



UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Business • Arts • Technology

STRATĒGIJA 2022-2027

STRATĒGIJAS KOPSAVILKUMA DOKUMENTS



RISEBA STRATĒGIJA 2022-2027



1

RISEBA ŠODIEN
UN VEIDOJOT NĀKOTNI

2

RISEBA
STRATĒGIJAS PAMATI 2022-2027

3

RISEBA
STRATĒGISKĀS INICIATĪVAS

4

RISEBA UN SABIEDRĪBA:
ZĪMOLA STRATĒGIJAS PRIORITĀTES

1

RISEBA ŠODIEN UN VEIDOJOT NĀKOTNI

RISEBA 2022. GADĀ UN MŪSU NĀKOTNES VĪZIJA



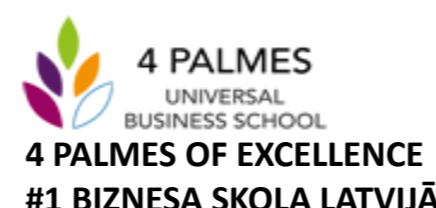
RISEBA: AUGSTSKOLAS PROFILS 2022

- Privāti finansēta lietišķo zinātņu universitāte Rīgā, Latvijā
- Dibināta 1992.gadā – viena no senākajām privātajām izglītības iestādēm Latvijā
- Nodrošina studiju programmas latviešu un angļu valodās, tostarp dubultgrāda programmas
 - **Bakalaura:** Arhitektūra; Audiovizuālā mediju māksla; Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments; Biznesa psiholoģija; Eiropas biznesa studijas; Uzņēmējdarbības vadība; Jaunuzņēmumu ekonomika un finanses
 - **Maģistra:** Arhitektūra; Biznesa stratēģiskā vadība; Sabiedrisko attiecību vadība; Jaunie mediji un audiovizuālā māksla; Lielo datu analītika; Personāla vadība; Projekta vadība; Starptautiskais bizness; Starptautiskās finanses; Uzņēmējdarbības vadība; Vadības psiholoģija un supervīzija; Veselības vadība, Sporta vadība
 - **Doktora:** Biznesa vadība; Mediju māksla un radošās tehnoloģijas
- Profesionālā vidusskola «Victoria», RISEBA grupas daļa – kopš 2011.gada Latvijas skolu reitingā regulāri atzīta par labāko profesionālo vidusskolu pēc centralizēto eksāmenu rezultātiem
- Plašs tālmācības un mūžizglītības programmu klāsts

AKREDITĀCIJAS:



RANKED:



#7 IZGLĪTĪBAS IESTĀDE KOPUMĀ
#7 BIZNESA UN VADĪBAS JOMĀ
#5 MĀKSLAS JOMĀ
#4 ARHITEKTŪRĀ UN BŪVNICĪBĀ

STRATĒGISKIE PARTNERI:



LIETIŠĶĀS ZINĀTNES KĀ MŪSU PĀRLIECĪBA



IZCILĪBA

ATBILSTĪBA

Mēs esam daļa no pastāvīgi mainīgas pasaules, kurā pastāvīgi nepieciešamas jaunas zināšanas sabiedrības attīstības veicināšanai.

Mēs ticam zināšanu un pētniecības lietišķajai būtībai – to pielietojamībai praksē.

Mēs atbalstām CEEMAN Manifestā ietverto uzņēmējdarbības izglītības vīziju.

Mēs veidojam savu stratēģiju un nodrošinām pasniedzēju izaugsmi, lai veidotu nākotnes līderus ar izcilību un atbilstību.



MŪSU MISIJA UN VĪZIJA



MISIJA

MĒS KĀ SAVU MISIJU ESAM IZVIRZĪJUŠI SOCIĀLI ATBILDĪGU UZŅĒMĒJU, LĪDERU, VADĪTĀJU UN PROFESIONĀĻU ATTĪSTĪBU LATVIJAS UN STARPTAUTISKAM BIZNESAM UN SABIEDRĪBAI

Mūsu galvenais mērķis ir sagatavot sociāli atbildīgus uzņēmējus, līderus, vadītājus un profesionāļus darbam Latvijas un starptautiskos uzņēmumos, kā arī izveidot mācību kopienu, kas tiecas kļūt par starptautisku kompetences centru uzņēmējdarbības, mākslas un tehnoloģiju jomā, sniedzot kvalitatīvu, interaktīvu, uz studentiem vērstu, izpētē un inovācijās balstītu vairāku profilu bakalaura, maģistra un doktora līmeņa augstāko izglītību, kā arī mūžizglītību.

VĪZIJA

MŪSU VĪZIJA IR KĻŪT PAR VADOŠU, STARPTAUTISKĀ VIDĒ ATZINĪGI VĒRTĒTU BIZNESA, MĀKSLAS UN TEHNOĻIJU UNIVERSITĀTI

Mēs uzskatām sevi par ilgtspējīgu un starptautiski atzītu uzņēmējdarbības, mākslas un tehnoloģiju universitāti – universitāti ar uzņēmējdarbības garu, kas ir piemērota cilvēkiem ar visdažādākajām rakstura iezīmēm, izglītības un profesionālās attīstības vajadzībām, pateicoties īpašām mācību metodēm un novatoriskai pieejai, kas ietver starpdisciplināru pieeju, kurā «uzņēmējdarbība sastop mākslu», un kalpo par kontaktu apmaiņas vietu uzņēmējdarbības un radošo nozaru profesionāļiem.



MŪSU PAMATVĒRTĪBAS

ATVĒRTĪBA



Mēs strādājam un darbojamies atvērtā un morāli atbalstošā vidē, kurā valda abpusēja uzticēšanās un cieņa. Ar savu uzņēmējdarbības garu un attieksmi mēs veicinām atvērtību pret inovācijām un radošumu. Mēs pastāvīgi sadarbojamies un dalāmies zināšanās un pieredzē ar dažādām ieinteresētajām pusēm – no studentiem un mācībspēkiem līdz absolventiem, uzņēmumiem un plašākai sabiedrībai.

DAUDZVEIDĪBA



Mēs nodrošinām daudzveidīgu un iekļaujošu multikulturālu vidi, piedāvājot dažādas studiju programmas, mācību formātus un studiju valodas. Mēs veicinām pastāvīgu personisko un profesionālo izaugsmi savu studentu un partneru, kā arī mūsu pašu vidū neatkarīgi no vecuma, dzimuma vai sociālās un kultūras pieredzes.

IZCILĪBA



Mēs visu darām ar izcilību. Tāpēc mēs neatlaidīgi uzlabojuma mūsu apkalpošanas kvalitāti un sniegumu visās darbības jomās, mēs rīkojamies sociāli atbildīgi un veidojam sociāli atbildīgus līderus un profesionāļus. Tas ir mūsu pozitīvas ietekmes ceļš, lai veicinātu strauju un ilgtspējīgu sabiedrības attīstību.



VEIDOJOT RISEBA 2027: FOKUSS UZ MŪSU PAŠREIZĒJĀM SPĒCĪGAJĀM PUSĒM

SOCIĀLĀS ZINĀTNES

RISEBA veltīs spēkus tam, lai nostiprinātu savas pozīcijas kā vadošai privātai lietišķo zinātņu universitātei Latvijā, kas primāri specializējas sociālās zinātnēs – uzņēmējdarbības vadībā, komunikācijā, psiholoģijā un ilgtspējīgā pilsētvides attīstībā.

MĀKSLA UN HUMANITĀRĀS ZINĀTNES

RISEBA balstīsies uz savām mediju un komunikācijas jomu priekšrocībām, lai veicinātu RISEBA izglītības un pētniecības starpdisciplināritāti un palielinātu RISEBA ietekmi kopējos projektos un izglītības programmās ar citām augstskolām, kā arī mūžizglītības jomā.

UZŅĒMĒJDARBĪBA

RISEBA nodrošinās augstas kvalitātes biznesa studiju programmas visos studiju līmeņos, nostiprinot savas pozīcijas kā vadošai biznesa skolai reģionā. Lai nodrošinātu ilgtspēju, mēs sekosim tirgus tendencēm un pielāgosim programmas nākotnes pieprasījumam.

