot apakšprogrammu **Reklāma** studējošais iegūst profesionālo bakalaura grādu reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un reklāmas vadītāja profesionālo kvalifikāciju.

Studiju laikā ir iespējams apgūt pamatzināšanas sociālo zinātņu nozarē, kā arī gūt ieskatu specifiskās, aktuālās apakšnozarēs – reklāmas un sabiedrisko attiecību jomā. Programmas absolvents ir apguvis zināšanas, prasmes, digitālās, inovāciju, pētniecības kompetences, kas ļauj turpināt studijas maģistrantūrā, uzsākt darbu / pašnodarbinātā gaitas vai uzsākt uzņēmējdarbību – reklāmas, mārketinga un sabiedrisko attiecību aģentūrās.

SARM programma iekļaujas pilna cikla informācijas un komunikācijas studijās, piedāvājot turpināt studijas maģistra programmā "Sabiedriskās attiecības un digitālā komunikācija". Pēc maģistra studiju programmas absolvēšanas augstskola piedāvā turpināt studijas doktora studiju programmā "Biznesa vadība".

Profesionālā bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments", palīdz īstenot studiju virziena kopīgo mērķi - nodrošināt studējošajiem iespēju iegūt kvalitatīvu

profesionālo izglītību sociālajās zinātnēs, iegūstot sociālo zinātņu bakalaura grādu reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un izvēlēto profesionālo kvalifikāciju.

**legūstamais grāds atbilst studiju programmas mērķim:** Sagatavot kompetentus un dara tirgū konkurētspējīgus un radoši domājošus speciālistus ar vispusīgām zināšanām sabiedrisko attiecību un reklāmas jomā, kuri spēj realizēt komunikācijas kampaņas, uzņēmuma komunikācijas stratēģijas un prasmīgi rīkoties krīzes situācijās, darbam privātajās, valsts un pašvaldību iestādēs, masu saziņas līdzekļos un nevalstiskajās institūcijās, kā arī veicināt studējošo radošā un inovatīvā potenciāla attīstību.

legūstamā **profesionālā kvalifikācija** atbilst katras apakšprogrammas specifiskajam mērķim:

- Profesionālā kvalifikācija *Sabiedrisko attiecību vadītājs* atbilst *apakšprogrammas Sabiedriskās attiecības* specifiskajam mērķim - sagatavot speciālistus atbilstoši sabiedrisko attiecību vadītāja profesiju standartā noteiktajām zināšanām, prasmēm un kompetencēm.
- Profesionālā kvalifikācija *Reklāmas vadītājs* atbilst *apakšprogrammas Reklāma* specifiskajam mērķim - sagatavot speciālistus atbilstoši reklāmas vadītāja profesiju standartā noteiktajām zināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Atbilstoši mērķim tiek izvirzīti 6 programmas uzdevumi, no kuriem 1 ir specifisks katrai no apakšprogrammām: nodrošināt profesionālā bakalaura grāda ieguvu atbilstoši sabiedrisko attiecību vadītāja profesijas standartam, piešķirot sabiedrisko attiecību vadītāja kvalifikāciju (apakšprogrammai Sabiedriskās attiecības), un nodrošināt profesionālā bakalaura grāda ieguvu atbilstoši reklāmas vadītāja profesijas standartam, piešķirot reklāmas vadītāja kvalifikācijas (apakšprogrammai Reklāma). Studiju programmas rezultātu formulējumos parādās virkne IKZ atbilstīgu atslēgas vārdu – piemēram, 'komunikācijas stratēģijas', 'reklāmas stratēģijas', 'multimediju un informācijas komunikācijas tehnoloģijas', utml.

No augstāk minētā redzams, ka piešķiramais grāds ir saistīts ar katru no piešķiramajām kvalifikācijām. Ja grāda nosaukums vairāk akcentē kopējo zināšanu un prasmju līmeni un tādējādi ir plašāks, tad piešķiramā profesionālā kvalifikācija ir attiecināma uz specifiskāku profesionālo kompetenci un norāda uz šaurāku specializāciju.

Abas piešķiramās profesionālās kvalifikācijas: Reklāmas vadītājs un Sabiedrisko attiecību vadītājs ir iekļautas Drukas un mediju tehnoloģiju nozares struktūrā iekļauto kvalifikāciju kartē profesiju grupā 'Komunikācija' (Profesionālā izglītība. Nozaru kvalifikāciju struktūras. Nozares kvalifikāciju struktūru saraksts (visc.gov.lv)), un atbilst 6 profesionālās kvalifikācijas līmenim.

Studiju programma gan pēc tās satura, nosaukuma, piešķiramā grāda un piešķiramajām profesionālajām kvalifikācijām atbilst studiju virzienam "Informācijas un komunikācijas zinātnes".

### **Uzņemšanas nosacījumi:**

RISEBA prasības uzsākot studijas, ir noteiktas valsts likumdošanā noteiktā kārtībā, saskaņā ar Augstskolu likuma 46. un 47. pantu, kā arī Latvijas Republikas Ministru kabineta 2006.gada 10. oktobra noteikumiem Nr.846 „Par prasībām, kritērijiem un kārtību uzņemšanai studiju programmās”.

Par RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un personas, kurām ir Latvijas Republikas izdota nepilsoņu pase, kā arī ārvalstnieki un citas personas, kurām ir izsniegtas pastāvīgās vai termiņuzturēšanās atļaujas. Personai jābūt ar vispārējo vidējo izglītību vai arī ar četrgadīgo vidējo profesionālo izglītību. Imatrikulācijai RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmā "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" pilna laika studijām un nepilna laika studijām uzņem personas, kas atbilst šādiem nosacījumiem:

- ir iegūta vidējā izglītība;
- vidusskolas atestāta sekmju izrakstā nav zemāka vērtējuma par 4;
- ir nokārtots centralizētais eksāmens latviešu valodā un literatūrā;
- ir nokārtots centralizētais eksāmens angļu, franču vai vācu valodā;

Personām, kuras vidējo izglītību ir ieguvušas līdz 2004. gadam, centralizēto eksāmenu sertifikāti nav nepieciešami.

Tiem reflektantiem, kuri vēlas studēt angļu valodas plūsmā papildus ir jākārtos iestājpārbaudījums angļu valodā, ja vidējās izglītības centralizēto eksāmenu rezultāts angļu valodā ir zemāks par B2 līmeni, vai arī tie iepriekšējo izglītību apguvuši angļu valodā vai uzrāda pozitīvu IELTS (ar vērtējumu vismaz 6) vai TOEFL (ar vērtējumu vismaz 500) sertifikātu.

Uzsākot studiju procesu pēc imatrikulēšanas, studentiem tiek piedāvātas ievadlekcijas (Ievadnedēļas ietveros), kurās studenti tiek iepazīstināti ar augstskolu, tās iekšējiem normatīviem, organizatorisko sistēmu un materiāli tehnisko bāzi un studiju procesu. Studenti tiek instruēti par elektrodrošības un ugunsdzēsības noteikumiem un to ievērošanu studiju procesa gaitā. Ievadlekcijās notiek iepazīšanās ar studentiem un viņu interešu loku, tiek veicināta arī savstarpējā sadarbība komandu darbā.

Uzņemšanas informācija pieejama RISEBA mājas lapā (Uzņemšanas noteikumi - RISEBA.lv) un tās saturs tiek pārskatīts un nepieciešamības gadījumā precizēts pirms katras uzņemšanas. Atbildīgais par informācijas saturu programmas mājas lapā – programmas direktors, atbildīgais par informācijas ievietošanas tehnisko nodrošināšanu – RISEBA Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks.

Kopumā ņemot, studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” un tās apakšprogrammu nosaukums, kods, iegūstamais grāds, programmas mērķi, uzdevumi, studiju rezultāti, un uzņemšanas nosacījumi ir atbilstoši un savstarpēji saistīti.

### **Studiju ilgums, forma, valoda:**

Studiju programma tiek realizēta sekojošajās formās un tām atbilstošajos ilgumos un valodās:

- Pilna laika klātienes studijās 4 gadu laikā (latviešu vai angļu valodā), 240 KP apjomā.
- Nepilna laika klātienes studijās 4 gadu un 6 mēnešu laikā (latviešu vai angļu valodā), 240 KP apjomā.

Gan pilna, gan nepilna laika studiju formu lietderīgums pamatojas dažādajos studējošo profilos. Pilna laika studijas pamatā izvēlas personas, kuras studē tūlīt pēc vidusskolas absolvēšanas bez darba pieredzes. Savukārt nepilna laika studijas izvēlas personas, kuras studē paralēli darbam, jo šīs studijas tiek realizētas vakaros ar samazinātu slodzi studiju gada laikā.

Savukārt studija angļu valodā ir paredzēta reflektantiem no ārvalstīm, kā arī vietējiem studējošajiem, kuri īpaši vēlas izbaudīt starptautisku studiju vidi un ārvalstu vieslektorus. Studiju programmas realizācija angļu valodā SARM studiju programmai labāk iekļauties augstskolas stratēģijas 2022.-2027. gadam īstenošanā, jo sasaucas ar nospraustajiem attīstības virzieniem ‘ilgtspējīga izaugsme’, un ‘starptautiskā konkurētspēja’.

32. pielikumā pievienots par studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma un diploma pielikuma paraugs.

8.pielikumā pievienots studiju līguma paraugs.

### **3.1.3. Studiju programmas ekonomiskais un/ vai sociālais pamatojums, analīze par absolventu nodarbinātību.**

Neskatoties uz mainīgo ekonomisko situāciju un šķietamu tirgus sašaurinājumu inflācijas dēļ, uzņēmumi attīsta savus reklāmas, mārketinga un komunikācijas nodaļas, izvēloties praktikantus un absolventus ar izglītību nozarē. Mākslīgā intelekta tehnoloģiju attīstības rezultātā, uzņēmumi izvēlas uz personību centrētu individuālus pakalpojumu sniedzējus. Veicot aptauju par Sabiedrisko attiecību un reklāmas bakalaura studiju programmas absolventu nodarbinātību, tika iegūti rezultāti, kas apliecina, ka jau pirmo divu gadu laikā pēc šīs programmas absolvēšanas, 65% no respondentiem ir atraduši darbu industrijā. Augstskolas absolventi strādā visās lielākajās Latvijas mārketinga, digitālā mārketinga aģentūrās, vada nodaļas lielos starptautiskos un vietējos uzņēmumos.

#### **Programmas absolventu nodarbinātības piemēri:**

1. Latvijas mārketinga aģentūras – WRONG, New Black, Frank by INSPIRED un citas.
2. Uzņēmumi – Swedbank, CleanR, JYSK u.c.

