

Nr./No	Kvalifikācija/Qualification	Bakalaura darbu nosaukumi	Title of Bachelor's Thesis in English
2023			
1	Public Relations Manager	Saulkrastu jauktā kora "Anima" tēla nozīme pasākumu producēšanas procesā	The Saulkrasti Mixed Choir "Anima" significance of the character in event production process
2	Advertising Manager	Klientu skaita palielināšana uzņēmumā SIA „JYSK Linnen'n Furniture”Latvijā ar digitālā satura veidotāju reklāmām sociālajā tīklā Instagram	Increasing the number of customers at JYSK Linnen'n Furniture in Latvia with digital content creator ads on Instagram
3	Advertising Manager	Reklāmas paņēmieni izmantošana sociālajos tīklos zīmola Utique virzīšanai Latvijas tirgū	Using advertising techniques on social networks for promoting the brand 'Utique' in the Latvian market
4	Advertising Manager	Apģērbu veikala "Modes Bazārs" virzīšanas Latvijas tirgū ar reklāmas palīdzību	Promotion of the clothing store "Modes Bazars" in the Latvian market with the help of advertising
5	Public Relations Manager	SIA "Thomson Solutions" interneta mājaslapa kā līdzeklis komunikācijas nodrošināšanā ar sabiedrību	The website of LTD "Thomson Solutions" as a means of ensuring communication with the public
6	Advertising Manager	IK «BuvMark» reklāmas analīze un izstrāde Instagram platformā	The analysis and development of IK «BuvMark» advertising on Instagram
7	Public Relations Manager	Apmeklētāju piesaiste kā mūzikas festivālu veiksmes priekšnosacījums	Visitor attraction as a precondition for the success of music festivals
8	Advertising Manager	Mazbudžeta reklāmas kampaņa ekonomiskas elektroenerģijas lietošanas popularizēšanai Salaspils iedzīvotāju vidū	Development of a low-budget advertising campaign to promote the use of economical electricity among the residents of Salaspils
9	Advertising Manager	Sociālā reklāma atkritumu šķirošanas veicināšanai Latvijas iedzīvotāju vidū ("Zaļā josta" piemērs)	Social advertising to promote waste sorting among the population of Latvia (on the example "Zaļā josta")
10	Public Relations Manager	Vides, sociālās atbildības un pārvaldības principu izmantošana uzņēmuma SIA "H. A. Brieger" zīmola "Dzintars" reputācijas veidošanā	The use of environmental, social responsibility & governance (ESG) principles in building the reputation of the company's SIA "H. A. Brieger" brand "Dzintars"
11	Advertising Manager	Digitālās reklāmas stratēģijas izveide alus darītavai SIA Ilgezeem	Creating a digital advertising strategy for SIA Ilgezeem brewery
12	Public Relations Manager	SIA "Laque" iekšējā tēla analīze un uzlabošana	Analysis and improvement of the inner image of "Laque"
13	Advertising Manager	Sociālās reklāmas izmantošana elektronisko cigarešu lietošanas samazināšanai jauniešiem	The application of social advertisement to reduce electronic cigarette use among young people
14	Advertising Manager	Reklāmas izmantošana AS Swedbank bankas klientu lojalitātes veidošanā	Advertisement usage for AS Swedbank bank customer loyalty developing

15	Advertising Manager	Sociālo tīklu reklāmas kampaņas izstrāde “Ferratum World RX of Riga” sacensību apmeklējuma veicināšanai	Development of a social media campaign for the promotion of the “Ferratum World RX of Riga” race
16	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību izmantošana restorāna AC Lounge viestnīcas AC Hotel by Marriott popularizēšana Rīgas iedzīvotāju vidū	The evaluation of tokenization in crossexchange trade
17	Public Relations Manager	Bauskas kā drošas pilsētas tēla veidošana ar publisku pasākumu palīdzību	Creating the image of Bauska as a safe city through public events
18	Advertising Manager	Interneta reklāmas izmantošana Zara zīmola produktu pārdošanas veicināšanai	Using internet advertising to stimulate the sale of the Zara brand
