

Studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”

**Maģistra studiju programmas
„Uzņēmējdarbības vadība”
raksturojums**

par 2022./2023. studiju gadu

Studiju programmas direktore:

doc.Inese Slūka, Mg.proj.mgmt.

Rīga
2024

SATURS

1. STUDIJU PROGRAMMU RAKSTUROJOŠIE ELEMENTI.....	3
2. STUDIJU SATURS UN ĪSTENOŠANA.....	7
3. STUDIJU PROGRAMMAS RESURSI UN NODROŠINĀJUMS	14
4. MĀCĪBSPĒKI.....	16
5. BŪTISKA INFORMĀCIJA PAR STUDIJU PROGRAMMU.....	22
PIELIKUMI	25

1. STUDIJU PROGRAMMU RAKSTUROJOŠIE ELEMENTI

1.1. Apraksts un analīze par izmaiņām studiju programmas parametros, kas veikti studiju gada ietvaros

Kopš akreditācijas, tajā skaitā šajā studiju gadā izmaiņas studiju programmas parametros nav veiktas.

1.2. Statistiskie dati par studējošajiem studiju programmā, studējošo skaita dinamika, skaita izmaiņu ietekmes faktoru analīze un novērtējums

Studējošo skaita dinamika, valoda un finansējuma avoti

Maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība” 2022./2023. studiju gadā tika īstenojama tikai nepilna laika neklātienē (tālmācības) studiju formā latviešu valodā.

2022./2023. studiju gadā kopējais studējošo skaits programmā „Uzņēmējdarbības vadība” bija 66 studenti, kas ir par 2 studentiem vairāk nekā 2021./2022. studiju gadā (skat. 1.1. attēlu 1. pielikumā). Studējošo skaits pirms diviem gadiem palielinājās un šobrīd saglabājas gandrīz nemainīgs.

Imatrikulēto studentu skaits

2022./2023. studiju gadā tika imatrikulēti 19 studenti nepilna laika neklātienē (tālmācības) studijās (skat. 1.2. attēlu 1. pielikumā), kas ir par 10 studentiem mazāk nekā iepriekšējā studiju gadā (29). 12 studenti tika uzņemti 80 KP programmā un 7 – 60 KP programmā. Studentu skaita izmaiņas pamatotas ar nestabilo ekonomisko situāciju, kas lielākoties saistīta ar inflāciju. Studiju gada sākumā ap 10 studenti izlēma studijas neuzsākt ekonomisko apsvērumu dēļ.

Maģistra grādu ieguvušo studentu skaits

2022./2023. studiju gadā profesionālo maģistra grādu uzņēmējdarbības vadībā ieguva 12 nepilna laika studenti. (skat. 1.3. attēlu 1. pielikumā), kas ir par 5 studentiem vairāk nekā iepriekšējā studiju gadā. 4 studenti absolvēja 60KP programmu un 8 studenti 80 KP programmu. Mainīgs absolventu skaits ir saistīts gan ar studentu skaitu katru gadu, gan ar iespējām atgriezties no akadēmiskā studiju pārtraukuma divu gadu laikā.

Studējošo atbirums

2021./2022. studiju gadā tika eksmatrikulēti 8 nepilna laika (tālmācības) studenti. Galvenais eksmatrikulācijas iemesls ir bijis finanšu parādi (63%) un studenta iesniegums pēc paša vēlēšanās (37%).

Finanšu parādi kā atskaitīšanas iemesls ir procentuāli līdzīgā apjomā ik gadu. Studentam ir iespējams rakstīt iesniegumu studiju maksas sadalīšanai pa mēnešiem vai maksājumu atlikšanu un pārceļšanu, un atsevišķas krīzes situācijas tiek risinātas individuāli, nodrošinot iespējamo atbalstu, ko augstskola var sniegt. Taču tas neizslēdz eksmatrikulāciju, jo līdzās finanšu parādiem ir arī studiju parādi vai citi iemesli, kādēļ studijas nav iespējams turpināt.

Jāatzīmē arī atbiruma iemesls – iesniegums pēc studenta paša vēlēšanās, kas ir pamatots ar nespēju patstāvīgi studēt tālmācības formā vai savienot ar darbu vai ģimenes apstākļiem.

1.3. Apraksts un analīze par īstenotajām studiju formām

Maģistra studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” ir akreditēta nepilna laika tālmācības formā (2 vai 2,5 gadi) formā. 2022./2023. studiju gadā studenti tika uzņemti tikai tālmācības studijās, jo neliels studējošo skaits ir šķērslis divu dažādu formu studiju īstenošanai. Klātienē

programmu piedāvājums ir liels citās augstākās izglītības iestādēs, savukārt tālmācība ir mazāk piedāvāta, taču ar lielāku attīstības un iespēju perspektīvu.

1.4. Studiju programmas ekonomiskais un/vai sociālais pamatojums, mērķauditorija un tās atbilstība esošajām studiju formām, analīze par absolventu nodarbinātību

Studiju programmas sociālekonomiskais pamatojums

Maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība” ir veidota, lai piedāvātu aktuālākās uzņēmējdarbības vadības metodes un pieejas uzņēmumu vadīšanai vai darbībai uzņēmumā.

ES ir vairāk nekā 20 miljoni MVU. Tie pārstāv 99 % no visiem uzņēmumiem ES un ir galvenais ekonomiskās izaugsmes, inovācijas, nodarbinātības un sociālās integrācijas dzinējspēks.¹

EK ikgadēji publicētajā Eiropas inovācijas rezultātu pārskatā (*European Innovation Scoreboard*) 2022. gadā Latvija 27 ES valstu vidū ir ierindojusies 25. vietā (Igaunija – 12., Lietuva – 19. vietā) un ir iekļauta pieticīgo novatoru valstu grupā. Pārskatā bija atzīmēts, ka kopumā uzņēmējdarbības vide ir labvēlīga un inovāciju potenciāls ir augsts, bet bija maz lielo uzņēmumu, kas veiktu ieguldījumus pētniecībā un attīstībā. Vienlaikus jāatzīmē, ka komersantu īpatsvars, kuriem ir inovācijas potenciāls, Latvija pārsniedz ES vidējo līmeni.² Šie dati norāda uz uzņēmējdarbības vadības zināšanu nepieciešamību, taču fokusu vairāk liekot uz inovācijām.

Pasaules Inovācijas indeksā (*Global Innovation Index*) 2022. gadā starp 132 apsekotajām valstīm Latvija ir ierindojusies 41. vietā (Igaunija – 18., Lietuva – 39. vietā), pasliktinot savu vietu par 3 pozīcijām, salīdzinot ar 2021. gadu. Pēc izdevumiem inovācijas veicināšanai Latvija ieņem 39. vietu, pēc inovācijas rezultātiem - 42. vietu, kas liecina par izdevumu inovācijās nepietiekamu atdevi.³ Arī šis fakts pamato uzņēmējdarbības vadības programmas nepieciešamību, uzmanību vēršot plānošanai un atdevei.

Studijas tālmācībā ir viens no veidiem kas atbalsta digitālos risinājumus, taču programmā arvien vairāk būtu jāiekļauj dažādu digitalizācijas rīku izmantošana. Kā norādīts Ekonomikas ministrijas ziņojumā⁴ uzņēmējdarbības procesu digitalizācijai komercdarbībā piešķirts atbalsts 40 milj. euro apmērā. Minēto programmu ietvaros uzņēmumiem būs iespēja ne tikai notestēt savas saimnieciskās darbības digitālo pakāpi, bet arī veikt ieguldījumus turpmākai digitalizācijai. Ja šādu rīku apguve tiek piedāvāta studiju programmā, tad tas varētu būt studentu piesaisti veicinošs faktors.

Latvijas Uzņēmējdarbības attīstības centrs norāda, ka “mērķtiecīgi, inovatīvi domājoši, spējīgi un enerģiski **uzņēmēji**, kas veido kompānijas ar augstu efektivitāti un piedāvā radošas idejas, **ir Latvijas izaugsmes pamats**. Lai nodrošinātu nepārtrauktu uzņēmumu attīstību, ikvienam komersantam ir nepieciešams ieguldīt līdzekļus sevis, savu darbinieku un uzņēmuma izaugsmē”.⁵

Mērķauditorija un tās atbilstība

Maģistra studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” var studēt studenti gan ar iepriekšēju profilējošo, gan neprofilējošo izglītību, kas ir atrunāts uzņemšanas noteikumos, tādējādi nodrošinot projektu vadības principu pielietojumu dažādās nozarēs.

Programmas mērķauditorija ir:

¹ Ekonomikas ministrija, <https://www.em.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-veicinasana>

² Ekonomikas ministrijas 2022.gada publiskais pārskats. <https://www.em.gov.lv/lv/publikacijas-un-parskati>

³ Ekonomikas ministrijas 2022.gada publiskais pārskats. <https://www.em.gov.lv/lv/publikacijas-un-parskati>

⁴ Ekonomikas ministrijas 2022.gada publiskais pārskats. <https://www.em.gov.lv/lv/publikacijas-un-parskati>

⁵ Latvijas Uzņēmējdarbības atbalsta centrs, <http://www.luac.lv/atbalsts-2/>

- Esošie un potenciālie uzņēmumu vadītāji dažādos sektoros, kuri vēlas padziļināt un/vai atsvaidzināt zināšanas un prasmes;
- Citu nozaru speciālisti, kuri vēlas apgūt vadības prasmes;
- Organizāciju un to struktūrvienību vadītāji, kuri ir atbildīgi par struktūrvienību attīstību.

Lai studētu ar atšķirīgu iepriekšējo izglītības sasniegto visus studiju rezultātus un mērķus vienādā līmenī programmā ir paredzēts dažāds prakses apjoms. Studentiem ar iepriekšējo profilējošo izglītību ir paredzēta viena prakse, savukārt studentiem ar iepriekšējo neprofilējošo izglītību ir paredzēta viena prakse katrā semestrī, kas secīgi pilnveido uzņēmējdarbības vadības prasmes visā studiju laikā.

Analīze par sadarbību ar absolventiem un absolventu nodarbinātību

RISEBA ir noslēgta vienošanās ar CSP par absolventu nodarbinātības informācijas apkopšanu. Dati līdz 15. janvārim tiek saņemti par iepriekšējo kalendāro gadu, līdz ar to arī šeit norādītā informācija ir par 2022.gadu. Kopsavilkums ir par visām profesionālajām maģistra programmām uzņēmējdarbības jomā, savukārt nodarbinātības līmenis par programmu.

1.1.tabula

Kopsavilkums par absolventu profesiju profesionālajās maģistra programmās (VID dati uz gada beigām)

Profesiju grupa	2022
Vadītāji	10
Vecākie speciālisti	24
Speciālisti	3
Kalpotāji	3
Pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	5
Kvalificēti strādnieki un amatnieki	0
Kopā	54

2021.kalendārajā gadā maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” absolventu nodarbinātības līmenis bija 50%, savukārt 2022.kalendārajā gadā 75%. Zems rādītājs ir skaidrojams ar to, ka daudzi studenti nestrādā un nedzīvo Latvijā, līdz ar to par tiem nav pieejami visi dati. Kā norādīts CSP pārskatā, bezdarba līmenis 2022.gadā bija 8,33% šīs programmas absolventu vidū.

Maģistra programmas “Uzņēmējdarbības vadība” absolventu sadarbība ar RISEBA ir iespējama vairākos veidos:

- Dalība RISEBA Mentoru klubā, kur tiek organizētas studentu atbalsta aktivitātēs, organizēti tīklošanās pasākumi, kur studentiem tiek dota iespēja gan prezentēt savas biznesa idejas, gan tīkloties ar nozares speciālistiem un RISEBA absolventiem.
- 2022.gada 19.septembrī tika organizēts “Speeddating ar mentoru pasākums”
<https://riseba.lv/en/photo-gallery/2022/speed-dating-with-mentors/>

- 2023. gada 19.maijā norisinājās pirmie “Pagalma svētki”, RISEBA absolventi tika aicināti noklausīties Ievas Lejiņas vieslekciju par autentiskumu, satikt RISEBA pasniedzējus un veicināt tīklošanos.
- Absolventi tiek aicināti piedalīties RISEBA organizētās diskusijās un konferencēs:
 - 2023.gada 9. jūnijā tiešsaistē notika Starptautiskā studentu zinātniski pētniecisko un mākslinieciskās jaunrades darbu konference “Mainīgā pasaule – jaunu risinājumu meklējumos”, sadarbībā”.
 - 2022. gada 6. oktobrī klātienē Arhitektūras un mediju centrā H2O 6, Durbes ielā 4 noritēja RISEBA 30. jubilejas gada akadēmiskā konference “(RISE) OF (B)BUSINESS MEETS (A)RT”.

Augstskola RISEBA regulāri aicina absolventus un nozares ekspertus novadīt vieslekcijas. Tās sniedz studentiem jaunāko informāciju par nozares pašreizējām tendencēm un praksi. 2022./2023. studiju gadā tika nodrošinātas 12 vieslekcijas. Dalībai vieslekcijās tiek aicināti visu programmu studenti.