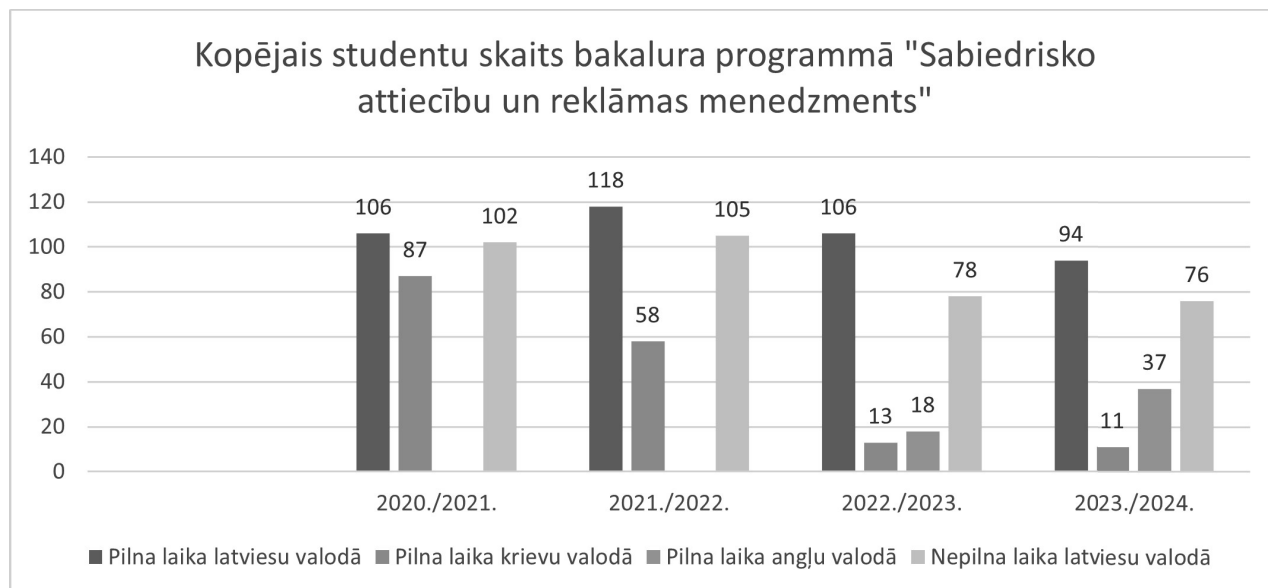
Studiju programmas absolventi spēj sekmīgi konkurēt ne tikai vietējā, bet arī starptautiskajā tirgū, kas atbilst augstskolas mērķiem un misijai – „Ceļš uz starptautisku karjeru”. To nodrošina tas, ka studiju procesa gaitā studentiem tiek dotas zināšanas ne tikai par lokālām, bet arī par Eiropas Sabiedrisko attiecību un reklāmas industrijas specifiku, tradīcijām un darba metodēm.

Augsti mainīgajā tehnoloģiju, sociālo tīklu un mediju attīstībā ir būtiski sagatavot zinošus speciālistus un vadītājus, kas spēj izmantojot tehnoloģijas un t.i. mākslīgo intelektu, lai sasniegtu reklāmas, mārketinga un komunikācijas mērķus. Sekmīgas komunikācijas rezultāti, var ievērojami rezultēties pozitīvos uzņēmuma tēla veidošanā, sekmīgas pārdošanas un veiksmīgas jaunu klientu piesaistes.

Skatīt 9.pielikumu par absolventu aptaujas analīzi un studiju programmas novērtējumu.

### **3.1.4. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā, studējošo skaita dinamika, skaita izmaiņu ietekmes faktoru analīze un novērtējums. Analizējot, atsevišķi izdalīt dažādas studiju formas, veidus, valodas.**

Studējošo skaits “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” bakalaura programmā 2022./2023. gada sākumā bija 215. Skatīt 3.1. attēlu un 33. pielikumu.



3.1. attēls. Studejošo skaita dinamika pārskata periodā

2023./2024. studiju gadā tika uzņemti 24 studentu latviešu valodās plūsmā un 23 studenti angļu valodas plūsmā. Līdz ar to kopā programmā šobrīd studē 218 studenti, 170 no tiem latviešu valodā un 37 angļu valodā. Līdz ar to kopējais studējošo skaits programmā ir nedaudz palielinājies (skat. 3.1. attēlu).

Liela priekšrocība RISEBA augstskolai ir iegūstamās kvalifikācijas, kas ir viens no galvenajiem kritērijiem, kāpēc studenti izvēlas studēt programmu – kvalifikācija “Sabiedrisko attiecību vadītājs” un “Reklāmas vadītājs.” Studējošo sadalījums pa kvalifikācijām ir tradicionāli ar nelielu pārsvaru reklāmas vadītāja kvalifikācijai. Piemēram, 2022./2023. studiju gadā programmu absolvēja 23 studējošie ar reklāmas vadītāja kvalifikāciju un 17 studējošie ar sabiedrisko attiecību vadītāja kvalifikāciju.

Kopumā pārskata periodā lielas dinamiskas izmaiņas nav redzamas, studenti absolvē aptuveni 30 katru gadu. Šāds rādītājs ir skaidrojams ar salīdzinoši augstu parādu skaitu, kas ir izveidojies studentiem. Kā arī pirms tam īstenotais kvalifikācijas eksāmens ir bijis liels šķērslis studentiem. Novērojusi pārbaudes metode, kas mūsdienīgā, starptautiskā augstskolā ir bijusi jālabo, kas arī ir ticis darīts, un 2023./2024. st.g., noteikti atspoguļosies ar pozitīvu absolventu un kvalitatīvāku bakalaura darbu izstrādi. Bet kopumā studenti arī pēc akadēmiskajiem pārtraukumiem spēj un arī pabeidz programmu sekmīgi.

Studenti no ārzemēm lielākoties ir no Indijas, Kazahstānas, Krievijas un Ukrainas. Kopumā ar angļu valodas plūsmas ieviešanu studentu skaits atgriezies iepriekšējā līmenī, pirms tika pieņemts likums par izglītības iegūšanu krievu valodā. Studentu skaits no ārzemēm pieaug katru gadu. Skatīt 33. pielikumu.

### 3.1.5. Kopīgās studiju programmas izveides pamatojums un partneraugstskolu izvēles raksturojums un novērtējums, iekļaujot informāciju par kopīgās studiju programmas veidošanu un īstenošanu.

## 3.2. Studiju saturs un īstenošana

**3.2.1. Studiju programmas satura analīze. Studiju kursos/ moduļos iekļautās informācijas, sasniedzamo rezultātu, izvirzīto mērķu u.c. rādītāju savstarpējās sasaistes ar studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums, vai un kā studiju kursu/ moduļu saturs tiek aktualizēts atbilstoši nozares, darba tirgus un zinātnes attīstības tendencēm.**

Profesionālā bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" nodrošina studējošiem visaptverošu izpratni par komunikācijas, sabiedrisko attiecību un reklāmas jomu, attīsta viņu radošās, analītiskās un organizatoriskās prasmes. Tāpat studijas sagatavo studējošos radošas personības pētnieciskajam un personības izaugsmes darbam - informācijas ievākšanai, analīzei, prezentēšanai un apstrādei. Profesionālā bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" ir veidota atbilstoši likuma normām, t.i. MK 305. "Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu". Atbilstoši MK noteikumiem Nr.305, profesionālās bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" apjoms ir 240KP.

Lai nodrošinātu augstskolas vienotu uz ECTS kredītpunktiem, ir izveidoti augstskolas metodiskie norādījumi *MN0012 kredītpunkta izteikšanai jaunā redakcijā un pārejai no Latvijas kredītpunktu sistēmas (KP) uz Eiropas kredītpunktu pārnesei un uzkrāšanas sistēmu (ECTS)*, kuri ir apstiprināti Metodiskajā padomē un ar rektora rīkojumu (skat. 56. pielikumu). Atbilstoši šim rīkojumam 1 ECTS kredītpunktam atbilst 25 stundas. Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 ECTS kredītpunkts atbilst 25 akadēmiskajām stundām. Programma pārsvarā sastāv no studiju kursiem, kuru apjoms ir 3 ECTS un atbilstoši metodiskajiem norādījumiem MN0012 tas veido 75 stundas, no kurām 32 ir kontaktstundas, kas sastāda 42% no kopējā apjoma.

Studiju saturs nodrošina tādu studiju rezultātu sasniegšanu, kas ietver padziļinātu teorētisko zināšanu iegūšanu un pētniecības iemaņu un prasmju attīstīšanu izvēlētajā zinātnes jomā. Programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi izvirzīti, ņemot vērā Latvijas Nacionālais attīstības plānu 2021.-2027. gadam, kas ietver visaptverošas pārmaiņas visos sektoros, "centrā izvirzot cilvēka un tehnoloģiju mijiedarbību". Šajā plānā minētā prioritāte ir "izglītība un zinātne personības un valsts izaugsmei", paredzot augstākās izglītības kvalitātes un pieejamības paaugstināšanu, tās integrēšanu un konkurētspēju vienotajā Eiropas (pasaules) izglītības telpā un sasaucas ar Eiropas vienotās augstākās izglītības telpas veidošanas procesu jeb Boloņas deklarāciju. Nacionālās attīstības plānā apzināta kultūrizglītota, medijpratīgu personību un kultūras pieejamības nozīme 113 valsts attīstībā un drošībā. Uzsvērta nepieciešamība sekmēt studējošo dzinuli pēc nepārtrauktas pašattīstības, veidojot pētniecībā balstītas studijas.

Studiju programma veidota saskaņā ar Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģiju (Latvija 2023), kurā īpaši akcentēta studiju starpdisciplināritāte, saikne ar sabiedrībā aktuālām vajadzībām un radošuma izglītības koncepcija. Izglītība šajā stratēģijā traktēta ne tikai kā specifisku kompetenču un kvalifikācijas uzkrāšana, bet arī kritiskās domāšanas, jaunrades un sadarbības iemaņu, kopumā - cilvēka talantu, emocionālās un sociālās inteliģences attīstība, "kam piemīt līdzsvarojīga nozīme nākotnes tehnoloģisko kompetenču" izglītībā

Studiju programma ir veidota, lai sagatavotu studentus darbam profesionālajā sfērā - atbilstoši apakšprogrammai - sabiedrisko attiecību vai reklāmas jomā. Programma nodrošina absolventiem akadēmiskajai karjerai nepieciešamo pētniecības pamatu - māca studentus apgūt ar informāciju un



komunikāciju saistītās starpdisciplinārās teorētiskās pieejas un metodes, lai viņi veiksmīgi varētu turpināt studijas magistrantūrā. Arī praktiski strādājot ar jaunām tehnoloģijām un jaunu radošo komunikācijas izstrādi, absolventiem lieti noder pētniecības prasmes un kompetences, ko sniedz šī bakalaura studiju programma, – absolvents spēj veikt inovācijas nozarē, patstāvīgi pieņemt lēmumus, ne tikai sekot darba devēja norādēm radošo problēmsituāciju risināšanā.

Studiju programma pamatā balstās uz obligāto zināšanu A bloku, kas sniedz vispārējas zināšanas un pamatizpratni par informācijas un komunikācijas nozari, tai skaitā sabiedrisko attiecību un reklāmas pamatiem. Savukārt, atkarībā no izvēlētajām apakšprogrammas un tai atbilstošās profesionālās kvalifikācijas – sabiedrisko attiecību vadītājs vai reklāmas vadītājs, studējošajiem tiek nodrošināts ierobežotās izvēlas B bloks, kas dod izpratni par padziļinātu reklāmas vai veiksmīgas komunikācijas procesu un tehnoloģijām. Programmā arī brīvās izvēles C bloks ar studiju kursiem, kur studējošie var iegūt papildus zināšanas dažādās nozarēs, tai skaitā – uzņēmējdarbība, audiovizuālā māksla, skatuves menedžments u.c.

