

Biznesa departamenta
Profesionālās maģistra studiju programmas
„Veselības vadība”

STUDIJU PROGRAMMAS
RAKSTUROJUMS

par 2014./2015. studiju gadu

Programmas direktors

I. Ludviga

Departamenta vadītājs

G.Lapiņa

Rīgā

2015

SATURA RĀDĪTĀJS

1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	3
2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	3
3. Prasības, uzsākot studiju programmu	6
4. Studiju programmas plāns	7
5. Studiju programmas praktiskā īstenošana	9
5.1. Studiju programmas plāna atbilstība RSU stratēģijai, mērķiem un uzdevumiem.....	11
5.2. Studiju programmas plāna atbilstība RISEBA stratēģijai, mērķiem un uzdevumiem ...	11
5.3. Studiju programmas iekšējās kvalitātes mehānisma darbība	12
5.4. Studiju programmas pasniegšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai	12
5.5. Vērtēšanas sistēma	13
6. Absolventu nodarbinātības perspektīvas	16
7. Programmas SVId analīze un attīstības plāns	16
8. Pielikumi.....	18
8.1. Studiju moduļu un kursu apraksti	18
8.2. studiju kursu apraksti	21
8.3. Prakšu nolikumi.....	72
8.4. Maģistra studiju programmas atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	77
8.5. Studiju programmas izmaksas.....	82
8.6. Salīdzinājums ar tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu studiju programmām	82
8.7. Informācija par studējošiem	84
8.8. Studējošo aptaujas un to analīze.....	85
8.9. Absolventu aptaujas un to analīze.....	86
8.10. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	87

1. STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAS MĒRĶI UN UZDEVUMI

Profesionālās maģistra studiju programmas „Veselības vadība” **mērķis** ir sagatavot augsti kvalificētus speciālistus profesionālam vadītāja darbam veselības nozarē ar fundamentālām teorētiskajām un praktiskajām zināšanām un iemaņām veselības vadībā un veselības ekonomikā, cilvēku resursu stratēģiskajā vadībā un organizācijas ilgtspējīgas attīstības nodrošināšanā, kā arī teorētiskajām zināšanām un praktiskām iemaņām veselības vadības zinātniskās pētniecības jomā. Studiju programmas apguves rezultātā studējošie būs spējīgi pielietot iegūtās zināšanas veselības nozares politikas izstrādē un analīzē, valsts un privāto iestāžu vadībā, finanšu un cilvēkresursu plānošanā, veselības ekonomikas metožu pielietošanā, veselības sistēmas procesu veidošanā.

Profesionālās maģistra studiju programmas „Veselības vadība” **uzdevumi** ir:

- Nodrošināt padziļinātu teorētisko zināšanu iegūšanu vadības zinībās un veicināt izpratni par šo zināšanu pielietojumu veselības jomā;
- Apgūt veselības ekonomikas principus un metodes un to praktisko pielietošanu;
- Veidot izpratni organizācijas vadības jautājumos un nodrošināt zināšanas, kas nepieciešamas veiksmīgai organizācijas/uzņēmuma stratēģiskajai, operacionālajai un cilvēkresursu vadībai;
- Palīdzēt studentiem izprast izaicinājumus un iespējas sabiedrības veselības un veselības politikas veidošanas jomā, analizēt un novērtēt politikas dokumentus;
- Attīstīt un stiprināt līderim nepieciešamās zināšanas un prasmes, kas nepieciešamas uzņēmumu un organizāciju vadībā veselības jomā, tai skaitā pārmaiņu procesu un projektu vadīšanā;
- Izstrādāt un ieviest attīstības, pētniecības un pārmaiņu projektus veselības aprūpes jomā tai skaitā starptautiskā vidē;
- Nodrošināt padziļinātu zināšanu iegūšanu pētniecības metodoloģijā;
- Attīstīt iemaņas un prasmes pētījumiem nepieciešamo kvantitatīvo un kvalitatīvo datu ievākšanā, apstrādē un analīzē;
- Attīstīt spēju sasaistīt teorētiskās zināšanas, pētījumu rezultātus ar veselības vadības praksi (teorijas un prakses mijiedarbība); teorētisko un pētniecisko atziņu izmantošana uz pierādījumiem balstītās veselības vadības praksē;
- Nodrošināt papildus zināšanu iegūšanu izvēles studiju priekšmetos, kas nepieciešamas specifisku veselības vadības problēmu risināšanai;
- Sekmēt maģistrantu līdzdalību pētniecībā, piedalīties zinātniskās konferencēs, sagatavot publikācijas.

2. STUDIJU PROGRAMMAS PAREDZĒTIE STUDIJU REZULTĀTI

Profesionālā maģistra studiju programma „Veselības vadība” paredz, ka tās sekmīgas absolvēšanas rezultātā absolvents ir sasniedzis sekojošus **studiju rezultātus**:

1. Ir apguvis veselības vadībā izmantotās teorijas un izprot to pielietojumu pētniecībā un praksē veselības aprūpes nozares vai iestāžu vadībā [zināšanas]
2. Ir padziļināti apguvis zinātniski pētnieciskā darba metodoloģijas teorētiskās nostādnes [zināšanas]
3. Spēj identificēt un pamatot izpētei nepieciešamos veselības vadības aspektus, izvēlēties atbilstošas pētnieciskas pieejas, iegūt un analizēt datus. Spēj veikt patstāvīgu pētniecisko darbību, izpildot visus pētījuma posmus. [prasmes]
4. Spēj patstāvīgi izvēlēties un pielietot praksē piemērotāko metodoloģiju un risinājumu veidu kompleksu veselības vadības problēmu novēršanai. [prasmes]
5. Spēj pieņemt uz pierādījumiem balstītus lēmumus veselības vadības zinātnē un praksē, kā arī izprot to nepieciešamību, izvērtē perspektīvo ietekmi uz veselības vadības jomu, nosaka tālākās rīcības mērķus, pamato priekšlikumu formulēšanu likumdošanai, strukturālām un organizatoriska rakstura izmaiņām. [prasmes, kompetences]
6. Ir apguvis un spēj praksē pielietot mūsdienās aktuālas līderības un pārmaiņu vadības prasmes [prasmes, kompetences]
7. Spēj pamatot, argumentēt un aizstāvēt savu viedokli, iesaistīties debatēs, kā arī strādāt grupā kolektīva risinājuma izstrādāšanā, ievērojot profesionālās darbības ētiskos aspektus. [prasmes]
8. Spēj apgūt jaunas zināšanas un sekot līdzi veselības vadības attīstībai pēc studiju beigām un radoši tās pielietot pētniecībā un praksē, veicinot nozares attīstību. [prasmes, kompetences]
9. Spēj darboties vietējos un starptautiskos zinātniskos projektos veselības vadībā, nepieciešamības gadījumā veidojot sadarbību ar citu nozaru profesionāļiem un integrējot dažādu jomu zināšanas pētnieciskās problēmas risināšanā. [kompetences]
10. Maģistra darba ietvaros demonstrē spēju patstāvīgi formulēt un analizēt veselības vadībā aktuālas problēmas, veikt zinātniskās literatūras apkopojumu, izstrādāt konceptuālo modeli, izvēlēties piemērotāko veidu problēmas risināšanai nepieciešamo datu ieguvei, veikt datu apstrādi, apkopot iegūto informāciju, analizēt to, sniegt savu novērtējumu un prezentēt rezultātus akadēmiskā teksta formā. [zināšanas, prasmes, kompetences]

Studiju procesā students saņem arī noteiktas komunikācijas un organizatoriskās prasmes, kā arī zinātniski-pētnieciskā darba izpildes prasmes.

2.1. tabula

Veiksmīgi apgūstot doto studiju programmu **students būs spējīgs:**

Domāšanas līmenis	Rezultāta apraksts	Studiju uzdevums
Zināšanas	<i>Nosaukt un zināt mūsdienu veselības ekonomikas koncepcijas un veselības vadības aktualitātes un būtiskās komponentes;</i> <i>Apgūt zināšanas par ekonomikas likumsakarību un vadības teorijas darbību veselības jomā, kā arī ierobežojumus ekonomisko metožu pielietošanai veselības nozarē;</i> <i>Apgūt tirgus mehānisma darbības principus un ierobežojumus veselības jomā;</i>	Zināšanas

	<i>Izprast veselības sektora kā sabiedriski regulēta sektora būtību;</i> <i>Izprast valsts un privātā kapitāla un investīciju lomu veselības sistēmu attīstībā</i> <i>Zināt veselības sistēmu darbības un organizācijas principus;</i> <i>Zināt veselības sistēmu finansēšanas sistēmas;</i> <i>Iegūt zināšanas par veselības tehnoloģiju novērtēšanas principiem un metodēm;</i> <i>Zināt finanšu un investīciju analīzes metodes un spēt tās aprakstīt;</i> <i>Zināt un spēt aprakstīt likumus un profesionālās ētikas noteikumus</i> <i>Izprast dažādas stratēģijas un metodes veselības vadības jomā, kuras var pielietot, risinot organizāciju un uzņēmumu attīstības problēmas</i> <i>Pārzināt veselības vadības juridiskos aspektus, pacientu tiesību jautājumus.</i>	
Izpratne	<i>Izpētīt, izprast un novērtēt speciālās literatūras sarežģītību un pretrunas un tās pielietojumu profesionālajā praksē;</i> <i>Spēt analizēt publikācijas veselības vadības un ekonomikas jomā;</i> <i>Spēt noteikt problemātiskos jautājumus un izvēlēties nepieciešamos instrumentus (metodes) to pētīšanai;</i> <i>Paskaidrot diskutējamā jautājuma nozīmi, raksturu, ietekmes līmeni un sekas starptautisko finanšu jomā.</i>	Zināšanas
Pielietošana	<i>Demonstrēt spēju neatkarīgi mācīties un strādāt veselības vadības jomā;</i> <i>Pielietot veselības vadības jomas problēmu analīzes metodes un interpretēt rezultātus sagatavojot analītisko slēdzienu;</i> <i>Pielietot veselības ekonomikas metodes uzņēmuma ekonomiskās efektivitātes un ieguldījumu atdeves paaugstināšanai un produktivitātes celšanai;</i> <i>Pielietot informācijas apstrādes statistiskās metodes, izmantojot attiecīgo programmatūru, ilustrēt, pārbaudīt un interpretēt rezultātus.</i>	Intelektuālās prasmes Prasmes
Analīze	<i>Analizēt un salīdzināt dažādas stratēģijas un metodes, kuras var pielietot, risinot biznesa problēmas</i> <i>Salīdzināt un izskaidrot vairākas pieejas pārmaiņu vadīšanai organizācijā;</i> <i>Salīdzināt dažādu veselības sistēmu darbību un to ietekmējošos rādītājus;</i> <i>Izvērtēt un attīstīt procesu vadīšanas aspektus ar nolūku attīstīt organizatorisko darba kvalitāti;</i> <i>Kritiski izvērtēt organizāciju vadības un struktūras dažādos koncepcijas veidus;</i> <i>Kritiski izvērtēt ārējo ietekmi uz vadības praksi un uzņēmuma struktūru;</i>	Intelektuālās prasmes Prasmes
Sintēze	<i>Analizēt un precīzi interpretēt veselības sistēmu finansiālos un darbības rādītājus;</i> <i>Analītiski izvērtēt kā dažādu vadības funkciju realizēšana var sekmēt veiksmīgu vadīšanas procesu un biznesa kontroli;</i> <i>Spēt formulēt diskutējamo jautājumu un parādīt iespējamās risinājumu virzienus.</i>	Intelektuālās prasmes Prasmes
Izvērtēšana	<i>Līdzekļu ieguldīšanas izdevīguma novērtēšana kā ilgtermiņa, tā arī tekošā periodā, izmantojot investīciju un makroekonomiskās analīzes instrumentus;</i> <i>Novērtēt uzņēmuma esošo finanšu un investīciju politikas efektivitāti;</i> <i>Kritiski izvērtēt un izteikt savu spriedumu par sarežģīto un problemātisko uzņēmuma attīstības situāciju;</i> <i>Spēt dot objektīvu eksperta novērtējumu tekošam veselības jomas problēmjautājumam un tā risinājuma perspektīvām uz finanšu, investīciju,</i>	Intelektuālās prasmes Prasmes

	<i>statistiskās un makroekonomiskās analīzes pamata.</i>	
Profesionālās prasmes	<i>Spēt objektīvi novērtēt uzņēmuma pašreizējo attīstības stāvokli un prognozēt tā turpmāko attīstību, piedāvājot izdevīgus alternatīvus biznesa projekta finansēšanas un līdzekļu investēšanas variantus; Spēt izstrādāt priekšlikumus veselības sistēmas attīstības virzieniem.</i>	Kompetences
Komunikāciju prasmes	<i>Spēt efektīvi strādāt kā komandas daļa; organizēt komandu darbu un grupu prezentācijas. Izmantot interaktīvās komunikācijas prasmes. Novērtēt personīgu mācīšanās un plānošanas procesus un laika pārvaldību.</i>	Kompetences
Zinātniskā darba prasmes	<i>Spēt efektīvi organizēt, strukturēt un pārvaldīt zinātniskā projekta izpēti augstā līmenī, ieskaitot attiecīgās literatūras kritisko novērtējumu, un pielietot kritisko viedokli; Izpētīt jautājumus no dažādiem redzes punktiem; Meklēt dažādas pieejas organizācijas veselības vadības problēmas vai situācijas risināšanai; atrast jaunus veidus kā pieiet problēmai; izvēlēties vislabāko risinājumu; Veikt loģiskus secinājumus no zinātniskiem argumentiem un izteikt savu spriedumu.</i>	Kompetences

3. PRASĪBAS, UZSĀKOT STUDIJU PROGRAMMU

RISEBA un RSU kopējās prasības uzsākot mācības profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Veselības vadība” ietvaros ir noteiktas LR normatīvajos aktos, proti ar Augstskolu likuma 46. un 47.pantu, kā arī LR MK 2006.gada 10.oktobra noteikumiem Nr.846 „Par prasībām, kritērijiem un kārtību uzņemšanai studiju programmās”.

Profesionālo augstākās izglītības maģistra studiju programmu „Veselības vadība” ir iespējams apgūt ***pilna laika studiju formā***.

Imatrikulācijai RISEBA/RSU starpaugstskolu profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Veselības vadība” pilna laika klātienes studijām uzņem reflektantus, kuri atbilst vienam no zemāk uzskaitītiem punktiem:

- iegūta 2. līmeņa profesionālā augstākā izglītība ekonomikas, finanšu, vadībizinības vai medicīnas jomā
- iegūts akadēmiskais bakalaurs grāds ekonomikas, finanšu, sociālajā, vadībizinības, sabiedrības veselības vai medicīnas jomā.

Studējošie ar iepriekš iegūtu 2. līmeņa profesionālo augstāko izglītību ekonomikas, finanšu vai vadībizinības jomā un ar iepriekš iegūtu attiecīgu 5.līmeņa profesionālo kvalifikāciju apgūst programmu 60KP apjomā (t.sk.prakse 6 KP apjomā).

Studējošie ar iepriekš iegūtu 2. līmeņa profesionālo augstāko izglītību medicīnas jomā, kā arī ar iegūtu akadēmisko bakalaurs grādu ekonomikas, finanšu, vadībizinības jomā apgūst programmu 80 KP apjomā (t.sk.prakse 26 KP apjomā).

Uzņemšanai programmā ar apmācību valodu angļu ir noteiktas papildus prasības:

1) Angļu valodas zināšanas: IELTS vai TOEFL sertifikāts, vai kāds cits starptautiski atzīts sertifikāts, kurš pierāda angļu valodas zināšanas. Ja nav attiecīga sertifikāta, jākārt angļu valodas eksāmens.

2) Motivācijas vēstule: Studiju programmas Veselības vadība reflektanti tiek vērtēti individuāli, ņemot vērā viņu darba pieredzi, motivācijas vēstulē minētos akadēmiskos un profesionālos mērķus, kā arī angļu valodas zināšanas.

4. STUDIJU PROGRAMMAS PLĀNS

Pilna laika profesionālo augstākās izglītības maģistra studiju programmu „Veselības vadība” **apguves laiks ir 1,5 vai 2 gadi**, atbilstoši uzņemšanas nosacījumiem un atkarībā no reflektanta iepriekš iegūtās profesionālās kvalifikācijas. Studiju programmas konceptuālais plāns ir apkopots sekojošās tabulās. Studiju programmas apjoms **60 vai 80 kredītpunkti**.

4.1.tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Veselības vadība”
konceptuālais plāns **80KP apjomā**

Nr.	Studiju kurss	I un II semestris					
		Obligātā daļa	KP	Obligātās un izvēles daļa	KP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	Biznesa stratēģija un vadība veselības aprūpes organizēšanā	A	3	-	-	4,5	Eksāmens
2.	Stratēģiskā cilvēku resursu vadība	A	3	-	-	4,5	Eksāmens
3.	Sabiedrības veselība un epidemioloģija	A	2	-	-	3	Eksāmens
4.	Uzņēmumu finanšu pārvaldība	A	2	-	-	3	Eksāmens
5.	Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes	A	2	-	-	3	Eksāmens
6.	Veselības aprūpes sistēmu dizains	A	2	-	-	3	Eksāmens
7.	Veselības ekonomika	A	4	-	-	6	Eksāmens
8.	Mārketinga vadība veselības aprūpē	A	2	-	-	3	Eksāmens
9.	Veselības vadības juridiskie aspekti	A	2	-	-	3	Eksāmens
10.	Organizācijas darbības efektivitātes un kvalitātes vadīšana veselības aprūpē	A	2	-	-	3	Eksāmens
11.	Līderība un efektīva vadītāja prasmju attīstīšana	-	-	C	2	3	Eksāmens
12.	Biznesa ilgtspēja un vadības ētika	-	-	C	2	3	Eksāmens

13.	Projektu vadība veselības aprūpes jomā	-	-	B	2	3	Eksāmens
14.	Informācijas vadība veselības aprūpē	-	-	B	2	3	Eksāmens
15.	Veselības tehnoloģiju novērtējums	-	-	B	2	3	Eksāmens
16.	Farmācijas ekonomika un politika	-	-	C	2	3	Eksāmens
17.	Pārmaiņu vadība	-	-	C	2	3	Eksāmens
	Kopā, kursi:		24		10 (no14)	51	
18.	Prakse	A	6			9	
	Kopā:		30		10	60	
Nr.	Studiju kurss	III un IV semestris					
		obligātā daļa	KP	Obligātās izvēles daļa	KP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	Prakse	A	20	-	-	30	Prakses aizstāvēšana
2.	Maģistra darba izstrāde	A	20	-	-	30	Maģistra darba aizstāvēšana
	Kopā:		40		-	60	
	KOPĀ		80		-	120	

4.2.tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Veselības vadība”
konceptuālais plāns **60KP** apjomā

Nr.	Studiju kurss	I un II semestris					
		Obligātā daļa	KP	Obligātās un izvēles daļa	KP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	Biznesa stratēģija un vadība veselības aprūpes organizēšanā	A	3	-	-	4,5	Eksāmens
2.	Stratēģiskā cilvēku resursu vadība	A	3	-	-	4,5	Eksāmens
3.	Sabiedrības veselība un epidemioloģija	A	2		-	3	Eksāmens
4.	Uzņēmumu finanšu pārvaldība	A	2	-	-	3	Eksāmens
5.	Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes	A	2	-	-	3	Eksāmens
6.	Veselības aprūpes sistēmu dizains	A	2	-	-	3	Eksāmens
7.	Veselības ekonomika	A	4	-	-	6	Eksāmens
8.	Mārketinga vadība veselības aprūpē	A	2	-	-	3	Eksāmens
9.	Veselības vadības juridiskie aspekti	A	2	-	-	3	Eksāmens
10.	Organizācijas darbības efektivitātes un kvalitātes vadīšana veselības aprūpē	A	2	-	-	3	Eksāmens

11.	Līderība un efektīva vadītāja prasmju attīstīšana	-	-	C	2	3	Eksāmens
12.	Biznesa ilgtspēja un vadības ētika	-	-	C	2	3	Eksāmens
13.	Projektu vadība veselības aprūpes jomā	-	-	B	2	3	Eksāmens
14.	Informācijas vadība veselības aprūpē	-	-	B	2	3	Eksāmens
15.	Veselības tehnoloģiju novērtējums	-	-	B	2	3	Eksāmens
16.	Farmācijas ekonomika un politika	-	-	C	2	3	Eksāmens
17.	Pārmaiņu vadība	-	-	C	2	3	Eksāmens
18.	Prakse	A	6			9	
	Kopā, kursi:		24		10 (14)	51	
Nr.	Studiju kurss	III semestris					
		obligātā daļa	KP	Obligātās izvēles daļa	KP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	Maģistra darba izstrāde	A	20	-	-	30	Maģistra darba aizstāvēšana
	Kopā:		20		-	30	
	KOPĀ		60		-	90	

Studiju programmas struktūra (pēc augstāk minēto tabulu datiem):

Obligātā daļa (A daļa)	24 KP	30 %
Obligātās un izvēles daļa (B;C)	10 KP	12,5 %
Prakse (A)	26 KP	32,5 %
Maģistra darbs (A)	20 KP	25 %
Kopā	80 KP	100,0%

Obligātā daļa (A daļa)	24 KP	40 %
Obligātās un izvēles daļa (B;C)	10 KP	16,7 %
Prakse (A)	6 KP	10 %
Maģistra darbs (A)	20 KP	33,3 %
Kopā	60 KP	100,0%

5. STUDIJU PROGRAMMAS PRAKTISKĀ ĪSTENOŠANA

Izmaiņas esošajā studiju programmā. Profesionālā maģistra studiju programma „Veselības vadība” tika uzsākt 2013./2014. akadēmiskajā gadā un 2014./2015. gadā izmaiņas tajā netika paredzētas.