DIGITĀLĀ VADĪŠANA

Apzinoties digitālās transformācijas ietekmi, mēs koncentrēsimies uz digitālās sabiedrības līderu attīstību, savā programmu klāstā ietverot ITK vadību un digitālo biznesu, kā arī apsvērsim kopīgu programmu izveidi ar šo jomu spēcīgiem partneriem.



RISEBA

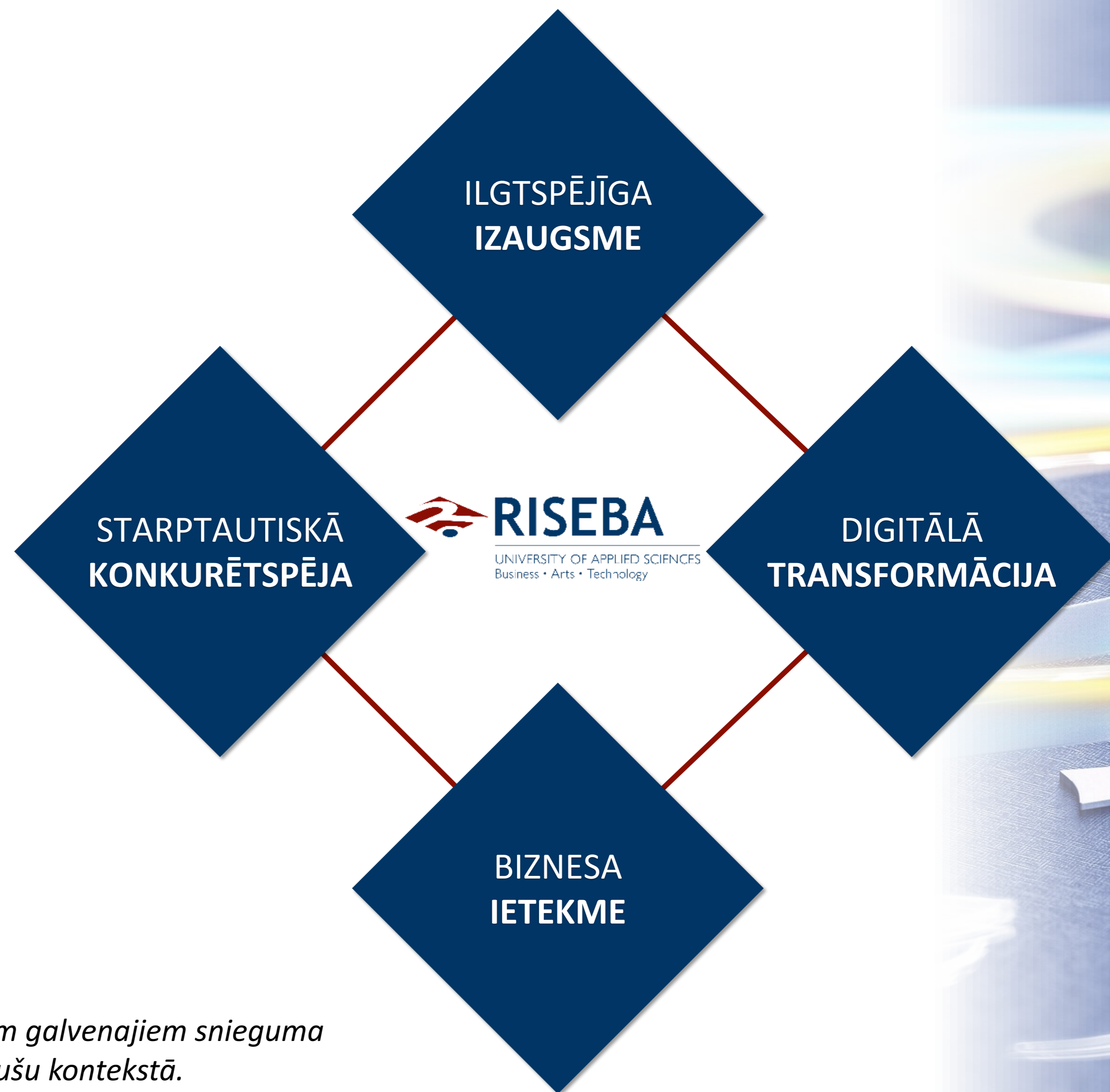
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Business • Arts • Technology

2027

MŪSU STRATĒGIJAS STŪRAKMEŅI 2022-2027

2027.GADĀ:

RISEBA ir vadoša lietišķo zinātņu universitāte savās specializācijas jomās Baltijā, starptautiski zināma un atzīta kā mūsdienīga un digitāli spēcīga skola ietekmīgiem sabiedrības līderiem



Mēs vērtēsim mūsu progresu pret nākamajā sadaļā detalizētiem galvenajiem snieguma rādītājiem visās mūsu darbības jomās un nozīmīgāko saistīto pušu kontekstā.

