

Izskatīts *Reklāmas un sabiedrisko attiecību* katedras  
2018. gada 10 . decembra sēdē, prot. Nr. 3

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras  
Profesionālās maģistra studiju programmas  
*„Sabiedrisko attiecību vadība”*

# STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS

par 2017./2018. studiju gadu

Programmas direktore

G. Sarkane

Katedras vadītāja

G.Sarkane

Rīgā  
2018

## Satura rādītājs

1. Studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas, mērķu un uzdevumu, uzņemšanas nosacījumu savstarpējā atbilstība .....	3
1.1. Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” parametri .....	3
1.2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā un to analīze.....	7
1.3. Studiju programmas parametru sasaiste .....	9
2. Studiju saturs .....	9
2.1. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums .....	9
2.2. Studiju kursu/ moduļu savstarpējās sasaistes un atbilstības studiju programmas mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums .....	11
2.3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) atbilstības studiju kursu rezultātu un izvirzītā studiju programmas mērķa sasniegšanai novērtējums, iekļaujot informāciju, kā tiek ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi.....	12
2.4. Studējošo prakses sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem novērtējums .....	18
2.5. Studējošo noslēgumu darbu tēmu analīze un novērtējums .....	20
2.6. Studējošo aptauju rezultātu analīze .....	21
2.7. Absolventu un darba devēju aptauju rezultātu analīze.....	23
2.8. Studiju programmas atbilstības valsts standartiem augstākajā izglītībā un profesiju standartam (ja piemērojams) novērtējums .....	25
3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums .....	28
3.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku kvalifikācijas atbilstības studiju programmai novērtējums.....	28
4. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas.....	29
4.1. Studiju programmas absolventu nodarbinātības novērtējums.....	29
4.1.attēls. Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” absolventu nodarbinātības īpatsvars. ....	30
4.2. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas .....	30
4.3. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana.....	32
Pielikumi .....	33

**1. Studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas, mērķu un uzdevumu, uzņemšanas nosacījumu savstarpējā atbilstība**

**1.1. Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” parametri**

Studiju programmas nosaukums	<b>Sabiedrisko attiecību vadība</b>	
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	<b>Public Relations Management</b>	
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	<b>46342</b>	
Studiju programmas veids un līmenis	<i>Profesionāla maģistra studiju programma</i>	
Iegūstamais kvalifikācijas līmenis (EKI)	<i>7.līmenis</i>	
Profesijas kods profesiju klasifikatorā	1222 03 (sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs)	
Studiju programmas apjoms (KP)	<i>60</i>	
Īstenošanas forma, veids, ilgums (ja nepilni gadi, norādīt mēnešos) un īstenošanas valoda		
pilna laika klātiene	<i>1,5 gadi</i>	<i>Latviešu un angļu</i>
pilna laika neklātiene		
pilna laika neklātiene (tālmācība)		
nepilna laika klātiene		
nepilna laika neklātiene		
nepilna laika neklātiene (tālmācība)		
Īstenošanas vieta	<i>Meža iela 3, Rīga, Latvija, LV-1048</i>	

Studiju programmas direktors/-e	<i>Glorija Sarkane, mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.</i>
Uzņemšanas prasības	<p>Par RISEBA profesionālā maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un pastāvīgie iedzīvotāji. Studiju programmā var iestāties personas, kurām ir augstākā izglītība, pabeidzot vismaz 4 gadīgu profesionālās augstākās izglītības programmu vai iegūts profesionālais vai akadēmiskais bakalaura grāds, kas dod tiesības studēt maģistrantūrā.</p> <p>Studijām maģistra studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” var pieteikties arī citu valstu pilsoņi. Ārvalstu studentu imatrikulēšanas procedūra tiek regulēta ar augstskolas iekšējiem normatīviem dokumentiem.</p> <p>2017./2018. studiju gadā studentu uzņemšana notika atbilstoši RISEBA <i>Uzņemšanas noteikumiem 2017./2018. studiju gadam</i> (Apstiprināti RISEBA Senāta sēdē 26.10.2016., Prot. Nr. 16/1.1-07/06 ar grozījumiem 03.05.2017., 17/1.1-07/04).</p> <p>Atsevišķs radošs pārbaudījums „Sabiedrisko attiecību vadības“ maģistra studiju programmā nav paredzēts.</p> <p>Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</p>
Studiju turpināšanas iespējas	<i>Ir iespējama Biznesa augstskolā “Turība”, apliecinošs dokuments pievienots pielikumā.</i>
Cita attiecīgās augstskolas/ koledžas vai citas augstskolas/ koledžas studiju programma, kurā studiju programmas slēgšanas gadījumā augstskola/ koledža nodrošina studējošajiem iespēju turpināt izglītības iegūvi	<i>Biznesa augstskolas Turība profesionālā maģistra studiju programma "Sabiedriskās attiecības"</i>
Studiju programmas mērķis	1) sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus vadītājus atbilstoši <i>sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja</i> profesijas standartam darbam valsts, privātajās un nevalstiskajās

	<p>institūcijās,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) veicināt studējošā radošā potenciāla un analītisko spēju attīstību studiju laikā un turpmāk,</li> <li>3) dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas doktorantūrā.</li> </ol>
<p>Studiju programmas uzdevumi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgūšanu,</li> <li>2) attīstīt pētnieciskās un analītiskās prasmes patstāvīgo pētījumu veikšanai sabiedrisko attiecību, komunikācijas un vadības jomā,</li> <li>3) attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas,</li> <li>4) īstenot sabiedrisko attiecību attīstības tendenču Latvijā un Eiropā padziļinātu apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā,</li> <li>5) iesaistīt studējošos departamenta mācībspēku veiktajos pētījumos un reālās darba vides problemātisku situāciju risināšanā,</li> <li>6) nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi;</li> <li>7) nodrošināt maģistra grāda ieguvu atbilstoši <i>otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam</i>, kas dotu tiesības turpināt studijas doktorantūrā.</li> </ol>
<p>Sasniedzamie studiju rezultāti</p>	<p>Pārzina organizācijas un sabiedrisko attiecību stratēģiskās vadības un personāla vadības principus, jaunākās informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.</p> <p>Izprot sabiedrisko attiecību attīstības tendencijas komunikācijas zinātņu kontekstā, to pielietošanu profesionālajā darbībā.</p> <p>Spēj veikt empīrisku pētniecību, padziļināti analizēt pētījumu rezultātus un tos pielietot sabiedrisko attiecību darba plānošanai un iedarbības uzlabošanai.</p> <p>Spēj argumentēti izskaidrot komunikācijas un sabiedrisko attiecību aspektus organizācijas un tā struktūrvienības efektīvā vadīšanā.</p>

	<p>Spēj patstāvīgi pilnveidot savas kompetences un specializāciju, izstrādāt un īstenot struktūrvienības darbinieku profesionālo pilnveides plānu.</p> <p>Spēj vadīt sabiedrisko attiecību struktūrvienības vai darba grupas darbu, uzņemt atbildību par struktūrvienības vai darba grupas darba rezultātiem, veikt darbu paaugstināta stresa vai neprognozējamos apstākļos, ja nepieciešams, tos pārveidot.</p> <p>Spēj pielietot komunikācijas un citu sociālo zinātņu teorijas savā profesionālajā darbībā organizācijas mērķu saņemšanai, izprotot ētisku atbildību par profesionālās darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību.</p> <p>Spēj identificēt un kritiski analizēt sarežģītas komunikācijas problēmas organizācijas darbībā, pieņemt un pamatot lēmumus to risināšanai.</p>
Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums	<i>Maģistra darbs.</i>

#### 1. variants

Apjoms kredītpunktos	<b>80 KP</b>
Studiju ilgums gados	<b>2 gadi</b>
Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	<b>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikācija</b>
Uzņemšanas prasības	Studiju programmā ar kopējo apjomu 80 KP (120 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu akadēmisko augstāko izglītību komunikācijas zinātnē (ar profilējošo akadēmisko izglītību).