- 2023. gada februārī Talentor Latvija vadošā partnere Agata Anča un EY novadīja vieslekciju “Kā sasniegt virsotnes nepārkāpjot robežas? Profesionālo izaicinājumu piepildījums globālā uzņēmumā” <https://riseba.lv/foto-galerija/galerija-2022/vieslekcija/>
- 2023.gada 9.aprīlī sadarbībā ar Citadeles banku, CBL Asset Management investīciju produktu pārdošanas vadītājs Jevgēnijs Bebņevs Jevgēnijs Bebņevs novadīja vieslekciju par tēmu “ Par finanšu tirgu iespējām un riskiem. Kā tos pārvaldīt”. <https://riseba.lv/foto-galerija/galerija-2023/bankas-citadele-vieslekcija/>
- 2023. gada 25.aprīlī sadarbībā ar Datu Valsts Inspekciju, jurists Artūrs Orlovskis novadīja vieslekciju par tēmu “ Personas datu apstrāde pētniecības nolūkos”.<https://riseba.lv/foto-galerija/galerija-2023/karjeras-dienas-2023-nosledzosais-pasakums/>
- 2023.gada 25. aprīlī sadarbībā ar Lidosta “Rīga”, personāla projektu vadītāja Sanita Šaitere novadīja vieslekciju par tēmu “ Drošam startam: ieteikumi veiksmīgam karjeras sākumam”.<https://riseba.lv/foto-galerija/galerija-2023/karjeras-dienas-2023-nosledzosais-pasakums/>
- 2023.gada 25. aprīlī PhD studente, RISEBA Absolvente Viktorija Mihaļčuka novadīja vieslekciju par tēmu “ Mentorings - process un rezultāts”. <https://riseba.lv/foto-galerija/galerija-2023/karjeras-dienas-2023-nosledzosais-pasakums/>
- 2023.gada 1.jūnijā ekskursijas pie uzņēmuma AS Printful Latvia, pētot prakses un darba iespējas projektu vadībā
- 2023.gada 7.jūnijā sadarbībā ar BGI Europe, uzņēmuma mārketinga nodaļas vadītāja , RISEBA absolvente Michelle Belkina novadīja vieslekciju par tēmu “Starptautiskās karjeras iespējas ar ķīniešu valodas zināšanām”.
- 2022.gada 23.novembrī RISEBA absolvents Jānis Apsītis uzstājās ar vieslekciju par sava diplomdarba izstrādi un iegūto balvu Baltijas Arhitektu savienību apvienības 2022.gada konkursā (BAUA).

2. STUDIJU SATURS UN ĪSTENOŠANA

2.1. Studiju programmas satura analīze

Maģistra studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” atbilst Ministru kabineta 2023. gada 13. jūnija noteikumiem Nr. 305 “Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu” un tajos norādītajiem kritērijiem (skat.2.pielikumu).

Maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” absolventi iegūst profesionālo maģistra grādu uzņēmējdarbības vadībā un organizācijas vadītāja kvalifikāciju. Programma un tās sagaidāmie rezultāti atbilst Organizācijas vadītāja profesijas standartam (skat.3.pielikumu), kā arī studiju programmu un rezultātu sasaisti var redzēt studiju programmas kartējumā, kas pievienots 4.pielikumā.

Šajā studiju gadā kursu nosaukumi nav mainījušies, ir tikai nelielas izmaiņas mācībspēku sastāvā, kas aprakstīts 4.2.sadaļā.

Šajā studiju gadā tika atjaunoti studiju kursu apraksti, kas ir pieejami pie studiju programmas direktora. Studiju kursi tiek plānoti noteiktā secībā (studiju plānu skatīt 5.pielikumā), lai nodrošinātu secīgu un konsekventu zināšanu apguvi.

2.2. Studiju programmas īstenošanas, tajā skaitā kursu/moduļu īstenošanas metožu novērtējums, norādot metodes un kā tas veicina studiju kursa rezultātu un studiju programmas mērķu sasniegšanu.

Studiju programmas nodrošināšanā tiek izmantotas gan klasiskās zināšanu pārbaudes metodes, kā individuālie darbi un testi, jo programma tiek īstenota tālmācībā. Taču, lai veicinātu studentu iesaisti un interesi, tiek izmantotas arī vairākas inovatīvas metodes kā:

- Projektos balstīta mācīšanās (*project based learning*), kas nozīmē, ka studenti strādā pie reāliem projektiem, kas veicina sadarbību, kritisko domāšanu un problēmu risināšanas prasmes. Šāda pieeja tiek izmantota kursā “Projekta vadīšana”
- Spēlošana (*gamification*), kas ietver izglītojošas spēles, simulācijas vai punktu sistēmu un sacensību studentu vidū. Spēlošanas elementi tiek izmantota kursā “Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā”, kur izmantojot kartītes tiek izanalizēta krīzes situācija. Spēlošana tiek izmantota simulācijas praksē.
- Gadījumos balstīta (*case-based*) mācīšanās, kas nodrošina reālu gadījumu izpēti, palīdz teorētisko zināšanu pielietošanā praksē. Šī metode tiek izmantota kursā “Stratēģiskā vadīšana”, “Starpkultūru komunikācija biznesa vidē”. RISEBA ir iegādāti *Harward Business case study*, ko izmantot šajā studiju kursā.

2.3. Prakses nodrošinājums, prakses darba organizācija un rezultātu analīze

Maģistra studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” ir paredzēta viena vai divas prakses, atkarībā no studiju programmas ilguma un veida:

- **60KP programmā** studējošajiem ir paredzēta viena profesionālā prakse 6KP apjomā
- **80KP programmā** studējošajiem ir paredzēta viena profesionālā prakse 6KP apjomā prakse “Uzņēmējdarbības analītiskā prakse” 20KP apjomā, kas studiju periodā tiek sadalīta 4 daļās, kas ietver gan uzņēmējdarbības vides analīzi, biznesa idejas izstrādi, simulācijas izspēlēšanu un uzņēmuma analīzi.

Prakses nosacījumi, studiju programmā sasniedzamie rezultāti nav pārskata periodā mainījušies un spēkā esoša ir Programmas akreditācijas ziņojumā sniegtā informācija.

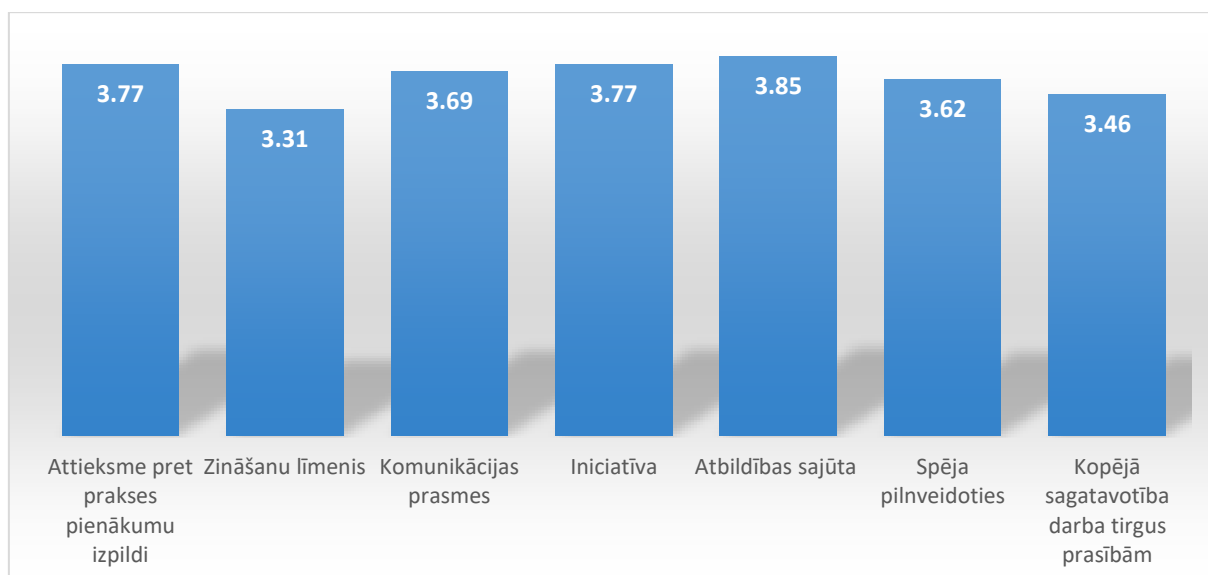
Prakses tiek īstenotas saskaņā trīspusēji (augstskola, students, prakses organizācija) vai divpusēji (augstskola un students) noslēgtu prakses līgumu par prakses vietas nodrošināšanu.

RISEBA ir pieejams Studentu karjeras atbalsta speciālists, kas var palīdzēt atrast piemērotu prakses vietu, ja tāda nepieciešamība ir. 2022./2023.studiju gadā Studentu karjeras atbalsta speciālista palīdzība nebija nepieciešama. Studējoši paši atrada sev prakses vietas, izņemot vienu studentu, kam programmas direktore sniedza konsultāciju prakses vietas atrašanai.

2022./2023.studiju gadā profesionālo praksi studenti veikuši tādos uzņēmumos kā SIA «Gludi LM», SIA «Pet City», VSIA «Kultūras un sporta centrs «Daugavas stadions», SIA «Vetvesta», SIA «Kabonline Customer Service Latvia», SIA «Clean R», SIA «Persianas Roma», SIA «Sanistal», SIA «Vertex projekti», SIA «Adenta», SIA «Liepājas RAS», SIA «TranslatePRO», SIA «Lighthouse Optics International».

Prakses novērtējuma iegūšanai studējošais nodod atskaiti, kura ietver prakses vadītāja (prakses devēja organizācijas pārstāvja) novērtējumu, prakses dienasgrāmatu, kā arī aizstāv praksi noteiktajā termiņā, saskaņā ar studiju grafiku. Prakses aizstāvēšanai tiek izveidota komisija divu mācībspēku sastāvā un tā vērtē praksi pēc kritērijiem, kas norādīti pie katras prakses apraksta. Praksi pēc šādiem kritērijiem: 60% prakses laikā veiktā darba apjoms, saturs un maģistranta ieguldījums tā izpildē; 20% - prakses prezentācija, tās saturs un pasniegšanas veids; 20% iesniegto prakses dokumentu kvalitāte, noformējums un atbilstība prakses prasībām.

Pēc prakses darba devējs iesniedz praktikanta novērtējumu. Veids kā operatīvi tiek saņemta atgriezeniskā saite no darba devējiem, ir **prakses novērtēšanas** formas. Prakses devēji maģistra programmas “Uzņēmējdarbības vadība” studentam sniedz prakses novērtējumu par studenta sniegumu prakses laikā, izmantojot speciāli izstrādātu vērtēšanas formu. Prakses devēji 4 punktu skalā (4 – ļoti labi, 3 – labi, 2 – daļēji pietiekami, 1 – nepietiekami) novērtēt studentu sagatavotību 7 kritērijos (skat 2.3.att).



2.3.attēls. Darba devēju vidējais vērtējums par praktikantu sniegumu (n=13)

Kā redzams 2.3.attēlā, visaugstāk darba devēji novērtējuši atbildības sajūtu, iniciatīvu un attieksmi pret prakses pienākumu izpildi. Zemākais vērtējums pēc darba devēju sniegtajiem

komentāriem ir zināšanu līmenis, kas ir saistāms ar attiecīgās organizācijas darbības specifiku, piemēram, pārzināt valsts atbalsta finansēšanas programmas, pārzināt kapitālsabiedrību pārvaldību, transportbūvju projektēšanu, specifiskas zināšanas angļu valodā.

Neviens prakses devējs studentu sniegumu nav novērtējis zemāk par 3 punktiem, kas uzskatāms par ļoti labu rādītāju. Darba devēji ir rekomendējuši vairāk attīstīt pārmaiņu vadības prasmes, uzlabot laika un darba plānošanas izmaiņas.

80KP programmas studenti 2022./2023.studiju gadā īstenoja prakses uzdevumus RISEBA Ražošanā Biznesa inkubatorā, kā arī veica Biznesa simulācijas uzdevumus.

2.4. Analīze un novērtējums par studējošo noslēguma darbu tēmām, to aktualitāti nozarē, tajā skaitā darba tirgū, un noslēguma darbu vērtējumiem.