19	Advertising Manager	Mākslīgā intelekta izmantošana reklāmās uzņēmuma “Grandem” pakalpojumu sniegšanā	Use of artificial intelligence in company’s “Grandem” advertising services
20	Advertising Manager	Zīmola “Export Quality” atpazīstamības veicināšana interneta vidē ar reklāmas paņēmieniem	Promoting the recognition of the "Export Quality" brand in the internet environment with advertising techniques
21	Public Relations Manager	Uzņēmuma “Dukascopy Bank SA” ārējās komunikācijas kanālu analīze un uzlabošana klientu piesaistei	Analysis and improvement of external communication channels for “Dukascopy Bank SA” organization for customer attraction
22	Advertising Manager	Bērna un mātes tēla izmantošana sociālajā reklāmā pret abortu	The Use of Mother and Child Images in Social Advertising Against Abortion
23	Public Relations Manager	Veterinārās klīnikas “TOTO” virzīšana Latvijas tirgū izmantojot PR instrumentus	Promotion of the veterinary clinic “TOTO” using PR tools in the Latvian market
24	Advertising Manager	Potenciālo klientu piesaiste restorānam “Yakuza” ar reklāmas palīdzību digitālajā vidē	Attracting potential customers to the “Yakuza” restaurant with the help of advertising in the digital environment
25	Advertising Manager	Reklāmas darbības izpēte un pilnveidošana (SIA Domo Dizains piemērs)	Advertising activity research and development (SIA Domo Dizains example)
26	Public Relations Manager	Dobeles novada pašvaldības ārējā komunikācija ar novada iedzīvotājiem, tās analīze un uzlabošana	External communication of the municipality of Dobele region with the residents of the region, its analysis and improvement
27	Advertising Manager	Klientu pārliecināšanas paņēmieni izmantošana apdrošināšanas kompānijas AKF “Compensa Vienna Insurance Group” reklāmās interneta vidē	The use of customer persuasion techniques in the advertisements of the insurance company AKF “Compensa Vienna Insurance Group” in the internet environment
28	Advertising Manager	Zīmola vērtību izmantošanai “SIA Salons Līga” kosmētikas produktu “Līga Nature Spa” reklāmās	Using the brand values of "SIA Salons Līga" in the advertisements of cosmetic products "Līga Nature Spa"

29	Advertising Manager	Sociālo mediju reklāmu izmantošana uzņēmuma SIA "BARCELO" restorāna "Sun day" atpazīstamības veidošanā	The use of social media advertising in creating the recognition of the restaurant "Sun day" of the company LTD "BARCELO"
30	Public Relations Manager	Dažādu iedzīvotāju grupu piesaiste Olaines novada pašvaldības pasākumiem	Attracting different population groups to Olaine county municipal events
31	Advertising Manager	SIA "YT Group" ārēja tēla veidošana uzņēmuma darbības sfēras maiņas laikā	Formation of the external image of SIA "YT Group" during the change of the field of activity
32	Advertising Manager	AS "Tukuma Piens" reklāmas izpēte un pilnveidošana sociālajos tīklos	Research and development of "Tukuma Piens" advertising in social networks
33	Public Relations Manager	Rīgas Nacionālā Zooloģiskā dārza ārējā tēla analīze un uzlabošana	Analysis and improvement of the external image of the Riga National Zoo
34	Advertising Manager	Uzņēmuma SIA "Smalkais Muslis" sociālo tīklu reklāmas stratēģijas izveide	The creation of the company's SIA "Smalkais Muslis" social network advertising strategy
35	Public Relations Manager	"Smiltenes pilsētas popularizēšana ar pasākumu palīdzību"	Promotion of the town of Smiltene through events
36	Public Relations Manager	Tūrisma braucienu uz Gruziju popularizēšana Latvijas iedzīvotāju vidū ar SA līdzekļu palīdzību	Popularization of the tourist trips to Georgia among Latvian residents through PR-methods
37	Advertising Manager	Reklāmas sociālajos tīklos izmantošana uzņēmuma "Omniva" popularizēšanā	Use of advertising in social networks to promote the company "Omniva".
