

APSTIPRINĀTS
RISEBA Senāta

2017. gada janvāra sēdē, prot. Nr. 17/_____

Studiju virziena
„Informācijas un komunikācijas zinātnes”

PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

par 2015./2016. studiju gadu

Izskatīts *Komunikācijas* departamenta
2017. gada ____ sēdē, prot. Nr. _____

Rīgā
2017

Saturs

1. Studiju virziena raksturojums	3
2. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju.....	3
3. Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu kopa, tās attīstības pamatprincipi, perspektīvais novērtējums no Latvijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto valsts attīstības prioritāšu viedokļa	4
4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti	6
5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze	8
6. Studiju virziena vadība: pārvaldības struktūra	10
7. Studiju virziena resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums .	13
7.1. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai, kā arī akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai. Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja. Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai	13
7.2. Studiju virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija, tā atbilstība studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanai	15
7.3. Studiju virziena metodiskais, informatīvais (tai skaitā bibliotēkas resursu) un materiāltehniskais nodrošinājums, tā atbilstība apgūstamo profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām	28
8. Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju virziena ietvaros, tai skaitā pētniecības institucionālā organizācija, studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā (radošā) darbība, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinatnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā	33
9. Informācija par ārējiem sakariem	39
9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs.....	39
9.2. Augstskolas starptautiskās sadarbības un internacionalizācijas politika studiju virziena īstenošanas kontekstā, tās īstenošana un ietekme uz studiju un pētniecības procesu... 41	
9.3. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji ..	42
9.4. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām	43
9.5. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas.....	45
10. Kvalitātes nodrošinājums un garantijas.....	46
10.1. Ikgadēja studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, iekšējās pašnovērtēšanas un kvalitātes pilnveidošanas sistēmas nepārtraukta darbība	46
10.2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība prasībām, kas noteiktas Standartos un vadlīnijās kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, ko izstrādājusi Eiropas asociācija kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā	47
10.3. Studiju turpināšanas iespējas un finansiālās garantijas gadījumā, ja likvidē vai reorganizē kādu no studiju virzienam atbilstošajām studiju programmām vai notiek citas izmaiņas.....	48
Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem	49

1.

Studiju virziena raksturojums

Biznesa mākslas un tehnoloģiju augstskola „RISEBA” (turpmāk tekstā RISEBA) kopš 2007./2008. studiju gada īsteno divas Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas – profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” un profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība”.

Ar Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas Studiju akreditācijas komisijas 2013. gada 29. maija lēmumu Nr. 58 studiju virziens Informācijas un komunikācijas zinātnes ir akreditēts uz maksimālo termiņu sešiem gadiem - līdz 2019. gada 28. maijam.

2. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju

RISEBA stratēģiskais mērķis ir kļūt par starptautiski atzītu biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti. Veiksmīgai augstskolas stratēģijas īstenošanai, atbilstoši vienotās Eiropas augstākās izglītības sistēmas veidošanas un reformēšanas norisei (saskaņā ar Boloņas procesa mērķiem), definētas šādas stratēģiskās attīstības prioritātes:

1. Turpmāka augstskolas internacionalizācija;
2. Zinātnes attīstība;
3. Akadēmiskā personāla attīstība;
4. Studiju programmu klāsta konsolidācija atbilstoši mūsdienu tendencēm un nākotnes izaicinājumiem;
5. Nepārtraukta apmācību kvalitātes pilnveidošana;
6. Attiecību pilnveidošana ar absolventiem;
7. Mūžizglītības attīstība;
8. Augstskolas zīmola stiprināšana;
9. Sociālās atbildības sekmēšana.

Šīs prioritātes izvirzītas atbilstoši augstskolas definētajai misijai, vīzijai un izvirzītajām vērtībām (skat. <http://www.riseba.lv/index.php/lv/par-riseba/misija-cels-uz-starptautisku-karjeru>). Saskaņā ar RISEBA stratēģiju un tās prioritātēm, augstskolai

definēti konkrēti stratēģiskie mērķi un uzdevumi, kā arī izpildes termiņi, atbildīgie darbinieki, uzdevumu izpildes mērījumu metodika un kritēriji.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši Boloņas deklarācijas principiem, un to stratēģiskais mērķis ir dinamiski attīstīt RISEBA Latvijas augstākās izglītības sistēmas ietvaros, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu noderīgi izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs.

Studiju virziena studiju programmu absolventi spēs sekmīgi konkurēt ne tikai vietējā, bet arī starptautiskajā darba tirgū, kas atbilst augstskolas stratēģiskajai mērķiem un misijai – „Ceļš uz starptautisku karjeru”. To nodrošina gan studiju procesa gaitā studējošiem dotās zināšanas par Latvijas un Eiropas sabiedrisko attiecību specifiku, starpkultūru komunikāciju un globālo mārketingu, gan jaunāko atklājumu un teoriju apgūšana citos studijuursos. Studijas tiek organizētas latviešu, angļu un krievu valodās.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziens atbalsta arī augstskolas devīzi „Māksla biznesā – business mākslā” jeb „Business meets Art”, jo programmā ir iekļauti gan radoši studiju kursi, gan zināms apjoms eksakto un biznesa kursu.

Studiju virziena uzdevums ir sagatavot studējošos profesionālai darbībai profesionālā vidē, attīstot viņu radošās, analītiskās un problēmu risināšanas prasmes.

3. Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu kopa, tās attīstības pamatprincipi, perspektīvais novērtējums no Latvijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto valsts attīstības prioritāšu viedokļa

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir veidotas, lai sagatavotu izglītotus un kvalificētus sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītājus konkurētspējīgai darbībai valsts, nevalstiskās un privātās komercdarbības struktūrās Latvijā kā arī ārvalstīs.

Augstskolas RISEBA esošā darba pieredze, veidojot informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmas, tika papildināta ar vairāku Latvijas un starptautisku asociāciju locekļu ieteikumiem (Latvijas asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem, Latvijas Reklāmas asociācijas, Latvijas Darba devēju konfederācijas, Starptautiskās ārzemju Žurnālistu asociācijas, u.c.). Komunikācija ar asociāciju pārstāvjiem parāda, ka

gan studiju programmas, gan studiju formas ir ļoti aktuālas, populāras, svarīgas un ka programmām ir labas attīstības iespējas, īpaši ņemot vērā „Nacionālā attīstības plāna 2020” prioritātē "Tautas saimniecības izaugsme" noteikto augstākās un starptautiski konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstības dažādās teritorijās un izcilas uzņēmējdarbības vides radīšanas nozīmīgumu. (http://www.varam.gov.lv/lat/pol/ppd/ilgtsp_att/?doc=13858) Minētā prioritāte norāda uz Latvijas nepieciešamību uzlabot vadības un komercdarbības līmeni valstī, kur liela nozīme ir komunikācijas jomas speciālistiem, kuri var veicināt organizācijas korporatīvo kultūru, optimizēt atmosfēru darba kolektīvos, attīstīt sadarbības kultūru.

Svarīgs uzdevums sekmīgai Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas „Latvija 2030” īstenošanai ir „likumā noteiktās attīstības plānošanas sistēmas iedzīvināšana un realizēšana praksē, nodrošinot koordināciju un saskaņotību visos plānošanas līmeņos – nacionālā, reģionālā, vietējā, kā arī sadarbību starp plānošanā iesaistītajām pusēm – publisko, privāto sektoru, sabiedrību.” (<http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>) To nevar panākt bez izglītotiem un kvalificētiem komunikācijas jomas speciālistiem, spējīgiem darboties integrētā komunikācijas sistēmā.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmu studējošie apgūst jaunākās informācijas (mediju) tehnoloģijas, kas ļaus topošajiem sabiedrisko attiecību un reklāmas specialistiem labāk īstenot informācijas pieejamību elektroniskajā vidē, kā to paredz "Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030. gadam" (<http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>)

Uz klientu orientētas politikas ieviešana jebkurā organizācijā veicina zināmas pārmaiņas. Izmaiņas ietekmē ikvienas organizācijas struktūru, funkcijas, praksi, biznesa procesus un darba attiecības tās iekšienē. Tieši sabiedrisko attiecību speciālisti ir tie, kuri atbild par komunikācijas veidošanu ar klientu, palīdz organizācijas līderiem veidot uzņēmuma vai iestādes publisko tēlu, rūpējas par sava uzņēmuma psiholoģisko mikroklīmatu.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas ir atbalstošas "Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādņem 2014.-2020.gadam", kas paredz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju un e-prasmju pastiprinātu apgūšanu. (<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

Informācijas un komunikācijas virziens augstskolā RISEBA tiek realizēts saskaņā ar „Izglītības attīstības pamatnostādņēs 2014.-2020. gadam” noteiktajiem izglītības politikas principiem un mērķiem.(<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti

Lai iegūtu informāciju par RISEBA un tās *informācijas un komunikācijas zinātnes* studiju virziena darbības rezultātiem, 2015. gadā tika veikta studējošo prakšu vietu vadītāju, studējošo esošo vai potenciālo darba devēju aptauja. Prakšu vietu vadītāji ir daudzu studējošo esošie darba devēji, kā arī, praksei beidzoties, prakses vieta kļūst vairākiem studējošam par pilnas vai daļējas slodzes darba vietu. Jebkuras prakses vietas vadītājs vienmēr var kļūt par potenciālo darba devēju. Prakses laikā studējošie praktiski reālā dzīves situācijā apgūst iemaņas un prasmes, kas nepieciešamas izvēlētajā specialitātē, tāpēc prakses devēja atziņas ir īpaši svarīgas studiju virziena un studiju programmu pilnveidē.

