

APSTIPRINĀTS

RISEBA Senātā
08.02.2022. Prot. Nr. 23/1.1-7/1

**Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas RISEBA
Maģistra studiju programma
„Uzņēmējdarbības vadība”**

**PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS
2020./2021.**

Programmas kods: 47375

Rīga
2022

SATURS

1. Studiju programmas raksturojošie elementi	3
2. Studiju saturs un īstenošana	8
PIELIKUMI	23

1. Studiju programmas raksturojošie elementi

1.1. Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” parametri. Apraksts un analīze par izmaiņām studiju programmas parametros, kas veiktas kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas, vai studiju programmas licences izsniegšanas, ja studiju programma nav iekļauta studiju virziena akreditācijas lapā

Maģistra studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” 2020./2021. studiju gadā veikta tikai studiju kursa “Vides aizsardzība un ilgtspēja” (C daļa) nosaukuma maiņa uz “Vide un ilgtspējīga attīstība”, kā arī docētāja maiņa. Šobrīd šo studiju kursu docē Natālija Čudečka-Puriņa.

Studiju programmā kursus vairs nedocē mācībspēks Igors Graurs, Andrejs Čirjevskis.

Pamatojoties uz to, ka iepriekš īstenotā 70 KP programma ir tikusi akreditēta 80 KP formā, ar studējošiem tika slēgtas papildu vienošanās par izmaiņām studiju programmā un studiju kursu saturs būtiski papildināts ar praksēm, kuras nepieciešamas organizācijas vadītāja kvalifikācijas nodrošināšanai.

Studiju programmas parametri

Studiju programmas nosaukums	Uzņēmējdarbības vadība		
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	Business Management		
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	47375		
Studiju programmas zinātnes nozare (attiecināms uz doktora studiju programmām)	-		
Studiju programmas veids un līmenis	Profesionāla maģistra studiju programma		
Iegūstamais kvalifikācijas līmenis (NKI/EKI)	7. līmenis		
Profesijas kods profesiju klasifikatorā	Organizācijas vadītājs		
Studiju programmas apjoms (KP, ECTS)	60 KP (90 ECTS) un 80 KP (120 ECTS)		
Īstenošanas forma, veids, ilgums (ja nepilni gadi, norādīt mēnešos) un īstenošanas valoda			
pilna laika klātiešana	nav	nav	
pilna laika neklātiešana	nav	nav	
pilna laika neklātiešana (tālmācība)	nav	nav	
nepilna laika klātiešana	nav	nav	
nepilna laika neklātiešana	nav	nav	
nepilna laika neklātiešana (tālmācība)	2 gadi	2 gadi un 6 mēneši	latviešu
Īstenošanas vieta	Rīga, Meža iela 3		

Studiju programmas direktors/-e	Mg.sc.soc. Inese Slūka
Uzņemšanas prasības	<p>60 KP programmā: studējošie ar iepriekš iegūtu profesionālo bakalaura izglītību vadībzinības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu vai radniecīgā jomā un ar iepriekš iegūtu attiecīgu 5.līmeņa profesionālo kvalifikāciju.</p> <p>80 KP programmā: studējošie ar iepriekš iegūtu akadēmisko profilējošo vai profesionālo bakalaura grādu neprofilējoša jomā, kas nav radniecīga studiju programmas nozarei/tematiskajai grupai, t.i., jebkura izglītība, izņemot, vadībzinības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu vai radniecīgā jomā.</p> <p>Uzņemšana notiek saskaņā ar UZŅEMŠANAS NOTEIKUMIEM, kas katru gadu tiek apstiprināti Senātā.</p>
Piešķiramais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā un organizācijas vadītāja kvalifikācija
Studiju programmas mērķis	Attīstīt studējošajiem padziļinātas zināšanas uzņēmējdarbības vadībā un, nodrošinot teorētisko atziņu praktisko pielietojumu, pilnveidot uzņēmuma vadītāja profesionālās kompetences darbam Latvijā un ārvalstīs.
Studiju programmas uzdevumi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nodrošināt studiju rezultātu (zināšanu, prasmju un kompetences) sasniegšanu atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei. 2. Attīstīt analītisku un integrētu izpratni par vadībzinību disciplīnām, pilnveidojot prasmes un iemaņas uzņēmējdarbībā, tajā skaitā pētījumu veikšanā uzņēmumu attīstības nodrošināšanai. 3. Izkopt studējošo prasmes strādāt patstāvīgi un komandā, komunicēt un sadarboties, sistemātiski un radoši pielietot teorētiskās zināšanas un pieredzi, risināt kompleksas uzņēmējdarbības problēmas un pieņemt pamatotus lēmumus. 4. Īstenot sadarbību ar citām augstskolām, institūcijām, organizācijām, darba devējiem, piesaistot programmas īstenošanā pieredzējušus, profesionālus mācībspēkus un nozares vieslektorus.
Sasniedzamie studiju rezultāti	<p><u>Zināšanas:</u></p> <p>MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem</p> <p>MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.</p> <p><u>Prasmes:</u></p> <p>MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.</p> <p>MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem.</p>

	<p>MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi.</p> <p><i>Kompetences:</i></p> <p>MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai.</p> <p>MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību</p>
Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums	Maģistra darbs

Studiju programmas apjoms kredītpunktos, kā arī studiju ilgums ir atšķirīgs, kas ir norādīts 1.1.tabulā un 1.2.tabulā.

1.1.tabula

60 KP studiju programmas rādītāji

Apjoms kredītpunktos	60KP
Studiju ilgums gados	2 gadi (nepilna laika neklātie- tālmācība)
Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā/ -
Uzņemšanas prasības	studējošie ar iepriekš iegūtu profesionālo bakalaura izglītību vadībinības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu vai radniecīgā jomā un ar iepriekš iegūtu attiecīgu 5.līmeņa profesionālo kvalifikāciju

1.2.tabula

80 KP studiju programmas rādītāji

Apjoms kredītpunktos	80KP
Studiju ilgums gados	2 gadi un 6 mēneši (nepilna laika neklātie- tālmācība)
Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā un organizācijas vadītāja kvalifikācija
Uzņemšanas prasības	Studējošie ar iepriekš iegūtu akadēmisko profilējošo vai profesionālo bakalaura grādu neprofilējoša jomā, kas nav radniecīga studiju programmas nozarei/tematiskajai grupai, t.i., jebkura izglītība, izņemot, vadībinības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu vai radniecīgā jomā.

1.2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā, studējošo skaita dinamika, skaita izmaiņu ietekmes faktoru analīze un novērtējums. Analizējot, atsevišķi izdalīt dažādas studiju formas, veidus, valodas

Studējošo skaita dinamika

Maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība” 2020./2021.studiju gadā tika īstenota tikai nepilna laika neklātienē (tālmācības) studiju formā latviešu.

2020./2021.studiju gadā kopējais studējošo skaits programmā „Uzņēmējdarbības vadība” bija 58 studenti, kas ir par 8 studentiem mazāk nekā 2019./2020.studiju gadā, kad kopējais studējošo skaits programmā bija 66 studenti (skat.1.1.attēlu 1.pielikumā). Kopējā studentu skaita samazinājums ir skaidrojams ar pilna laika klātienē studiju formas slēgšanu 2017.gadā, kā arī studējošo imatrikulācijas pārtraukšanu krievu plūsmā 2018.gadā.

Kopējo studentu skaitu 2020./2021.studiju gadā veidoja tikai nepilna laika (tālmācības) studenti. Nepilna laika studijās kopējā studentu skaita dinamika ir ar tendenci samazināties, bet tas skaidrojams ar programmas nostabilizēšanos un kvalitātes pilnveidi, kas liek domāt par stabilu studentu skaita noturēšanu turpmākajos gados, jo kopumā tālmācības studijas Covid-19 ierobežojumu dēļ, varēja notikt bez būtiskām izmaiņām.

Imatrikulētie studenti

2020./2021.studiju gadā tika imatrikulēti 18 studenti nepilna laika neklātienē (tālmācības) studijās (skat.1.2.attēlu 1.pielikumā), kas ir par 8 studentiem mazāk nekā iepriekšējā studiju gadā (26), kas varētu būt saistīts ar Covid-19 ierobežojumiem, vairāku nozaru darbības slēgšanu un neziņu par ierastās darbības atvēršanu, kas līdz ar to arī mazināja izvēli par labu maģistra studijām.

Absolventu skaita dinamika

2020./2021.studiju gadā profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā tika piešķirts 15 nepilna laika studentiem. (skat.1.3.attēlu 1.pielikumā). Absolventu skaits pēdējos 3 gados ir bijis mainīgs, kas ir saistīts ar studējošo vēlmi atgriezties studijās, kad nav pabeigta maģistra darba izstrāde.

Studējošo atbirums

2020./2021.studiju gadā tika atskaitīti 15 studenti, kas visi bija nepilna laika (tālmācības) studenti. Galvenais atbiruma iemesls ir studiju neturpināšana pēc studiju pārtraukuma (9 studenti), otrs iemesls ir finanšu parādi (2 studenti) un studenta iesniegums pēc paša vēlēšanās (4 studenti).

Vidējais studentu skaita atbirums studiju gadā ir ap 20% un galvenais iemesls ir studiju neturpināšana pēc studiju pārtraukuma, t.i., pilnībā pabeigta studiju programma, bet nav izstrādāts maģistra darbs. Šīs situācijas risināšanai, maģistra darbu izstrādes laikā uzsākta vebināru organizēšana, kurās studentiem pēc literatūras analīzes jau ir jāprezentē rezultāti. Iepazīstoties ar citu studentu sniegumu, maģistrants ir vairāk motivēts veikt uzlabojumus un pilnveidot savu darbu, saņemt atbildes uz neskaidrajiem jautājumiem.

Finanšu parādi kā atskaitīšanas iemesls ir procentuāli līdzīgā apjomā ik gadu. Studentam ir iespējams rakstīt iesniegumu studiju maksas sadalīšanai pa mēnešiem vai maksājumu atlikšanu un pārceļšanu, un atsevišķas krīzes situācijas tiek risinātas individuāli, nodrošinot iespējamo atbalstu, ko augstskola var sniegt.

Jāatzīmē arī atbiruma iemesls – iesniegums pēc studenta paša vēlēšanās, kas ir pamatots ar nespēju patstāvīgi studēt tālmācības formā vai savienot ar darbu vai ģimenes apstākļiem. Šī iemesla risināšanai izveidots iepazīšanās demo versija reflektantiem, lai students izprastu patstāvīgā darba apjomu, laika plānošanas nepieciešamību un tālmācības studiju formas būtību.

Studējošo skaita sadalījums pa studiju programmu īstenošanas valodām, valstīm.

2020./2021.studiju gadā nepilna laika tālmācības studiju formā visi studenti studēja latviešu plūsmā.

Finansējuma avoti

Visi studējošie programmā “Uzņēmējdarbības vadība” studē par privāto finansējumu.

1.3.Analīze un novērtējums par studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas mērķu un uzdevumu, studiju rezultātu, kā arī uzņemšanas nosacījumu savstarpējo sasaisti.

RISEBA profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība” izstrādāta saskaņā ar Latvijas Republikas Augstskolu likumu, atbilstoši otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības Valsts standartam un Latvijas Republikas Profesiju klasifikatoram.

Studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” ir profesionālā maģistra studiju programma, kuru absolvējot tiek iegūta arī profesionālā kvalifikācija.

RISEBA maģistra studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” ir veidota atbilstoši Boloņas deklarācijas principiem, to attīstot Latvijas augstākās izglītības sistēmas ietvaros, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Latvijā, gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu nodēriģi izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs.

Lai sasniegtu studiju programmas mērķi “attīstīt studējošajiem padziļinātas zināšanas uzņēmējdarbības vadībā un, nodrošinot teorētisko atziņu praktisko pielietojumu, pilnveidot uzņēmuma vadītāja profesionālās kompetences darbam Latvijā un ārvalstīs”, studiju programmas kursi ir veidoti noteiktā secībā. Pārskata periodā, organizējot sanāksmes ar mācībspēkiem un regulāri apkopojot studentu sniegtās atsauksmes, ir izveidots labākais kursu secības plāns, lai zināšanas tiktu apgūtas, pakāpeniski palielinot sarežģītības līmeni.

Studiju programmas īstenošanas un attīstības laikā tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) un Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) principi. Proti, profesionālā maģistra grāds projekta vadībā nodrošina zināšanu, prasmju un attieksmju kopumu, kas ļauj veikt augsti kvalificētas uzņēmējdarbības vadīšanas funkcijas un dod iespēju tālākām studijām doktorantūras studiju programmās. Visi studiju kursi sekmē trīs vai vairāk programmas rezultātu sasniegšanu.