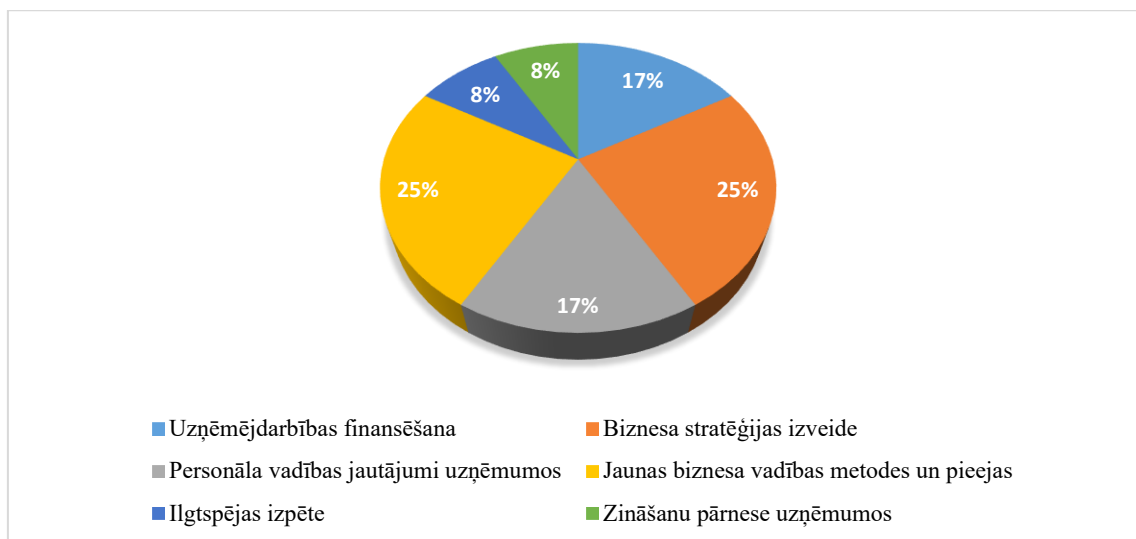
Studiju programmas noslēgumā ir jāizstrādā un jāaizstāv **maģistra darbs**. Maģistra izstrādi studējošie veic saskaņā ar RISEBA izstrādāto „Maģistra darbu izstrādāšanas nolikumu” (apstiprināts: RISEBA Senāta sēdē 26.06.2000., ar grozījumiem 09.12.2020. Prot.Nr. 20/1.1-07/08)

Maģistra darbu tēmu un vadītāju izvēles, apstiprināšanas process, nav mainījies un spēkā esoša ir akreditācijas ziņojumā sniegtā informācija.

Sekmīgai maģistra darbu izstrādei, tiek īstenotas šādas darbības:

- 1) Kursā “Pētnieciskā darba metodoloģija” studējošiem ir jā sagatavo sava maģistra darba idejas pieteikums, izvēlēto pētniecības metožu pamatojums, kā arī jāveic aptaujas anketas pirmās versijas izstrāde, datu ieguve un analīze. Mācībspēka atgriezeniskā saite un šī darba analīze palīdz labāk izprast maģistra darba būtību.
- 2) Profesionālās prakses aizstāvēšanā studējošam ir jāpamato maģistra darba tēmas izvēle. Lielākoties maģistra darba tēmas ir saistītas ar organizācijām, kurās tiek izieta prakse, tādējādi jau maģistrants labāk ir izpratis pētāmo vidi.
- 3) Maģistra darba izstrādes vidū programmas direktors organizē vebināru. Visiem studējošiem, kuri attiecīgajā posmā raksta maģistra darbu, ir jāprezentē pētījuma mērķis, uzdevumi, konceptuālais modelis, pētījuma metodes un tālākais plāns. Vebinārā studējošie var klausīties citas prezentācijas, tādējādi gūstot papildu idejas sava maģistra darba uzlabošanai.
- 4) Pirms maģistra darba iesniegšanas obligāta ir priekšizstāvēšana, kurā piedalās divi komisijas locekļi, sniedzot priekšlikumus maģistra darba pilnveidošanai. Tālmācības studentiem priekšizstāvēšana tiek organizēta gan klātienē, gan attālināti. Klātienē prezentācijas sniedz tie studenti, kuri attiecīgajā dienā var ierasties augstskolā. Pārējie studenti priekšizstāvēšanu iziet attālināti. Ja studējošais priekšizstāvēšanā ir saņēmis nesekmīgu vērtējumu, priekšizstāvēšana ir jāiziet atkārtoti, iesniedzot uzlabotu maģistra darba versiju un priekšizstāvēšanas prezentāciju programmas direktoram.

2022./2023.studiju 25% maģistra darbu bijuši par biznesa stratēģijas izveidi gan jauniem, gan esošiem uzņēmumiem, 25% par jaunām biznesa vadības metodēm un pieejām, 17% gan par personāla vadības jautājumiem uzņēmumā, gan par uzņēmējdarbības finansēšanas tēmām. (skat.2.1.att.).



2.1.attēls. Maģistra darbu tēmu virzienu apkopojums 2022./2023.studiju gadā

Jāatzīmē, ka studiju tēmu izvēle katrā studiju gadā atšķiras, ko nosaka gan studējošo intereses, gan mācībspēku maģistra darba tēmu piedāvājums.

Maģistra darbu tēmas, ko Valsts pārbaudījumu komisija šajā gadā atzinīgi novērtējusi un ieteikusi pieteikt dalībai zinātniskā konferencē, ir bijušas šādas:

- 1) Valsts atbalsta iespējas uzņēmējdarbības finansēšanai 2022. gadā;
- 2) Agile prakse uzņēmumos – darbinieku pieredze darbā ar Agile metodēm un to ietekme uz sniegumu

2022./2023.studiju gadā 42% studējošo saņēma vērtējumu 9 (teicami), 25% - 8 (ļoti labi), 33% - 7 (labi).

2.5. Studējošo ienākošā un izejošā mobilitāte studiju programmas ievaros

Studējošajiem ir tiek piedāvāta iespēja piedalīties starptautiskās apmaiņas projektos ERASMUS programmas ietvaros, kā arī citās sadarbības aktivitātēs. 2022./2023.studiju gadā ERASMUS studējošo apmaiņas ietvaros nedevās neviens students.

Taču jāpiemin, ka viens students Jānis Balodis ir piedalījies Kedge International Winter School 2023 pasākumā “Business Intelligence& Analysis”.

2.6. Audīta, monitoringa un aptauju novērtējumi un to rezultātu analīze programmas kontekstā

2.6.1. Studiju kursu Moodle vietņu audīta rezultātu analīze

Tā kā maģistra studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” tiek īstenota tālmācībā, tad moodle vietņu audīts netiek veikts, jo, lai uzsāktu īstenot studiju kursu tālmācībā, tam ir jāatbilst RISEBA metodiskās padomes sēdē (15.11.2021. protokols Nr.20/1.1-40/5) un saskaņā ar 06.02.2022. rīkojumu Nr. 22/1/1-3/18 apstiprinātajam dokumentam “Prasības studiju kursu izstrādei MOODLE vidē (eRISEBA) pilna laika klātienēs, nepilna laika klātienēs un tālmācības studijās”.

2.6.2. kursu vērtējumu objektivitātes monitoringa analīzes rezultāti

Studiju vērtējumu objektivitātes novērtēšanas kārtība Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā “RISEBA” ir apstiprināta ar 28.02.2022. Rektora rīkojums Nr. 22/1.1-3/30.

Tā nosaka, ka Studiju vērtējumu objektivitātes novērtēšana tiek veikta divas reizes gadā pēc kārtējā semestra noslēgšanās. Padziļināta sekmju analīze, saskaņā ar iepriekš minēto rīkojumu tiek veikta, gala vidējā atzīme studiju kursā ir vienāda vai augstāka par 9 un kad vienāda vai zemāka par 5.

Programmā vidējais studiju kursa vērtējums ir sākot no 7 līdz 10 ballēm. 2% kursu vidējais vērtējums ir no 6-7 ballēm, 14% kursu vidējais vērtējums ir no 7 līdz 8 ballēm, 51% - no 8 līdz 9 ballēm, 21% - no 9 līdz 10 ballēm. 12% kursu vidējais vērtējums ir 10 balles.

Analizējot augstākos vērtējumus, ir secināts, ka tie nav vieni un tie paši kursi, kuros katru semestri ir augstāks vērtējums, tas mēdz atšķirties pa semestriem, līdz ar to patiešām ir atkarīgs no studentu spējām.

Kursi, kuros vidējais vērtējums ir 10 balles ir pārskatāmi. Vienu tiem nolemts izslēgt no programmas dēļ vājas studiju kursa kvalitātes, otrā ir jāpārskata vērtēšanas kritēriji, par ko mācībspēks ir informēts, savukārt trešais kurss ir jāpārstrādā, ko plānots darīt nākamajā studiju gadā.

2.6.3. Studējošo atbiruma un tā iemeslu analīze

Skatīt 1.2.sadaļu

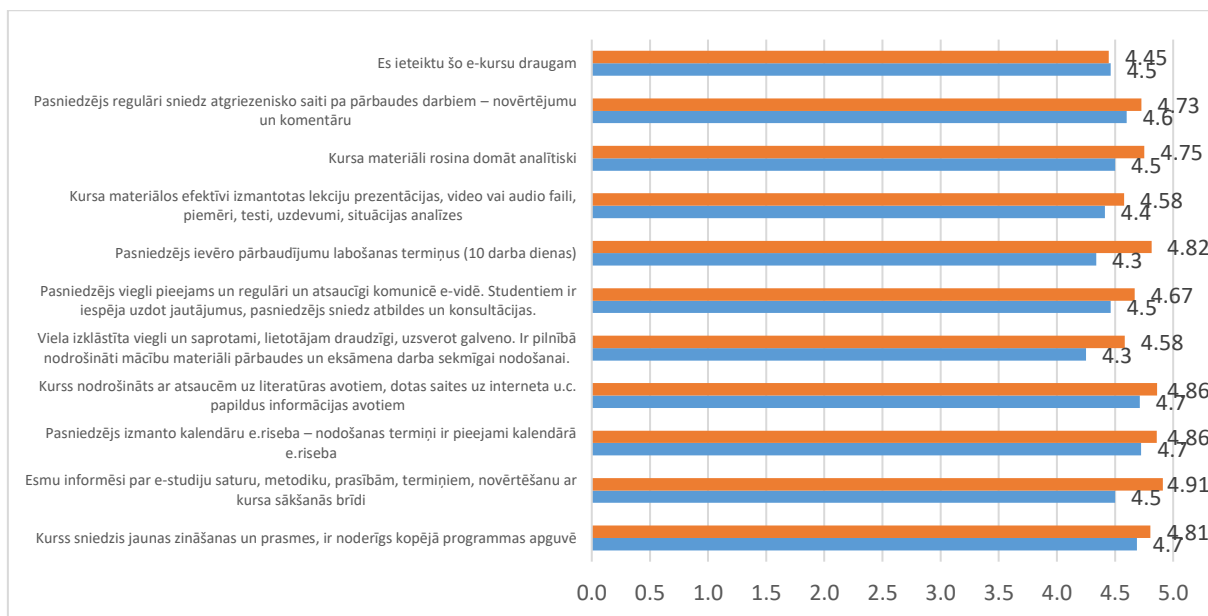
2.6.4. Studējošo studiju kursa (t.sk. mācībspēka) novērtēšanas Studiju analīze

Katra studiju kursa noslēgumā tiek veikta studentu anketēšana, lai novērtētu studiju kursa saturu, kvalitāti un citus ar kursa īstenošanu saistītus kritērijus. Respondenti ir attiecīgie studenti, kuri kursu ir apguvuši.

2022./2023.studiju gadā tika veikts novērtējums 28 studiju kursiem, kuru vērtējumi tiek analizēti. Nepietiekams respondentu skaits bija 9 kursu vērtējumiem. Visi studiju kursi tika vērtēti pēc 11 kritērijiem 5 baļļu skalā, kur 5-pilnīgi piekrītu, 4-drīzāk piekrītu, 3-nevaru pateikt, 2-drīzāk nepiekrītu, 1-pilnīgi nepiekrītu.

Tālmācības studiju kursu vidējais novērtējums piecu baļļu skalā ir 4,62, kas ir par 0,15 procentpunktiem augstāk nekā iepriekšējā studiju gadā. 2.2.attēlā ir norādīti vērtējumi, kur sarkanā krāsā ir 60KP programmas studentu vērtējumi, savukārt zilā krāsā 80 KP programmas studentu vērtējumi. Kā redzams, kopumā 60KP programmas studenti kursus vērtē augstāk, kas norāda uz to, ka ar iepriekšējo izglītību vadībizinībās, šos studiju kursus ir vieglāk izprast un apgūt.

Vidējo visaugstāk (abu plūsmu studenti) studenti novērtējuši e.riseba kalendāra izmantošanu, kad katrā kursā pārbaudījumu datumi tiek ievietoti tā, ka students to redz kopējā moodle vides kalendārā, kas palīdz nepalaist garām būtiskus notikumus un šeit noteikti jāizceļ studiju administratoru darbs un kvalitātes nodaļas speciālistu iesaiste datumu un termiņu pārbaudē. Otrs augstāk vērtētais kritērijs ir kursa nodrošinājums ar literatūras avotiem, saitēm, papildu literatūras avotiem. Trešais ir informētība par e-studiju kursu saturu, prasībām un termiņiem, kas ir studiju administratoru nopelns, jo pirms katra studiju gada sākuma tiek no katra mācībspēka apkopoti pārbaudījumu datumi, pārbaudīta to atbilstība e.riseba, kā arī pārbaudījumu datumu saraksts tiek nosūtīts studentiem. Šie trīs kritēriji visaugstāk tika novērtēti arī iepriekšējā studiju gadā.