38	Advertising Manager	Zīmola SIA "Žalūzijas Baltic" virzīšana tirgū ar reklāmu sociālajos tīklos	Promotion of the SIA "Zalūzijas Baltic" brand through the social media advertising
39	Public Relations Manager	Speciāls pasākums kā organizācijas Dzīvnieku Brīvība sabiedrisko attiecību virzīšanas stratēģijas daļa	A special event as part of the public relations promotion strategy of the Dzīvnieku Brīvība organization
40	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību instrumentu pielietojums AS "Latvenergo" zīmola "Elektrum" reputācijas veidošanā	The use of public relation tools in the formation of AS "Latvenergo" brand "Elektrum" reputation
2022			
1	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību uzmantošana auditorijas piesaistei biedrībai "Veselīga Latvija"	Use of public relations to attract an audience to the association "Veselīga Latvija"
2	Public Relations Manager	SIA "Rīgas nami" apakšzīmola "Splendid Palace" atpazīstamības paaugstināšanās iespējas	Opportunities to increase the recognition of SIA "Rīgas nami" subbrand "Splendid Palace"
3	Public Relations Manager	Pozitīvas reputācijas veidošana retrīta kompānijai un publiskās uzmanības piesaiste ar sabiedrisko attiecību palīdzību (SIA Skannn piemērs)	Building a positive reputation for a retreat company and attracting public attention through PR (example of Skannn Ltd)
4	Public Relations Manager	Kompānijas TAN tēla uzlabošana izmantojot speciālus pasākumus	Improving the company's TAN image through special measures
5	Public Relations Manager	Pasākumu izmantošana biedrības Dari labu popularizēšanai	Using special events to promote the Dari labu charity organization
6	Public Relations Manager	Rīgas tūristu piesaiste Ogres pilsētai kā tūrisma galamērķim ar Sabiedrisko attiecību palīdzību	Attracting residents of Riga to the city of Ogre for the purpose of tourism through the Public Relations tools

7	Public Relations Manager	SIA "Rīgas nami" komunikācija interneta vidē atpazīstamības veidošanai	SIA "Rīgas nami" communication on the Internet environment for creating recognition
8	Public Relations Manager	SIA «Laiks-Mode» «Neroli» veikalu virzīšana tirgū ar sabiedrisko attiecību palīdzību	Promotion of SIA «Laiks-Mode» «Neroli» stores in the market through public relations
9	Public Relations Manager	Jauna uzņēmuma virzīšana digitālā vidē ar sabiedrisko attiecību paņēmieniem (The Greta Boutique piemērs)	Leading a new business in the digital environment with public relations methods (The Greta Boutique example)
10	Public Relations Manager	SIA "Rīgas nami" zīmola atpazīstamības veicināšana ar sabiedrisko attiecību palīdzību	Promotion of the brand awareness of SIA "Rīgas nami" with public relations
11	Public Relations Manager	SIA "Laiks-Mode" "Neroli" veikalu virzīšana tirgū ar sabiedrisko attiecību palīdzību	Website as „A.W.Olsen&Partners” agency public relations tool
12	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību izmantošana uzņēmuma SIA "Lauva beauty" tēla veidošanai	Use of public relations to create the image of the company SIA "Lauva beauty"
13	Advertising Manager	Sociālā tīkla "Instagram" izmantošana uzņēmuma SIA "MADARA Retail" produktu pārdošanas veicināšanai	Use of the social network "Instagram" to promote the products of the company SIA "MADARA Retail".
