

APSTIPRINĀTS  
RISEBA Zinātniskajā padomē  
2023.gada 13.jūnijā  
Protokola Nr. 23/10-1/2

ZINĀTNISKI PĒTNIECISKĀ VIRZIENA (APAKŠVIRZIENA)  
SATURS 2022-2024<sup>1</sup>

**1. SADAĻA – Zinātniski pētnieciskā virziena apraksts**

**Zinātniski – pētnieciskā virziena nosaukums un nosaukuma saīsinājums** (*virziena nosaukums ietverams vienā teikumā, īsi kodolīgi atklājot virziena saturu; virziena nosaukuma saīsinājums ietverams vienā vārdā*):

**Psiholoģija un Supervīzija Biznesā**

**Virziena Nosaukums**

**Psiholoģija un Supervīzija Biznesā**

**Virziena Nosaukums angļu valodā**

**Psychology und Supervision in Business**

*Zinātnes nozare un apakšnozare<sup>2</sup>  
Smart Specialization Area RIS<sup>3</sup> (ja piemērojams)*

*Vadība  
Psiholoģija*

**Zinātniski – pētnieciskā virziena vadītājs:**

Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Maija Zakriževska-Belogrudova, Dr. psych., Mg.sc.sal., Mg.sc administr.
Departaments, ieņemamais amats	Biznesa un ekonomikas fakultāte, programmas „Vadības psiholoģija un supervīzija”, profesore
Hirše indekss (WOS/ Scopus)	Google scholar - 2
LZP eksperta tiesības (nozare un termiņš)	Psiholoģija līdz 5.12.2025

**Zinātniski – pētnieciskā virziena dalībnieki:**

**Par katru dalībnieku (mācībspēku un/vai studentu) norādīt:**

<b>1.</b>	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Lūcija Rutka, Dr. psych.
	Departaments, ieņemamais amats	Biznesa un ekonomikas fakultāte, profesore, rektore, vadošā pētniece

<sup>1</sup> Veidlapa izveidota saskaņā ar Starptautisko zinātnisko institūciju novērtēšanas metodoloģijas kritērijiem (Technopolis, 2019)

<sup>2</sup> Saskaņā ar 23.01.2018. MK noteikumiem Nr. 49 “Noteikumi par Latvijas zinātnes nozarēm un apakšnozarēm”

<sup>3</sup> Saskaņā ar IZM vadlīnijām <https://www.izm.gov.lv/en/media/3745/download>

<b>2.</b>	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Solveiga Blumberga, Dr. psych.
	Departaments, ieņemamais amats	Biznesa un ekonomikas fakultāte, pētniece, asociētā profesore „Biznesa psiholoģija”, „Vadības psiholoģija un supervīzija” programmās.
<b>3.</b>	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Raina Vīra, Dr.paed.
	Departaments, ieņemamais amats	Biznesa un ekonomikas fakultāte, docente, pētniece, „Biznesa psiholoģija”, „Vadības psiholoģija un supervīzija” programmās
	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Valērijs Dombrovskis. Mg. psych.
	Departaments, ieņemamais amats	Biznesa un ekonomikas fakultāte, bakalaura programmas „Biznesa psiholoģija” direktors
	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Elvis Dibaņins, Mg. man., Mg. Iur.
	Studiju programma, kurss (studentiem)	Doktorantūras programmai "Biznesa vadība" 3.kurss
	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Līga Barone, Mg.sc.administr.
	Studiju programma, kurss (studentiem)	Doktorantūras programmai "Biznesa vadība" 3.kurss
	Vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Sanita Leimane
	Studiju programma, kurss (studentiem)	Doktorantūras programmai "Biznesa vadība" 3.kurss

**Zinātniski – pētnieciskā virziena esošie vai iespējamie ārējie partneri:**

<b>1.</b>	Institūcijas nosaukums	Rīgas Tehniskā universitāte
	Valsts	Latvija
	Kontaktpersonas vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Airisa Šteinderga, Dr. paed.
	Departaments, ieņemamais amats	Humanitārā institūta direktore Asoc. prof.
<b>2.</b>	Institūcijas nosaukums	Rīgas Tehniskā universitāte
	Valsts	Latvija
	Kontaktpersonas vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Anete Hofmane, Mg. psych, Mg.sc.adminstr.
	Departaments, ieņemamais amats	Pētniece, lektore
<b>3</b>	Institūcijas nosaukums	Latvijas Supervizoru apvienība
	Valsts	Latvija
	Kontaktpersonas vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Ilze Dreifelde
	Departaments, ieņemamais amats	Priekšsēdētāja
<b>4</b>	Institūcijas nosaukums	RSU
	Valsts	Latvija
	Kontaktpersonas vārds, uzvārds, zinātniskais grāds	Baiba Pumpiņa, Mg. paed.
	Departaments, ieņemamais amats	Maģistra programmas “Supervīzija” vadītāja

**Mērķis:**

Veicināt zinātnisko pētniecību biznesa psiholoģijā un supervīzijā, attīstot akadēmiskās bakalaura studiju programmas „Biznesa psiholoģija” un maģistra studiju programmas „Vadības psiholoģija un supervīzija” zinātnisko darbību. iesaistot pētniecības darbā studējošos, absolventus un sadarbības partnerus.