Uz aptaujas anketas jautājumiem atbildēja gan dažādu mediju („1 Business radio”, Televīzijas kanāls RīgaTV 24, AS „Delfi”, u.c), gan sabiedrisko attiecību, reklāmas, dizaina, pasākumu un mārketinga komunikācijas aģentūru pārstāvji, gan sabiedrisko organizāciju un pašvaldību vadītāji, gan lielāku un mazāku komercuzņēmumu, tajā skaitā tirdzniecības uzņēmumu un izglītības iestāžu pārstāvji. Kopumā tika aptaujāti 83 darba devēji.

85,5% aptaujāto darba devēju prognozē, ka viņa uzņēmumā tuvākā un tālākā perspektīvā būs nepieciešami sabiedrisko attiecību un reklāmas jomas speciālisti. 14,5% aptaujāto prognozē, ka drīzāk būs vajadzīgi, nekā nebūs. Iepriecina, ka potenciālie darba devēji atzīst šo speciālistu nepieciešamību sava uzņēmuma darbībā.

Atbildot uz jautājumu „Kas noteica Jūsu izvēli, pieņemot praksē studentu?”, 37% darba devēji minēja, ka tā ir iegūto zināšanu pielietojamība praksē, 19% atzina, ka tas ir iegūto zināšanu līmenis, un tikai 5,3% aptaujāto atzina, ka speciālista izvēlē svarīga ir augstskolas reputācija. 37% darba devēji kā nozīmīgu atzina arī studentu (potenciālo darbinieku) uzticamību, savukārt, 10% aptaujāto darba devēju izvēli noteica tādas

potenciālos darbiniekus raksturojošas īpašības kā radošums, punktualitāte, iniciatīva, labas komunikācijas prasmes un atbildības sajūta.

Potenciālie darba devēji atbildēja arī uz jautājumu „Kā Jūs vērtējat RISEBA studentu/praktikantu?”

Aptaujas rezultātā iegūtie dati tika apkopoti un, izmantojot indeksācijas metodi, RISEBA praktikantu vērtēšanas kritēriji tika ranžēti pēc to novērtējumiem („ļoti labs”, „labs”, „daļēji pietiekams”). Atbildes variants „nepietiekami” netika izvēlēts. Rezultātu apkopojums atspoguļots 1.1. tabulā, sākot ar augstāko.

4.1. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studējošo novērtējums

Vērtēšanas kritērijs	Reitings
Spēja iekļauties kolektīvā	1
Atbildības sajūta	2
Spēja pilnveidoties	3
Iniciatīva	4
Zināšanu līmenis	5
Iemaņas darbā	6
Spēja patstāvīgi pieņemt lēmumu	7

Patīkami konstatēt, ka ļoti augstu tiek novērtētas augstskolas RISEBA studējošo spējas iekļauties komandas darbā; prasmes- strādāt komandā, vadīt komandas darbu, sadarboties ar citu profesiju pārstāvjiem -ir ļoti nozīmīgas sabiedrisko attiecību/reklāmas speciālista darbā, augstu tiek vērtēta – atbildības sajūta, kā arī spēja pilnveidoties. Viszemāk tiek novērtēta studējošo spēja patstāvīgi pieņemt lēmumu. Tam par iemeslu varētu būt studentu darba pieredzes trūkums.

Darba devēji gaida, lai topošie reklāmas un sabiedrisko attiecību speciālisti būtu radoši, informēti par savas jomas jaunākajiem sasniegumiem Latvijā un ārpus Latvijas robežām, spējīgi iegūtās zināšanas pielietot reālajā darba vidē.

Darba devēji ir ieinteresēti augstskolas studiju programmu attīstībā un šādu speciālistu sagatavošanā, tādēļ arī anketās ir izteikuši vairākus ierosinājumus, piemēram, vairāk mācību procesā iekļaut praktiskus uzdevumus, vairāk prakses, palielināt zināšanu

apjomu datorgrafikas programmās, veidot ciešāku sadarbību ar praktizējošiem profesionāļiem nozarē, iekļaut studijās reālu situāciju analīzi, sniegt informāciju par drukas iespējām, sniegt zināšanas starptautiskajā mārketingā, pilnveidot prasmi patstāvīgi pieņemt lēmumus, sniegt dziļāku ieskatu aģentūru darbībā, studiju laikā organizēt ekskursijas uz uzņēmumiem.

Darba devēji atzīst, ka studējošo zināšanas ir teicamas (46% aptaujātie) un labas (53% aptaujātie).

Darba devēju aptauja ļauj secināt, ka studiju virziens un studiju programmas atbilst darba tirgus prasībām.

5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze

5.1. tabula

Studiju virziena iekšējā diagnostika

Kritēriji	Stiprās puses	Vājās puses
P i e r e d z e tirgū	Uzkrāta pieredze, organizējot studijas no 2008.gada	
Programmas saturs	Skaidrs programmas mērķis, uzdevumi, iegūstamie rezultāti. Moduļu sistēma un studiju kursu loģiskā secība.	
Mācībspēki	Kvalificēts akadēmiskais personāls. Izveidojies stabils pasniedzēju sastāvs. Programmu realizācijā iesaistītie mācībspēki-nozares praktiķi ir tiešām gatavi dalīties ar savu praktisko pieredzi.	Mazs ārvalstu vieslektoru īpatsvars. Zema akadēmiskā personāla mobilitāte. Zema akadēmiskā personāla zinātniski pētnieciskā aktivitāte.
Studējošie	Augsts programmas novērtējums no studējošiem.	Liels studentu atbirums.
Sadarbība	Labi attīstīta sadarbība ar darba devējiem. Profesionālo asociāciju pārstāvju iesaistīšana studiju procesā.	Sadarbība ar citām Latvijas augstskolām.

Studiju materiāli tehniskais nodrošinājums	<p>Labā IT bāze mācību procesa nodrošināšanai.</p> <p>Pietiekošs datoru programmatūras nodrošinājums</p> <p>Ir iespējas ikgadēji paplašināt bibliotēkas resursus (t.sk. datu bāzes).</p> <p>Labā mācību bāze un infrastruktūra.</p>	<p>Bibliotēkas resursu nepietiekamība.</p> <p>Multimediju tehnoloģiju nepietiekamība.</p> <p>Specializētās studijas (foto un skaņu) nav sagatavotas darbam ar studentiem.</p> <p>Nav nodrošināta iespēja studentiem augstskolas ēkā Meža ielā 3 patstāvīgi strādāt datorgrafikas programmās.</p> <p>Nav aprīkota telpa/telpas augstskolas ēkā Meža ielā 3, piemērotas studentu grupu darbam</p>
Programmas cena		<p>Augsta.</p> <p>Mazs paredzēto budžeta vietu skaits.</p> <p>Studiju maksas atlaides par labām sekmēm maģistra programmā.</p>
Apmācības valoda	Latviešu, krievu valodas	Angļu valoda
Administratīvais personāls	Kvalificēta programmas direktore un administratores	

5.2. tabula

Studiju virziena ārējo apstākļu diagnostika

Kritēriji	Iespējas	Draudi
Pirktspēja/inflācija	Pieejamāki studiju kredīti.	Ierobežoti finanšu līdzekļi studēt gribētājiem.
Ekonomiskā situācija	Ekonomiskās situācijas uzlabošanās.	Ekonomiskās situācijas pasliktināšanās valstī.