14	Advertising Manager	Reklāmas kampaņas izstrāde zīmola Dallmayr atpazīstamības veicināšanai	Development of advertising campaign for Dallmayr brand awareness
15	Advertising Manager	Sociālo mediju reklāmas izmantošanas stratēģija mūzikas straumēšanas uzņēmumam "Spotify".	The strategy of using social media advertising for music streaming company "Spotify"
16	Public Relations Manager	Ventspils novada pašvaldības iekšējās komunikācijas analīze un uzlabošana	Analysis and improvement of the internal communication in Ventspils Region Municipality
17	Public Relations Manager	Pasākumu izmantošana zīmola "PaintWear.lv" virzīšanai Latvijas tirgū	Promotion of "PaintWear.lv" brand in Latvian market by events
18	Public Relations Manager	Interneta lielveikala "Barbora" sociālo tīklu analīze un pilnveidošana jauno klientu piesaistei	Analysis and development of the social networks of the Internet supermarket Barbora for attracting new customers
19	Public Relations Manager	Sadarbība ar Latvijas mediju telpas viedokļa līderiem kā zīmola Marella virzīšanas sabiedrisko attiecību stratēģijas daļa	Cooperation with the opinion leaders of the Latvian media space as part of the public relations promotion strategy of Marella
20	Advertising Manager	Sociālā reklāma kā līdzeklis cīņā par kažokzvēru audzēšanas aizliegšanu. Biedrības "Dzīvnieku brīvība" piemērs	Social advertising as a means of fighting the ban on fur farming. Example of Association "Animal Freedom"
21	Public Relations Manager	Ziemeļrīgas kultūras apvienības pieaugušo deju kolektīvu atpazīstamības veicināšana Facebook un Instagram kontos	Promotion of the Recognition of the Adult Dance Groups of the Northern Riga Cultural Association on Facebook and Instagram Accounts
22	Advertising Manager	Reklāmas kampaņas izstrāde uzņēmuma SIA "Spirits & Wine" virzīšanai tirgū	Company's SIA "Spirits & Wine" promotion to the market using advertising campaign
23	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību instrumentu izmantošana Latvijas iedzīvotāju informēšanai par Starptautisko Baltijas baleta festivālu	Use of public relations tools to inform the people of Latvia about the International Baltic Ballet Festival
24	Public Relations Manager	Latvijas iedzīvotāju stereotipi par Dienvidkorejas kosmētikas iespējām un tos korekcija ar SA palīdzību (SIA K-Beauty, veikalu tīkla Mimiko piemērs)	Latvian residents' stereotypes and its adjustments with the public relation around the Korean cosmetics properties (based on the MIMIKO, SIA K-Beauty chain stores).
25	Public Relations Manager	Zīmola "Digital art house" atpazīstamības paaugstināšana ar SA instrumentu palīdzību	Raising the profile of the "Digital art house" brand through SA tools
26	Advertising Manager	Mazbudžeta reklāmas kampaņas izstrāde pasākumu centram "Rīgas nami" "Meļģalvju nams"	Development of a small-budget advertising campaign for the event Centre "Riga houses" "Blackheads House"
27	Public Relations Manager	Restorāna "COD" ārēja tēla izpēte un korekcija	Research and improvement of the exterior image of "COD" restaurant

28	Public Relations Manager	Patērētāju tiesību uzraudzības centra” sabiedrisko attiecību kampaņa digitālā satura autoru izpratnes veidošanai par godīgu komercpraksi sociālajos tīklos	Public Relations Campaign of “Patērētāju tiesību aizsardzības centrs” for Shaping Influencers’ Understanding on Fair Commercial Practice in Social Networks
29	Advertising Manager	Tiešo elektronisko sūtījumu izmantošana SIA “Latvijas Mobilais telefons” pakalpojumu reklamēšanā	Use of direct electronic mail in advertising the services of “Latvijas Mobilais telefons” LTD