Studiju programma ir starpaugstskolu studiju programma un to realizē (studiju norises vietas atrodas) abās augstskolās – gan RSU, gan RISEBA.

Studiju programma atbilst 2 studiju virzieniem: **RISEBA - Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība [11] un RSU - Veselības aprūpe [23].**

Studiju forma. Studiju forma – **pilna laika klātie.** Nodarbības notiek pēc moduļu principa, organizējot klāties nodarbības vienas nedēļas ietvaros un ieskaites darbu (eksāmenu) 1- 1,5 mēneša laikā. Programma tiek realizēta latviešu un angļu valodā.

Studējošie tiek imatrikulēti abās augstskolās, noslēdzot trīspusēju līgumu un studējošiem tiek dota vienlīdzīga pieeja abu augstskolu resursiem un e-videi.

Studiju programmas saturs tika izstrādāts sekojošā loģiskā secībā:

- Speciālista sagatavošanas aktualitāte un speciālista modeļa izstrādāšana;
- Profesionālo kompetenču jomas noteikšana;
- Zināšanu un prasmju noteikšana, kuras ir nepieciešamas profesionālo funkciju izpildei;
- Studiju programmas mērķu un uzdevumu noteikšana;
- Studiju kursu kopuma un moduļu izveidošana saskaņā ar programma mērķiem un uzdevumiem, kuri ir vērsti uz nepieciešamo zināšanu un nepieciešamo prasmju gūšanu, t.i. mācību programmas struktūras izveidošana;
- Personu loka noteikšana, kuriem dotā programma būtu interesanta.

Studiju programmas struktūra. Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Veselības vadība” mērķi un uzdevumi nosaka tās saturu. Studiju programma sastāv no obligātās (A) daļas un obligātās izvēles (B un C) daļas priekšmetiem, profesionālās prakses un maģistra darba. Obligātās (A) daļas kursi 26 KP apmērā tiek realizēti pēc moduļu principa, tos papildinot ar izvēles daļas (B un C) studiju kursiem 8 KP apmērā.

Studiju programmas struktūra un studiju kursu klasifikācija ir veidota saskaņā ar otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta (LR MK noteikumi Nr.521 IV. daļa. Maģistra programmas obligātais saturs) prasībām.

Studiju programma ietver kursus šādās jomās:

- 1) zināšanu apguve veselības nozares teorijās un praksē;
- 2) pētnieciskās jaunrades, projektēšanas darba un vadībzinības kursi;
- 3) pedagoģijas un psiholoģijas kursi.

Studējošo prakses plānojums. Studiju programma paredz trīs veidu prakses atkarībā no apgūstamo kredītpunktu apjoma.

Studējošajiem, kuriem jāapgūst 80KP, jāiziet visas 2 prakses, turpretī studējošie, kuriem jāapgūst 60KP var izvēlēties vienu no divām – veselības biznesa vadības praksi vai veselības sistēmas praksi. Prakšu vērtība kredītpunktos atkarībā no kopējo apgūstamo kredītpunktu skaita ir 6KP/9ECTC vai 26KP/39ECTC.

Studējošajiem var izvēlēties arī Projekta praksi (2KP/ 3ECTC apjomā), kura tiek īstenota praktiski veicama attīstības projekta veidā kādā no veselības jomas organizācijām vai uzņēmumiem vai izvēlēties Projekta praksi iziet arī *RISEBA projektu laboratorijā*.

Prakšu organizāciju, to mērķus un uzdevumus nosaka Prakšu nolikums, kurš ir apstiprināts programmas padomē un RISEBA un RSU noteiktajā kārībā. Prakšu mērķis ir profesionālo prasmju attīstība praktisku problēmu risināšanai, izpildot individuālo prakses uzdevumu. Pamata uzmanība būs vērsta uz uzņēmuma attīstības un biznesa iespēju, ekonomiskās stabilitātes un cilvēku resursu attīstības novērtējumu, kurš funkcionē veselības nozarē, ieskaitot farmācijas un medicīnas tehnoloģiju sektorus. Prakšu nolikumi atrodami pašnovērtējuma ziņojuma 3. pielikumā.

Studiju programmas prakses iekļautas RSU un lielāko ārstniecības iestāžu prakses nodrošināšanas sadarbības līgumos. Ir noslēgti atsevišķi sadarbības līgumi ar biedrību „Veselības ekonomikas asociācija” un biedrību „Starptautisko inovatīvo farmaceitisko firmu asociācija” (skat. pielikumā), kas prakses nodrošināšanai piesaistīs savu biedru kompetenci un dos iespēju attīstīt prakses projektus ar to darbību saistītajos uzņēmumos, par katru projektu atsevišķi noslēdzot vienošanos starp augstskolu un attiecīgo uzņēmumu. Ņemot vērā programmas starptautisko virzienu, paredzēts, ka prakses vieta var būt arī uzņēmums ārvalstīs.

5.1.Studiju programmas plāna atbilstība RSU stratēģijai, mērķiem un uzdevumiem

RSU nepārtraukti turpina iekļaušanos Eiropas vienotajā augstākās izglītības telpā, vairojot izglītības kvalitāti un ceļot universitātes prestižu, lai mācībspēki un studenti vēlētos strādāt un studēt Rīgas Stradiņa universitātē.

Profesionālās maģistra studiju programmas „Veselības vadība” mērķis pilnībā atbilst RSU misijai - sagatavot augstas kvalitātes speciālistus veselības aprūpes un sociālo zinātņu jomā Latvijai, Eiropas Savienībai un visai pasaules sabiedrībai, lai studiju laikā iegūtās zināšanas, prasmes un attieksme būtu atbilstošas ES prasībām un humānām tradīcijām, kā arī tās veidotu stabilu pamatu mūžizglītībai.

RSU studiju virziens „Veselības aprūpe” ietver starpdisciplināru pieeju programmu veidošanā, pamatojoties uz veselības nozares attīstības prioritātēm un darba tirgus prasībām.

5.2.Studiju programmas plāna atbilstība RISEBA stratēģijai, mērķiem un uzdevumiem

RISEBA stratēģijas mērķis ir kļūt par starptautiski atzītu biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti. Veiksmīgai augstskolas stratēģijas īstenošanai atbilstoši vienotās Eiropas augstākās

izglītības sistēmas veidošanas un reformēšanas norisei (saskaņā ar Boloņas procesa mērķiem) ir definētas deviņas stratēģiskās attīstības prioritātes: turpmāka skolas internacionalizācija; zinātnes attīstība; akadēmiskā personāla attīstība; jaunu studiju programmu izstrāde; nepārtraukta apmācības kvalitātes pilnveidošana; attiecību ar absolventiem pilnveidošana; mūžizglītības attīstība; augstskolas zīmola stiprināšana; sociālās atbildības sekmēšana. Visas augstāk uzskaitītas prioritātes ir veidotās atbilstoši augstskolas definētiem misijai, vīzijai un izvirzītām vērtībām (skat. <http://www.riseba.lv/lv/riseba-misija-vertibas.html>).

Saskaņā ar RISEBA stratēģiju un tās prioritātēm, augstskolā ir nedefinēti konkrēti stratēģiskie mērķi un uzdevumi, kā arī izpildes termiņi, atbildīgie darbinieki, uzdevumu izpildes mērījumu metodika un kritēriji.

Profesionālās maģistra studiju programmas „Veselības vadība” izveide tiek īstenota RISEBA ceturtās stratēģiskās prioritātes ietvaros ar nolūku nodrošināt pilnvērtīgu, inovatīvu, kvalitatīvu un Eiropas izglītības reformas mērķiem atbilstošu biznesa izglītību maģistra programmu līmenī. Studiju programmas mērķi pilnībā atbilst RISEBA stratēģiskās attīstības prioritātēm.

5.3. Studiju programmas iekšējās kvalitātes mehānisma darbība

Lai sekmīgi akreditētu un realizētu profesionālo augstākās izglītības maģistra studiju programma „Veselības vadība”, augstskolas ir vienojušās un izveidojušas **Programmas padomi** (turpmāk tekstā – Padome), kuras uzdevums ir uzraudzīt un koordinēt aktivitātes, kas nepieciešamas kopīgās programmas realizācijai Padome sastāv no 6 (sešiem) cilvēkiem, no kuriem 3 (trīs) ieceļ RISEBA un 3 (trīs) RSU. Puses ir sākotnēji Padomes ietvaros vienojušās, par Augstskolu likuma 55.¹ pantā definētajiem jautājumiem, tostarp vienotām prasībām attiecībā uz studiju programmas īstenošanu, noslēguma pārbaudījumiem, iegūstamo grādu; saturiski vienotu un secīgu kopīgu studiju programmu; vienotu kvalitātes nodrošināšanas sistēmu; studējošo un akadēmiskā personāla mobilitātes nodrošināšanu (savlaicīgi informējot par lekciju un nodarbību atrašanās vietu), prasībām informācijas publicēšanai studējošiem internetā mājas lapās, izsniedzamā diploma un tam pievienotā pielikuma saturam.

5.4. Studiju programmas pasniegšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai

Zināšanu apguve studiju programmā ietver lekcijas, praktiskus piemērus, grupu uzdevumus, interaktīvās diskusijas, individuālo darbu izstrādi un veselības jomu pārstāvošu vieslektoru lekcijas. Studijas programmas ietvaros, galvenokārt, notiek darba grupās un pašmācības ceļā, kas ir visu programmas kursu būtiska studiju daļa. No studentiem tas prasa intensīvu literatūras apguvi un praktisko darbu izstrādi, aktīvu un analītisku dalību diskusijās. Studiju stils ir *līdzdalība*, un studējošo grupa līdzinās sabiedrībai, kurā studējošie meklē iespējas savām idejām, apspriež un dalās tajās. Darbs ar datoru un citas simulācijas, ka arī lomu spēles un video studēšana ir studiju procesa neatņemama daļa.

Tiek stimulēta studējošo dalība zinātniskās konferencēs un semināros. Studiju process ir virzīts uz praktiskām studijām. Teorijas un modeļi tiek apgūti un mācīti, tos praktiski izmantojot veselības vadības jautājumos - praktiskos projektos un piemēros un veselības ekonomikas, organizāciju un uzņēmumu vadības un globālo veselības problēmu analīzē. Arī maģistra darbs ir saistīts ar reāliem veselības vadības jautājumiem. Studējošie raksta gala darbu saistībā ar veselības jomas institūciju darbības virzieniem, apvienojot akadēmisko un praktisko pētījumu.

Angļu valoda kā studiju un novērtējuma valoda, vieslektoru integrācija mācību procesā, studentu apmaiņa mācību grupās un dažādu pasaules autoru publicēto mācību grāmatu un rakstu krājumu izmantošana nodrošina, ka studējošie studē šajā programmā starptautiskā vidē un ir atbilstoši sagatavoti karjeras iespējām starptautiskos uzņēmumos un veselības jomas iestādēs un uzņēmumos.

Katra studiju kursa metodiskais nodrošinājums tiek sistematizēts “Kursa komplektā”, kurā ietilpst:

- kursa anotācija un programma;
- kursa kalendārais un metodiskais plāns;
- ieteicamās literatūras saraksts;
- izdales materiālu paraugi;
- studējošo patstāvīga darba plāns (tēmu saraksts);
- patstāvīgo darbu, kontroldarbu un testu uzdevumi;
- izpildīto darbu paraugi;
- rakstisko pārbaudījumu uzdevumu varianti.

Papildus studiju kursu metodiskajā nodrošinājumā ir:

- metodiskie norādījumi kā izpildīt un noformēt kontroldarbus, patstāvīgos studiju darbus un maģistra darbus (izsniedz katram studējošajam), studiju kursu metodiskie norādījumi un mācību līdzekļi (atrodas bibliotēkā);
- akadēmiskā personāla konsultāciju grafiki;
- datorizētie studiju līdzekļi.

5.5.Vērtēšanas sistēma

Studiju programmas realizācijas process un tās rezultativitātes novērtējums. Lai nodrošinātu veiksmīgu studiju procesu un studiju programmas mērķu izpildi, metodiskā studiju programmas uzbūve iekļauj sevī loģisku secīgu studiju uzdevumu izpildes kompleksu:

- Noteikta studiju kursa līmenī;
- Studiju moduļa līmenī;
- Studiju programmas līmenī.

Tādējādi, katra studiju kursa realizācija dod savu ieguldījumu katra atsevišķa studiju moduļa izpildē un atbilstoši arī kopējā studiju programmas mērķa sasniegšanā. Dotā ieguldījuma novērtējums tiek veikts, pamatojoties uz studiju kvalitātes novērtējuma sistēmu un novērtējuma kritērijiem.

Tādā veidā, studiju programmas izveides metodoloģija un studiju rezultātu kvalitātes novērtējums iekļauj sevī loģisku studiju uzdevumu izpildes secību, kuru var atspoguļot sekojošās shēmas veidā:

Priekšmeta *zināšanu* un *prasmju* demonstrācijai var būt izmantotas tradicionālās novērtēšanas metodes, tādas kā:

- Praktiskais darbs un patstāvīgais darbs;
- Atbildes uz jautājumiem, kuras ir piedāvātas teksta veidā, vai elektroniskā veidā;
- Referāta vai īsas esejas uzrakstīšana;
- Kontroldarbs;
- Eksāmens.

Analītisko prasmju novērtēšana ir zināšanu un prasmju pārbaude pēc parametriem:

- Praktisko situāciju risināšana, kas paredz atbilstošas analītiskās metodes izvēli;
- Rezultātu prezentēšana.

Uz *sintēzes* līmeņa studentam ir jābūt spējīgam demonstrēt prasmes apkopot, kombinēt, izdalīt galveno, atrast iemeslu-seku sakarības, izstrādāt alternatīvos variantus uzņemu vai organizācijas vadības problēmas risināšanai un izvēlēties optimālo risinājumu. Tam ir jā sagatavo jaunu lēmumu, jaunu biznesa problēmas risināšanas veidu. Atbilstoši zināšanu un prasmju novērtēšanas iespējas var būt:

- Praktiskās situācijas analīze;
- Darbs grupā;
- Scenāriju un prognožu izstrādāšana;
- Pašu pētījuma organizācijas prakses laikā;
- Tēžu uzrakstīšana zinātniskajam rakstam.

Spēja iegūt vērtību no studiju materiāla savam noteiktam profesionālam mērķim raksturo augstāko apgūstāmās studiju programmas domāšanas līmeni - *izvērtēšanu*. Iespējamās zināšanu un prasmju kontroles un novērtējuma veidi:

- Praktiskās situācijas analīze un tās prezentācija grupas interesēs;
- Eksperta slēdziena uzrakstīšana;
- Spēja dot padomu un izstrādāt priekšlikumus;
- Projekta izstrādāšana uz hipotēzes pamata;
- Atsauksmes uzrakstīšana profesionālam rakstam;
- Zinātniskā raksta sagatavošana.
- Maģistra darbs.

Studiju rezultātus vērtē pēc diviem rādītājiem:

- *kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 baļļu sistēmā vai ieskaite (ieskaitīts, neieskaitīts);*
- *kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.*

Maģistrantu zināšanu kvalitāte tiek vērtēta, pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojumu un atbilstoši augstskolās esošiem vērtēšanas kritērijiem. Eksāmenu, kontroldarbu, kursa darbu, prakšu un ieskaīšu rezultātus vērtē ar atzīmi 10 baļļu sistēmā.

Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu maģistrantu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 kredītpunkts atbilst 40 akadēmiskajām stundām. Studiju kursa laikā notiek regulāra studējošo darba vērtēšana lekcijās un patstāvīgajās studijās. Katrs pasniedzējs savā studiju kursā regulāri pārbauda studējošo zināšanas, izmantojot kursa programmās un aprakstā norādītos pārbaudes veidus (kontroldarbi, mājasdarbi, referāti, prezentācijas, patstāvīgie darbi utt.).

Kursa apguve ir sekmīga, ja programmā noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

Praksi vada un koordinē prakses vadītājs. Prakse jāaizstāv noteiktajā termiņā, saskaņā ar studiju grafiku.

Novērtēšanas prasības ir atkarīgas no studiju kursa specifikas un studiju procesa organizācijas tajā. Regulārs darbs lekcijās ietekmē studiju kursa galīgo vērtējumu. Pārbaudes veidu nosaka pasniedzējs, ņemot vērā prasības kursa apguvei un katra vērtējuma īpatsvaru. Gala vērtējums pēc studiju kursa apguves ietver maģistranta darba novērtējumu visa studiju kursa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību un darba kvalitāti nodarbībās, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu.

Lai apgūtu programmu, katram studentam jāizpilda visas studiju programmas prasības un jāaizstāv Valsts pārbaudījuma komisijā izstrādātais maģistra darbs. Maģistranti tiek pielaisti aizstāvēt maģistra darbu Valsts pārbaudījumu komisijas priekšā ja:

- pozitīvi ir novērtēta programmā paredzēto studiju kursu apguve;
- pozitīvi novērtēta prakses atskaite;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistības.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un ar Valsts pārbaudījuma komisijas lēmumu aizstāvēts maģistra darbs, maģistrantiem tiek piešķirts profesionālais grāds - maģistrs **veselības vadībā** un 5.līmeņa profesionālā kvalifikācija: „Uzņēmumu un iestāžu vadītājs”.

6. ABSOLVENTU NODARBINĀTĪBAS PERSPEKTĪVAS

Profesionālās maģistra programmas “Veselības vadība” absolventiem ir labas perspektīvas darba tirgū, jo viņiem ir gan iespēja strādāt par algotiem darbiniekiem veselības nozares uzņēmumā, gan arī vāls struktūrā, kas nodarbojas ar veselības politiku un sīkmas izveidi un uzlabošanu.