Maģistra studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” var studēt studenti gan ar iegūtu profesionālo bakalaura izglītību vadībinības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu vai radniecīgā jomā un ar iepriekš iegūtu attiecīgu 5.līmeņa profesionālo kvalifikāciju, gan bez tās. Lai studējošie ar atšķirīgu iepriekšējo izglītību sasniegtu visus studiju rezultātus un mērķi vienādā līmenī, programmā ir paredzēts dažāds prakšu apjoms. Profesionālās prakses tiek plānotas jau no 1.semestra, lai praktiskās iemaņas tiktu attīstītas pakāpeniski.

2. Studiju saturs un īstenošana

2.1. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums. Sniegt informāciju, vai, un kā studiju kursu/moduļu saturs tiek aktualizēts atbilstoši nozares, darba tirgus un zinātnes attīstības tendencēm. Maģistra vai doktora studiju programmu gadījumā norādīt un sniegt pamatojumu, vai grādu piešķiršana balstīta attiecīgās zinātnes nozares vai mākslinieciskās jaunrades jomas sasniegumos au atziņās.

Studiju kursu saturs, mērķis un sagaidāmie rezultāti ir veidoti balstoties uz studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” mērķi, uzdevumiem un sasniežamajiem rezultātiem un pārskata periodā nav mainījušies.

Maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība” ir veidota, lai piedāvātu aktuālākās uzņēmējdarbības vadības metodes un pieejas uzņēmumu vadīšanai vai darbībai uzņēmumā.

Nozaru griezumā attīstības tendences ir ļoti atšķirīgas. Covid-19 krīzes ietekmē 2020. gadā visbūtiskākais apjomu samazinājums bija izmitināšanas un ēdināšanas, kā arī mākslas, izklaides un atpūtas nozarēs. Tāpat ieviestie Covid-19 ierobežojumi būtiski ietekmēja aviācijas, sauszemes transporta un dzelzceļa uzņēmumus. Vērā ņemams apjomu samazinājums bija arī finanšu un apdrošināšanas darbībās, informācijas un komunikācijas pakalpojumos, kā arī komercpakalpojumu nozarēs. Mazāk pandēmija ietekmēja apstrādes rūpniecību. 2020. gadā apstrādes rūpniecībā bija neliels kritums, ko lielā mērā ietekmēja vērā ņemama nozares sabremzēšanās krīzes 1.vilnī 2020. gada martā, aprīlī un maijā. 2020. gadā pieauga apjomi lauksaimniecības un mežsaimniecības, būvniecības un sabiedrisko pakalpojumu nozarēs.

Eiropas Investīciju bankas (EIB) veiktie apsekojumi liecina, ka Latvijas uzņēmēji kā nozīmīgākus ilgtermiņa šķēršļus investīcijām atzīmē kvalificētā personāla pieejamību un nenoteiktību par nākotni. Tie ir arī divi visbiežāk minētie šķēršļi ES dalībvalstīs. Investīcijas ierobežo arī energoresursu augstas izmaksas un nepilnības uzņēmējdarbības regulēšanā.

Pasaules intelektuālā īpašuma organizācijas veidotajā Globālajā Inovāciju indeksā 2021 Latvija ir ierindojusies 38. vietā (Igaunija – 21. vietā, Lietuva – 39. vietā) starp 132 pasaules valstīm, pasliktinot savu vietu par 2 pozīcijām, salīdzinot ar 2020. gada vietu. Par Latvijas stiprajām pusēm atzīti šādi rādītāji: skolēnu un skolotāju attiecība vidējās izglītības iestādēs, augstskolā uzņemto vidējo izglītību ieguvušo īpatsvars, vides vadības sistēmu un kvalitātes vadības principu atbilstība standartiem, kredītu saņemšanas vieglums, sieviešu ar augstāko izglītību īpatsvars, iekšzemes bruto izdevumi pētniecībai un attīstībai, kas finansēti no ārvalstīm, augsto tehnoloģiju imports, darba ražīguma pieaugums, IKT pakalpojumu eksports, kā arī radošo industriju produktu apjoma pieaugums.

Viena no Ekonomikas ministrijas **prioritātēm ir uzņēmējdarbības vides uzlabošana.**

Latvijas Uzņēmējdarbības attīstības centrs norāda, ka “mērķtiecīgi, inovatīvi domājoši, spējīgi un enerģiski **uzņēmēji**, kas veido kompānijas ar augstu efektivitāti un piedāvā radošas idejas, **ir Latvijas izaugsmes pamats**. Lai nodrošinātu nepārtrauktu uzņēmumu attīstību, ikvienam komersantam ir nepieciešams ieguldīt līdzekļus sevis, savu darbinieku un uzņēmuma izaugsmē”.¹

Studiju programmas saturs atbilst nozares un darba tirgus vajadzībām, kā arī zinātnes tendencēm, jo katru gadu tiek veikta vairāku studiju kursu aktualizēšana. RISEBA katru gadu tiek slēgti līgumi ar mācībspēkiem tālmācības studiju kursu pilnveidošanai. 2020./2021.studiju

¹ Latvijas Uzņēmējdarbības atbalsta centrs, <http://www.luac.lv/atbalsts-2/>

gadā aktualizēti šādi studiju kursi, nodrošinot satura atjaunošanu un jaunāko darba vides un/vai zinātnisko tendenču iekļaušanu kursa saturā:

RISEBA ir Biznesa efektivitātes asociācijas biedrs un, piedaloties asociācijas pasākumos, gūst aktuālāko informāciju par darba tirgus vajadzībām, tādējādi arī pilnveidojot studiju kursu saturu.

Praktiskās pieredzes iekļaušanu studiju saturā, kā arī atbilstību darba tirgus tendencēm nodrošina uzņēmējdarbības profesionāļu piesaistīšana studiju kursu docēšanā, kā, piemēram šajā studiju gadā kursu “Vide un ilgtspējīga attīstība” uzsāka docēt Natālija-Čudečka Puriņa, kas ir asociētā viesprofesore un vada Vides kvalitātes un atkritumu apsaimniekošanas nodaļu Latvijas Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā.

Studiju kursus ne tikai tiek minēti piemēri no uzņēmējdarbības vides, bet arī iekļauti praktiskie uzdevumi, kas saistīti ar reālo darba vidi. Visiem studējošiem ir obligāta prakse, kas dod iespēju iepazīt uzņēmējdarbības vidi, identificēt reālas problēmas tajā un sniegt risinājumus, balstoties uz studiju laikā apgūto.

Uz programmas aktualitāti norāda arī studējošo sniegumi starptautiskā vidē. 2021.gadā RISEBA studentu komanda “MARGA Online Competition for Students” ieguva 1.vietu.

Trīs programmas mācībspēki ir LZP eksperti. Studiju programmā 66% mācībspēku ir ar doktora grādu, kas nodrošina vairāk zinātnisko tendenču iekļaušanu studiju programmā.

Studiju programmas atbilstību zinātnes prasībām nodrošina arī mācībspēku piedalīšanās starptautiskās zinātniskās un profesionālās konferencēs, kā arī pētījumu publicēšana zinātniskos izdevumos, tajā skaitā kopā ar studentiem, IV sadaļu “Mācībspēki”.

Studiju programmai ir izveidota arī studiju programmas padome, kurā ir augstskolas, mācībspēku, studentu, absolventu un darba devēju pārstāvji. Studiju programmas padomes sēdēs tiek izskatīti studiju rezultāti un apstiprinātas ierosinātās izmaiņas studiju programmā.

2.2. Studijuursos/moduļos iekļautās informācijas, sasniedzamos rezultātu, izvirzīto mērķu u.c. rādītāju savstarpējās saistes, studiju kursu/moduļu mērķu saistes ar studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums. Doktora studiju programmas gadījumā, galveno pētniecības virzienu apraksts, programmas ietekme uz pētniecību un citiem izglītības līmeņiem.

Studiju programmas mērķi un sasniedzamie rezultāti nav mainījušies šajā pārskata periodā (skatīt pašnovērtējuma ziņojuma programmas parametru daļā).

Katrs studiju kurss nodrošina 2 līdz 4 programmas rezultātu sasniegšanu. Pārskatāmā veidā to var redzēt programmas kartējumā (skat.4.pielikumu). RISEBA ir izstrādāts “Studiju kartēšanas metodiskais materiāls”, kas nosaka programmas kartēšanas principus, modeļus, posmus un metodes. Metodiskajā materiālā ir norādīta katras programmas rezultātu saistes nepieciešamība ar Latvijas kvalifikācijas ietvara (LKI) un Eiropas augstākās izglītības kvalifikācijai (EKI) ietvara prasībām, kas arī ir norādīts studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” kartēšanas materiālos.

Šajā studiju gadā 4.pielikums aktualizēts, precizējot studiju kursa “Vide un ilgtspējīga attīstība” nosaukumu, bet kopumā kartējums nav mainījies.

Šajā studiju gadā tika atjaunoti studiju kursu apraksti, kas ir pieejami pie studiju programmas direktora.

Studiju kursi tiek plānoti noteiktā secībā (studiju plānu skatīt 5.pielikumā), lai nodrošinātu secīgu un konsekventu zināšanu apguvi. Programmas studiju kursi 60KP un 80KP programmās ir vienādi, bet atšķirība 80KP programmā ir papildu 20KP praksē.

Maģistra studiju programma "Uzņēmējdarbības vadība" atbilst Ministru kabineta 2014. gada 26. augusta noteikumiem Nr. 512 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu" un tajos izvirzītajiem kritērijiem (skat.2.pielikumu).

Maģistra studiju programmas "Uzņēmējdarbības vadība" absolventi iegūst profesionālo maģistra grādu uzņēmējdarbības vadībā un organizācijas vadītāja kvalifikāciju. Programma un tās sagaidāmie rezultāti atbilst Organizācijas vadītāja profesijas standartam (skat.3.pielikumu).

2.3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) novērtējums, iekļaujot analīzi par to, kā tiek izvēlētas studiju kursos/moduļos izmantotās studiju īstenošanas (tajā skaitā vērtēšanas) metodes, kādas tās ir un kā tās veicina studiju kursu rezultātu un studiju programmas mērķu sasniegšanu. Iekļaut skaidrojumu, kā studiju procesa īstenošanā ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi.

Šajā sadaļā nav veiktas izmaiņas, saturs ir atbilstoši Programmas akreditācijas ziņojumā norādītajam.

2.4. Ja studiju programmā ir paredzēta prakse, sniegt studiju programmā iekļauto studējošo prakšu uzdevumu sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem analīzi un novērtējumu. Norādīt, kā augstskola studiju programmas ietvaros atbalsta studējošos studiju prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

Maģistra studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” ir paredzēta viena vai piecas prakses, atkarībā no studiju programmas ilguma un veida:

- **60KP programmā** studējošajiem ir paredzēta viena profesionālā prakse 6KP apjomā
- **80KP programmā** studējošajiem ir paredzēta viena profesionālā prakse 6KP apjomā prakse "Uzņēmējdarbības analītiskā prakse" 20KP apjomā, kas studiju periodā tiek sadalīta 4 daļās, kas ietver gan uzņēmējdarbības vides analīzi, biznesa idejas izstrādi, simulācijas izspēlēšanu un uzņēmuma analīzi.

Prakses nosacījumi, studiju programmā sasniedzamie rezultāti nav pārskata periodā mainījušies un spēkā esoša ir Programmas akreditācijas ziņojumā sniegtā informācija.

Prakses tiek īstenotas saskaņā trīspusēji (augstskola, students, prakses organizācija) vai divpusēji (augstskola un students) noslēgtu prakses līgumu par prakses vietas nodrošināšanu.

2020./2021.studiju gadā profesionālo praksi studenti veikuši tādos uzņēmumos kā SIA "Relyon Shipping", KKS "Nīgrande", AS "Daugavpils Lokomotīvu remonta rūpnīca", Biedrība Avantis, SIA "Revima", SIA "Liepājas Olimpiskais centrs", Doktor Gress pa Taket (Norvēģija), A/S Swedbank.