RISEBA STRATĒGIJAS PAMATI 2022-2027

NOZĪMĪGĀKIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI



STRATĒGIJAS STŪRAKMEŅI: MŪSU MĒRĶI UN NOZĪMĪGĀS SAISTĪTĀS PUSES

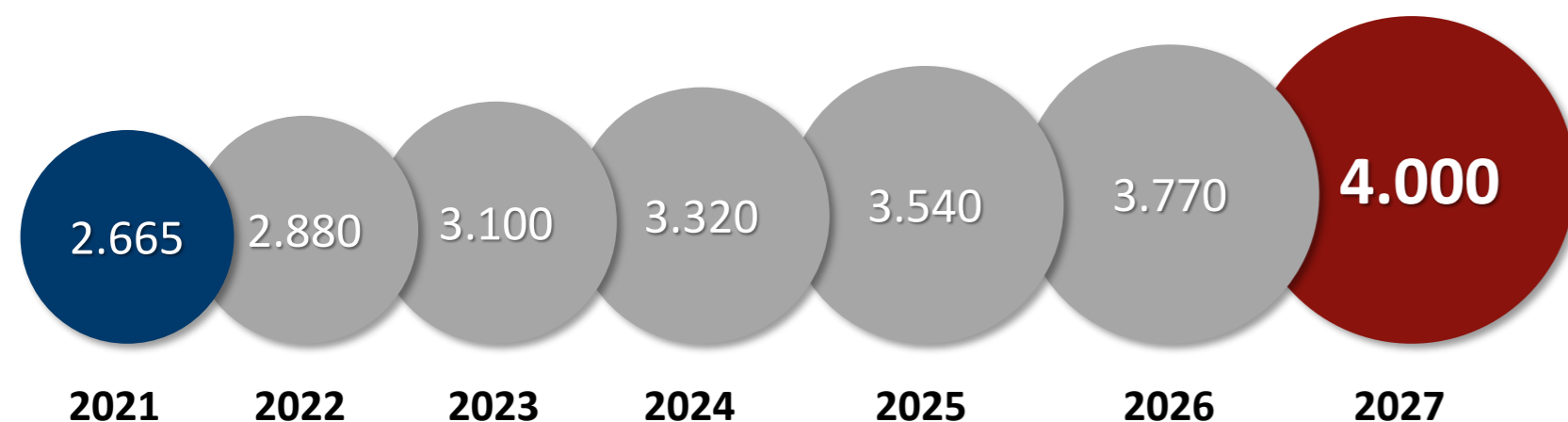
	INVESTORI	STUDENTI	DARBINIEKI	SABIEDRĪBA
ILGTSPĒJĪGA IZAUGSME	<ul style="list-style-type: none"> • Noturīga ieņēmumu izaugsme • Kapitāla atdeve nozares līderu līmenī 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.000 aktīvo studentu skaits visās studiju programmās kopā • <10% studiju pārtraukšanas gadījumu īpatsvars ar RISEBA saistītu faktoru dēļ • Noturīgs pieaugums uz nākošo studiju līmeni RISEBA pārejošo studentu skaitā 	<ul style="list-style-type: none"> • 85% štata pasniedzēju vecumā līdz 65 gadiem • 75% štata pasniedzēju ir doktora grāds • Noturīga izaugsme RISEBA darba devēja reputācijas reitingā 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionālā Ilgtspējas indeksā iegūta Zelta kategorija
STARPTAUTISKĀ KONKURĒTSPĒJA	<ul style="list-style-type: none"> • #1 Latvijā un augstākajam Baltijas vērtējumam līdzvērtīgs sniegums <i>Eduniversal</i> Biznesa skolu reitingā: vismaz 4 <i>Palmes of Excellence</i> • Augstāk novērtētā Latvijas lietišķo zinātņu universitāte vismaz vienā jomā <i>U-Multirank</i>, <i>QS Ranking</i>, <i>Times HE</i> reitingos • Iegūta AACSB akreditācija 	<ul style="list-style-type: none"> • 30% ārvalstu studējošo īpatsvars kopējā studentu skaitā • 65% studiju programmu tiek nodrošinātas angļu valodā 	<ul style="list-style-type: none"> • 15% ārzemju pasniedzēju īpatsvars štata pasniedzēju vidū • 20% ārzemju pasniedzēju īpatsvars piesaistīto pasniedzēju vidū 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 RISEBA kursi pieejami vadošajās starptautiskajās MOOC (masu atvērto interneta kursu) platformās
DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA	<ul style="list-style-type: none"> • Arvien pieaugoša daļa peļņas tiek reinvestēta IT attīstībā (neietverot ieguldījumu amortizēto pamatlīdzekļu atjaunošanai) 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% RISEBA studiju programmu daļēji vai pilnībā pieejamas tālmācības formātā • Tiek nodrošinātas bakalaura un maģistra studiju programmas digitālā biznesa vadībā 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% darbinieku digitālās prasmes atbilst augstam līmenim • 35% štata pasniedzēju ir tālmācības kursu autori un pasniedzēji 	<ul style="list-style-type: none"> • RISEBA kursi angļu valodā pieejami vadošajās starptautiskajās MOOC (masu atvērto interneta kursu) platformās • RISEBA atvērtie kursi latviešu valodā pieejama plašai sabiedrībai
BIZNESĀ IETEKME	<ul style="list-style-type: none"> • Augstākais darba devēju vērtējums starp Latvijas lietišķo zinātņu universitātēm un augstskolām 	<ul style="list-style-type: none"> • 85% absolventu nodarbinātības rādītājs • Vismaz viena grupa gadā absolvē EMBA programmu angļu valodā 	<ul style="list-style-type: none"> • 80% piesaistīto pasniedzēju ir vidējā un augstākā līmeņa vadītāji vai savā nozarē atzīti profesionāļi 	<ul style="list-style-type: none"> • 300 iesaistīti RISEBA studentu karjeras attīstības programmā • Pieaugusi absolventu iesaiste un RISEBA rekomendācija sociālo mediju vidē