#### 2. variants

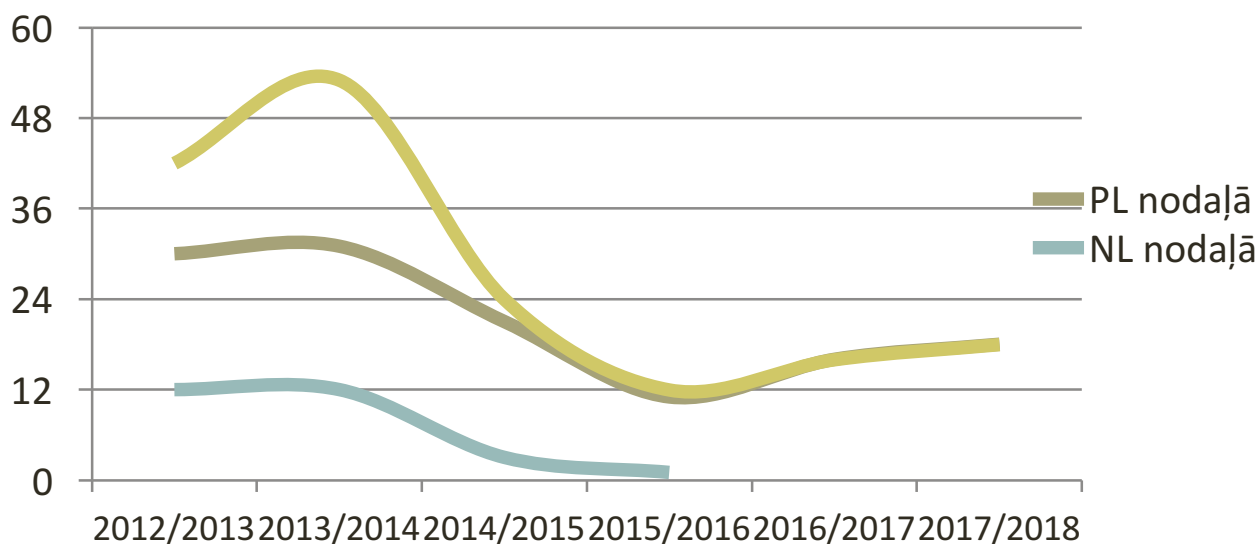
Apjoms kredītpunktos	<b>80 KP</b>
Studiju ilgums gados	<b>2 gadi</b>

Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	<b>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikācija</b>
Uzņemšanas prasības	<p>Studiju programmā ar kopējo apjomu 80 KP (120 ECTS) tiek uzņemtas personas, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā akadēmisko vai profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (personas ar neprofilējošo izglītību), kura piešķirta, pabeidzot vismaz četru gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā.</p> <p>Reģistrējoties studijām, personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ne sociālajās vai citās radniecīgās zinātnēs), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā.</p>

## 1.2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā un to analīze

2017./2018. studiju gadā programmā kopā ir 18 studējošie. Salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu studējošo skaits ir palielinājies par 2 studējošiem. Studijas tiek īstenotas klātienē formā pilna laika vakara nodaļā latviešu valodā. Programmas īstenošana tālmācības formā nav paredzēta.

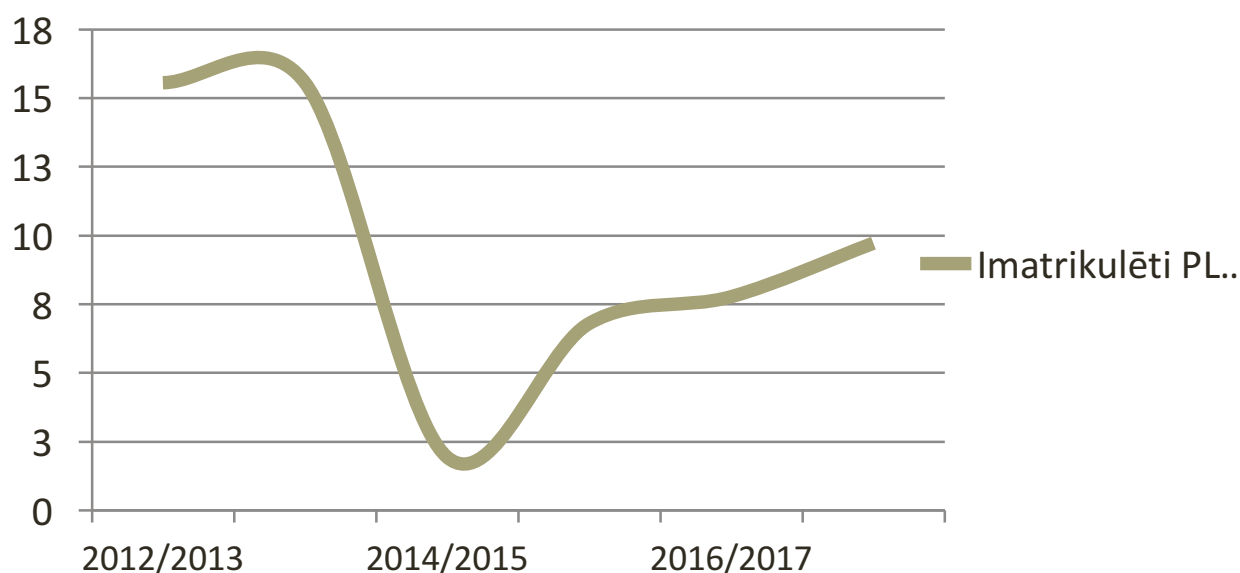
Analizējot kopējo studējošo skaitu 6 gadu periodā, vērojama ir studējošo skaita pieauguma tendence, sākot no 2016./2017. studiju gada. Skatīt 1.1. attēlu.



1.1. attēls. Studējošo skaita dinamika no 2012.-2018. gadam (pēc Centrālajā statistikas pārvaldē iesniegtajiem datiem)

Kopējā studējošo skaita pieaugumu var skaidrot ar imatrikulēto studentu skaita pieaugumu. 2017./2018. studiju gadā 1. kursā tiek imatrikulēti 10 studējošie. Uzņemto studējošo skaits salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu ir palielinājies par 2 studējošiem.

Imatrikulēto studentu skaitam, sākot no 2015./2016. studiju gada ir vērojama pieauguma tendence. Skatīt 1.2. attēlu.



1.2. attēls. Imatrikulēto studentu skaita dinamika no 2012.-2018. gadam (pēc Centrālajā statistikas pārvaldē iesniegtajiem datiem)

2017./2018. studiju gadā programmā ir vērojams arī studentu atbiruma samazinājums. Ja 2015./2016. studiju gadā un 2017./2018. studiju gadā ikgadēji tika atskaitīti 4 studenti, tad 2017./2018. studiju gadā tika atskaitīts 1 students personisku iemeslu dēļ.

Tomēr kopējam *Informācijas un komunikācijas virziena* sabiedrisko attiecību maģistra studiju programmās studējošo skaitam ir tendence samazināties. Samazināšanās tendence ir vērojama gandrīz visās augstskolās, kurās tiek realizētas *Informācijas un komunikācijas virziena* maģistra studiju programmas.

Pēc 1.1. tabulas datiem (skatīt 1.1. tabulu zemāk) ir redzams, ka RISEBA ir vienīgā augstskola, kurai pēdējos divus gadus ir vērojams kopējais studējošo skaita pieaugums sabiedrisko attiecību maģistra programmā.



Jāatzīmē, ka lielākā daļa imatrikulēto studentu jau strādā izvēlētajā studiju jomā, kas liecina par programmas atpazīstamību un novērtējumu profesionālajā vidē, ar ko arī varētu izskaidrot gan imatrikulēto studentu skaita palielinājumu, gan kopējā studenta skaita palielinājumu pēdējos divos studiju gados.

### **1.3. Studiju programmas parametru sasaiste**

Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” īstenošanas un attīstības laikā maksimāli tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (qualifications frameworks) principi, kas sagatavoti Latvijas darba grupā prof. A.Rauhvargera vadībā. Proti, profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikācija nodrošina zināšanu, prasmju un attieksmju kopumu, kas ļauj veikt augsti kvalificētu profesionālo darbību attiecīgajā jomā un dod iespēju tālākām studijām doktorantūras studiju programmās. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija un mērķi un uzdevumi ir savstarpēji atbilstoši.

## **2. Studiju saturs**

### **2.1. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums**

Lai izvērtētu, vai studiju programma atbilst reālajām tirgus prasībām, tiek monitorētas absolventu darba gaitas un analizēta viņu sniegtā atgriezeniskā saite. 2017./2018. studiju gadā aptaujātie absolventi studiju laikā iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atbilstību mūsdienu tirgus prasībām ir novērtējuši kā gandrīz labu (vid. 2, 6 balles). Nedaudz zemāk ir novērtēta studiju programmas satura atbilstība jaunākajām nozares attīstības tendencēm (vid. 2,5 balles). Savukārt, 2017./2018. studiju gadā aptaujātie darba devēji studentu zināšanas vērtē kā ļoti labas vai labas un atzīst, ka studenti ir ļoti labi sagatavoti darba tirgus prasībām.

Tā kā īstenotā programma ir profesionālā bakalaura programma, tās atbilstība nozares un darba tirgus vajadzībām ir ļoti nozīmīga, un darbs pie programmas satura aktualizēšanas notiek nepārtraukti.

Programmas satura aktualizēšanā ir iesaistīti komunikācijas un sabiedrisko attiecību speciālisti. Saskaņā ar „Nolikumu par RSEBAA realizētām studiju programmas padomēm” studiju programmas Padomēs ir iekļauti attiecīgās nozares darba devēju pārstāvji un profesionālās nozares asociācijas (*Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem*) pārstāvji, kuru viedoklis tiek ņemts vērā, veicot programmas saturiskas vai strukturālas izmaiņas.

Noslēgtais ilgtermiņa sadarbības līgums ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas Padomē, bet arī asociācijas profesionāļu iesaistīšanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem.

Sabiedrisko attiecību un komunikācijas profesionāļi, asociāciju biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, maģistra darbu vadītāji, recenzētāji, ir iekļauti valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa vai prakšu apgūvē, kas dod iespēju studentiem piedalīties reālu problēmu risināšanā studiju kursu ietvaros, bet mācībspēkiem pārliecināties par studiju kursa satura atbilstību nozares vajadzībām.