Kā atzīmē Latvijas vēstneša portāls, nākotnē pieprasījums pēc veselības aprūpes speciālistiem turpinās augt, jo, par spīti iedzīvotāju skaita kritumam Latvijā, sabiedrība noveco, tai skaitā visā Eiropā, un nepieciešamība pēc kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem tikai pieaugs. <http://m.lvportals.lv/likumi-prakse.php?id=263705%20>

Savukārt Enjoyrecruitment atzīmē, ka medicīnas nozares darbinieki nākotnē būs ļoti pieprasīti, jo sabiedrība noveco. Jo garāks kļūs cilvēka mūžs, jo vairāk būs nepieciešami mediķi. Vairākās valstīs jau tagad trūkst augsti kvalificēta medicīnas personāla, tāpēc tie, kas vēl meklē studiju iespējas, droši var izvēlēties šo jomu. Speciālisti prognozē arī atalgojuma pieaugumu. <http://www.enjoyrecruitment.lv/lv/blog/kur-stradat-ko-studet>

SEB bankas analītiķi informē, ka medicīnas un veselības aprūpes joma ir izaugsmes iespēju piesātināta. Pieaugošs pieprasījums pēc medicīnas nozares speciālistiem ir pastāvīgs un tuvākajā laikā nemainīsies ne Latvijā, ne pasaulē. Tieši pretēji – līdz ar sabiedrības novecošanu Rietumu pasaulē rodas arvien jaunas specializācijas formas, lai spētu nodrošināt kvalitatīvu veselības aprūpi tieši vecākajām paaudzēm. Attiecīgi pieaug arī darbavietu skaits gan specialitātēs, gan administratīvajos un vadošajos amatos. <http://www.seb.lv/info/personigas-finanses/kadu-jomu-izveleties-nakotnes-profesijai>

7. PROGRAMMAS SVID ANLĪZE UN ATTĪSTĪBAS PLĀNS

Studiju programmas realizācijas pirmā studiju gada noslēgumā tika veikts programmas audits ar Prof. Francesco Paolucci iesaistīšanos, kurš izmantojot savu plašo pieredzi līdzīgu programmu vadīšanā un realizācijā Eiropā un Austrālijā sniedza savas rekomendācijas programmas dizaina uzlabošanai un programmas pielīdzināšanai Eiropas līmenim, specifiski EU-HEM programmām. Starp ieteikumiem var minēt sekojošos:

- 1) Ieviest programmā specializāciju „Veselības vadības sistēmas pārejas ekonomikā”;

- 2) Nākotnē programmā izdalīt 2 specializācijas – „Veselības aprūpes biznesa organizācija” un „Veselības vadības sistēmas pārejas ekonomikā”;
- 3) Kursu „Pētnieciskā darba metodoloģija” pārcelt uz pašu programmas sākumu.

Tomēr kritiski izvērtējot ieteikumus ir nolemts:

- 1) specializāciju ieviešanu atlikt uz periodu, kad programmā būs lielāks studējošo skaits (vismaz 30);
- 2) tēmai „Veselības vadības sistēmas pārejas ekonomikā” atvēlēt zināmu stundu skaitu esošo kursu ietvaros;
- 3) Programmas Ievaddienas ietvaros vismaz 5 akadēmiskās stundas veltīs studiju prasmju attīstīšanai un akadēmiskajai rakstīšanai studiju procesā, lai studējošie jau no paša sākuma būtu sagatavoti pētījumu veikšanai studiju darbu ietvaros.

Izvērtējot studiju programmas struktūru un saturu, studējošos un absolventus, akadēmisko personālu un materiāli tehnisko nodrošinājumu, var noteikt programmas stiprās un vājās puses, kā arī draudus un iespējas, kas ir apkopoti SVID matricā (skat.7.1.tabulu).

7.1.tabula

Maģistra studiju programmas „Veselības vadība” SVID matrica

<u>Stiprās puses</u>	<u>Vājās puses</u>
1. Augsti kvalificēti un profesionāli pasniedzēji un personāls 2. Mācību vides kvalitāte 3. Starptautiskās aktivitātes 4. Materiāli-tehniskais nodrošinājums 5. Studju organizēšana – moduļu sistēma	1. Vēl pārāk zems ārvalstu studējošo skaits 2. Zems ārvalstu akadēmiskā personāla skaits 3. Zems vieslektoru skaits 4. Mārketinga aktivitātes 5. Ierobežots izvēles kursu piedāvājums 6. Nav studentu viesnīcas 7. Līdz šim tikai viena studiju valoda - angļu
<u>Iespējas</u>	<u>Draudi</u>
1. Nozares interese par programmu 2. Sadarbība ar vietējām un ārvalstu augstskolām. 3. ES un NVS valstu potenciālo studentu interese par studijām Latvijā 4. ES un NVS valstu akadēmiskā personāla interese par sadarbību 5. Jaunas tehnoloģijas Uzņēmēju ieinteresētība	1. Demogrāfiskā situācija Latvijā 2. Valsts politiskā situācija, t.sk. uzturēšanās atļauju piešķiršanas politika 3. Valsts ekonomiskā situācija 4. Potenciālo studentu emigrācija 5. Konkurentu piedāvājums (Turība) 6. Potenciālo studējošo zema angļu valodas

sadarbībā (t.sk. Projektu laboratorijas pasūtījumi)	zināšanu līmenis
---	------------------

Apkopojot visu augstāk minēto studiju programmas „Veselības Vadība” attīstības pamatvirzieni ietver:

- 1) studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām;
- 2) sadarbības veidošanu ar veselības jomas institūcijām vieslektoru piesaistē, prakses projektu realizācijā un programmas mērķu attīstībā;
- 3) sadarbības veidošanu ar ES valstu universitātēm lektoru piesaistīšanā un pieredzes apmaiņā, studiju satura attīstīšanā, studentu apmaiņā un prakšu (projektu) realizācijā;
- 4) studiju programmas starptautisko kvalitātes standartu nodrošināšanu programmas integrācijai ES valstu universitāšu Veselības vadības programmu EU-HEM konsorciā;
- 5) palielināt kontakstundu skaitu uz vienu kredītpunktu no 10 uz 12 akadēmiskajām stundām un papildu katrā kursā organizēt eksāmenu 3 kontasktundu apjoma. Eksāmerna organizēšanu atļaut arī elektroniska formā;
- 6) angļu valodas programmā palielināt moduļu skaitu - organizēt 7 studiju moduļus gadā;
- 7) uzsākt studiju programmas realizāciju arī Latviešu valodā no 2015./2016. akadēmiskā gada.

8. PIELIKUMI

8.1. Studiju moduļu un kursu apraksti

Studiju kursi 2014./2015. gadā tika apvienoti 6 secīgos studiju moduļos, kā redzams 8.1. tabulā..

8.1. tabula

Studiju programmas „Veselības vadība” studiju moduļu saraksts

Modulis	Studiju kursi	KP apjoms	Kat.	Semestris	Īstenotāja augstskola
1.modulis: Sabiedrības veselība un veselības ekonomika		6		1.	RSU
1.	Sabiedrības veselība un epidemioloģija	2	Obl.		RSU
2.	Veselības ekonomika	4	Obl.		RSU
2.modulis: Stratēģiskā vadība		8		1.	RISEBA

1.	Biznesa stratēģija un vadība veselības aprūpes organizācijā	3	Obl.		RISEBA
2.	Stratēģiskā cilvēku resursu vadība	3	Obl.		RISEBA
3.	Mārketinga vadība veselības aprūpē	2	Obl.		RISEBA
3.modulis: Veselības aprūpes sistēmu dizains		6		1./2.	RSU/RISEBA
1.	Veselības vadības juridiskie aspekti	2	Obl.		RSU
2.	Veselības aprūpes sistēmu dizains	2	Obl.		RSU
3.	Farmācijas ekonomika un politika	2	Izv.		RSU
4.	Biznesa ilgtspēja un vadības ētika	2	Izv.		RISEBA
4.modulis: Veselības aprūpes uzņēmuma vadība un finanses		6		2.	RISEBA
1.	Uzņēmumu finanšu pārvaldība	2	Obl.		RISEBA
2.	Pārmaiņu vadība	2	Izv.		RISEBA
3.	Līderība un efektīva vadītāja prasmju attīstīšana	2	Izv.		RISEBA
4.	Projektu vadība veselības aprūpes jomā	2	Obl.		RISEBA
5.modulis: Veselības sistēmas un snieguma vadība		6		2.	RSU/RISEBA
1.	Veselības tehnoloģiju novērtējums	2	Obl.		RSU
2.	Informācijas vadība veselības aprūpē	2	Obl.		RSU
3.	Organizācijas darbības efektivitātes un kvalitātes vadīšana veselības aprūpē	2	Obl.		RSU/RISEBA
6.modulis: Pētījumi un praktiski projekti		8		2.	RSU/RISEBA
1.	Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes	2	Obl.		RISEBA
2.	Prakse	6	Obl.		RSU/RISEBA
Kopā KP:		40			

Studiju kursu apraksti definē prasības studiju kursa apguves uzsākšanai, nosaka studiju kursa īstenošanas mērķi un plānotos studiju rezultātus, izklāsta studiju rezultātu sasniegšanai nepieciešamo studiju kursa saturu, ietver studiju kursa kalendāru, obligāto literatūru un papildliteratūru, raksturo studējošo patstāvīgā darba organizāciju un uzdevumus, nosaka studiju rezultātu vērtēšanas kritērijus.

Saskaņā ar 2011.gada 1.augustā veiktajiem grozījumiem Augstskolu likumā, kur likuma 56.1 pants nosaka prasības studiju kursa aprakstiem, tie ir sagatavoti un apstiprināti RSU noteiktajā kārtībā un ievietoti RSU mājaslapā publiskai pieejamībai saitē <http://www.rsu.lv/dokumentu-centrs/category/92-veselibas-vadiba-health-management>

RISEBA docētie studiju kursi ir sagatavoti un apstiprināti RISEBA noteiktajā kārtībā un ievietoti MOODLE vidē.

8.2. Studiju kursu apraskti

CONFIRMED
in the meeting of
Deans' council of
Riga Stradiņš University
on 6 February 2012
Minutes No. 23

Form No.M- 3 (5)

APPROVED
in the meeting of
Senate of Riga Stradiņš University
on 20 March 2012
Minutes No. 1-2/20.03.12

Study course guide

- | | | |
|----|---|--|
| 1. | Title of the study course: | SABIEDRĪBAS VESELĪBA UN EPIDEMIOLOĢIJA |
| 2. | Code of the study course: | Currently under approval |
| 3. | Year and semester of the studies: | 1 st year, 1 st semester |
| 4. | Head of the programme of study course: | Professor Ģirts Briģis |
| 5. | Credits (KP): | 2 |
| 6. | ECTS credits: | 3 |
| 7. | Academic structural unit: | Department of Public Health and Epidemiology, Kronvalda Blv. 9, Riga, LV-1010, phone: 67338307, e-mail: SVEK@rsu.lv |
| 8. | Status of the study course in the study programme: | Compulsory study course in the professional master's degree study programme "Healthcare management". |
| 9. | Required preliminary knowledge: | In order to understand the cause of health-related matters, preliminary knowledge in the philosophic principles of cause is necessary.
In order the student was able to apply epidemiology principles |

and methods in practice, preliminary knowledge in theory of probability and mathematical statistics, as well as computer skills is necessary.

In order to understand concept of diagnose and classification, as well as the notion of standard, substance of screening, preliminary knowledge in normal and pathological physiology, as well as propaedeutics is preferable.

In order to read and analyse modern epidemiologic literature English skills are necessary.

10. Content and goal of the study course:

This course shall introduce the students with concepts, fundamental principles and methods of public health and epidemiology, as well as their application in medicine and research of health sciences. Goal of the course is provision of knowledge and understanding in the basic issues of the modern public health and epidemiology, as well as formation of scientific, critical, systematic and analytic manner of thinking to the students.

11. Results of studies and their assessment criteria:

- ***Knowledge:***

- Concept of health to be defined, and main categories of health affecting factors to be specified.
 - Tasks of public health as science and practice to be formulated.
 - Disease prevention levels and basic functions of health promotion to be defined.
 - Historical development and current understanding of the concept of epidemiology to be explained by specifying future challenges.
 - Concepts of causative factors, risk factors of health and diseases, as well as of the related factors to be identified and interpreted within the theory of multi-factoral causality.
 - Principles of measurement of health events and conditions to be defined.
 - Demographical key figures to be formulated.
 - Types of health information, as well as their main sources and quality-affecting factors to be described.
 - Stability, correctness and performance of health measurements and tests to be differentiated.
 - Key designs of epidemiological researches to be classified. Their advantages and disadvantages to be indicated.
 - Concept of hash factor and deviation to be explained.
-
- Causal and non-causal associations of factors and health events to be differentiated.

- ***Skills:***

- Indicators of health events and conditions to be calculated.
- Key demographic indicators to be calculated.
- Direct and indirect standardization method to be applied for the comparisons of indicators.
- Correspondence, specificity, sensibility and forecasting values of tests to be calculated.
- Electronic databases to be used for the selection of information.
- Correctness of epidemiologic researches according to their design to be assessed.

- ***Competencies:***

- Necessity of empirical data in public health practice and their use for the definition and solution of public health problems.
- Using quantitative empirical data, prior problems of public health and healthcare to be established.
- Indicators of health event frequency and demographic indicators in research of health problems to be applied;
- Health information to be critically assessed depending on data sources;
- Efficiency of treatment, prevention and health promotion to be assessed.

- Activity during interactive lectures.
- Solutions of class tasks.
- Submission deadlines and quality of independent works.
- Correctness and accuracy of answers in written exam.

- ***Assessment criteria***

12. Organization and tasks of the independent work of the students:

- Work with literature.
- Search and collection of data for the purpose of submission of the independent work.
- Presentation of task results and results of independent work.

13. List of literature:

- ***Compulsory literature:***

- M.Baltiņš "Applied epidemiology". "Zinātne", Riga, 2003.
- R.Beaglehole, R.Bonita, T.Kjellstrom "Basic Epidemiology". WHO, Geneva, 2000.
- J.F.Jekel, J.G.Elmore, D.L.Katz "Epidemiology, Biostatistics and Preventive Medicine". "Saunders", Philadelphia, London, 1996

- *Additional literature:*
 - R.S.Greenberg “Medical Epidemiology” (4th edition). “Lange Medical Book”, London, 2005.
 - L.Gordis “Epidemiology” (3rd Edition). Elsevier Saunders, 2004
 - B.B.Gerstman “Epidemiology Kept Simple” (2nd edition). “Wiley-Liss”, New York, 2003
 - <http://www.pitt.edu/~super1/>
 - <http://www.ph.ucla.edu/epi/snow.html>
 - <http://www.cdc.gov>
 - <http://www.who.dk>
 - <http://data.euro.who.int/hfadb/>
- *Other information sources:*
 - [European Community Health Indicators \(ECHI\)](#)

14. Language: Latvian / English

Head of the programme of study **course**

(signature)

(scientific degree, academic position, name, surname)

CONFIRMED
in the meeting of
Deans' council of
Riga Stradiņš University
on 6 February 2012
Minutes No. 23

Form No.M- 3 (5)

APPROVED
in the meeting of
Senate of Riga Stradiņš University
on 20 March 2012
Minutes No. 1-2/20.03.12

- 1. Course title: HEALTH SYSTEM DESIGN**
- 2. Course code:**
- 3. Year of studies and semester:** 1st year of studies, 1st semester
- 4. Course author:** Daiga Behmane
- 5. Number of credit points (CP):** 2
- 6. Number of ECTS:** 3
- 7. Academic unit:** Health Management Faculty Group, 16 Dzirciema iela Riga; telephone: 67409175; e-mail: Daiga.Behmane@rsu.lv;
- 8. Status of the course in the study programme:** a compulsory study course in the Master's degree programme HEALTH MANAGEMENT.
- 9. Prerequisites:** none
- 10. Course description and objectives of the course:**

Course objective: This course provided students with a broad oversight of the theoretical and practical aspects of contemporary health systems: their design, functions and objectives as well as major current issues in health services planning, delivery and management.

Course Description: This course focuses on the design of health systems and health policy planning. Students will be introduced to the international framework and elements of the health systems, based on the World Health Organization approach and the latest political documents. It aims to give understanding of health system reforms over last decades and the aim for further system development.

Course Content:

- Health systems: their functions and objectives;
- The WHO Health Systems Framework and building blocks;
- Health policy and health reform design;
- Main models and characteristics of health systems;
- Health system and policy comparisons.

Learning outcomes and assessment criteria:

- **Knowledge:** Upon successful completion of the course the students will:
 - Define health systems, their functions and objectives;
 - Describe the system building blocks: governance, health care financing, health workforce, medical products and technologies; information and research; service delivery;
 - Identify key actors in health sector;
 - Describe the objectives, principles and process of health policy development;
 - Analyse the main models of health systems and their key characteristics;
 - Describe different health financing systems and their ability to address health system objectives.
- **Practical skills:** The students learn how to:
 - Interpret health policy and health system objectives;
 - Explain how health systems can be organised and managed;
 - Explain different health care organization models;
 - Explain different health systems using comparative policy analysis.
- **Competence:** Students will be able to:
 - Set the goals for health policy and strategy
 - Link different policy recommendations to specific health systems
 - Recognize the importance of health systems in improving health status and ensuring equitable distribution of health across populations.
- **Assessment criteria:**
 - Activity during interactive lectures;
 - Quality and terms of individual and group tasks;
 - Accuracy and precision of written exam answers.

12.Students' independent work and tasks:

- Published research and study literature and health policy document reading and analysis;
- Development and presentation of the individual and group class work.

13.Readings:

- **Recommended:**
 - Roberts J. Getting Health Reform Right.: A guide to improving performance and equity. Oxford university press (2008)
 - Health Systems Governance in Europe. The Role of European Union Law and Policy, Cambridge University Press, 2010

- ***Optional:***

- Kutzin J et.al. Implementing health Financing reform, European Observatory (2010)
- Health Systems in Transition (HiT) series, <http://www.euro.who.int/en/about-us/partners/observatory/health-systems-in-transition-hit-series>

- ***Other sources:***

- http://www.who.int/topics/health_policy/en/
- Health Policy Journal, <http://www.hspm.org/hpj.aspx>
- Health Policy and Planning, <http://heapol.oxfordjournals.org/>

14.Language: English

CONFIRMED
in the meeting of
Deans' council of
Riga Stradiņš University
on 6 February 2012
Minutes No. 23

Form No.M- 3 (5)

APPROVED
in the meeting of
Senate of Riga Stradiņš University
on 20 March 2012
Minutes No. 1-2/20.03.12

Study course guide

- | | |
|---|--|
| 1. Title of the study course: | HEALTH ECONOMICS |
| 2. Code of the study course: | Currently under approval |
| 3. Year and semester of the studies: | 1 st year, 2 nd semester |
| 4. Head of the programme of study course: | Daiga Behmane |
| 5. Credits | 4 |
| 6. ECTS Credits | 6 |
| 7. Academic structural unit | Faculty of Medicine of RSU, Dzirciema iela 16, Riga, LV-1007; phone: 67409125, fax: 67409123, e-mail: MF@rsu.lv |
| 8. Status of the study course in the study programme | Compulsory study course |
| 9. Required preliminary knowledge: | Basics of economics, diagram interpretation skills |
| 10. Description and goal of study course: | Student shall acquire knowledge on substance and application of the science of health economics based on implementation of principles and methods of economics in planning and management of healthcare system, as well as the macroeconomic meaning of health systems. Student shall acquire practical application of microeconomics in the context |

of health system, analysis of behaviour models of individual “players” (patients, medical institutions) and the affecting factors. Student shall acquire theoretical knowledge on formation of healthcare services market and the limited role of market factors in operation of the market of health services. Student shall acquire the economic assessment methods of health technologies and their application opportunities in decision making in the management health systems of different level.

11. Results of studies and their assessment criteria:

Knowledge:

- To understand the meaning of health economics and its application in health management systems
- To acquire methods of the economic analysis of health policy
- To acquire application of the methods of microeconomics in analysis and planning of healthcare processes
- To understand individual behaviour models of the participants of health systems and the affecting factors
- To understand the limited operation of market factors in healthcare sector.
- To understand health production function, demand, supply and pricing in healthcare sector.

Skills:

- To analyse economic aspects of health systems: limitation of resources, efficiency, productivity and others.
- To analyse demand emerging factors in healthcare
- To apply production function in supply emerging of health services
- To assess pricing aspects of health services
- To apply cost – benefit analysis in planning and management of health systems
- To apply discount method for the costs and benefits of health systems affected by time factor
- To apply cost comparison and cost efficiency analysis in the assessment of health technologies
- To calculate increase indicators of health technology cost efficiency
- To apply principle of economic modelling for solution of particular matters of health system

Competencies:

- To apply economic methods for management and planning of healthcare systems
- To justify macroeconomic meaning of health systems
- To apply microeconomic models in the analysis of healthcare processes
- To carry out assessment of economic parameters of the operation of health systems
- To determine costs and operational results of health systems
- To determine the most efficient kinds for the investment of resources taking into consideration the limited resources and on the basis of cost efficiency assessment of health technologies
- To participate in scientific researches

Assessment criteria

- Activity during interactive lectures
- Solution of situation tasks during the classes
- Correctness of answers in written exam

12. Organization and tasks of the independent work of the students:

- Work with literature
- Search, summarization and analysis of data
- Presentation of task results and results of independent work.