**Uzdevumi:**

- 1) Veidot sadarbību ar citām institūcijām, kas ir būtiska zinātnes attīstībai, pieredzes apmaiņai un studiju kvalitātes uzturēšanai.
- 2) Organizēt un veikt pētniecību.
- 3) Prezentēt pētījumu datus starptautiskās un vietējās konferencēs.
- 4) Publicēt pētījumu rezultātus starptautiski atzītās zinātniskajās datu bāzēs un zinātniskajos žurnālos.
- 5) Publicēt rakstus populārzinātniskajos izdevumos, studiju programmas popularizēšanai.
- 6) Piesaistīt studentus un absolventus zinātniskajai darbībai.
- 7) Integrēt zinātni studiju procesā.
- 8) Piedalīties profesionālajos pasākumos, semināros un konferencēs, prezentēt pētījuma rezultātus.
- 9) Sadarboties ar medijiem un publicēt populārzinātniskos rakstus, lai rezultāti pieejami plasākai sabiedrībai.

**Aktualitāte:**

Lai gan augstskolā RISEBA studiju programma „Biznesa psiholoģija” tiek īstenota jau 13 gadu, tomēr tā ir jauna apakšnozare, kas izveidojusies vadības, ekonomikas un psiholoģijas nozaru mijiedarbības rezultātā. Arī citur pasaulē biznesa psiholoģija tomēr ir jauna apakšnozare.

RISEBA akadēmiskā studiju programma „Biznesa psiholoģija” ļoti strauji attīstās, par ko liecina statistikas dati par studentu uzņemšanas rezultātiem - šī programma ir vispieprasītākā programma augstskolā RISEBA. Līdz ar to ir būtiski attīstīt zinātni šajā virzienā, veicot pētniecību un iesaistot studējošos zinātniskajā darbībā, kas strauti attīstās šo gadu laikā.

Programma „Vadības psiholoģija un supervīzija” arī ir jauna programma, tapēc attīstīt zinātni šajā jomā ir sevišķi svarīgi, tā tika novērtēta izcili akreditācijas procesā, t.sk. zinātnes aktivitātēs.

**Papildus informācija (pētījumu tēmas, pamatojums u.c.):**

Programma Biznesa psiholoģija pašreiz ir viena populārākajām bakalaura programām RISEBA. Programma Vadības psiholoģija un supervīzija veiksmīgi uzsākusi savu darbību tikai 2015. gadā. Lai veiksmīgi tiktu attīstītas programmas nepieciešamas attīstīt zinātni šajā nozarē.

Lai attīstītu zinātni biznesa psiholoģijas un supervīzijas apakšnozarēs būtu nepieciešams regulāri organizēt konferences, izdod zinātniskos krājumus un iesniegt publikācijas zinātniskajās datu bāzēs. Svarīgi ir iesaistīt ne tikai akadēmisko personālu, bet arī dažādu

līmeņu studejošos zinātniskajā darbā. Tapēc jau tagad ir uzsākts darbs ar studējošiem, viņu iesaistīšanu piedalīties studentu konferencē.

Biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētniecības tēmas:

1. "Darbinieku motivācijas stratēģijas ietekme uz darba veiktspēju un apmierinātību."
2. "Līderības stilu ietekme uz darbinieku produktivitāti un darba apmierinātību organizācijā."
3. "Emocionālās un kolektīvās inteliģences nozīme uzņēmuma inovācijās un izpildes spējās."
4. "Stresa vadības tehnoloģijas un to saistība ar darba efektivitāti un darba apmierinātību."
5. "Daudzveidības un iekļaušanas politikas nozīme organizācijas sasniegumu un darba klimata uzlabošanā."
6. "Darbinieku līdzsvara starp darbu un privāto dzīvi ietekme uz viņu produktivitāti un labklājību."
7. "Emocionālā inteliģence un tās nozīme vadības prasmēs un starppersonu attiecībās organizācijā."
8. "Darba apmierinātības līmeņa izpēte un tās saistība ar darbinieku darba saglabāšanas nodomu."
9. "Konfliktu vadības metodes un to ietekme uz darba grupu veiktspēju un sadarbību."
10. "Mentoru programmu nozīme darbinieku attīstībā un talantu uzturēšanā organizācijā."
11. "Supervīzija snozīme darbinieku attīstībā un izaugsme."
12. Supervīzija darbinieku labklājības veicināšanai un mainība smazināšanai.