Prakses novērtējuma iegūšanai studējošais nodod atskaiti, kura ietver prakses vadītāja (prakses devēja organizācijas pārstāvja) novērtējumu, prakses dienasgrāmatu, kā arī aizstāv praksi noteiktajā termiņā, saskaņā ar studiju grafiku. Prakses aizstāvēšanai tiek izveidota komisija divu mācībspēku sastāvā un tā vērtē praksi pēc kritērijiem, kas norādīti pie katras prakses

apraksta. Praksi pēc šādiem kritērijiem: 60% prakses laikā veiktā darba apjoms, saturs un maģistranta ieguldījums tā izpildē; 20% - prakses prezentācija, tās saturs un pasniegšanas veids; 20% iesniegto prakses dokumentu kvalitāte, noformējums un atbilstība prakses prasībām.

80KP programmā “Uzņēmējdarbības analītiskā prakse” šajā studiju gadā studenti īstenojuši praksi RISEBA radošajā biznesa inkubatorā izstrādājot savas biznesa idejas Kanvu.

2.5. Analīze un novērtējums par studējošo noslēgumu darbu tēmām, to aktualitāti nozarē, tajā skaitā darba tirgū, un noslēguma darbu vērtējumiem.

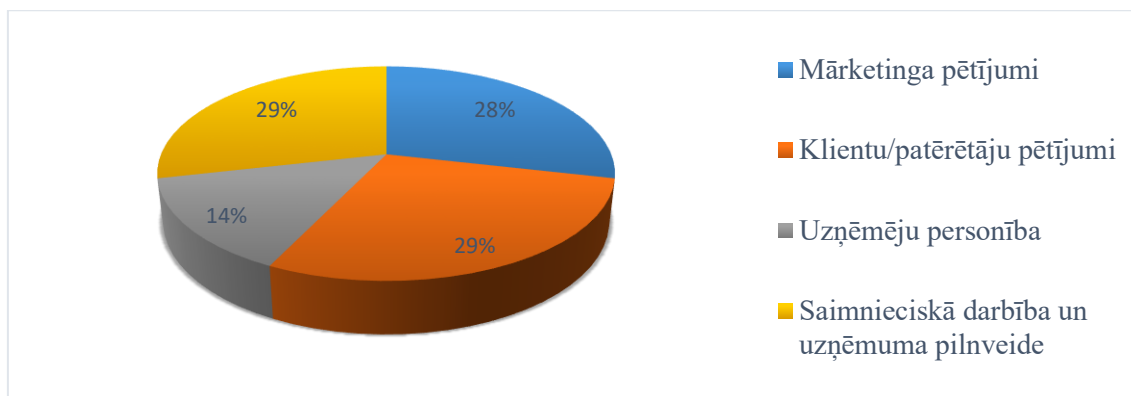
Studiju programmas noslēgumā ir jāizstrādā un jāaizstāv **maģistra darbs**. Maģistra izstrādi studējošie veic saskaņā ar RISEBA „Studiju darbu izstrādāšanas nolikumu”. Studējošiem tiek piedāvāts maģistra darba tēmu un vadītāju saraksts, kas tiek apstiprināts Biznesa katedrā.

Maģistra darbu tēmu un vadītāju izvēles, apstiprināšanas process, nav mainījies un spēkā esoša ir akreditācijas ziņojumā sniegtā informācija.

Sekmīgai maģistra darbu izstrādei, tiek īstenotas šādas darbības:

- 1) Kursā “Pētnieciskā darba metodoloģija” studējošiem ir jā sagatavo sava maģistra darba idejas pieteikums, izvēlēto pētniecības metožu pamatojums, kā arī jāveic aptaujas anketas pirmās versijas izstrāde, datu ieguve un analīze. Mācībspēka atgriezeniskā saite un šī darba analīze palīdz labāk izprast maģistra darba būtību.
- 2) Profesionālās prakses aizstāvēšanā studējošam ir jāpamato maģistra darba tēmas izvēle. Lielākoties maģistra darba tēmas ir saistītas ar organizācijām, kurās tiek izieta prakse, tādējādi jau maģistrants labāk ir izpratis pētāmo vidi.
- 3) Maģistra darba izstrādes vidū programmas direktors organizē vebināru. Visiem studējošiem, kuri attiecīgajā posmā raksta maģistra darbu, ir jāprezentē pētījuma mērķis, uzdevumi, konceptuālais modelis, pētījuma metodes un tālākais plāns. Vebinārā studējošie var klausīties citas prezentācijas, tādējādi gūstot papildu idejas sava maģistra darba uzlabošanai.
- 4) Pirms maģistra darba iesniegšanas obligāta ir priekšizstāvēšana, kurā piedalās divi komisijas locekļi, sniedzot priekšlikumus maģistra darba pilnveidošanai. Tālmācības studentiem priekšizstāvēšana tiek organizēta gan klātienē, gan attālināti. Klātienē prezentācijas sniedz tie studenti, kuri attiecīgajā dienā var ierasties augstskolā. Pārējie studenti priekšizstāvēšanu iziet attālināti. Ja studējošais priekšizstāvēšanā ir saņēmis nesekmīgu vērtējumu, priekšizstāvēšana ir jāiziet atkārtoti, iesniedzot uzlabotu maģistra darba versiju un priekšizstāvēšanas prezentāciju programmas direktoram.

2020./2021.studiju gadā aizstāvēto maģistra darbu tēmas ir tikušas izvēlētas diezgan līdzīgā proporcijā. 29% maģistra darbu bijuši par saimniecisko darbību un uzņēmuma darbības pilnveidi, kā arī klientu un patērētāju tēmu, 28% bija mārketinga pētījumi – gan mārketinga plāna izveide, gan digitālais mārketingas, savukārt – 14% pētījumu bijuši par uzņēmēja personības aspektiem (skat.2.1.att.).



2.1.attēls. Maģistra darbu tēmu virzienu apkopojums 2020./2021.studiju gadā

Jāatzīmē, ka studiju tēmu izvēle katrā studiju gadā atšķiras, ko nosaka gan studējošo intereses, gan mācībspēku maģistra darba tēmu piedāvājums.

Dažas maģistra darbu tēmas, ko Valsts pārbaudījumu komisija šajā gadā atzinīgi novērtējusi, ir bijušas šādas:

- 1) Digitālais mārketings un klientu apkalpošana SIA “Liepājas Olimpiskais centrs”;
- 2) Aktiermeistarības metodes un skatuves runa uzņēmējdarbībā;
- 3) Patērētāju attieksme un lēmuma pieņemšana par Rimi privāto preču zīmju produkcijas iegādi e-veikalā
- 4) Jaunu klientu piesaiste un priekšlikumi mārketinga plāna izveidei uzņēmumam “Doktor Gress på Taket AS” (Norvēģija).

2020./2021.studiju gadā 57% studējošo saņēma vērtējumu 8 (ļoti labi), 29% - 7 (labi) un 14% - 6 (gandrīz labi). Valsts pārbaudījumu komisijai ir tiesības un iespēja izvirzīt atzinībai tos maģistra darbus, kas bijuši ļoti labā kvalitātē un šajā studiju gadā tas bija viens maģistra darbs.

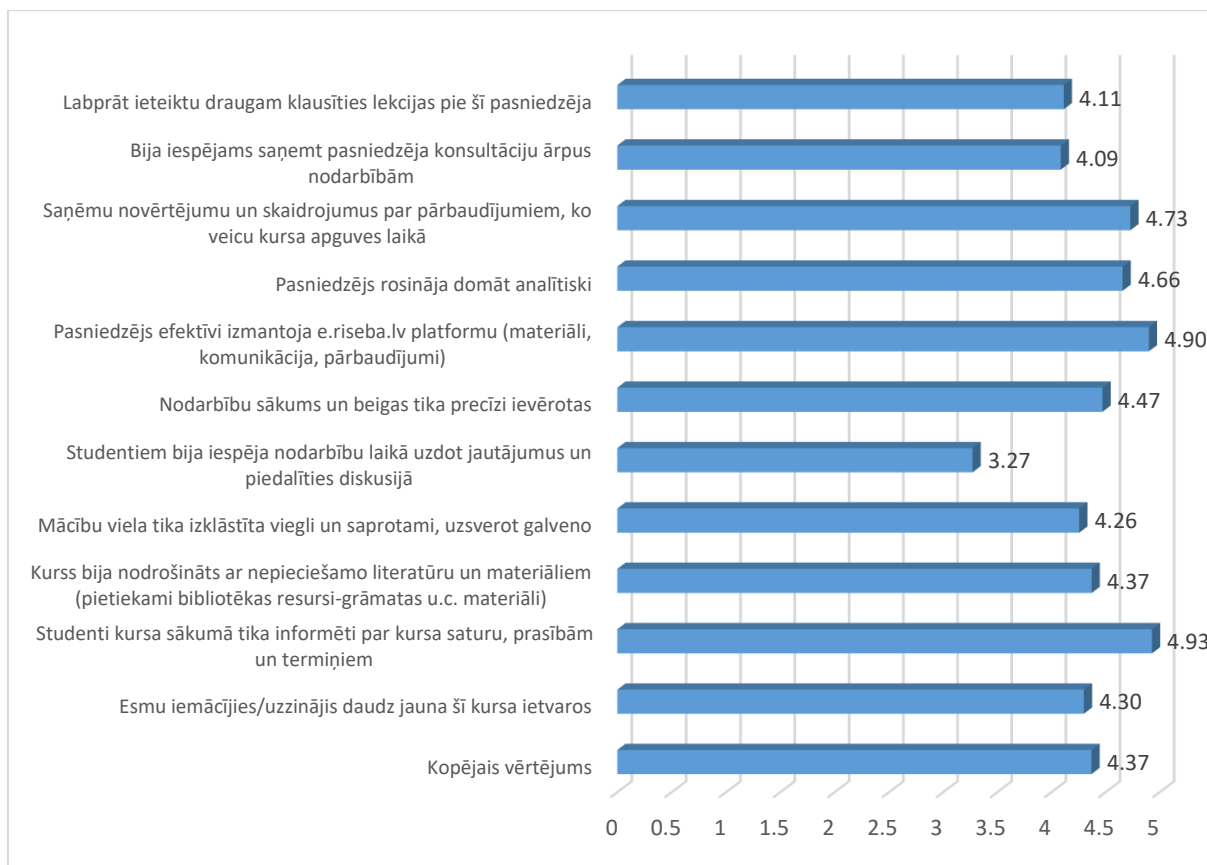
2.6. Analīze un novērtējums par studējošo, absolventu, darba devēju aptauju rezultātiem, to izmantošanu studiju satura un kvalitātes pilnveidē, sniedzot piemērus.

Katra studiju kursa noslēgumā tiek veikta studentu anketēšana, lai novērtētu studiju kursa saturu, kvalitāti un dažādus administratīvos kritērijus. Respondenti ir visi programmā studējošie studenti.

2020./2021.studiju gadā tika veikts novērtējums 7 tālmācības studiju kursiem. Visi studiju kursi tika vērtēti pēc 11 kritērijiem 5 punktu skalā, kur 5-pilnīgi piekrītu, 4-drīzāk piekrītu, 3-nevaru pateikt, 2-drīzāk nepiekrītu, 1-pilnīgi nepiekrītu.

Tālmācības studiju kursu vidējais novērtējums piecu ballu skalā ir 4,37, kas ir par 0,10 procentpunktiem augstāk nekā iepriekšējā studiju gadā. (skat 2.2.att.). Visaugstāk studenti novērtējuši informētību par kursu saturu, prasībām un termiņiem, kas ir studiju administratoru nopelns, jo pirms katra studiju gada sākuma tiek no katra mācībspēka apkopoti pārbaudījumu datumi, pārbaudīta to atbilstība e.riseba, kā arī pārbaudījumu datumu saraksts tiek nosūtīts studentiem. Otrs augstākais vērtējums ir e.riseba izmantošanai, kas ir likumsakarīgi, jo tā ir tālmācības studentu darbības vide. Trešais ir augstāk novērtētais ir atgriezeniskā saite un skaidrojums par pārbaudījumu termiņiem, kas e.riseba sistēmā rakstiski tiek sniegts katram studentam.

Viszemāk novērtēta ir iespēja piedalīties diskusijās un uzdot jautājumus, jo visiem studiju kursiem nav paredzēti vebināri, kā arī šī studiju programma netiek īstenota klātienē, lai studējoši varētu apmeklēt atsevišķas nodarbības klātienē.