Atbilstoši likumam profesionālā bakalaura studiju programma “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” **programmas obligāto saturu veido:**

Studiju kursi obligātajā apjomā ne mazāk kā 30 kredītpunkti – humanitāro un sociālo zinātņu studiju kursi, tai skaitā studiju kursi, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas, tostarp studiju modulis uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai (inovācijas, uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, biznesa ekonomikas, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par darba tiesisko attiecību regulējumu, tai skaitā par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, kā arī zināšanas par citām novitātēm uzņēmējdarbības vai iestādes vadīšanā). Nozares (profesionālās darbības jomas) teorētisko zināšanu pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi vismaz 54 kredītpunktu apjomā. Nozares (profesionālās darbības jomas) atbilstošās specializācijas studiju kursi vismaz 90 kredītpunktu apjomā. Izvēles daļas studiju kursi vismaz deviņu kredītpunktu apjomā; prakse vismaz 30 kredītpunktu apjomā. Valsts pārbaudījums vismaz 18 kredītpunktu apjomā.

Studiju kursi tiek plānoti secīgi – pirmajā studiju gadā tiek apgūti kursi, kuri sniedz vispārējas zināšanas un izpratni par informācijas un komunikācijas nozari, bet turpmākajos kursos, kuri dod specifiskas un padziļinātas zināšanas un prasmes veiksmīgai profesionālajai darbībai.

Piemēram, zināšanas, kuras iegūtas studiju kursā “Ievads reklāmā” (3KP, 1.semestris), vēlāk tiek papildinātas “Reklāmas praksē” (3KP, 3.semestris) un studiju kursā “Reklāmas veidi” (3KP, 4.semestris). Tāpat studiju kurss “Ievads sabiedriskajās attiecībās” (3KP, 2.semestris) loģiski turpinās ar “Sabiedrisko attiecību praksi” (3KP, 4.semestris).

Līdzīgi pirmajā semestrī tiek apgūti kursi “Ievads masu komunikācijas teorijā” (3KP) un “Pārliedzinošās komunikācijas pamati” (3KP), bet piektajā semestrī kurss “Politika un komunikācija” un sestajā semestrī kurss “Komunikācijas kampaņu plānošana un vadīšana”(6KP), kuri sniedz padziļinātas zināšanas.

Profesionālā bakalaura studiju programma “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” apakšprogrammu *Sabiedriskās attiecības* un *Reklāma* atšķirīgās daļas sākas ar 4.semestri ar studiju kursu “Ievads specialitātē Sabiedriskās attiecības” un “Ievads specialitātē Reklāma”. Turpmāk studējošie apgūst katrai apakšprogrammai specifiskus kursus.

Piemēram, *apakšprogrammas Sabiedriskās attiecības* studējoši apgūst kursus “Starptautiskās sabiedriskās attiecības” (5.semestris), “Sabiedrisko attiecību taktika” (7.semestris), “Mēdiju attiecību veidošana” (7.semestris). Savukārt, *apakšprogrammas Reklāma* studējoši apgūst kursus “Reklāmas idejas izstrāde” (5.semestris), “Datorgrafikas izmantošana reklāmā” (6.semestris),

“Reklāmas kampaņu plānošana un vadīšana” (7.semestris). Noslēdzoša prakse arī ir atbilstoša izvēlētajai apakšprogrammai un profesionālajai kvalifikācijai: “Sabiedrisko attiecību kampaņu vadīšanas prakse” un “Reklāmas kampaņu vadīšanas prakse” (7.semestris). Tāpat arī bakalaura darba tēma ir jāizvēlas atbilstoši apakšprogrammai.

Sasaiste starp studiju kursiem un programmas sagaidāmajiem rezultātiem ir labi redzama studiju programmas kartējumā (45. pielikums). Katrs studiju kurss nodrošina no 2 līdz 4 programmas sasniedzamo rezultātu apguvi. Katram programmas sasniedzamajam rezultātam atbilst vismaz viens studiju kurss, bet lielākoties tie ir 2 vai vairāk kursi. Prakses un Maģistra darbs nodrošina visu studiju programmas sagaidāmo rezultātu apguvi.

34. pielikumā pievienota tabula par studiju programmas atbilstību profesionālam izglītības standartam.

38. pielikumā pievienoti studiju programmas plāni.

37. pielikumā studiju kursu kartējums studiju rezultātu sasniegšanai.

**3.2.2. Maģistra vai doktora studiju programmu gadījumā norādīt un sniegt pamatojumu, vai grādu piešķiršana balstīta attiecīgās zinātnes nozares vai mākslinieciskās jaunrades jomas sasniegumos un atziņās. Doktora studiju programmas gadījumā, galveno pētniecības virzienu apraksts, programmas ietekme uz pētniecību un citiem izglītības līmeņiem (ja piemērojams).**

**3.2.3. Studiju programmas īstenošanas, tajā skaitā kursu/ moduļu īstenošanas metožu, novērtējums, norādot metodes un kā tās veicina studiju kursu rezultātu un studiju programmas mērķu sasniegšanu. Kopīgas studiju programmas gadījumā, vai gadījumā, ja studiju programma tiek īstenota svešvalodā vai tālmācības studiju formā, detalizēti raksturot izmantotās metodes šādas studiju programmas nodrošināšanai. Iekļaut skaidrojumu, kā studiju procesa īstenošanā ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi.**

Profesionālo bakalaura studiju programmu “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir iespējams apgūt pilna laika klātienē un nepilna laika klātienē formā. Studiju programmas apguves laiks pilna laika klātienē gan latviešu, gan angļu valodā ir 4 gadi (8 semestri), nepilna laika klātienē latviešu un angļu valodā – 4 gadi un 6 mēneši (9 semestri).

Pilna laika klātienē studentiem studijas notiek katru nedēļu: darba dienās no plkst. 8:20 līdz plkst. 16:50, un nepilna laika klātienē studijas notiek trešdienu un ceturtdienu vakaros no plkst. 18:00 līdz plkst. 21:10 un katru otro sestdienu no plkst. 9:00 līdz plkst.16:30.

Studiju programma ietver sevī obligātos studiju kursus (A daļa), ierobežotās izvēles studiju kursus (B daļa), brīvās izvēles studiju kursus (C daļa), praksi, bakalaura darba izstrādi un aizstāvēšanu. Pēc diviem studiju gadiem studentiem ir jāizvēlas kvalifikācija atbilstoši apakšprogrammai – sabiedrisko attiecību vadītājs vai reklāmas vadītājs. Sākot ar trešo studiju gadu (5. semestri), gan pilna laika klātienē, gan nepilna laika klātienē studenti papildus pamata kursiem sāk apgūt specifiskus studiju kursus, kas atbilst izvēlētajai kvalifikācijai. Studiju programmas saturs pilna laika un nepilna

laika studiju formās ir identisks.

Programmas studiju procesā tiek izmantotas dažādas metodes – lekcijas, semināri, diskusijas, testi, praktiskie darbi, patstāvīgie darbi, pētnieciskie, radošie un projektu darbi. Līdzās tradicionālajām darba formām (lekcijas, semināri) tiek praktizētas tādas interaktīvās studiju formas kā grupu darbs, dažāda veida diskusijas, problēmorientētas studijas, radošas grupu un individuālā darba metodes, studijas, izmantojot tiešsaistes u.c. multimediju rīkus, interneta vietnes. Studiju programmas īstenošanas metodes angļu valodas grupās ir pilnīgi identiskas latviešu valodas grupu studiju metodēm.

Būtiskas korekcijas studiju procesa norisē 2020./2021.gada studiju gadā ieviesa Covid-19 pandēmijas ierobežojumi Latvijā un ārvalstīs. Atsevišķos laika posmos, nodarbības nācās pārorientēt vai nu daļēji vai pilnīgi attālināti. Nevarētu teikt, ka līdz šim studiju programmas studiju procesam tas bija kas pilnīgi jauns. Jau iepriekš, lai veicinātu ārvalstu vieslektoru pieejamību, nodarbības dažkārt tika organizētas interneta tiešsaistes lekciju veidā, izmantojot Skype tehnoloģijas. Tomēr tik lielā apjomā tas nebija darīts. Paralēli tam, ka mācībspēkiem nācās operatīvi pārveidot savus studiju kursus tā, lai tos būtu iespējams arī daļēji vai pilnīgi apgūt attālināti, bija vēl jāapgūst jaunas attālinātās komunikācijas tehnoloģijas kā Zoom vai Microsoft Teams u.c. Nācās arī sniegt atbalstu studentiem, jauna veida apmācību rīku un attālinātās komunikācijas specifiskā.

### **Vērtēšanas sistēma**

RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma balstās uz sekojošiem principiem:

- vērtējuma obligātums - nepieciešamība iegūt pozitīvu vērtējumu par katru studiju kursu;
- akumulēšana – studējošā iegūtās zināšanas tiek vērtētas, summējot visus studiju laikā iegūtos pozitīvos vērtējumus.

Prasību atklātība un skaidrība – uzsākot studijas, studējošais tiek informēts par studiju kursa saturu, prasībām un vērtējumu. RISEBA studiju un zināšanu novērtēšanas metodes ir objektīvas, un tiek konsekventi ievērotas. Ikvienas pārbaudes apjoms atbilst attiecīgā studiju kursa programmas saturam un noteiktām prasmju un zināšanu prasībām.

Studiju rezultātus RISEBA vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 baļļu sistēmā;
- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Studentu zināšanu kvalitāti RISEBA vērtē, pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojumu un MK noteikumiem Nr. 305., un atbilstoši augstskolā esošiem vērtēšanas kritērijiem. Zemākais pozitīvais vērtējums bakalaura studiju programmā ir četras balles (gandrīz viduvēji). Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 KP/ECTS atbilst 25 akadēmiskajām stundām.

Katrs mācībspēks savā studiju kursā regulāri pārbauda studentu zināšanas, izmantojot kursa programmās un aprakstā norādītos pārbaudes veidus (kontroldarbi, mājasdarbi, referāti, prezentācijas, patstāvīgie darbi utt.). Prasības ir atkarīgas no studiju kursa specifikas un studiju procesa organizācijas tajā. Regulārs darbs semestrī ietekmē studiju kursa galīgo vērtējumu. Studiju kursu pārbaudes veidu nosaka mācībspēks, ņemot vērā prasības kursa apguvei un katra vērtējuma īpatsvaru.

Eksāmeni RISEBA tiek organizēti gan rakstiski, gan mutiski. Gala vērtējums pēc studiju kursa apguves ietver studenta darba novērtējumu visa studiju kursa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību

un darba kvalitāti nodarbībās, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu. Kursa apguve ir sekmīga, ja programmā noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

Kursa darbu, lietišķo pētījumu un prakses atskaides saturu un kvalitāti, kā arī studējošo prezentācijas prasmi vērtē ar RISEBA rīkojumu nozīmēta komisija 10 ballu sistēmā.