MŪSU IZAUGSMES PLĀNS: GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

MŪSU STUDENTI

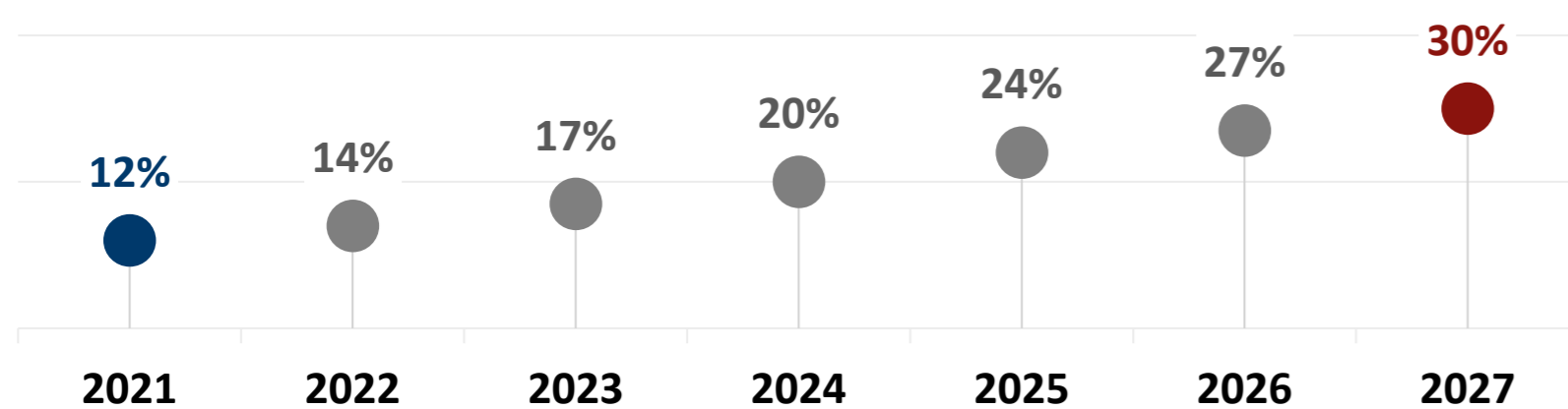
KOPĒJAIS STUDENTU SKAITS AKADĒMISKĀS UN PROFESIONĀLĀS PROGRAMMĀS



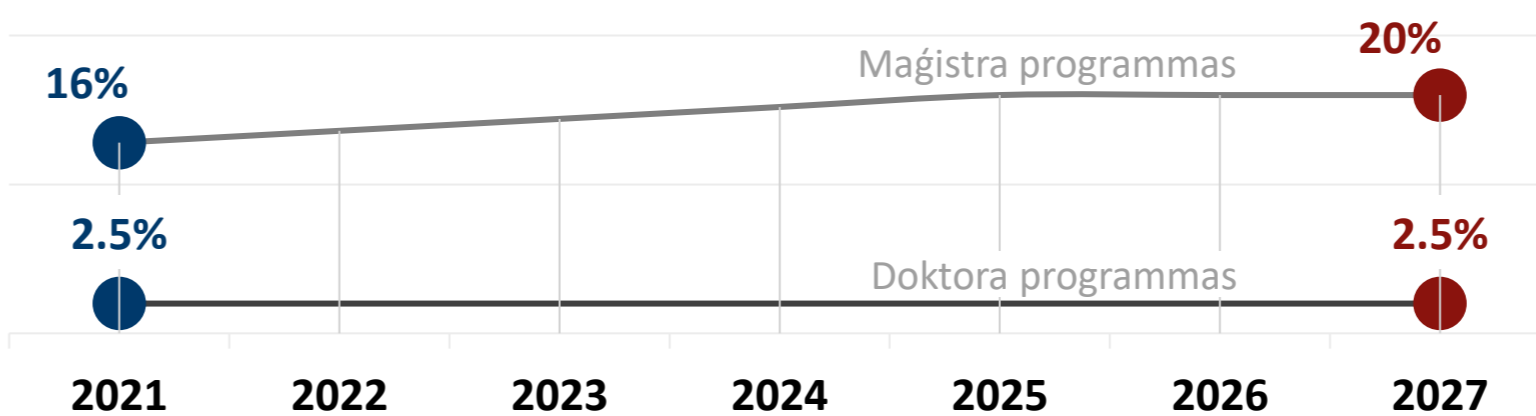
ANĢĻU VALODĀ NODROŠINĀTO STUDIJU PROGRAMMU ĪPATSVARŠ



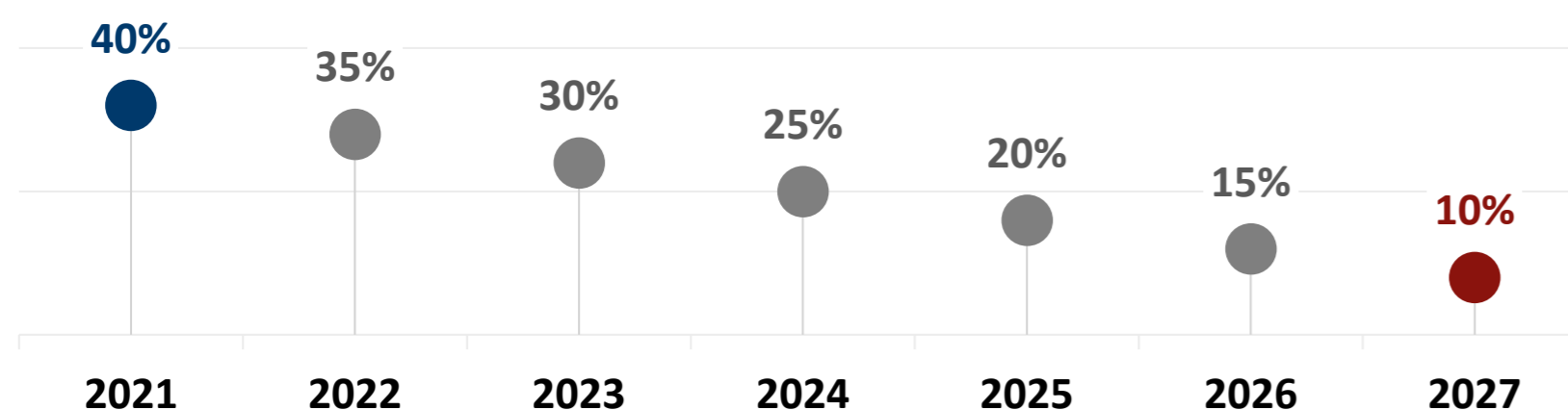
ĀRVALSTU STUDĒJOŠO ĪPATSVARŠ KOPĒJĀ STUDENTU SKAITĀ



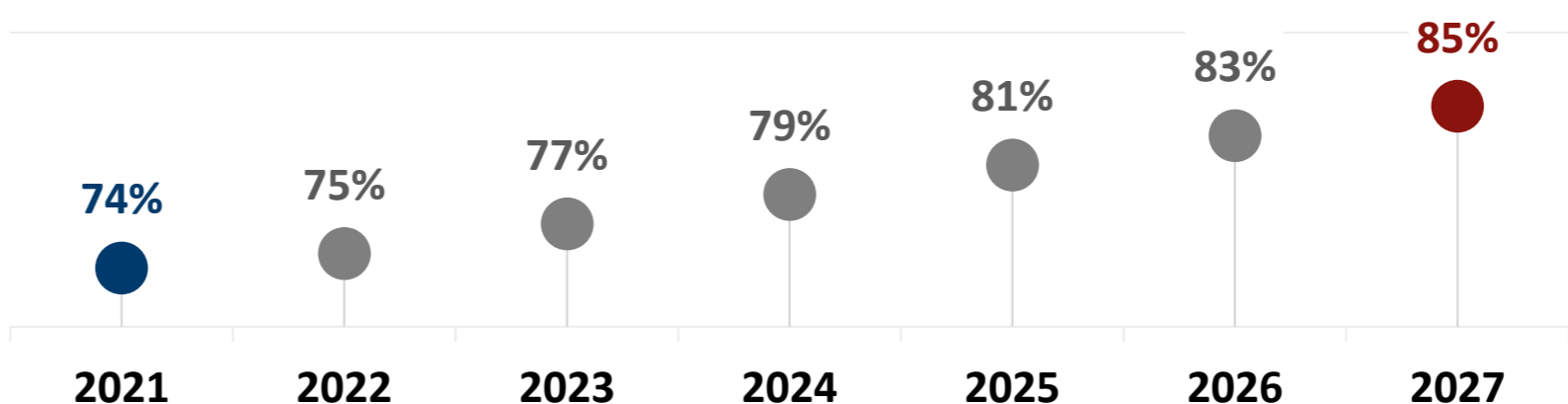
MAGISTRA UN DOKTORA PROGRAMMU STUDĒJOŠO ĪPATSVARŠ KOPĒJĀ



STUDIJU PĀRTRAUKŠANAS RĀDĪTĀJS, AR RISEBA SAISTĪTU FAKTORU DĒĻ



ABSOLVENTU NODARBINĀTĪBAS RĀDĪTĀJS



MŪSU STRATĒGIJAS PAMATI: PRIORITĀTES IZAUGSMEI

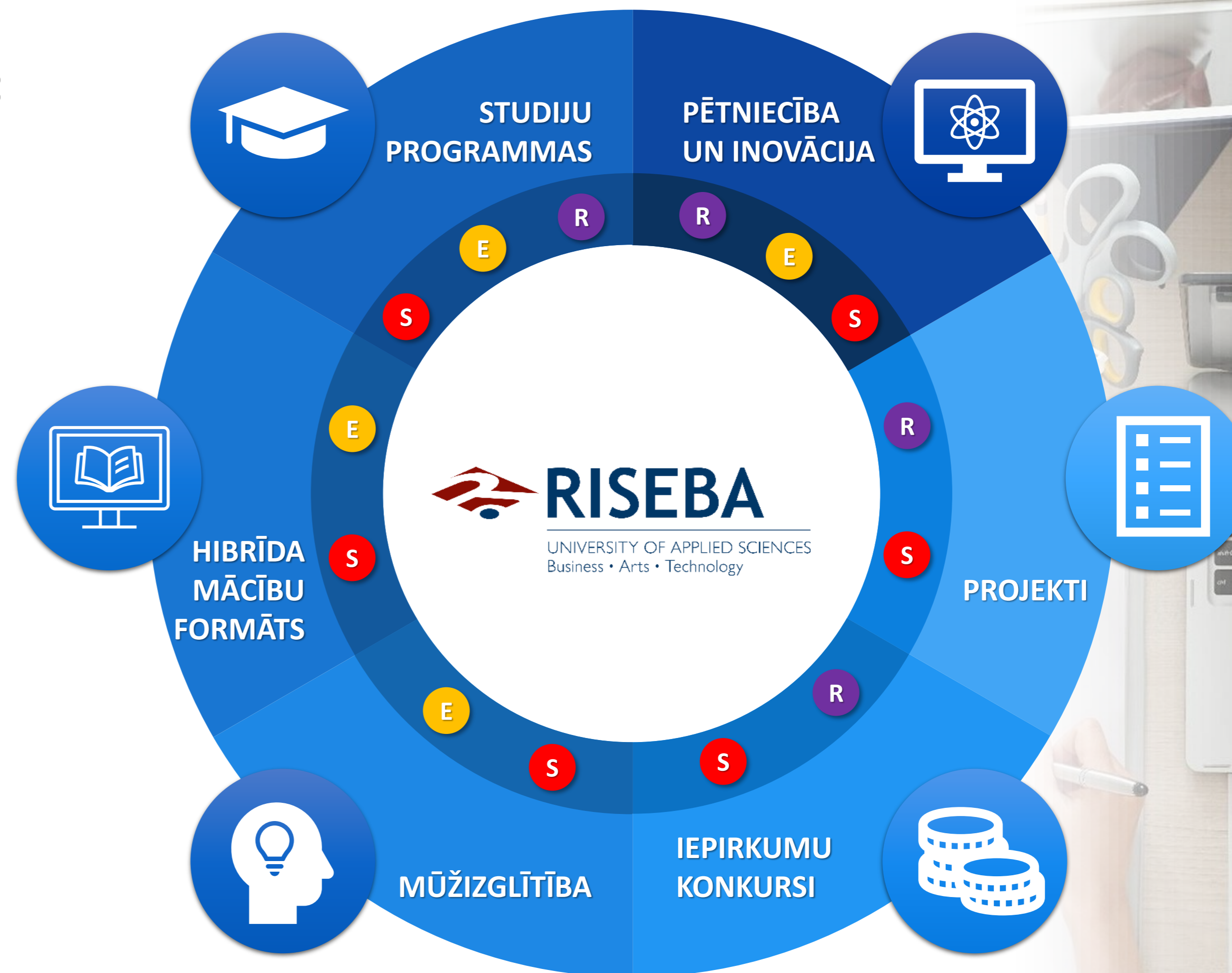
Katram virzienam esam definējuši virkni
Stratēģisko pamatiniciatīvu (CSI - core strategic initiatives)