Lai pēc iespējas objektīvāk izvērtētu darba devēju viedokli par nozarē nepieciešamo speciālistu sagatavošanu, svarīgi, lai darba devējiem pēdējā laikā būtu bijusi saskare ar topošajiem speciālistiem, lai viņi varētu novērtēt gan to zināšanas, kas iegūtas augstskolā, gan spēju un vēlmi strādāt izvēlētajā profesijā. Viens no veidiem, kā to nodrošināt, ir augstskolas un darba devēju sadarbība studentu prakšu organizēšanā. Līdz ar to var apgalvot, ka prakšu vadītāji ir arī potenciālie darba devēji un pasūtītāji. Ne mazums ir gadījumu, kad students, kas sevi labi parādījis praksē, tiek atzīts par uzņēmumam noderīgu, un tiek uzaicināts pievienoties iepazītajam kolektīvam pēc augstskolas beigšanas, lai veiksmīgi turpinātu strādāt bijušajā prakses vietā.

Katru gadu tiek veikta studējošo prakses vietu vadītāju (vienlaicīgi arī studentu un absolventu darba devēju) aptaujas, rezultāti tiek apkopoti, analizēti un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas attiecīgas izmaiņas studiju programmā.

Papildus informācija par situāciju darba tirgū tiek iegūta no maģistrantiem profesionālo prakšu aizstāvēšanas laikā. Vienā no prakses atskaites sadaļām studentiem ir jāapraksta studiju laikā gūto zināšanu pietiekamība/nepietiekamība profesionālās prakses uzdevumu izpildē. Studentu sniegtā informācija par kādu zināšanu vai prasmju nepietiekamību tiek rūpīgi analizēta un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas korekcijas attiecīgo studiju kursu saturā.

## **2.2. Studiju kursu/ moduļu savstarpējās sasaistes un atbilstības studiju programmas mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums**

RISEBA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” tika veidota, balstoties uz 2001. gada 20. novembra LR Ministru kabineta noteikumiem Nr. 481 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*”, kuri reglamentēja profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto saturu.

Maģistra programma atbilst jaunajiem 2014. gada 26. augustā izdotajiem MK noteikumiem Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*. Atbilstoši jaunajiem noteikumiem, maģistra programmas obligāto saturu veido:

- studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē- vismaz 5 KP apjomā  
(*korporatīvā komunikācijas un sabiedriskās attiecības - 4KP; starpkultūru komunikācija un globālais mārketing - 2 KP, inovācijas komunikācijā sociālajos medijos - 2 KP, publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē - 2 KP, sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā - 2 KP, )*);
- pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas un vadībzinību studiju kursi- vismaz 3 KP apjomā  
(*sabiedrisko attiecību pētniecības metodes - 2 KP, stratēģiskā vadība - 2 KP, organizāciju vadīšana - 4 KP*);

- prakse vismaz 26 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem, vai vismaz 6 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta profesionālā bakalaura programmas beidzējiem;
- valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba izstrādāšana un aizstāvēšana, vismaz 20 kredītpunktu apjomā.

Maģistra darba apjoms ir 20 KP, kas sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas. Teorētiskā daļa ir zinātniskās literatūras un citu pētījumu analīze par kādu no komunikācijas jomas tēmām. Praktiskā daļa – maģistra līmeņa oriģināls lietišķais pētījums.

Studiju programma pamatā balstās uz obligāto zināšanu bloku, kas sniedz maģistra līmenī nepieciešamās zināšanas vadīšanā, komunikācijā un pētniecībā. Ierobežotās izvēles bloka priekšmeti dod padziļinātas zināšanas par sabiedrisko attiecību stratēģijām, metodēm, paņēmieniem, efektīviem komunikācijas līdzekļiem.

Studiju programmā personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību ir paredzēts izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā:

*sabiedrisko attiecību ētiskie un juridiskie aspekti, masu komunikācijas teorijas, sabiedriskās attiecības kā komunikācija, žurnālistika kā komunikācija, sabiedrisko attiecību gadījumu analīze.*

Izlīdzinošo kursu apguve paredzēta 1. studiju gada laikā.

### **2.3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) atbilstības studiju kursu rezultātu un izvirzītā studiju programmas mērķa sasniegšanai novērtējums, iekļaujot informāciju, kā tiek ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi**

Profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” ir iespējams apgūt pilna laika studiju veidā. Programmu var apgūt klātienē formā. Studiju programmas apguves laiks pilna laika klātienē ir 1,5 gadi (3 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību*, 2 gadi (4 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošu akadēmisku izglītību un personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību.*

Vienā studiju gadā ir 40 auditorijas darba nedēļas ar slodzi 40 stundas nedēļā.

Studiju gads pilna laika vakara studijās ir sadalīts divos semestros. Studijas sākas septembrī un beidzas jūnijā.

Studiju programmas mācību process tiek organizēts latviešu valodā, atsevišķi priekšmeti angļu valodā.

Profesionālo maģistra grādu **sabiedriskajās attiecībās** un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju – „**sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs**” studējošais var iegūt, ja sekmīgi nokārtojis visas programmas prasības, kā arī nokārtojis noslēguma pārbaudījumu-izstrādājis un aizstāvējis maģistra darbu.

Mācības RISEBA klātienēs formā notiek katru nedēļu. RISEBA pilna laika vakara nodaļai pirmdienās, otrdienās un trešdienās no plkst. 18.00 līdz 21.10. Pārskata periodā studiju programma tika īstenota tikai klātienēs formā.

Studiju programmas uzsākšanu, mācības, iespējamo kursu secību, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē RISEBA Senātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Katra studiju kursa metodiskais nodrošinājums tiek sistematizēts “Studiju kursa komplektā”.

*Komplektā ietilpst:*

- studiju kursa anotācija un programma;
- studiju kursa kalendārais, metodiskais plāns;
- ieteicamās literatūras saraksts;
- studējošo patstāvīgā darba plāns, tēmu saraksts;
- mājas darbu, kontroldarbu un testu uzdevumi;
- izpildīto darbu paraugi;
- rakstisko pārbaudījumu uzdevumu varianti;
- izdales materiālu paraugi.

*Bez tam mācību studiju kursu metodiskajā nodrošinājumā ir:*

- metodiskie norādījumi kā izpildīt un noformēt kontroldarbus, patstāvīgos studiju darbus un noslēguma darbus;
- mācību priekšmetu metodiskie norādījumi un mācību līdzekļi (daļa atrodas bibliotēkā);
- akadēmiskā personāla konsultāciju grafiki;
- datorizētie studiju līdzekļi.

Studiju kursus nodrošinošie metodiskie materiāli ir pieejami augstskolas digitālajā datu bāzē e-riseba, kas balstīta uz Moodle programmatūras bāzi.

Studiju programmas apguve tiek realizēta lekcijās, semināros, praktiskajās nodarbībās, praksēs, patstāvīgā darba nodarbībās, konsultācijās ar darbu zinātniskajiem vadītājiem. Līdztekus tradicionālajām darba formām tiek praktizētas arī interaktīvas studiju metodes: projekti studiju kursa ietvaros, grupu darbs, treniņi, lomu spēles, pašanalīze un situāciju analīze, radošie darbi, diskusiju metodes, nodarbību videoierakstu analīze u.c.

Ar ārvalstu vieslektoru uzaicināšanu studiju programmas apgūvē tiek nodrošināta iespēja iepazīties ar pasaules pieredzi attiecīgajā studiju jomā.

Sabiedrisko attiecību vadības maģistrantiem studiju kursa “Personas zīmolveidība” ietvaros tika noorganizēta populārā personīgā zīmola veidotāja Taivo Paula Meghomas (*Taiwo Paul Meghoma*) (Apvienotā karaliste) lekcija “Zīmola ceļojums: Ievads personīgā zīmola definēšanā” (“*The branding Journey: Introduction to defining personal branding*”).

Savukārt, studiju kursā “Starpkultūru komunikācija un globālais mārketingš” tika noorganizētas vieslekcijas pie Hrdeckrāloves Universitātes (Čehija) pasniedzējas Terēzas Otcenaskovas (Tereza Otcenaskova) par tēmu “*Starpkultūru komunikācija mārketingā*” („Crosscultural Communication in Marketing”).

RISEBA karjeras mēneša laikā, kas notika no 05.04.2018.-20.04.2018., studējošiem bija iespējams apmeklēt nozaru speciālistu un uzņēmēju vieslekcijas (*Ilze Eriņa, Gee Team Production vadītāja, Mārtiņš Ražuks-Ebels, Commercialization Reactor Fund pārstāvis, Māris Cīrulis, Latvijas kopfinansēšanas platformas “Projektu Banka” pārstāvis, Edgars Ražinskis, filmas “Kriminālās ekselences fonds” pārstāvis, u.c.*). Vieslektori dalījās savā pieredzē, sniedza ieskatu dažādu nozaru darbu specifikā un iedvesmoja studējošos veikt karjeras izvēle, atbilstoši savām interesēm.