Praksi vada un koordinē prakses vadītājs. Prakse jāaizstāv termiņā, saskaņā ar studiju grafiku. RISEBA studentu aktivitātes veicināšanai akadēmiskajā un pētnieciskajā darbā, studiju gada ietvaros tiek piešķirti atvieglojumi RISEBA labākajiem studentiem.

### **Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā**

Profesionālo bakalaura studiju programmu "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" studiju procesa gaitā pastāvīgi tiek kontrolēta studiju kvalitāte. Liela nozīme šīs kvalitātes uzlabošanā ir pašiem studentiem un viņu aktivitātei. Studiju procesa gaitā regulāri tiek veikta studentu anketēšana, lai noskaidrotu to apmierinātību ar studiju saturu un akadēmiskā personāla darba kvalitāti atbilstoši apstiprinātai procedūrai "Aptauju veikšanas kārtība". Atbilstoši iegūtajiem anketēšanas rezultātiem tiek veiktas nepieciešamās korekcijas gan studiju kursu saturā gan akadēmiskā personāla darbībā. Kā piemēru varam minēt, ka Covid laikā lekcijas tika organizētas attālināti un vairākiem pasniedzējiem bija izaicinājums apgūt jaunās tehnoloģijas. Studenti anketās norādīja, ka pasniedzēji neievieto materiālus e.riseba.lv platformā. Reaģējot uz šiem rezultātiem, darbiniekiem tika organizētas papildus mācības par darbu ar Moodle. Kā arī Kvalitātes centrs izveidoja video pamācības un instrukcijas, lai sniegtu atbalstu.

Balsoties uz studējošo ikgadējās anketēšanas rezultātiem, tiek veidotas darba grupas, kuras pārskata iegūtos rezultātus un nosaka aktivitātes, lai pilnveidotu procesus RISEBA. Tiek izveidots uzdevumu plāns ar atbildīgajām struktūrvienībām un to izpildes termiņš. Uzdevumu plāns tiek apstiprināts ar rektores rīkojumu. Gan uz anketēšanas gan studentu grupu sanāksmju materiālu bāzes tiek veiktas operatīvas korekcijas gan studiju saturā, gan pasniegšanas formā.

Studiju programmas padomē ir ievēlēts studentu un absolventu pārstāvis (Skat. Studiju programmas padomes nolikums). Padomes sanāksmēs tiek uzklauts studentu viedoklis par problēmjautājumiem. Studentu pārstāvji piedalās arī Programmas Padomes lēmumu pieņemšanā attiecībā pret izmaiņām studiju programmā.

Studiju procesā tiek nodrošināti studentcentrētas izglītības principi - RISEBA studējošiem tiek dota un vienmēr tiek atbalstīta iespēja piedalīties studiju procesa vērtēšanā un pilnveidošanā - gan piedaloties programmas padomes sēdēs, gan komunicējot ar studiju programmas direktoru. Katrā grupā ir grupas vecākais, kurš atbild par grupas komunikāciju, aktuālas informācijas nodrošināšanu studentiem, kā arī viedokļa paušanu augstskolas administrācijai. Tomēr viedokli par studijām var paust jebkurš studējošais. Labākai studiju procesa organizēšanai studējošo grupai ir nozīmēts kurators - akadēmiskā personāla vai administrācijas pārstāvis, kura pienākumos ir organizatorisku jautājumu nodrošināšana.

Studiju procesa īstenošana pamatojas uz **studentcentrētas izglītības principiem** kā, piemēram:

- Studiju procesā tiek nodrošināta studentu vajadzībām atbilstošu pieeju daudzveidība, veidojot dažādus, katram studentam piemērotus mācīšanās veidus un metodes. Docētāji tiek mudināti regulāri novērtēt un uzlabot savas mācīšanas metodes, viņi saņem augstskolas atbalstu savu prasmju pilnveidošanai šajā jomā.
- Studiju kursi tiek apgūti studentu un mācībspēku sadarbības procesā, kur atbilstoši situācijai tiek pielietotas dažādas mācīšanas metodes:

- monoloģiskās – lekcijas un demonstrējumi;
- dialogiskās – konstruktīvas sarunas, diskusijas, lomu spēles, radošās metodes (“Prāta vētra”, “Domāšanas cepures”, “Līdera vara”, “Projekta fāzes” u.c.);
- pētnieciskās metodes – literatūras studijas, mācību ekskursijas, semināri, projekti, situāciju analīze, problēmuzdevumi, u.c. Veicot pētniecisko darbu, studenti izmanto kvalitatīvās, kvantitatīvās un datu apstrādes metodes.
- Tiek izmantotas dažādas darba formas – grupu darbs, individuālais darbs un patstāvīgais darbs.
- Mācībspēku un studentu savstarpējās attiecībās tiek veicināta studējošo un mācībspēku abpusēja cieņa, veidojot pozitīvu emocionālo fonu un radošu sadarbību. Augstskolā darbojas Ētikas komisija, kur nepieciešamības gadījumā tiek izskatītas ētiska rakstura sūdzības.
- Studijas balstās uz studējošā patstāvību, vienlaicīgi nodrošinot pasniedzēja atbalstu – katra studiju krusa aprakstā ir norādīts studējošo patstāvīgā darba apjoms un saturs, kā arī tā vērtēšanas metodes.
- E-RISEBA vidē katram studiju kursam tiek publiskoti vērtēšanas kritēriji, un tie tiek pārrunāti pirmajā nodarbībā. Studiju kursu aprakstos ir iekļauts arī vērtējumu skaidrojums. Studenti saņem atgriezenisko saiti un skaidrojumu par vērtējumu, un, ja nepieciešams, padomus darba uzlabošanai.
- Tiek ņemta vērā studentu iespēju dažādība un atsevišķos gadījumos piemēroti studentiem atvieglotāji apstākļi, piem., iesniegšanas termiņa pagarināšana, konsultācijas.
- Vērtēšana tiek īstenota saskaņā ar apstiprinātām procedūrām, tā ir konsekventa, taisnīga un piemērojama visiem studentiem.
- Sasniegto studiju rezultātu vērtēšanu veic mācībspēks, pats students (pašizvērtēšana), citi studenti (savstarpējā vērtēšana). Ja studiju kursu docē vairāki mācībspēki, tad eksāmena darbu vērtē vairāki docētāji. Prakšu un maģistra darbu vērtēšanu veic vairāki eksaminētāji.
- Ja studējošais ir neapmierināts ar vērtējumu, darbojas RISEBA sistēma studentu apelāciju izskatīšanai. Sūdzību izskatīšanas procesu vada Kvalitātes daļas vadītāja, pieaicinot programmas direktoru un studiju virziena vadītāju, nepieciešamības gadījumā – fakultātes dekānu vai studiju prorektoru.
- Regulāri tiek izvērtētas pedagoģiskās metodes, mācīšanas, mācīšanās un novērtēšanas veidi. Aktuālie jautājumi tiek apspriesti fakultātes sēdēs un Metodiskās padomes sapulcēs. Mācībspēkiem tiek organizētas dažādas mācības, metodiskie semināri un ekskursijas.

**3.2.4. Ja studiju programmā ir paredzēta prakse, raksturot studējošajiem piedāvātās prakses iespējas, nodrošinājumu un darba organizāciju, tajā skaitā norādīt, vai augstskola/koledža palīdz studējošajiem atrast prakses vietu. Ja studiju programma tiek īstenota svešvalodā, sniegt informāciju, kā tiek nodrošinātas prakses iespējas svešvalodā, tajā skaitā ārvalstu studējošajiem. Sniegt studiju programmā iekļauto studējošo prakšu uzdevumu sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem analīzi un novērtējumu.**

Prakse ir profesionālās augstākās izglītības neatņemama sastāvdaļa. Atbilstoši profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” prasībām studējošiem ir paredzēta prakses 30 kredītpunktu apjomā. Prakšu laikā studējošais studiju kursos apgūtās zināšanas un prasmes nostiprina reālā darba vidē, kā arī attīsta tās spējas un kompetences, kuru apgūšana tikai studiju kursu ietvaros vien būtu nepietiekoša. Piemēram, spēju vadīt savu, padotībā esošu speciālistu vai darba grupas darbu, spēju strādāt

komandā, spēju patstāvīgi pieņemt lēmumus, izpratni par komunikācijas nozīmi organizācijas vadībā un mārketingā, spēju identificēt komunikatīva rakstura problēmas, spēju patstāvīgi pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju.

Studiju programmā iekļautas sekojošas prakses (kopā 30KP):

1. Reklāmas prakse (3KP) ar mērķi attīstīt prasmi ar visefektīvākajiem paņēmieniem novadīt informāciju vispievilcīgākajā veidā par preci vai pakalpojumu līdz potenciālajam patērētājam;
2. Sabiedrisko attiecību prakse (3 KP) ar mērķi veidot vadīšanas prasmes un iemaņas. Apgūt prasmi strādāt ar cilvēkiem, tos vadīt, kā arī darboties kolektīvā kopīga mērķa sasniegšanai, izpildīt dažādus organizatoriskus pienākumus saistībā ar kāda produkta virzīšanu tirgū
3. Profesionālās prakse (18 KP) ar mērķi apgūt profesionālās darbības iemaņas reālos darba apstākļos, nostiprinot studiju programmai atbilstošu kompetenci profesionālo uzdevumu formulēšanā un risināšanā. Profesionālās prakses I etapā (6 KP) studējošie iepazīstas ar uzņēmumu, tā darbību; nodaļas, kura organizē uzņēmuma iekšējo un ārējo komunikāciju, darbu. Tajā pašā laikā, iepazīstot organizācijas darbību, studējošie piedalās sabiedrisko attiecību/reklāmas projektos/kampaņās/pasākumos, ko veic uzņēmums. Profesionālās prakses II etapā (12 KP) studējošie iepazīstas ar uzņēmumu, tā darbību; nodaļas, kura organizē uzņēmuma iekšējo un ārējo komunikāciju, darbu. Prakses laikā studējošie ne tikai piedalās sabiedrisko attiecību/reklāmas aktivitātēs, pasākumos/projektos/kampaņās, ko veic organizācija, bet arī profesionāli novērtē katru paveikto soli, izstrādāto projektu, kā arī piedāvā iespējamus veidus, kā palielināt uzņēmuma sabiedrisko attiecību/reklāmas efektivitāti.
4. Kampaņu vadīšanas prakse (6 KP) ar mērķi apgūt izvēlētajai profesionālajai kvalifikācijai specifiskas prasmes. Atbilstoši apakšprogrammai un specializācijai ieziet vai nu Sabiedrisko attiecību kampaņu vadīšanas praksi, vai Reklāmas kampaņu vadīšanas praksi.