30	Public Relations Manager	AS AirBaltic korporatīvās sociālās atbildības izmantošana uzņēmuma reputācijas paaugstināšanā	AS AirBaltic's corporate social responsibility is being used to increase the company's reputation
31	Advertising Manager	Humora un pozitīvu emociju izmantošana vides reklāmā klientu piesaistei (uzņēmumu Baltcom un Balticom piemērs)	Use of humor and positive emotions in environmental adds to attract customers (company Baltcom and Balticom example)
32	Public Relations Manager	Pellia a Gusto zīmola atpazīstamības palielināšana internet vidē, izmantojot sabiedrisko attiecību instrumentus	Increasing the awareness of the Pellia a Gusto brand on the Internet using PR-tools
33	Advertising Manager	A/S “Smiltenes piens” tēla veidošana ar reklāmas palīdzību internetā	A/S “Smiltenes piens” image creation on the Internet with the help of advertising
34	Public Relations Manager	Dobeles novada pašvaldības mājaslapa kā komunikācijas līdzeklis iedzīvotāju informēšanai	Dobele municipality web page as a communication instrument for informing its residents
35	Advertising Manager	Zīmola "Midland Swiss Quality Oil" virzīšana tirgū ar reklāmas palīdzību	PROMOTION OF THE "MIDLAND SWISS QUALITY OIL" BRAND THROUGH ADVERTISING
36	Advertising Manager	Potenciālo darbinieku piesaiste uzņēmumam “Evolution Global” ar reklāmas sludinājumu palīdzību digitālajā vidē	Attracting potential employees to company “Evolution Global” through advertisements in the digital environment
37	Public Relations Manager	Kāzu aģentūras Bright Dream Wedding and Events SIA virzīšana tirgū ar pasākumu palīdzību	Promoting «Bright Dream Wedding and Events» SIA in the market with events
38	Advertising Manager	Preču zīmes “SD Colors” preču virzīšana tirgū interneta vidē ar reklāmas palīdzību	Trademark’s “SD Colors” products promotion on the market through Internet advertising
39	Public Relations Manager	Mākslas centra Zuzeum popularizēšana ar īpašu sabiedrisko attiecību pasākumu palīdzību	Popularization of the Zuzeum art center with the special PR events
40	Public Relations Manager	Green Peace “Zero Waste” projekta popularizēšana ar pasākumu palīdzību Baltkrievijas teritorijā	Promotion of the Green Peace Zero Waste Project in Belarus with the help of events
2021			
1	Public Relations Manager	Online pasākumu organizēšana Covid-19 pandēmijas apstākļos (EventAgency.lv piemērs)	Online-event organization during Covid-19 pandemic (on the example of EventAgency.lv )
2	Public Relations Manager	Pasākumu izmantošana jauna veikala atvēršanā (zīmola Volga Vintage piemērs)	Using the event to mark the opening of a new store (using the example of the Volga Vintage brand)
3	Public Relations Manager	Uzņēmuma SIA “C&BGames” virzīšana Eiropas tirgū, Izmantojot sabiedrisko attiecību instrumentus COVID-19 pandēmijas apstākļos	Promoting the company SIA 'C&BGames' in the European market, utilizing public relations tools during the COVID-19 pandemic conditions
4	Public Relations Manager	Elektroniskās mūzikas festivāla Under Festival organizēšana un popularizēšana Latvijā	Popularization and organization of the electronic music festival Under festival in Latvia
5	Public Relations Manager	SIA “Penguin Digital” mārketinga aģentūras tēla analīze un izmaiņu projektēšana	The «Penguin Digital» marketing agency image analysis and changes design

6	Public Relations Manager	Korporatīvu pasākumu izmantošana iekšējās komunikācijas uzlabošanai. Uzņēmuma SIA "Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola" RISEBA "" piemērs	Use of corporate events to improve internal communication. Example of the company SIA "School of Business, Arts and Technologies" RISEBA ""