2.2.attēls. *Maģistra studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” tālmācības studiju kursu novērtējums 2022./2023.st.gadā (28 studiju kursi)*

Programmā ir jāuzlabo mācībspēku atsauce un komunikācija e-vidē, nodrošinot ātras atbildes uz studentu jautājumiem, kā arī studiju kursa tēmas izklāsts lietotājam draudzīgā, viegli saprotamā veidā, uzsverot galveno.

Kopumā studiju kursu kvalitāte novērtēta augsti un, kā liecina aptaujas dati, vērtējumi studiju kursiem un to īstenošanas procesam ik gadu paaugstinās.

Studiju kursu novērtējumu jāturpina veikt, lai nodrošinātu nepārtrauktu studiju kvalitātes uzlabošanu. Būtiski uzlabojama būtu kursu novērtējumu anketu aizpildīšanas aktivitāte, kam nākamā studiju gadā ir rasts automātisks risinājums.

2.6.5. Studējošo ikgadējās anketēšanas rezultātu analīze

Studiju programmas aptaujā 2022./2023.studiju gadā piedalījušies tikai 8 respondenti, taču tik un rezultāti un ieteikumi tāpat parāda tendences, kas redzamas no datu analīzes citās sadaļās.

Studējošo ieteikums ir atsevišķiem pasniedzējiem uzlabot komunikāciju ar studentiem, kā arī atjaunot informāciju prezentācijās. Ieteikums ir arī savlaicīgi izlabot studiju darbus.

Kā trīs vērtīgākie studiju kursi ir norādīti – Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā, Projektu vadība un Komerctiesības. Papildus studenti gribētu apgūt konfliktu un attiecību vadīšanu, ar ko tika papildināts studiju kurss “”. Otrs kurss, ko studenti vēlētos ir līdzekļu investēšana, kas tiek jau nodrošināts kursā “Finanšu tirgi” 3.vai 4.semestrī, taču iespējams respondenti bija pirmā kursa. Trešais ieteikums ir papildināt studiju kursus ar digitālo rīku tēmām, kas tiek plānots nākamajā studiju gadā.

Visaugstāk studenti novērtējuši e.risebas iespējas un to, ka to izmanto visi mācībspēki, kas ir likumsakarīgi, jo studijas notiek šajā vidē. Tāpat studenti augsti vērtējuši jaunāko informāciju, kas tiek nosūtīta uz e-pastu.

Viszemāk studenti ir novērtējuši informācijas esamību par WhatsApp grupas ziņām visiem studentiem, taču te jānorāda, ka iepriekšējā studiju gadā šī iniciatīva tika tikai uzsākta. Maz ir informācija par RISEBA nodrošinātajiem atbalsta veidiem, kā arī studenti labprāt apgūtu izvēles studiju kursus atbilstoši savām interesēm. Šobrīd programmā C daļas kursu piedāvājums ir mazs.

2.6.7. Noslēguma darba izstrādes procesa novērtējums

Valsts pārbaudījumu komisija pēc katras aizstāvēšanas sniedz arī kopējo novērtējumu par maģistra darbu tēmu aktualitāti un atbilstību studiju programmai, kā arī ieteikumus maģistra darbu uzlabošanai. 2022./23.studiju gadā noslēguma darbu kvalitāte novērtēta kā ļoti laba un teicama. Noslēguma darbu tēmas atbilda studiju programmai. Ieteikums studiju darbu uzlabošanai ir precīzāk un rūpīgāk ievērot izmantojamus terminus maģistra darbā.

3. STUDIJU PROGRAMMAS RESURSI UN NODROŠINĀJUMS

3.1. Novērtēt resursus un nodrošinājuma (studiju bāzes, zinātnes bāzes (ja attiecināms), informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes) atbilstību studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai

Maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” nodrošināšanai 2022./2023. studiju gadā iegādāts viens literatūras avots - Cindy Wigglesworth, Foreword by John Mackey grāmata “SQ21: The Twenty-One Skills of Spiritual Intelligence.

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas RISEBA bibliotēka nodrošina pieeju informācijai, kas nepieciešama studiju, pētniecības un zinātniskas darbības veikšanai, piedāvājot bibliotēkas krājumā esošos informācijas resursus, kā arī pasūtot informācijas resursus no citām bibliotēkām lietošanai uz noteiktu laika periodu (Starpbibliotēku abonements). Bibliotēka lieto integrēto bibliotēku informācijas sistēmu ALEPH 500 un piedalās valsts nozīmes bibliotēku kopkataloga veidošanā. Bibliotēka nodrošina studiju procesā nepieciešamo mācību un uzziņu literatūru, pieeju datu bāzēm un preses izdevumiem, sniedz pakalpojumus augstskolas studentiem un akadēmiskajam personālam, darbiniekiem – datorizētas darba vietas ikdienas studiju procesā, konsultācijas par e-pakalpojumu izmantošanu, apmācības informācijas meklēšanas prasmju pilnveidošanai, bibliogrāfiskās uzziņas, veido Noslēguma darbu datubāzi.

Ik gadu kvalitatīva studiju procesa atbalstam tiek abonētas un izmantotas datubāzes EBSCO Academic Search Complete (pilnteksta publikācijas humanitārajās un sociālajās zinātnēs), Web of Science (pilnteksta publikācijas dabaszinātnēs, sociālajās, humanitārajās zinātnēs, mākslā u.c.), Emerald (biznesa vadības informācija), SCOPUS (daudznozaru zinātnisko publikāciju bibliogrāfiskās un citēšanas informācijas datubāze), ScienceDirect (datubāze dabas un tehniskajās zinātnēs, dzīvības zinātnēs un medicīnā, kā arī humanitārajās un sociālajās zinātnēs), Passport (kompānijas Euromonitor International informācijas resurss starptautiskajā biznesā un mārketingā, ekonomikā, starptautiskajās attiecībās, tūrismā, kā arī sociālajās zinātnēs), Leta.lv, Nozare.lv, Visas datubāzes ir pieejamas arī attālināti, lietošanai ārpus augstskolas telpām.

3.2. Studiju maksas konkurētspējas novērtējums

Programmas vadībā un organizācijas vadītāja kvalifikāciju piedāvā iegūt ļoti daudzas augstākās izglītības iestādes un ar dažādu specifiku, kā, piemēram, inovācijās, publiskajā pārvaldē, mārketingā, līderībā u.c., ko var apskatīta Augstākās izglītības kvalitātes aģentūras (www.aika.lv) izveidotajā datu bāzē.

Šajā analīzē tiek apskatītas tikai tās profesionālā maģistra programmas, kas tiek īstenota vai vismaz tikusi akreditēta tālmācības studiju forma, skat 3.1.tabulu.

Studiju maksas un uzņēmējdarbības vadības studiju apkopojums 2022./2023. studiju gadā

Augstākās izglītības iestāde	Programma	Veids	Programmas apjoms KP	Studiju maksa par programmu Tālmācībā EUR
RISEBA	Uzņēmējdarbības vadība	Prof. mag.grāds uzņēmējdarbības vadībā Kvalifikācija – organizācijas vadītājs (LV)	60/80	3600/4800
TURĪBA	Uzņēmējdarbības vadība	Prof. mag.grāds uzņēmējdarbības vadībā Kvalif – organizācijas vadītājs (LV)	60/80	3255/4340
Banku augstskola	Uzņēmējdarbības vadīšana	Prof.mag.grāds biznesa vadībā Kvalif – organizācijas vadītājs (LV/ENG)	60/80	(akreditēta, bet nav informācijas par īstenošanu tālmācībā)
RSU	Starptautiskā mārketinga un biznesa vadība	Prof. mag.grāds uzņēmējdarbības vadībā Kvalif – organizācijas vadītājs (LV/ ENG)	60/80	(akreditēta, bet nav informācijas par īstenošanu tālmācībā)

Augstskola “Turība” profesionālo maģistra studiju programmu “Uzņēmējdarbības vadība” arī īsteno ne tikai tālmācībā, bet arī pilna un nepilna laika studiju formā. Atšķirība no RISEBA piedāvātās studiju programmas ir studiju ilgumā, kas ir īsāks. RISEBA Studiju programmas ilgums 60 KP ir 2 gadi, savukārt 80 KP 2 gadi un 6 mēneši, savukārt “Turība” 60KP programmu piedāvā apgūt 1 gadā un 8 mēnešos, savukārt 80 KP programmu – 2 gados un 1 mēnesī. Nepilna laika studijās programmā tiek piedāvātas arī 3 kvalifikācijas – “Sporta vadībā”, “Izglītības vadībā”, “Veselības un aprūpes iestāžu vadībā”.

Banku augstskola profesionālo maģistra studiju programmu “Uzņēmējdarbības vadība” piedāvā apgūt ne tikai tālmācībā, bet arī pilna un nepilna laika studijās. Studiju ilgums ir tāds pats kā RISEBA.

RSU piedāvātā studiju programma “Starptautiskā mārketinga un biznesa vadība” tiek īstenota gan pilna, gan nepilna laika, gan tālmācības formā. Studiju ilgums tālmācības studiju programmā ir tāds pats kā RISEBA. Papildus jāmin, ka RSU ar tādu pašu iegūstamo maģistra grādu un kvalifikāciju piedāvā maģistra studiju programmu “Starptautiskais business un tiesības”, kas netiek analizēta, jo tā vairāk ir ar juridisku specifiku.

4. MĀCĪBSPĒKI

4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku kvalifikācijas atbilstība studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām novērtējums

Maģistra studiju programma atbilst Ministru kabineta 2023. gada 13. jūnija noteikumiem Nr. 305 "Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu", skatīt 2.pielikumu.

Maģistra studiju programmas "Uzņēmējdarbības vadība" tālmācības studiju kursu docēšanu 2022./2023.studiju gadā nodrošināja 16 mācībspēki (skat.4.1.tab.).

4.1.tabula

Programmas "Uzņēmējdarbības vadība" mācībspēku sastāva izmaiņas

	2022	2023	t.sk. ar doktora grādu
Profesori	2	3	2
Asociētie profesori	1	0	0
Docenti	5	6	5
Lektori	2	3	1
Vieslektori/RISEBA nevēlētie mācībspēki	5	4	3
Kopā	15	16	11

Prioritāte mācībspēka izvēlei programmā ir doktora zinātniskais grāds, praktiskā pieredze, zinātniskās publikācijas, kā arī vēlme un spēja strādāt tālmācības formā.

Programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēki un to pieredze ir norādīta 4.2.tabulā. Kā redzams tabulā, visiem mācībspēkiem ir praktiskā pieredze kursa docēšanas tēmā. 69% mācībspēku ir doktora zinātniskais grāds, kas ir teicami vērtējams no programmas akadēmiskās perspektīvas.

RISEBA akadēmiskā personāla kvalifikācija tiek pārraudzīta, balstoties uz augstskolā izstrādāto Akadēmiskā personāla politiku.

Studiju programmas docēšanā iesaistīto mācībspēku saraksts, to pieredze norādīta 4.2.tabulā.