2. Getzen, T. Health Economics and Financing, 3rd edition. New York: Wiley, 2007

3. Drummond M., Economic Evaluation in Health Care, Oxford university Press, 2010

4. Hunink M, Glasziou P, et al. *Decision Making in Health and Medicine*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2001

14. Language

Latvian / English

Head of the programme of study course

(signature)

(scientific degree, academic position, name, surname)

CONFIRMED
in the meeting of
Deans' council of
Riga Stradiņš University
on 6 February 2012
Minutes No. 23

Form No.M- 3 (5)

APPROVED
in the meeting of
Senate of Riga Stradiņš University
on 20 March 2012
Minutes No. 1-2/20.03.12

Study course guide

- | | |
|--|---|
| 1. Title of the study course: | PHARMACY POLICY AND MANAGEMENT |
| 2. Code of the study course: | Currently under approval |
| 3. Year and semester of the studies: | 1 st year, 2 nd semester |
| 4. Head of the programme of study course | Daiga Behmane |
| 5. Credits (KP): | 2 |
| 6. ECTS Credits: | 3 |
| 7. Academic structural unit | Faculty of Medicine of RSU, Dzirciema iela 16, Riga, LV-1007, phone: 67409125, fax: 67409123, e-mail: MF@rsu.lv |
| 8. Status of the study course in the study programme: | Elective study subject in the professional master's degree study programme HEALTH MANAGEMENT |
| 9. Required preliminary knowledge: | None |
| 10. Description and goal of study course: | Student shall acquire knowledge on pharmacy policy and regulation of pharmacy systems in the European Union, aspects of pharmaceutical market, their regulation, globalization tendencies, and state role in the regulation of market of pharmaceutical |

products. Student will have knowledge on management and organization of pharmacy systems by examining system management aspects in the purchase process of medicinal products, organization of procurements, as well as knowledge on application of factors limiting costs of medicinal products. Acquirement of theoretical knowledge will allow understanding and assessing organization of the operation of pharmacy systems, as well as carrying out assessment of the operation of pharmacy systems.

11. Results of studies and their assessment criteria:

Knowledge:

- To understand the principles of making pharmacy policy and position of pharmacy system in the social security systems of states, content of pharmacy policy
- To understand goals and tasks of pharmacy policy
- To understand the global aspects of pharmacy market, development tendencies and challenges, necessity to balance the goals of pharmacy industry and public health
- To understand the regulation of pharmacy sector at the European Union's and national level.
- To understand the regulation aspects of pharmacy market and state's role in regulation
- To understand the pricing aspects of medicinal products
- To acquire factors affecting costs of medicinal products

Skills:

- To determine goals and tasks of pharmacy systems
- To analyse operation of pharmacy systems by their key characterizing indicators
- To analyse the effective indicators of pharmacy system
- To analyse the elements, development tendencies of pharmacy market
- To compare development of markets of

medicinal products in different countries

- To determine factors affecting costs of medicinal products, their limitation opportunities
- To determine tasks and formation principles of systems of medicinal products in hospitals
- To determine tasks and formation principles of reimbursement systems of medicinal products
- To identify and justify for research problem issues of pharmacy systems
- To assess the operational conformity of pharmacy systems with the achievements of reaching of their goal

Competences:

- To develop goals, tasks and structure of pharmacy policy
- To determine tasks of pharmacy system development
- To participate in development in regulatory enactments regulating the pharmacy system
- To perform analysis of the market of medicinal products
- To establish supply systems of medicinal products at the level of medical institution
- To prepare proposals for the price regulation of medicinal products
- To prepare proposals for the operation of factors affecting costs of medicinal products
- To participate in scientific projects in the field of pharmacy

Examination methods:

- Activity during interactive lectures
- Solution of situation tasks during the classes
- Correctness of answers in written exam

12. Organization and tasks of the independent work of the students:

- Work with literature
- Search, summarization and analysis of data
- Presentation of task results and results of independent work

13. List of literature:

E.Mossialos, M.Mrazek, T.Walley “Regulating Pharmaceuticals in Europe: Striving for Efficiency, Equity and Quality, European Observatory n Health Systems and Policies, 2004, www.euro.who.int/document/e83015.pdf

Other information sources: <http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/pharmaceuticals/>
www.who.int/medicines/
<http://whocc.goeg.at>

14. Language Latvian / English

Head of the programme of study **course**

(signature)

(scientific degree, academic position, name, surname)

CONFIRMED
in the meeting of
Deans' council of
Riga Stradiņš University
on 6 February 2012
Minutes No. 23

Form No.M- 3 (5)

APPROVED
in the meeting of
Senate of Riga Stradiņš University
on 20 March 2012
Minutes No. 1-2/20.03.12

Study course guide

- | | |
|--|---|
| 1. Title of the study course | LEGAL ASPECTS IN HEALTH MANAGEMENT |
| 2. Code of the study course: | Currently under approval |
| 3. Year and semester of the studies | 1 st year, 2 nd semester |
| 4. Head of the programme of study course | Alessandro Lanteri, PhD, PCA |
| 5. Credits (KP): | 2 |
| 6. ECTS Credits: | 3 |
| 7. Academic structural unit: | Faculty of Law of RSU, Dzirciema iela 16, Riga, LV-1007; phone: 67409218, e-mail: JF@rsu.lv |
| 8. Status of the study course in the study programme: | Compulsory study course in the professional master's degree study programme HEALTH MANAGEMENT |
| 9. Required preliminary knowledge: | For the purposes of understanding of law knowledge in healthcare organization and management are required. For the purposes of working with sources of legal theory of healthcare knowledge in English are necessary. |
| 10. Description and goal of | Acquirement of knowledge in the field of healthcare law is provided, as well as student's skills in |

study course:

application of the law are improved in the study subject.

Student shall acquire knowledge on substance and basic principles of healthcare law, legal requirements defined in legal provisions in different fields of healthcare. Student shall acquire skills in application of the requirements regarding healthcare management process defined in legal provisions.

11. Results of studies:

Knowledge:

- To know and understand position and role of healthcare in the legal system.
- To know and understand the legal principles in of healthcare.
- To know the principles of patients' rights and application requirements in healthcare institutions.
- To know the conditions regarding operation of healthcare institution included in the applicable law.
- To know the duties and rights of healthcare persons.
- To know the control procedure of healthcare services.
- To know the responsibility conditions of healthcare institutions and persons and the procedure of responsibility application.

Skills:

- To select, investigate and analyse the law.
- To analyse the legal component of practical healthcare cases.
- To select, summarize and analyse investigative materials of the legal enactments.
- To prepare and develop academic report on specific and topical legal case.
- To prepare and present case of healthcare law.

Competencies:

- Knowledge in basic principles of healthcare law and ability to apply them in practice.
- Knowledge in legal enactments necessary to the healthcare management staff and ability to apply them in practice.
- Investigative competencies – selection and analysis of legal sources and scientific materials.
- Academic writing and argumentation.
- Ability to present, justify and defend opinion.

- Examination methods:**
- 20% activity during interactive lectures
 - 20% solution of situation tasks during the classes
 - 30% scientific quality of the report
 - 30% written exam

- 12. Organization and tasks of the independent work of the students:**
- Work with literature
 - Summarization and analysis of data
 - Presentation of task results and results of independent work

- 13. List of literature:**
- Mason JK., McCall Smith RA, Laurie GT, Law and Medical Ethics, London, LexisNexis, 2003.

Other sources of information:

Convention for the Protection of Human Rights and Dignity of the Human Being with regard to the Application of Biology and Medicine: Convention on human rights and biomedicine. Latvijas Vēstnesis, 29 March 1997, No. 85.

Draft explanations of Convention for the Protection of Human Rights and Dignity of the Human Being with regard to the Application of Biology and Medicine: Convention on human rights and biomedicine // Collection of legal enactments, software NAIS
World Health Organization “Declaration on the Promotion of Patient’s Rights in Europe” and other sources.

- 14. Language**
- Latvian / English

Head of the programme of study course

(signature)

(scientific degree, academic position, name, surname)

Course/ module title:	Financial Management		
Programmes in which to be offered	Master programme “Health Management”		
Credit value:	2 (3 ECTS)	<i>ECTS=credits x 1.5</i>	
Academic hours:	80	<i>Contact hour</i>	23
		<i>Independent studies</i>	57
Language:	English		
Faculty member:	Dr. oec. Andrejs Čirjevskis, Professor		
Pre-requisites:	Master Student needs a basic knowledge of Financial Accounting		
Aim of the course/module:	To develop knowledge and understanding of financial management for analyzing the benefits of various sources of finance and capital investment opportunities for make investment and financing decisions in health care organization with the aim of maximizing long-term shareholder wealth.		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	25% <i>Participation, exercises preparation</i> , 25% <i>independent work (group mid term exams assignment – case studies)</i> ; 50% <i>exam (individual home exam assignment: case study)</i>		
Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):		Contact hours
Part 1	<i>Introduction to Financial Management. Working with Financial Statements.</i>		5
Part 2	<i>Short Term Finance and Planning. Long Term Planning and Growth</i>		10
Part 3	<i>Management of Working Capital. Accounts Receivable and Inventory Management</i>		5
February	<i>Examination (home exam assignment – individually)</i>		3
total			23
Independent studies organization and tasks:			Academic hours
1. <i>Individual assignment „Axioms of Financial Management” analysis, discussion and report preparation. Reading study texts chapters and articles on Theme 1.</i>			10
2. <i>Case study „United Medical Suppliers” analysis and discussion. Preparation in managerial groups. Reading case, study texts and articles on Theme 2 and Theme 3</i>			27
3. <i>Home exam assignment: case study „Medical Company of Wilsons” analysis and report. Reading case, study texts and articles on Theme 1,2,3.</i>			20
total			57

- Course will be the combination of reading on assigned chapters with the example and case studies from international environment. Students are asked to read assigned cases and chapters regularly and in advance and to think analytically in order to relay actively upon existing theories.

On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):

<i>Learning outcomes:</i>	<i>Assessment criteria</i>		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1. Students can exercise judgment and technique to make commercial value added decision in financial management and are able to adapt to factor affecting those decisions.	▪ Acquire familiarity with the principal concepts, frameworks, and techniques of Corporate Finance ▪ May lack the ability to define and to develop a well structured argument which is sufficiently focused on the financial task in hand.	▪ Very good ability to view financial problems from a financial management perspective; good ability to develop sound and comprehensive approaches to financial management problems; developing financial risk management judgment ▪ Develop financial planning for the management of a competitive business enterprise in a simulated (virtual) environment ▪ Predict the consequences of decisions relating to the management of financial, resources	▪ Excellent ability to view financial problems from a financial managers perspective; excellent ability to develop sound and comprehensive approaches to financial management problems ▪ Excellent ability to develop financial planning for the management of a competitive business enterprise in a simulated (virtual) environment ▪ Excellent ability to predict the consequences of decisions relating to the management of financial, resources ▪ Excellent use various financial measurement techniques ▪ Excellent ability to access potential investment decisions and strategies
2. Explain, discuss and understand the use of financial statement of health care organisation	• Limited ability to critically evaluate concepts and principles of Corporate Finance.	• Demonstrate expertise in applying these concepts, frameworks, and techniques of Financial Management ▪ Analyze, formulate and synthesize risk management systems for	Excellent explain and critique a range of theories and concepts depicting financial management Demonstrate maturity in critically review the financial strategy of

		different business ▪ Review the financial strategy of individual organisations and health care sectors using case material network partners, and collaborative web based resources.	individual organisations and sectors using case material network partners, and collaborative web based resources.
3. Critically analyze a range of issues in Financial Management	• May lack the ability to analyse, interpret and to develop a well structured argument which is sufficiently focused on the corporate finance • Poor ability to apply knowledge or focus on the financial management	▪ Using case material, review and analyse the financial management implications of a range of business situations in health care sector ▪ Can evaluate appropriate sources of finance for particular situations, their risks and cost. Excellent access potential investment decisions and strategies, ▪ Prepare the financial forecasts and use them to control and evaluate organizational performance	▪ Using case material, excellent review and analyse the financial and financial risk management implications of a range of business situations ▪ Excellent evaluate appropriate sources of finance for particular situations, their risks and cost. Excellent access potential investment decisions and strategies, ▪ A very good grasp in preparation the financial forecasts and use them to control and evaluate organizational performance
4. Debate, manage, compose etc.	• Improve skills of oral and written communication • Weak ability to work with others in analysing typical financial issues and problems and communicate the results of team decisions	▪ Demonstrate good ability to work with others in analysing typical financial issues and problems ▪ Present and defend their interpretation of business situations form financial management outlook • Communicate the results of team decisions • Use team performance as a basis for personal learning	▪ Demonstrate very good ability to work with others in analysing typical financial issues and problems ▪ Excellent ability to present and defend their interpretation of business situations form financial management outlook • Excellent ability to communicate the results of team decisions • Excellent use team performance as a basis for

			personal learning • Demonstrate originality in addressing financial management problems
5. Understand and critically evaluate	• Demonstrates little understanding of the basics and little evidence of wider reading.	▪ Has a knowledge of recent research findings on financial management	▪ Has a very good grasp of recent research findings in order to develop coherent financial strategies for specific businesses

No more than 5-6 learning outcomes

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes	1.	2.	3.	4.	5.
	<i>Assessment methods</i>					
	Assignment “Axioms of Financial Management”					
	Exercises “Mega’s Working capital Management”					
	Preparation of group work Case study „United Medical Suppliers		V	V	V	
	Examination individual Case study “Medical Company of Wilsons”					

Learning and teaching strategies

- *Course will be the combination of reading on assigned chapters with the example and case studies from international and local environment added.*
- *Students are asked to read assigned cases and chapters regularly and in advance and to think analytically in order to relay actively upon existing theories.*

Topics that feature the:

Ethic and Social Responsibility
Corporate Connection
Sustainability

Theme 1.
Theme 2.
Theme 3.

Recommended literature

1. G. Arnold. Corporate Financial Management. 4th, Financial Times, Pearson Education Limited, 2005
2. R.A. Brealey and S.C. Myers, Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 7th edition, 2002

3. Finance for Executives. Managing for Value Creation by Hawawini and Viallet. Thomson Learning.2002 ISBN 0324-11775-2

4. *no more than 7-8 sources*

Additional literature and learning materials/resources:

1. Business Finance. Theory and Practice by E J Mc Laney FT Prentice Hall. ISBN - 0273646362

no more than 5-6 sources

Approved/Updated:	16.04.2014.
Department director:	_____ (G.Lapiņa)
Programme director:	_____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Business Management and Strategy in the Organisation of Health Care		
Programmes in which to be offered	Master programme “Health Management”		
Credit value:	3 (4,5 ECTS)	<i>ECTS=credits x 1.5</i>	
Academic hours:	120	<i>Contact hour</i>	33
		<i>Independent studies</i>	87
Language:	English		
Faculty member:	Andrejs Čirjevskis, Dr.oec., Prof. Iveta Ludviga, Dr.sc.administr., assoc. prof		
Pre-requisites:	Some executive and/or managerial experience would be helpful		
Aim of the course/module:	Understand the increasingly complex and changing context for organisations, whatever their size and sector, whether they provide goods or services and how they respond to their customers. To encourage students to adopt a strategic managerial thinking approach in the international business environments; To demonstrate the decision-making process; the need to weight arguments, make choice and realize that in most circumstances a single solution doesn't exist; To develop the practical and relevant managerial skills using case driven method and group dynamics.		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	10% attendance and participation in class (mini case analysis); 40% independent homework – case analysis; 50% exam work – case study analysis and presentation;		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
	1. Main approaches to organisations, structure and management; Strategy concepts; Strategy and environment - External to organisation; Internal environment (Air Bus case analysis); 2. Industry environment; Bicycle industry case analysis	5
	3. Stakeholders, Identity & Purpose; Contemporary Organizational Structure; 4. Enterprise Resources and Distinctive Capabilities; Cirque Du Soleil case analysis;	5
	5. Strategy matrixes – strategy choice; Business level / corporate level strategies; Individual presentations – analysing organisation`s strategy; 6. Blue Ocean Strategy – overview;	5
	7. Competition and Strategy;	5

	8. Balanced Score Card; Manager decision making about the business strategy and issues regarding conflict, politics and power	
	9. Comprehensive Strategic Analysis Framework; Case study: Merck	5
	9. Strategy-making in practice; Eastern Europe scenario planning Case study Pfizer	5
	10. Examination: Global Pharmaceutical Industry Case	3
	total	33

Independent studies organization and tasks:		Academic hours
4. Mini case on industry environment “AirBus 380”		5
5. Mini case resources and capabilities “Cirque du Soleil”		5
6. Team work – Case analysis “Merck”		20
7. Individual work – Case analysis “Pfizer”		27
8. Individual work - preparation for analysis of assigned case including environment, industry and company analysis “Global Pharmaceutical Industry” Case		30
	total	87

1 Credit = 40 Academic (contact hours + independent studies) hours

On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):

Learning outcomes:	Assessment criteria		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1. Define and list contemporary management and strategy concepts	Familiarity with the principal concepts, lack ability to develop a well-structured argument	Competent in concepts, able to develop new insights and relate these to the particular circumstances	Full competency in concepts, able to develop new insights and relate these to the particular circumstances of the situation under consideration. Excellent ability to explain and criticize a range of theories and concepts depicting strategy and the strategy process.
2. Identify, explain and discuss factors shaping organisations` environment, apply relevant frameworks for environmental analysis	Able to identify and explain factors, but limited ability to apply critically evaluate concepts and abstract principles	Demonstrate expertise in explaining factors, applying concepts, frameworks, and techniques in order analyse environmental influences	Excellent analysis of the external environment and ability to determine the impact of economic, political and other changes on strategic plans.

3. Apply strategic tools and matrixes to analyse, interpret and operate as competent strategic decision maker	Can apply the tools, but may lack the ability to analyse, interpret and to develop a well-structured argument which is sufficiently focused on the strategic task in hand.	Good ability to apply concepts, frameworks, and techniques in order to: understand the reasons for good or bad performance by an enterprise; generate strategy options for an enterprise; select the most appropriate strategy;	Demonstrate expertise in applying these concepts, frameworks, and techniques in order to: understand the reasons for good or bad performance by an enterprise; generate strategy options for an enterprise; assess available options under conditions of imperfect knowledge; select the most appropriate strategy; recommend the best means of implementing the chosen strategy.
4. Debate on management and business issues with peers, manage and compose team assignments	Weak ability to work with others in analysing typical strategic issues and problems and communicate the results of team decisions	Good ability to work with others in analysing typical strategic issues and problems. Able to present and defend their interpretation of business situations, communicate the results of team decisions. Able to use team performance as a basis for personal learning	Excellent ability to work with others in analysing typical strategic and managerial issues and problems Excellent ability to present and defend their interpretation of business situations, communicates the results of team decisions with well-structured arguments.
5. Assess, judge, compare different theories and models	Demonstrates understanding of the basics, however has limited knowledge of no little innovative theoretical developments, and little evidence of recent theoretical contributions.	Has a good grasp of recent research findings and able to evaluate and compare different companies' solutions for strategic issues	Excellent overview of recent research findings and ability to evaluate areas of business strategy and strategic HRM in order to develop coherent strategies for specific businesses. Demonstrate originality in addressing strategic business problems

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes	5.	6.	7.	8.	9.
	Assessment methods					
	Analysis of mini cases	√	√	√		
	Case analysis Merck and Pfiser		√	√	√	√
	Exam - Individual case analysis		√	√	√	√

Recommended literature

1. Pitt M.R., Koufopoulos D., (2012), *Essentials of Strategic Management*, Sage publications, London, UK, 451p.
2. Hill, C.,W.,L., Jones, G.,R., (2007), *Strategic Management Theory: An Integrated Approach* (7th Ed.), Boston, MA. : Houghton Mifflin.
3. Hitt M., Ireland D., Hoskinson R., E. (2004), *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. Six Edition, Cincinnati: South-Western Publishing, 2004.