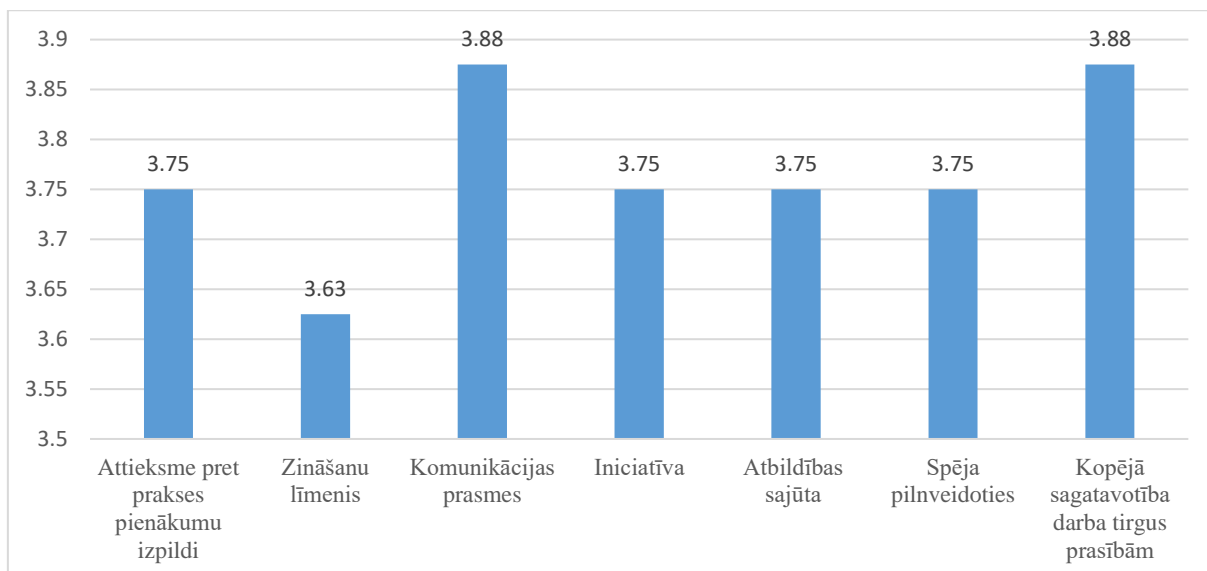
2.2.attēls. Maģistra studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” tālmācības studiju kursu novērtējums 2020./2021.st.gadā (7 studiju kursi)

Kopumā studiju kursu kvalitāte novērtēta augsti un, kā liecina aptaujas dati, vērtējumi studiju kursiem un to īstenošanas procesam ik gadu paaugstinās.

Absolventu aptauja tiek veikta reizi trijos gados. Iepriekšējā aptauja tika veikta 2018.gadā un tā kā uz ziņojuma sagatavošanas brīdi jaunā aptauja vēl nebija veikta, spēkā esoši ir akreditācijas ziņojumā aprakstītie aptaujas rezultāti.

Darba devēju aptauja arī tiek veikta reizi trijos gados. Iepriekšējā aptauja tika veikta 2018.gadā un tā kā uz ziņojuma sagatavošanas brīdi jaunā aptauja vēl nebija veikta, spēkā esoši ir akreditācijas ziņojumā aprakstītie aptaujas rezultāti.

Veids kā operatīvi tiek saņemta atgriezeniskā saite no darba devējiem, ir **prakses novērtēšanas** formas. Prakses devēji maģistra programmas “Uzņēmējdarbības vadība” studentam sniedz prakses novērtējumu par studenta sniegumu prakses laikā, izmantojot speciāli izstrādātu vērtēšanas formu. Prakses devēji 4 punktu skalā (4 – ļoti labi, 3 – labi, 2 – daļēji pietiekami, 1 – nepietiekami) novērtēt studentu sagatavotību 7 kritērijos (skat 2.3.att).



2.3.attēls. Darba devēju vidējais vērtējums par praktikantu sniegumu (n=8)

Kā redzams 2.3.attēlā, visaugstāk darba devēji novērtējuši studentu kopējo sagatavotību darba tirgus prasībām un komunikācijas prasmes, savukārt zemāk novērtētais kritērijs ir zināšanu līmenis. Zemākais vērtējums pēc darba devēju sniegtajiem komentāriem ir zināšanu līmenis attiecīgās organizācijas darbības specifikā, piemēram, loģistikā, specifiskos finanšu jautājumos un tamlīdzīgi. Attieksme pret prakses pienākumu izpildi ir studentu atbildība, bet varētu studiju programmā tikt iekļauts studiju kurss personības izaugsmes pilnveidei.

Neviens prakses devējs studentu sniegumu nav novērtējis zemāk par 3 punktiem, kas uzskatāms par ļoti labu rādītāju. Darba devēji ir rekomendējuši iekļaut programmā simulācijas spēles, kas veicinātu teorijas apguvi praksē, kā arī norādījuši, ka vairāk analīzes vingrinājumus teorijas apgušanas laikā.

2.7. Sniegt novērtējumu par studējošo ienākošās un izejošās mobilitātes iespējām, izmantoto iespēju skaita dinamiku un mobilitātes laikā apgūto studiju kursu atzišanu.

RISEBA ir noslēgti vairāk nekā 130 sadarbības līgumi ar dažādām partneraugstskolām ERASMUS apmaiņas nodrošināšanai.

Ienākošās mobilitātes pārskata periodā nav bijušas, jo maģistra studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” tiek nodrošināta latviešu valodā. Izejošām mobilitātēm kopš brīža, kad tās ir iekļautas projektā, neviens students nav pieteicies dalībai ERASMUS apmaiņas projektā.

Jāatzīmē, ka izejošās mobilitātes šajā studiju gadā nav tikušas īstenotas.

3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums

3.1. Novērtēt resursus un nodrošinājuma (studiju bāzes, zinātnes bāzes (ja attiecināms), informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes un finansiālās bāzes) atbilstību studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai, sniegt piemērus.

Maģistra studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” studiju procesa nodrošināšanai finansējuma avots ir studiju maksa. Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts (skat. studiju maksas apmēru 3.1.tabulā).

3.1.tabula

Studiju maksas apmērs 2020./2021.studiju gadā (eiro)

Studiju forma	Studiju maksas apmērs par pilnu programmu	
	Ar neprofilējošo pamatizglītību	Ar profilējošo pamatizglītību
Nepilna laika tālmācība	3700	4625

Studiju maksa ir finanšu nodrošinājums, kas tiek izmantots studiju procesa īstenošanai, pētniecībai un attīstībai. Maģistra studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” ir norādītas izmaksas uz vienu studējošo (skat.3.2.tabulu).

3.2.tabula

*Izdevumu procentuālais sadalījums
maģistra studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība”*

Izdevumu pozīcija	%
Darba alga akadēmiskajam personālam (t.sk. nodokļi)	15,8%
Darba samaksa ārštata mācībspēkiem	4,3%
Telpu noma (t.sk. remonts un apsaimniekošana)	1,2%
Komunālie maksājumi	2,1%
Komandējumi, kvalifikācijas paaugstināšana	4,6%
Pamatlīdzekļu un nemateriālo aktīvu nolietojums	36,4%
Mazvērtīgais un ātri nolietojamais inventārs	1,6%
Kopēšanas izdevumi studiju procesam	0,5%
Interneta pakalpojumi	2,3%
Datortehnikas uzturēšana	0,5%
Studentu prakses izdevumi	4,1%
Zinātniskās darbības izdevumi	2,1%
Akreditācijas izdevumi	3,4%
Studiju procesa nodrošināšanas izdevumi	2,1%
Studentu pašpārvaldes izdevumi	12,3%
Remontu izdevumi	0,3%
Konferenču un semināru izdevumi	1,9%
Citi ar studiju procesu saistītie izdevumi	4,3%

Kā redzams 3.2.tabulā, lielākos izdevumus veido pamatlīdzekļi un nemateriālo aktīvu nolietojums. Nozīmīga procentuālā izmaksu daļa ir mācībspēku atalgojums, kā arī studējošo pašpārvaldes izdevumi. Studējošo pašpārvalde tiek finansēta atbilstoši Augstskolu likumam, tur-

klāt RISEBA nodrošina tai nepieciešamās telpas. Tabulā ir iekļautas tiešās un pieskaitāmās izmaksas, bet nav iekļautas administrācijas, mārketinga un ar saimniecisko darbību nesaistītās izmaksas un projektu izmaksas.

Katru gadu tiek plānoti līdzekļi mācībspēku komandējumiem, kas saistīti ar studiju procesu, zinātņu un pētniecību, kā arī kvalifikācijas paaugstināšanu. Par publikācijām augsta ranga zinātniskajos žurnālos, kā arī konferenču rakstu krājumos (*conference proceedings*), kas ir indeksēti Web of Science vai Scopus, vēlētais akadēmiskais personāls saņem atlīdzību.

Budžetā tiek plānots finansējums literatūras iegādei un elektronisko datu bāzu un izdevumu abonēšanai, kas ir pieejamas gan mācībspēkiem, gan studentiem. Vairāk informācijas par bibliotēkas nodrošinājumu skatīt studiju virziena ziņojumā.

Maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” īstenošanai šajā studiju gadā iegādāti šādi literatūras avoti:

- 1) Adizess I.K., 2018. Prasmīga pārmaiņu vadība. Ievads organizāciju terapijā.
- 2) Laloux F., Wilber K., 2014. Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage in Human Consciousness.
- 3) Robertson B.J., 2015. Holacracy: The New Management System for a Rapidly Changing World.
- 4) Laloux F., Appert E., 2016. Reinventing Organizations: An Illustrated Invitation to Join the Conversation on Next-Stage Organizations.

RISEBA bibliotēka nodrošina studējošajiem pieeju dažāda veida informācijai – grāmatām, preses izdevumiem, datu bāzēm, labākajiem maģistra darbiem. Bibliotēka atrodas Meža ielā 3, tās darba laiks ir darbadienās no 10.00 līdz 18.00, sestdienās 10.00-15.00. Bibliotēkā ir pieejama lasītava un datortelpa.

Bibliotēka nodrošina pieeju zinātniskajām datu bāzēm (EBSCO, Web of Science, Emerald, Scopus), kā arī dažādiem maksas informācijas avotiem kā Leta.lv, Nozare.lv, kas ir pieejami arī attālinātai lietošanai ārpus augstskolas telpām. Studentiem noderīgs ir augstskolas mājas lapā ievietotais saraksts ar dažādiem brīvpieejas resursiem.

Mācībspēki izmanto arī RISEBA piedāvāto iespēju pasūtīt Situācijas analīzes no *Harvard Business Publishing* datu bāzes.

Augstskola nodrošina arī pieeju attālinātu rīku piekļuvei pētījuma datu analīzei kā Jamovi, PSPP. Atkarībā no pētījuma veida un nepieciešamības, studējošie izmanto arī NVIVO programmatūru interviju analīzei. Studiju procesā RISEBA studenti plaši izmanto e-platformu Webropol aptaujas anketu izveidei, ieguvei un apstrādei. RISEBA ir noslēgts Līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam. Vairāk informācijas par materiāltehnisko un informācijas tehnoloģiju aprīkojumu studiju nodrošināšanai skatīt studiju virziena ziņojumā

Tālmācībā ir būtiska dažāda programmatūra videolekciju un vebināru ierakstiem. Augstskolā 4 auditorijās ir pieejama videolekciju ierakstīšana ar Panopto sistēmu, kā arī attālināti pieejama Zoom aplikācija vebināru un videolekciju ierakstīšanai.

Nodarbības augstskolas telpās tālmācības studentiem nenotiek, taču telpas tiek nodrošinātas, tālmācības studentu vakariem un programmas administrēšanai.

3.2. Studiju un zinātnes bāzes, tajā skaitā resursu, kuri tiek nodrošināti sadarbības ietvaros ar citām zinātniskajām institūcijām un augstākās izglītības iestādēm, novērtējums (attiecināms uz doktora studiju programmām).

Nav attiecināms

4. Mācībspēki

4.1. Mācībspēku sastāva izmaiņu analīze un novērtējums par pārskata periodu, to ietekme uz studiju kvalitāti.

Maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” tālmācības studiju kursu docēšanu 2020./2021.studiju gadā nodrošināja 15 mācībspēki. Mācībspēku skaits ir mazāks nekā divus gadus iepriekš, jo akreditējot tika veiktas būtiskas izmaiņas programmā, samazinot kursu skaitu pa 5 kursiem un tā vietā programmā paredzot uzņēmējdarbības analītisko praksi. Mācībspēku sastāva apkopojumu skatīt 4.1.tabulā.