Uzskaitītās ir tikai iespējama dažas pētniecības tēmas.

Nr. p.k	Virzienā esošās aktivitātes	Piezīmes un paskaidrojums
1.	Zinātnisko publikāciju publicēšana.	
2.	Dalība zinātniskajās, akadēmiskajās un profesionālajās konferencēs.	
3.	Populārzinātnisko rakstu publicēšana rezultātu izplatībai plašakai sabiedrībai.	
4.	Piedalīšanās projektos.	
5.	Jaunu tehnoloģiju ieviešana	

## 2. SADAĻA – Virziena pētījumu kvalitātes rādītāji un ietekme (zinātne un studijas)

*Pētījuma kvalitāte:*

- *Fundamentālie un lietišķie pētījumi ir vērtējami kā vienlīdz nozīmīgi*
- *Zinātniskās institūcijas sadarbība ar tās darbības jomai atbilstošu tautsaimniecības nozari*

*Ietekme uz zinātnes jomu:*

- *Pētījuma ietekme uz zinātnes jomas attīstību*
- *Tiek izvērtēta ietekme uz saistītajām jomām, atbilstība valsts zinātnes un tehnoloģiju attīstības, kā arī izglītības un inovāciju attīstības politikas mērķiem*

**2.1. Virziena pētījumu izpildes rezultāti par iepriekšējo periodu (2022-2023)**

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Skaits
1.	Zinātniskās publikācijas <sup>4</sup>	10
1.1.	Zinātniskais raksts, kas indeksēts WOS/ Scopus	3
1.2.	Recenzētas zinātniskās monogrāfijas vai kolektīvās monogrāfijas ar ISBN, kas iekļautas WOS <i>Book Citation Index</i> un/ vai Scopus	
1.3.	Raksti vai nodaļas rakstu krājumos/ zinātniskās grāmatās, kas indeksēti WOS/ Scopus	
1.4.	Publikācijas konferenču materiālos, kas ir indeksēti WOS/ Scopus	
2.	Aizstāvētie promocijas darbi	
3.	Aizstāvētie maģistra darbi	21
4.	Citas publikācijas	7
5.	Kopīgas <i>starptautiskas</i> zinātniskās publikācijas (līdzautoru pārstāvētās augstskolas un valstis)  Pakistan, Sauda Arabia	1
6.	Kopīgas publikācijas <i>ar industrijas pārstāvjiem</i> (līdzautoru pārstāvētās organizācijas)	
7.	Kopīgas publikācijas <i>ar studentiem</i>	7
8.	<i>Starpdisciplinārie</i> pētījumi (nozares un skaits), ja piemērojams	
9.	<b>Līdzdalība nacionālos vai starptautisko pētījumu projektos</b>	<b>4</b>
9.1.	<b>Projekta nosaukums (veids: fundamentālie/ lietišķie; ES programma u.tml.)</b>  V.Dombrovskis, L.Rutka Erasmus+, KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training  Vadošais partneris (valsts, organizācijas nosaukums)	1
	<b>Īstenošanas periods</b> 2022.gada 1.septembra līdz 2025.gada 31.augustam	
	Nacionālie partneri	
	<b>Starptautiskie partneri (t.sk. valstis)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wallonie Bruxelles Enseignement Belgium Bruxelles <a href="http://www.w-b-e.be">http://www.w-b-e.be</a></li> <li>• APRECA <a href="http://www.apreca.net">www.apreca.net</a></li> <li>• Bildungsdirektion Oberösterreich Austria Oberösterreich Linz <a href="http://www.lsr-ooe.gv.at">www.lsr-ooe.gv.at</a></li> <li>• Stichting Christelijk Regionaal Opleidingen Centrum Noorden</li> <li>• Oost Nederland Netherlands Groningen Groningen <a href="http://www.alfa-college.nl">www.alfa-college.nl</a></li> <li>• BIZNESA MAKSLAS UN TECHNOLOGIJU AUGSTSKOLA RISEBA Latvia Rīga RIGA <a href="http://www.riseba.lv">www.riseba.lv</a></li> <li>• EESPSCF L'Envol Belgium Prov. Liège Flemall</li> </ul>	

<sup>4</sup> Punkti 1.-4. definēti saskaņā ar NZDIS zinātniskās darbības rezultātu klasifikatoru