RISEBA CSI atbalsta **mūsu izaugsmes prioritātes:**

- E** Izglītība
- R** Pētniecība
- S** Sabiedrība

2022.gadā izstrādāsim
RISEBA specifiskus funkciju un
struktūrvienību **mērķus un iniciatīvas**,
kas nodrošinās kopējo
RISEBA stratēģijas mērķu sasniegšanu

IZGLĪTĪBA UN PĒTNIECĪBA
ILGTSPĒJĪBAI
SABIEDRĪBAI



3

STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS

BŪSTISKĀS AKTIVITĀTES VISĀS PRIORITĀŠU JOMĀS





STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: STUDIJU PROGRAMMAS

- Mēs pārskatīsim un optimizēsim esošās studiju programmas un to pasniegšanas formātu labākai atbilstībai sabiedrības un uzņēmumu nākotnes vajadzībām
- Mēs attīstīsim jaunas, nākotnē pieprasītas programmas, kā “Digitālā transformācija”, “Zaļā ekonomika” un “Globālais bizness”
- Mēs koncentrēsimies uz starptautiski konkurētspējīgu augstākā līmeņa vadītāju maģistra (EMBA) un doktora programmu izstrādi un piedāvāsim visu RISEBA specializācijas jomu studiju programmas visos to līmeņos
- Mēs prioritizēsim hibrīda mācību formātu, lai apvienotu digitālās transformācijas iespējas un augstas kvalitātes klātienes mācību pieredzi
- Mēs īstenosim sadarbību ar citām izglītības iestādēm, lai piedāvātu tām mūsu unikālās kompetences, piemēram, digitālo mediju jomā, un efektīvi piesaistītu mums trūkstošās kompetences
- Mēs saskaņosim un integrēsim studiju programmas tā, lai veicinātu esošo studentu izglītības turpināšanu nākamajos studiju līmeņos
- Mēs turpināsim darbu pie augsti vērtētu akreditāciju iegūšanas uzņēmējdarbības studiju programmām, kā AACSB akreditācija līdz 2027.gadam
- Mēs turpināsim ciešāku profesionālās vidusskolas «Victoria» integrāciju un apsvērsim starptautiski konkurētspējīgu mācību programmu piedāvāšanu tajā, piemēram, Starptautiskā bakalaurāta programma (*IB Diploma Program*)
- Mēs vērtēsim citu izglītības iestāžu pārņemšanas iespējas mūsu līderpozīciju nostiprināšanai Baltijā



NOZĪMĪGI SOĻI STUDENTU SKAITA PALIELINĀŠANAI LĪDZ 4.000 2027.GADĀ

STARPTAUTISKA IZAUGSME

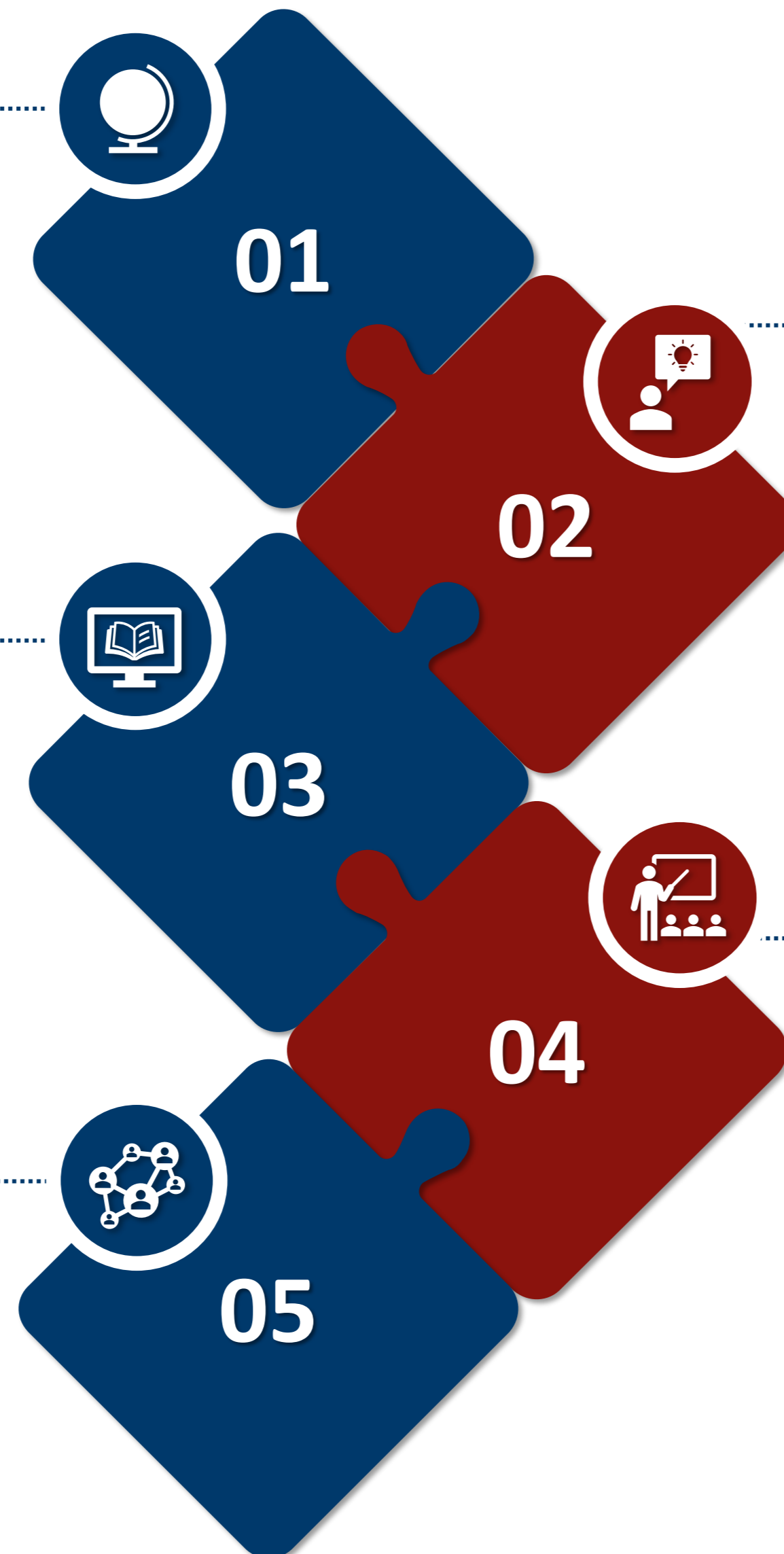
Mēs koncentrēsimies uz ārvalstu studentu piesaistīšanu no ES un ārpus tās, lai celtu mūsu reputāciju un kompensētu Latvijas demogrāfisko tendenču negatīvo ietekmi uz studējošo skaitu. Mūsu būtiska priekšrocība būs augsta līmeņa Eiropas izglītība par konkurētspējīgu cenu.

HIBRĪDA MĀCĪBU FORMĀTS

Hibrīda mācību formāts vienlaikus nodrošinās studentiem augsta līmeņa mācību pieredzi un studiju procesa ērtību, kļūstot par RISEBA piedāvājuma priekšrocību. Mūsu spēks ir labi attīstīta audiovizuālo mediju veidošanas bāze, kas nodrošinās augstas kvalitātes digitālā satura izstrādi RISEBA mācību vides un MOOC (masu atvērto interneta kursu) vajadzībām.

ABSOLVENTU ATTIECĪBAS

Noturīgu attiecību veidošana ar RISEBA absolventu loku ir būtisks faktors mūsu reputācijas celšanai un jaunu studējošo piesaistei. Absolventu iesaistīšana nākamā līmeņa studijās un mūžizglītības programmās palīdzēs saglabāt jau piesaistīto studējošo bāzi un veicinās mūsu piedāvāto programmu ieteikumu citiem. Absolventu lojalitātes programmas attīstība sekmēs sadarbību ar organizācijām, kuru līderi un vadītāji ir mūsu absolventi, lai piesaistītu jaunus studējošos.