4.1.tabula

Programmas “Uzņēmējdarbības vadība” mācībspēku sastāva izmaiņas

	2019	2021	t.sk. ar doktora grādu
Profesori	3	2	2
Asociētie profesori	1	1	1
Docenti	6	5	5
Lektori	2	2	-
Vieslektori/RISEBA nevēlētie mācībspēki	7	5	2
Kopā	19	15	10

Salīdzinājumā ar iepriekšējo akreditācijas periodu izmaiņas ir šādas:

- 1) Programmas docēšanā piesaistīti šādi mācībspēki: Natālija Čudečka-Puriņa.
- 2) Studiju kursus vairs nedocē šādi mācībspēki: Igors Graurs un Andrejs Čirjevsks.

Kopumā samazinot mācībspēku skaitu, proporcija akadēmiskā un nozares profesionāļu iesaistē būtiski nav mainījusies, tādējādi nodrošinot studiju programmā profesionālās un akadēmiskās vides līdzsvaru. Studiju programmas docēšanā iesaistīto mācībspēku saraksts norādīts 4.2.tabulā.

4.2.tabula

Programmas “Uzņēmējdarbības vadība” docēšanā iesaistītie mācībspēki

	Mācībspēks	Akadēmiskais grāds	Akadēmiskais amats	Pieredze	Studiju kurss un apjoms KP
1	Aleksandrs Fedotovs	Dr.oec.	RISEBA docents	Vairāk nekā 30 gadu pieredze akadēmiskajā darbā, kursu docēšanā nozarē	Ekonomikas teorētiskie aspekti (2KP); Ekonomika (2KP)
2	Viktors Turlais	Mg.sc.soc.	RISEBA docents	SIA “Antalis” sektora vadītājs, vairāk nekā 10 gadu pieredze stratēģijas plānošanā, doktoraants	Biznesa stratēģija un konkurētspēja (2KP)
3	Tatjana Vasiļjeva	Dr.oec.	RISEBA profesore	LZP eksperte, vairāk nekā 15 gadu darba pieredze vadošos amatos finanšu institūcijās. RISEBA Zinātņu prorektore.	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība (2KP)
4	Irēna Komarova	Mg.hrm	RISEBA mācībspēks	Vairāk nekā 9 gadu pieredze administratīvajā darbā augstskolā RISEBA, dalība pētniecības projektu īstenošanā.	Personāla vadīšana (2KP), Pētnieciskā darba metodoloģija (2KP)

	Mācībspēks	Akadēmiskais grāds	Akadēmiskais amats	Pieredze	Studiju kurss un apjoms KP
5	Valters Kaže	Dr.oec.	RISEBA asociētais profesors	Vairāk nekā 20 gadu pieredze mārketingā un pārdošanā. Latvijas Mārketinga profesionāļu asociācijas biedrs.	Mārketinga vadīšana (2KP)
6	Elīna Miķelsone	Dr.sc.administr.	Asociētā viesprofesore	Ideju un inovāciju institūta direktore, vairāk nekā 7 gadu pieredze inovatīvu ideju radīšanā, meistarklašu organizēšanā, biznesa konsultāciju sniegšanā.	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā (2KP), Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība (2KP)
7	Žanete Tauriņa	Dr.sc.admin.	RISEBA docente	Vairāk nekā 10 gadu pieredzei izglītības iestādes vadīšanā, tajā skaitā kompetenču pilnveidē un pārmaiņu vadīšanā	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā (2KP)
8	Rasa Pēce	Mg.oec.	RISEBA lektore	Praktiska pieredze grāmatvedības un finanšu jautājumos, vairāk nekā 10 gadu pieredze lekciju vadīšanā.	Finanšu pārvaldība (3KP)
9	Jurijs Mašošins	Dr.iur.	RISEBA docents	Vairāk nekā 40 gadu pieredze kursu docēšanā nozarē,	Komerctiesības (2KP)
10	Inese Slūka	Mg.proj.mgmt.	RISEBA programmu direktors, lektore	Vairāk nekā 12 gadu pieredze vietējo un starptautisko projektu vadībā, žūrijas locekle starpkultūru projektu starptautiskos konkursos. Biedre IPMA un PMI projektu vadības asociācijās. Doktorante	Projekta vadīšana (2KP), Starpkultūru komunikācija biznesa vidē (2KP)
11	Mārtiņš Veide	Dr.psych., Dr.paed.	RISEBA docents	Vairāk nekā 15 gadu pieredze kursu docēšanā attiecīgajā virzienā	Vadības psiholoģija un līderība (2KP)
12	Ilmārs Kreituss	Dr.chem.	RISEBA profesors	LZP eksperts, RISEBA studiju prorektors, vairāk nekā 15 gadu darba pieredze vadošos amatos finanšu institūcijās.	Finanšu tirgi (2KP)
13	Aleksandrs Skvorcovs	Mg.oec.	RISEBA mācībspēks	RISEBA bakalaurs studiju programmas "Uzņēmējdarbības vadība" direktors, vairāk kā 10 gadu pieredze tālmācības darba organizēšanā, kursu docēšanā	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā (2KP)
14	Natālija Čudečka-Puriņa	Dr.sc.administr.	Asociētā viesprofesore	Vada Vides kvalitātes un atkritumu apsaimniekošanas nodaļu Latvijas Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā. Vada lekc	Vide un ilgtspējīga attīstība (1KP)
15	Valērijs Dombrovskis	Mg.psych.	Vieslektors	Vairāk kā 5 gadu pieredze krīzes situāciju vadīšanā un novēršanā, kā arī pieredze kā psihologam, grupu vadīšanā, psiholoģiskajā konsultēšanā, izpētē un izvērtēšanā. 5 gadu pieredze vadītāja amatā.	Civilā aizsardzība (1KP)

Kopumā studiju programma ir pilnveidota, nodrošinot kompetentus mācībspēkus, kam ir pieredze un zināšanas docētā kursa tēmā. Studiju programmā tiek nodrošināta profesionālās un akadēmiskās vides mācībspēku proporcionalitāte, tādējādi veidojot sabalansētu komandu, kurā ir pārstāvēta gan biznesa, gan akadēmiskā vide, kas palīdz sasniegt studiju programmas izvirzītos mērķus un nodrošināt gan akadēmiskas, gan praktiskas zināšanas.

Detalizētāka informācija par mācībspēku izglītību, papildu zināšanām un pieredzi pieejama mācībspēku CV, kas pieejami RISEBA Personāla daļā.

4.2. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku (akadēmiskā personāla, viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu) kvalifikācijas atbilstības studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām novērtējums. Sniegt informāciju par to, kā mācībspēku kvalifikācija palīdz sasniegt studiju rezultātus.

Studiju programmas kursu docēšanā no 15 mācībspēkiem 10 ir ar doktora grādu. Kā redzams 4.1.tabulā, 2 ir profesori, 1 asociētais profesors, 5 docenti, 2 lektori un 5 vieslektori, no kuriem 2 ir asociētie viesprofesori.

Prioritāte mācībspēka izvēlei programmā ir doktora zinātniskais grāds, praktiskā pieredze, zinātniskās publikācijas, kā arī vēlme un spēja strādāt tālmācības formā.

Programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēki un to pieredze ir norādīta 4.2.tabulā. Kā redzams tabulā, visiem mācībspēkiem ir praktiskā pieredze kursa docēšanas tēmā, kas veicina kvalitatīvu studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

Pēc katra kursa studējošie aizpilda kursa novērtējumu, kas ir pamatojums sadarbības turpināšanai vai neturpināšanai ar mācībspēku. Kā redzams ziņojuma 2.daļā, studējošo vidējais vērtējums kursu saturam un mācībspēkiem ir 4,37, kas ir augstāks kā iepriekšējā studiju gadā.

RISEBA akadēmiskā personāla kvalifikācija tiek pārraudzīta, balstoties uz augstskolā izstrādāto Akadēmiskā personāla politiku.

4.3. Informācija par doktora studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla zinātnisko publikāciju skaitu pārskata periodā, pievienojot svarīgāko publikāciju sarakstu, kas publicētas žurnālos, kuri tiek indeksēti datubāzē Scopus vai WoS CC. Sociālajās zinātnēs un humanitārajās mākslas zinātnēs var papildus skatīt zinātniskās publikācijas žurnālos, kas tiek indeksēti ERIH+ (ja piemērojams).

Nav attiecināms

4.4. Informācija par doktora studiju programmas īstenojošā iesaistītā akadēmiskā personāla iesaisti pētniecības projektos kā projekta vadītājiem vai galvenajiem izpildītājiem/apakšprojektu vadītājiem/vadošajiem pētniekiem, norādot attiecīgā projekta nosaukumu, finansējuma avotu, finansējuma apmēru. Informāciju sniegt par pārskata periodu (ja attiecināms).

Nav attiecināms

4.5. Sniegt piemērus akadēmiskā personāla iesaistei zinātniskajā pētniecībā un/vai mākslinieciskajā jaunradē gan nacionālā gan starptautiskā līmenī (studiju programmas saturam atbilstošajās jomās) un iegūtās informācijas pielietojumam studiju procesā.

RISEBA vēlētajam akadēmiskajam personālam nodrošina finansiālu atbalstu zinātnisko konferenču apmeklēšanai, kā arī zinātnisko rakstu publicēšanai.

Zemāk ir uzskaitītas dažas akadēmisko mācībspēku publikācijas, kas ir indeksētas WOS, SCOPUS, EBSCO un citās datu bāzēs un tiek izmantotas studiju kursu docēšanā:

- 1) **Sluka I.**, Brence S.K., 2020. The impact factors on project management success in global teams: the case of company “X” projects (publicēts, DOI: <https://doi.org/10.12955/peb.v1.29>), (Indeksēts: WOS).
- 2) **Vasiljeva T.**, Muruga T., 2021. Physicians’ dual practice: a theoretical approach. Central European Business review. (DOI: 10.18267/j.cebr.269). (Indeksēts: WOS).
- 3) **Kreituss I., Vasiljeva T.**, Rokjane B., 2021. Factors Important for Banks in Attracting and Retaining Customers. (DOI: 10.1007/978-3-030-68476-1_64). (Indeksēts Scopus).
- 4) **Vasiljeva T.**, Davydovitch A., Novinkina J., Haidabrus B., 2021. Industries pioneering blockchain technology for electronic data interchange (DOI: 10.22306/al.v8i4.230). (Indeksēts Scopus).
- 5) **Vasiljeva T., Kreituss I.**, Kreituss G., 2021. The Implications of Customer Behaviour for Banking Service Management: Evidence from Latvia (https://doi.org/10.1007/978-3-030-68476-1_66), (Indeksēts Scopus).
- 6) **Mikelsone E.**, Atstāja Dz., Koval V., Uvarova I., Mavlutova I., Kuzmina J., 2021. Studies of Applied Economics Vol39, No5. (DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i5.5209>). (Indeksēts: WOS).
- 7) **Mikelsone E.**, Spilbergs A., Volkova T., Liela E., Frisfelds J., 2020. Idea Management System Application Type Impact on Idea Quantity. European Integration Studies. (DOI: <https://doi.org/10.5755/j01.eis.1.14.26381>). (Indeksēts: WOS).
- 8) **Veide M.**, 2021. Learning self-reliance and responsibility from the point of view of existentialism.// Rural Environment. Education. Personality, Vol. 14, 2021. pp.249-256. (Indeksēts: WOS).
- 9) **Čudečka-Puriņa N.**, Atstāja Dz., 2021. Landfill in Latvia towards a circular economy. Available: <https://geibooks.org.uk/product/landfill-in-latvia-towards-a-circular-economy/>
- 10) Atstāja Dz., **Cudecka-Purina N.**, Rudite V., Abele L., Spivakovskyy S., 2021. Challenges of textile industry in the framework of Circular Economy: Case from Latvia. E3S Web of Conferences. (DOI: 10.1051/e3sconf/202125501014), (Indeksēts: WOS).

Minētās publikācijas tiek izmantotas studiju kursu docēšanā kā piemēri teorijas skaidrošanai, kā būtiski pētījuma rezultāti, kā labais piemērs zinātniskam pētījumam, kas norāda uz augstu kvalitāti studiju kursa satura nodrošinājumam.

Šajā studiju gadā nav tikušas sagatavotas publikācijas kopā ar studentiem, bet jāņem vērā, ka iepriekš minētajā publikāciju sarakstā 4. publikācijā minētie autori Davydovich un Novinkina ir šīs programmas absolventi.