	<b>Projektā iesaistītie studenti (programmas līmenis un skaits):</b> SARM 1 un MUV 1	
	<b>Plānotie projekta rezultāti (publikācijas, konferences, semināri u.c.):</b> publikācijas, konferences, semināri u.c	
	<b>Projekta finansējums</b> 400000 EUR	
	<b>Projekta vadītājs</b> V.Dombrovskis	
9.1.	<b>Projekta nosaukums</b> (veids: fundamentālie/ lietišķie; ES programma u.tml.) L.Rutka. 09.09.2022. – 01.08.2023. – Eiropas Sociālā fonda projekts Nr.8.3.4.0/16/I/001 “Atbalsts priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas samazināšanai” IKVD iepirkuma projekta “Sociālā darbinieka darbs ar ģimeni un izglītojamo ar augstu priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas risku”. Uzdevumi: organizēt kursus 15 mērķgrupām (sociālie darbinieki un pedagogi) visā Latvijas reģionā, vadīt darba grupu un sagatavot ikmēneša un noslēguma atskaites Izglītības Kvalitātes Valsts Dienestam. Atbildība: projekta vadītāja. Līguma nr. 22/1.3.-8/309. Pieejama informācija: <a href="http://www.pumpurs.lv/lv/izstradata-jauna-profesionalas-kompetences-pilnveides-programma-sociala-darbinieka-darbs-ar-gimeni">http://www.pumpurs.lv/lv/izstradata-jauna-profesionalas-kompetences-pilnveides-programma-sociala-darbinieka-darbs-ar-gimeni</a>	1
	<b>Vadošais partneris (valsts, organizācijas nosaukums):</b> Latvija, IKVD	
	<b>Īstenošanas periods</b> 2022 - 2023	
	<b>Nacionālie partneri</b> Latvija skolas	
	<b>Starptautiskie partneri (t.sk. valstis) - nav</b>	
	<b>Projektā iesaistītie studenti (programmas līmenis un skaits):</b> nav	
	<b>Plānotie projekta rezultāti (publikācijas, konferences, semināri u.c.):</b> <b>publikācijas, konferences, semināri u.c:</b> Novadīta profesionālās kompetences pilnveidws programma pedagogiem	
	<b>Projekta finansējums:</b> ESF	
	<b>Projekta vadītājs:</b> L.Rutka	
9.1.	<b>Projekta nosaukums (veids: fundamentālie/ lietišķie; ES programma u.tml.):</b> J.Žakemo. Connecting universities-industry through smart entrepreneurial cooperation and competitive intelligence of students in Moldova, Georgia and Armenia -CONNECT-	1
	<b>Vadošais partneris (valsts, organizācijas nosaukums):</b> Moldova	
	<b>Nacionālie partneri :</b> Nav	
	<b>Starptautiskie partneri (t.sk. valstis)</b>	

	<b>Projektā iesaistītie studenti (programmas līmenis un skaits):</b> Nav	
	<b>Plānotie projekta rezultāti (publikācijas, konferences, semināri u.c.):</b> mācības pieaugušajiem	
	<b>Projekta finansējums:</b> kopējais 932 798 EUR	
9.1.	<b>Projekta nosaukums (veids: fundamentālie/ lietišķie; ES programma u.tml.):</b> J.Žakemo. ProCESS - Processing Complexity with Emotional, Sensorial and Spiritual Skills Numurs: 621398-EPP-1-2020-1-FR-EPPKA2-KA	1
	<b>Vadošais partneris (valsts, organizācijas nosaukums):</b>	
	<b>Īstenošanas periods:</b> 01.03.2021.-31.12.2023.	
	<b>Nacionālie partneri :</b>	
	<b>Starptautiskie partneri (t.sk. valstis):</b> Francija, Somija, Latvija, Rumānija	
	<b>Projektā iesaistītie studenti (programmas līmenis un skaits):</b>	
	<b>Plānotie projekta rezultāti (publikācijas, konferences, semināri u.c.):</b>	
	<b>Projekta finansējums:</b> 73 324.00 EUR	
10.	V.Dombrovskis, L.Rutka <b>SF projekts Nr.8.2.3.0/22/A/006 “Digitalizācijas iniciatīvas studējošo iesaistei un studiju kvalitātes pilnveidei Latvijas Universitātē un projekta sadarbības partneru augstskolās” (turpmāk – projekts “DIGITEKA”).</b>	1
11.	<b>Pētījuma rezultātu iestrāde studiju procesā</b> (studiju kursa nosaukumi, jaunas studiju metodes, izstrādātie metodiskie līdzekļi, sekcijas studentu konferencēs, studentu konferenču rakstu krājumi u.c.):	
	<b>Biznesa psiholoģijas studiju kursos:</b> Vispārīgā psiholoģija Sociālā psiholoģija Organizāciju psiholoģija Kiberpsiholoģija un sabiedrība Pozitīvā psiholoģija Biznesa psiholoģija Konfliktu vadīšana un mediācija organizācijās Stresa un izdegšanas menedžments Vadības psiholoģija  <b>Vadības psiholoģija un supervīzija studiju kursos</b> Mūsdienu vadības un organizāciju psiholoģija Mūsdienu pasaules attīstības tendences Supervizora profesionālā darbība un ētika Korporatīvā sociālā atbildība un vides ekoloģija  <b>Sekcijas Biznesa psiholoģija studentu konferencē</b>	14