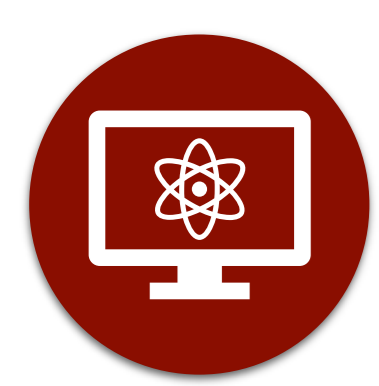
MĀCĪBU SATURA ATBILSTĪBA

Mēs pievērsīsim īpašu uzmanību kvalitatīva studiju mācību satura izstrādei un pastāvīgi atjaunināsim jau izstrādātos studiju kursus, lai tie atbilstu strauji mainīgajam mūsdienu darba tirgus pieprasījumam. Sekojot izglītības nozares tendencēm un pielāgojoties pārmaiņām, mēs attīstīsim spēju būt dinamiskai un mūsdienīgai universitātei, lai nostiprinātu konkurētspēju kā vietējā, tā starptautiskā līmenī. Mēs koncentrēsimies uz augstas kvalitātes nodrošināšanu digitālās vadīšanas, komunikācijas un mediju studiju jomās. Tajās sadarbosimies ar vadošajām universitātēm, lai paaugstinātu mūsu kompetenci kopīgu projektu ceļā.

MĀCĪBSPĒKU IZCILĪBA

Mācībspēku kvalitāte ir būtisks elements mūsu spējā piesaistīt studentus. Tāpēc mēs ieguldīsim mūsu personāla attīstībā, īpaši fokusējoties uz spēju nodrošināt plašu digitālo rīku klāstu izmantojošu un saistošu mācību saturu, izmantojot daudzveidīgas mācīšanas metodes. Mēs izmantosim hibrīda mācību formāta sniegtās priekšrocības, lai piesaistītu augsti kvalificētus ārvalstu mācībspēkus un celtu mūsu reputāciju ārvalstu studentu mērķa grupā.





STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: PĒTNIECĪBA UN INOVĀCIJA

- Mēs celsim RISEBA pētniecības kvalitāti, nostiprinot mūsu vietējo un starptautisko konkurētspēju, uzlabojot integrāciju Eiropas Pētniecības telpā un ieviešot efektīvu un faktos balstītu pētniecības, tehnoloģiju attīstības un inovācijas politiku
- Mēs atbalstīsim RISEBA pētnieku augstas kvalitātes publikācijas (iekļautas WoS un Scopus), lai 2027.gadā sasniegtu vismaz 25 publikāciju skaitu gadā, no kā vismaz 50% ir ABCD un ABS izdevumos
- Uz pētniecību orientēts zinātniskais personāls – 2027.gadā vismaz 80% štata pētnieku ir 3+ WoS vai Scopus iekļautas publikācijas katram
- Mēs veicināsim RISEBA pētnieku Hirša indeksa paaugstināšanu, lai 2027.gadā 50% RISEBA pētnieku tas pārsniegtu 2 un vismaz 10 pētniekiem pārsniegtu 5
- Mēs panāksim RISEBA izdevumu iekļaušanu WoS bāzē (Journal of Business Management, ADAM Arts)
- Mēs celsim RISEBA izdevumu kvalitāti, piesaistot arvien lielāku skaitu augstas kvalitātes publikāciju, izmantojot RISEBA Open Journal System
- Mēs koncentrēsimies uz mūsu ietekmes palielināšanu RISEBA primārajās zinātņu nozarēs, uzņēmējdarbības vidē un plašākā sabiedrībā, īstenojot jauno Pētniecības un inovāciju stratēģiju, ko plānojam izstrādāt 2022.gadā
- Mēs attīstīsim starptautiska līmeņa doktora studiju programmas un veicināsim pēcdoktorantūras pētniecību