Additional literature and learning materials/resources:

1. Johnson G., Scholes K., Whittington R. *Exploring Corporate Strategy*, Prentice Hall, 2005; 7ed.
2. Ansoff, H.I.; Strategies for Diversification; *Harvard Business Review*; September-October,1957; pp.113-124.
3. David F. *Strategic Management: Concepts & Cases*, 11th ed, Prentice Hall, 2007,
4. Kim W.C., Mauborgne R. *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. – USA: Harvard Business School Publishing Corporation, 2005. – p. 239.
5. Kim W.C., Mauborgne R. Value innovation: The Strategic Logic of High Growths// *Harvard Business Review*. – 1997. – January-February – p. 102-112.
6. Markides K. Six Principles of Breakthrough Strategy, *Business Strategy Review*,1999; Vol. 10, Issue 2, pp1-10
7. Day G.S.,Managing Risk and Reward in an Innovation Portfolio, *Harvard Business Review*, 2007, pp 110-120
8. Buskirk B.D., Popper E.D., Growth Strategies for High Tech Firms, Peperdine University Press, Los Angeles, 1998, Vol. 1, Issue1

On-line resources:

1. <http://www.youtube.com/watch?v=XB0CORT1k9w>
2. AirBus case: <http://www.youtube.com/watch?v=pdiIpd4vaOc>
3. Bicycle Industry case: <http://www.youtube.com/watch?v=Gyvo1FFJIJY>
<http://www.strida.lv/STRIDA.LV/Sakums.html>
4. Cirque du Soleil Case: http://www.youtube.com/watch?v=E_PQnrQqtJs
<http://www.youtube.com/watch?v=zYcOuYn-arQ>
<http://www.youtube.com/watch?v=zYcOuYn-arQ>
5. www.valuebasedmanagement.net
6. www.walmart.com

no more than 5-6 sources

Approved/Updated:	30.09.2014.
Department director:	_____ (G.Lapiņa)
Programme director	_____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Project Management in Healthcare		
Programmes in which to be offered	Master programme “ Health Management”		
Credit value:	2 (3 ECTS)	<i>ECTS=credits x 1.5</i>	
Academic hours:	69	<i>Contact hours</i>	23
		<i>Independent studies</i>	57
Language:	English		
Faculty member:	Ivars Runģis, Mg.soc., LNPVA Director of the Board Georgijs Burakovs , Dr.Sc.Eng., Ass. Prof.		
Pre-requisites:			
Aim of the course/module:	To develop students’ knowledge and practical skills in definition, planning and managing projects.		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	<i>Participation in class discussions - 20%, Test – 20% Examination – team project final presentation -60%.</i>		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
	Organization strategy and project management. Project model and phases. Project organizing: structures and teams. Project proposal and definition.	5
	Project work breakdown structure. Time planning and analyses technique.	5
	Cost planning and quality planning. Project plan analyses and risk management. Procect sypply chain management.	5
	Project completion and processes development. Project planning and control	5
	Final examination: Team project presentation	3
total		23

Independent studies organization and tasks:	Academic hours
1. Reading the literature	20
2. Team project case	30
3. Preparation for team project presentation	7
total	57

1 Credit =40 Academic (contact hours + independent studies) hours

<i>On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):</i>			
<i>Learning outcomes:</i>	<i>Assessment criteria</i>		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1. To be able to produce the project definition	Is partially able to formulate project purpose , objectives, scope, benefits and time, cost, quality requirements	Is able to produce full project definition working in team	Is able to produce full project definition working individually
2. To be able to produce project work break- down structure	Is partially able to produce work break-down structure, makes logic mistakes	Is able to produce project work logic break-down structure working in team	Is able to produce project work logic break-down structure working individually
3. To be able to generate project network diagram and Gant chart, to analyse critical path and to use analysis results	Is partially able to generate network diagram and Gant chart	Is able to generate project network diagram and Gant chart, to analyse critical path working in team	Is able to generate project network diagram and Gant chart, to analyse critical path and to use results working individually
4. To be able to analyse project risks, to plan preventive and corrective actions	Is partially able to analyse potential events –risks and to quantify them	Is able to analyse events – risks and to determine their probabilities and effects working in team	Is able to analyse events – risks, to quantify them, to formulate preventive and corrective action working individually
4. To be able to present project based solutions to business case	Adequate presentation and participation in project team	Good presentation and participation in project team	Professional presentation and ability to handle team leader responsibilities or perfect team membership

No more than 5-6 learning outcomes

<i>Evidence of obtained learning outcomes:</i>	<i>Learning outcomes</i>	10.	11.	12.	13.	
	<i>Assessment methods</i>					
	Discussions	X		X	X	
	Test	X	X	X	X	
	Team project presentation	X	X	X	X	

Course addresses:

International Dimension

International Projects and Teams

<i>Ethic and Social Responsibility</i>	Ethic, Social, Ecological Requirements and Constraints in Projects						
<i>Corporate Connection</i>	Corporate Strategy Realization by Projects Implementation. Projects Organisational Structures- Internal and External Projects.						
<i>Sustainability</i>	Successful Projects - Processes and Business Long Term Development						
<i>Recommended literature</i>							
1. Harvey Maylor, Project Management, 4th edition, Prentice Hall, 2010. 2. John M. Nicholas, Project Management for Business and Technology, 2nd edition, Prentice Hall, 2001. 3. Copal k. Kapur, Project Management for Information, Technology, Business and Certification, Prentice Hall, 2005.							
<i>Additional learning materials/resources:</i>							
1. Lecturers Power point presentations 2. WinQSB and MS Project software 3. Lecture support notes							
<table border="1"> <tr> <td>Approved/Updated:</td><td>5.09.2013</td></tr> <tr> <td>Department director:</td><td>_____ (G.Lapiņa)</td></tr> <tr> <td>Programme director:</td><td>_____ (I.Ludviga)</td></tr> </table>		Approved/Updated:	5.09.2013	Department director:	_____ (G.Lapiņa)	Programme director:	_____ (I.Ludviga)
Approved/Updated:	5.09.2013						
Department director:	_____ (G.Lapiņa)						
Programme director:	_____ (I.Ludviga)						

Course/ module title:	Operations, Efficiency and Quality Management in Health Care Organisations		
Programmes in which to be offered	Master programme “Health Management”		
Credit value:	2 (3 ECTS)	<i>ECTS=credits x 1.5</i>	
Academic hours:	80	<i>Contact hour</i>	23
		<i>Independent studies</i>	57
Language:	English		
Faculty member:	Anatoly, Petrov, PhD.		
Pre-requisites:	Course: Fundamentals of Management		
Aim of the course/module:	<i>To explore the alternative methods and techniques for managing operations in healthcare service settings and to develop understanding of the number of trade-offs and opportunity costs that the modern operations manager is faced within the modern international business environment.</i>		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	40% participation in class discussions, 60% presentation - exam		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
	1. Operations and Productivity	3
	2. Operations Strategy for Competitive Advantage	5
	3. Design of Goods and Services	3
	4. Process Strategy and Capacity Planning	3
	5. Managing Quality	2
	6. Location Strategies	1
	7. Layout Strategies	1
	8. Examination	3
total		23

Independent studies organization and tasks:		Academic hours
	Operations and Productivity	6
	Operations Strategy for Competitive Advantage	10
	Design of Goods and Services	6
	Process Strategy and Capacity Planning	6
	Managing Quality	4
	Location Strategies	2
	Layout Strategies	3
	Preparation for presentations	20
total		57

1 Credit =40 Academic (contact hours + independent studies) hours

On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):

Learning outcomes:	Assessment criteria		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
1. Define, repeat, list etc.	10 strategic decisions of operations	Issues for product design	Robust Design Modular Design Environmentally Friendly Design
2. Explain, identify, discuss etc.	Quality Function Deployment (QFD)	Organizing for Product Development	Manufacturability and Value Engineering
3. Use, analyse, interpret, operate etc.	Knowledge of TQM Tools	Benchmarking Taguchi Concepts	Continuous Improvement Employee Empowerment
4. Debate, manage, compose etc.	<i>Identify or Define</i> type of Layout design	Fixed-position layout Process-oriented layout Work cells	Focused work center Office layout Retail layout Product-oriented layout
5. Assess, judge, compare etc.	factors that affect location decisions	methods of evaluating location alternatives	service location strategy

No more than 5-6 learning outcomes

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes Assessment methods	14.	15.	16.	17.	18.
	Presentation of individual work	10 strategic decisions of operations	Quality Function Deployment	Benchmarking Taguchi Concepts	Process-oriented layout	service location strategy
	Examination	Issues for product design	Process & capacity design Four process strategies	Mass Customization Focus	service location strategy	Layout design Fixed-position layout Process-oriented layout

Topics that feature the: <i>International Dimension</i> - 2. 4. 7. 9. <i>Ethic and Social Responsibility</i> - 2. 4. 7. 9. <i>Corporate Connection</i> - 2. 5. <i>Sustainability</i> - 3. 4. 6.	
Recommended literature	
1. Operations Management, 7/e, and Principles of Operations Management, 5/e, Jay Heizer and Barry Render, Prentice Hall Inc, a division of Pearson Education, 2009 2. Chase, Aquilano, Jacobs. Operations Management. Ninth edition. Irwin Mc-Graw Hill. 2001 3. Operations Management, Slack sixth edition 2010 4. Naylor J. (2002) <i>Introduction to Operations Management</i>, (2e), Harlow: FT/Prentice Hall...	
Additional literature and learning materials/resources:	
1. MANAGEMENT Decision making in the operations Functions. Rodger G. Schroeder. 794 p. 2. Operations management. A Supply Chain Approach. Derek L. Waller. 841p. 3. Operations and Process Management, Slack et al (c) 2006	
<i>no more than 5-6 sources</i>	
Approved/Updated: March 3 rd , 2014.	
Department director:	_____ (G.Lapiņa)
Programme director:	_____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Qualitative and quantitative research methods				
Programmes in which to be offered	Postgraduate studies <i>Health Management</i>				
Credit value:	2 (3 ECTS) <i>ECTS=credits x 1.5</i>				
Academic hours:	80	<i>Contact hours</i>	23		
		<i>Independent studies</i>	57		
Language:	English				
Faculty members:	Iveta Ludviga, Dr.sc.administr., assoc.prof. Polina Naidenko, Mg.oec., lecturer				
Pre-requisites:	Basic statistics				
Aim of the course/module:	The course is designed is designed for the postgraduate students who are beginning their research projects. It aims to provide students with a good understanding of business research and develop their individual knowledge and skills to conduct business research, which would lead to the submission of a master thesis.				
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	Homework – 10%; Test (quantitative methods) - 30%; Final examination (individual research proposal) - 60%.				

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
Part 1	Understanding research, paradigms, research cycle Dealing with practical issues Choosing a research topic Searching and reviewing the literature	5
Part 2	Developing the theoretical framework Formulating research questions/hypotheses Choosing research method and setting up the research design Research proposal	5
Part 3	Quantitative methods Data collection instruments Analysing quantitative data with SPSS	5
Part 4	Qualitative research methods Data collection instruments and qualitative data analysis Ethics in research	5
Examination	Writing and presenting the research proposal.	3
total		23

Independent studies organization and tasks:	Academic hours
Choosing a topic	10
Reviewing the literature (homework – reading articles)	10

Reviewing quantitative methods	10
Quantitative data analysis – case problem	7
Developing research proposal	20
total	57

1 Credit =40 Academic (contact hours + independent studies) hours

On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):

<i>Learning outcomes:</i>	<i>Assessment criteria</i>		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1. Define business research; understand the stages that need to be completed as part of the research process	Adequate understanding, able to define basic concepts	Sound understanding, able to define and compare basic concepts	Deep understanding of research process and stages
2. Identify and formulate research problem, aim and objectives, research question(s) and hypotheses	Acceptable level of achievement, able to formulate research problem, aim and objectives, research question(s)	Able to formulate research problem, aim and objectives, research question(s) and hypotheses	An exceptional level of achievement, able to formulate complicated research problem, aim and objectives, research question(s) and hypotheses
3. Use scientific literature, able to critically analyse written texts and produce literature review, interpret findings	Adequate level of achievement, able to present critical analysis and evaluation of literature	A high (very high) level of achievement, able to present critical analysis and professional evaluation of concepts, theories	An exceptional level of achievement, thorough and well-reasoned critical analysis and evaluation of concepts, theories and practice from the field of study;
4. Plan, organise, design, and conduct quantitative and qualitative studies to help solve the identified problems;	Provides evidence of an acceptable level of achievement, able to design quantitative or qualitative research project	Effective application of theoretical and practical knowledge to research contexts	Creative and insightful application of well integrated theoretical and practical knowledge
5. Write and present research proposals; critically evaluate (assess and judge) different research designs	Able to write and present adequate research proposal	Effective application of theoretical and practical knowledge, able to present and justify chosen research design	Creative and insightful application of well integrated theoretical and practical knowledge, professional research proposal and justification of chosen design

No more than 5-6 learning outcomes

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes	1	2	3	4	5
	Assessment methods					
	Homework (article review)	√	√	√		
	Quantitative data analysis (case problem)		√		√	
	Research proposal	√	√	√	√	√
	Presentation of reserch proposal	√	√	√	√	√

Recommended literature

1. Sekaran U., Bougie R., (2009), *Research Methods for Business: A Skill-building Approach*, Willey, UK, 468 lpp.
2. Quinlan, C., 2011. *Business Research Methods*. Hampshire: South Western Cengage Learning.
3. Cooper, D.R., Schindler, P.S., 2011. *Business Research Methods*. 11th edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
4. Collis, J., Hussey, R., 2009. *Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
5. Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A., 2009. *Research Methods for Business Students*. Harlow: Prentice Hall Financial Times.

no more than 7-8 sources

Additional literature and learning materials/resources:

4. Adams J., Khan H.T.A., Raeside R., White D., (2012), *Research Methods for Graduate Business and Social Science Students*, Sage Publications, London, 270 p.
5. Belk R., Fischer E., Kozinets R.V., (2013), *Qualitative Consumer & Marketing Research*. Sage Publications, London, 234 p.
6. Silverman D., (2001), *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*. Sage Publications, London, 325 p.
7. Myers M.D., (2013), *Qualitative Research in Business and Management*, Sage Publications Ltd, London, UK, 277 p.
8. Cross R., Parker A. (2004), *The Hidden Power of Social Networks: Understanding How Work Really Gets Done in Organisations*, Harvard Business School Publishing Corporation, 213 p.
9. Hansen D.L., Shneiderman B., Smith M.A., (2011), *Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights from Connected World*, Elsevier, Burlington, USA.
10. Marshal M.N., (1996), Sampling for qualitative research, *Family Practice*, Vol. 13, No.6, pp.522-525.
11. Emerald www.emeraldinsight.com

12. EBSCO www.ebscohost.com			
13. SpringerLink www.springerlink.com			
14. Palgrave Macmillan Journals http://www.palgrave-journals.com			
15. JSTOR: www.jstor.org			
16. Wiley Online Library http://onlinelibrary.wiley.com			
17. Elsevier www.elsevier.com			
18. Sage Journals Online http://online.sagepub.com			
Approved/Updated:	March 3 rd , 2014.		
Department director:	_____ (<i>G.Lapiņa</i>)		
Programme director:	_____ (<i>I.Ludviga</i>)		

Course/ module title:	Business Sustainability and Ethics		
Programmes in which to be offered	Master Programme „ Health Management”		
Credit value:	2 (3ECTS)	<i>ECTS=credits x 1.5</i>	
Academic hours:	80	<i>Contact hour</i>	23
		<i>Independent studies</i>	57
Language:	English		
Faculty member:	Juliya Bulatova, Mg. Psych, MBA, lecturer		
Pre-requisites:	none		
Aim of the course/module:	To introduce some of the topical ethical issues that arise in today’s global business environment and health sector. To introduce students to the reasons and role business ethics and social responsibility play in a firm’s profits and sustainability of its business model. To develop ability to explain a position using an awareness of some economic and philosophical theories in an oral debate/presentation and in group discussions. To develop ability to formulate and defend forcefully your position in topical business ethic issues written form.		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	<i>Test 1 and 2 – 10%</i> <i>Individual research work – 30%</i> <i>Class exercises – 10%</i> <i>Examination 50%</i>		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
	1. Introduction to Business Sustainability and Ethics 2. Tripple bottom line 3. Ethical Dilemmas- Organisational Case Studies 4. Paradigms, Values and Beliefs 5. Ethical Models and Theories 6. Stakeholders, Organisations and People 7. Ethics and the Law 8. Ethical leadership 9. The Concept of ‘Whistle Blowing’ 10. International aspects of Business Ethics	5
	1. Ethical Auditing 2. Codes of Ethics 3. Ethics Legislation 4. Relativism, Egoism, Utilitarianism and Deontologism 5. Introduction to Corporate Governance 6. Historical Perspective 7. Governance and Organisations Case Studies 8. The Role of the Chief Executive Officer	5

	9. Scope of Corporate Governance 10. Models of Corporate Governance 11. Companies and other Trading Structures	
	1. Corporate Governance Organisational Codes 2. Implementation of Organisational Codes 3. Corporate Governance and the Law 4. Constitution of the Company 5. The Role of the Board of Directors 6. International Corporate of Governance Codes of Practice 7. Introduction to Corporate Social Responsibility (CSR) 8. Triple Bottom-Lining; Ecological perspectives 9. Models and Theories of CSR 10. Historical Perspective and Stakeholders 11. CSR and Organisational Vision & Mission 12. International Impact of CSR	5
	1. 'Green Washing' in the Name of CSR 2. Aspects of CSR in the Marketplace, the Workforce and the Environment 3. CSR and the Supply Chain 4. Organisational impact on Communities 5. Diversity and Discrimination 6. The EFQM Excellence Model and CSR 7. Global CSR Issues and Sustainability CSR Codes of Conduct	5
	Exam	3
	total	23

Independent studies organization and tasks:	Academic hours
1. Relating to day-to-day ethical dilemmas in personal and organisation situations working on team exercises	10
2. Researching into the ethical issues of Coco-Cola using Case Study material	12
3. Responding to a series of Corporate Governance mini case studies and presenting findings	10
4. Undertaking a major research project in CSR and present findings in a formal assessed presentation	25
total	57

1 Credit = 40 Academic (contact hours + independent studies) hours

Upon completion of the course and passing the tests successfully, the student is able (knowledge, skills, and competences) to:

Results of studies:

Assessment criteria

(40-69%)

(70-89%)

(90-100%)

1. Able to identify and solve Corporate social responsibility, its essence. Understands what responsible business is, what the parties involved in corporate social responsibility and the benefits are.	Generally able to identify Corporate social responsibility, its role in business, benefits, but unable to analyse them critically and work out solutions for organisation of CSR activities.	Fully able to identify and solve issues related to corporate social responsibility, but occasionally has insufficient understanding and skills to apply the knowledge to more complex situations.	Able to identify in depth through use of theory about CSR, to handle organisational 21st century CSR issues through integration of the acquired knowledge in own managerial work.	
2. Able to describe and define socially responsible relationship with employees, business culture.	Generally able to describe socially responsible relationship with employees, business culture, acquired course requirements, but, at the same time, there is insufficiently deep understanding of some terms and concepts of CSR.	Full command of CSR issues, able to define the criteria of a socially responsible enterprise, but occasionally there is insufficient understanding of how to apply the acquired knowledge in managerial work.	Able to understand issues related to CSR in depth and to analyse them critically through integration of the acquired knowledge in managerial work.	
3. Able to explain and evaluate the essence of social dialogue, experience of Employers' Confederation of Latvia, activities, understands what a responsible enterprise is.	Generally understands and explains the essence of a socially responsible enterprise, social dialogue, but unable to substantiate its necessity.	Well able to find the adequate activity which demonstrates a socially responsible enterprise, justify the necessity to opt for it from the position of the manager. However, there is insufficient ability and understanding regarding necessity of social dialogue in long term.	Able to identify manifestations of social dialogue and features of a socially responsible enterprise in depth, able to critically assess and compare advantages and disadvantages of various activities in each situation.	
4. Able to analyse and compare corporate social responsibility in own organisation and examples of best practice, and to integrate the acquired knowledge in management of own organisation.	Generally able to describe corporate social responsibility in the organisation, but unable to analyse it critically and work out solutions to improve corporate social responsibility.	Has full command of topics of corporate social responsibility, but occasionally there is insufficient understanding about how to apply and integrate the acquired knowledge in managerial work.	Able to analyse and compare corporate social responsibility in own organisation in depth and to compare it with examples of best practice through integration of the acquired knowledge in the management of the organisation.	
5. Able to analyse UN Global Agreement, its key principles, understands corporate social responsibility in Europe, development tendencies in Latvia.	Generally able to identify the principles of UN Global Agreement in the operation of the organisation, but unable to understand its essence and necessity in depth.	Fully able to identify the existence of UN Global Agreement, evaluate their necessity, but occasionally there is insufficient understanding about how to apply the acquired knowledge in business.	Able to identify in depth through application of the theory, to respect the principles of UN Global Agreement in the daily operations of the company in the development of the plan of operations of a socially responsible enterprise.	