Konkurences intensitāte	Programmu iekšējā attīstība, ievērojot izmaiņas Latvijas darba tirgū un svarīgākās pasaules attīstības tendences. Veidot jaunas studiju programmas, atbilstoši Latvijas darba tirgus prasībām.	Līdzīgu studiju programmu piedāvājums citās augstskolās, t.sk. ar budžeta vietām, spēcīga konkurence. Jaunu konkurējošu studiju programmu veidošana Latvijas augstskolās.
Demogrāfiskā situācija	Ārvalstu studentu (no NVS valstīm) piesaistīšana.	Vidusskolu beidzēju skaita samazināšanās. Samazinās interese par mācību turpināšanu augstskolā.
Akadēmiskais personāls	Ārvalstu vieslektoru piesaistīšana. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas un profesionālās meistarības paaugstināšanas sekmēšana.	Valstī trūkst augsti kvalificēti pasniedzēji ar doktora grādu komunikācijas jomā. Praktiķu, kuri vēlētos iesaistīties akadēmiskā darbā un spētu veikt pedagoģisko darbu profesionāli, trūkums.
Valdības politika/likumdošana	Augstkolai labvēlīga augstākās izglītības reforma.	Nepietiekoši sakārtota valdības politika un likumdošana augstākās izglītības jomā.

6. Studiju virziena vadība: pārvaldības struktūra

Komunikācijas departaments atbild par *informācijas un komunikācijas zinātnes* studiju virziena īstenošanu un attīstību, zinātniski akadēmiskā personāla esamību un attīstību, un metodisko atbalstu. Piedalās studiju virzienam atbilstošu jaunu programmu izstrādāšanā un esošo programmu kvalitātes vērtēšanā. Veicina zinātnisko pētījumu veikšanu studiju virzienam atbilstošajā nozarē.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu īstenošanā piedalās gandrīz visas augstskolas struktūrvienības, kas ir saistītas ar akadēmisko darbību (izņemot arhitektūras un dizaina departamentu). Iesaistītās struktūrvienības atbild par departamenta (studijas vai centra) pakļautībā esošo *informācijas*

un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmu studiju kursu satura kvalitāti un atbilstību departamenta (studijas vai centra) pārstāvētajai nozarei. Struktūrvienība atbild par departamenta pakļautībā esošo studiju kursu nodrošināšanu ar mācībspēkiem.

6.1. tabula

Studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienības

Struktūrvienība	Pakļautībā esošie kursi
Komunikācijas departaments	<i>Ievads reklāmā, ievads sabiedriskajās attiecībās, postindustriālās sabiedrības attīstība, publiskā viedokļa teorijas, ievads masu komunikācijas teorijās, neverbālā komunikācija, pārliecinošās komunikācijas pamati, vizuālās komunikācijas pamati, komunikācijas ētika, u.c.</i>
Mediju departaments	<i>Jaunrades process, aktiermeistarība, scenāriju rakstīšanas pamati, u.c.</i>
Biznesa departaments	<i>Ievads zinātniskajā pētniecībā, komercdarbība, vadībzinības, organizāciju psiholoģija, pakalpojumu mārketinga, patērētāju uzvedība, lietišķā etiķete un protokols, u.c.</i>
Ekonomikas un finanšu departaments	<i>Grāmatvedība, komercdarbības tiesiskie aspekti, masu komunikācijas procesu tiesiskie pamati.</i>
Informācijas tehnoloģiju un matemātikas centrs	<i>Datorgrafikas pamati, jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas.</i>
Mākslas studija	<i>Kompozīcijas pamati un krāsu mācība.</i>
Valodu centrs	<i>Biznesa komunikācija (angļu val.), spāņu valoda, mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā, stilistika (krievu val.), u.c.</i>

6.2. tabulā ir apkopoti informācijas un komunikācijas zinātnes virziena un konkrēto studiju programmu īstenošanā iesaistītais personāls, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.

Mācību palīgpersonāla raksturojums

Administratīvais personāls	Veicamie uzdevumi un atbildības sfēras
Komunikācijas departamenta vadītājs	Atbild par studiju virziena īstenošanu un attīstību, zinātniski akadēmiskā personāla esamību un attīstību un metodisko atbalstu. Piedalās studiju virzienam atbilstošu jaunu programmu izstrādāšanā un esošo programmu kvalitātes vērtēšanā. Veicina zinātnisko pētījumu veikšanu studiju virzienam atbilstošajā nozarē.
Programmu direktori	Atbild par kvalitatīvu studiju programmas īstenošanu un attīstību. Veic studiju programmas popularizēšanu. Vada studiju programmas licencēšanas un akreditācijas procesus.
Studiju programmu administratori	Atbild par studiju un lekciju plānošanu, norises uzskaiti, studiju procesa nodrošināšanai nepieciešamās dokumentācijas sagatavošanu, komunicē ar studentiem jautājumos par studiju procesu.
Informācijas tehnoloģiju daļa	Atbild, nodrošina un pārrauga augstskolas datortehnoloģijas, informācijas tehnoloģiju iekārtas un to atbilstošu darbību, kā arī nodrošina augstskolas informatīvās sistēmas darbību.
Saimniecības daļa	Atbild un pārrauga augstskolas materiāltehnisko nodrošinājumu un tā atbilstību augstskolā pieņemtiem normatīviem.
Informācijas centrs	Veic Studiju daļas atbalsta funkcijas - ikdienas administratīvo darbu un komunikāciju ar esošajiem un topošajiem studentiem.
Grāmatvedība	Veic studējošo studiju maksas uzskaiti un komunikāciju ar studējošiem studiju maksas jautājumos.

7. Studiju virziena resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums

7.1. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai, kā arī akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai. Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja. Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai

RISEBA studiju procesa finansēšanas avotu struktūru veido ieņēmumi no studiju maksas 99,5% apjomā un valsts budžeta līdzekļi (dotācija) – 0,5 % apjomā. To pārrauga rektors, ziņojot par gada budžeta pārskatu augstskolas Senātam un augstskolas dibinātājam. Kopš RISEBA dibināšanas brīža studiju maksa ir galvenais studiju procesa finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem, kas ir studējošo personīgie līdzekļi, studējošo vecāku un citu radnieku personīgie līdzekļi, studējošo darba devēju līdzekļi, studiju kredīti ar valsts vārdā sniegtu galvojumu, komerckredīti, sponsoru līdzekļi. Savukārt nelielo Valsts budžeta dotāciju RISEBA sāka saņemt no 2008./2009.studiju gada.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts. RISEBA noteikusi sekojošas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- par visu studiju programmu kopumā;
- par vienu studiju gadu;
- par vienu semestri;
- par mēnesi, saskaņā ar studiju līgumā noteikto studiju maksas maksājumu grafiku, precīzi ievērojot samaksas termiņus un summas.

Studiju maksas apjoms RISEBA ir veidots pēc vienotiem principiem. Papildus jaunizveidotām studiju programmām (kas ir licencētas, bet nav akreditētas) pirmajam studiju gadam ir paredzēta 25% atlaide no standarta studiju maksas, kā arī studējošajiem pieejamas 17 dažāda veida studiju maksas atlaides par izcilību studijās, sasniegumiem sportā, sociālā atbalsta stipendijas u.c. Studiju maksas atlaides tiek noteiktas atbilstoši „Noteikumiem par studiju maksas atlaidēm” (skat. <http://www.riseba.lv/index.php/lv/studentiem/atlaides>)

Akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai katram (departamentam) studiju virzienam studiju gada sākumā tiek piešķirts augstskolas finansējums (budžets) zinātniski-pētnieciskajam un mākslinieciskās jaunrades darbam par kuru racionālu izlietojumu ir atbildīgs attiecīga departamenta vadītājs.

RISEBA piešķirtais finansējums departamentam tiek sadalīts atbilstoši departamenta zinātniski-pētniecisko virzienu prioritātēm, apmaksājot mācībspēku dalību Zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs saskaņā ar sekojošiem limitiem:

lektors – 800,- EUR/studiju gadā;

docents –1300,- EUR/studiju gadā;

asociētais profesors — 1800,- EUR/studiju gadā;

profesors –2300,- EUR/studiju gadā.

Katra departamenta budžets studiju gadam tiek veidots pēc sekojoša principa: $1/2 * (\text{lektoru skaits} * \text{limits} + \text{docentu skaits} * \text{limits} + \text{asoc.prof. skaits} * \text{limits} + \text{prof. skaits} * \text{limits})$.

RISEBA mācībspēku zinātniskā darbība tiek finansēta gan no augstskolas ieņēmumiem, gan piesaistot dažādu fondu līdzekļus projektu veidā. Kopumā augstskola zinātniskajai darbībai atvēl vidēji 4-6% no augstskolas budžeta, atkarībā no attiecīgajā gadā piesaistītā finansējuma apjoma projektos.

Gadījumā, ja RISEBA piešķirtais finansējums ir nepietiekošs Departamenta mācībspēku izdevumu apmaksai dalībai Zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs, tad finansējums Departamenta ietvaros tiek sadalīts konkursa kārtībā, kā arī Departaments var piesaistīt ārējo finansējumu ES projektu vai grantu veidā.