4.2.tabula

Programmas "Uzņēmējdarbības vadība" docēšanā iesaistītie mācībspēki

	Mācībspēks	Akadēmiskais grāds	Akadēmiskais amats	Pieredze	Studiju kurss un apjoms KP
1	Aleksandrs Fedotovs	Dr.eoc.	RISEBA docents	Vairāk nekā 30 gadu pieredze akadēmiskajā darbā, kursu docēšanā nozarē	Ekonomikas teorētiskie aspekti (2KP); Ekonomika (2KP)
2	Viktors Turlais	Dr.sc.administr	RISEBA docents	SIA "Antalis" sektora vadītājs, vairāk nekā 10 gadu pieredze stratēģijas plānošanā, doktorants	Biznesa stratēģija un konkurētspēja (2KP)
3	Sigita Mišņa	Dr.sc.ing.	RISEBA lektore	Sistēmanalītiķe LMT, kopumā ar vairāk kā 23 gadu pieredzi IT jomā.	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība (2KP)
4	Irēna Komarova	Mg.hrm	RISEBA mācībspēks	Vairāk nekā 9 gadu pieredze administratīvajā darbā augstskolā RISEBA, dalība pētniecības projektu īstenošanā.	Personāla vadīšana (2KP), Pētnieciskā darba metodoloģija (2KP)

	Mācībspēks	Akadēmiskais grāds	Akadēmiskais amats	Pieredze	Studiju kurss un apjoms KP
5	Valters Kaže	Dr.oec.	RISEBA profesors	Vairāk nekā 20 gadu pieredze mārketingā un pārdošanā. Latvijas Mārketinga profesionāļu asociācijas biedrs.	Mārketinga vadīšana (2KP)
6	Elīna Miķelsone	Dr.sc.administr.	Asociētā viesprofesore	Ideju un inovāciju institūta direktore, vairāk nekā 7 gadu pieredze inovatīvu ideju radīšanā, meistarklašu organizēšanā, biznesa konsultāciju sniegšanā.	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā (2KP), Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība (2KP)
7	Nellijs Titova	Mg.sc.oec.	RISEBA Attīstības prorektore, vieslektore	Vairāk nekā 10 gadu pieredzei izglītības iestādes vadīšanā, tajā skaitā kompetenču pilnveidē un pārmaiņu vadīšanā	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā (2KP)
8	Baiba Zvirbule	Mg.oec.	Vieslektore	Praktiska pieredze grāmatvedības un finanšu jautājumos vairāk nekā 16 gadus. Iegūts doktora grāds finansēs, pieredze docēšanā vairāk kā 10 gadi.	Finanšu pārvaldība (3KP)
9	Jurijs Mašošins	Dr.iur.	RISEBA docents	Vairāk nekā 40 gadu pieredze kursu docēšanā nozarē,	Komerctiesības (2KP)
10	Inese Slūka	Mg.proj.mgmt.	RISEBA programmu direktors, lektore	Vairāk nekā 12 gadu pieredze vietējo un starptautisko projektu vadībā, žūrijas locekle starpkultūru projektu starptautiskos konkursos. Biedre IPMA un PMI projektu vadības asociācijās. Doktorante	Projekta vadīšana (2KP), Starpkultūru komunikācija biznesa vidē (2KP)
11	Mārtiņš Veide	Dr.psych., Dr.paed.	RISEBA docents	Vairāk nekā 15 gadu pieredze kursu docēšanā attiecīgajā virzienā	Vadības psiholoģija un līderība (2KP)
12	Ilmārs Kreituss	Dr.chem.	RISEBA profesors	LZP eksperts, RISEBA studiju prorektors, vairāk nekā 15 gadu darba pieredze vadošos amatos finanšu institūcijās.	Finanšu tirgi (2KP)
13	Aleksandrs Skvorcovs	Mg.oec.	RISEBA lektors	RISEBA bakalaura studiju programmas "Uzņēmējdarbības vadība" direktors, vairāk kā 10 gadu pieredze tālmācības darba organizēšanā, kursu docēšanā	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā (2KP)
14	Jūlija Žakemo	Dr.sc.administr.	RISEBA docente	Sertificēta psiholoģe, Latvijas profesionālās psihologu asociācijas biedre. Konsultē privātpersonas un uzņēmumus.	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē (2KP)
15	Natālija Čudečka-Puriņa	Dr.sc.administr.	Asociētā viesprofesore	Vada Vides kvalitātes un atkritumu apsaimniekošanas nodaļu Latvijas Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā.	Vide un ilgtspējīga attīstība (1KP)
16	Valērijs Dombrovskis	Mg.psych.	Vieslektors	Vairāk kā 5 gadu pieredze krīzes situāciju vadīšanā un novēršanā, kā arī pieredze kā psihologam, grupu vadīšanā, psiholoģiskajā konsultēšanā, izpētē un izvērtēšanā. 5 gadu pieredze vadītāja amatā.	Civilā aizsardzība (1KP) – izvēles kurss

Studiju programmā tiek nodrošināta profesionālās un akadēmiskās vides mācībspēku pieredzes proporcionalitāte, tādējādi veidojot sabalansētu komandu, kas palīdz sasniegt studiju programmas izvirzītos mērķus un nodrošināt gan akadēmiskas, gan praktiskas zināšanas.

Detalizētāka informācija par mācībspēku izglītību, papildu zināšanām un pieredzi pieejama mācībspēku CV, kas pieejami RISEBA Personāla daļā.

Studiju programmas atbilstību zinātnes prasībām nodrošina mācībspēku piedalīšanās starptautiskās zinātniskās un profesionālās konferencēs, kā arī pētījumu publicēšana zinātniskos izdevumos, tajā skaitā kopā ar studentiem. 2022./2023.studiju gadā publicēti šādi mācībspēku zinātniskie raksti:

- 1) **A.Skvorcovs**, A.Lavrenteva, 2022. Developing the model of hybrid organization for companies operating in its sphere in the city of New York. Proceedings of EDULEARN22 Conference, doi: 10.21125/edulearn.2022.0970
- 2) **Sluka I.**, Ludviga I., 2022. Embodied cognition and management learning: the need for sensorial, emotional, and spiritual skills for solving complex managerial problems. Proceedings of EDULEARN22 Conference (<https://library.iated.org/view/SLUKA2022EMB>, DOI:10.21125/edulearn.2022.112
- 3) I.Ludviga, **I.Sluka**, 2023. Work values and motivating factors of generation Z—the analysis of empirical research in Poland, Portugal, and Latvia. Chapter of book “Managing Generation Z: Motivation, Engagement and Loyalty”, DOI: 10.4324/9781003353935-4 (indeksēts Scopus).
- 4) **N.Titova**, B.Sloka, 2022. Business Success Rate as Example of the Composite Ratio of Business Performance Evaluation Valuation: Baltic States. Journal of Service, Innovation and Sustainable Development, vol No.3. DOI: 10.33168/SISD.2022.0109
- 5) **N.Titova**, B.Sloka, 2022. Impact of Intellectual Capital Efficiency on Growth Rate and Profitability of a Company: Nasdaq Baltic Case. European Integration Studies. DOI: 10.1504/ijssse.2022.125944 (Indeksēts Scopus).
- 6) **Kaže V.**, Bolinskis G., Kurovs J., 2022. An Image-Based Approach to Measuring Human Values. Societies, 12 (6), art. no. 191. DOI: 10.3390/soc12060191 (Indeksēts Scopus).
- 7) Khan M., Alshahrani A.N., **Jacquemod J.**, 2023. Digital Platforms and Supply Chain Traceability for Robust Information and Effective Inventory Management: The Mediating Role of Transparency. Logistics, 7 (2), art. no. 25. DOI: 10.3390/logistics7020025. (Indeksēts Scopus).
- 8) Preuss L., Elms H., Kurdyukov R., Golob U., Zaharia R.M., Jalsenjak B., Burg R., Hardi P., **Jacquemod J.**, Kooskora M., Manzhynski S., Mostenska T., Novelskaite A., Pučėtaite R., Pušinaitė-Gelgotė R., Ralko O., Rok B., Stanny D., Stefanova M., Tomancová L., 2023. Taking stock of responsible management education in Central and Eastern Europe. International Journal of Management Education, 21 (3), art. no. 100889. DOI: 10.1016/j.ijme.2023.100889. (Indeksēts Scopus).
- 9) Preuss L., Elms H., Kurdyukov R., Golob U., Zaharia R.M., Jalsenjak B., Burg R., Hardi P., **Jacquemod J.**, Kooskora M., Manzhynski S., Mostenska T., Novelskaite A., Pučėtaite R., Pušinaitė-Gelgotė R., Ralko O., Rok B., Stanny D., Stefanova M., Tomancová L., 2023. Institutional pressures and the adoption of responsible management education at universities and business schools in Central and Eastern Europe. Business Ethics, the Environment and Responsibility, 32 (4), pp. 1575 – 1591., DOI: 10.1111/beer.12566

- 10) Ullah I., Khan M., Rakhmonov D.A., Bakhritdinovich K.M., Jacquemod J., Bae J., 2023. Factors Affecting Digital Marketing Adoption in Pakistani Small and Medium Enterprises. *Logistics*, 7 (3), art. no. 41. DOI: 10.3390/logistics7030041.
- 11) **E.Mikelsone**, A.Spilbergs, J.P.Segers, J.Frisfelds, 2022. Adaptation and Appropriation of Different Web-Based Idea Management System Types. *Economics and Culture* 19(1):30-42. DOI:[10.2478/jec-2022-0003](https://doi.org/10.2478/jec-2022-0003)
- 12) **E.Mikelsone**, J.Frisfelds, J.P. Segers, 2023. Factor analysis of web-based idea management system application results. *Environment Technology Resources Proceedings of the International Scientific and Practical Conference* 2:73-79. DOI:10.17770/etr2023vol2.7189
- 13) **E.Mikelsone**, J.P. Segers, 2022. Idea management canvas: big picture of web-based idea management models. *Verslas Teorija ir Praktika* 23(2):485-501. DOI:10.3846/btp.2022.16916
- 14) Dz.Atstāja, **N.Cudecka-Purina**, R. Hrinchenko, V.Koval, J.Grasis, R.Vesere, 2022. Alignment of circular economy business models for framing national sustainability economic development. *Acta Innovations*, no. 42, pp. 5-14. <https://doi.org/10.32933/ActaInnovations.42.1>.
- 15) A.Korniseva, S.Guseva, **V.Dombrovskis**, S.Capulis, 2022. Predictors of Student Procrastination in Latvian Higher Education Institutions during Distance Learning. *International Journal of Learning in Higher Education* . Jun2022, Vol. 29 Issue 1, p171-183. 13p. DOI:10.18848/2327-7955/CGP/v29i01/171-183
- 16) J.Badjanova, Dz.Iliško, **V.Dombrovskis**, S.Guseva, 2023. Transformation of the economy and society: motivation for the achievement of Latvian population. *Educational Psychology*. DOI:10.46656/access.2023.4.3(7)

Minētās publikācijas tiek izmantotas studiju kursu docēšanā kā piemēri teorijas skaidrošanai, kā būtiski pētījuma rezultāti, kā labais piemērs zinātniskam pētījumam, kas norāda uz augstu kvalitāti studiju kursa satura nodrošinājumam.

Šajā studiju gadā zinātniskā publikācijas kopā ar studentiem ir sagatavota asoc.prof. S.Blumbergai un studentei Mārai

Studiju programmas mācībspēki regulāri piedalās arī zinātniskās konferencēs (vairāk informācijas skatīt CV), kā arī paaugstina kvalifikāciju dažādos vietējos un starptautiskos semināros, lai pilnveidotu studiju kursus pilnveidošanai. Piemēram:

- **A.Skvorcovs** 2021.gadā piedalījās AIKA organizētās apmācībās “Expert training for assessing study field”, kā arī Frederick University (Kipra) Erasmus personāla mobilitāte - personāla pieredzes apmaiņā.
- **M.Veide** 2021. gadā piedalījās konferencē “The 14th International Scientific Conference “Rural Environment, Education, Personality” (REEP-2021), Latvia University of Life Sciences and Technologies, Institute of Education and Home Economics
- **I. Slūka** 2022.gada jūlijā piedalījās 14th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma de Maljorka, Spānijā ar prezentāciju “Embodied cognition and management learning: the need for sensorial, emotional, and spiritual skills for solving complex managerial problems”.

Mācībspēki iesaistās arī zinātniskas un praktiskas ievirzes projektu īstenošanā, kā rezultāti ir tiek izmantoti studiju procesā, kā arī tajos tiek iesaistīti studenti. Kā daži no tiem būtu minami:

- KA2 (Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Knowledge Alliances) projekts "Processing Complexity with Emotional, Sensorial and Spiritual Skills / PROCESS" kurā I.Ludviga veic projekta vadītājas pienākumus, savukārt **I.Slūka** akadēmiskā kouča pienākumus.

- **N.Titova** ir vadījusi četrus Erasmus+ projektus, kuriem RISEBA ir bijusi partneraugstskola – "INTERGEN", "Sculpt Point: easy access to sports through technologies", "Naturally sustainable" un Nordplus - Multicultural Classroom.

Trīs programmas mācībspēkiem ir LZP ekspertu tiesības –Elīna Miķelsone (Sociālās zinātnes – Ekonomika un uzņēmējdarbība līdz 05.05.2024.), Ilmārs Kreituss (Sociālās zinātnes – Ekonomika un uzņēmējdarbība līdz 01.12.2024.), Natālija Čudečka- Puriņa (Sociālās zinātnes – Ekonomika un uzņēmējdarbība līdz 06.09.2026.),

Vairāk informācija par mācībspēku zinātnisko, pedagoģisko un praktisko pieredzi ir pieejama CV.

4.2. Mācībspēku sastāva izmaiņu analīze un novērtējums, to ietekme uz studiju kvalitāti

Maģistra studiju programmā "Uzņēmējdarbības vadība" 2022./2023. studiju gadā veiktas šādas izmaiņas mācībspēku sastāvā:

1. Programmas A daļā:

- Studiju kursu "Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība (2KP)" docē RISEBA lektore Sigita Misiņa;
- Studiju kursu "Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā" docē Nellija Titova
- Studiju kursu "Finanšu pārvaldība" docē Baiba Zvirbule

Kursus programmā vairs nedocē šādi mācībspēki: Tatjana Vasiļjeva, Žanete Tauriņa, Rasa Pēce

Visiem iesaistītajiem mācībspēkiem ir ilgstoša praktiska pieredze docējamā kursa tēmā, skatīt 4.2.tabulu.