Studiju programmas mācībspēki regulāri piedalās arī zinātniskās konferencēs (vairāk informācijas skatīt CV), kā arī paaugstina kvalifikāciju dažādos vietējos un starptautiskos semināros, lai pilnveidotu studiju kursus pilnveidošanai. Piemēram:

- **V.Turlais** 2020.gadā piedalījies Starptautiskajā konferencē ASBBMC 2020.- Annual Scientific Baltic Business Management Conference, RISEBA. Prezentācijas tēma: The impact of transformational leadership on building a climate for creativity in the PC gaming industry.
- **I.Sluka** 2020. gadā atkārtoti ieguvusi Starptautisku IPMA C līmeņa projekta vadītāja sertifikātu.
- **A.Skvorcovs** 2021.gadā piedalījās AIKA organizētās apmācībās “Expert training for assessing study field”, kā arī Frederick University (Kipra) Erasmus personāla mobilitāte - personāla pieredzes apmaiņā.

- **M.Veide** 2021. gadā piedalījās konferencē “The 14th International Scientific Conference “Rural Environment, Education, Personality” (REEP-2021), Latvia University of Life Sciences and Technologies, Institute of Education and Home Economics

Inese Slūka 2020.gadā ieguvusi CEEMAN Award “Teacher of the year 2020” (skatīt: <http://www.ceeman.org/competitions-awards/ceeman-champion-awards/champions-2020>)

Mācībspēki iesaistās arī zinātniskas un praktiskas ievirzes projektu īstenošanā, kā rezultāti ir tiek izmantoti studiju procesā, kā arī tajos tiek iesaistīti studenti. Kā daži no tiem būtu minami:

- Polish National Agency for Academic Exchange (NAWA) projekts “IAP 4 GenZ – The International Academic Partnership for Generation Z” no 2019.gada janvāra, kur I.Ludviga veic projekta vadītājas, ekspertes pienākumus, savukārt **I.Slūka**, projekta koordinatores un ekspertes pienākumus.
- KA2 (Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Knowledge Alliances) projekts “Processing Complexity with Emotional, Sensorial and Spiritual Skills / PROCESS” kurā I.Ludviga veic projekta vadītājas pienākumus, savukārt **I.Slūka** akadēmiskā kouča pienākumus.
- KA02 projektā “*ENJOY GENERATION Z -stimulating achievements and using modern IT technologies to increase effectiveness at work with Generation Z*”, kas ir veltīts pētniecības aspektiem mācību metožu pielietošanai, komandā darbojās **I.Komarova**.

Trīs programmas mācībspēkiem ir LZP ekspertu tiesības – Tatjana Vasiļjeva (Sociālās zinātnes nozarē - Ekonomika un uzņēmējdarbība līdz 17.06.2023.), Elīna Miķelsone (Sociālās zinātnes – Ekonomika un uzņēmējdarbība līdz 05.05.2024.), Ilmārs Kreituss (Sociālās zinātnes – Ekonomika un uzņēmējdarbība līdz 01.12.2024.).

Vairāk informācija par mācībspēku zinātnisko, pedagoģisko un praktisko pieredzi ir pieejama CV.

4.6. Mācībspēku sadarbības novērtējums, norādot mehānismus sadarbības veicināšanai, studiju kursu/moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā. Norādīt arī studējošo un mācībspēku skaita attiecību studiju programmas ietvaros (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī).

Studiju programmu realizācijā notiek cieša mācībspēku sadarbība, kas plašāk ir aprakstīta Biznesa virziena ziņojuma 4.6. punktā. Papildu šiem mācībspēku sadarbības aspektiem, maģistra studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” pēc nepieciešamības tiek organizētas sanāksmes mācībspēkiem, kur tiek izrunāta studiju kursu secība, savstarpējā saistība u.c. jautājumi.

Lai sasniegtu programmas rezultātus, mācībspēki iesaistās studiju kursu rezultātu formulēšanā, saistot tos programmas rezultātiem. Programmas direktors, balstoties uz studiju kursu rezultātiem, veic programmas kartēšanu un saskaņo to ar visiem mācībspēkiem, tā nodrošinot studiju kursu un programmas rezultātu savstarpējo sasaisti.

Reizi gadā tiek organizētas programmas padomes sēdes, kurās piedalās programmas vadošie mācībspēki, kā arī tiek aicināti studējošie un nozares pārstāvji. Programmas padome apstiprina izmaiņas studiju kursu struktūrā, savstarpējā sasaistē, kā arī pārrunā mācībspēku darbu.

Tālmācības studiju mācībspēkiem atsevišķi tika organizētas apmācības dažādu tiešsaistes rīku izmantošanai, piemēram, ZOOM, Miro, Socratic u.c., tādējādi šajās sanāksmēs veicinot mācībspēku sadarbību un labās prakses pārņemšanu.

Studiju programmas direktors ir pamata kontaktpersona sadarbībai ar studējošajiem un mācībspēkiem, lai risinātu problēmsituācijas vai arī kopīgi strādātu pie studiju programmas attīstības, iespēju robežās atbalstot katru lietderīgu iniciatīvu. Būtisku atbalstu studiju kvalitātes nodrošināšanai sniedz Kvalitātes nodaļa, atbalstot programmas mācībspēkus darbam ar moodle vidi, vērtējumiem u.c. Sadarbības sekmēšanai, ir izstrādāti RISEBA iekšējās kārtības noteikumi "RISEBA viesdocētāja rokasgrāmata", ar mācībspēkiem ir jāiepazīstas pirms kursa docēšanas.

Sadarbības veicināšanai ar studentiem tiek organizēts pasākums tālmācības studentiem "Ar pasniedzēju par dzīvi", kas ļauj iepazīt mācībspēkus no cita aspekta. Tāpat RISEBA studentiem piedāvā dažāda veida atbalstu kā: psiholoģiskais atbalsts, karjeras konsultants, supervizora konsultācija, atbalsts studiju grūtību gadījumā, mentora atbalsts semestra garumā.

Studējošo un mācībspēku skaita attiecība 2020./2021. studiju gadā bija 3,87(58 students/ 15 mācībspēki).

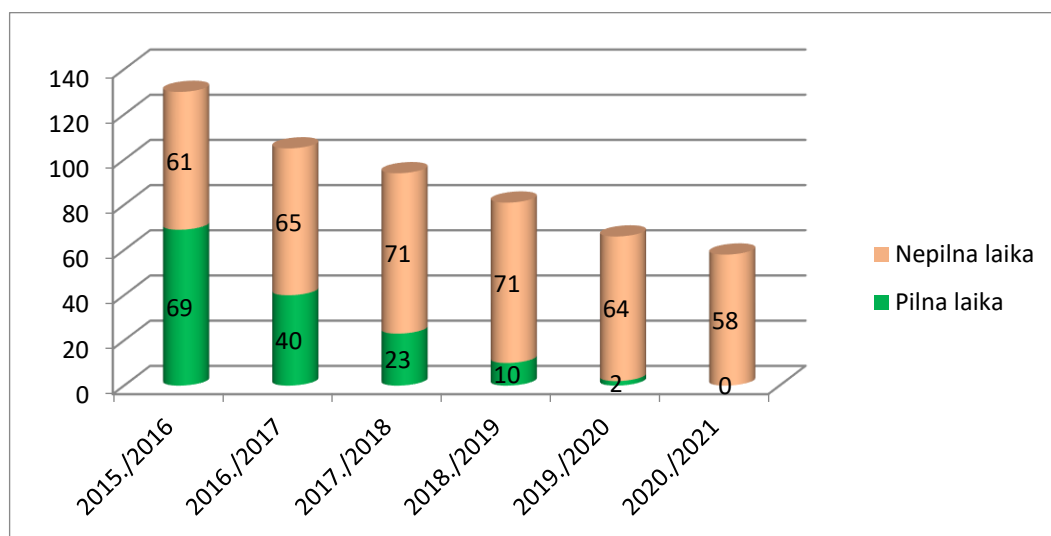
PIELIKUMI

Pašnovērtējuma ziņojuma satura rādītājā iekļaut un numurēt arī pielikumus.

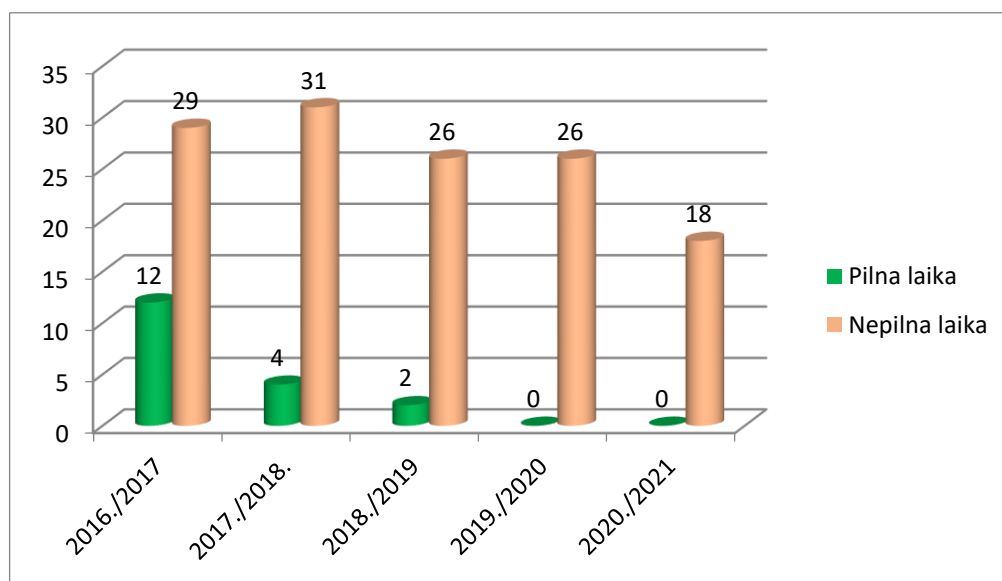
1. Studiju programmas raksturojošie parametri	
Statistika par studējošajiem pārskata periodā	1.pielikums

2. Studiju saturs un īstenošana	
Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam	2.pielikums
Studiju programmā iegūstamās kvalifikācijas atbilstība profesiju standartam (šo ņemam ārā)	3.pielikums
Studiju kursu kartējums studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai	4. pielikums
Studiju programmas plāns (katram studiju programmas īstenošanas veidam un formai)	5. pielikums

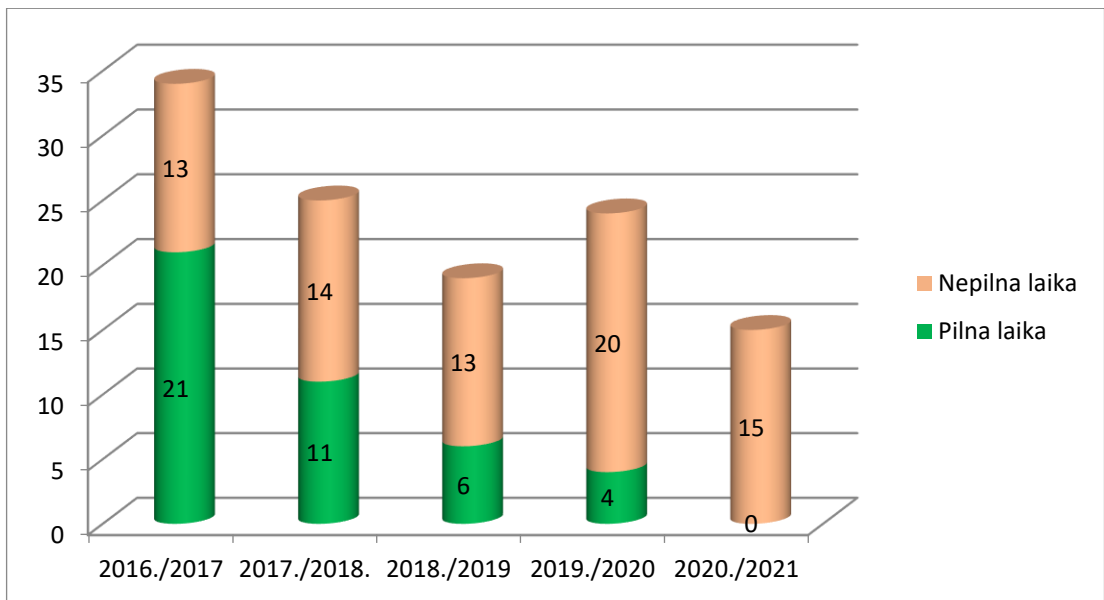
Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība”