RISEBA finansējums elektronisko datu bāzu abonēšanai 2015./2016. studiju gadā sastāda 11267.43 eur (*Ebsco, WOS, Emerald, Leta.lv, Nozare.lv*) + elektroniskā kataloga izmaksas.

2015./2016. studiju gadā piešķirtais finansējums literatūras iegādei Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām 1566.00 eur apmērā izlietots.

Bakalaura studiju programmai „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” piešķirti 1139.00 eur - izlietots 875.72 eur.

Maģistra studiju programmai „Sabiedrisko attiecību vadība” piešķirti 427.00 eur – izlietoti 254.89 eur. 2015./2016. studiju gadā iegādāta mācību literatūra 1130.61 eur apmērā, 24 nosaukumi, kopumā 51 eksemplārs.

7.2. Studiju virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija, tā atbilstība studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanai

RISEBA akadēmiskā personāla kvalifikācija tiek pārraudzīta, balstoties uz augstskolā izstrādāto Akadēmiskā personāla politiku. Tā paredz rūpīgu personāla atlasīšanu, regulāras apmācības un kvalifikācijas paaugstināšanu. RISEBA ir izstrādāta un īstenota šāda akadēmiskā personāla sastāva veidošanas politika:

- nodrošināt, lai visus studiju kursus pasniegtu kvalificēti, zinātniski un metodiski sagatavoti pasniedzēji ar labi attīstītām pedagoga un organizatora prasmēm, kuri darbā izmanto mūsdienīgas apmācības metodes;
- akadēmisko personālu veido zinātnisko un profesionālo kompetenču ziņā augsti kvalificēti mācībspēki, lielākā daļa mācībspēku ieguvuši doktora grādu (RISEBA stratēģiskais mērķis ir sasniegt 70%);
- piesaistīt studijām ārvalstu speciālistus un citu augstskolu pasniedzējus atbilstoši programmas/virziena specifikai;
- piesaistīt studijām nozares pārstāvjus, ekspertus speciālistus (konkrētajā studiju programmā) atbilstoši programmu/virzienu specifikai;
- mācībspēki var strādāt starptautiskā vidē, komunicējot un pasniedzot lekcijas vismaz trīs valodās – latviešu, angļu un krievu;
- mācībspēki ir nozares eksperti Latvijā un arī starptautiskā vidē;
- augstskolā ir labvēlīga un radoša atmosfēra mācībspēku profesionālai izaugsmei.

Akadēmiskā personāla politikas ietvaros RISEBA mudina mācībspēkus padziļināt zināšanas dažādās apmācībās vai paaugstināt kvalifikāciju, studējot doktorantūrā. Augstskola sniedz finansiālu atbalstu doktorantiem, sedzot dalības maksas izdevumus zinātniskajās konferencēs, kā arī, atbalstot zinātnisko darbu iekļaušanu starptautiski atzītās un citētās publikācijās.

Augstskolas akadēmiskā personāla politika paredz mācībspēku ikgadēju sasnieguma izvērtējumu, vērtējot mācībspēku zinātniski pētnieciskā darba rezultātus, pedagoģiskos un organizatoriskos sasniegumus.

Visiem darbiniekiem – gan RISEBA akadēmiskajam, gan administratīvajam personālam ir saistošs augstskolas izstrādātais kompetenču modelis, kas nosaka kompetenču kopumu darbinieku atlasē, izvērtēšanā un atalgojuma noteikšanā.

RISEBA personāla vadība savukārt ir balstīta uz Darba izpildes vadības sistēmu, kas ļauj sistemātiski plānot, novērtēt, uzlabot kopējo RISEBA un individuālo darba izpildi un tai atbilstoši atalgot darbiniekus, ņemot vērā augstskolas intereses un stratēģiskos uzstādījumus.

Akadēmiskā personāla kvalitātes novērtējums tiek veikts ar regulāru studējošo aptauju palīdzību un sistemātiskiem akadēmiskā personāla savstarpējiem novērtējumiem jeb hospitācijām, kuras kārtību nosaka Akadēmiskā personāla hospitācijas procedūras noteikumi. Arī šie vērtējumi tiek ņemti vērā mācībspēku ikgadējā novērtējumā.

Lai studiju darbā nodrošinātu mūsdienīgu, interaktīvu mācību metožu lietojumu, augstskola regulāri rīko seminārus, mācības, kā arī reizi mēnesī notiek metodiskais seminārs, kurā visvairāk uzmanības tiek veltīts inovatīvām mācību metodēm.

Lai veicinātu mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanu, papildus ikgadējam novērtējumam, notiek arī mācībspēku akadēmisko amatu vēlēšanas, atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Mācībspēki akadēmiskajā amatā tiek ievēlēti uz sešiem gadiem. Vēlēšanas ievērojami motivē akadēmisko personālu uzturēt augstus darbības rezultātus. Savukārt augstskolas vadībai tā ir iespēja veikt akadēmiskā personāla kvalitātes novērtēšanu, uzlabošanu un atjaunošanu, paverot jaunas attīstības perspektīvas.

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir ar profesionālu orientāciju, līdz ar to programmas īstenošanā tiek iesaistīti gan akadēmiski teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un autoritāti sabiedrisko attiecību/komunikācijas jomā.

Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas ” realizēšanā 2015./2016. studiju gadā, neietverot augstākās izglītības programmas izvēles daļas, prakšu, gala pārbaudījumu un valsts pārbaudījumu īstenošanu, kopumā ir iesaistīti 60 docētāji. No tiem 26 (43% no kopskaita) ir RISEBA akadēmiskais personāls un 34 (57% no kopskaita) - pieaicinātie docētāji.

No studiju programmās iesaistītā RISEBA akadēmiskā personāla 14 (54%) ir zinātņu doktori un 12 (46%) ir ar akadēmisko maģistra grādu.

Studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir sociālā virziena starpdisciplināras programmas. Programmā ir ietverti studiju kursi gan komunikācijas zinātnē, gan ekonomikas, politikas, vadībzinātnes un juridisko zinātņu nozarēs, gan socioloģijas, psiholoģijas un humanitāro zinātņu nozarēs.

Studiju programmu īstenošanā iesaistītie zinātņu doktori pārstāv sociālo, politisko, filoloģijas, kā arī ekonomikas, psiholoģijas un citu zinātņu nozares.

Kopumā *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* programmu realizācijā ir iesaistīti 22 (37%) zinātņu doktori.

Raksturojot RISEBA *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* akadēmisko personālu pēc vēlētajiem akadēmiskajiem amatiem, 2 (8%) ir profesori, 6 (23%) ir asociētie profesori, 8 (31%) docenti un 8 (31%) lektori.

Akadēmiskais personāls, kas iesaistīts *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* īstenošanā, tiek atspoguļots 7.1. tabulā., iesaistītie viesmācītāji 7.2. tabulā.

7.1. un 7.2. tabulās izmantotie studiju programmu un studiju programmas daļu saīsinātie nosaukumi:

- profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” - PM SAV;
- profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” - PB SARM;
- obligātie kursi – A daļa;
- ierobežotās izvēles kursi – B daļa;
- brīvās izvēles kursi – C daļa.

7.1. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls 2015./2016. studiju gadā

N. p. k.	Mācītājspēka vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds	Akadēmiskais amats	Studiju programma	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Artis Pabriks	Dr.sc.pol.	profesors	PM SAV	B daļa	Politika un politiskā komunikācija
2.	Sandra Veinberga	Dr.philol.	asoc. profesore	PM SAV	A daļa	Žurnālistika kā komunikācija

				PM SAV	A daļa	Publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē
				PM SAV	B daļa	Komunikācijas vadīšana un sabiedriskās attiecības Eiropā
				PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību dizains
				PB SARM	C daļa	Naratīvā vēstījuma tehnika audiovizuālajā komunikācijā
3.	Guna Matule	Dr.sc.soc.	lektore	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes
				PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību ētiskie aspekti
				PB SARM	A daļa	Socioloģija
				PB SARM	B daļa	Lietišķā etiķete un protokols
				PB SARM	A daļa	Komunikācijas ētika
				PB SARM	A daļa	Ievads semiotikā
				PB SARM	A daļa	Ievads zinātniskā pētniecībā
4.	Raina Vīra	Dr. paed.	asoc. prof.	PM SAV	A daļa	Organizāciju vadīšana
5.	Maija Zakriževska	Dr.psych.	asoc. prof.	PM SAV	A daļa	Vadības psiholoģija
6.	Solveiga Blumberga	Dr.psych.	docente	PM SAV	A daļa	Vadības psiholoģija
				PB SARM	A daļa	Organizāciju psiholoģija