4.3. Mācībspēku sadarbības novērtējums

Mācībspēku sadarbības novērtējums vērtējams kā teicams, jo studiju programmas kursi tiek plānoti noteiktā secībā, lai uzņēmējdarbības tēmas apgūtu secīgi – no vispārīgākā uz sarežģītāko. Visi mācībspēki sagatavo kursa aprakstu, norādot tēmas, sagaidāmos rezultātus, pārbaudījumus, atbilstoši programmas sagaidāmajiem rezultātiem un profesijas standartam. Kad kursa aprakstu ir saskaņojis programmas direktors, to saskaņo arī studiju virziena vadītājs. Mācībspēkiem, kuri docē kursus secīgi, tiek nosūtīti kursa apraksti, lai iepazītos ar iepriekš docētajām studiju kursu tēmām.

Ar katru mācībspēku programmas direktors veic sarunas un pēc nepieciešamības tiek organizētas sanāksmes, kur tiek izrunāti aktuālie jautājumi.

Studiju programmas direktors ir galvenā kontaktpersona sadarbībai ar studējošajiem un mācībspēkiem, lai risinātu problēmsituācijas vai arī kopīgi strādātu pie studiju programmas attīstības, iespēju robežās atbalstot katru lietderīgu iniciatīvu. Atbalstu mācībspēkiem sniedz arī studiju administratori, īpaši šajā studiju gadā palīdzot risināt jautājumus ar attālinātu studiju nodrošināšanu.

Katrs studiju kurss nodrošina 2 līdz 4 programmas rezultātu sasniegšanu. Pārskatāmā veidā to var redzēt programmas kartējumā (skat.4.pielikumu). RISEBA ir izstrādāts "Studiju kartēšanas metodiskais materiāls", kas nosaka programmas kartēšanas principus, modeļus, posmus un metodes. Metodiskajā materiālā ir norādīta katras programmas rezultātu sasaistes ne-

pieciešamība ar Latvijas kvalifikācijas ietvara (LKI) un Eiropas augstākās izglītības kvalifikācijai (EKI) ietvara prasībām, kas arī ir norādīts studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” kartēšanas materiālos.

Sadarbība mācībspēku starpā tiek organizēta arī Biznesa un ekonomikas fakultātē:

- 1) Fakultātes sēdes, kurās notiek 1) noslēguma darbu rezultātu un recenziju kvalitātes apspriešana fakultātes sēdēs divas reizes gadā; 2) atskaites par komandējumiem, kur mācībspēki dalās ar jaunāko starptautisko pieredzi; 3) citu aktuālu jautājumu apspriešana;
- 2) Metodiskie semināri par dažādām tēmām, kur mācībspēki var uzlabot pedagoģiskās zināšanas un prasmes, izrunāt ar kolēģiem jaunākos jautājumus. 2022./23. studiju gadā tika organizēts seminārs par komunikāciju ar studentiem, reaģēšanu stresa un konfliktsituācijās.
- 3) Dalība “Zinātnes rītos”, kur tiek apspriestas zinātniskās aktualitātes, konferences, kā arī izskatīti zinātnisko rakstu melnraksti;
- 4) Kolēģu nodarbību hospitācija, kas dod iespēju iepazīties ar labo praksi un sniegt ieteikumus kursu uzlabošanai;
- 5) Zinātniskie projekti, kuros mācībspēki gan veido sadarbību, gan izmanto rezultātus profesionālajā darbībā;

5. BŪTISKA INFORMĀCIJA PAR STUDIJU PROGRAMMU

5.1. Studiju virziena akreditācijas ekspertu noteikto rekomendāciju ieviešanas gaita

Akreditācijas ekspertu rekomendācijas studiju programmai “Uzņēmējdarbības vadība” bija gan īstermiņa, gan ilgtermiņa. To apkopojums un veiktās darbības skatīt 5.1.tabulā.

5.1.tabula

Akreditācijas ekspertu ieteikumi un to ieviešanas statuss

Rekomendācija oriģinālvalodā	Rekomendācija latviski	Ieviešanas statuss
Īstermiņa		
1.Once all russian students complete the master, the russian form should be started as concluded and no longer be part of RISEBA offer of SAR	Kad visi krievu studenti ir pabeiguši maģistrantūru, slēgt krievu studiju plūsmu, lai tā vairs nav daļa no RISEBA piedāvājuma	Ir paveikts. Aktīvas studijas nenotika jau akreditācijas laikā, bet daži studenti atradās studiju pārtraukumā, kas šobrīd jau ir noslēdzies.
2.International mobility of students must be incentivised	Jāveicina studentu starptautiskā mobilitāte	Studējošiem prakses ietvaros tiek piedāvāta ERASMUS prakse, taču studenti to neizvēlas. Risināts tas tika, piedaloties starptautiskā ProCESS projektā, kur notika mobilitāte Atsevišķu studentu ziemas vai vasaras skolās.
3.Find a technological solution that would enable students to access IBM SPSS Statistics software remotely	Atrast tehnoloģisku risinājumu, kas ļautu studentiem attālināti piekļūt programmatūrai IBM SPSS Statistics	IBM SPSS Statistics netiek izmantots datu apstrādei, jo ir pieejamas vairākas bezmaksas un atvērtā koda datorprogramma datu analīzei. Šajā studiju programmā tiek izmantota JAMOVI.
Ilgtermiņa		
1.Adoption of proctoring software to rule out fraudulent activities in evaluation moments should be considered.	Pārbaudes programmatūras ieviešana, lai novērstu krāpšanās aktivitātes	Pagaidām nav risinājuma

5.2. Studiju programmas padomes darbība

Studiju programmai ir izveidota studiju programmas padome, kurā ir augstskolas, mācībspēku, studentu, absolventu un darba devēju pārstāvji saskaņā ar 16.01.2024. rīkojumu Nr. 24/1.1-3/13.

Šis pašnovērtējuma ziņojums apstiprināts 15.01.2024.studiju programmas padomes sēdē. Papildus programmas pašnovērtējuma ziņojuma apstiprināšanai programmas padome izskatīja vairākus jautājumus studiju programmas kvalitātes uzlabošanai un attīstīšanai, kas ir:

- Paplašināt programmā digitālo un mākslīgā intelekta rīku apguves iespējas. Jaunu kursu iekļaušana nav iespējama, taču to var iekļaut kā prakses uzdevumu.
- Jāpārskata prakšu fokusu, skaidrāk nodalot profesionālās un akadēmiskās prasības.
- Katrā kursā būtu ieteicams iekļaut simulācijas spēli vai situācijas analīzi, jo studentiem bez iepriekšējām zināšanām ir grūti izprast teoriju un, piemēram, pildīt tikai teorētiskus uzdevumus. No darba devēju viedokļa, vērtība ir tieši profesionālās zināšanās, kur vienu situāciju varu pielietot citā darba vietā un citā situācijā.
- Jāuzlabo kursu kvalitāte, lai būtu jaunākās videolekcijas, ne vecākas par 5 gadiem, kā arī jāpārskata programmas kursu plānojums, veidojot moduļu pieeju.

5.3. Studiju programmas stiprās un vājās puses

Maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” būtiskākās stiprās un vājās puses 2022./2023.studiju gadā norādītās 5.1. tabulā.

5.1.tabula. Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās puses	Vājās puses
Labs profesionālās un akadēmiskās vides mācībspēku balanss	Nav automatiskās studentu identificēšanas sistēmas
Dažādu aktivitāšu piedāvājums studentiem (prakses, konkursi, projekti, mentori, vieslekcijas, starptautiskas vizītes)	Studiju kursi nav ar mūsdienīgām un profesionāli veidotām videolekcijām
Tālmācības Demo kurss	Nav rasts risinājums biznesa simulācijas spēlēm
Tālmācībā studējošā rokasgrāmata un citi atbalsta pasākumi	Nav attīstīta tālmācības studentu mobilitāte/ERASMUS prakses
Uzlabojas studiju programmas plānošana	Programmas mācībspēku komunikācija e-vidē
Studiju administratora darbs un kvalitātes nodaļas atbalsts.	

5.4. Studiju programmas attīstības plāns nākotnei

Studiju programmas attīstības plāns

	Veicamā darbība	Izmērāmais rezultāts
Digitēkas projekta rezultātu izskatīšana un iekļaušana studiju programmā	Izskatīt studiju kursus līdz 30.03.2024.	Atlasīti līdz 4 studiju kursi, kas atbilst maģistra līmenim un izstrādāts plāns to integrēšanai programmā.
Vieslekciju nodrošinājums	Līdz 30.04.2024.vienoties ar uzņēmumiem, kuri ir ar mieru ierakstīt pieredzes videolekcijas	Panākta vienošanās ar vismaz 3 uzņēmumiem.
Studiju kursu profesionālu video izveide	Uzsākt kvalitatīvu videolekciju ierakstu RISEBA studijā	3 studiju kursi izveidoti un atjaunoti studiju gadā.

	Veicamā darbība	Izmērāmais rezultāts
Skaidrāka studiju programmas fokusa veidošana un piedāvāšana	Turpmāk studentus uzņemt tikai 80KP programmā, veidojot šo programmu orientētu uz personām bez profesionālās kvalifikācijas vadībzinībās	Pārskatīti un pielāgoti vadībzinību specifiskie kursi kā ekonomika, stratēģija u.c., kuros ir zemākais 80 KP programmas studentu novērtējums.
C daļas studiju kursu piedāvājums	Apzināt potenciālos mācībspēkus, kuri būtu gatavi piedāvāt/izstrādāt C daļas kursus	Izveidoti vismaz 2 C daļas kursi

5.4. Dažādi

Šajā studiju gadā jānorāda vairāki studentu sasniegumi:

1) 2.vieta RISEBA Studentu zinātniskajā konferencē ieguva Eva Krasuļenko ar zinātnisko darbu “Valsts atbalsta iespējas uzņēmējdarbības finansēšanai 2022. gadā”

2) Anastasija Navruzova piedalījās “ProCESS” projektā risinot Latvijas Pasta biznesa situāciju.

3) Jānis Balodis piedalījies Kedge International Winter School 2023 pasākumā “Business Intelligence& Analysis”

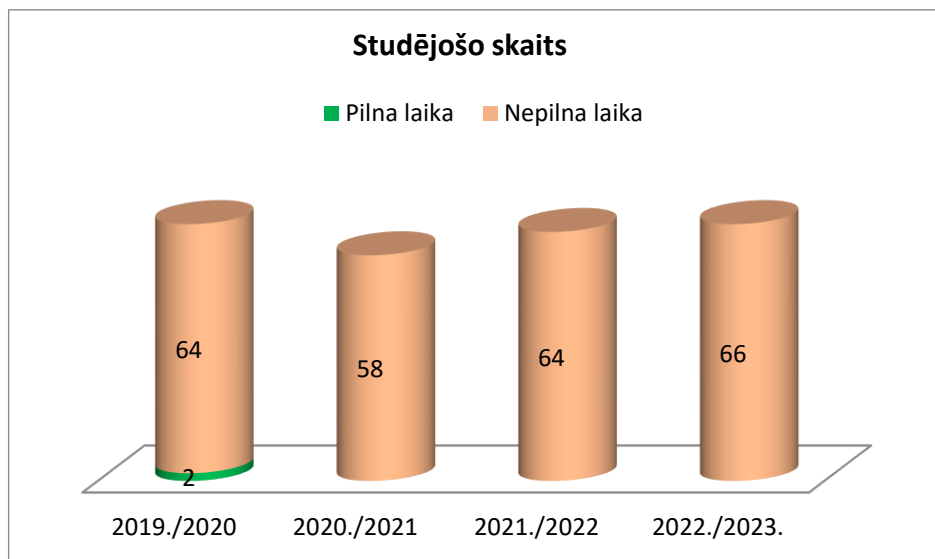
PIELIKUMI

Pašnovērtējuma ziņojuma satura rādītājā iekļaut un numurēt arī pielikumus.