Reālo darba vidi un darba tirgus prasības studējošie iepazīst studiju laikā tiekoties ar nozares speciālistiem nodarbību laikā (*mediju ekspertu Artūru Medni, AS „ABLV bank” sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāju I. Jarganu, SIA Komunikoloģisko pētījumu centrs valdes priekšsēdētāju A. Mirlinu, Rīgas Tūrisma attīstības biroja aģentūras „LIVE RIGA” valdes locekli Rīgas Domes deputāti R. Ločmeli Luņovu, SIA*

„Bright” korporatīvo klientu direktori Z. Šneideri, SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas valdes locekli Lolitu Ozoliņu, u.c.).

Studiju programma paredz arī specializētas individuālas studijas izvēlētajā zinātņu apakšnozarē, kas varētu rezultēties ziņojumā studentu zinātniskajā konferencē.

Studiju procesa īstenošanā tiek ņemti vērā sekojoši studentcentrētas mācīšanas un mācīšanās principi: tiek respektēts studentu kontingents un viņu vajadzību daudzveidība, veidojot piemērotus mācīšanās ceļus, atbilstoši iespējām, tiek izmantoti dažādi programmas īstenošanas veidi, atbilstoši apstākļiem tiek izmantotas daudzveidīgas pedagoģiskās metodes. Mācību procesa laikā tiek veicināta studējošā tieksme uz patstāvīgumu, tajā pašā laikā nodrošinot mācībspēka vadību un atbalstu. Starp mācībspēkiem un studējošiem tiek veicināta abpusēja cieņa.

([https://www.aika.lv/wp-content/uploads/2018/02/Informat%C4%ABvs-anal%C4%ABtisks-zi%C5%86ojums-Studentcentr%C4%93tas-izgl%C4%ABt%C4%ABbas-pieej-augstskol%C4%81s\\_koled%C5%BE%C4%81s-Latvij%C4%81.pdf](https://www.aika.lv/wp-content/uploads/2018/02/Informat%C4%ABvs-anal%C4%ABtisks-zi%C5%86ojums-Studentcentr%C4%93tas-izgl%C4%ABt%C4%ABbas-pieej-augstskol%C4%81s_koled%C5%BE%C4%81s-Latvij%C4%81.pdf))

#### **RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma balstās uz sekojošiem principiem:**

- vērtējuma obligātums - nepieciešamība iegūt pozitīvu vērtējumu par katru studiju kursu;
- akumulēšana – studējošā iegūtās zināšanas tiek vērtētas, summējot visus studiju laikā iegūtos pozitīvos vērtējumus;
- prasību atklātība un skaidrība – uzsākot studijas, studējošais tiek informēts par studiju kursa saturu, prasībām un vērtējumu.

RISEBA studiju un zināšanu novērtēšanas metodes ir objektīvas, un tiek konsekventi ievērotas. Ikvienas pārbaudes apjoms atbilst attiecīgā studiju kursa programmas saturam un Profesiju standartā noteiktām prasību un zināšanu prasībām.

Studiju rezultātus RISEBA vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 ballu sistēmā vai ieskaite (ieskaitīts, neieskaitīts);
- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Studentu zināšanu kvalitāti RISEBA vērtē, pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojumu, atbilstoši LR pieņemtajiem ECTS (European Credit Transfer System) standartiem un atbilstoši augstskolā esošiem vērtēšanas kritērijiem.

Augstskolā ir noteikti 2 veidu pārbaudījumi-obligātie un citi pārbaudījumi. Obligāto pārbaudījumu (piemēram, kontroldarbs, eksāmens) izpilde studentiem ir obligāta. Ja tie nav izpildīti, gala atzīme par priekšmetu nevar tikt izlikta. Obligāto pārbaudījumu skaits studiju kursā ir noteikts ar rektora rīkojumu un ir atkarīgs no kredītpunktu skaita studiju kursā. Papildus obligātajiem pārbaudījumiem pasniedzējs pēc saviem ieskatiem var iekļaut studiju kursā, piemēram, mājas darbus, testus, patstāvīgos darbus, seminārus, utt. Tie ir Citi pārbaudījumi. To skaitu un veidu nosaka pats pasniedzējs, kā arī studiju kursa aprakstā (un izliekot gala atzīmi) norāda citu pārbaudījumu svaru studenta gala vērtējumā.

Katrs pasniedzējs savā studiju kursā regulāri pārbauda studentu zināšanas, izmantojot kursa programmā un aprakstā norādītos obligātos un citus pārbaudes veidus (kontroldarbi, mājasdarbi, referāti, prezentācijas, patstāvīgie darbi, utt.). Prasības ir atkarīgas no studiju kursa specifikas un studiju procesa organizācijas tajā. Regulārs darbs semestrī ietekmē studiju kursa galīgo vērtējumu.

Obligāto pārbaudes veidu nosaka pasniedzējs, ņemot vērā prasības kursa apguvei un katra vērtējuma īpatsvaru.

Eksāmenu, kontroldarbu, patstāvīgo darbu, studiju darbu un prakšu rezultātus vērtē ar atzīmi 10 ballu sistēmā. Zemākais pozitīvais vērtējums maģistra studiju programmai ir četras balles (gandrīz viduvēji).

Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 kredītpunkts atbilst 40 stundām.

Eksāmeni RISEBA tiek organizēti gan rakstiski, gan mutiski. Gala vērtējums pēc studiju kursa apguves ietver studenta darba novērtējumu visa studiju kursa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību un darba kvalitāti nodarbībās, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu. Kursa apguve ir sekmīga, ja programmā



noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

Prakses atskaites saturu un kvalitāti, kā arī studējošo prezentācijas prasmi vērtē ar RISEBA rīkojumu nozīmēta komisija 10 ballu sistēmā.

Praksi vada un koordinē prakses vadītājs. Prakse jāaizstāv termiņā, saskaņā ar studiju grafiku.

Maģistra studiju beigās ir jāizstrādā, jāuzraksta un jāaizstāv maģistra darbs. Lai sekmīgi izpildītu visu kursu apjomu un iegūtu maģistra grādu, maģistrantiem savā noslēguma darbā ir jādemonstrē gan studiju procesā iegūtās akadēmiskās zināšanas, gan, atbilstoši savai izvēlētajai kvalifikācijai, iegūtās praktiskā darba iemaņas.

Studējošie valsts pārbaudījumu, kura sastāvdaļa ir maģistra darbs, drīkst kārtot, ja:

- pozitīvi ir novērtēta programmā paredzētā studiju kursa apguve;
- pozitīvi novērtēta prakses atskaite;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistības.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un valsts pārbaudījumā saņemts pozitīvs vērtējums (zemākais vērtējums 4 balles), studējošam tiek piešķirts profesionālais grāds – maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikācija.

RISEBA vērtēšanas sistēma ir izstrādāta atbilstoši studentcentrētas izglītības pieejai augstskolās Latvijā. Tās īstenošanā ir iekļauti sekojoši studentcentrētas mācīšanās principi:

1. Vērtētāji pārzina pārbaudes un eksaminācijas metodes un saņem atbalstu savu prasmju pilnveidošanas jomā.
2. Vērtēšanas kritēriji un metodes, kā arī kritēriji atzīmju izlikšanai ir iepriekš publiskoti.
3. Vērtēšana sniedz studentiem iespēju parādīt, kādā mērā tie ir sasnieguši sagaidāmos mācīšanās rezultātus.
4. Studenti saņem atgriezenisko saiti, kura, ja nepieciešams, sniedz padomus saistībā ar mācīšanās procesu.
5. Ja vien iespējams, vērtēšanu veic vairāk nekā viens eksaminētājs.
6. Vērtēšanas noteikumi ņem vērā dažādus studentu atvieglojošus apstākļus.

7. Vērtēšana ir konsekventa, taisnīga, piemērota visiem studentiem un tiek īstenota saskaņā ar apstiprinātām procedūrām.
8. Darbojas procedūra studentu apelāciju izskatīšanai. ([https://www.aika.lv/wp-content/uploads/2018/02/Informat%C4%ABvs-anal%C4%ABtisks-zi%C5%86ojums-Studentcentr%C4%93tas-izgl%C4%ABt%C4%ABbas-pieejaaugstskol%C4%81s\\_koled%C5%BE%C4%81s-Latvij%C4%81.pdf](https://www.aika.lv/wp-content/uploads/2018/02/Informat%C4%ABvs-anal%C4%ABtisks-zi%C5%86ojums-Studentcentr%C4%93tas-izgl%C4%ABt%C4%ABbas-pieejaaugstskol%C4%81s_koled%C5%BE%C4%81s-Latvij%C4%81.pdf))

#### **2.4. Studējošo prakses sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem novērtējums**

Prakse ir profesionālās augstākās izglītības neatņemama sastāvdaļa. Atbilstoši profesionālās maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadības” prasībām studentiem ir paredzēta prakse 6 vai 26 kredītpunktu apjomā.