Studiju programmā paredzētās prakses var notikt jebkurā nozares uzņēmumā. Ja studējošais jau strādā kādā uzņēmumā, viņš var izvēlēties šo uzņēmumu kā savu prakses vietu. Galvenais kritērijs prakses vietas piemērotībai studiju programmai ir prakses laikā veicamie uzdevumi. Tiem noteikti jābūt saistītiem ar studējošā izvēlēto kvalifikāciju, attiecīgi ar reklāmu/sabiedriskajām attiecībām. Papildu prakses vietas nodrošina ilgtermiņa sadarbības līgumi starp RISEBA un dažādiem plašsaziņas līdzekļiem, valsts institūcijām, privātiem uzņēmumiem, sabiedriskā labuma organizācijām (Piemēram, SIA Cabot Latvia, SIA PROFI LOGISTICS, Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem u.c.). Lielā mērā prakšu vietu nodrošināšanā iesaistās programmas direktors un RISEBA Studentu karjeras atbalsta centra speciālists.

Ārvalstu studentiem, kuri mācās programmā angļu valodā tiek nodrošinātas tieši tādas pašas prakses. Ārvalstu studējoši prakses vietas Latvijā visbiežāk atrod paši, tam palīdz viņu labās angļu valodas zināšanas un RISEBA apgūtie latviešu valodas kursi. Piemēram, Reklāmas praksi (3KP) un Sabiedrisko attiecību praksi (3KP) studējošie veic RISEBA mācībspēku pārraudzībā un izstrādā sabiedrisko attiecību vai reklāmas kampaņas par konkrētu tēmu, reālu pakalpojumu vai produktu. Tāpat ārvalstu studenti bieži izvēlas Profesionālo praksi (18KP) un reklāmas vai sabiedrisko attiecību kampaņu vadīšanas praksi (6KP) iziet organizācijās vau iestādēs savā mītnes zemē, kas arī ir pieļaujami.

Studējoši var arī iemantot ERASMUS+ prakses iespējas vai iziet praksi projektos. Tā piemēram, 2021., 2022. un 2023. gadā SARM programmas studējošie profesionālās prakses ietvaros piedalījās ProCESS projektā kura ietvaros veidoja risinājumus mediju kompānijai KESKI no Somijas.

Studējošam veikums prakses laikā ir jāaizstāv pie komisijas. Prakses aizstāvēšana ir publiska.

Prakse tiek vērtēta ar atzīmi 10 baļļu sistēmā. Prakses laikā studējošam tiek nozīmēts prakses

vadītājs no uzņēmuma, kurā studējošais praktizējas, un arī no augstskolas puses. Augstskolas nozīmētā prakses vadītāja pienākums ir sniegt konsultatīvu atbalstu studējošam prakses laikā prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

### **3.2.5. Doktora studiju programmas studējošajiem nodrošināto promocijas iespēju un promocijas procesa novērtējums un raksturojums.**

### **3.2.6. Analīze un novērtējums par studējošo noslēguma darbu tēmām, to aktualitāti nozarē, tajā skaitā darba tirgū, un noslēguma darbu vērtējumiem.**

Noslēdzot studiju procesu bakalaura studiju programmā "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" studējošajiem ir jāizveido un jāaizstāv bakalaura darbs, un to reglamentē "Bakalaura darba izstrādāšanas nolikums". Bakalaura darbs ir studējošā patstāvīgi veikts darbs, kurš sastāv no divām daļām (A un B). Teorētiskā (A) daļa ir studējošā patstāvīgi veikts pētījums, kas parāda studenta prasmi kritiski analizēt un izvērtēt reālos sociālos procesus un tiem veltīto literatūru. Bakalaura darba pētnieciskās daļas tēmas izvēli studējošie veic saskaņā ar RISEBA izstrādāto "Studiju darbu izstrādāšanas nolikumu". Bakalaura darbu tematus studenti pamatā izvēlās paši, konsultējoties ar studiju programmas direktori, kas spēj ieteikt bakalaura darba vadītāju, kura interešu redzeslokā ir izvēlētais temats. Arī mācībspēki, īstenojot studiju kursus, rosina studentu pētniecību, vērš uzmanību uz potenciālajām bakalaura darbu tēmām. Studējošam tiek piedāvāts izvēlēties bakalaura darba tēmu no fakultātē apstiprinātā tēmu virzienu saraksta. Studējošam ir iespēja piedāvāt arī savu bakalaura darba tēmu, pamatojoties uz savām zināšanām un iemaņām, atbilstoši savai izvēlētajai specializācijai. Nepieciešamības gadījumā studējošais var konsultēties ar programmas direktori vai attiecīgās jomas mācībspēkiem par bakalaura darba tēmas aktualitāti vai atbilstību studiju programmas prasībām un zinātniskā vadītāja izvēli.

#### **Bakalaura darba (A) daļa apliecina studenta spēju:**

1. Patstāvīgi un argumentēti domāt.
2. Veikt pētījumu, izmantojot studiju laikā apgūtās teorētiskās zināšanas; profesionāli pielietot pētniecības metodiku, apkopot un sistematizēt faktu/datu materiālu.
3. Patstāvīgi strādāt ar akadēmisko literatūru.
4. Prasmi izvirzīt un pierādīt pētāmo problēmu, pamatot tās aktualitāti un lietderību.
5. Prasmi literārā valodā veidot zinātniskā darba izklāstu un formulēt secinājumus, kā arī argumentēti izstrādāt un formulēt secinājumus un pētījuma rezultātus.
6. Prasmi ievērot zinātniskā darba ētiku; prasmi darba aizstāvēšanas gaitā brīvi orientēties tēmā un zinātniski argumentēti pamatot savu viedokli.

#### **Bakalaura darba (B) daļa apliecina:**

1. Studenta gatavību veikt darbu izvēlētajā reklāmas vai sabiedrisko attiecību specialitātē. Radošais darbs atspoguļo studenta zināšanas par noteiktu problēmu un tās risināšanas kompetenci.

Radošais darbs ir zinātniski pētnieciskā darbā izvēlētais problēmas risinājums, kas balstīts uz darbā veikto pētījumu un izteiktajiem priekšlikumiem. Radošajā darbā students risina vienu no

priekšlikumos iezīmētajiem turpmākajiem darbības virzieniem. Piemēram, radošajā daļā students izstrādā reklāmas vai sabiedrisko attiecību projekta aprakstu, kas ietver:

- projekta idejas izklāstu;
- projekta pamatojumu, koncepciju (mērķi);
- projekta mērķgrupas definēšanu;
- komunikācijas kanālu un modeļu izvēli,
- radošās idejas konceptuālu izstrādi;
- projekta realizācijas gaitas aprakstu;
- projekta ekonomiskos aprēķinus;
- projekta iespējamo rezultātu novērtējumu;
- izstrādātu reklāmas vai sabiedrisko attiecību projektu;
- projekta vizuālo izklāstu.

Tabula 3.1.

***Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” pilna laika dienas nodaļa aizstāvēto bakalaura darbu piemēri***

| <b>Nr.</b> | <b>Bakalaura darba tēma</b>                                                                                                           | <b>Vērtējums</b> | <b>Kvalifikācija</b> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| 1.         | Smiltenes pilsētas popularizēšana ar pasākumu palīdzību                                                                               | <b>7</b>         | SA                   |
| 2.         | Sociālās reklāmas izmantošana elektronisko cigarešu lietošanas samazināšanai jauniešiem                                               | <b>8</b>         | RE                   |
| 3.         | Uzņēmuma SIA “Smalkais Muslis” sociālo tīklu reklāmas stratēģijas izveide                                                             | <b>7</b>         | RE                   |
| 4.         | Klientu pārliecināšanas paņēmieni izmantošana apdrošināšanas kompānijas AKF “Compensa Vienna Insurance Group” reklāmās interneta vidē | <b>6</b>         | RE                   |
| 5.         | Digitālās reklāmas stratēģijas izveide alus darītavai SIA Ilgezeem                                                                    | <b>6</b>         | RE                   |
| 6.         | Sociālo mediju reklāmu izmantošana uzņēmuma SIA “BARCELO” restorāna “Sun day” atpazīstamības veidošanā                                | <b>9</b>         | RE                   |
| 7.         | Mākslīgā intelekta izmantošana reklāmās uzņēmuma “Grandem” pakalpojumu sniegšanā                                                      | <b>6</b>         | RE                   |
| 8.         | AS “Tukuma Piens” reklāmas izpēte un pilnveidošana sociālajos tīklos                                                                  | <b>8</b>         | RE                   |



|     |                                                                                                                                             |   |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 9.  | Potenciālo klientu piesaiste restorānam "Yakuza" ar reklāmas palīdzību digitālajā vidē                                                      | 7 | RE |
| 10. | Reklāmas darbības izpēte un pilnveidošana (SIA Domo Dizains piemērs)                                                                        | 7 | RE |
| 11. | Klientu skaita palielināšana uzņēmumā SIA „JYSK Linnen’n Furniture” Latvijā ar digitālā satura veidotāju reklāmām sociālajā tīklā Instagram | 8 | RE |
| 12. | IK "BuvMark" reklāmas analīze un izstrāde Instagram platformā                                                                               | 6 | RE |

*Bakalaura darba novērtēšanā* izmanto komplekso pieeju. Bakalaura darbu pirms aizstāvēšanas recenzē un novērtē ar atzīmi. Komisijas locekļi ņem vērā šādus kritērijus: 1) pētījuma mērķa un uzdevumu formulējums; 2) literatūras analīzes apjoms un dziļums, prasme lietot atsauces; 3) pētījuma izstrādes metodoloģija un kvalitāte; 4) datu analīzes kvalitāte; 5) konceptu, modeļu un teorijas pielietojums; 6) secinājumi un rekomendācijas; 7) darba noformējuma atbilstība metodiskajiem norādījumiem; 8) darba oriģinalitāte. Kopējais bakalaura darba vērtējums veidojas, apkopojot katra komisijas locekļa izliktās atzīmes, un par to balsojot. Komisijas priekšsēdētājam strīdus gadījumos ir noteicošā balss.

Programmas studējošo noslēguma darbu vērtējumi parasti svārstās robežās no 7 (labi) līdz 9 (teicami). Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā piedalās pārstāvji no organizācijām (biznesa vides vai publiskā sektora) un nozares profesionālajām asociācijām. Pēc Valsts pārbaudes komisijas lēmuma, notiek arī komisijas ieteikumu un bakalaura darbu kļūdu un uzlabojumu pārrunāšana. Bakalaura programmas bakalaura darbi ir novērtēti kopumā labi. Tomēr komisija iesaka stiprināt tēmu aktualitātes, virzienus, akadēmisko valodas lietojumu un kvalitatīvas literatūras izmantošanu. Plašāku aprakstu skatīt 14. pielikumā.

### 3.3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums

**3.3.1. Novērtēt resursu un nodrošinājuma (studiju bāzes, zinātnes bāzes (ja attiecināms), informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes) atbilstību studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai, sniegt piemērus.**

#### Telpu nodrošinājums

Studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” izmanto RISEBA studiju bāzi, zinātnes bāzi, informatīvo bāzi (tai skaitā bibliotēkas), kā arī materiāli tehnisko bāzi. Kopš augstskolas dibināšanas RISEBA būtiski paplašinājusi telpas studiju procesa nodrošināšanai. Studiju process RISEBA tiek īstenots trīs ēkās Rīgā - Meža iela 3 un Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs).