No more than 5-6 learning outcomes

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes	19.	20.	21.	22.	23.
	Assessment methods					
	Test 1 Case Study	x	x	x		
	Test 2 Mini Cases		x		x	
	Research and Presentation of individual work	x	x	x		x
	Examination	x	x		x	
	Class Exercises	x	x	x	x	x

Recommended literature

6. CORPORATE GOVERNANCE BY BOB TRICKER, PUBLISHER: OXFORD UNIVERSITY PRESS, 2009.
7. WHAT IS CORPORATE GOVERNANCE? BY J.L.COLLEY *et al*, PUBLISHER: MC GRAW-HILL, 2005.
8. COMPANY LAW BY CHRIS TAYLOR, PUBLISHER: PEARSON LONGMAN, 2009.
9. CORPORATE GOVERNANCE AND THE BOARD BY R.M.STEINBERG, PUBLISHER: LONDON, 2000.
10. BUSINESS ETHICS – ETHICAL DECISION MAKING AND CASES BY O C FERREL, JOHN FRAEDRICH AND LINDA FERRELL, SEVENTH EDITION, PUBLISHER: HOUGHTON MIFFLIN COMPANY, 2011.
11. MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL BEHAVIOUR BY LAURIE J MULLINS, SEVENTH EDITION, PUBLISHER: PEARSON EDUCATION LIMITED, 2007
12. ETHICS THE FUNDAMENTALS BY JULIA DRIVER, PUBLISHER: BLACKWELL, 2007
13. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BY A.CRANE *et al*, PUBLISHER: ROUTLEDGE, 2007

Additional literature and learning materials/resources:

19. LEADING THE BOARD BY KAKABADSE ET AL, PUBLISHER LONDON: PALGRAVE MACMILLAN, 2007.
20. A STRATEGIC APPROACH TO CORPORATE GOVERNANCE BY ADRIAN DAVIES, PUBLISHER: LONDON: GOWER, 1999.
21. CORPORATE GOVERNANCE BY R.MONK AND N.MINOW, PUBLISHER: KU: WILEY, 2007.
22. INTERNATIONAL HANDBOOK ON CORPORATE GOVERNANCE BY CHRIS MALLIN, PUBLISHER: EDWARD ELGAR, 2006.

Approved/Updated:	13.01.2014.
Department director:	_____ (G. Lapiņa)
Programme director:	_____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Leadership and Development of Effective Management Skills		
Programmes in which to be offered	Master programme „ Health management”		
Credit value:	2 (3 ECTS)	ECTS=credits x 1.5	
Academic hours:	80	<i>Contact hour</i>	20
		<i>Independent studies</i>	60
Language:	English		
Faculty member:	Dr.oec., Assoc.prof. Irina Senņikova		
Pre-requisites:			
Aim of the course/module:	To obtain a comprehensive framework for studying leadership in all domains, with particular emphasis on personal leadership development. To understand how personal leadership practice can be integrated into initiating strategic change in an organization this will cause real growth and not just maintenance of the status quo.		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	<i>Participation in discussions and case analysis – 10%; Test – 10%</i> <i>Examination - 80%</i>		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
	1. Course introduction, syllabus review, student introductions, discussion what is management vs what is leadership, Short case discussion on setting expectations	2
	2. Case discussion on effective management, case Erik Peterson. Case memo write-up due. Group work on establishing effective management relationships and networks	3
	3. Written assignment due on identifying your core values & developing a leadership model; Case memo write-up due; Case discussion on values vs high performance, case Rob Parson at Morgan Stanley; Group work on managing performance around value- Teams assigned for final project	2
	4. Case memo write-up due; Case discussion on roles & styles of management; Case Bestway; Group work on identifying individual management styles – Final project topic submission	3
	5. Case memo write-up due; Case discussion on using teams to drive change; Case The Johnsonville Sausage Co.; Group work on stages of team development and leading teams	2
	6. Case memo write-up due; Case discussion on leading change; Case Peter Browning and Continental White Cap; group work on organizational lifecycles and managing transistions	3

	7. Case memo write-up due; Case discussion on crisis management and organizational turnarounds; Case ASDA; Group work on developing a change management model and applying the correct leadership style	2
	8. Case memo write-up due; Case discussion on organizational transformation; Case GE's Two Decade Transformation: Jack Welch's Leadership; Group work on transferring the course knowledge to small and medium enterprises	3
total		20

<i>Independent studies organization and tasks:</i>	<i>Academic hours</i>
1. Reading articles and additional materials	25
2. Written analysis of cases	20
3. Preparing for examination	15
<i>total</i>	<i>60</i>

1 Credit =40 Academic (contact hours + independent studies) hours

On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):

<i>Learning outcomes:</i>	<i>Assessment criteria</i>		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1. Define, repeat, list etc.	Define leadership and change management	Differentiate leadership from management	Define the appropriate leadership model for the current situation
2. Explain, identify, discuss etc.	Explains the different leadership roles and styles	Applies the appropriate leadership to a current situation	Identify and discuss the strengths and flaws of the current leadership style in an organizational setting
3. Use, analyse, interpret, operate etc.	Knows that certain models of analysis for leadership & change management exist	Interprets a situation and applies the appropriate leadership model	Analyzes a current situation, identifies a desired future state and creates a plan for achievement
4. Debate, manage, compose etc.	Presents the facts of a case study	Presents a logical set of steps to solve a case study problem	Debates and analyzes several sets of possible solutions to a case study problem and builds consensus around a preferred solution
5. Assess, judge, compare etc.	Compares various leadership/change management models	Assesses the potential consequences of applying various models	Develops various scenarios around potential actions taken and plans responses

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes	1	2	3	4	5
	Assessment methods					
	Test	X	X	X		
	Examination	X	X	X	X	X

Recommended literature

- 14.** Gopee N., Galloway J., 2014, Leadership and Management in Healthcare, 2nd Ed., Sage publications
- 15.** Case compendium
- 16.** Level Three Leadership: Getting Below the Surface, James G. Clawson
- 17.** Mastering Change, Ichak Adizes
- 18.** Improving Performance: How to Manage the White Space in the Organization Chart, Geary Rummler, Alan Brache

Additional literature and learning materials/resources:

- 23.** Harvard Business Review
- 24.** From Good to Great, Jim Collins.

Approved/Updated:	30. Sept. 2013
Department director:	_____ (G.Lapiņa)
Programme director:	_____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Change Management		
Programmes in which to be offered	Postgraduate studies <i>Health Management</i>		
Credit value:	2 (3 ECTS) <i>ECTS=credits x 1.5</i>		
Academic hours:	80	<i>Contact hour</i>	20
		<i>Independent studies</i>	40
Language:	English		
Faculty member:	Agita Kalvina, Mg.oec, lecturer		
Pre-requisites:			
Aim of the course/module:	• <i>To get overview of change affecting today's workplace and new capabilities companies need to compete in the face of change</i> • <i>To develop students' understanding of principles, purposes and practices of modern change management, knowledge about managing change from critical perspective</i> • <i>To study possible practical applications of Change management theories and effective change management approaches. To develop understanding on people reaction to change and how to deal with resistance to change</i> • <i>To introduce students to change management skills and develop their understanding on their individual reactions to change and capabilities to lead change processes</i> • <i>To enhance students' emotional intelligence and skills necessary for an effective change management (communication, critical thinking, problem-solving and teamwork in the areas connected to change management)</i>		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	10% attendance, 20% active participation in class practical exercises, discussions based on case study analysis, 30% independent work, 40% exam presentations		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
Part 1	Key concepts and practical guidelines for modern Change management. The forces of change. Innovations and change. New Capabilities for Organisations to deal with change processes. Approaches to change management. Readiness of organisations to manage successful change programmes and transitions	5
Part 2	Preparing for individual change. Characteristics of Change – Ready Individuals. Common responses to change. The importance of motivation. Helping employees adapt to change. Change agents. Leadership skills required for effective change management.	5
Part 3	Establishing best Change management practices. Eight steps to	5

	Change management – a systemic approach. Effective handling of common change management challenges (downsizing initiatives, company restructurings, corporate acquisitions etc.).	
Part 4	Practical tools in implementing change Communicating change Involvement and development of skills within organisation to cope with continuous change	5
total		20

Independent studies organization and tasks:		Academic hours
1. Studying special literature, video materials and internet sources		20
2. Preparing essay on Simons case		15
3. Preparing group reports on change management topics		25
total		60

1 Credit =40 Academic (contact hours + independent studies) hours

On successful completion of the course/module, student will be able to:

1. Explain/describe the system of modern change management, its' types, approaches and tools
2. Relate change management theory to specific business cases and situations, apply the knowledge to situations in health care organisations
3. Apply elements of change management skills and competencies in current or future professional practice (communication and positive influence, understanding of people reactions to change and how to deal with these reactions, value interpersonal differences and make use of them for effective teamwork, set clear, measurable, achievable, relevant, time bound goals for effective change management)

Learning outcomes:	Assessment criteria		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
1. Define, repeat, list etc.	List and make simple presentation of basic ideas and concepts important for organisational change management	Define and present basic approaches and concepts important for effective change management	Comprehensively present ideas and concepts important for change management
2. Explain, identify, discuss etc.	Explain key problems underlying change management in modern companies	Explain key problems underlying change management in modern companies, identify a generic problem in a specific case study	Identify generic problem in a specific case study, discuss possible ways to resolve it
3. Use, analyse, interpret, operate etc.	Show how basic change management tools and approaches can be applied in standard	Use basic change management tools and approaches in simulations/practical	Demonstrate basic change management skills and relate change management tools and approaches to current or future

	situations	exercises	professional situations
4. Debate, manage, compose etc.	Understand and be able to provide arguments concerning key change management problems	Form own attitude/point of view over a change management problem and be able to defend it	Relate own personal and professional experience to concepts and theories discussed
5. Assess, judge, compare etc.	Provide solutions to simple change management case studies, adopted for studying purposes	Provide detailed analysis of a practical case study and offer approaches and methods to solve the problem in question	Offer solutions to complicated change management problems and apply them to real business cases

<i>Evidence of obtained learning outcomes:</i>	<i>Learning outcomes</i>	24.	25.	26.	27.	28.
	<i>Assessment methods</i>					
	Test 1	+	+			
	Presentation of individual work	+				+
	Examination	+	+		+	
	Practical in-class exercises (Case studies, simulations)			+		+

Recommended literature

1. Esther Cameron, Mike Green, Making Sense of Change Management, Kogan Page, 2010
2. Mark Hughes, Managing Change A Critical Perspective, CIPD resource, 2012
3. The Essentials of Managing Change and Transition, Harvard Business School Press, 2011
4. Beer, M and Nohria, N Cracking the code of change, Harvard Business Review, 2000
5. Kotter J, Leading Change, Harvard Business School Press, 1996
6. Kotter J, Transformation, Leadership Excellence, Harvard Business School Press, 2006

Additional literature and learning materials/resources:

1. <http://www.cipd.co.uk/>
2. <http://www.peoplemanagement.co.uk/>
3. <http://www.personneltoday.com/>
4. <http://www.integralchange.co.uk/>
5. <http://www.mckinsey.com/>
6. <http://www.arbinger.com/>

Approved/Updated: 30.09.2013

Department director: _____ (G.Lapiņa)

Programme director: _____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Strategic Human Resource Management		
Programmes in which to be offered	Postgraduate studies <i>Health Management</i>		
Credit value:	4 (6 ECTS)	<i>ECTS=credits x 1.5</i>	
Academic hours:	160	<i>Contact hour</i>	40
		<i>Independent studies</i>	120
Language:	English		
Faculty member:	Agita Kalvina, Mg.oec, lecturer		
Pre-requisites:			
Aim of the course/module:	<i>To develop students' understanding of principles, purposes and practices of modern HR management</i> <i>To study possible practical applications of HR management theories</i> <i>To introduce students to basic practical HR tools (personal typology in business, corporate culture analysis and development tools, job interview techniques, personnel training methods, etc.)</i> <i>To enhance students' emotional intelligence and skills necessary for an effective HR practitioner (communication, critical thinking, problem-solving and teamwork in the areas connected to people management)</i>		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	10% attendance, 20% active participation in class practical exercises, discussions based on case study analysis, 30% independent work, 40% exam presentations		

Date, time	Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):	Contact hours
Part 1	Key concepts and practical guidelines for modern HR management. Human capital management Competency model as a basis for building main HR processes within the company	5
Part 2	Overview of key HRM functions and processes (Recruitment and selection, HR assessment tools, Performance appraisal, Career management (rotation, retention, growth), Compensation and benefits, Training and development, Job enlargement, enrichment and empowerment, Developing corporate culture, Motivational theories, practical approaches to motivation in business)	20
Part 3	Establishing best HR practices. The role of HR practitioners and line managers in people management. Legal aspects. HRM "soft" skills: Setting goals and priorities (SMART), Approaches to building effective teams (Lencioni), Managing conflicts (based on Roles of manager by Ichak Adizes)	10

Part 4	HRM “soft” skills: Giving and receiving feedback Practical approaches to training and development in business Introduction to Individual Development Planning Safety and security at work	5
total		40

<i>Independent studies organization and tasks:</i>	<i>Academic hours</i>
1. Studying special literature, video materials and internet sources	70
2. Preparing essay on MBTI and individual career development	20
3. Preparing group reports on HRM functions and processes	30
total	120

1 Credit = 40 Academic (contact hours + independent studies) hours

On successful completion of the course/module, student will be able to:

- 1. Explain/describe the system of modern HRM, its' objectives, processes and tools*
- 2. Relate HR theory to specific business cases and situations, apply th knowledge to sitiations in healthsecor organisations*
- 3. Apply elements of basic people management skills and competencies in current or future professional practice (value interpersonal diferences and make use of them for effective teamwork, set clear, measurable, achievable, relevant, time bound goals; collect information necessary for making HR decisions, give and receive feedback)*

<i>Learning outcomes:</i>	<i>Assessment criteria</i>		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1. Define, repeat, list etc.	List and make simple presentation of basic ideas and concepts important for HRM	Define and present basic ideas and concepts important for HRM	Comprehensively present ideas and concepts important for HRM
2. Explain, identify, discuss etc.	Explain key problems underlying HRM in modern companies	Explain key problems underlying HRM in modern companies, identify a generic problem in a specific case study	Identify generic problem in a specific case study, discuss possible ways to resolve it
3. Use, analyse, interpret, operate etc.	Show how basic people management tools and approaches can be applied in standard situations	Use basic people management tools and approaches in simulations/practical exercises	Demonstrate basic people management skills and relate people management tools and approaches to current or future professional situations
4. Debate, manage, compose etc.	Understand and be able to provide arguments concerning key HRM	Form own attitude/point of view over an HRM problem and be able to	Relate own personal and professional experience to concepts and theories

	problems	defend it	discussed
5. Assess, judge, compare etc.	Provide solutions to simple HRM case studies, adopted for studying purposes	Provide detailed analysis of a practical case study and offer approaches and methods to solve the problem in question	Offer solutions to complicated HRM problems and apply them to real business cases

No more than 5-6 learning outcomes

Evidence of obtained learning outcomes:	Learning outcomes	29.	30.	31.	32.	33.
	Assessment methods					
	Test 1	+	+			
	Presentation of individual work	+				+
	Examination	+	+		+	
	Practical in-class exercises (Case studies, simulations)			+		+

Recommended literature

M.Armstrong “Handbook on Human Resource management”, Cogan Page

- Garry Dessler, Human Resource Management, Prentice Hall plc
- Daniel Goleman Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books, 1996
- David Keirse. Please Understand Me II: Temperament, Character, Intelligence. 1984
- Isabel Myers. Gifts Differing: Understanding Personality Type, 1995
- Otto Kroeger, Janet M. Thuesen. Type Talk: The 16 Personality Types That Determine How We Live, Love, and Work. 1989
- Patrick Lencioni. The five dysfunctions of a team, 2002

Additional literature and learning materials/resources:

<http://www.peoplemanagement.co.uk/>

<http://www.personneltoday.com/>

<http://www.typelogic.com/>

<http://www.haygroup.com/>

<http://www.mckinsey.com/>

<http://www.arbinger.com/>

Approved/Updated: September 3rd, 2013

Department director: _____ (G.Lapiņa)

Programme director: _____ (I.Ludviga)

Course/ module title:	Marketing Management in Healthcare		
Programmes in which to be offered	Master programme “Health Management”		
Credit value:	2 (3 ECTC) ECTS=credits x 1.5		
Academic hours:	80	<i>Contact hours</i>	20
		<i>Independent studies</i>	60
Language:	English		
Faculty member(s):	Polina Naidenko, Mg.oec., lecturer		
Pre-requisites:			
Aim of the course/module:	The aims of this study course is to enable students to develop a broad strategic understanding across the full range of marketing activities health care managers are facing, including the nature of marketing health care products, health care consumers, advertising, PR, sales promotion and market research as they apply to health care markets, organisations and situations; a sound knowledge of current trends and changes in marketing practice, brought about by technologies; the ability to apply this understanding to real life scenarios in health care marketing.		
Requirements for obtaining credits (assessment structure):	Assignments (case studies, individual and group assignments): 20% of the total grade Examination: 70% of the total grade. Participation: 10% added for active participation and contribution		

Syllabus outline:

	<i>Syllabus outline (themes, teaching and learning methods: seminars, practical assignments and other):</i>	<i>Contact hours</i>
1	The Nature of Health Care Marketing Marketing in Service Organisations	4
2	Marketing Strategy: Creating Customer-Led Organisation	4
3	Segmentation, Targeting Positioning & Marketing Planning	4
4	Marketing Research, Analysis and Decision	4
5	Marketing Implementation, Strategies and Tactics	4
<i>total</i>		20

<i>Independent studies organization and tasks:</i>	<i>Academic hours</i>
1. Individual assignments	20
2. Reading and revision	20
3. Preparation for the final examination	20
<i>total</i>	60

On successful completion of the course/module, student will be able to (knowledge, skills and competences):

<i>Learning outcomes:</i>	<i>Assessment criteria</i>		
	<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>	<i>(90-100%)</i>
1 Demonstrate a broad knowledge and understanding of the facts, terms, principles, and definitions and concepts of marketing	- Provides evidence of an acceptable level of achievement of learning outcomes and professional competencies (where applicable). - Provides evidence of an acceptable level of achievement of learning outcomes, such as adequate analysis and evaluation of key concepts, theories and practice from the field of study; sound application of fundamental theoretical and practical knowledge to professional contexts.	A high (very high) level of achievement of learning outcomes, such as (thorough) critical analysis and evaluation of concepts, theories and practice from the field of study; effective (insightful) application of (integrated) theoretical and practical knowledge to professional contexts.	An exceptional level of achievement of learning outcomes, such as thorough and well reasoned critical analysis and evaluation of concepts, theories and practice from the field of study; creative and insightful application of well integrated theoretical and practical knowledge to professional contexts.
2 Apply the above knowledge and understanding to real life marketing scenarios Illustrate understanding with real and/or created marketing examples			
3 Communicate this knowledge and understanding using the correct reporting formats used in business			

<i>Evidence of obtained learning outcomes:</i>	<i>Learning outcomes</i>	1	2	3
	<i>Assessment methods</i>			
	Assignments	√	√	√
	Final examination	√	√	√

Recommended literature:

Essentials of Health Care Marketing, 3rd Edition (2011), by Eric N Berkowitz
 Health Care Marketing: Tools and Techniques (2009), by John L. Fortenberry
 Jones & Bartlett Learning
 Marketing Management, 13th Edition (2012), by Philip Kotler, Kevin Lane Keller

Approved/Updated: 30.09.2014.