<b>12.</b>	<p><b>Īpaši augsta līmeņa publikācijas</b> (citējumu skaits, žurnāla nosaukums, <i>impact factor</i>, <i>ABDC</i> vai <i>ABC žurnālu saraksti</i>):</p> <p><b>Khan M, Alshahrani AN, Jacquemod J.</b>, 2023. Digital Platforms and Supply Chain Traceability for Robust Information and Effective Inventory Management: The Mediating Role of Transparency. <i>Logistics</i>. Apr 19;7(2):25.</p> <p><b>Nagle E., , Cerela-Boltunova O., Blumberga S., Mihailova S. Griskevica I.</b> The Burnout and Professional Deformation of Latvian Healthcare Workers during the COVID-19 Pandemic at the Traumatology and Orthopaedics Hospital - Published in: <i>Social Sciences</i>. 2023, Volume 12, Issue 3, 17, an Open Access Journal by MDPI Basel, Switzerland. <a href="https://doi.org/10.3390/socsci12030175">https://doi.org/10.3390/socsci12030175</a></p>	<b>2</b>
------------	--	----------

### 3. SADAĻA – Virziena ietekme uz sabiedrību un ekonomiku

#### *Ekonomiskā un sociālā ietekme:*

- *Ekonomiskā un sociālā ietekme (tostarp kultūra un dzimums)*
- *Zinātnisko rezultātu potenciāls veicināt augstāko izglītību, sociālo vienlīdzību, integrāciju un labklājību, sabiedrības veselību, nacionālo drošību, sociālās, ekonomikas un kultūras jomas ilgtspējīgu attīstību, sabiedrības izpratni par zinātniskās darbības nozīmi, kā arī ietekmi uz sasniegumiem. No mērķiem, tiek izvērtēta Viedās specializācijas stratēģijas prioritāšu un jomu attīstība*

#### **1. Virziena pētījumu publicitāte** (*raksturot pētījuma rezultātu izplatīšanas un sabiedrības informēšanas stratēģiju ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes*):

Biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumu rezultātu izplatīšana un sabiedrības informēšanas stratēģija ir būtiska, lai nodrošinātu, ka iegūtā informācija tiek pietiekami izmantota un izplatīta, lai ietekmētu uzņēmumus, izglītības sistēmu, sabiedrības drošību un ilgtspēju. Šeit ir daži ieteikumi par to, kā veidot efektīvu stratēģiju:

1. Zinātniskie žurnāli un publikācijas: Rezultātu būtu jāpublicē prestižos zinātniskos žurnālos un citās atbilstošās zinātniskajās publikācijās.
2. Zinātniskās, akadēmiskās, u.c. veida konferences un semināri: Piedalīšanās konferencēs un semināros ir laba iespēja prezentēt pētījumu rezultātus. Kopumā virziena pārstāvji piedalījās 13 zinātniskajās konferencēs dažādās valstīs.
3. Populārzinātniskie raksti: Izveidojot populārzinātniskus rakstus, pētnieki var pārstāstīt savus rezultātus plašākai auditorijai. Piemēram, M.Zakriževska-Belogrudova sniedza interviju žurnālam *Una*, (Jūlijs) par attiecībām ar vadību darba vietā.
4. Sadarbība ar nozaru profesionāļiem: Iespējams, veidot sadarbību ar nozares organizācijām, piemēram Latvijas Supervizoru apvienību, lai izpaltītu pētījumu rezultātus. Piemēram, V.Dombrovskis “Digitālais ES” projekta ietvaros realizēja apmācības skolotājiem. Un L.Rutkas vadībā organizēti kursi 15 mērķgrupām (sociālie darbinieki un pedagogi) visā Latvijas reģionā, vadītas darba grupas un sagatavotas ikmēneša un noslēguma atskaites Izglītības Kvalitātes Valsts Dienestam. Aptuveni 350 pedagogi un sociālie darbinieki no visiem Latvijas reģioniem paaugstinājuši savu profesionālo kompetenci
5. Sociālo mediju izmantošana: Izplatot pētījumu rezultātus, sociālo mediju platformas ir ļoti noderīgas, jo tās ļauj sasniegt plašu auditoriju.
6. Sadarbība ar medijiem: Sniedzot paziņojumus preseī, pētnieki var uzrunāt plašu sabiedrību.