Prakses laikā students studiju kursus apgūtās zināšanas un prasmes nostiprina reālā darba vidē, kā arī attīsta tās spējas un kompetences, kuru apgūšana tikai studiju kursu ietvaros vien būtu nepietiekoša. Piemēram, spēju vadīt sabiedrisko attiecību struktūrvienības vai darba grupas darbu, uzņemties atbildību par struktūrvienības vai darba grupas darba rezultātiem, spēju patstāvīgi pieņemt un pamatot lēmumus, spēju identificēt un kritiski analizēt sarežģītas komunikācijas problēmas organizācijas darbībā, spēju patstāvīgi pilnveidot savas kompetences un specializāciju, izstrādāt un īstenot struktūrvienības darbinieku profesionālo pilnveides plānu.

Prakse personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību un personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību (tāpat personām ar iepriekšēju akadēmisko profilējošu izglītību) atšķiras gan saturiski, gan kopējo kredītpunktu ziņā un arī pilda zināšanu izlīdzināšanas lomu.

Sabiedrisko attiecību prakse - 2 kredītpunkti (3 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošu izglītību un studējošiem ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību.

Prakse notiek studiju 2. semestrī augstskolas mācībbspēku vadībā. Prakses mērķis ir attīstīt prasmi ar visefektīvākajiem paņēmieniem novadīt informāciju vispievilcīgākajā veidā par uzņēmumu/iestādi līdz potenciālajam patērētājam.

Profesionālā prakse „Projektu laboratorija” – 6 kredītpunkti (9 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju profesionālo un akadēmisko profilējošo un neprofilējošu izglītību.

Prakse pilna laika klātienes studijās tiek realizēta pirmā studiju gada otrajā semestrī.

Prakses laikā studējošiem tiek sniegtas pamatzināšanas projektu vadībā, un veidotas studentiem praktiskās iemaņas projektu koncepcijas izstrādē, projektu pieteikumu sagatavošanā – iespēju meklēšanā, projekta idejas, mērķu, darba uzdevumu un sasniedzamo rādītāju formulēšanā, projekta komandas izveidē un vadīšanā, projekta pieteikuma gatavošanā un realizācijas uzsākšanā, komandas darbā. Īpaša uzmanība tiek pievērsta komunikācijas plāna izstrādei projekta realizācijas laikā un projekta rezultātu izziņošanai.

Profesionālā prakse – 8 kredītpunkti (12 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošo izglītību un studējošajiem ar iepriekšēju neprofilējošo izglītību.

Prakse pilna laika klātienes studijās tiek realizēta otrā studiju gada pirmajā semestrī.

Prakses laikā studējošie iepazīstas ar prakses objektā pastāvošo komunikācijas vadības sistēmu. Paralēli, iepazīstot organizācijas komunikācijas vadību, studējošiem pašiem jāpiedalās organizācijas īstenotajās sabiedrisko attiecību aktivitātēs, projektos/kampaņās.

Profesionālā prakse – 10 kredītpunkti (15 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošo izglītību un studējošajiem ar iepriekšēju neprofilējošo izglītību.

Šī ir mācību procesu noslēdzošā prakse. Prakses laikā studējošo uzdevums ir ne tikai piedalīties organizācijas īstenotajās sabiedrisko attiecību aktivitātēs, projektos/kampaņās, bet arī profesionāli izvērtēt katru prakses laikā veikto darbu, izstrādāto projektu, kā arī piedāvāt uzņēmuma sabiedrisko attiecību/komunikācijas efektivitātes paaugstināšanas iespējamus ceļus.

Studiju programmā paredzētās prakses var notikt jebkurā nozares uzņēmumā.

Ja students jau strādā kādā uzņēmumā, viņš var izvēlēties šo uzņēmumu kā savu prakses vietu. Galvenais kritērijs prakses vietas piemērotībai studiju programmai ir prakses laikā veicamie uzdevumi. Tiem noteikti jābūt saistītiem ar studenta izvēlēto kvalifikāciju, attiecīgi ar komunikāciju un sabiedriskajām attiecībām. Papildu prakses vietas nodrošina ilgtermiņa sadarbības līgumi starp RISEBA un dažādiem plašsaziņas līdzekļiem, valsts institūcijām, privātiem uzņēmumiem, sabiedrisko labumu organizācijām (Piemēram, SIA Cabot Latvia, SIA PROFI LOGISTICS, Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļi, u.c.).

Studenta veikums prakses laikā ir jāaizstāv pie komisijas. Prakses aizstāvēšana ir publiska. Prakse tiek vērtēta ar atzīmi 10 ballu sistēmā.

Profesionālās prakses laikā studentam tiek nozīmēts prakses vadītājs no uzņēmuma, kurā students praktizējas. Prakses vadītājs no augstskolas mācībspēku vidus netiek nozīmēts. Tomēr nepieciešamības gadījumā students var konsultēties ar jebkuru no programmas īstenošanā iesaistītajiem mācībspēkiem par prakses laikā veicamajiem uzdevumiem.

No augstskolas puses prakses vadītājs tiek nozīmēts tikai *sabiedrisko attiecību* praksei (2 KP) un praksei *projektu laboratorija* (6 KP). Augstskolas nozīmētā prakses vadītāja uzdevums ir sniegt konsultatīvu atbalstu studentam prakses laikā prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

## 2.5. Studējošo noslēgumu darbu tēmu analīze un novērtējums

Studējošie noslēguma darba tēmas izvēlas atbilstoši Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrā apstiprinātajiem bakalaura darba tēmu virzieniem. Skatīt 2.1. tabulu.

2.1. tabula

### Maģistra darba pētījuma virzieni 2017./2018. studiju gadā

N.p.k.	Maģistra darba pētījuma virzieni
1.	Organizācijas/produkta virzīšana tirgū
2.	Pārdošanas veicināšana
3.	Organizācijas/produkta pozicionēšanas stratēģija/paņēmieni
4.	Organizācijas tēls un tā veidošana
5.	Organizācijas korporatīvais tēls un tā veidošana

6.	Organizācijas kultūra
7.	Sabiedriskās attiecības organizācijas iekšējās komunikācijas aspektā
8.	Sabiedriskās attiecības organizācijas ārējās komunikācijas aspektā
9.	Mediju uzmanības piesaistīšana
10.	Sadarbības veidošana ar masu medijiem
11.	Stratēģiskā komunikācija
12.	Krīzes komunikācija
13.	Zīmola komunikācija
14.	Komunikācijas ētika
15.	Komunikācijas satura veidošana

Valsts pārbaudījumu komisija ir atzinusi, ka studentu izvēlētās maģistra darba tēmas ir mūsdienīgas, aktuālas darba tirgū un atbilst studiju programmas mērķiem. Noslēguma darbu kvalitāte tiek vērtēta kā atbilstoša augstskolas izvirzītajām prasībām un programmas uzstādījumiem. Valsts pārbaudījumu komisija ir atzinīgi novērtējusi maģistra darbu plašos teorijas izklāstus un pielietoto metožu daudzveidīgumu. Tomēr Valsts pārbaudījumu komisija ir norādījusi arī uz vairākiem trūkumiem noslēguma darbos, proti, netiek precīzi atklāts pētījuma metodes lietojums, atsevišķos gadījumos secinājuma daļā tiek atspoguļoti pētījuma rezultāti nevis secinājumi, nav atbalstošas teorijas identificētajai problēmai. Noslēguma darbu kvalitātes pilnveidošanai komisija iesaka pievērst lielāku uzmanību pētījuma lauka robežu definēšanai, terminu precīzākai definēšanai, pētījuma dizaina plānošanai.

2017./2018. studiju gadā vidējais maģistra darbu novērtējums ir 7,9 balles.

## **2.6. Studējošo aptauju rezultātu analīze**

Mācību procesa norises efektīvākai izvērtēšanai pēc katra kursa novadīšanas studējošie tiek aptaujāti, lai uzzinātu viņu viedokli gan par konkrētā studiju kursa nozīmīgumu un apjoma pietiekamību programmas ietvaros, gan pasniegšanas efektivitāti. Šī atgriezeniskā saite ļauj programmas direktoram savlaicīgi konstatēt mācībspēku un studējošo sadarbības līmeni, kā arī vērtēt kursa pasniegšanas kvalitāti, un vajadzības gadījumā lemt par nepieciešamajiem uzlabojumiem vai izmaiņām.

Studējošo aptauja augstskolā tiek veikta elektroniski.

Studiju kursu vērtējums ir skalā no 0-5, kur 5 atbilst visaugstākajam vērtējumam un 0-vizzemākajam. Studiju kursus studējošie vērtē pēc 11 parametriem, kuri raksturo

studiju kursa saturu, studiju kursa nozīmīgumu, izdales materiālu kvalitāti, mācību procesa organizēšanu.

2.2.tabula

### Studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.30
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	<b>4.46</b>
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	4.03
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	3.97
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	<b>4.74</b>
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.32
efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	3.72
rosināja domāt analītiski	<b>4.45</b>
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.06
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.14
ieteiktu draugam	3.97
<b>kopā</b>	<b>4.20</b>

Pārskata periodā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *organizāciju vadīšana, sabiedrisko attiecību pētniecības metodes, vadības psiholoģija, personas zīmolvedība, sabiedrisko attiecību dizains, korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības, inovācijas komunikācijā sociālajos medijos, zīmola komunikācija, komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās*. Studiju kursu vidējais vērtējums ir 4,20 balles, kas ir nedaudz augstāks kā 2016./2017. studiju gadā. Skatīt 8.8. tabulu.