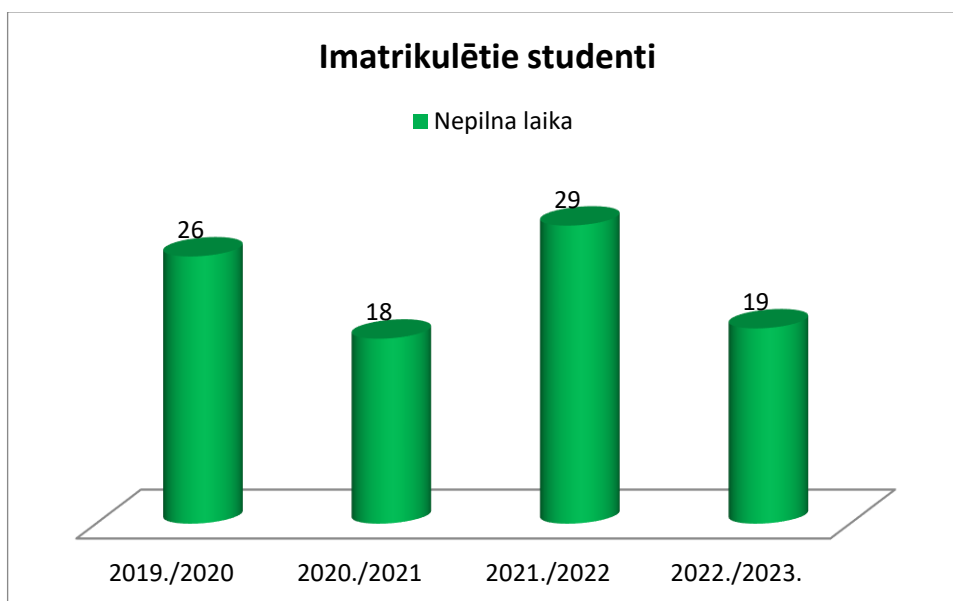
1. Studiju programmas raksturojošie parametri	
Statistika par studējošajiem pārskata periodā	1.pielikums

2. Studiju saturs un īstenošana	
Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam	2.pielikums
Studiju programmā iegūstamās kvalifikācijas atbilstība profesiju standartam (šo ņemam ārā)	3.pielikums
Studiju kursu kartējums studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai	4. pielikums
Studiju programmas plāns (katram studiju programmas īstenošanas veidam un formai)	5. pielikums

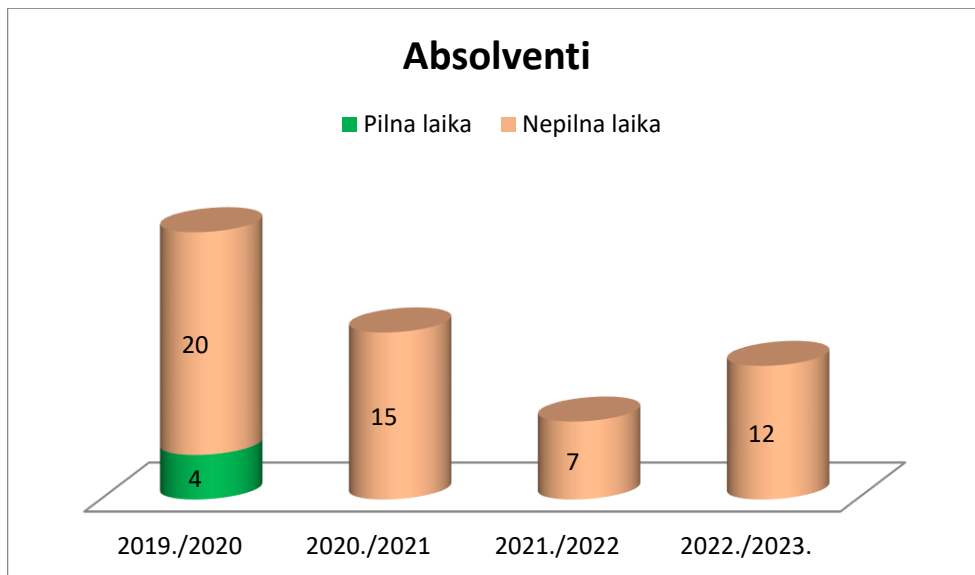
Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība”



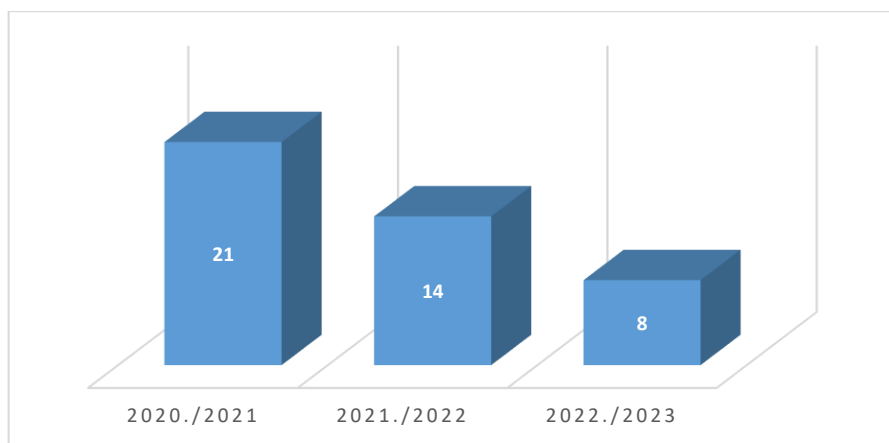
1.1.attēls. Kopējā studentu skaita dinamika maģistra studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)



1.2.attēls. Imatrikulēto studentu skaita dinamika studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)



1.3.attēls. Absolventu skaita dinamika studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)



1.4.attēls. Studējošo atbiruma dinamika studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA dati)

Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” atbilstība valsts izglītības standartam

Studiju programma atbilst Ministru kabineta 2023. gada 13. jūnija noteikumiem Nr. 305 “Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu”. Standartā norādītie kritēriji norādīti zemāk esošajā tabulā.

Prasības	Standartā noteiktais	Programmas rādītāji
Studiju programmas apjoms (ECTS)	Ne mazāk kā 60 ECTS	90/120 ECTS
Studiju programmas īstenošanas ilgums	1 – 2 gadi ar noteikumu, ka kopējais bakalaura un maģistra studiju ilgums nav mazāks par 5 gadiem	2 gadi (60 KP) vai 2,5 gadi (80 KP) vadoties no iepriekš iegūtās izglītības un studiju formas
Atbilstība ietvarstruktūras 7.profesionālās kvalifikācijas līmenim	Satura apguve nodrošina rezultātus, kas nepieciešami profesionālās darbības veikšanai atbilstoši ietvarstruktūras septītā profesionālās kvalifikācijas līmeņa teorētiskai un praktiskai sagatavotībai.	Maģistra programmā tiek iegūts maģistra grāds Uzņēmējdarbības vadībā un profesionālā kvalifikācija “Organizācijas vadītājs” (septītā līmeņa profesionālā kvalifikācija) atbilstoši profesijas standartam (skatīt 3.pielikumu) Zināšanu, prasmju un kompetences apguve, kas nepieciešama profesionālās darbības veikšanai atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei (<i>skatīt kartēšanas tabulu</i>)
Kontaktstundu apjoms (%)	No maģistra studiju programmas apjoma (izņemot to apjomu, kas paredzēts praksei un diplomdarba (diplomprojekta) un maģistra darba vai arī diplomdarba (diplomprojekta) vai maģistra darba izstrādei) pilna laika studijās ne mazāk kā 30 procentus veido kontaktstundas.	Nav attiecināms, programmā tiek īstenota nepilna laika tālmācības studiju formā
Maģistra studiju programmas obligātais saturs atbilstoši standarta prasībām	Studiju kursi vai studiju kursi un studiju moduļi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskajās zināšanās un praksē vismaz 8 ECTS apjomā;	17 KP, kas ietver: - Biznesa stratēģija un konkurētspēja -2KP (3ECTS) - Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība 2KP (3ECTS) - Komerctiesības 2KP (3ECTS) - Finanšu pārvaldība 3KP (3ECTS) - Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība -2KP (3ECTS) - Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā-2KP (3ECTS) - Finanšu tirgi 2KP (3ECTS) - Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā -2KP (3ECTS)
	pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi vismaz 5 ECTS apjomā;	- Biznesa stratēģija un konkurētspēja – 2KP (3ECTS) -Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība – 2KP (3ECTS) -Pētījumu metodoloģija– 2KP (3ECTS)

		-Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā – 2KP (3ECTS)
	prakse vismaz 39 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta akadēmiskās izglītības bakalaura studiju programmas beidzējiem, vai vismaz deviņu kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta profesionālās izglītības bakalaura studiju programmas beidzējiem. Praksi īsteno saskaņā ar šo noteikumu 26. punktu;	Prakse 6 KP/9 ECTS apjomā (60KP programma) Prakse 26KP/39 ECTS apjomā (80KP programma)
	valsts pārbaudījums vismaz 30 kredītpunktu apjomā.	Maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana - 20 KP/30ECTS
Studiju kursi, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā	Maģistra studiju programmas obligātajā saturā ietver arī studiju kursus vai studiju moduļus, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā (inovācijas, uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par darba tiesisko attiecību regulējumu, tai skaitā par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, kā arī zināšanas par citām novitātēm uzņēmējdarbības vai iestādes vadīšanā), ja tie nav apgūti iepriekšējā cikla studiju programmā.	Profesionālās kompetences sasniegšana uzņēmējdarbībā tiek nodrošināta šādos studijuursos: Biznesa stratēģija un konkurētspēja (2KP) (3ECTS) Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība (2KP) (3ECTS) Personāla vadīšana (2KP) (3ECTS) Mārketinga vadīšana (2KP) (3ECTS) Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība (2KP) (3ECTS) Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā (2KP) (3ECTS) Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā (2KP) (3ECTS) Projekta vadīšana (2KP) (3ECTS) Finanšu pārvaldība (3KP) (3ECTS)
Atbilstība Vides aizsardzības likuma un Civilās aizsardzības un katastrofas pārvaldīšanas likuma noteiktajām prasībām	Ja studējošais Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības nav apguvis zemāka līmeņa studiju programmā, viņš tās apgūst papildus maģistra programmai.	Studenti, kuriem iepriekšējā izglītībā nav apgūti šie studiju kursi, šo kursu var apgūt tālmācībā, slēdzot atsevišķu līgumu par šāda kursa apguvi. Kursā iekļautas Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības
Piešķiramais grāds	Pēc maģistra studiju programmas apguves piešķir maģistra grādu un septītā līmeņa profesionālo kvalifikāciju.	Profesionālais maģistra grāds Uzņēmējdarbības vadībā un organizācijas vadītāja kvalifikācija (septītais profesionālās kvalifikācijas līmenis)
Studiju turpināšanas iespējas	Tiesības turpināt izglītību trešā cikla augstākās izglītības studiju programmā, izpildot uzņemšanas prasības attiecīgajā studiju programmā.	Tiesības turpināt izglītību trešā cikla augstākās izglītības studiju programmā, izpildot uzņemšanas prasības attiecīgajā studiju programmā.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” atbilstība profesijas standartam

Atbilstība noteikta pamatojoties uz Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2019. gada 18. septembra sēdē apstiprināto profesijas standartu “Organizācijas vadītājs”, skatīt šeit: <https://visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/standarti/2017/PS-114.pdf>

Profesionālās darbības pamat- uzdevumu veikšanai nepiecieša- mās zināšanas	Atbilstošie studiju kursi studiju pro- grammā “Uzņēmējdarbības vadība”	Studiju kursa ap- joms KP
1.1. Organizācijas attīstības virzienu un mērķu noteikšana		
1.1.1. Formulēt vērtības balstītu organizācijas misiju un vīziju		
Izpratnes līmenis		
Korporatīvā pārvaldes teorija	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
Lietošanas līmenis		
Misijas, vīzijas un vērtību veido- šanas principi	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Mērķu formulēšanas metodes	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Projekta vadīšana	2 2
Stratēģiskā vadīšana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Kritiskā domāšana	Pētnieciskā darba metodoloģija	2
1.1.2. Izstrādāt organizācijas attīstības stratēģiju atbilstoši iekšējās un ārējās vides analīzei un veidot organizācijas darbības specifikai atbilstošās politikas, ieviest inovatīvus risinājumus		
Izpratnes līmenis		
Stratēģiskā vadīšanā eksistējošā problemātika	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Inovāciju tehnoloģijas	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas stratēģijas un stratē- ģiskā vadīšana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Uzņēmējdarbības modeļa veido- šana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā Komerctiesības	2 2 2
Ārējās un iekšējās vides analīzes metodes	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Ekonomika	2 2
Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana organizācijā	Vadības psiholoģija un līderība	2
Inovāciju vadīšana	Mārketinga vadīšana Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2 2

1.1.3. Veidot organizācijas stratēģijai atbilstošu organizācijas kultūru		
Izpratnes līmenis		
Korporatīvā pārvaldības teorija Organizācijas kultūra un tās elementi Līderības teorija	Vadības psiholoģija un līderība	2
Lietošanas līmenis		
Līderības stratēģijas un efektīva vadība	Vadības psiholoģija un līderība	2
Iekšējā un ārējā komunikācijas metodes Starp kultūru komunikācijas metodes	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Personāla attīstības metodes	Personāla vadīšana	2
Komandas veidošana un vadīšana	Projekta vadīšana	2
1.2. Organizācijas efektīvas darbības plānošana un vadīšana		
1.2.1. Plānot, vadīt un koordinēt organizācijas funkcionēšanu kopumā		
Izpratnes līmenis		
Organizāciju teorija	Vadības psiholoģija un līderība	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas vadīšana Organizācijas darbības politikas veidošana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
1.2.2. Attīstīt un vadīt personālu atbilstoši personāla politikai		
Izpratnes līmenis		
Personāla attīstības un vadības teorijas Personāla politika un personāla stratēģija	Personāla vadīšana	2
Lietošanas līmenis		
Personāla attīstības metodes, to izmantošana organizācijas mērķu sasniegšanā	Personāla vadīšana	2
1.2.3. Novērtēt organizācijas ekonomiskos rādītājus		
Izpratnes līmenis		
Finanšu analīzes pamatprincipi	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		