				PB SARM	B daļa	Patērētāju uzvedība
				PB SARM	A daļa	Sociālā psiholoģija
				PB SARM	B daļa	Saskarsmes psiholoģija grupā
7.	Andrejs Čirjevskis	Dr.oec.	profesors	PM SAV	A daļa	Stratēģiskā vadība
8.	Tatjana Bartele	Dr.hist.	asoc. profesore	PB SARM	A daļa	Reklāmas vēsture
9.	Tatjana Ivanova	Dr. oec.	docente	PB SARM	A daļa	Grāmatvedība
10.	Anatolijs Petrovs	Dr. oec.	docents	PB SARM	A daļa	Vadībzinības
11.	Artis Eglītis	Mg.sc.soc .	lektors	PB SARM	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā
				PB SARM	A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				PB SARM	A daļa	Žurnālistikas pamati
				PB SARM	A daļa	Postindustriālās sabiedrības attīstība
				PB SARM	B daļa	Mediju attiecību veidošana
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
				PB SARM	A daļa	Informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums
12.	Lidija Semjonova	Mg.sc.soc .	lektore	PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā

				PB SARM	A daļa	Postindustriālās sabiedrības attīstība
				PB SARM	A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				PB SARM	B daļa	Mediju attiecību veidošana
				PB SARM	B daļa	Neverbālā komunikācija
				PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību vēsture
				PB SARM	A daļa	Ievads zinātniskā pētniecībā
13.	Rasa Pēce	Mg. vad.	lektore	PB SARM	A daļa	Grāmatvedība
14.	Aivars Helde	Mg. art	lektors	PB SARM	A daļa	Ievads reklāmā
				PB SARM	B daļa	Reklāmas veidi
				PB SARM	B daļa	Ievads reklāmas dizainā
				PB SARM	C daļa	Sociālais mārketing
				PB SARM	C daļa	Scenāriju rakstīšanas pamati
15.	Polina Naidenko	Mg. vad.	lektore	PB SARM	B daļa	Prezentēšanas prasmes
				PB SARM	A daļa	Mārketinga komunikācija
16.	Glorija Sarkane	Mg.sc.soc , mg.oec., mg.chem.	lektore	PB SARM	B daļa	Pakalpojumu mārketing
17.	Irina Sidorčuka	Mg.philol.	docente	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)

18.	Anžella Strelčonoka	Mg.philol.	docente	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
19.	Jānis Redlihs	Mg.art	lektors	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
20.	Atis Kampars	Mg.art.	Mākslas studijas vadītājs	PB SARM	A daļa B daļa	Kompozīcijas pamati Krāsu mācība
21.	Leonīds Krēmers	Mg.sc. comp.	docents	PB SARM	A daļa	Datorgrafikas pamati
22.	Andrejs Limanskis	Dr.oec.	asoc.prof.	PB SARM	A daļa	Komercedarbība
23.	Ludmila Bahmane	Dr.oec.	docente	PB SARM	A daļa	Pētniecības metodes reklāmā un sabiedriskajās attiecībās
24.	Iveta Cīrule	Mg. sc.pol.	RISEBA Radošā biznesa inkubatora vadītāja	PB SARM	A daļa	Komercedarbība
25.	Astra Spalvēna	Dr.art.	RISEBA, docente	PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
				PB SARM	C daļa	Mediju semiotika
26.	Gundega Lapiņa	Dr.paed.	RISEBA, asoc.prof.	PM SAV	A daļa	Projektu laboratorija

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītie
viesmācītāji 2015./2016. studiju gadā

N. p. k.	Mācītāja vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds	Darba vieta/ akadēmiskais amats	Studiju programma	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Vineta Minkeviča	Dr.math.	RTU, docente	PB SARM	A daļa	Pētniecības metodes reklāmā un sabiedriskajās attiecībās
2.	Anna Vulāne	Dr.philol.	LU, profesore	PB SARM	A daļa	Mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā
				PB SARM	B daļa	Diskursa analīze
3.	Andrejs Pegaševs	Dr.phil.	Sociālo tehnoloģiju augstskola, docents	PB SARM	A daļa	Filozofija
				PB SARM	A daļa	Politika un komunikācija
				PB SARM	A daļa	Valsts pārvalde
4.	Ļubova Kaširina	Dr.philol.	BSA, asoc. profesore	PB SARM	B daļa	Diskursa analīze
				PB SARM	A daļa	Ievads semiotikā
5.	Ivars Bērziņš	Dr.phil.	LKA, profesors	PM SAV	B daļa	Valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi
				PM SAV	B daļa	Valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi

6.	Marina Gunare	Dr.sc.pol.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena vadītāja, docente	PB SARM	B daļa	Pakalpojumu mārketinga
7.	Atis Papins	Mg.paed.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docents	PB SARM	A daļa	Komerccarbība
8.	Artūrs Mednis	Augstākā izglītība	Mediju eksperts, mārketinga aģentūras New Black vadītājs	PM SAV	A daļa	Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos
				PB SARM	A daļa	Komunikācija tiešsaistē
				PB SARM	C daļa	Zīmolu audiovizuālā komunikācija
9.	Ilmārs Jargans	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.paed., mg.chem.	AS ABLV sabiedrisko attiecību nodaļas vadītājs	PM SAV	B daļa	Korporatīvās reputācijas vadība
				PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
10.	Laila Ozoliņa	Mg.sc.soc., mg.oec.	LR saeima, preses sekretāre, LASAP biedre	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību juridiskie aspekti
				PB SARM	A daļa	Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti

11.	Zane Šneidere	Mg.sc.pol.	SIA BRIGHT, korporatīvo klientu direktore	PM SAV	A daļa	Sabiedriskās attiecības kā komunikācija
				PM SAV	B daļa	Komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Valsts pārvalde
12.	Vineta Apse	MBA, mg.paed.	LU, lektore	PM SAV	A daļa	Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības
				PM SAV	A daļa	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing
				PB SARM	A daļa	Integrētā mārketinga komunikācija
13.	Aleksandrs Mirlins	Mg.sc.soc .	SIA Komunikoloģisko pētījumu centrs, valdes priekšsēdētājs	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā
				PB SARM	B daļa	Informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību praktikums

				PB SARM	A daļa	Krīzes komunikācijas menedžments
14.	Kaspars Rūklis	Mg.sc.soc	LU Sociālo zinātņu fakultātes starptautisko attiecību koordinators	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību gadījumu analīze
				PB SARM	B daļa	Krīzes komunikācijas menedžments
				PB SARM	A daļa	Starptautiskās sabiedriskās attiecības
15.	Māris Kiseļovs	Mg. vad.	SIA „Marimoart” , vadītājs	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
				PB SARM	C daļa	Reklāmas fotogrāfijas pamati
16.	Ieva Irbina	Augstākā	Festivāla „Positivus” direktore	PB SARM	A daļa	Zīmolvedība
17.	Rolands Laķis	Augstākā	Režisors, multimediju speciālists	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
				PB SARM	B daļa	Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas
18.	Ieva Lejiņa	Augstākā	SIA „ICON FURS” valdes priekšsēdētāja, SIA „ADAMS FAMILY”, valdes priekšsēdētāja	PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
				PB SARM	A daļa	Zīmolvedība

				PB SARM	B daļa	Datorgrafikas izmantošana reklāmā
21.	Natālija Sotikova	Mg.oec.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docente	PB SARM	B daļa	Neverbālā komunikācija
				PB SARM	B daļa	Pārliecinošās komunikācijas pamati
22.	Tatjana Zakutajeva	MBA	RSU, lektores pienākumu izpildītāja	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
23.	Andris Šķesters	Mg. iur.	Valsts izglītības attīstības aģentūras Struktūrfondu vadības un kontroles departamenta vecākais eksperts juridiskajos jautājumos	PB SARM	A daļa	Komercedarbības tiesiskie aspekti
24.	Jurijs Mašošins	Dr.iur.	Daugavpils universitātes asoc.prof.	PB SARM	A daļa	Komercedarbības tiesiskie aspekti
25.	Jūlijs Muraškovskis	Mg.chem	SIA „Traps”, valdes loceklis	PB SARM	B daļa	Jaunrades process
				PB SARM	B daļa	Netradicionālas reklāmas un sabiedrisko attiecību kampaņas
26.	Austra Celmiņa Ķeirāne	Mg.art	LU PPMF, lektore	PB SARM	A daļa	Kompozīcijas pamati
				PB SARM	B daļa	Krāsu mācība

27.	Konstantīns Kuzikovs	Mg.sc.soc .	AS „Delfi”, valdes priekšsēdētājs	PB SARM	B daļa	Mediju plānošana
28.	Guna Januševska	MBA, Mg.sc.com.	SIA TELE2, WEB kanālu vadītāja	PB SARM	B daļa	Mārketiņa komunikācija interneta vidē
				PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
				PB SARM	B daļa	Mārketiņa komunikācija interneta vidē
29.	Lolita Ozoliņa	Mg.asc.soc.	SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas, valdes locekle	PB SARM	A daļa	Reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana
				PM SAV	A daļa	Zīmola komunikācija
30.	Zane Jēgere		TBWA Latvija, vecākais radošo ideju un tekstu autors	PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
31.	Olena Fedorova	Mg.sc.soc .	SIA “Artek Holding”, valdes locekle Modernas komunikācijas skolas „Taktika” vadītāja	PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
				PB SARM	B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Žurnālistikas pamati

32.	Regīna Ločmele Luņova	Mg.sc.soc	Rīgas Tūrisma attīstības biroja aģentūras „LIVE RIGA” valdes locekle	PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas
33.	Sergejs Grodņikovs	Mg.phys.	Rietumu banka, AS, Reklāmas, sabiedrisko attiecību un mārketinga pārvaldes vadītājs	PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
34.	Margarita Gavriļina	Dr.paed.	Latvijas Universitātes profesore	PB SARM	A daļa	Stilistika (krievu val.)