Department director: _____ (G.Lapiņa)

Programme director _____ (I.Ludviga)

1.1.Prakšu nolikumi

Professional Internship provision for students of Master's degree programme "HEALTH MANAGEMENT"

1. General Provision

1.1. The purpose **and specifics of the study programme** are:

- to combine business-focused teaching with latest trends in the provision of healthcare sector to provide students with essential **knowledge and management skills** to enhance graduates into a management career in healthcare organisations and enterprises;
- to ensure acquisition of professional qualification – **business establishment executive**.

1.2. The study programme incorporates **3 types of work placements** as an integral part of the study programme, thus enhancing the students' corporate exposure and employability:

1.2.1. **Project Laboratory** – 3 ECTS (compulsory, delivered together with the course "Project management");

1.2.2. **Healthcare Business Management** – 6 ECTS (optional, for programme with 90 ECTS credit value) or 18 ECTS (compulsory for programme with 120 ECTS credit value);

1.2.3. **Health Systems Management** – 6 ECTS (optional, for programme with 90 ECTS credit value) or 18 ECTS (compulsory for programme with 120 ECTS credit value).

1.3. Professional placement is taken by students after the 1st year of studies in companies or organisations operating in Latvia or abroad in Healthcare sector. The aim of the professional work placement is to link the knowledge and skills gained from the program with the real business practice and to develop professional, interpersonal and social skills for the successful career in local and international companies.

2. Professional placement "Healthcare Business Management"

2.1. The main objectives of the placement are:

- To develop business communication skills;
- To develop organisational and teamwork skills;
- To get familiarised with healthcare company structure, business process organisation and functioning;
- To acquire business analysis and management skills;
- To gain practical hand-on experience of preparing business research consultancy.

2.2. During the period of placement the student perform all the professional duties in accordance with the company profile and needs. This may include but is not limited to:

- Processing and analysing information within the framework of his/her competence and company's needs (analysis, summaries, reports, memos, articles, leaflets, notes, etc.);
- Working with staff members and clients, making appointments, arranging meetings, negotiations etc;
- Participating in meetings and negotiations;
- Collecting data for business research and process analysis;
- Taking decisions within the limits of his/her responsibilities and competence;
- Other tasks in accordance with company's needs.

2.3. Placement duration – 4 weeks (6 ECTS) or 12 weeks (18 ECTS).

3. Professional placement “Health Systems Management”

3.1. The main objectives of the placement are:

- To understand health system governance and structure;
- To develop systematic approach to health policy and health system analysis;
- To perform recommendations for health policy development in one of the areas: financing, organization, payment, regulation, behaviour;
- To obtain practical skills in health system governance, processes, operations and management.

3.2. During the period of placement the student perform system analysis and the professional duties in accordance with the company profile and needs. This may include but is not limited to:

- Processing and analysing information of the selected area of health sector (within the framework of institution's responsibility);
- Working with staff members and clients,
- Participating in project development;
- Collecting data for research and process analysis;
- Other tasks in accordance with company's needs.

3.3. Placement duration – 4 weeks (6 ECTC) or 12 weeks (18 ECTC).

4. Responsibilities

4.1. RISEBA and RSU together with student undertake to identify:

- The company of placement;
- Arrangement involved;
- Students' field of activities/ field of analysis;
- Responsibilities involved;
- Research area issues and procedures;
- Individual assignments.

Students can choose the company themselves, but it should be approved by programme management. Specific area of analysis or project for research should be approved by programme management prior to placement.

4.2. On completion of placement students:

4.2.1. Submit written report (15-25 pages, 12 pt font size, 1.5 line spacing) including:

- Detailed analysis on company profile, structure and performance;
- Report about his/her work duties with the company;
- Placement Diary (Appendix 2);
- Presentation/analysis of a certain project/assignment fulfilled or deeper analysis of one of the functional areas of the company (for example: HRM, Finance, Marketing and sales) – for placement “Healthcare Business Management”
- Presentation/ analysis of a certain project/policy analysis of the selected health sector area – for the placement “Health Systems Management”;
- Placement supervisor's evaluation form (Appendix 3) or Reference letter from the company (signed);
- Report can include Appendices (tables, graphics, samples of business correspondence, etc).

4.2.2. Prepare presentation with PowerPoint slides (5 minutes) and present the placement in front of RISEBA and RSU assigned committee. Presentation slides are handed in and assessed as part of the Report.

5. Placement Assessment

5.1. Student's placement is assessed ¹ by:

- The company;
- RISEBA and RSU committee.

5.2. RISEBA and RSU committee assesses presentation of the student's placement report and all the documents submitted in accordance with above stated requirements, company's references and student's presentation skills.

5.3. The final assessment will be based on:

- Presentation (40%)
- Report (50%)
- Company's assessment (10%)

5.4. Deadline for Report submission: *according to the programme to be approved annually.*

¹ Students receive a grade and credit points.

PROFESIONĀLĀ DARBA PRAKSES „PROJEKTA LABORATORIJA” PRASĪBAS

Maģistra studiju programmu studentiem (6 KP vai 10 KP, atkarībā no programmas)

1. Profesionālā darba prakses mērķi un uzdevumi

Profesionālā darba prakse ir neatņemama maģistrantūras studiju procesa sastāvdaļa. Tā veicina studējošo profesionālo sagatavotību un ceļ konkurētspēju darba tirgū. Prakse „Projekta laboratorija” ir paredzēta maģistra studiju programmas „Projekta vadība” studējošajiem, bet tajā var piedalīties arī citu RISRBA maģistra studiju programmu studējošie.

Programmā „Projektu vadība” studējošajiem programmās ar 80KP un 90KP ir paredzētas divas prakses un prakse „Projekta laboratorija” ir obligāta kā viena no tām.

1.1. Profesionālā prakses „Projekta laboratorija” mērķis:

- nostiprināt projektu vadības jomā iegūtās teorētiskās zināšanas praksē;
- nostiprināt tālākai profesionālajai darbībai nepieciešamās organizatoriskās komandu un vadības darba iemaņas;
- iegūt informāciju par ES vai citu organizāciju atbalstītajām programmām, projektiem un projektu konkursiem;
- attīstīt projektu pieteikumu veidošanas iemaņas atbilstoši attiecīgā uzņēmuma specifikai un vajadzībām.

1.2. Prakses laikā studentiem jāveic uzdevumi:

- iepazīties ar valsts un ES atbalsta programmām un projektu iespējām,
- izpētīt prakses objektu (uzņēmumu, organizāciju),
- veikt projektu pieteikumu iespēju meklēšanu atbilstoši uzņēmuma/organizācijas interesēm un vajadzībām un saskaņot to ar prakses vadītāju,
- sagatavot projekta pieteikumu (individuāli vai komandā līdz 3 studentiem). Projekta pieteikumam jābūt uzņēmējdarbības, izglītības, pētniecības vai kultūras jomā;
- prezentēt projekta pieteikumu BI Projektu laboratorijas komisijai. Profesionālās prakses objekts turpmāk var tikt izskatīts kā iespējamā maģistra darba izpētes objekts.

2. Profesionālās prakses „Projektu laboratorija” organizācija

Kopējo prakses organizāciju realizē maģistrantūras programmas direktors. Prakses vadītājs ir RISEBA Biznesa Departamenta vadītāja, kas seko prakses gaitai – nodrošina nodarbības, kontrolē projektu pieteikumu gatavošanas gaitu un sniedz konsultācijas.

Vienlaikus ar maģistranta ieskaitīšanu praksē, uzņēmums, kura interesēs tiek veidots projekta pieteikums, nodrošina maģistrantu ar nepieciešamajiem materiāliem un prakses vadītāju no savas puses.

Prakses vieta – RISEBA Biznesa Inkubatora Projektu laboratorija;

Prakses objekts - uzņēmums (organizācija, institūts, *lietišķās sadarbības* asociācija u.c.) – maģistranta darba vieta vai cita organizācija.

2.1. RISEBA Biznesa Inkubatora Projektu laboratorija studentiem sniedz sekojošu atbalstu:

- nodrošina ar nodarbībām par projektu iespējām, to meklēšanu un projektu pieteikumu gatavošanu,
- rekomendē attiecīgo valsts/Eiropas programmu ekspertu konsultācijas (LIAA, VIAA, VRAA utt.) RISEBA telpās vai attiecīgajās aģentūrās.
- sniedz iespēju saņemt individuālas konsultācijas projektu pieteikumu izstrādē,

projekta pieteikuma novērtēšanu un labāko izvirzīšanu iesniegšanai un realizācijai.

2.2. Maģistranta pienākumi profesionālās prakses laikā:

- profesionālās darba prakses mērķu un uzdevumu izpilde;
- profesionālās darba prakses dienasgrāmatas pildīšana un aizpildītas prakses dienasgrāmatas un atskaites par praksi iesniegšana;
- projekta pieteikuma sagatavošana;
- projekta pieteikuma prezentācija un prakses aizstāvēšana noteiktajā laikā.

2.3. Prakses gaita un termiņi:

- Praksi drīkst iziet maģistranti, kuri veiksmīgi ir nokārtojuši studiju plānu un izpildījuši finanšu saistības ar augstskolu.
- Prakses laikā maģistrantiem jāpiedalās nodarbībās, konsultācijās un tikšanās ar projektu ekspertiem.
- Prakses ilgums: atbilstoši programmas specifikai - 6 nedēļas (6 kredītpunkti) vai 10 nedēļas (10 kredītpunkti)

3. Prakses aizstāvēšanas un novērtēšanas kārtība

Profesionālās prakses beigās maģistrants, saskaņā ar izvirzītajām prasībām, prezentē sagatavoto projekta pieteikumu un noformē prakses atskaiti (Titullapa - Pielikums Nr. 1).

3.1. Prakses Atskaites saturs (Ieteicamā prezentācijas struktūra - Pielikums Nr. 2):

- Prezentācijas izdruka, kurā sniegts:
 - profesionālās darba prakses objekta raksturojums un projekta nepieciešamības pamatojums;
 - īsas atbildes par profesionālās darba prakses mērķiem un uzdevumiem;
 - secinājumi un ierosinājumi:
 - projekta īstenošanai,
 - iespējamai maģistra darba pētījuma izstrādei.
- prakses dienasgrāmata (Pielikums Nr. 3);
- sagatavotā projekta pieteikuma kopija;

Atskaitei var tikt pievienoti pielikumi - tabulas, shēmas, grafiki un nepieciešamo dokumentu kopijas.

Atskaite ir jāparaksta pie prakses vadītāja un darba vietā (organizācijā).

3.2. Prakses aizstāvēšana - Projekta pieteikuma prezentācija:

Prakses aizstāvēšana paredz prezentāciju individuāli vai komandā (PowerPoint slaidi, 5-7 minūtes)

3.3. Projekta pieteikuma prezentāciju un pašu projekta pieteikumu izvērtēs RISEBA nozīmēta komisija.

8.3. Maģistra studiju programmas atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programma pilnā mērā atbilst LR MK noteikumiem Nr.512 no 2014.gada 26. augusta „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” attiecībā uz profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto studiju kursu saturiem.

8.2. tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Veselības vadība” atbilstība augstākās izglītības Valsts standartam

Izglītības standartā izvirzītās prasības pēc programmas satura	Standarta prasības	Maģistra studiju programma „Veselības vadība”
Maģistra studiju programmas apjoms	ne mazāk kā 40 KP	60/80 KP
Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē	ne mazāk kā 5 KP	14 KP
Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi	ne mazāk kā 3 KP	16 KP
Prakse	ne mazāk kā 6 KP	6/ 26 KP
Pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi	ne mazāk kā 2 KP	4 KP
Valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darbs	ne mazāk kā 20 KP	20 KP

Pēc maģistra studiju programmas apguves piešķir *profesionālo maģistra grādu Veselības vadībā* un 5. līmeņa profesionālo kvalifikāciju: „Uzņēmumu un iestāžu vadītājs”.

8.3.tabula

Maģistra studiju programmas atbilstība otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam.

Studiju programmas produkts	Vadītājs veselības jomas organizācijās un uzņēmumos
Studiju programmas mērķis	<i>Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Veselības vadība” ir vērsta uz speciālistu sagatavošanu, kuri būs spējīgi pielietot iegūtās zināšanas veselības nozares politikas izstrādē un analizē, valsts un privāto iestāžu vadībā, finanšu un cilvēkresursu plānošanā, veselības ekonomikas metožu pielietošanā, veselības sistēmas procesu veidošanā.</i>
Studiju rezultāti programmas	<i>Atbilstība studiju kvalitātes prasībām, kuras nosaka</i>

<i>līmenī, ieskaitot:</i> - zināšanas un izpratni; - intelektuālās prasmes; - praktiskās iemaņas; - komunikācijas prasmes.	<i>RISEBA/RSU</i> <i>Profesionālās prasības noteiktā nozarē.</i>
Studiju rezultāti noteikta studiju moduļa un kursa līmenī	<i>Atbilstība katra studiju priekšmeta izveides principiem un tā ieguldījumam kopējos studiju programmas rezultātos</i>
Novērtēšanas kritēriji	<i>Prasības kredītpunktu iegūšanai (studiju kursa novērtējuma struktūra); kontroles formas un studiju kvalitātes sistēmas novērtējuma paredzēšana.</i>

Katram studiju kursam, kas iekļauts studiju programmā, ir sava noteikta nozīme studiju programmas realizācijas kontekstā. Sekojošajā tabulā ir aprakstīta studiju moduļu nozīme studējošo profesionālo zināšanu un prasmju ieguvē. Studiju procesā studējošais saņem arī noteiktas komunikācijas un organizatoriskās prasmes, vadītājam nepieciešamās argumentācijas un prezentācijas prasmes, teorētisko zināšanu praktisku pielietošanu prakses projekta realizācijā, kā arī zinātniski-pētnieciskā darba izpildes prasmes.

8.4.tabula

Studiju moduļu nozīme programmas realizācijas un speciālistu sagatavošanas kontekstā

Nr.	Studiju moduļa nosaukums	Zināšanu un prasmju pielietošana un nozīme
	1.modulis: Sabiedrības veselība un veselības ekonomika	<i>Sabiedrības veselības un epidemioloģijas koncepcijas, to pamatprincipi un metodes, kā arī to pielietojums medicīnā un veselības zinātņu pētniecībā;</i> <i>Ekonomikas metožu pielietojums veselības aprūpē</i> <i>Pieprasījums (sabiedrības, individuālais), piedāvājums veselības aprūpē, veselības aprūpes pakalpojumu tirgus, ierobežojumi tirgus faktoru darbībai;</i> <i>Ierobežotie resursi un veselības ražošanas funkcija;</i> <i>Veselības aprūpes produktivitāte un efektivitāte, to mērīšana un izvērtēšana;</i> <i>Ekonomiskās analīzes metodes: izmaksu minimizācijas, izmaksu efektivitātes, izmaksu lietderības un izmaksu ieguvumu analīzes metodes.</i>
2.	2.modulis: Stratēģiskā vadība	<i>Biznesa plānošana, uzņēmuma konkurētspējas palielināšana, uzņēmuma darbības stratēģiskā plānošana un ilgtspējīgas attīstības plānošana.</i> <i>Stratēģiskā cilvēku resursu plānošana, galvenie personāla vadības procesi un to mijiedarbība, efektīva</i>

		<i>personāla vadība, cilvēku resursu vadības funkcijas loma organizācijā, darba devēja un ņēmēja attiecības; sociālais dialogs; darba tiesiskās attiecības; darba aizsardzība.</i> <i>Veselības aprūpes pakalpojumu tirgus, pārdošanas metodes, pozicionēšana, uz sabiedrību un iedzīvotāju vērsta veselības reklāma. Veselības pakalpojumu mārketinga specifika un raksturīgās iezīmes.</i>
3.	3.modulis: Veselības aprūpes sistēmu dizains	<i>Zināšanas par veselības politiku, veselības aprūpes sistēmu darbības principiem, organizācijas formām, finansēšanas sistēmām.</i> <i>Izpratne par veselības aprūpes sistēmu polisko kontekstu, būtību un mērķiem, veselības aprūpes organizācijas formu būtību un to mijiedarbību, dažādām finansēšanas sistēmu pielietojumu, to atšķirībām, priekšrocībām un ieguvumiem.</i> <i>Administratīvais un civiltiesiskais regulējums veselības aprūpē; Darbinieku civiltiesiskās apdrošināšanas loma; Pacientu tiesības; Pārrobežu veselības aprūpes tiesiskie aspekti veselības aprūpē</i> <i>Farmācijas jomas izvēle: Zināšanas par farmācijas politiku un farmācijas sistēmu regulāciju Eiropas Savienībā, farmaceitiskā tirgus aspektiem, tā regulāciju, globalizācijas tendencēm, valsts lomu farmaceitisko produktu tirgus regulācijā.</i> <i>Ilgtspējīgas attīstības panmatnostādnēs, sociālie ekoloģiskie un finanšu aspekti; Vides aizsardzība; Profesionālās uzvedības noteikumi un ētiskie principi; korporatīvā sociālā atbildība.</i>
	4.modulis: Veselības aprūpes uzņēmuma vadība un finanses	<i>Uzņēmumu finanšu pārvaldība: peļņa, rentabilitāte, likviditāte, maksātspēja, bilances rādītāji; Vadības lēmumu pieņemšana balstoties uz finanšu indikatoriem; Pozitīvie un negatīvie faktori, kas iespaido veiksmīgu pārmaiņu procesu; Galvenie pārmaiņu vadības soļi un pieejas; Organizācijas gatavība pārmaiņām; inovāciju ieviešana un vadīšana.</i> <i>Efektīva līdera prasmes; vadības stili; organizāciju kultūra un vadības psiholoģija.</i> <i>Projektu vadības principi un metodes, projektu finanšu un piegādes ķēžu vadība; Veselības jomas ES struktūrfondu projektu aktualitātes un plānošanas specifika</i>
5.	5.modulis: Veselības sistēmas un snieguma vadība	<i>Veselības tehnoloģiju ekonomiskā novērtēšana; Vadības informāciju sistēmas pielietošana un ieviešana veselība svadības organizācijās.</i> <i>Organizācijas darba (projekta) izpildes plānošana un</i>

		<i>rezultatīvitatē mērīšana, plānoto mērķu un rezultātu kaskadēšana un iedzīvināšana procesos; kvalitātes vadība; darba aizsardzība.</i>
6.	6.modulis: Pētījumi un praktiskie projekti	<i>Pētnieciskā darba metodoloģija un dizains; Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes; Izvēles projekti saistībā ar prakses un maģistra darba profesionālo tēmu; Pētījuma pieteikuma izstrāde. Prakses projekta tēmas izvēle, prakses uzsākšana; Prakses realizācija: Profesionālo prasmju un spēju iegūšana, attīstība un pastiprināšana</i>
7.	Maģistra darbs	<i>Speciālista sagatavošanas beigu posms</i>

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Veselības vadība” veiksmīga apgūšanas gadījumā studējošais iegūst noteiktu zināšanu, prasmju un praktisko spēju kompleksu, kuras ir nepieciešamas augsta līmeņa veselības vadības speciālista pienākumu izpildei. Studiju programmas mērķu klasifikācijai ņemtas vērā arī LR MK 05.10.2010.gada Noteikumu Nr. 931 1.pielikuma „EKI līmenim atbilstošo zināšanu, prasmju un kompetences apraksti” prasības.