Finanšu pārskatu analīzes metodes	Finanšu pārvaldība	3
Saimnieciskās darbības radītāju analīze	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā Finanšu pārvaldība Ekonomika	2 3 2
1.2.4. Pārzināt un kontrolēt organizācijas darbības plānus mērķu īstenošanai		
Izpratnes līmenis		
Iekšējās kontroles pamatprincipi	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		
Efektivitātes novērtēšanas metodes	Finanšu pārvaldība	3
Procesu analīzes metodes	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Indikatoru noteikšana mērķu sasniegšanas kontrolei	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2 2
1.2.5. Pieņemt lēmumus un korekcijas operatīvās stratēģijas darbības optimizēšanai		
Izpratnes līmenis		
Stratēģiskās plānošanas principi	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Finanšu darbības efektivitātes paaugstināšanas metodes	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		
Organizācijas vadības lēmumu pieņemšana	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2
Organizācijas darbības efektivitātes paaugstināšanas metodes	Mārketinga vadīšana Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā Finanšu pārvaldība	2 2 3
1.2.6. Vadīt krīzes situācijas un pārmaiņas organizācijā		
Izpratnes līmenis		
Pārmaiņu vadīšanas teorija Krīzes vadīšanas teorija	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
Lietošanas līmenis		
Pārmaiņu un krīžu vadīšanas pieejas Pārmaiņu vadīšanas procesi un principi Krīzes komunikācija	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
1.3. Organizācijas racionālas darbības nodrošināšana		
1.3.2. organizēt struktūrvienību racionālu un saskaņotu darbību		
Izpratnes līmenis		
Projektu vadība Komandas vadība	Projektu vadība	2
Lietošanas līmenis		

Vadībzinības	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
	Personāla vadīšana	2
	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Personāla attīstība un vadība	Personāla vadīšana	2
Efektīvu vadītāju paradumi	Vadības psiholoģija un līderība	2
Organizācijas darbības plānošana	Mārketinga vadīšana	2
	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2
	Finanšu pārvaldība	3
Procesu vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
1.3.2. pārzināt un kontrolēt organizācijas darbības funkcionālajās jomās		
Izpratnes līmenis		
Tirgvedības/marketinga vadība	Mārketinga vadīšana	2
Finanšu vadība	Finanšu pārvaldība	3
Personāla vadība	Personāla vadīšana	2
Kvalitātes vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Risku vadība	Projekta vadīšana	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas vērtības saglabāšana un paaugstināšana	Finanšu pārvaldība	2
Procesu vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
1.3.3. pārraudzīt un kontrolēt organizācijas stratēģijas un darbības plānu izpildi		
Izpratnes līmenis		
Iekšējas kontroles pamatprincipi Kvalitātes vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Lietošanas līmenis		
Stratēģiskā vadīšana Efektivitātes novērtēšanas metodes Kontroles metodes	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Finanšu analīzes metodes	Finanšu pārvaldība	3
	Finanšu tirgi	2
Projektu vadības metodes	Projekta vadīšana	2
1.3.4. novērtēt organizācijas darbību un sasniegtos rezultātus, nodrošināt efektīvu resursu izmantošanu		
Izpratnes līmenis		
Resursu analīze un novērtējums	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2
	Finanšu pārvaldība	3

Organizācijas vērtības noteikšana	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		
Procesu vadības metodes	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Finanšu analīzes metodes	Finanšu pārvaldība	3
	Finanšu tirgi	2
Saimnieciskās darbības rādītāji Organizācijas vērtības noteikšanas metodes	Finanšu pārvaldība	3
1.3.5. nodrošināt organizācijas attīstības plānu īstenošanu		
Izpratnes līmenis		
Organizācijas attīstības iespējas	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas attīstības stratēģijas Organizācijas darbības plānošana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
1.3.6. pārvaldīt ar organizācijas darbību saistītos riskus		
Izpratnes līmenis		
Iekšējas un ārējas vides risku rašanās avoti	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Lietošanas līmenis		
Risku vadība	Projekta vadīšana	2
2. Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas VISPĀRĒJAS zināšanas un kompetences		
2.1. Ievērot jomai saistošos normatīvo aktu standartu un pielietošanu un analizēt plānus atbilstoši darba vides un normatīvo aktu izmaiņām		
Izpratnes līmenis		
Jomu regulējošie normatīvie akti un standarti Darba aizsardzības sistēmas organizācija	Komerctiesības	2
	Civilā aizsardzība (atsevišķs kurss)	1
Lietošanas līmenis		
Jomu regulējošo normatīvo aktu standartu prasības	Komerctiesības	2
2.2. Ievērot civilās aizsardzības un vides aizsardzības prasības		
Izpratnes līmenis		
Aprites ekonomikas pamatprincipi	Ekonomika	2
Ilgtermiņīgās attīstības principi	Vide un ilgtspējīga attīstība	1
Lietošanas līmenis		

Civilās un vides aizsardzības regulējošo normatīvo aktu prasības Sabiedrības ilgtspējīgas attīstības veicināšanas principi	Civilā aizsardzība (atsevišķs kurss) Vide un ilgtspējīga attīstība	1 1
2.3. Īstenot sociālās un pilsoniskās prasmes sociālā dialoga veidošanai sabiedrībā un piedalīties organizācijas reputācijas veidošanā		
Izpratnes līmenis		
Sabiedrības sociālā un politiskā struktūra Sociālā daudzveidība un vienlīdzības princips Starpkultūru saskarsme	Vadības psiholoģija un līderība Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2 2
Lietošanas līmenis		
Laika plānošana	Projekta vadīšana	2
Lietišķā komunikācija	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Vispārējā profesionālā ētika	Vadības psiholoģija un līderība	2
2.4. Pārstāvēt organizāciju profesionālā vidē, lietot profesionālo terminoloģiju		
Izpratnes līmenis		
-		
Lietošanas līmenis		
Plašs un atbilstošs vārdu krājums Funkcionālā gramatika Profesionālā terminoloģija Starpkultūru komunikāciju pamati Darījumu sarunu vadīšana Publiskās komunikācijas metodes	Visi studiju kursi Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
2.5. Pilnveidot savas zināšanas par novitātēm nozarē un profesionālās darbības jomā		
Izpratnes līmenis		
Plānošana un lēmumu pieņemšana	Personāla vadīšana	2
Lietošanas līmenis		
Pašnovērtējuma mehānismi Mācību, karjeras un darba gaitas plānošana Laika plānošana Pašizaugsmes metodes un mūžizglītības plānošana	Personāla vadīšana	2
2.6. Integrēt dažādu jomu zināšanas, dodot ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, pētniecības vai profesionālās darbības metožu attīstībā		
Izpratnes līmenis		

Informācijas tehnoloģiju iespējas un potenciālie riski	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	2
Elektroniskās informācijas drošība	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2
Zināšanu vadība		
Inovāciju tehnoloģijas un veidi		
Lietošanas līmenis		
Informācijas tehnoloģijas datu apstrādei, analīzei un vadībai	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	2
Inovāciju vadība	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2
2.7. Īstenot pētījumus un koncepciju izstrādi atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā argumentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem attiecīgās nozares vai profesionālās jomas aspektiem		
Izpratnes līmenis		
Publiskās komunikācijas teorija	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Starpkultūru komunikācija multikulturālā sabiedrībā		
Lietošanas līmenis		
Pētnieciskās metodes vadībzinātnē	Pētnieciskā darba metodoloģija	2
	Analīze un statistika uzņēmējdarbībā	2
Publiskās komunikācijas metodes	Maģistra darbs	20
	Prakse uzņēmumā	6
	Uzņēmējdarbības analītiskā prakse (tikai 80 KP)	20
	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2

Studiju programmas "Uzņēmējdarbības vadība" studiju kursu kartējums atbilstoši LKI un EKI kritērijiem

			Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti						
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
A	2	Mārketinga vadīšana		X	X			X	
A	2	Ekonomika		X		X			X
A	2	Biznesa stratēģija un konkurētspēja		X		X	X		X
B	2	Vadības psiholoģija un līderība	X		X			X	
B	2	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā		X	X				X
B	2	Projekta vadīšana		X		X	X	X	

			Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti						
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
A	2	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība		X	X			X	
A	2	Personāla vadīšana		X			X	X	
A	2	Komerctiesības		X	X			X	
B	2	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē		X			X		X
A	3	Finanšu pārvaldība	X		X			X	
A	2	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	X			X		X	
A	2	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā		X	X		X		X

Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti									
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
A	2	Pētījumu metodoloģija	x		x			x	
B	2	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā		x		x			x
C	2	Finanšu tirgi		x		x			x
C	1	Vide un ilgtspējīga attīstība	x			x			x
A	6	Prakse uzņēmumā	x	x	x	x	x	x	x
A	20	Uzņēmējdarbības analītiskā prakse	x	x	x	x	x	x	x
A	20	Maģistra darbs	x	x	x	x	x	x	x
Papildus studijām:									

Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti									
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarbīties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
C	1	Civilā aizsardzība		X	X				X

**Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” plāns
1.variants: Studiju programmas plāns 60KP grupā**

<i>Kursa nosaukums</i>	<i>Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds</i>	<i>KP</i>	<i>Plānojums</i>			
			<i>1.kurss</i>		<i>2.kurss</i>	
			<i>Semestris</i>			
			<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Ievadlekcija</i>	<i>Inese Slūka</i>	-				
A daļa						
Ekonomika	Aleksandrs Fedotovs	2	2			
Biznesa stratēģija un konkurēt-spēja	Viktors Turlais	2	2			
Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	Sigita Misiņa	2	2			
Personāla vadīšana	Irēna Komarova	2	2			
Mārketinga vadīšana	Valters Kaže	2		2		
Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	Elīna Miķelsone	2		2		
Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	Nelliņa Titova	2		2		
Finanšu pārvaldība	Rasa Pēce	3		3		
Komerctiesības	Jurijs Mašošins	2		2		
Pētījumu metodoloģija	Irēna Komarova	2			2	
Prakse uzņēmumā	Inese Slūka	6			6	
Maģistra darbs	-	20			5	15
B daļa						
Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	Elīna Miķelsone	2	2			
Vadības psiholoģija un līderība	Mārtiņš Veide	2	2			
Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	Inese Slūka	2	2			
Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	Aleksandrs Skvorcovs	2			2	
Projekta vadīšana	Inese Slūka	2		2		
C daļa						
Vide un ilgtspējīga attīstība	Natālija Čudečka-Puriņa	1	1			
Finanšu tirgi	Ilmārs Kreituss	2		2		
<i>Civilā aizsardzība**</i>	<i>Valērijs Dombrovskis</i>	2	2			
		60+2	15+2	15	15	15

*** Studiju kurss tālmācībā tiek plānots papildu tikai tiem studējošiem, kam iepriekšējā izglītībā tas nav bijis nodrošināts*

2.variants: Studiju programmas plāns 80KP grupā

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds	KP	Plānojums				
			1.kurss		2.kurss		3.kurss
			Semestris				
			1	2	3	4	5
<i>Ievadlekcija</i>	<i>Inese Slūka</i>	-					
A daļa							
Ekonomika	Aleksandrs Fedotovs	2	2				
Biznesa stratēģija un konkurētspēja	Viktors Turlais	2	2				
Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	Sigita Misiņa	2	2				
Personāla vadīšana	Irēna Komarova	2	2				
Mārketinga vadīšana	Valters Kaže	2		2			
Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	Elīna Miķelsone	2		2			
Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	Nelliņa Titova	2		2			
Finanšu pārvaldība	Baiba Zvirbule	3		3			
Komerctiesības	Jurijs Mašošins	2		2			
Pētījumu metodoloģija	Irēna Komarova	2				2	
Prakse uzņēmumā	Inese Slūka	6			6		
Uzņēmējdarbības analītiskā prakse	-	20	5	5	5	5	
Maģistra darbs	-	20				5	15
B daļa							
Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	Elīna Miķelsone	2	2				
Vadības psiholoģija un līderība	Mārtiņš Veide	2			2		
Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	Inese Slūka	2			2		
Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	Aleksandrs Skvorcovs	2				2	
Projekta vadīšana	Inese Slūka	2			2		
C daļa							
Finanšu tirgi	Ilmārs Kreituss	2				2	
Vide un ilgtspējīga attīstība	Natālija Čudečka-Puriņa	1				1	
<i>Civilā aizsardzība**</i>	<i>Valērijs Dombrovskis</i>	<i>2</i>	<i>2</i>				
		<i>80+2</i>	<i>15+2</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>15</i>

*** Studiju kurss tālmācībā tiek plānots papildu tikai tiem studējošiem, kam iepriekšējā izglītībā tas nav bijis nodrošināts*