7.3. Studiju virziena metodiskais, informatīvais (tai skaitā bibliotēkas resursu) un materiāltehniskais nodrošinājums, tā atbilstība apgūstamo profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām

Studiju vide, telpas, to aprīkojums

Kopš augstskolas dibināšanas RISEBA būtiski paplašinājusi telpas studiju procesa nodrošināšanai. Studiju process RISEBA notiek trīs ēkās Rīgā - Meža iela 3, Meža ielā 1/6 un Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa) un vienā ēkā Daugavpilī - Mihoelsa ielā 47 (RISEBA filiāle) (skat. 7.3. tabulu). Ēka Durbes ielā 4 ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

7.3. tabula

RISEBA telpas un to aprīkojums

Meža iela 3, Rīga	Meža iela 1/6, Rīga	Durbes iela 4, Rīga	Mihoelsa iela 47, Daugavpils	Kopā
3171,50 m²	1488,79 m²	3134,39 m²	1061,59 m²	8856,27 m²
18 mācību telpas (668 sēdvietas)	12 mācību telpas (480 sēdvietas)	9 mācību telpas (263 sēdvietas)	9 mācību telpas (375 sēdvietas)	48 mācību telpas (1786 sēdvietas)

4 datorklases (84 sēdvietas)	-	3 mācību telpas (video montāžas studija/ arhitektu datorklases) (50 sēdvietas)	3 datorklases (52 sēdvietas)	10 datorklases (186 sēdvietas)
Kopēšanas centrs	Radošais biznesa inkubators	2 video montāžas darba telpas (6 sēdvietas)		
Studentu pašpārvaldes telpas		arhitektūras un dizaina studija (731 m ²)		
		arhitektu darbnīca		
		fotostudija (30 sēdvietas)		
1 pārrunu telpa		skaņu ierakstu studija (10 sēdvietas)		
		video studija (50-60 sēdvietas)		
		mākslas studija (15 sēdvietas)		
		aktiermeistarības zāle (30-40 sēdvietas)		

Visas auditorijas ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām, visās auditorijās ir uzstādīti jaudīgi stacionāri video projektori.

Kopumā RISEBA mācību procesu nodrošina 204 datori ar instalēto Windows operētājsistēmu un 82 „Apple” dators. Studiju procesa vajadzībām ir aprīkotas 198 datorizētas mācību vietas, no kurām 137 ir pieejamas tieši studentiem. Datori ir bāzēti uz Intel Core un Pentium procesoriem ar instalētām MS Windows un MS Office programmatūru vai Apple MacOS X programmatūru.

Visi RISEBA datori ir pieslēgti lokālam augstskolas datortīklam un Internetam. Augstskolas telpās ir nodrošināts bezvada Interneta pieslēgums (WiFi). Inetrneta pieslēguma ātrums ir 200 Mbps Latvijā un 100 Mbps ārzemēs.

RISEBA strādā 10 daudzfunkcionāla tīkla printeri ar skeneriem. Divi no minētiem printeriem ir krāsaini.

Multimediju prezentāciju un mācību materiālu sagatavošanai un demonstrēšanai, ka arī datu apstrādei tiek izmantotas dažādas multivides tehniskās iespējas: konferenču auditorija ar LCD projektoru, liels ekrāns un skaņas ierīces; 36 auditorijas, katra no kurām ir aprīkota ar stacionāro LCD projektoru, ekrānu un datoru; 5 pārnēsājamiem projektoriem; 5 portatīviem datoriem, kas varētu būt izmantojami kopā ar pārnēsājamiem projektoriem bez papildus stacionārām iekārtām.

starp abām sistēmām tiek regulāri sinhronizēti personīgie studentu dati, dati par studiju programmām un studiju kursiem.

No 2015.gada RISEBA sadarbība ar HW piegādātāju uzsāka ERP sistēmu Hansa World for Enterprise programmatūras izmantošanu studiju procesā. Studentiem ir pieejamas 55 darbavietas 2 datorklasēs.

Vairākus gadus RISEBA izmanto programmatūras paketi IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) statistisko datu analīzei. 2013.g. RISEBA iegādājās jaunāko SPSS versiju, kura instalēta datorklasē. Instalētas 24 lietotāju licences pasniedzēju un studentu darbības nodrošināšanai.

Studiju procesā RISEBA studenti plaši izmanto e-platformu Webropol. RISEBA ir noslēgts Līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam, atbalstu un uzturēšanu ar uzņēmumu SIA KOMIN.

2013.g. RISEBA kopā ar četrām Latvijas augstskolām parakstīja līgumu par kopējas *pret – plaģiāta* platformas izveidošanu un izmantošanu un no 2014.gada uzsāka tās izmantošanu.

2013.g. RISEBA ieviesa jaunu e-platformu DreamApply, kuru izmanto ārzemju reflektantu datu saņemšanai, glabāšanai un apstrādei.

Bibliotēkas resursi

Bibliotēkas uzdevums ir nodrošināt RISEBA studiju procesu un zinātnisko darbību, kā arī sniegt studējošiem un akadēmiskajam personālam nepieciešamos informācijas pakalpojumus.

Kopš 2016. gada 17.jūnija „RISEBA” bibliotēka ir akreditēta Kultūras ministrijā un ieguvusi vietējas nozīmes bibliotēkas statusu.

Bibliotēkas telpas Rīgā Meža ielā 3 aizņem 453m². Studentiem, docētājiem un citiem apmeklētājiem ir pieejama plaša lasītava ar 32 darba vietām, kā arī datortelpa ar 6 datorizētām darba vietām. Studentu ērtībai RISEBA bibliotēkai ir arī divas filiāles – Arhitektūras un Mediju Centrā - Rīgā Durbes ielā 4 un RISEBA Daugavpils filiālē, Daugavpilī Mihoelsa ielā 47.

Lai nodrošinātu studējošo patstāvīgā darba iespējas un mācībspēku zinātnisko darbību, bibliotēka piedāvā augstskolas abonētās datu bāzes: *Ebsco, WOS, Emerald,*

Leta.lv, Nozare.lv, kā arī izmēģinājuma datu bāzes *Scopus, Ebrary, Passport GMID, ScienceDirect, RUBRICON, ProQuest, EBSCO eBook* u.c.

No 2010. gada RISEBA ir iekļauta Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. RISEBA studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa **(SBA) un** starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

RISEBA bibliotēkā ir vairāk kā 25 000 informācijas avotu – monogrāfijas, izziņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums. 60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% - latviešu un 25% krievu valodā.

Bibliotēkā tiek piedāvāti žurnāli angļu valodā - Harvard Business Review, Blumberg Business Week, Ekonomist, Forbes, Frame, DETAIL, A10 u.c. Plaši pārstāvēta periodika latviešu un krievu valodā. Bibliotēkas krājums tiek veidots atbilstoši RISEBA specializācijai un regulāri tiek papildināts.

Bibliotēkai ir noslēgts sadarbības līgums ar Harvard Business Publishing. Docētājiem ir iespēja pasūtīt studiju programmas apguvei nepieciešamos resursus (cases, online courses, simulations, video u.c.).

Īpaša vērība tiek veltīta studiju progammu nodrošināšanai ar mācību un informatīviem materiāliem, tapēc bibliotēka veic arī studentu izstrādāto nobeiguma darbu un mācībspēku lekciju materiālu arhīva funkciju.