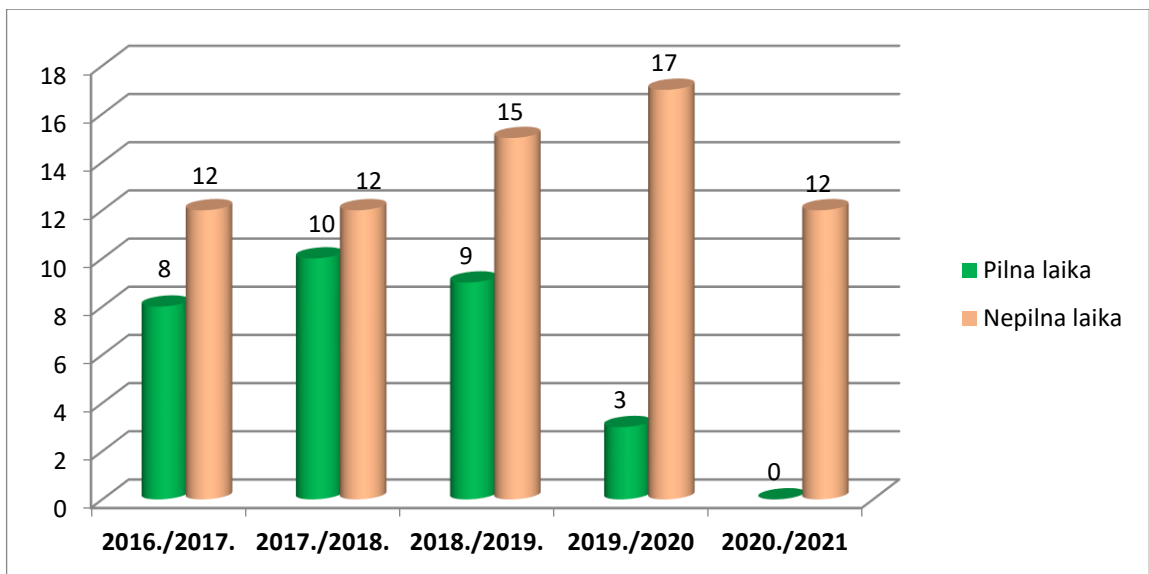
1.1.attēls. Kopējā studentu skaita dinamika maģistra studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)



1.2.attēls. Imatrikulēto studentu skaita dinamika studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)



1.3.attēls. Absolventu skaita dinamika studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)



1.4.attēls. Studējošo atbiruma dinamika studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” (RISEBA iesniegtie dati CSP)

Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” atbilstība valsts izglītības standartam

Studiju programma atbilst Ministru kabineta 2014. gada 26. augusta noteikumiem Nr. 512 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”. Standartā norādītie kritēriji norādīti zemāk esošajā tabulā.

Prasības	Standartā noteiktais	Programmas rādītāji
Studiju programmas apjoms (KP)	vismaz 40 KP	60/80 KP
Studiju programmas īstenošanas ilgums	1 – 2 gadi ar noteikumu, ka kopējais bakalaura un maģistra studiju ilgums nav mazāks par 5 gadiem	2 gadi (60 KP) vai 2,5 gadi (80 KP) vadoties no iepriekš iegūtās izglītības un studiju formas
Programmu daļas un to apjoms (obligātā, ierobežotās izvēles, izvēles), t.s. noslēguma darba apjoms	Zināšanu, prasmju un kompetences apguve, kas nepieciešama profesionālās darbības veikšanai atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei	Zināšanu, prasmju un kompetences apguve, kas nepieciešama profesionālās darbības veikšanai atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei (<i>skatīt kartēšanas tabulu</i>)
Kontaktstundu apjoms (%)	No maģistra programmas apjoma (izņemot to apjomu, kas paredzēts praksei un maģistra darba izstrādei) pilna laika studijās ne mazāk kā 30% veido kontaktstundas.	Nav attiecināms, programmā tiek īstenota nepilna laika tālmācības studiju formā
Obligātais saturs atbilstoši standarta prasībām	studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē vismaz 5 KP apjomā;	17 KP, kas ietver: - Biznesa stratēģija un konkurētspēja -2KP - Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība 2KP - Komerctiesības 2KP - Finanšu pārvaldība 3KP - Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība -2KP - Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā-2KP - Finanšu tirgi 2KP - Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā -2KP
	pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi vismaz 3 KP apjomā;	- Biznesa stratēģija un konkurētspēja – 2KP - Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība – 2KP - Pētījumu metodoloģija– 2KP - Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā – 2KP
	prakse vismaz 26 KP apjomā, ja tā ir paredzēta akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem, vai vismaz 6 KP apjomā, ja tā ir paredzēta bakalaura programmas beidzējiem.	Prakse 6 KP apjomā (60KP programma) Prakse 26KP apjomā (80KP programma)

	valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba izstrādāšana un aizstāvēšana, vismaz 20 kredītpunktu apjomā.	Maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana - 20 KP
Studiju kursi, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā	Studiju kursi, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā (inovācijas, uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par darba tiesisko attiecību regulējumu, tai skaitā par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, kā arī zināšanas par citām novitātēm uzņēmējdarbības vai iestādes vadīšanā).	Profesionālās kompetences sasniegšana uzņēmējdarbībā tiek nodrošināta šādos studijuursos: Biznesa stratēģija un konkurētspēja (2KP) Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība (2KP) Personāla vadīšana (2KP) Mārketinga vadīšana (2KP) Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība (2KP) Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā (2KP) Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā (2KP) Projekta vadīšana (2KP) Finanšu pārvaldība (3KP)
Atbilstība Vides aizsardzības likuma un Civilās aizsardzības un katastrofas pārvaldīšanas likuma noteiktajām prasībām	Ja studējošais Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības nav apguvis zemāka līmeņa studiju programmā, viņš tās apgūst <u> papildus </u> maģistra programmai.	Studiju kurss “Vide un ilgtspējīga attīstība” (1KP) ir iekļauts studiju plānā kā izvēles kurss, ja iepriekšējā izglītībā tas nav bijis apgūts. Studiju kursu “Civilā aizsardzība” (1KP) var apgūt tālmācībā paralēli studijām, slēdzot atsevišķu līgumu.
Uzņemšanas prasības	Maģistra programmā var imatrikulēt studējošos ar iepriekš iegūtu profesionālo bakalaura grādu vai akadēmisko bakalaura grādu, vai profesionālo kvalifikāciju, kura iegūta, pilna laika studijās pabeidzot vismaz četrus gadus ilgu studiju programmu.	Maģistra studiju programmā tiek imatrikulēti studējošie ar profilējošu vai neprofilējošu akadēmisko vai profesionālo bakalaura grādu (skatīt ziņojums 1.daļu)
Piešķiramais grāds	Pēc maģistra programmas apguves piešķir profesionālo maģistra grādu nozarē (profesionālās darbības jomā), kā arī piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā (piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis)
Studiju turpināšanas iespējas	Turpināt izglītību doktora studiju programmā, izpildot uzņemšanas prasības attiecīgajā doktora studiju programmā	Tiesības turpināt izglītību doktora studiju programmā, izpildot uzņemšanas prasības attiecīgajā doktora studiju programmā

Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” atbilstība profesijas standartam

Atbilstība noteikta pamatojoties uz Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2019. gada 18. septembra sēdē apstiprināto profesijas standartu “Organizācijas vadītājs”, skatīt šeit: <https://visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/standarti/2017/PS-114.pdf>

Profesionālās darbības pamat- uzdevumu veikšanai nepiecieša- mās zināšanas	Atbilstošie studiju kursi studiju pro- grammā “Uzņēmējdarbības vadība”	Studiju kursa ap- joms KP
1.1. Organizācijas attīstības virzienu un mērķu noteikšana		
1.1.1. Formulēt vērtības balstītu organizācijas misiju un vīziju		
Izpratnes līmenis		
Korporatīvā pārvaldes teorija	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
Lietošanas līmenis		
Misijas, vīzijas un vērtību veido- šanas principi	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Mērķu formulēšanas metodes	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Projekta vadīšana	2 2
Stratēģiskā vadīšana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Kritiskā domāšana	Pētnieciskā darba metodoloģija	2
1.1.2. Izstrādāt organizācijas attīstības stratēģiju atbilstoši iekšējās un ārējās vides analīzei un veidot organizācijas darbības specifikai atbilstošās politikas, ieviest inovatīvus risinājumus		
Izpratnes līmenis		
Stratēģiskā vadīšanā eksistējošā problemātika	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Inovāciju tehnoloģijas	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas stratēģijas un stratē- ģiskā vadīšana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Uzņēmējdarbības modeļa veido- šana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā Komerctiesības	2 2 2
Ārējās un iekšējās vides analīzes metodes	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Ekonomika	2 2
Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana organizācijā	Vadības psiholoģija un līderība	2
Inovāciju vadīšana	Mārketinga vadīšana Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2 2

1.1.3. Veidot organizācijas stratēģijai atbilstošu organizācijas kultūru		
Izpratnes līmenis		
Korporatīvā pārvaldības teorija Organizācijas kultūra un tās elementi Līderības teorija	Vadības psiholoģija un līderība	2
Lietošanas līmenis		
Līderības stratēģijas un efektīva vadība	Vadības psiholoģija un līderība	2
Iekšējā un ārējā komunikācijas metodes Starp kultūru komunikācijas metodes	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Personāla attīstības metodes	Personāla vadīšana	2
Komandas veidošana un vadīšana	Projekta vadīšana	2
1.2. Organizācijas efektīvas darbības plānošana un vadīšana		
1.2.1. Plānot, vadīt un koordinēt organizācijas funkcionēšanu kopumā		
Izpratnes līmenis		
Organizāciju teorija	Vadības psiholoģija un līderība	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas vadīšana Organizācijas darbības politikas veidošana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
1.2.2. Attīstīt un vadīt personālu atbilstoši personāla politikai		
Izpratnes līmenis		
Personāla attīstības un vadības teorijas Personāla politika un personāla stratēģija	Personāla vadīšana	2
Lietošanas līmenis		
Personāla attīstības metodes, to izmantošana organizācijas mērķu sasniegšanā	Personāla vadīšana	2
1.2.3. Novērtēt organizācijas ekonomiskos rādītājus		
Izpratnes līmenis		
Finanšu analīzes pamatprincipi	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		

Finanšu pārskatu analīzes metodes	Finanšu pārvaldība	3
Saimnieciskās darbības radītāju analīze	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā Finanšu pārvaldība Ekonomika	2 3 2
1.2.4. Pārzināt un kontrolēt organizācijas darbības plānus mērķu īstenošanai		
Izpratnes līmenis		
Iekšējās kontroles pamatprincipi	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		
Efektivitātes novērtēšanas metodes	Finanšu pārvaldība	3
Procesu analīzes metodes	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Indikatoru noteikšana mērķu sasniegšanas kontrolei	Biznesa stratēģija un konkurētspēja Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2 2
1.2.5. Pieņemt lēmumus un korekcijas operatīvās stratēģijas darbības optimizēšanai		
Izpratnes līmenis		
Stratēģiskās plānošanas principi	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Finanšu darbības efektivitātes paaugstināšanas metodes	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		
Organizācijas vadības lēmumu pieņemšana	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2
Organizācijas darbības efektivitātes paaugstināšanas metodes	Mārketinga vadīšana Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā Finanšu pārvaldība	2 2 3
1.2.6. Vadīt krīzes situācijas un pārmaiņas organizācijā		
Izpratnes līmenis		
Pārmaiņu vadīšanas teorija Krīzes vadīšanas teorija	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
Lietošanas līmenis		
Pārmaiņu un krīžu vadīšanas pieejas Pārmaiņu vadīšanas procesi un principi Krīzes komunikācija	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
1.3. Organizācijas racionālas darbības nodrošināšana		
1.3.2. organizēt struktūrvienību racionālu un saskaņotu darbību		
Izpratnes līmenis		
Projektu vadība Komandas vadība	Projektu vadība	2
Lietošanas līmenis		