Programmas īstenošanai latviešu un angļu valodā tiek nodrošināta vienlīdzīga resursu pieejamība (piem. tehniskie resursi, datortehnika un datorprogrammas ir pieejamas visiem vienlīdzīgi). Ņemot vērā, ka Latvijā nav daudz publikāciju latviešu valodā sabiedrisko attiecību un reklāmas tematikā, caur RISEBA abonētajām m datu bāzēm studējošajiem ir pieejamas publikācijas angļu valodā par jaunākajām pasaules tendencē (skat. zemāk sadaļā Bibliotēkas resursi). Visu studiju valodu studējošajiem ir prasība izmantot jaunākās zinātniskās publikācijas savos studiju darbos un bakalaura darbos.

Jāatzīmē, ka Durbes ielā 4 ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Studiju process programmā "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" lielākoties norisinās Meža iela 3 Durbes ielā 4, tomēr nereti arī Durbes ielā 4 programmā studējošiem tiek piedāvātas vieslekcijas vai augstskolas organizēti pasākumi (dažādi kursi, semināri un vieslekcijas, konferences u.c. projekti). Atkarībā no studentu daudzuma grupā tiek piemeklēta atbilstoša auditorija. Reizēm nodarbības notiek ārpus RISEBA augstskolas, piemēram, kādā studijā vai audiovizuālā uzņēmumā, par ko studentiem tiek paziņots iepriekš. Ja notiek praktiskās nodarbības, tad attiecīgi tiek izmantotas vai nu specifiskās telpas, kā video studija, foto studija, montāžas auditorijas, vai vairākas telpas vienlaicīgi, kur var organizēt grupu darbus, sakārtojot telpu pēc nepieciešamības (pārbīdot galdus un krēslus). Šie ir būtiski nosacījumi programmas īstenošanai, lai nodrošinātu kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un studiju procesa nodrošināšanu. Izvērstāku info skatīt pašnovērtējuma ziņojuma 2.3. nodaļā.

### **Datortehniskais un audiovizuālās tehnikas nodrošinājums**

Visas auditorijas ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām. Auditorijās ir uzstādīti jaudīgi stacionāri video projektori un lielākajās auditorijās ir papildus uzstādīti monitori, labākas redzamības nodrošināšanai no tālākajām rindām. Viena datorklase Meža ielā 3 un visas datorklases Durbes ielā 4 ir aprīkotas ar paaugstinātas veiktspējas datoriem, kuri spēj nodrošināt audiovizuālo materiālu ātru apstrādi un apmācību. Datortehnika tiek regulāri apsekota un pakāpeniski atjaunināta. Visi RISEBA datori ir pieslēgti lokālam augstskolas datortīklam un Internetam. Augstskolas telpās ir nodrošināts bezvada Interneta pieslēgums (WiFi). Interneta pieslēguma ātrums ir 200 Mbps (Meža iela 3) un 200 Mbps (Durbes iela 4). RISEBA strādā 12 daudzfunkcionāla tīkla printeri ar skeneriem. Četri no tiem nodrošina krāsaino izdrukā. Darbiniekiem un studentiem ir pieejams kopēšanas centrs izdales materiālu un iesniedzamo darbu drukāšanai, iesiešanai u.tml. Multimediju prezentāciju un mācību materiālu sagatavošanai un demonstrēšanai, ka arī datu vizualizēšanai tiek izmantotas dažādas multivides tehniskās iespējas: konferenču auditorijas ar LCD un lāzer projektoriem, ekrāniem un skaņas ierīcēm; 5 pārnēsājami projektori; 5 portatīvie datori, kas varētu būt izmantojami kopā ar pārnēsājamiem projektoriem bez papildus stacionārām iekārtām.

Lekciju ierakstīšanas iespējas augstskolā ir nodrošinātas stacionāri 3 auditorijās Meža ielā 3, kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz RISEBA abonētās, Panopto video ierakstīšanas, pārvaldības un translācijas sistēmas un 1 auditorijā Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz Black Magic Design un video translācijas sistēmas Thomson Video Networks VS7000. Papildus augstskolā ir iespēja nodrošināt lekciju video ierakstu ar pārvietojamu daudzkameru aprīkojumu sistēmu (Live GV Director Nonlinear Live Production System), kura nodrošina ierakstu un translāciju ar 8 kamerām (Sony FS700 sērijas kameras ar īpašas ar SLOW MOTION funkciju un 4K video formātu). Izvērstāku info skatīt pašnovērtējuma ziņojuma 2.3. nodaļā.

### **Studiju procesa atbalsta programmatūras**

Pārskata periodā ir ieviesta un tiek pilnveidota jauna studiju vide UNIMETIS, kas ļauj akadēmiskajam personālam redzēt nodarbību grafikus, studentu sarakstus grupā u.c., savukārt studējošajiem

redzēt tekošo nodarbību laikus, savas sekmes, finanšu datus u.c. UNIMETIS tiek izmantots arī studējošo nodarbību apmeklējuma fiksēšanai u.c.

Pārskata periodā ir iegādāta licence Miro izmantošanai studiju procesā. Miro vietne ļauj kopīgot darba virsmu, kuru iespējams izmantot, lai veiktu kopīgu darbu studiju procesā, attēlotu procesu shēmas, pildītu uzdevumus, prezentētu savu darbu rezultātus u.c.

Reizi gadā materiālo resursiem tiek veikts audits un noteikta to atjaunošanas un papildināšanas nepieciešamība tuvākajam gadam un tiek atjaunoti plāni nākamo gadu IT infrastruktūras attīstībai. Regulāri tiek veiktas apkopes un atjaunotas programatūras versijas, datortīkla antivīrusu programatūra un ugunsdrošības nodrošinājums.

2013.gadā RISEBA kopā ar četrām Latvijas augstskolām parakstīja Līgumu par kopējās pret – plaģiāta platformas izveidošanu un izmantošanu un no 2014.gadā uzsaka to izmantošanu, ko lieto bakalaura pētniecisko darbu pārbaudei. Kopš 2022. gadā plaģiātisma kontrolei ir ieviesta platforma Ouriginal.

Attālinātām nodarbībām, kā arī grupu darbiem un konsultācijām tiek abonēta programma Zoom. Nereti mācībspēki komunikācijā lieto arī platformu e.riseba (MOODLE), kas ir ne tikai informācijas ievietošana, bet arī interaktīvas komunikācijas līdzeklis, sniedzot studējošajiem atgriezenisko saiti par patstāvīgajiem darbiem un eksāmena darbiem. Izvērstāku info skatīt pašnovērtējuma ziņojuma 2.3. nodaļā.

### **Bibliotēkas vispārīgs raksturojums**

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas „RISEBA” bibliotēkas telpu kopējā platība ir 453 m<sup>2</sup>, ieskaitot lasītavu, ar 32 sēdvietām lasītājiem un 14 datoriem ar piekļuvi internetam datorzālē. RISEBA ir viena saistīta bibliotēkas struktūrvienība - RISEBA Arhitektūras un mediju centrā H2O6 Rīgā (Durbes ielā 4). 2010. gadā RISEBA pievienojās Latvijas Nacionālās nozīmes bibliotēku elektroniskās savienības katalogam. Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas „RISEBA” Bibliotēka iekļauta Kultūras ministrijas Bibliotēku reģistrā (BLB0528), 2016. gada 17. jūnijā saņēmusi Bibliotēkas akreditācijas apliecību un tai piešķirts vietējas nozīmes bibliotēkas statuss uz pieciem gadiem. Bibliotēka nodrošina bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studiju procesu un pētniecību ar informācijas resursiem un pakalpojumiem, kā arī sniedz studējošiem un akadēmiskajam personālam nepieciešamo informatīvo atbalstu zinātniskās darbības īstenošanai, kas ir īpaši svarīgi akadēmiskās studiju programmas rezultātu sasniegšanā. Izvērstāku info skatīt pašnovērtējuma ziņojuma 2.3. nodaļā.

### **Bibliotēkas darba laiks, pieejamība informācijas resursiem un pakalpojumi**

Bibliotēkas darbības pamatā ir tās pakalpojumu pieejamība ikvienam lietotājam, nodrošinot vienādu pakalpojumu klāstu un kvalitāti visām studiju programmām, departamentiem un struktūrvienībām. Piedāvātie pakalpojumi, bibliotēkas telpu plānojums un tās darba laiki ir cieši saistīti ar lietotāju informācijas un informatīvo vajadzību nodrošināšanu. Bibliotēkas darba laiks ir pielāgots studentu ērtībām. Bibliotēkas klientiem darba dienās darba laiks ir nodrošināts no 10.00 līdz 18.00 un sestdienās no 10.00 līdz 15.00. Ārpus bibliotēkas darba laika grāmatas iespējams atstāt RISEBA Informācijas centrā, 1. stāvā, norādot vārdu, uzvārdu un studiju programmu. Bibliotēkas telpas, kurā izvietots 22228 vienību liels krājums, ir atvērtas 6 dienas (48 stundas) nedēļā.

Bibliotēkā tiek nodrošināti pakalpojumi, kas veicina studējošo patstāvīgas studijas un pētniecību. Pakalpojumus var izmantot RISEBA studenti, mācībspēki, personāls, citas bibliotēkas, citu augstskolu studenti, kā arī ikviens iedzīvotājs. Bibliotēka sniedz bezmaksas pamatpakalpojumus un maksas pakalpojumus. Izvērstāku info skatīt pašnovērtējuma ziņojuma 2.3. nodaļā.

### **Bibliotēkas krājums, krājuma papildināšanas procedūra**

RISEBA Bibliotēka krājumu veido atbilstoši augstskolas studiju un zinātniskā darba virzieniem, studiju programmu prasībām, tādējādi nodrošinot ar informāciju visus RISEBA studiju līmeņus – bakalaura, maģistra, doktora, kā arī zinātniskās pētniecības jomas. Krājuma komplektēšana tiek veikta saskaņā ar Bibliotēkas budžetu, kuru katru gadu apstiprina RISEBA rektore. Piešķirtais finansējums tiek izmantots nepieciešamo avotu iegādei, abonēto datubāzu apmaksai un periodisko izdevumu abonēšanai. Katru gadu studiju procesa kvalitatīvai īstenošanai bakalaura studiju programmas “Sabiedriskās attiecības un reklāmas menedžments” mācībspēkiem tiek piedāvāts pasūtīt grāmatas un citus informācijas resursus. Informācijas resursu iegādei tiek noteikts programmas budžets. Resursu iegādes nodrošināšanai mācībspēki raksta iesniegumu programmas direktoram. Bibliotēkas vadītājs iepērk informācijas resursus, atbilstoši studiju programmas direktora parakstītam iegādes pieteikumam. Bibliotēkas krājumu papildina arī privātpersonu un institūciju dāvinājumi. Bibliotēka veic augstskolas studentu izstrādāto nobeiguma darbu un mācībspēku lekciju materiālu arhīva funkcijas, tādējādi, papildinot bibliotēkas krājumu un informācijas nodrošinājumu. Izvērstāku info skatīt pašnovērtējuma ziņojuma 2.3. nodaļā.