7.4. tabula

RISEBA bibliotēkas fondu dinamika

<i>Studiju gads</i>	2005 /06	2006 /07	2007 /08	2008 /09	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	2013 /14	2014 /15
Nosaukumu skaits	3982	4181	4377	4677	5647	5948	6242	6417	661 6	6829
Eksemplāru skaits	1715 4	1832 8	1910 4	2072 5	2204 6	2312 6	2393 3	2426 7	247 37	2526 2
Izlietots grāmatu iegādei. (LVL)/ no 2014. gada EUR	1044 59	1107 21	1226 56	1442 17	1631 02	1685 24	1772 48	1817 22	555 2.00	1327 0.00

8. Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju virziena ietvaros, tai skaitā pētniecības institucionālā organizācija, studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā (radošā) darbība, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinatnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā

RISEBA veiktiem zinātniskiem pētījumiem jābūt orientētiem uz RISEBA prioritārām zinātnes nozarēm, apliecinot pētījuma rezultātus ar kvalitātes apstiprinājumiem, tādiem kā publikācijas augsti kvalificējamos akadēmiskos un praktiskos izdevumos, Latvijas zinātnes padomes granti, RISEBA Zinātniskās Padomes novērtējums u.c.

Zinātniskā darbība ir viens no būtiskākajiem RISEBA personāla politikas kritērijiem un tiek pielietots: akadēmiskā personāla vērtēšanai, virzīšanai uz amatu konkursiem, kategorijas piešķiršanai; kā arī dažādos motivācijas nolūkos (prēmiju noteikšanai utt.).

Zinātniski-pētniecisko darbību RISEBA vada un koordinē RISEBA Zinātniskā Padome. RISEBA Zinātniskās padomes sastāvā ir RISEBA Rektore, Prorektors Studiju darbā, pamatdarbā strādājošie mācībspēki - valsts profesori, struktūrvienību, kuru funkcijās ietilpst zinātniskā darba veikšana, vadītāji, vadošie pētnieki. RISEBA Zinātniskās padomes darbību vada Prorektors Zinātniskajā darbā.

Zinātniskā Padome sastāda RISEBA struktūrvienību zinātniski-pētnieciskās darbības plānus, kontrolē to rezultātus zinātņu mērķu un uzdevumu īstenošanā un izstrādā priekšlikumus zinātniskās darbības pilnveidei.

RISEBA publicē pārskatu par savu zinātnisko darbību ne vēlāk, kā četrus mēnešus pēc pārskata gada beigām. RISEBA veikto pētījumu rezultāti tiek publiskoti arī dzan publicējot RISEBA zinātnisko rakstu krājumus. RISEBA Zinātniskās Padomes pienākums ir nodrošināt, lai RISEBA zinātnisko rakstu krājums tiek izdots divas reizes gadā. RISEBA struktūrvienību pienākums ir sagatavot un nodot septembrī pārskatus par veikto zinātnisko darbu iepriekšējā studiju gadā.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmās iesaistītais akadēmiskais personāls savā profesionālajā darbībā galvenokārt veic zinātniski pētniecisko darbību trīs nozarēs – komunikācijā, biznesā un psiholoģijā.

Mācībspēku zinātniski pētnieciskās intereses pamatā saistītas ar studiju kursiem, ko tie pasniedz. Augstskolā departamentu līmenī ir izveidotas mācībspēku pētnieciskās grupas, kurām tiek piesaistīti studējošie.

Tādā veidā studējošie tieši tiek iesaistīti zinātniski pētnieciskajā darbā. Studējošo iesaistīšana pētnieciskajā darbā pārsvarā tiek īstenota 3 galvenajos virzienos:

- Studiju darba izstrādāšana pirmajā, otrajā un trešajā studiju gadā un noslēguma (bakalaura) darba izstrādāšana.
- Dalība zinātniskajās konferencēs.
- Iesaistīšanās lietišķi pētnieciskos projektos studiju kursa ietvaros.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla zinātnisko pētījumu tēmu un to vadītāju saraksts apkopots zemāk:

1. Prof. A.Pabriks Stratēģiskā komunikācija informācijas tehnoloģiju revolūcijas laikmetā.
2. Lektors A.Helde Sociālā psiholoģija, Sociālais mārketingu. Sabiedrības psiholoģiskās veselības stāvoklis pašvaldības teritorijā, pašvaldības komunikācija ar iedzīvotājiem, tās interpretācija.
3. Lektore G.Matule Komunikācijas ētika un estētika
4. Asoc.prof. T.Bartele Reklāmas vēsture. Izglītības vēsture. Teātra vēsture. (Reklāmas, izglītības un teātra vēsture preses spogulī)
5. Lektore G.Sarkane Augstākās izglītības pakalpojumu mārketingu.
6. Lektore L.Semjonova Mārketingu komunikācijas kā iedarbības līdzeklis uz patērētāju vērtības sistēmu.
7. Asoc.prof. S.Veinberga Komunikācijas teorija un prakse.
8. Lektors A.Eglītis Reklāmas un sabiedrisko attiecību aktivitātes Latvijas spēkratu industrijā (vēsturiskais aspekts).

RISEBA Zinatniskā Padomē tiek nolemts, ka no 2015./2016. studiju gada studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētniecisko darbību organizēs zinātniski pētnieciskā virziena vadītājs, kā arī pārskata perioda beigās tiek nolemts atsevišķos pētniecības virzienus apvienot un definēt vienu pētniecības virzienu.

2015./2016. studiju gadā RISEBA atbalstīja mācībspēku dalību 34 starptautiskās konferencēs, simpozijos, konkursos, prezentējot un apspriežot zinātniski-pētnieciskā darba rezultātus.

Akadēmiskā personāla un studējošo pētniecisko darbību veicina arī RISEBA un tās partneru organizētās starptautiskās zinātniskās konferences. Sadarbībā ar Banku Augstskolu pārskata periodā RISEBA organizēja 9. starptautisko zinātnisko konferenci „Biznesa ilgtspējas izaicinājumi digitālajā laikmetā”.

2014. g. RISEBA sāka izdot zinātnisko rakstu žurnālu „Journal of Business Management” divas reizes gadā. Pārskata periodā tika izdoti divi žurnāla numuri, (nr. 9. un nr. 10.).

Lai veicinātu studējošo iesaistīšanos pētnieciskajos projektos, tiek rīkotas studentu zinātniskās konferences. 2015./2016. studiju gadā tiek organizēta Starptautiskā studentu zinātniskā konference *Changing World – in Search for New Solutions – 2016*. Labākie konferencē prezentētie raksti tiek apkopoti zinātniskajos rakstu krājumos. Konferencē piedalās 7 bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie.

Kopš 2013.gada RISEBA aktīvi darbojas Projektu daļa. Viens no tās uzdevumiem ir informēt RISEBA akadēmisko un administratīvo personālu, kā arī studentus par projektu iespējām, tai skaitā arī pētniecības projektiem. Projektu daļa darbojas šādās jomās: izglītība (mūzikā izglītība, augstākā izglītība, profesionālā izglītība, tālmācība u.c.), zinātne un pētniecība, uzņēmējdarbības attīstība un uzsākšana, starpvalstu sadarbība, jaunatne (stipendijas, mobilitāte, apmācības), kultūra (māksla, mūzika, arhitektūra, filmu industrija u.c.), sociālā (nodarbinātība, sociālā vide, vienlīdzība, līdztiesības, labdarība, pret diskrimināciju/pret vardarbību, sabiedrības integrācija u.c.).

Pārskata periodā RISEBA asoc. profesore Tatjana Barteles piedalās vairākos starptautiski finansētos pētniecības projektos:

1. „Latviešu vārdi Krievijas vēsturē” . Līgums ar nodibinājumu „Amber Bridge Baltic fonds” , 2012. gada 23. maijā, Nr. 06-0523. Projekta darbs ir rezultējies ar publikāciju.
2. „Krievija un Baltija vēstures plūsmā. XIX gs.- 1. puse un XX gs.-2. puse” Projekts tika īstenots saskaņā ar līgumu starp Krievijas Zinātņu akadēmijas Pasaules vēstures institūtu un Latvijas Universitāti. Projekta vadītājs: akadēmiķis A. Čubarjans

3. Valsts Mākslas zinātnes institūta, J. Vahtangova vārdā nosauktais Valsts akadēmiskā teātra un B. Ščukina vārdā nosauktā Teātra institūta projekts „Jevgenijs Vahtangovs teātra kritikā”. Projektā piedalās 46 dalībnieki no 16 valstīm.

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena asociētā profesore Sandra Veinberga regulāri gatavo publikācijas portālam TVNET; ir populārzinātniskā bloga www.snadraveinberga.lv un www.sandraveinberg.com izveidotāja un uzturētāja.