7	Public Relations Manager	Tūristu piesaiste Uzbekistānas Republikai ar SA kampaņas palīdzību	Attraction of tourists to the Republic of Uzbekistan through a PR campaign
8	Public Relations Manager	SIA "Nofrete" mājas lapa kā sabiedrisko attiecību līdzekļa analīze un korekcija	SIA "Nofrete" home pages as a tool for public relations analysis and correction
9	Public Relations Manager	SIA «Auto-Land.LV» ārējās komunikācijas analīze un uzlabošana	Organizācijas Auto-Land.LV "ārējās komunikācijas analīze un uzlabošana
10	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību izmantošana ekoloģisku produktu konkurētspējas veicināšanai Latvijas tirgū (uzņēmuma "Ladydays" piemērs)	Use of public relations to improve the competitiveness of ecological products in the Latvian market (example of the "Ladydays" company)
11	Advertising Manager	Reklāmas kampaņas izmantošana iedzīvotāju uzmanības piesaistīšanai pārtikas resursu izmantošanā	Using an advertising campaign to attract people's attention to the use of food resources
12	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību instrumentu izmantošana NVO «3D Friends» mājaslapā	Using of public relations tools on the website of the NGO '3D Friends
13	Public Relations Manager	SIA "Elsun Sharob" jaunas premium klases preces pārdošanas veicināšana Uzbekistānas tirgū, izmantojot PR metodes	"Elsun Sharob" promotion of the brand new product with using of PR methods on Uzbekistan market
14	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību rīku izmantošana RISEBA studentu lojalitātes paaugstināšanai	Use of Public Relations tools in order to boost RISEBA student loyalty
15	Public Relations Manager	SIA "Evolution Latvia" iekšējā tēla analīze un uzlabošana	Analysis and improvement of the inner image of "Evolution Latvia"
16	Public Relations Manager	Kompānijas SIA "Rēzeknis Bryuvers" ārējā tēla analīze un uzlabošana	Analysis and improvement of the external image of Rezeknis Bryuvers Ltd
17	Public Relations Manager	Sabiedrisko attiecību izmantošana muzeja Muzejs tumsā kultūras produktu popularizēšanai	Using Public Relations to popularize cultural product of the Muzejs tumsā museum
18	Public Relations Manager	Sociālie tīkli kā sabiedrisko attiecību līdzeklis veikala «Denim Dream Latvia» virzīšanai tirgū	Social media as a public relation tool to promote the "Denim Dream Latvia" stores in the market
19	Public Relations Manager	Zīmola "AQUAPHOR" popularizēšana ar sabiedrisko attiecību kampaņas palīdzību	Promotion of AQUAPHOR brand with the public relations campaign
20	Public Relations Manager	Uzņēmuma SIA "Coffeeart" virzīšana tirgū izmantojot sabiedrisko attiecību kampaņas palīdzību	Company's SIA "Coffeeart" promotion to the market using public relations campaign

21	Public Relations Manager	Uzņēmuma «Taskio» virzīšana Latvijas tirgū ar sabiedrisko attiecību palīdzību	Promoting the company 'Taskio' in the Latvian market with the help of public relations
22	Advertising Manager	Dāvanu interneta veikala “MyGift” virzīšana tirgū ar reklāmas palīdzību	Promoting the online gift store 'MyGift' in the market with the help of advertising
23	Public Relations Manager	SIA “Veselības centrs 4” iekšējās komunikācijas analīze un uzlabošana	Analysis and Improvement of "Veselības centrs 4", Ltd. Internal Communication
24	Public Relations Manager	SIA “Maxima Latvija” ārējā komunikācija par korporatīvo sociālo atbildību un tās uzlabošana	“SIA MAXIMA Latvija” External Communication on Corporate Social Responsibility and Its Improvement
25	Public Relations Manager	Speciālo pasākumu kā sabiedrisko attiecību instrumenta izmantošana izglītības iestādes tēla uzlabošanai (Profesionālās vidusskolas Victoria piemērs)	Using special events as a PR tool to improve the image of an educational institution (on the example of Victoria vocational school)