Vadībzinības	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
	Personāla vadīšana	2
	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	2
	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Personāla attīstība un vadība	Personāla vadīšana	2
Efektīvu vadītāju paradumi	Vadības psiholoģija un līderība	2
Organizācijas darbības plānošana	Mārketinga vadīšana	2
	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2
	Finanšu pārvaldība	3
Procesu vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
1.3.2. pārzināt un kontrolēt organizācijas darbības funkcionālajās jomās		
Izpratnes līmenis		
Tirgvedības/marketinga vadība	Mārketinga vadīšana	2
Finanšu vadība	Finanšu pārvaldība	3
Personāla vadība	Personāla vadīšana	2
Kvalitātes vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Risku vadība	Projekta vadīšana	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas vērtības saglabāšana un paaugstināšana	Finanšu pārvaldība	2
Procesu vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
1.3.3. pārraudzīt un kontrolēt organizācijas stratēģijas un darbības plānu izpildi		
Izpratnes līmenis		
Iekšējas kontroles pamatprincipi Kvalitātes vadība	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Lietošanas līmenis		
Stratēģiskā vadīšana Efektivitātes novērtēšanas metodes Kontroles metodes	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Finanšu analīzes metodes	Finanšu pārvaldība	3
	Finanšu tirgi	2
Projektu vadības metodes	Projekta vadīšana	2
1.3.4. novērtēt organizācijas darbību un sasniegtos rezultātus, nodrošināt efektīvu resursu izmantošanu		
Izpratnes līmenis		
Resursu analīze un novērtējums	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	2
	Finanšu pārvaldība	3

Organizācijas vērtības noteikšana	Finanšu pārvaldība	3
Lietošanas līmenis		
Procesu vadības metodes	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	2
Finanšu analīzes metodes	Finanšu pārvaldība	3
	Finanšu tirgi	2
Saimnieciskās darbības rādītāji Organizācijas vērtības noteikšanas metodes	Finanšu pārvaldība	3
1.3.5. nodrošināt organizācijas attīstības plānu īstenošanu		
Izpratnes līmenis		
Organizācijas attīstības iespējas	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Lietošanas līmenis		
Organizācijas attīstības stratēģijas Organizācijas darbības plānošana	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
1.3.6. pārvaldīt ar organizācijas darbību saistītos riskus		
Izpratnes līmenis		
Iekšējas un ārējas vides risku rašanās avoti	Biznesa stratēģija un konkurētspēja	2
Lietošanas līmenis		
Risku vadība	Projekta vadīšana	2
2. Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas VISPĀRĒJAS zināšanas un kompetences		
2.1. Ievērot jomai saistošos normatīvo aktu standartu un pielietošanu un analizēt plānus atbilstoši darba vides un normatīvo aktu izmaiņām		
Izpratnes līmenis		
Jomu regulējošie normatīvie akti un standarti Darba aizsardzības sistēmas organizācija	Komerctiesības	2
	Civilā aizsardzība (atsevišķs kurss)	1
Lietošanas līmenis		
Jomu regulējošo normatīvo aktu standartu prasības	Komerctiesības	2
2.2. Ievērot civilās aizsardzības un vides aizsardzības prasības		
Izpratnes līmenis		
Aprites ekonomikas pamatprincipi	Ekonomika	2
Ilgtermiņīgās attīstības principi	Vide un ilgtspējīga attīstība	1
Lietošanas līmenis		

Civilās un vides aizsardzības regulējošo normatīvo aktu prasības	Civilā aizsardzība (atsevišķs kurss)	1
Sabiedrības ilgtspējīgas attīstības veicināšanas principi	Vide un ilgtspējīga attīstība	1
2.3. Īstenot sociālās un pilsoniskās prasmes sociālā dialoga veidošanai sabiedrībā un piedalīties organizācijas reputācijas veidošanā		
Izpratnes līmenis		
Sabiedrības sociālā un politiskā struktūra	Vadības psiholoģija un līderība Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Sociālā daudzveidība un vienlīdzības princips		2
Starpkultūru saskarsme		
Lietošanas līmenis		
Laika plānošana	Projekta vadīšana	2
Lietišķā komunikācija	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Vispārējā profesionālā ētika	Vadības psiholoģija un līderība	2
2.4. Pārstāvēt organizāciju profesionālā vidē, lietot profesionālo terminoloģiju		
Izpratnes līmenis		
-		
Lietošanas līmenis		
Plašs un atbilstošs vārdu krājums	Visi studiju kursi	2
Funkcionālā gramatika	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	
Profesionālā terminoloģija		
Starpkultūru komunikāciju pamati		
Darījumu sarunu vadīšana		
Publiskās komunikācijas metodes		
2.5. Pilnveidot savas zināšanas par novitātēm nozarē un profesionālās darbības jomā		
Izpratnes līmenis		
Plānošana un lēmumu pieņemšana	Personāla vadīšana	2
Lietošanas līmenis		
Pašnovērtējuma mehānismi	Personāla vadīšana	2
Mācību, karjeras un darba gaitas plānošana		
Laika plānošana		
Pašizaugsmes metodes un mūžizglītības plānošana		
2.6. Integrēt dažādu jomu zināšanas, dodot ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, pētniecības vai profesionālās darbības metožu attīstībā		
Izpratnes līmenis		

Informācijas tehnoloģiju iespējas un potenciālie riski	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	2
Elektroniskās informācijas drošība	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2
Zināšanu vadība		
Inovāciju tehnoloģijas un veidi		
Lietošanas līmenis		
Informācijas tehnoloģijas datu apstrādei, analīzei un vadībai	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	2
Inovāciju vadība	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	2
2.7. Īstenot pētījumus un koncepciju izstrādi atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā argumentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem attiecīgās nozares vai profesionālās jomas aspektiem		
Izpratnes līmenis		
Publiskās komunikācijas teorija	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2
Starpkultūru komunikācija multikulturālā sabiedrībā		
Lietošanas līmenis		
Pētnieciskās metodes vadībzinātnē	Pētnieciskā darba metodoloģija	2
	Analīze un statistika uzņēmējdarbībā	2
Publiskās komunikācijas metodes	Maģistra darbs	20
	Prakse uzņēmumā	6
	Uzņēmējdarbības analītiskā prakse (tikai 80 KP)	20
	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	2

Studiju programmas "Uzņēmējdarbības vadība" studiju kursu kartējums atbilstoši LKI un EKI kritērijiem

			Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti						
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
A	2	Mārketinga vadīšana		X	X			X	
A	2	Ekonomika		X		X			X
A	2	Biznesa stratēģija un konkurētspēja		X		X	X		X
B	2	Vadības psiholoģija un līderība	X		X			X	
B	2	Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā		X	X				X
B	2	Projekta vadīšana		X		X	X	X	

			Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti						
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
A	2	Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība		X	X			X	
A	2	Personāla vadīšana		X			X	X	
A	2	Komerctiesības		X	X			X	
B	2	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē		X			X		X
A	3	Finanšu pārvaldība	X		X			X	
A	2	Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	X			X		X	
A	2	Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā		X	X		X		X

Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti									
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībzinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībzinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībzinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
A	2	Pētījumu metodoloģija	x		x			x	
B	2	Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā		x		x			x
C	2	Finanšu tirgi		x		x			x
C	1	Vide un ilgtspējīga attīstība	x			x			x
A	6	Prakse uzņēmumā	x	x	x	x	x	x	x
A	20	Uzņēmējdarbības analītiskā prakse	x	x	x	x	x	x	x
A	20	Maģistra darbs	x	x	x	x	x	x	x
Papildus studijām:									

Studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” sagaidāmie rezultāti									
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	ZINĀŠANAS		PRASMES			KOMPETENCES	
			MUV-Z1: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni uzņēmējdarbībā atbilstoši vadībizinības jomas teorētiskajām nostādnēm, jaunākajiem atklājumiem un pētījumiem	MUV-Z2: Spēj parādīt padziļinātas zināšanas radošai problēmu risināšanai, pētniecībai un vadības procesu nodrošināšanai uzņēmumā sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, tajā skaitā darbojoties saskarē ar citām vadībizinības jomām.	MUV-P3: Prot patstāvīgi izmantot teoriju, metodes un pieejas problēmu risināšanai un uzņēmuma attīstībai, lai veiktu profesionālas uzņēmējdarbības vadītāja funkcijas.	MUV-P4: Spēj argumentēti prezentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem vadībizinību nozares un uzņēmējdarbības jomas aspektiem	MUV-P5: Spēj sadarboties, vadīt uzņēmuma komandu sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, uzņemties atbildību par tās rezultātiem, analizēt tos, tādējādi veicinot attīstību, jaunu zināšanu radīšanu un komandas profesionālo pilnveidi	MUV-K6: Spēj izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas uzņēmējdarbībā, pieņemt un pamatot lēmumus kompleksu vadības problēmu risināšanai	MUV-K7: Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu profesionālas uzņēmējdarbības vadības attīstībā, parādot izpratni un atbildību un izvērtējot iespējamo ietekmi uz organizāciju, vidi un sabiedrību
C	1	Civilā aizsardzība		X	X				X

**Studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” plāns
1.variants: Studiju programmas plāns 60KP grupā**

<i>Kursa nosaukums</i>	<i>Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds</i>	<i>KP</i>	<i>Plānojums</i>			
			<i>1.kurss</i>		<i>2.kurss</i>	
			<i>Semestris</i>			
			<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Ievadlekcija</i>	<i>Inese Slūka</i>	-				
A daļa						
Ekonomika	Aleksandrs Fedotovs	2	2			
Biznesa stratēģija un konkurēt-spēja	Viktors Turlais	2	2			
Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	Tatjana Vasiljeva	2	2			
Personāla vadīšana	Irēna Komarova	2	2			
Mārketinga vadīšana	Valters Kaže	2		2		
Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	Elīna Miķelsone	2		2		
Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	Žanete Tauriņa	2		2		
Finanšu pārvaldība	Rasa Pēce	3		3		
Komerctiesības	Jurijs Mašošins	2		2		
Pētījumu metodoloģija	Irēna Komarova	2			2	
Prakse uzņēmumā	Inese Slūka	6			6	
Maģistra darbs	-	20			5	15
B daļa						
Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	Elīna Miķelsone	2	2			
Vadības psiholoģija un līderība	Mārtiņš Veide	2	2			
Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	Inese Slūka	2	2			
Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	Aleksandrs Skvorcovs	2			2	
Projekta vadīšana	Inese Slūka	2		2		
C daļa						
Vide un ilgtspējīga attīstība	Natālija Čudečka-Puriņa	1	1			
Finanšu tirgi	Ilmārs Kreituss	2		2		
<i>Civilā aizsardzība**</i>	<i>Valērijs Dombrovskis</i>	<i>1</i>	<i>1</i>			
		<i>60+1</i>	<i>15+1</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>15</i>

*** Studiju kurss tālmācībā tiek plānots papildu tikai tiem studējošiem, kam iepriekšējā izglītībā tas nav bijis nodrošināts*

2.variants: Studiju programmas plāns 80KP grupā

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds	KP	Plānojums				
			1.kurss		2.kurss		3.kurss
			Semestris				
			1	2	3	4	5
<i>Ievadlekcija</i>	<i>Inese Slūka</i>	-					
A daļa							
Ekonomika	Aleksandrs Fedotovs	2	2				
Biznesa stratēģija un konkurētspēja	Viktors Turlais	2	2				
Biznesa un informācijas tehnoloģiju stratēģiskā mijiedarbība	Tatjana Vasiļjeva	2	2				
Personāla vadīšana	Irēna Komarova	2	2				
Mārketinga vadīšana	Valters Kaže	2		2			
Uzņēmuma biznesa procesu un kvalitātes vadība	Elīna Miķelsone	2		2			
Pārmaiņu un krīzes vadīšana organizācijā	Žanete Tauriņa	2		2			
Finanšu pārvaldība	Rasa Pēce	3		3			
Komerctiesības	Jurijs Mašošins	2		2			
Pētījumu metodoloģija	Irēna Komarova	2				2	
Prakse uzņēmumā	Inese Slūka	6			6		
Uzņēmējdarbības analītiskā prakse	-	20	5	5	5	5	
Maģistra darbs	-	20				5	15
B daļa							
Inovācijas un radošums uzņēmējdarbībā	Elīna Miķelsone	2	2				
Vadības psiholoģija un līderība	Mārtiņš Veide	2			2		
Starpkultūru komunikācija biznesa vidē	Inese Slūka	2			2		
Vadības lēmumu izstrāde uzņēmējdarbībā	Aleksandrs Skvorcovs	2				2	
Projekta vadīšana	Inese Slūka	2			2		
C daļa							
Finanšu tirgi	Ilmārs Kreituss	2				2	
Vide un ilgtspējīga attīstība	Natālija Čudečka-Puriņa	1				1	
<i>Civilā aizsardzība**</i>	<i>Valērijs Dombrovskis</i>	<i>1</i>	<i>1</i>				
		<i>80+1</i>	<i>15+1</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>15</i>

*** Studiju kurss tālmācībā tiek plānots papildu tikai tiem studējošiem, kam iepriekšējā izglītībā tas nav bijis nodrošināts*