Lai noteiktu maģistra programmas atbilstību *vadītāja profesijas* standartam un izvirzītā mērķa sasniegšanai, izvērtēta maģistra studiju programmā norādīto studiju kursu atbilstība profesijas standartā nepieciešamo zināšanu un prasmju apguvei, kā arī ņemtas vērā programmas apguves uzsākšanai noteiktās prasības – bakalaura grāds, kas apliecina atsevišķu zināšanu apguvi nepieciešamā līmenī. Studiju programmas satura sadalījums norādīts sekojošā tabulā:

8.5.tabula

RISEBA/RSU profesionālās maģistra studiju programmas „Veselības vadība” atbilstība vadītāja/direktora/pārvaldnieka un vadītāja vietnieka/izpilddirektora veselības aprūpes jomā *profesijas* standartam (1342 01 un 1342 02)

Nr. P.k.	Rādītāji	Profesijas standarta prasības	RISEBA/RSU profesionālās maģistra studiju programma „Veselības vadība”
1.	Pienākumi un uzdevumi	Priekšstatu līmenī	<i>Izvērtējot profesijas standarta pienākumu un uzdevumu līmeni, programma ir veidota atbilstoši standarta prasībām.</i>
2.	Spējas		<i>Studiju programma nodrošina profesijas standartam atbilstošas spējas, kas nepieciešamas profesionālas darbības uzsākšanai.</i>
3.	Prasmes		<i>Veidojot programmu tiek pievērsta liela uzmanība specifisko prasmju apgūšanai atbilstoši standarta prasībām.</i>
4.	Zināšanas		<i>Programma orientēta uz vadītāja darbam</i>

			<i>nepieciešamo zināšanu apguvi</i>
		2. Izpratnes līmenī	
5.	Zināšanas	2.1. Ekonomikas teorija	<i>Veselības ekonomika Farmācijas ekonomika un politika Sabiedrības veselība un epidemioloģija</i>
		2.2. Ekonomiski matemātiskās metodes	<i>Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes</i>
		2.3. Starptautiskā komercdarbības vide	<i>Veselības vadības juridiskie aspekti</i>
		2.4. Uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana	<i>Biznesa ilgtspēja un veselības vadības ētika Pārmaiņu vadība Biznesa stratēģija un vadība veselības aprūpes organizācijā</i>
		2.5. Korporatīvā sociālāatbildība	<i>Biznesa ilgtspēja un veselības vadības ētika</i>
		2.6. Inovāciju vadīšana	<i>Pārmaiņu vadība Līderība un efektīva vadītāja prasmju attīstīšana</i>
		2.7. Sociālais dialogs	<i>Biznesa ilgtspēja un veselības vadības ētika</i>
		2.8. Loģistika	<i>Projektu vadība veselības aprūpes jomā</i>
		2.9. Profesionālie termini	<i>Visos priekšmetos atbilstoši to specifikai</i>
6.	Zināšanas un prasmes	3. Pielietošanas līmenī	
		3.1. Stratēģiskā vadīšana	<i>Biznesa stratēģija un vadība veselības aprūpes organizēšanā</i>
		3.2. Personāla vadīšana un darba tiesiskās attiecības	<i>Stratēģiskā cilvēku resursu vadība</i>
		3.3. Vadības psiholoģija,	<i>Līderība un efektīva vadītāja prasmju attīstīšana</i>
		3.4. Ražošanas un pakalpojumu organizēšana	<i>Organizācijas darbības efektivitātes un kvalitātes vadīšana Veselības aprūpes sistēmas dizains</i>
		3.5. Finanšu un vadības grāmatvedība;	<i>Uzņēmumu finanšu pārvaldība</i>
		3.6. Finanšu vadīšana,	<i>Veselības aprūpes sistēmas dizains</i>
		3.7. Vadības informācijas sistēmas	<i>Projektu vadība veselības aprūpes jomā Informācijas un sistēmu vadība veselības aprūpē</i>
		3.8. Kvalitātes vadības sistēmas	<i>Informācijas un sistēmu vadība veselības aprūpē Organizācijas darbības efektivitātes un kvalitātes vadīšana veselības aprūpē Veselības tehnoloģiju novērtējums</i>
		3.9. Tirdzniecības	<i>Veselības tehnoloģiju novērtējums Mārketinga vadība veselības aprūpē</i>
		3.10. Datorzinības	<i>Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes Informācijas vadība veselības aprūpē</i>
		3.11. Komercdarbības normatīvie akti	<i>Veselības vadības juridiskie aspekti</i>
		3.12. Darba tiesiskās attiecības	<i>Stratēģiskā cilvēku resursu vadība</i>
		3.13. Vides aizsardzība	<i>Biznesa ilgtspēja un veselības vadības ētika</i>

	3.14. Darba aizsardzība	<i>Stratēģiskā cilvēku resursu vadība</i>
	3.15. Lietišķā komunikācija	<i>Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes</i>
	3.16. Etika	<i>Biznesa ilgtspēja un veselības vadības ētika</i>
	3.18. Svešvalodas	<i>Studiju valoda ir angļu valoda</i>

Secinājums: RISEBA/RSU profesionālā maģistra studiju programma „Veselības vadība” nodrošina vadītāja profesijas standartā noteikto zināšanu un prasmju apguvi.

8.4. Studiju programmas izmaksas

Programmas finansēšanas avots pamatā ir pašu ieņēmumi no studējošo iemaksātās studiju maksas.

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Veselības vadība” uzsākta 2013./2014. akadēmiskajā gadā, tādēļ detalizēta finanšu informācija par programmas izmaksām ir pieejama RSU MF dekanātā un RISEBA finanšu daļā.

8.5. Salīdzinājums ar tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu studiju programmām

Profesionāla maģistrantūras programma veselības vadībā līdz šim Latvijā nav realizēta un arī netiek piedāvāta kā apmācību programma nevienā no Baltijas valstīm. Programmas ieviešana dos iespēju paaugstināt profesionālās zināšanas gan nozarē strādājošiem, gan tiem, kas tikai plāno savu darbību saistīt ar veselības sistēmu.

Izvēloties studiju programmas salīdzinošās analīzes veikšanai, par pamatu tika izvēlēti divi kritēriji:

- studiju programmai ir jābūt starptautiskam raksturam;
- studiju programmas saturam ir jābūt vērstam uz profesionālu vidējā un augstākā līmeņa vadītāju sagatavošanu darbam veselības jomas organizācijās un uzņēmumos.

Studiju programmai „Veselības vadība” nav līdzīgu studiju programmu Latvijā. Lielākajā daļā augstskolu ir pieejamas uzņēmumu un biznesa vadības programmas, bet neviena augstskola Latvijā nepiedāvā profesionālu maģistra studiju programmu veselības vadības jomā.

Līdz ar to jaunā studiju programma ir unikāla Latvijas izglītības tirgū, jo koncentrējas uz profesionālu vadītāju sagatavošanu tieši veselības vadības jomā, tai skaitā farmācijas un

medicīnas tehnoloģiju jomā. Programma paredzēta augstākā un vidējā līmeņa vadītājiem veselības aprūpes iestādēs, uzņēmumos, starptautisko firmu pārstāvniecībās, nozares pārvaldes institūcijās.

Veselības vadības jomas speciālistiem un dažāda līmeņa vadītājiem šobrīd ir pieejami tikai tālākizglītības apmācības kursi gan profesionālajās jomās, gan vadībzinībās, ko nodrošina vairākas profesionālas organizācijas, kā piemēram, Latvijas veselības aprūpes vadības speciālistu asociācija (LVAVSA).

RISEBA/RSU profesionālā maģistra studiju programma „Veselības vadība” ir salīdzināta ar līdzīgām studiju programmām ārzemēs. Salīdzinājuma rezultāti ir apkopoti sekojošā tabulā.

8.6.tabula

Studiju programmas „Veselības vadība” salīdzinājums ar citās valstīs īstenotām līdzīgām studiju programmām

Augstākās izglītības iestāde, programmas nosaukums, adrese	Grāds un kvalifikācija	Studiju periods	Studiju programmas mērķis
The European Master in Health Economics and Management” (EU_HEM)	Maģistra grāds veselības vadībā	2 gadi (vai nepilna laika studijas līdz 5 gadiem)	Veselības nozares vadība: Multidisciplināra programma, kas ietver ekonomikas, politikas zinātnes, veselības nozares apmācības kursus
The University of Northampton (<i>Health Studies</i>) http://www.northampton.ac.uk/	Maģistra grāds veselības vadībā	1 gads (bez studiju prakses)	Augsta līmeņa veselības organizācijas vadītājs: vadības zinības, veselības politika, marketings, finansēšanas sistēmas
University of Oslo (<i>Health Economics, Policy, and Management</i>) http://www.uio.no	Maģistra grāds Veselības ekonomikā, politikā un vadībā	2 gadi (vai nepilna laika studijas līdz 5 gadiem)	Veselības nozares vadība: Multidisciplināra programma, kas ietver ekonomikas, politikas zinātnes, veselības nozares apmācības kursus
WU (Vienna University of Economics and Business) (Health Care Management) http://www.wu.ac.at/start/en	Maģistra grāds Veselības vadībā	2 gadi	Veselības aprūpes sistēmas un organizācijas vadība: vadības teorija, veselības ekonomika, veselības nozares vadība, juridiskie aspekti
Oxford Brookes University (Management in Health and Social Care) http://www.brookes.ac.uk	Maģistra grāds sociālajās zinātnēs	1 gads (vai nepilna laika studijas līdz 3 gadiem)	Augsta līmeņa veselības organizācijas vadītājs: vadības zinības, veselības ekonomika, veselības politika

Secinājumi:

Augstākminētais mums ļauj izdarīt secinājumu, ka RISEBA/RSU piedāvātās jaunās studiju programmas „Veselības vadība” stiprās puses ir:

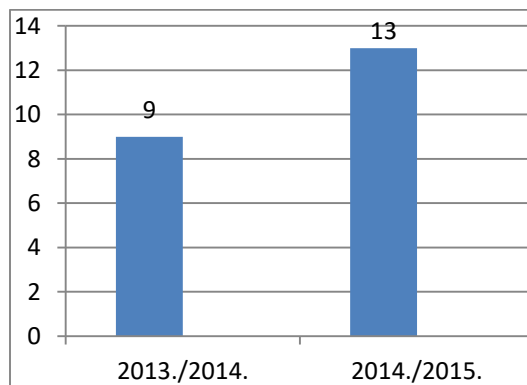
1. studiju programmai ir sabalansēts saturs, un tā ir vērsta uz augsta līmeņa profesionālu sagatavošanu darbam veselības vadības jomā, kam ir iegūtas plašas zināšanas veselības sistēmu vadības, ekonomikas, organizāciju un uzņēmumu operacionālās vadības un attīstības, kā arī cilvēku resursu vadības jautājumos,
2. iegūto zināšanu un prasmju pielietošanas iespējas gan vietējā, gan arī starptautiskajā tirgū;
3. veselības jomai specifisku tēmu pārsvars programmu struktūrā pastiprina programmas „analītisko” raksturu; attīstot veselības vadītāja un ekonomista - eksperta prasmes, nevis tradicionālā uzņēmuma vadītāja prasmes.
4. RISEBA/RSU studiju programma pilnībā nodrošina un atbilst citu ES valstu universitāšu studiju programmas saturu.

8.6. Informācija par studējošiem

Informācija par studējošiem tiek apkopota akadēmisko gadu uzsākot un noslēdzot. Atsevišķi tiek analizēti studiju pārtraukšanas iemesli rudens un pavasara semestru ietvaros, analizētas akadēmisko struktūrvienību atskaides par pārbaudījumu norisi uz 1.un 2.semestra noslēgumu. Ar datu analīzi par studējošo kustību un sekmību tiek iepazīstināti programmas padomes locekļi un RSU institūciju deleģētie pārstāvji MF Domes sēdēs un dekānu padomē.

Kopējais studējošo skaits studiju programmā „Veselības vadība” 2013./2014. akadēmiskā gada bija 9; savukārt 2014./2015.akadēmiskā gadā - 18.

Imatrikulēto studējošo skaits studiju programmā „Veselības vadība” 2013./2014. studiju gadā: 9; savukārt 2014./2015. gadā tika uzņemti imatrikulēt 13 studneti.



8.1. attēls. Imatrikulēto studentu skaits programma „Veselības vadība”

2014./2015. akadēmiskajā gadā studiju programmu absolvēja un profesionālo maģistr agrādu veselība svadībā ieguva pirmie 3 absolventi - Ingrīda Tambora, Teimurs Musaevs, Olga Kuligina-Čekita. Maģistra darbi ika aizstāvēti pa rsekojošām tēmām:

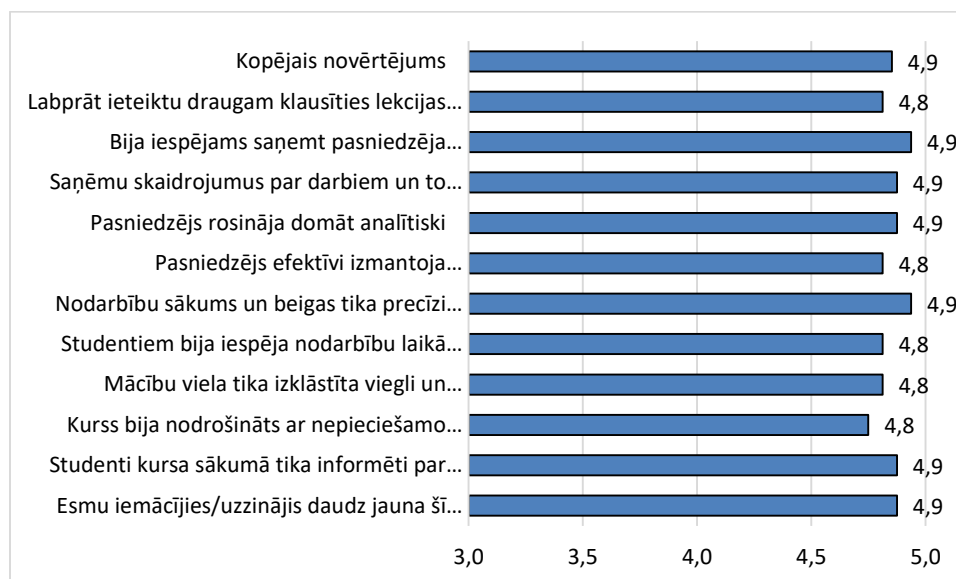
- Ingrīda Tambora, „Development of an Assessment Tool for Rehabilitation Service Quality: An Application to the Rehabilitation Centre Ligatne and Vaivari”.
- Teimurs Musaevs, „Leader Development Strategy in Healthcare Industry (Generational theory approach)”.
- Olga Kuligina-Čekita „Satisfaction with Health Centre 4 “Health check up” programme: Internal and External perspectives”.
-

8.7. Studējošo aptaujas un to analīze

RSU un RISEBA studiju procesa gaitā regulāri tiek veikta studentu aptauja gan par studiju saturu, gan mācībspēkiem. Aptauja tiek veikta katra studiju kursa noslēgumā. Respondenti ir visi programmas studējošie. Aptauju rezultātā tiek iegūta tieša atgriezeniskā informācija par studiju kursa kvalitāti, studējošo attieksmi, apmierinātību, izdales materiālu pietiekamību un atbilstību tēmas izklāstam.

RISEBA studējošo anketa sastāv no trīs daļām. Pirmā daļa ar piecu jautājumu palīdzību noskaidro katra studenta katra konkrēta studiju kursa satura vērtējumu. Otrā daļa ar sešu jautājumu palīdzību noskaidro konkrētā mācībspēka vērtējumu. Trešā sadaļa ir veltīta studentu ieteikumiem brīvā formā par to kā uzlabot konkrētā studiju kursa apmācību procesu.

Studējošo vērtējumu apkopojumu par studiju kursiem, kuri jau ir pabeigti var apstatīt attēlā.



8.2.attēls. Studējošo vērtējuma apkopojums

8.8. Absolventu aptaujas un to analīze

Studiju programmas absolventi tiek sagatavoti darbam augstākā un vidējā līmeņa vadītāju amatos veselības aprūpes organizācijās vai iestādēs, kas atbildīgas par veselības sistēmas organizēšanu un attīstību.

2012.gadā tika dibināta biedrība „RISEBA absolventu asociācija” un uz doto brīdi augstskolā tiek izstrādāta absolventu datu bāze, kas ļaus efektīvāk sekot līdzi absolventu gaitām, kā arī iesaistīt absolventus augstskolas dzīvē.

2015. gada maijā tika veikta absolventu un 3. kursa studentu aptauja izmantojot starptautiski atzītu metodi un Eduniversal aptaujas rīku. Rezultāti ir redzami 8.7. tabulā.

8.7. tabula

Eduniversal programmas absolventu aptaujas rezultāti

Question 1: In general, are you satisfied with your program?		
	Satisfied	75 %
	Okay	25 %
Question 2: Would you still choose the same program if you were given another opportunity?		
	Satisfied	75 %
	Okay	25 %
Question 3: Are you satisfied with the contents of your academic program?		
	Satisfied	75 %
	Okay	25 %
Question 4: Are you satisfied with the teaching staff / faculty?		
	Very satisfied	25 %
	Satisfied	50 %
	Okay	25 %
Question 5: Are you satisfied with the external professional lecturers?		
	Very satisfied	50 %
	Satisfied	25 %
	Okay	25 %
Question 6: Are you satisfied with the resources made available for you during your search for internship or employment?		
	Satisfied	50 %
	Okay	25 %
	Do not know	25 %
Question 7: Are you satisfied with the "network" contacts that you have been able to build thanks to your program?		
	Very satisfied	25 %
	Satisfied	50 %
	Okay	25 %
Question 8: Are you satisfied with the number of lecture hours and the way it is split over the school year, as well as with the density of personal homework required ?		

Satisfied	75 %
Dissatisfied	25 %
Question 9: Are you satisfied with support provided to students preparing to go abroad?	
Satisfied	50 %
Okay	25 %
Do not know	25 %
Question 10: Are you satisfied with educational resources at your disposal (computers, Internet access, library) ?	
Satisfied	100 %
Question 11: Are you satisfied with the way of operating of the Head/Manager of your program and the means which are set up to develop the reputation of the program?	
Very satisfied	25 %
Satisfied	50 %
Okay	25 %

Tagad pieejamie dati (skat. atbulu 8.7.) par studiju programmas absolventiem liecina par to, ka 75% no absolventiem ir apmierināti ar programmu kopumā un 25% ir drīzāk apmierināti un tas pats attiecas uz programmas saturu. Ar mācībspēku darbu ir ļoti apmierināti 25%; savukārt 50% ir apmierināti un 25% drīzāk apmierināti. Komentāros studenti rakstīja, ka labākie pasniedzēji programmā ir tieši no Latvijas, kas norāda uz vietējo docētāju labo kvalitāti salīdzinot ar ārvalstu docētājiem. Šī pati proporcija attiecas arī uz programmas vadību un administrēšanu.

Kā galvenās programmas stiprās puses srespondenti atzīmēja sekojošo:

- Programmas starptautiskais līmenis;
- Iespēja saņemt divu augstskolu diplomus;
- Vairums docētāju ir savas jomas speciālisti;
- Jomas svarīgums – veselības vadības speciālistu nozīme mūsdienās valsts kontekstā;
- Programmas organizācija – moduļu sistēma.

8.9.Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Profesionālā maģistra studiju programmas “Veselības vadība” studiju procesa gaitā pastāvīgi tiek kontrolēta studiju kvalitāte. Liela nozīme šīs kvalitātes uzlabošanā ir pašiem studentiem un viņu aktivitātei.

Vienlaicīgi ar studentu aptaujām, kurās iezīmējas kā pozitīvās tā negatīvās tendences studiju gaitā, regulāri tiek organizētas arī neformālas studentu grupu sanāksmes, kuras vada studiju programmas direktors. Tajās studenti tiek iepazīstināti ar studiju procesa turpmāko attīstību,

jauniem studiju kursiem un akadēmisko personālu. Sanāksmēs studenti tiek iztaujāti par tā brīža studiju procesa kvalitāti un studiju organizatoriskajām problēmām. Sapulcēs iegūtā informācija tiek apkopota un analizēta.

Katrai studentu grupai tiek nozīmēts arī kurators, kas palīdz nodrošināt efektīvāku komunikāciju starp augstskolas studējošajiem un darbiniekiem. Kurators ir augstskolas akadēmiskais mācībspēks, administratīvais personāls vai studējošo pašpārvaldes loceklis, kas uzņemas atbildību /aizbildniecību kādai no studentu grupām, radot studijām labvēlīgu vidi un stiprinot kolektīvu. Kurators ir tas cilvēks, kuram studenti neformāli var izteikt savus viedokļus un/vai ierosinājumus par studiju procesa pilnveidošanas iespējām.

Pamatojoties uz anketēšanas un studentu grupu sanāksmju materiāliem, tiek veiktas operatīvas korekcijas gan studiju saturā, gan pasniegšanas formā.

Programmā „Veselības vadība” studējošie, tāpat kā visi RSU Medicīnas fakultātes studējošie un RISEBA studējošie, ir pārstāvēti RSU un RISEBA studentu pašpārvaldē, Medicīnas fakultātes Domē, RSU un RISEBA Senātos un RSU Satversmes sapulcē. Visās minētajās institūcijās studentiem ir iespēja ietekmēt studiju procesa pilnveidošanu.