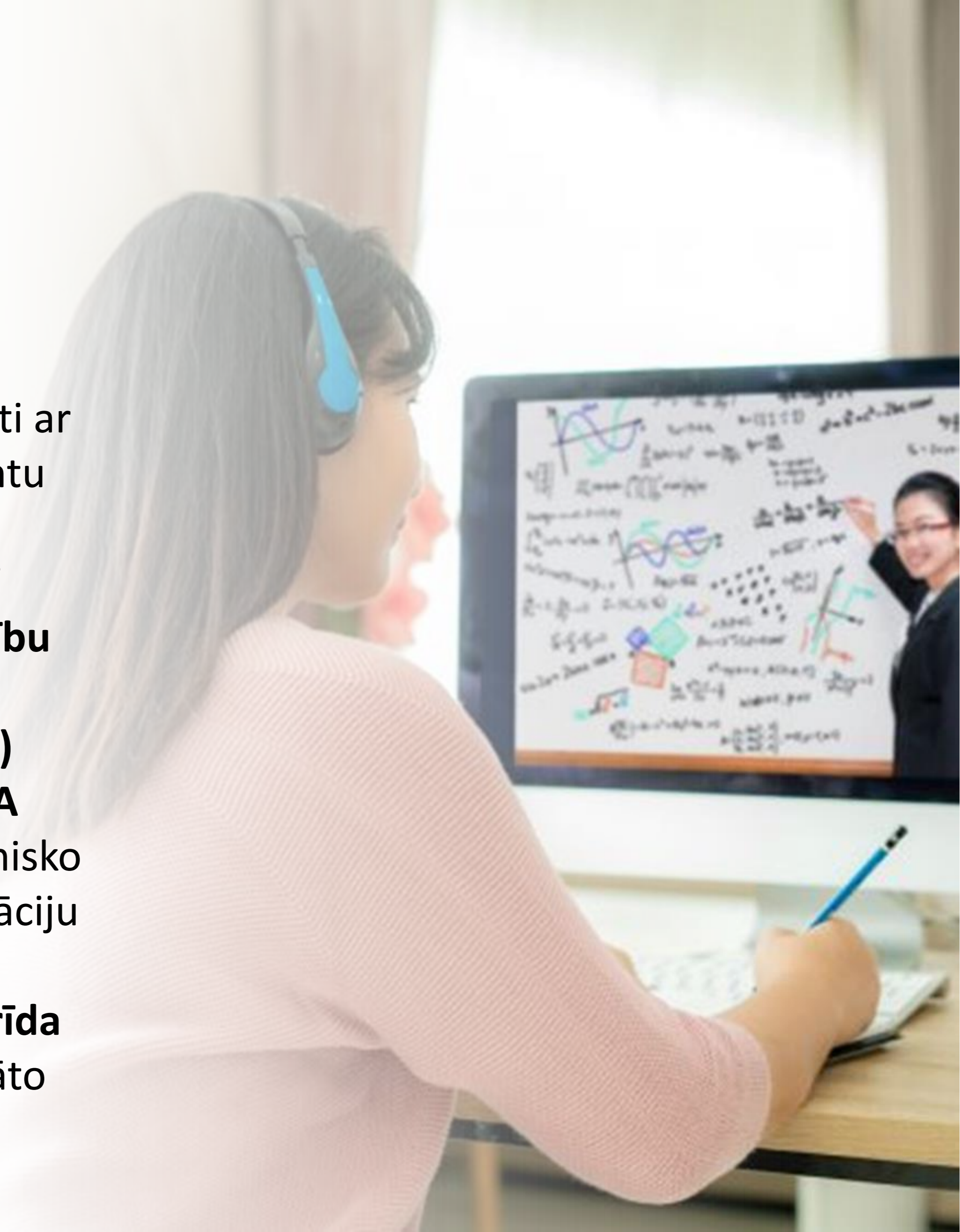
RISEBA PĒTNIECĪBAS UN INOVĀCIJU SNIEGUMA RĀDĪTĀJI ĀRVALSTU EKSPERTU VĒRTĒJUMĀ

Kritērijs	2019.gada vērtējums	RISEBA panākumus 2027.gadā apliecinās ārvalstu ekspertu atzinums šajos aspektos	2027.gada vērtējums
Pētniecības kvalitāte	2	<ul style="list-style-type: none"> RISEBA ir spēcīgs nacionālā līmeņa spēlētājs ar zināmu starptautisko ievērību RISEBA pētniecības nozīmīgumu eksperti neapšaubā RISEBA pētnieku publikācijas atbilst starptautiski atzītu izdevumu prasību līmenim 	3 (2024/25) 4 (2027)
Ietekme zinātņu nozares ietvaros	2	<ul style="list-style-type: none"> RISEBA ir spēcīgs nacionālā līmeņa spēlētājs ar zināmu starptautisko ievērību Institūcija ieņem stabilas pozīcijas starptautiskajā zinātnes kopienā, ir atzīts un cienījams kompetenču centrs un, iespējams, nacionāla līmeņa pētniecības centrs 	3
Ekonomiskā ietekme	3	<ul style="list-style-type: none"> RISEBA ārpus akadēmiskās vides tiek uztverta kā ļoti nozīmīgs pētniecības un piesaistes vērts pētniecības un attīstības (R&D) partneris RISEBA pētījumi sniedz nozīmīgu devumu sabiedrībai 	3 (2024/25) 4 (2027)
Sociālā ietekme	3	<ul style="list-style-type: none"> RISEBA attiecības ar sabiedrību ir ievērojamas to plašuma un dinamiskā rakstura ziņā RISEBA pētījumi dod nozīmīgu ieguldījumu Latvijas Viedās specializācijas mērķu sasniegšanā 	3 (2024/25) 4 (2027)
Pētniecības vide un infrastruktūra	2	<ul style="list-style-type: none"> RISEBA ir spēcīgs nacionālā līmeņa spēlētājs RISEBA savās specializācijas jomās spēj nodrošināt pētniecības vidi pasaulē atzītu akadēmisko institūciju līmenī 	3
Attīstības potenciāls	2	<ul style="list-style-type: none"> RISEBA ir potenciāls kļūt par starptautisku spēlētāju Tuvāko 5-10 gadu laikā RISEBA spēs nostiprināt savas pozīcijas starptautiskajā pētniecības kopienā kā pārliecinošs tās dalībnieks un uzticams partneris starptautisko sadarbības tīklu ietvaros 	3



STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: HIBRĪDA MĀCĪBU FORMĀTS

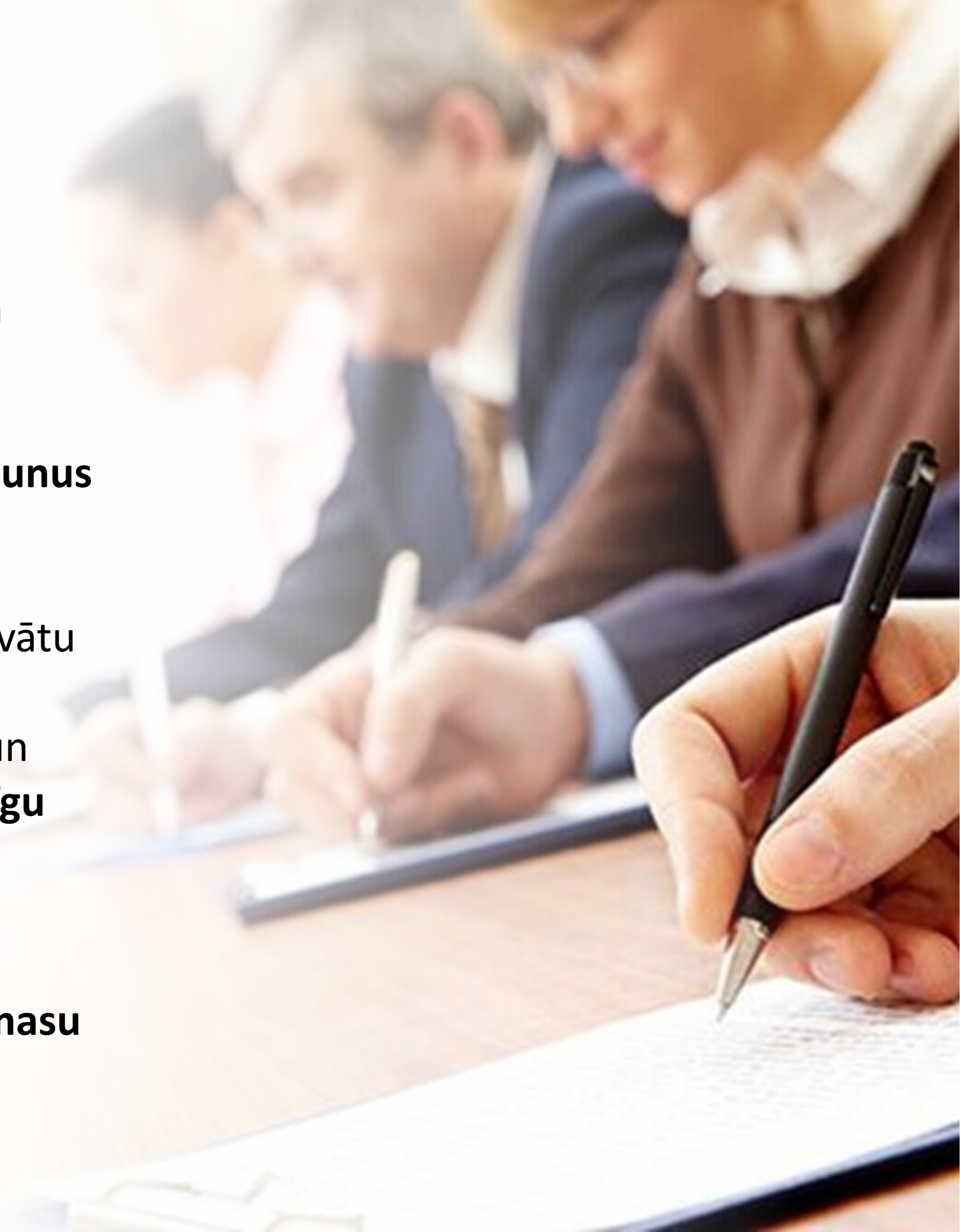
- Mēs īstenojam vismaz 75% **RISEBA studiju programmu hibrīda mācību formātā**, izmantojot digitālā laikmeta tehnoloģiju priekšrocības, kas ļauj apvienot augstu klātienē studiju kvalitāti ar **pilnu vai daļēju tālmācības formātu**, tādejādi uzlabojot studentu mācību pieredzi
- Mēs veidosim un nodrošināsim mūsu studentiem **starptautiski konkurētspējīgas studiju programmas angļu valodā savā mācību vadības vidē**
- Mēs **integrēsim mūsu MOOC (masu atvērto interneta kursus) kursus angļu valodā un atvērto kursus latviešu valodā RISEBA studiju programmās**, nodrošinot kredītpunktu ieskaitu akadēmisko vai profesionālo studiju programmu apgūvē, nostiprinot motivāciju būt RISEBA studentam
- Mēs **integrēsim tālmācības un mūžizglītības programmas hibrīda mācību formātā** vienotā standartā, kas veicinātu mūsu izstrādāto kursu komercializāciju





STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: MŪŽIZGLĪTĪBA

- Mēs nodrošināsim **1.000 mūžizglītības studentu izglītību** gadā RISEBA profesionālās kvalifikācijas celšanas un izglītības programmās
- Līdz 2027.gadam nostiprināsim spēju **izstrādāt un pārdot 12 jaunus konkurētspējīgus komerckursus** gadā
- Mēs piesaistīsim ārvalstu pasniedzējus un izvērtēsim iespējas licencēt **starptautiski aprobētus kursus**, lai Latvijas tirgū piedāvātu **augstvērtīgu izglītības saturu**
- Balstoties uz mūsu audiovizuālo mediju jomas kompetencēm un tehniskā nodrošinājuma, **veidosim starptautiski konkurētspējīgu kursu saturu un formātu**, nodrošinot to profesionāla līmeņa adaptāciju un tulkojumu
- Līdz 2027.gadam mēs nodrošināsim **vismaz 15 RISEBA kursu pieejamību angļu valodā vadošajās starptautiskajās MOOC (masu atvērto interneta kursu) platformās**

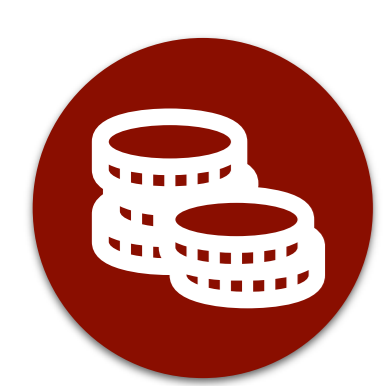




STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: PROJEKTI

- Mēs **aktīvi līdzdarbosimies** pašu iniciētos vai konkursu kārtā iegūtos **starptautiskos pētniecības, profesionālās izaugsmes un ekspertu projektos**
- Mēs **veicināsim RISEBA mācībspēku iesaisti projektos**, lai paaugstinātu pētniecības un pasniedzēju darba kvalitāti
- Mēs **palielināsim īstenoto projektu skaitu un finanšu apjomu** par vismaz 10% gadā
- 2027.gadā mūsu **aktīvā iesaiste starptautiskos projektos nodrošinās vismaz 5% īpatsvaru RISEBA apgrozījumā**





STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: IEPIRKUMU KONKURSI

- Mēs **publisko un privāto iepirkumu konkursus vērtējam kā atsevišķu prioritāti**, atšķirīgu no starptautisko pētījumu un mobilitātes projektiem, ko nosaka iepirkumu nozīmīgā loma līdzekļu piesaistei un biznesa mērķu sasniegšanai
- Mēs **efektīvi izmantosim savas un ārējo sadarbības partneru spējas** sekmīgai dalībai iepirkumu konkursos
- Mēs **koncentrēsimies uz augstas pievienotās vērtības projektiem**, lai nodrošinātu projektu vadības un resursu izmantošanas efektivitāti
- Mēs **pastāvīgi vērtēsim un uzlabosim iepirkumu konkursu efektivitāti** aktivitātes (konkursu skaits un mērķa finansējuma apjoms) un efektivitātes (uzvarēto konkursu īpatsvars) kontekstā
- Ar **veicinošas motivācijas sistēmas** palīdzību **iesaistīsim mūsu spējīgos un talantīgos darbiniekus** veiksmīgu konkursu piedāvājumu izstrādē



STRATĒGISKĀS PAMATINICIATĪVAS: KĀ MĒRĪSIM PANĀKUMUS 2027.GADĀ



DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA: NOZĪMĪGS PANĀKUMU ELEMENTS

- Mēs **veicināsim mūsu personāla digitālo prasmju attīstību**, lai nodrošinātu pasaules līmeņa mācībspēku un atbalsta funkciju līmeni
- Mēs **ieguldīsim mūsu mācībspēku digitālo prasmju attīstībā**, lai nodrošinot RISEBA konkurētspēju strauji mainīgās digitālās pasaules apstākļos
- Mēs **mācībspēkus atbalstošu digitālo infrastruktūru** pētniecībai un mācību darbam:
 - ieviešot **vadošu RIMS** (pētniecības informācijas vadības sistēmu)
 - uzlabojot, attīstot un adaptējot **efektīvu LMS** (mācību vadības sistēmu), balstītu uz atvērta koda un kopienas plaši atbalstītas Moodle sistēmas
 - nodrošinot mācībspēkiem regulāras un visaptverošas **mācības digitālo prasmju jomā** un efektīvas mūsdienu **mācību metodēs, kas piemērotas hibrīda mācību formātam**
- Mēs **paplašināsim pieeju atvērto datu un abonēto vadošo informācijas resursu repozitorijiem** mūsu mācībspēkiem un studentiem, lai veicinātu studiju un pētniecības kvalitāti
- Mēs **palielināsim mūsu administratīvo kapacitāti un efektivitāti**, lai labāk atbalstītu mācībspēkus un veicinātu to darba efektivitāti
- Mēs izmantosim mūsdienīgus un vadošus **vērtībās un prasmēs balstītus mašīnmācīšanās risinājumus nākotnes darba tirgus prognozēšanai** un attīstīsim studiju programmas darba tirgus pieprasījuma apmierināšanai
- Mēs **iesaistīsim un atbalstīsim personāla līdzdalību starptautiskās digitālās transformācijas programmās**, lai palielinātu RISEBA konkurētspēju



4

RISEBA UN SABIEDRĪBA: ZĪMOLA STRATĒGIJA

RISEBA IETEKME UN ATTIECĪBAS AR SABIEDRĪBU



VEIDOJOT UN INTEGRĒJOT RISEBA ZĪMOLU SAISTĪTO PUŠU KONTEKSTĀ

Mūsu stratēģijas īstenošanā būtiska loma ir **ilgtspējīga RISEBA zīmola attīstībai un noturīgu attiecību veidošanai** ar nozīmīgām saistītajām pusēm – mūsu studentiem un absolventiem, darba devējiem un plašāku sabiedrību.

Mēs palielināsim mūsu ietekmi uz **sabiedrību un uzņēmējdarbības vidi**, iesaistot šīs auditorijas un aktīvi komunicējot ar tām.



MARKETING
COMMUNICATIONS

ZĪMOLS UN SAISTĪTĀS PUSES: KĀ MĒRĪSIM PANĀKUMUS 2027.GADĀ



MŪSU STUDENTI

RISEBA KOPĒJAIS
IETEIKUMA RĀDĪTĀJS (NPS)

>30%

NOVĒRTĒTA KĀ LABĀKĀ
AUGSTSKOLA SPECIALITĒTĒ

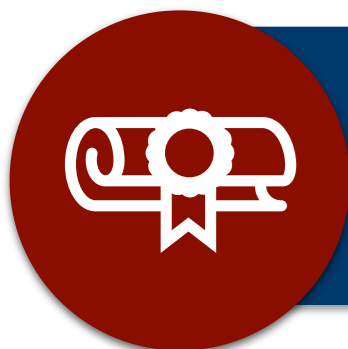
>60%

LEPOJAS AR PIEDERĪBU
RISEBA STUDENTU LOKAM

>75%

KURSU UN PASNIEDZĒJU
VĒRTĒJUMS (MAX 5)

4.5



MŪSU ABSOLVENTI

ABSOLVENTU IESASĪTES
RĀDĪTĀJS, VISAS AKTIVĪTĀTES

12%

UZŅĒMUMI ABSOLVENTU
LOJALĪTĀTES PROGRAMMĀ

100

ABSOLVENTU REKOMENDĀCIJA
MEDIJOS, T.SK. SOCIĀLOS

PASTĀVĪGA



SABIEDRĪBA

NACIONĀLĀ ILGTSPĒJAS
INDEKSA LĪMENIS

ZELTA

AKTĪVI ILGTSPĒJAS
PROJEKTI

30

KANTAR REPUTĀCIJAS
REITINGS

85%

MĀCĪBSPĒKU IKGADĒJA
MEDIJU UN PANEĻU DALĪBA

92



DARBA DEVĒJI

DARBA DEVĒJI RISEBA
KARJERAS PROGRAMMĀ

300

ATZĪTI EKSPERTI NO
PIESAISTĪTIEM PASNIEDZĒJIEM

80%

VIETA DARBA DEVĒJU (LDDK)
IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU REITINGĀ

TOP 5

VIETA DARBA DEVĒJU REITINGĀ
RISEBA SPECIALIZĀCIJĀ

TOP 3



PALDIES JUMS!