26	Public Relations Manager	Beziepakojuma veikala "Ber un Sver" tēla izpēte un uzlabošana	Research and improvement of the image of the zero waste store "Ber un Sver"
27	Public Relations Manager	Latvijas uzņēmuma “Resto-Rātors” restorāna “Piazza Italiana” virzīšana Anglijas tirgū ar sabiedrisko attiecību palīdzību	Promotion of "Piazza Italiana" restaurant by the Latvian company "Resto-Rātors" in the English market using Public Relations
28	Public Relations Manager	Zīmola “ISOVER Latvija” virzīšana tirgū ar sabiedrisko attiecību līdzekļiem sociālajos tīklos	Zīmola "ISOVER Latvija" virzīšana tirgū ar sabiedrisko attiecību līdzekļiem sociālajos tīklos
29	Public Relations Manager	Gan bei restorānu tīkla korporatīvās kultūras analīze un korekcija	The analysis and improvement of organizational culture in restaurants Gan Bei
30	Public Relations Manager	SIA “Marence” virzīšana tirgū ar sabiedrisko attiecību kampaņu sociālajos medijos	Promotion of SIA “Marence” with Public Relations Campaign on Social Media
31	Advertising Manager	Reklāmas instrumentu izmantošana digitālās aģentūras «APUS» virzīšanai interneta vidē	Usage of effective advertisement tools as a promotion of «APUS» digital agency in the internet environment
32	Public Relations Manager	“Nodibinājuma “Palīdzēsim.lv” popularizēšana ar sabiedrisko attiecību palīdzību”	Promotion of the Foundation “Palīdzēsim.lv” Through Public Relations
33	Public Relations Manager	Produkta vides īpašību izmantošana sabiedriskajās attiecībās, palielinot organizācijas konkurētspēju Krievijas tirgū (pēc Tommy Hilfiger uzņēmuma piemēra)	Using environmental properties of the product in public relations increasing the competitiveness of the organization in the Russian market (on the example of Tommy Hilfiger company)
34	Advertising Manager	Zīmola “Labietis” virzīšana tirgū ar reklāmas palīdzību	“Labietis” brand marketing through advertising

35	Public Relations Manager	Uzņēmuma Compensa Vienna Insurance Group ADB Latvijas filiāle tēla izpēte un korekcija	Research and correction of the image of Compensa Vienna Insurance Group ADB Latvia branch
36	Advertising Manager	Iepakojuma izmantošana alus darītavas "Hopalaa" jaunās alus līnijas virzīšanai tirgū	The use of packaging for promotion of the brewery's "Hopalaa" new beer series
37	Advertising Manager	Uzņēmuma IK "MP Kargo" atpazīstamības veidošana ar firmas stila elementu palīdzību	Creation of recognition of the company IK "MP Cargo" using elements of corporate identity
38	Advertising Manager	Z.S. "DZINTRAS" ziedu salona skatlogu izmantošana klientu uzmanības piesaistei	Using Z.S. "DZINTRAS" flower salon shop windows to attract customers attention
39	Advertising Manager	Reklāmas izmantošana SIA "L.J.Linen" dabīgā augsnes bagātinātāja "Mēslojums" virzīšanai Latvijas tirgū	Use of advertising to promote SIA "L.J.Linen" natural soil supplement "Fertilizer" in the Latvian market
40	Public Relations Manager	Aviokompānijas airBaltic ārējās komunikācijas izpēte un pilnveidošana COVID-19 krīzes laikā	"Research and improvement of airBaltic external communication during the COVID-19 crisis"
41	Public Relations Manager	Jauna uzņēmuma SIA Vladna virzīšana tirgū ar SA instrumentu palīdzību	Promotion of a new company SIA Vladna on the market using PR tools
42	Advertising Manager	Audiovizuālo tehnoloģiju projektēšanas zīmola "CADROK" virzīšana tirgū ar reklāmas palīdzību	Promotion of the audiovisual technology design company brand "CADROK" in the market with the help of advertising"