Visaugstāk tiek vērtēta sadarbība nodarbības laikā ar mācībspēkiem -iespēja *uzdot pasniedzējam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā* vidēji tiek vērtēta ar 4,74 ballēm, augstu tiek novērtēta *studentu informētība par kursu saturu, prasībām kritērijiem* (vid. 4,46) un gandrīz tikpat augstu studentu analītiskās domāšanas rosināšana (vid. 4,45). Ceturto augstāko vērtējumu ir saņēmusi nodarbību organizēšana, t.i., *nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas* (vid. 4,32). Zemāk tiek novērtēti parametri, kuri saistīti ar kursu saturu un tā apgūšanu, t.i., *iespēja apgūt kaut ko jaunu un mācību viela izklāstīta viegli un saprotami*.

Visatzinīgāk kopumā tiek novērtēti studiju kursi *personības zīmolvedība, zīmola komunikācijā un korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības*.

Ievērojami zemāk par pārējiem ir ticis novērtēts studiju kurss *inovācijas komunikācijā sociālajos medijos*, kas ir stipri pazeminājis kopējos vidējos studiju kursu kritērijus. Viszemāk minētajā kursā ir tikusi vērtēta tieši kursa pasniegšanas organizēšana, t.i., pasniedzējs nav ievērojis nodarbību sākumu un beigas, nav izmantojis e.riseba.lv platformu, nav sniedzis studentiem skaidrojumu par pārbaudījumiem, kuri tika veikti kursa apguves laikā.

Veiktās aptaujas rezultātu analīze palīdz programmas administrācijai saskatīt kritiskos momentus studiju programmas realizācijā. Viszemāk novērtēto kursu saturs, mācīšanas metodes un sadarbība ar konkrētu mācībbspēka parasti tiek pārskatīta un attiecīgi koriģēta.

## **2.7. Absolventu un darba devēju aptauju rezultātu analīze**

Pārskata perioda laikā tika veikta studiju programmas absolventu aptauja. Tika iegūtas 11 absolventu atbildes, no kuriem 3 augstskolu ir absolvējuši 2017./2018. studiju gadā.

Absolventiem tika uzdoti vairāki jautājumi:

- kāpēc izvēlējās studēt tieši šajā studiju programmā;
- kas studiju procesā bija pozitīvs/negatīvs
- vai pēc augstskolas absolvēšanas strādā;
- vai strādā iegūtajā specialitātē;
- vai ir ieinteresēts turpmākajā sadarbībā ar augstskolu;
- absolventiem tika lūgts nosaukt arī uzņēmuma nozari (kurš absolventam pieder vai kurā viņš pašlaik strādā) un pašreizējā amata līmeni.

Uz jautājumu “Kāpēc izvēlējāties studēt tieši šajā studiju programmā?” visi aptaujātie ir atzīmējuši atbildes variantu “Mani interesēja izvēlētais studiju virziens”, vēl biežāk tika izvēlēts atbilžu variants “piemērots studiju grafiks”.

Visi aptaujātie absolventi strādā Latvijā. Nozaru klāsts, kurās strādā absolventi ir plašs, tomēr pārsvarā dominē pakalpojumu sniedzējas nozares, tādas kā *informācijas un komunikācijas pakalpojumi, valsts pārvalde un aizsardzība; obligātā sociālā*

*apdrošināšana, izglītība, veselība un sociālā aprūpe, finanšu un apdrošināšanas darbības, elektroenerģijas, gāzes un siltuma apgāde.*

Tomēr tikai 45% aptaujāto absolventu pēc studiju beigšanas strādā specialitātē un tikai 2 no 11 aptaujātajiem strādā kā vidējā līmeņa vadītāji, kas viennozīmīgi ir vērtējams kā zems rādītājs, par cik programmas absolventu iegūtā kvalifikācija ir *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs.*

Aptaujas anketa paredzēja arī novērtēt studiju programmas realizēšanu pēc vairākiem kritērijiem. Visaugstāk aptaujātie absolventi ir novērtējuši *studiju daļas atbalstu, iegūtās izglītības nozīmīgumu darba vietas atrašanās, nedaudz zemāk studiju programmas kvalitāti un tehnisko nodrošinājumu.*

Viszemāk ir ticis novērtēts *kuratora darbs un studiju programmas cenas un kvalitātes attiecība.*

Aptaujātie absolventi kā pozitīvu studiju procesā ir atzīmējuši *pasniedzēju profesionalitāti, lielo praktisko uzdevumu klāstu, pasniedzēju atsaucību, programmas saturu.*

Kā negatīvus momentus aptaujātie absolventi atzīmē studiju kursu atkārtosanos satura ziņā ar konkrētās jomas bakalaura studiju kursiem un atsevišķus organizatoriska rakstura jautājumus (*novēlota paziņošana par izmaiņām lekciju grafikā*).

Lai novērstu studiju kursu atkārtosanos, uzsākot 2018./2019. studiju gadu, tika veiktas pārrunas ar vairākiem mācībspēkiem, kuri līdzīga satura kursu lasa gan bakalaura, gan maģistra programmā.

Konkrēti tika apspriests kursu *“Komunikācija tiešsaistē”* (bakalaura līmeņa programma) un *“Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos”* (maģistra līmeņa programma), un *“Sabiedrisko attiecību stratēģijas”* (bakalaura līmeņa programma) un *“Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā”* (maģistra līmeņa programma) saturs.

10 no 11 aptaujātajiem absolventiem ir atzīmējuši, ka rekomendētu radiem, draugiem paziņām savu absolvēto studiju programmu, kas apliecina, ka absolventi kopumā ir augstu novērtējuši studiju laikā iegūtās zināšanas un prasmes izvēlētajā specialitātē, un 5 no aptaujātajiem būtu ieinteresēti sadarboties ar augstskolu arī turpmāk.



**2017./2018. studiju gadā tika aptaujāti 3 darba devēji-** Latvijas republikas oficiālais izdevējs “Latvijas vēstnesis”, nevalstiskā organizācija “Project Net” un biedrība “Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts”. Visas trīs organizācijas ir programmas absolventu darba vietas.

RISEBA absolventu vērtējums ir augsts. Tikai viens no darba devējiem absolventu *zināšanu līmeni* profesijā vērtē kā labu, abi pārējie darba devēji kā ļoti labu. Neviens no darba devējiem praktikantu zināšanas nav novērtējis kā daļēji pietiekamas vai nepietiekamas. Aptaujātie darba devēji visus aptaujas anketā ietvertos absolventu raksturojošos kritērijus ir novērtējuši ar “ļoti labi”, un tie ir: *attieksme pret pienākumu izpildi, komunikācijas prasmes, iniciatīva, atbildības sajūta, spēja pilnveidoties, kopējā sagatavotība darba tirgus prasībām, radošums*.

Darba devējiem bija arī vairāki ierosinājumi, kas jāuzlabo RISEBA mācību programmās, lai topošo speciālistu sagatavošana būtu efektīvāka. Pirmkārt, tā ir mediju attiecību veidošana, otrkārt, efektīvas komunikācijas prasmes un, treškārt, projektu koordinēšana.

Ņemot vērā darba devēju ieteikumus, no 2018./2019. studiju gada ir ieviests studiju kurss mediju attiecību veidošanas prasmju apguvei - “Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība”.

Viens no aptaujātajiem darba devējiem papildus ir novērtējis absolventa darbu kā izcilu un būtisku organizācijas turpmākajā attīstībā.

## **2.8. Studiju programmas atbilstības valsts standartiem augstākajā izglītībā un profesiju standartam (ja piemērojams) novērtējums**

RISEBA profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” atbilst 2014. gada 26. augusta LR Ministru kabineta noteikumos Nr. 512 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*” (turpmāk tekstā Valsts standarts) noteiktajam maģistra programmas obligātajam saturam.

3. pielikumā norādītais Valsts standartā izvirzītās prasības profesionālajai augstākajai izglītībai un RISEBA bakalaura studiju programmas atbilstība šīm prasībām.

Programmas obligātās daļas studiju kursi ir paredzēti visiem programmā studējošiem.

Personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ar augstāko neprofilējošo izglītību), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā. Ievadmoduļa saturu veido studiju kursi, kas nodrošina sabiedrisko attiecību speciālistam nepieciešamo minimālo zināšanu apguvi komunikācijā, žurnālistikā un sabiedriskajās attiecībās un kas nepieciešamas studiju uzsākšanai sabiedrisko attiecību maģistra programmā, proti: *žurnālistika kā komunikācija – 2 KP; masu komunikāciju teorijas – 2 KP; sabiedriskās attiecības kā komunikācija – 2 KP; sabiedrisko attiecību ētiskie aspekti – 1 KP, sabiedrisko attiecību juridiskie aspekti – 1 KP; sabiedrisko attiecību gadījumu analīze – 2 KP.*

LR Ministru kabineta noteikumu Nr. 512 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*” 24. punktā minēts, ka „Papildus šo noteikumu 23. punktā minētajam maģistra programmas obligātajā saturā ietver arī studiju kursus, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā (inovācijas, uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par darba tiesisko attiecību regulējumu, tai skaitā par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, kā arī zināšanas par citām novitātēm uzņēmējdarbības vai iestādes vadīšanā), ja tie nav apgūti zemāka līmeņa studiju programmā.