## **2. Pētījumu ietekme uz sabiedrību** (*pētījuma rezultātu izplatīšana un sabiedrības informēšana, norādot konkrētos informācijas kanālus*):

Biznesa psiholoģija apvieno psiholoģijas zinātnei un biznesa jomu, lai izprastu un uzlabotu indivīdu un organizāciju veikspēju darba vidē. Tas ietver tādas aspektus kā darbinieku motivācija, produktivitāte, līderība, komunikācija, stresa vadība un organizatoriskās kultūras veidošana. Pētījumi šajā jomā sniedz praktisku informāciju un izstrādā rīkus, kas palīdz organizācijām efektīvāk vadīt un attīstīt savu personālu.

Supervīzija ir vēl viena svarīga komponente biznesa psiholoģijas jomā. Tā ietver strukturētu un profesionāli vadītu procesu, kurā supervizors palīdz indivīdiem vai grupām attīstīt un uzlabot savas prasmes, kompetences un darbības organizācijas kontekstā. Supervīzija var sniegt iespēju reflektēt un novērtēt savu darbību, atklāt jaunus risinājumus problēmām un veicināt personīgo izaugsmi un attīstību.

Biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumi ietekmē sabiedrību dažādos veidos:

Pirmkārt, tie veicina organizāciju efektīvu darbību, jo vadītāji, izmantojot psiholoģiskās principus un supervīzijas praksi, var izveidot veselīgu darba vidi, motivēt darbiniekus un uzlabot produktivitāti. Tas noved pie ilgtspējīgāka uzņēmējdarbības modeļa, kas var pozitīvi ietekmēt ekonomiku un nodarbinātību sabiedrībā.

Otrkārt, biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumi palīdz uzlabot darba apstākļus un labāk izprast indivīdu vajadzības darba vidē, tā veicinot darba dzīves līdzsvaru, samazinot profesionālo stresu un uzlabo darba kvalitāti un sniegumu. Tādējādi pētījumi veicina veselīgāku un laimīgāku darba spēku, kas varētu radīt pozitīvu ietekmi uz indivīdu un sabiedrības labklājību kopumā.

Turklāt, biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumi sniedz iespēju identificēt un novērst organizatoriskas problēmas un izaicinājumus, kas var negatīvi ietekmēt darba vidi un darbinieku veselību, kas var palīdzēt samazināt darba nespēju, atlaišanu no darba un konfliktus darba vietā, radot labvēlīgu un ilgtspējīgu uzņēmējdarbības vidi.

Kopumā biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumi veicina labāku sapratni par cilvēku uzvedību un attiecībām darba vidē, kā arī sniedz rīkus un metodes, lai uzlabotu organizāciju darbību un indivīdu labklājību. To ietekme uz sabiedrību ir būtiska, jo veido veselīgāku, efektīvāku un ilgtspējīgāku uzņēmējdarbības vidi, kas var pozitīvi ietekmēt visu sabiedrību un veicināt tās attīstību.

Biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumu rezultātu izplatīšana tiks veikta, lai sniegtu atbilstošu informāciju un atbalstu profesionāļiem un organizācijām, kuri interesējas par šo jomu. Pētniecības rezultātu izplatīšana tiks veikta dažādos informācijas kanālos, kas ir piemērots mērķauditorijai un pētījumu rezultātu specifikai.

### **Pētījumu rezultātu izplatīšana notiks.**

Lai veicinātu rezultātu izplatīšanu biznesa psiholoģijas un supervīzijas jomā, tiks izmantoti sekojoši informācijas kanāli:

1. Zinātniskās datu bāzes, konferenču krājumi un zinātniskie žurnāli: Pētījumu rezultāti tiks publicēti kā zinātniskās publikācijas, izplatot rezultātus nozares ekspertu vidū.
2. Zinātniskās, akadēmiskās konferences un semināri: Pētnieki prezentēs savus rezultātus konferencēs un semināros, kas veltīti biznesa psiholoģijai un supervīzijai. Šādi pasākumi sniedz iespēju dalīties ar jaunākajām atziņām, diskutēt ar kolēģiem un veidot kontaktus nozares ekspertu vidū.