### **3.3.2. Studiju un zinātnes bāzes, tajā skaitā resursu, kuri tiek nodrošināti sadarbības ietvaros ar citām zinātniskajām institūcijām un augstākās izglītības iestādēm, novērtējums (attiecināms uz doktora studiju programmām).**

Nav attiecināms

### **3.3.3. Norādīt datus par pieejamo finansējumu atbilstošajā studiju programmā, tā finansēšanas avotiem un to izmantošanu studiju programmas attīstībai. Sniegt informāciju par izmaksām uz vienu studējošo šīs studiju programmas ietvaros, norādot izmaksu aprēķinā iekļautās pozīcijas un finansējuma procentuālo sadalījumu starp noteiktajām pozīcijām. Minimālais studējošo skaits studiju programmā, lai nodrošinātu studiju programmas rentabilitāti (atsevišķi norādot informāciju par katru studiju programmas īstenošanas valodu, veidu un formu).**

Bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studiju procesa nodrošināšanai galvenais finansējuma avots ir studiju maksa. Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem. Studējošajiem ir iespēja pieteikties studiju kredītiem ar valsts vārdā sniegtu galvojumu vai komerc kredītiem. RISEBA ir noteiktas sekojošas studiju maksas samaksas iespējas: par visu studiju programmu kopumā, par vienu studiju gadu, par vienu studiju semestri vai saskaņā ar studiju līgumā paredzēto studiju maksas maksājumu grafiku (mēnešmaksa). Informāciju par studiju maksas samaksas kārtību un studiju maksas atlaidēm skatīt 2.3. sadaļā pie virziena ziņojuma.

Tabula 3.2.

Studiju maksas apmērs 2023./2024. studiju gadā pēc studiju formām (gadā)

| Vietējie studenti                                                                                                         | Ārzemju studenti                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 3460 EUR (pilna laika angļu valodā)<br>2780 EUR (pilna laika latviešu valodā)<br>2480 EUR (nepilna laika latviešu valodā) | 3900 EUR/4400 EUR (pilna laika angļu valodā) |

Bakalaura studiju programmas īstenošanai nepieciešamie finanšu resursi katru gadu tiek plānoti atbilstoši RISEBA budžetam un tiek izlietoti atbilstoši RISEBA vadības apstiprinātajiem tarifiem, plāniem un tāmēm, kas nodrošina finanšu līdzekļu izlietojuma kontroli. Programmas mācībspēkiem un studējošiem tiek nodrošināta iespēja piedalīties dažāda veida projektos, t.sk. ERASMUS+ , nodrošinot zināšanu pārnei, prasmju un kompetenču attīstību. Procentuālo izmaksu sadalījumu skatīt 3.3. tabulā.

Tabula 3.3

Procentuālo izmaksu sadalījums SARM programmā pa studiju plūsmām

| Nr | Izdevumu pozīcija                                   | Latviešu valodā | Angļu valodā |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| 1  | Darba alga akadēmiskajam personālam (t.sk. nodokļi) | 45.90%          | 49.8%        |
| 2  | Darba samaksa ārštata mācībspēkiem                  | 12.60%          | 16.6%        |
| 3  | Komunālie maksājumi un apsaimniekošana              | 10.70%          | 8.7%         |
| 4  | Komandējumi, kvalifikācijas paaugstināšana          | 1.50%           | 1.2%         |
| 5  | Pamatlīdzekļu un nemateriālo aktīvu nolietojums     | 15.10%          | 12.3%        |
| 6  | Mazvērtīgais un ātri nolietojamais inventārs        | 0.60%           | 0.5%         |
| 7  | Kopēšanas izdevumi studiju procesam                 | 0.20%           | 0.2%         |
| 8  | Interneta pakalpojumi                               | 0.90%           | 0.7%         |
| 9  | Datortehnikas uzturēšana                            | 0.20%           | 0.2%         |
| 10 | Studentu prakses izdevumi                           | 1.70%           | 1.4%         |
| 11 | Zinātniskās darbības izdevumi                       | 0.70%           | 0.6%         |
| 12 | Akreditācijas izdevumi                              | 0.30%           | 0.2%         |
| 13 | Studiju procesa nodrošināšanas izdevumi             | 0.90%           | 0.7%         |
| 14 | Studentu pašpārvaldes izdevumi                      | 5.10%           | 4.1%         |
| 15 | Remontu izdevumi                                    | 0.90%           | 0.7%         |
| 16 | Konferenču un semināru izdevumi                     | 0.80%           | 0.7%         |

|    |                                   |       |      |
|----|-----------------------------------|-------|------|
| 17 | Citi ar studiju procesu saistītie | 1.80% | 1.5% |
|----|-----------------------------------|-------|------|

Tabulā 3.3. ir iekļautas tiešās un pieskaitāmās izmaksas un to sadalījums, nav iekļautas administrācijas, marketinga un ar saimniecisko darbību nesaistītās izmaksas, kā arī nav iekļautas projektu īstenošanu saistītās izmaksas. Procentuālajā sadalījumā nav atšķirības starp pilna un nepilna laika formām.

Bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" grupas atvēršanai minimālais skaits pilna laika dienas nodaļā ir 12 studējošie, savukārt nepilna laika vakara nodaļā ir 10 studējošie. Minimālais studējošo skaits, lai studējošie varētu izvēlēties apgūt B daļas studiju kursus attiecīgajā kvalifikācijā ir 6 studējošie.

### 3.4. Mācībspēki

**3.4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku (akadēmiskā personāla, viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu) kvalifikācijas atbilstības studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām novērtējums. Sniegt informāciju par to, kā mācībspēku kvalifikācija palīdz sasniegt studiju rezultātus.**

Studiju procesā piedalās docētāji un vieslektori no Latvijas un ārvalstu augstskolām, kā arī profesionālām organizācijām. Katram studiju kursam tiek plānoti viens vai divi pasniedzēji. Vairāku pasniedzēju iesaiste studiju kursam ļauj labāk izmantot pasniedzēju specializāciju, un pieaicinot studiju kursa pasniegšanā vairākus pasniedzējus - ekspertus, tiek paaugstināta studiju kvalitāte. Izvēloties mācībspēkus tiek izskatīta to kvalifikācijas sasaiste ar konkrēto mācību priekšmetu, piemēram, Dr.psych. Solveiga Blumberga, kas ir augstskolas RISEBA vēlēta asoc. profesore un pasniedz studiju kursus "Organizāciju psiholoģija" "Reklāmas psiholoģija", "Komunikācijas psiholoģijas grupā" regulāri veic zinātniskās publikācijas, kas sasaucas ar studiju programmas rezultātiem. Svarīgs kritērijs ir arī spēja izrādīt iniciatīvu un uzņemties atbildību, veicot darbu individuāli, kā arī strādājot sadarbībā ar citiem; pieņemt lēmumus un meklēt radošus risinājumus, patstāvīgi atlasot un analizējot darba izpētei nepieciešamo informāciju.

Programmas studiju kursu docēšanā 2023./2024. gadā ir iesaistīti 45 docētāji, tai skaitā 2 profesori, 4 asociētie profesori un 6 docenti. 40% docētāju (kopskaitā 18) ir doktora zinātniskais grāds, pārējiem ir maģistra grāds. Četri no RISEBA vēlētajiem asociētajiem profesoriem ārvalstu mācībspēki (Almir Pestek; Fahri Akdemir, Bohdan Haidabrus un Ioseb Gabelai). Savukārt biznesa vidi pārstāv 18 docētāji (40%). Visiem mācībspēkiem ir zināšanas un/vai profesionāla saistība ar stratēģiskās komunikācijas vadības un sabiedrisko attiecību zinātņu jomu. Prakšu un bakalaura darbu vadīšanai tiek piesaistīti vēl papildus docētāji gan no RISEBA Biznesa un ekonomikas fakultātes, gan no citām augstskolām, gan no biznesa vides.

Ņemot vērā, ka studiju programma ir īstenota arī angļu valodā, tiek pārbaudīts mācībspēku angļu valodas zināšanu līmenis. Mācībspēki savā CV norāda angļu valodas līmeni, tam jābūt ne mazākam kā B2. Lai pārbaudītu mācībspēku angļu valodas līmeni, pirms darba uzsākšanas tiek veiktas pārrunas angļu valodā ar potenciālo mācībspēku. Kā apliecinājums valodas līmenim kalpo arī iepriekšējā izglītība, kura iegūta ārzemēs un studijas notikušas angļu valodā, tāpat arī tiek ņemtas

vērā CV norādītās publikācijas un uzstāšanās konferencēs angļu valodā. Vērā tiek ņemtas arī studentu atsauksmes. Līdz šim nav ticis kritizēts mācībspēku angļu valodas līmenis. Mācībspēkiem RISEBA piedāvā dažādu līmeņu angļu valodas kursus, pēc kursu apgūšanas un eksāmena nokārtošanas, tiek sniegta iespēja iegūt Kembridžas sertifikātu. Mācībspēki, kas iesaistīti bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” īstenošanā, tiek atspoguļoti 20. pielikumā..

### **3.4.2. Mācībspēku sastāva izmaiņu analīze un novērtējums par pārskata periodu, to ietekme uz studiju kvalitāti.**

Pārskata periodā programmas mācībspēki ir papildināti ar jauniem docētājiem, ņemot vērā to, ka no 2020.gada septembra bakalaura programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” tika atvērta arī angļu valodas plūsma. Ne visu iepriekšējo mācībspēku angļu valodas zināšanas bija pietiekamas, lai spētu nodrošināt kvalitatīvu studiju procesu angliski, tādēļ vairākos studijuursos tika pieaicināti jauni mācībspēki. Praktiski visi no jauna piesaistītie mācībspēki attaisnoja un sevi liktās cerības, par ko liecina arī kopumā labais šo mācībspēku novērtējums studentu aptaujās par studiju kursu un mācībspēku kvalitāti.

Studiju programma jau bija akreditēta angļu valodā un lēmums uzsākt tās realizāciju pamatojās uz RISEBA pieredzi. Studiju programmas direktors, balsties uz pastiprināto reflektantu interesi dažāda veida izstādēs (vietējās un ārvalstu), augstskolā rīkotajos pasākumos "atvērtās durvju dienās", organizētajos braucienos uz vidusskolām, novēroja interesi par šīs studiju programmas īstenošanu tieši angļu valodā. Īstenojot studiju programmu angļu valodā, tas dod iespēju studiju programmai starptautisku akcentu, nodrošinot, ka studiju programmā studē ne tikai vietējie studējošie, bet arī ārvalstu. Programmas direktoram, izstrādājot studiju programmas ikgadējo programmas raksturojumu kā studiju programmas attīstības iespēju prezentēja programmas īstenošanu tieši angļu valodā, ņemot vērā faktu, ka esošais docētāju sastāvs spēj nodrošināt studiju apguvi angļu valodā. Ideja tika prezentēta programmas padomē, iegūstot atbalstu un virzot idejas izskatīšanai vadības grupā, saskaņā ar *NL0086 Studiju programmas izstrādes, apstiprināšanas un uzraudzības kārtības nolikumu*. Kopš 2022. gada studiju programma tiek īstenota angļu valodā, studējošo skaita dinamiku iespējams redzēt 33. pielikumā.