Jāatzīmē, ka maģistra programmas obligātajā saturā iekļautie vadīšanas prasmju nodrošinošie studiju kursi (*organizāciju vadīšana, stratēģiskā vadīšana, vadības psiholoģija*) daļēji nodrošina Valsts standarta 24. punktā minēto kompetenču uzņēmējdarbībā apgūšanu. Projektu izstrādes un vadīšanas pamatus studējošie apgūst „*Projektu laboratorijas*” prakses laikā.

Tomēr profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „*Sabiedrisko attiecību vadība*” realizēšanu un saturisko kvalitāti jaunie MK noteikumi Nr. 512 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*” apgrūtina vairāku iemeslu dēļ:

-maģistra programmas obligātajā saturā varētu nākties samazināt konkrētajai programmai būtisko studiju kursu apjomu (punkti 23.1 un 23.2), tā vietā obligātajā

saturā paredzot ietvert *studiju kursus, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā (...), ja tie nav apgūti zemāka līmeņa studiju programmā (punkts 24.)*, kas apgūstamajam maģistra grādam sabiedriskajās attiecībās un kvalifikācijai nav tik būtiski;

- 25. punkta formulējums (*papildus maģistra programmai*) paredz palielināt maģistra studiju programmas apjomu personām, *kuras līdz maģistra studijām nav apguvušas zemākā studiju līmenī Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības*, kas varētu paaugstināt studiju izmaksas vai pagarināt studiju laiku.

Alternatīva, neiekļaujot 24. un 25. punktu prasības maģistra programmas obligātajā saturā, varētu būt vēl viena ievadmoduļa izveide personām, kuras iepriekšminētajos punktos nosauktās kompetences nav apguvušas bakalaura līmenī. Tomēr tas, kā jau iepriekš minēts, paaugstinās kopējo maksu par studijām.

Analizējot studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” satura atbilstību Valsts standarta prasībām, var secināt, ka RISEBA studiju programma pilnībā atbilst Valsts standarta prasībām attiecībā uz maģistra programmas obligāto saturu (23. punkts). Programmas obligātais saturs jāpapildina ar Valsts standarta 24. punktā minētajām prasībām- *nodrošināt profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā*, kā arī maģistra programmā jāparedz *Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā* noteikto prasību apgūšanu, ja tās nav apgūtas iepriekšējā studiju līmenī.

Papildus RISEBA realizētajā studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” uzsvars tiek likts uz jaunākajiem sasniegumiem nozares teorijā un praksē, vadībzinātnē, zīmola komunikācija, kā arī uz kursiem, kas attīsta studējošo radošumu, veicina mūsdienīgu pasaules uztveri, ļauj izprast sabiedrisko attiecību realizācijas veidus un metodes.

RISEBA profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” atbilst 5. kvalifikācijas līmeņa *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesijas standartam. Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” nodrošina *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesijas standartā noteikto zināšanu, prasmju un kompetenču apguvi.

Profesijas standartā paredzētās zināšanas, prasmes un kompetences tiek apgūtas:

- atbilstošo studiju programmas studiju kursu apguves laikā;
- izstrādājot studiju patstāvīgos darbus un pārbaudes darbus;
- profesionālās prakses laikā.

Jaunajos 2014. gada 26. augustā izdotajos MK noteikumos Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu* ir noteikta kā obligāta maģistra programmas satura atbilstība Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmei un kompetencei (21. punkts) Tā kā profesionālās maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” izstrādē jau tika ņemta vērā Latvijas izglītības klasifikācijā noteikto ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanu, prasmju un kompetenču nodrošināšana, programmas saturā un struktūrā nav nepieciešamas korekcijas atbilstoši jauno noteikumu 21. punkta prasībām.

### **3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums**

#### **3.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku kvalifikācijas atbilstības studiju programmai novērtējums**

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” ir ar profesionālu orientāciju, līdz ar to programmas īstenošanā tiek iesaistīti gan akadēmiski teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un autoritāti sabiedrisko attiecību, komunikācijas un mārketinga jomā. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku akadēmiskā, profesionālā un pedagoģiskā pieredze nodrošina studiju programmas mērķu sasniegšanu.

Studiju programmas realizēšanā kopumā ir iesaistīti 15 docētāji. No tiem 7 (46,7% no kopskaita) ir RISEBA akadēmiskais personāls un 8 (53,3% no kopskaita) - pieaicinātie docētāji.

No studiju programmā iesaistītā RISEBA akadēmiskā personāla 5 (71,4%) ir zinātņu doktori un 2 (28,6%) ir ar akadēmisko maģistra grādu.

Studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir sociālā virziena programma. Programmā ir ietverti studiju kursi gan komunikācijas zinātnē, gan ekonomikas, politikas, vadībzinātnes un juridisko zinātņu nozarēs, gan socioloģijas, psiholoģijas un humanitāro zinātņu nozarēs.

Starp studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” īstenošanā iesaistītiem zinātņu doktoriem, ir sociālo, politisko, mākslas, kā arī ekonomikas, psiholoģijas un citu zinātņu nozaru doktori.

Kopumā programmas īstenošanā ir iesaistīti 6 zinātņu doktori.

Raksturojot RISEBA akadēmisko personālu pēc akadēmiskajiem amatiem, 1 (14,2%) ir asociētais profesors, 3 (42,9%) ir docenti, un 3 (42,9%) lektori.

Viens no studiju programmā iesaistītajiem docētājiem turpina studijas doktorantūrā (R. Ločmele-Luņova).

Studējošo un mācībspēku skaita attiecība 2017./2018. studiju gadā ir 18/15, t.i., uz 1,2 studentiem ir 1 mācībspēks.

Mācībspēku sadarbību studiju kursu/moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā realizē studiju programmas vadība. Saskaņā ar 2018./2019. studiju gadā veikto studiju kursu kartējumu mācībspēku sadarbībā tiks veiktas korekcijas studiju programmas studiju rezultātu labākai sasniegšanai.

#### **4. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas**

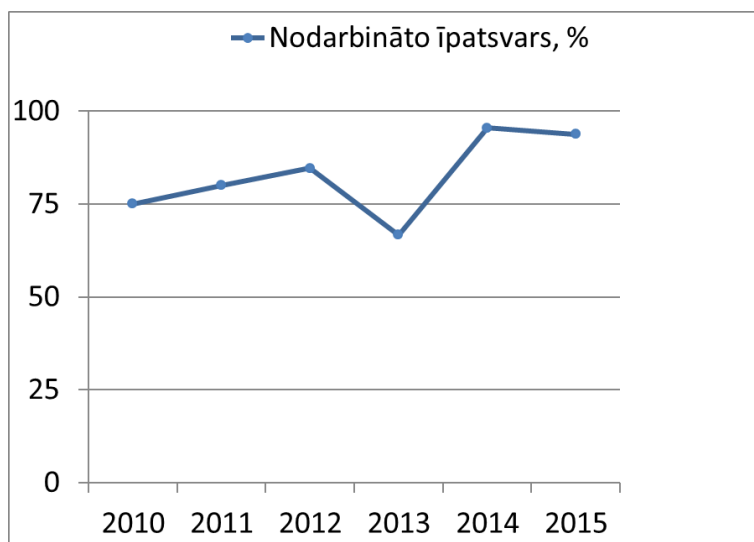
##### **4.1. Studiju programmas absolventu nodarbinātības novērtējums**

Programmas absolventi strādā vadošajās Latvijas bankās (AS „SEB banka”, AS „Rietumu banka”), valsts pārvaldes institūcijās (Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, Valsts kanceleja, Pārresoru koordinācijas centrs), pašvaldībās (Ogres novada pašvaldība), vietējos un starptautiskos uzņēmumos (AS "Olainfarm", Venden SIA, SIA „Sikamor”, SIA „Lāči”), sabiedriskās organizācijās (Bērnu un jauniešu centrs "Rīgas Skolēnu pils").

Ekonomiskās situācijas stabilizēšanās valstī palielinājusi pieprasījumu pēc sabiedrisko attiecību speciālistiem.

To apliecina arī Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) veiktā maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” 2010.-2015. gadu absolventu nodarbinātības izpēte. Programmas absolventu nodarbinātības dinamika laika posmā no 2010.-2015. gadam skatāma 4.1. attēlā. Absolventu nodarbinātības īpatsvaram laika posmā no 2010.-2015. gadam ir pieaugoša tendence, un 2015. gadā tas sasniedz 94%. Vienīgais

izņēmums ir 2013. gada absolventu nodarbinātības rādītājs. To var izskaidrot ar nelielu konkrētā gada absolventu skaitu un viņu nodarbinātību. No trim 2013. gada absolventiem nodarbināti ir 2, kas arī rada šo zemo nodarbināto īpatsvaru 66,7 %.