3. Supervīzijas Konferences: Katru gadu šajās konferencēs tiek prezentēti vairāki labākie studentdarbi, kur mērķauditorija tiek iepazīstināta ar supervīzijas studentu pētījumu rezultātiem.

4. Augstskolas un organizācijas: Sadarbībā ar citām augstskolām, mācību iestādēm un profesionālajām organizācijām tiks nodrošināta plašāka pētījumu rezultātu izplatīšana. Sadarbībā var organizēt seminārus, apmācības vai citus pasākumus, kur profesionāļi tiks iepazīstināti ar jaunākajiem biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumu rezultātiem.

5. Sadarbība ar medijiem: Plašsaziņas līdzekļi palīdzēs popularizēt biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumu rezultātus plašai sabiedrībai, sniedzot intervijas, rakstu publicēšanu vai citus veidus, lai rezultātus padarīt pieejamus plašākam auditorijai.

Ir svarīgi piemērot dažādus informācijas kanālus, lai sasniegtu plašāku mērķauditoriju. Katram informācijas kanālam ir savas priekšrocības, lai nodrošinātu maksimālu pētījumu rezultātu izplatīšanu un ietekmi uz sabiedrību.

**3. Ietekme uz ekonomiku** (*aprakstīt, kā pētījumu rezultātā tika ietekmēti valsts normatīvie akti, izglītība, sabiedrības drošība un ilgtspēja, 1000 rakstu zīmes*)

Biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumi ir tieši saistīti ar ekonomiku, jo tie veicina uzņēmumu efektivitāti, produktivitāti un inovācijas. Šie pētījumi sniedz vērtīgu informāciju par darbinieku motivāciju, darba apmierinātību, sadarbības veicināšanu un līdera lomu, kas ir vitāli svarīgi uzņēmuma panākumiem. Uzņēmumi, kas izmanto biznesa psiholoģijas iegūto pētījumu rezultātus un piedāvā supervīzijas, bieži sasniedz labākus rezultātus, kas noved pie ekonomikas izaugsmes.

Pētījumu rezultāti tika implementēti augstskolas RISEBA studijuursos, tādejādi pilnveidojot kursa saturu ar jaunākajām atziņām un pētījumiem. Kā arī studējošie iepazīs ar jaunākajām vadības un ekonomikas tendencēm Latvijā un pasaulē.

Turklāt biznesa psiholoģijas un supervīzijas pētījumi veicina ilgtspējīgu uzņēmējdarbību. Tie sniedz izpratni par darbinieku motivāciju un apmierinātību, kas ir saistīta ar ilgtspējīgu uzņēmējdarbības attīstību ekonomikas izaugsmi. Pētījumi identificē to, kā motivēt darbiniekus pieņemt ilgtspējīgus uzņēmējdarbības lēmumus un kā veicināt inovācijas un atbildīgu rīcību organizācijā. Rezultātā tiek ieteiktas uzlabojumu stratēģijas, kas veicina ilgtspējīgas prakses ieviešanu uzņēmumos.

#### 4. SADAĻA – Virziena infrastruktūra

*Pētniecības vide:*

- Pētniecības pārvaldības organizēšana iestādē
- Ilgtermiņa stratēģiskā un finanšu resursu plānošana, tai skaitā cilvēkresursu attīstības stratēģija
- Pētnieciskā darba mērķorientācija
- Atbalsta pakalpojumu pieejamība un kvalitāte, pētniecības infrastruktūra, datu bāzes, tehniskais personāls, personāla mācību un apmācības slodze, pētniecībā iesaistīto studentu attiecība pret kopējo darbinieku skaitu u.c.
- Atbilstība institucionālajai vadībai
- Tiek izvērtēta atvērtā piekļuve, ilgtermiņa attīstība un resursu plānošana

**Pētījuma īstenošanai nepieciešamais finansējums (euro):**

Nr. p.k.	Mērķis	Plānota izdevumu summa	Gads, datums	Piezīmes (jebkāda papildus informācija)
1.	Dalība konferencēs:			

2.	Konferences nosaukums, valsts, orientējošie izdevumi dalībai konferencē		2023/2024 Mācību gads	
3.	Citi komandējumi (aprakstīt katru plānoto braucienu)		2023/2024 mācību gads	
3.	Nepieciešamās papildus iekārtas (datortehnikas, videotehnikas, programmatūras u.tml.) iegāde (norādīt katru plānoto vienību)			
4.	Nepieciešamās apmācības (norāda: skaitu, personas, vietas)		2023/2024	
5.	Ārvalstu mācību komandējumi, dienesta, darba braucieni (norāda: skaitu, personas, vietas)		Mācību gads	
6.	Tulku pakalpojumi, izdevumi par iestāžu pasūtītajiem pētījumiem, uc.		2023/2024 mācību gads	
7.	Citi nepieciešamie izdevumi			