Angļu valodas plūsmas realizācijai ir pozitīva ietekme uz studiju kvalitāti, jo tas ļauj paplašināt starptautisko sadarbību, piemēram, uzņemt programmā ERASMU+ apmaiņas studentus, piesaistīt vairāk ārvalstu vieslektorus. Arī RISEBA ievēlētie ārvalstu docētāji tagad tiek iesaistīti programmas realizācijā, kas nebija iespējams iepriekš, piemēram, asociētais profesors Almir Pestek, docents Fahri Akdemir, u.c. Ārvalstu docētāji un studējošie ienes programmā jaunas zināšanas ar starptautisku kontekstu.

Programmā iesaistīto mācībspēku valsts valodas zināšanas atbilst MK 08.02.2022. noteikumiem Nr. 157 “Noteikumi par valsts valodas zināšanu apjomu, valsts valodas prasmes pārbaudes kārtību profesionālo un valsts nodevu par valsts valodas prasmes pārbaudi”. Visiem, kuri docē studiju kursus latviešu valodā tā ir dzimtā, vai arī valodas zināšanu līmenis ir atbilstošs. Visiem vietējiem mācībspēkiem, kuri docē kursu angļu valodā, ir B2 vai augstāks angļu valodas zināšanu līmenis (skat. 20. pielikumu).

Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām, nodrošina studiju programmas un atbilstošo studiju kursu mērķu un studiju rezultātu sasniegšanu.

Izvērtējot akadēmiskā personāla darba kvalitāti un studentu aptauju rezultātus, uz 2023./2024.studiju gadu ir nolemts pamatā saglabāt esošo akadēmisko sastāvu. Mācībspēku sastāva izmaiņa notiek atbilstoši prasībām darba tirgū, atbilstoši studiju programmas padomes lēmumam, kā arī balstoties uz studentu vērtējumu un vajadzībām.

**3.4.3. Informācija par doktora studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla zinātnisko publikāciju skaitu pārskata periodā, pievienojot svarīgāko publikāciju sarakstu, kas publicētas žurnālos, kuri tiek indeksēti datubāzēs Scopus vai WoS CC. Sociālajās zinātnēs un humanitārajās un mākslas zinātnēs var papildus skaitīt zinātniskās publikācijas žurnālos, kas tiek indeksēti ERIH+ un recenzētas monogrāfijas. Informācija par mācībspēkiem, kuri iekļauti Latvijas Zinātnes padomes ekspertu datubāzē attiecīgajā zinātņu nozarē (kopējais skaits, mācībspēka vārds/ uzvārds, zinātnes nozare, kurā mācībspēkam ir eksperta statuss un Latvijas Zinātnes padomes eksperta tiesību beigu termiņš).**

**3.4.4. Informācija par doktora studiju programmas īstenojošā iesaistītā akadēmiskā personāla iesaisti pētniecības projektos kā projekta vadītājiem vai galvenajiem izpildītājiem/ apakšprojektu vadītājiem/ vadošajiem pētniekiem, norādot attiecīgā projekta nosaukumu, finansējuma avotu, finansējuma apmēru. Informāciju sniegt par pārskata periodu.**

**3.4.5. Mācībspēku savstarpējās sadarbības novērtējums, norādot mehānismus sadarbības veicināšanai studiju programmas īstenošanā un studiju kursu/ moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā. Norādīt arī studējošo un mācībspēku skaita attiecību studiju programmas ietvaros (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī).**

Bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” docētāji sadarbojas studiju kursu satura īstenošanā, uzlabošanā savstarpējās sasaistes nodrošināšanā iesaistoties programmas padomes darbā vai individuāli. Programmas mācībspēki sadarbojas studiju Programmas padomes ietvaros gan saistībā ar programmas attīstību, gan tās nodrošināšanu, piemēram, 2022./2023. studiju gada ietvaros programmas mācībspēki tika iesaistīti programmas kartēšanā un sagaidāmo rezultātu formulējuma pilnveidošanā, kā arī tika pārskatīti vairāki studiju kursi, kā aprakstīts 3.2. nodaļā.

Mācībspēki, kuri pārstāv reklāmas un sabiedrisko attiecību industriju, iesaistās bakalaura darbu recenzēšanā un piedalās bakalaura darbu aizstāvēšanas komisijās. Mācību darbu recenzēšanā un aizstāvēšanas komisijas darbā aktīvi iesaistās tādi mācībspēki kā Mg.sc.soc. Kristīne Tjarve, Dr.psych. Zakriževska-Belogrudova Maija, Dr.oec.Žakemo Jūlija, Mg.sc.soc. Lolita Stašāne.

Mācībspēki piedāvā studentiem ļoti nozīmīgas un uz profesionālās darbības attīstību vērstas prakses vietas, piemēram, studiju kursa “Jaunrades process” mācībspēks – I. Lejiņa 2022.



gadā iesaistījusi praksē visus 1. kursa studentus, prakses vietas nosaukums – SIA “Adams Family”.

Programmas realizācijas procesā notiek cieša mācībspēku sadarbība, kas izpaužas arī šādās Biznesa un ekonomikas fakultātes aktivitātēs:

- Kolēģu nodarbību hospitācija, stipro un vājo pušu apspriešana pēc tām.
- Noslīguma darbu rezultātu un recenziju kvalitātes apspriešana fakultātes sēdēs divas reizes gadā, diskutējot par vērtēšanas kritērijiem un noslīguma darbu kvalitātes uzlabošanas iespējām.
- Atskaides par komandējumiem, kur mācībspēki dalās ar iegūto jaunāko pieredzi pētniecībā, projektu darbā, profesionālajā jomā un psiholoģiski pedagoģisko pieeju pielietošanā darbā ar studentiem.
- Kopīgs metodisko semināru apmeklējums vienu reizi mēnesī vai 8 stundu mācības vienu dienu semestrī, kas notiek interaktīvā veidā, kur mācībspēki dalās pieredzē un apspriež jaunākās zinātniskās un profesionālās tendences, kā arī pedagoģiskos paņēmienus un metodes studiju procesa uzlabošanai.
- Dalība “Zinātnes rītos”, kuru ietvaros mācībspēki apspriež savus pētījumus un zinātnisko rakstu iestrādes.
- Sadarbība projektos, kuros iegūto pieredzi mācībspēki izmanto studiju procesā.
- Reizi piecos gados RISEBA mācībspēki un administratīvais personāls piedalās kopīgā ekskursijā, kur notiek tuvāka savstarpēja iepazīšanās, tiek veicinātas pozitīvas emocijas un savstarpēja sadarbība. 2023. gada maijā notika ekskursija uz Stambulu (Turcijā), kur mācībspēki un administratīvais personāls apmeklēja vēsturiskus objektus un atzīmēja augstskolas 30. dzimšanas dienu.

2022./2023. gadā tika realizēti metodiskie semināri par aktuālām tēmām, kā mācībspēkiem saglabāt profesionālu toleranci un adekvāti reaģēt stresa izraisītās konfliktsituācijās ar studentiem, pasargājot sevi kā arī citus iesaistītos cilvēkus. Regulāri studiju procesa ietvaros notiek kopīgas mācību ekskursijas mediju uzņēmumos, kur mācībspēki kopā ar studentiem iepazīstas ar aktualitātēm nozarē. Mācībspēkiem ir iespēja pilnveidoties, piedaloties ERASMUS+ mobilitātēs, kā arī dažādās konferencēs (skat. virziena ziņojumā sadaļu 2.3.) .

Studējošo un mācībspēku skaita attiecība studiju programmas ietvaros pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī ir 207/44, tātad 4,7 studenti uz vienu pasniedzēju. Tomēr jāņem vērā, ka studiju darbu un bakalaura darbu vadīšanā pēc nepieciešamības tie iesaistīti arī citi RISEAB Biznesa un Ekonomikas fakultātes mācībspēki.

# Pielikumi

| III - Studiju programmas raksturojums - 3.1. Studiju programmas raksturojošie parametri                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Par studiju programmas apgušanu izsniedzamā diploma un tā pielikumu paraugs                                                                                                                                                                                                  | 32. pielikums, Diplomi_ diplomu pielikumi.zip                                   | Annex 32. Diploma_Diploma Supplements.zip                                           |
| Akadēmiskajām studiju programmām - Augstākās izglītības padomes atzinums atbilstoši Augstskolu likuma 55. panta otrajai daļai                                                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                     |
| Kopīgās studiju programmas atbilstība Augstskolu likuma prasībām (tabula)                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 |                                                                                     |
| Statistika par studējošajiem pārskata periodā                                                                                                                                                                                                                                | 33. pielikums, Statistika par studējošiem programmā.pdf                         | Annex 33. Statistics on the students in the reporting period.pdf                    |
| III - Studiju programmas raksturojums - 3.2. Studiju saturs un īstenošana                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 |                                                                                     |
| Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam                                                                                                                                                                                                                   | 34. pielikums, Studiju programmas atbilstība valsts standartam.pdf              | Annex 34. Compliance with the study programme with the State Education Standard.pdf |
| Studiju programmā iegūstamās kvalifikācijas atbilstību profesijas standartam vai profesionālās kvalifikācijas prasībām                                                                                                                                                       | 35. pielikums, Kvalifikācijas atbilstību profesijas standartam.zip              | Annex 35. Compliance with the standart.zip                                          |
| Studiju programmas atbilstība atbilstošās nozares specifiskajam normatīvajam regulējumam                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                     |
| Studiju kursu/ moduļu kartējums studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai                                                                                                                                                                                            | 37. pielikums, Studiju rezultātu kartējums Sabiedriskās attiecības_Reklāma.xlsx | Annex 37. Mapping of the study courses Public Relations_Advertising.xlsx            |
| Studiju programmas plāns (katram studiju programmas īstenošanas veidam un formai)                                                                                                                                                                                            | 38. pielikums, Studiju plāni.zip                                                | Annex 38. The curriculum of the study programme.zip                                 |
| Studiju kursu/ moduļu apraksti                                                                                                                                                                                                                                               | 39. pielikums, Studiju kursu apraksti.zip                                       | Annex 39. Descriptions of the study courses.zip                                     |
| Studējošo prakses organizācijas apraksts                                                                                                                                                                                                                                     | 40. pielikums, Prakses apraksts.zip                                             | Annex 40 Internship Guidelines.zip                                                  |
| III - Studiju programmas raksturojums - 3.4. Mācībspēki                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |                                                                                     |
| Apliecinājums, ka doktora studiju programmas akadēmiskā personāla sastāvā ir ne mazāk kā pieci doktori, no kuriem vismaz trīs ir Latvijas Zinātnes padomes apstiprināti eksperti tajā zinātnu nozarē vai apakšnozarē, kurā studiju programma plāno piešķirt zinātnisko grādu |                                                                                 |                                                                                     |
| Apliecinājums, ka akadēmiskās studiju programmas akadēmiskais personāls atbilst Augstskolu likuma 55. panta pirmās daļas trešajā punktā noteiktajām prasībām                                                                                                                 |                                                                                 |                                                                                     |