#### **4.1.attēls. Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” absolventu nodarbinātības īpatsvars.**

Tā kā 2016. gadā ir sniegta informācija tikai par 1 absolventu, kuram ir nodarbinātas personas statuss, 2016. gada absolventu nodarbinātības rādītāji diagrammā netiek apskatīti, jo sniegtu nekorektu priekšstatu par konkrētā gada absolventu nodarbinātības īpatsvaru.

Iepriekšējos gados veiktās absolventu aptaujas rāda, ka programmas absolventi strādā profesijā vai dara darbu, kas lielā mērā atbilst izvēlētajai sabiedrisko attiecību speciālista profesijai.

Kopumā tas nozīmē, ka kvalificēti sabiedrisko attiecību vadītāji ir nepieciešami šobrīd, un ļauj prognozēt, ka darba tirgū būs pieprasījums pēc tiem nākotnē. Galvenais uzdevums ir nodrošināt kvalificētus un konkurētspējīgus speciālistus darba tirgum.

#### **4.2. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas**

Jāatzīmē, ka iepriekšējā sadaļā minētie CSP dati bez dziļākas nenodarbinātības cēloņu (bezdarbnieks, studiju turpināšana, emigrēšana no valsts, bērnu kopšanas

atvaļinājums, u.c) analīzes neļauj izvirzīt pieņēmumu par absolventu nodarbinātības perspektīvu.

Par absolventu nodarbinātības perspektīvu liecina CVO Recruitment Latvia veiktā tirgus izpēte par pieprasītākajiem darbiniekiem Latvijā 2015. gadā. Izpētes rezultāti norāda, ka tieši sabiedrisko attiecību, mārketinga un pārdošanas speciālisti Latvijā ir vieni no pieprasītākajiem. Savukārt sabiedriskās attiecības, mārketinga un pārdošana ir jomas, kuras ir vispiemērotākās “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” programmas beidzējiem. (<http://cvor.lv/darba-tirgus-zinas/pieprasitakie-darbinieki-latvija-2015-gada>).

Vēlāku gadu CVO Recruitment Latvia pētījumi par pieprasītākajiem darbiniekiem Latvijā publiski nav pieejami.

Izvērtējot absolventu nodarbinātības prognozi un perspektīvu atbilstoši *Informatīvajam ziņojumam par darba tirgus vidējām un ilgtermiņa prognozēm* var secināt, ka tiek prognozēta nodarbināto skaita ar augstāko izglītību *Informācijas un komunikācijas zinātņu* jomā samazināšanās no 6.8 tūkstošiem 2016. gadā uz 6.3 tūkstošiem 2022. gadā un 5.6 tūkstošiem 2030. gadā. ([http://www.lm.gov.lv/upload/publikacijas/1/emzino\\_06\\_160616.pdf](http://www.lm.gov.lv/upload/publikacijas/1/emzino_06_160616.pdf))

Tajā pašā laikā, ņemot vērā kopējo *Informācijas un komunikācijas zinātņu* virziena studējošo skaitu Latvijas augstskolās un ikgadējo programmas beidzēju skaitu, kas pēc Izglītības un zinātnes ministrijas pārskata datiem par Latvijas augstāko izglītību pēdējos pāris gados tikai nedaudz pārsniedz 300 absolventu gadā (<http://www.izm.gov.lv/lv/publikacijas-un-statistika/statistika-par-izglitibu/statistika-par-augstako-izglitibu>), var prognozēt, ka absolventiem ir laba nodarbinātības perspektīva nākotnē.

*Informatīvajā ziņojumā par darba tirgus vidējām un ilgtermiņa prognozēm* tiek prognozēta strauja tirdzniecības un komercdarbības nozaru attīstība. Skatīt 4.1. tabulu.

4.1. tabula

**Darbaspēka pieprasījuma izmaiņas pa nozarēm, tūkstošos**  
([http://www.lm.gov.lv/upload/publikacijas/1/emzino\\_06\\_160616.pdf](http://www.lm.gov.lv/upload/publikacijas/1/emzino_06_160616.pdf))

Nozare	2015	2016	2022	2030	Starpība	Starpība
--------	------	------	------	------	----------	----------

					2022- 2015	2022- 2015
Tirdzniecība	159	162	170	169	10	10
Komercdarbība	170	173	186	197	16	27

Tirdzniecība ir viena no nozarēm, kur visvairāk ir nepieciešami tieši reklāmas, mārketinga un sabiedrisko attiecību speciālisti. Uzņēmumi, kuri pamatdarbība ir saistīta ar tirdzniecību, katru gadu piedāvā programmas studentiem prakses vietas, pēc tam bieži vien kļūstot par studentu (absolventu) darba vietām.

Komercdarbībā vienmēr būs nepieciešami speciālisti, kuriem būs prasmes *tirgus izpētē, mērķpircēja noteikšanā, organizācijas un tās piedāvāto preču vai pakalpojumu popularizēšanā, noieta veicināšanā, informācijas sagatavošanā par precēm vai pakalpojumiem, pārstāvēt organizāciju izstādēs, konferencēs un masu medijos, u.c.*

Savukārt, visas iepriekš uzskaitītās prasmes tiek apgūtas studiju programmā. Līdz ar to var secināt, ka programmā apgūtās prasmes un kompetences ir nepieciešamas šodien un būs nepieciešamas nākotnē. Tas dod pamatu prognozei, ka absolventu nodarbinātībai nākotnē ir stabila perspektīva.

#### 4.3. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana

Komunikācijas virziena akreditācijas komisijas ekspertiem bija vairākas rekomendācijas maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” pilnveidošanai. Viens no ekspertu ieteikumiem bija *uzlabot studentu pieeju starptautiskajām datu bāzēm un papildināt bibliotēku ar jauniem, starptautiski atzītu, ekspertu darbiem, īpaši komunikācijas zinātnes un sabiedrisko attiecību jomā.*

Bibliotēkas resursi tiek nepārtraukti papildināti atbilstoši katra semestra sākumā sastādītajam nepieciešamās literatūras sarakstam, katru gadu palielinās elektronisko datu bāžu abonēšanai paredzētais finansējums.

Pārskata periodā, tāpat kā iepriekšējos studiju gados, tiek īstenota aktīva mācībspēku pētnieciskā darbība (ekspertu ieteikums *vairāk uzmanības pievērst zinātnes attīstībai*), kas ir rezultējusies mācībspēku dalībā 11 starptautiskās konferencēs un 11 publikācijās, no kurām 5 publikācijas ir starptautiski atzītos izdevumos.



## **Pielikumi**

**PIELIKUMS Nr.1**

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” konceptuālais plāns pilna laika studijām studējošajiem **ar iepriekšēju profilējošo izglītību**

<b>Studiju kursi</b>	<b>Kredītpunktu skaits</b>		
	<b>1. gads</b>		<b>2. gads</b>
	<b>1.sem.</b>	<b>2.sem.</b>	<b>3.sem.</b>
Obligātie kursi ( <i>A daļa</i> )	14	10	
Ierobežotas izvēles kursi ( <i>B daļa</i> )	6	4	
Prakse ( <i>A daļa</i> )		6	
Maģistra darbs ( <i>A daļa</i> )			20
<b><i>Studiju programma kopā:</i></b>	20	20	20

**PIELIKUMS Nr.2**

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” konceptuālais plāns pilna laika studijām studējošajiem **ar iepriekšēju profilējošo akadēmisko izglītību un neprofilējošu izglītību**

Studiju kursi	Kredītpunktu skaits			
	1. gads		2. gads	
	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4. sem.
Obligātie kursi ( <i>A daļa</i> )	14	10		
Ierobežotas izvēles kursi ( <i>B daļa</i> )	4		6	
Prakse ( <i>A daļa</i> )	2	10	14	
Maģistra darbs ( <i>A daļa</i> )				20
<b><i>Studiju programma kopā:</i></b>	20	20	20	20

**PIELIKUMS Nr.3**

**Profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” satura salīdzinājums ar otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības Valsts standartu**

<b>Nr. p. k.</b>	<b>Programmas obligātā satura daļas</b>	<b>Noteikumi par 2. līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu</b>	<b>RISEBA studiju programma (ar augstāko profilējošo profesionālo izglītību)</b>	<b>RISEBA studiju programma (ar augstāko profilējošo akadēmisko izglītību vai augstāko neprofilējošo izglītību)</b>
1.	Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē	<i>vismaz 5 kredītpunkti</i>	12 kredītpunkti	12 kredītpunkti
2.	Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi	<i>vismaz 3 kredītpunkti</i>	8 kredītpunkti	8 kredītpunkti
3.	Prakse	<i>vismaz 6 kredītpunkti</i> , ja tā ir paredzēta bakalaura programmas beidzējiem  <i>vismaz 26 kredītpunktu apjomā</i> , ja tā ir paredzēta akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem	6 kredītpunkti	26 kredītpunkti
4.	Valsts pārbaudījums	<i>vismaz 20 kredītpunkti</i>	20 kredītpunkti	20 kredītpunkti
5.	Maģistra studiju programmas apjoms	<i>vismaz 40 kredītpunkti</i>	60 kredītpunkti	80 kredītpunkti