## 5. SADAĻA – Virziena attīstības potenciāls un plānotās aktivitātes

### Iestādes attīstības potenciāls ietver:

- Pētnieku spēju konkurēt starptautiskajā līmenī
- Zinātniskās vides spēju atbalstīt izvēlēto pētījumu
- Izvēlēto zinātnisko mērķu un pētniecības tēmu spēju ietekmēt starptautisko zinātnieku kopienu un sabiedrību kopumā
- Spēja uzsākt jaunus pētniecības virzienus

### Novērtējumā galvenā uzmanība jāpievērš:

- Iestādes nākotnes vīzijai un plāniem
- Cik reāli iestāde novērtē savas stiprās un vājās puses, iespējas un draudus un vai iestādei ir rūpīgi pārdomāts plāns šādu faktoru pārvaldībai
- Zinātniskās institūcijas nākotnes redzējums, t.sk., cik lielā mērā ir pamatots zinātnisko institūciju stipro, vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums.
- Aktīvā zinātniskā personāla vecums un karjeras izaugsme
- Iestādes lielums un spēja piesaistīt augsta līmeņa doktorantus un zinātniekus no ārvalstīm
- Spēja piesaistīt finansējumu, kas tiek piešķirts konkursa kārtībā
- Tā orientācija uz aktuāliem jautājumiem pētniecības tēmu izvēlē
- Iesaistīšanās perspektīvos starptautiskās sadarbības projektos un tīklos u.c

### 5.1. Virziena plānotās aktivitātes (rezultatīvie rādītāji, skaits)

Nr. p.k.		2023	2024
1.	Publikācijas (WOS/ Scopus)	4	4
2.	Promocijas darbi		1
3.	Maģistra darbi	18	18
4.	Līdzdalība projektos	2	2
5.	Jaunās tehnoloģijas, metodes, prototipi, produkti vai pakalpojumi skaits	1	1
...			

### 5.2. Pētījuma virziena attīstības plāns nākamajam periodam (2023-2024):

Nr. p.k.		Piezīmes (jebkāda papildus informācija)
1.	Plānotās jaunās pētījuma tēmas	
2.	Pētījuma tēmas, kas nav aktuālas un netiks turpinātas (izslēgtas no pētījuma fokusa)	Par COVID ietekmi
3.	Jauna personāla piesaistes plāns (jaunie plānotie dalībnieki - pētnieki, profesori, studenti, industrija, kā tiks uzrunāti)	Bumbiere, rsu
4.	Jaunie starptautiskie partneri, valstis	Tiks uzrunāti partneri no sadarbības augstskolām
5.	Finansējuma piesaistes iespējas (starptautiskais tīkls, projekti, projektu partneri)	

**5.3. Virziena īstenošanas risku izvērtējums, tai skaitā pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai (ne vairāk kā 2000 rakstu zīmes):**

Nr.	Riski (risku apraksts)	Risku novērtējums		Risku mazināšanas/ novēršanas pasākumi
		Varbūtības pakāpe (ļoti maza/ maza/ iespējama/ liela/ ļoti liela)	Ietekmes pakāpe (neliela / vidēja/ liela/ ļoti liela)	
1.	<b>Stratēģiskie riski</b> 1.1. Augsta līmeņa publikācijas žurnālos 1.2. Sadarbība ar citām augstskolām un organizācijām	liela liela	maza maza	Organizēt semināru par publicēšanās iespējām Organizēt sapulci ar virziena pārstāvjiem par iespējām.
2.	<b>Īstenošanas riski</b>	maza	vidēja	Atgādināt iesaistītajiem par publicēšanās nepieciešamību, sūtīt informāciju par publicēšanās iespējām
3.	<b>Finanšu riski</b>	maza	maza	Runāt ar zinātnosko prorektoru pat nepieciešamību
4.	<b>Juridiskie riski</b>	maza	maza	
5.	<b>Informācijas sistēmu riski</b>	nav	nav	
6.	<b>Cilvēkresursu riski</b>	vidēja	vidēja	
7.	Citi riski			

*Pētījuma virziena vadītāja paraksts: Maija Zakriževska Belogradova*

*Pētījuma grupas dalībnieku paraksti:*

*Lūcija Rutka*

*Solveiga Blumberga*

*Jūlija Žakemo*

*Raina Vīra*

*Valērijs Dombrovskis*

*Datums: 13.06.2023*