Vairākiem augstskolas RISEBA mācībspēkiem tika piešķirtas Latvijas Zinātņu padomes eksperta tiesības, tajā skaitā asoc. profesorei Sandrai Veibergai eksperta tiesības komunikācijas zinātnē.

Akadēmiskais personāls regulāri piedalās zinātniskajās konferencēs, un viņu darbi tiek publicēti gan Latvijas, gan ārvalstu zinātniskajos rakstu krājumos un ievietoti plašāk lietotajās zinātniskajās datu bāzēs (piemēram, EBSCO, Copernicus un tml.). Skatīt 8.2. un 8.3. tabulas.

8.2. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju un sagatavotās mācību literatūras saraksts 2015./2016. studiju gadā

N.p.k.	Akadēmiskā personāla vārds, uzvārds	Publikācijas nosaukums, publicēšanas vieta
1.	Tatjana Bartele	Начальный период Первой мировой войны на страницах журнала «НИВА» (июнь-декабрь 1914 г.) // Журналистика в коммуникативной культуре современности: Материалы пятой научно-практической конференции. 29–30 октября 2015 г. / Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. С.6-9 (тезисы).
2.	Tatjana Bartele	Plakat społeczny państw Ententy w latach 1914-1918 // Ludzie i wojna. Społeczne aspekty I wojny światowej w Europie Wschodniej, red. Dorota Michaluk, Ciechanowiec. 2015.
3.	Tatjana Bartele	Рижская Александровская гимназия (1868-1914) – ответ на вызовы времени. // Россия и Латвия в потоке истории. 2-я половина XIX – 1-я половина XX века. М.: ИВИ РАН, 2015. – с.7-35.

4.	Tatjana Bartele	Пропаганда латвийской продукции в журнале «Latvijas Tirgotājs» (1929-1932). Vēsture: avoti un cilvēki. XXV zinātniskie lasījumi. Vēsture XIX. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”, 2016. 18.-26. lpp.
5.	S a n d r a Veinberga	Is Communication really food? Epiphany. Journal of Transdisciplinary Studies. Special issue: Education, Culture and Identity. New Trends and Challenges of Today's Europe. Volume 8, Number 2, 2015. Journal of the Faculty of Arts and Social Sciences, International University of Sarajevo.
6.	S a n d r a Veinberga	Raksts RISEBA rakstu krājumā "Business Meets Art" "The Visualisation of News reports (A Comparative Analysis of Newspapers in Seven Different Countries: Myths, Identities and Culture", 2016
7.	Glorija Sarkane	„Factors Influencing Choice of Higher Education Establishment for Marketing Strategies of Higher Education”. Publikācija. Economics and Business. Volume 27, Issue 1, Pages 76–80, ISSN (Online) 2256-0394, DOI: 10.1515/eb-2015-0012 , November 2015
8.	Aivars Helde	Monogrāfija „Social advertising” LAP Lambert Academic Publishing ISBN-978-3-659-80921-7, copyright 2015 omniScriptumGmbH& Co.KG
9.	Aivars Helde	„Advertise with Social Discourse, as a Brand Positioning Technique: The Focus on Consumers Advertising” David Publishing Company, Volume 5, number 9, September 2015- www.davidpublisher.com (ISSN2159-5526 (Print) DOI: 10:17265/2159-5526
10.	Guna Matule	Raksts RISEBA rakstu krājumā "Business Meets Art" "The Aesthetics of Communication in Advertising", 2016
11.	Astra Spalvēna	“Conceptualisation of Food in Cookbooks of Soviet Latvia” in <i>Food in Central Europe: Culture and Business</i> . Iesniegts publicēšanai, rakstu krājumu sagatavo Varšavas Sociālo un humanitāro zinātņu universitāte.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla dalība zinātniskās konferencēs 2015./2016. studiju gadā

N.p.k.	Akadēmiskā personāla vārds, uzvārds	Konference, referāta tēma
1.	Tatjana Bartele	Начальный период Первой мировой войны на страницах журнала «НИВА» (июнь-декабрь 1914 г.) V Международная научно-практическая конференция "Журналистика в коммуникативной культуре современности" Факультет журналистики Новосибирского национального исследовательского государственного университета 29-30 октября 2015 г.
2.	Tatjana Bartele	Отражение событий Первой мировой войны в Прибалтике в журнале «Нива». XXV Zinātniskie Lasījumi. Starptautiskā zinātniskā konference 2016. gada 28.-29. janvāris. Daugavpils Universitātes Humanitāra fakultāte.
3.	S a n d r a Veinberga	Is communication really a food? ICECI 2nd International Conference on Education, Culture and Identity, International University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 2015
4.	Glorija Sarkane	Продвижением высшей школы на рынке образовательных услуг. Международная конференция, посвященная 25-летию ИМЭБ РУДН «Коммуникация: международный опыт», Москва, Российский Университет дружбы народов, 03.12.2015.
5.	Glorija Sarkane	2016. gada 12. februārī Latvijas Universitātes 74. konferences sekcijā „Aktualitātes statistikā (Latvijas un starptautiskajā statistikas praksē, izglītībā, zinātnē”, referāts „Augstākās izglītības izvēles vērtējumu statistiskā analīze”.
6.	Glorija Sarkane	2016. g. 21.04.-23.04. 9. starptautiskā zinātniskā konferencē „Challenges of Business management in Digital Age”, referāts „Use of Internet Environment for Higher Education Institution Communication with Secondary School Pupils”, Rīga, RISEBA/Banku augstskola.
7.	Guna Matule	Dalība RTU 57. starptautiskajā zinātniskajā konferencē 2016.g.14.-18.11. ar referātu "Estētikas kategorijas reklāmā"
8.	Astra Spalvēna	Dalība 1. Starptautiskajā konferencē “Ēdiena kultūra Centrāleiropā no 19.gadsimta līdz mūsdienām” ar referātu “Ēdiena konceptualizēšana Padomju Latvijas pavārgrāmatās” Varšavas Sociālo un humanitāro zinātņu universitāte, 30.08.16.-02.09.16.

Vairāki informācijas un komunikācijas virziena mācībspēki turpina promocijas darba izstrādi (Aivars Helde, Lidija Semjonova, Glorija Sarkane).

RISEBA Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena asociētās profesores Tatjana Bartele un Sandra Veinberga ir Krievijas Tautu draudzības universitātes Pasaules ekonomikas un biznesa institūta Starptautiskās konferences „Reklāmas vektors 2015” un „Reklāmas vektors 2016” orgkomitejas locekles.

9. Informācija par ārējiem sakariem

9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs

Lai profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” būtu mūsdienīga, moderna un pieprasīta, tās izveidē un realizācijā ir iesaistīti nozares profesionāļi.

Sadarbības veidi ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām var būt dažādi, un viens no tiem ir profesionālās vides pārstāvju iesaistīšana studiju programmas izstrādāšanā un studiju procesa, un studiju kvalitātes uzlabošanā. Iesaistīšana pamatā notiek divos veidos. Pirmkārt, tā ir darba devēju pārstāvju iesaistīšana programmu Padomes sastāvā. Programmu padomes sastāvā ir iekļauts arī pārstāvis no Latvijas sabiedrisko attiecību profesionāļu asociācijas (*LASAP*) un Latvijas Reklāmas asociācijas (*LRA*).

No 2007./2008. studiju gada RISEBA ir izveidota speciāla katras studiju programmas Padome, kuras galvenais mērķis ir sekmēt RISEBA attiecīgās studiju programmas kvalitāti, paaugstināt studiju efektivitāti, starpdisciplināro komunikāciju un nodrošināt attiecīgās studiju programmas attīstīšanu. 2013./2014. studiju gadā pēc studiju virzienu izveidošanas augstskolā tika izveidota viena studiju virzienam atbilstošo studiju programmu Padome.

Otrkārt, darba devēju iesaistīšana programmas pilnveidošanā notiek ar aptauju palīdzību. Regulāri veiktās darba devēju aptaujas par RISEBA studentiem un absolventiem ļauj sekot līdzi programmas atbilstībai darba tirgus prasībām un veikt attiecīgus uzlabojumus programmā.

Noslēgtais ilgtermiņa sadarbības līgums ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas Padomē, bet arī asociācijas profesionāļu iesaistīšanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem. Jau pašreiz sabiedrisko attiecību profesionāļi, asociācijas biedri, un reklāmas asociācijas biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, noslēguma darba vadītāji, recenzētāji, ir iekļauti valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Vairāki informācijas un komunikācijas zinātnes virziena mācībspēki ir profesionālo asociāciju biedri:

Sandra Veinberga Zviedrijas Publicistu kluba, Starptautiskās ārzemju Žurnālistu asociācijas (FPA) un Zviedrijas mediju un komunikācijas pētnieku asociācijas (FSMK) biedre.

Aivars Helde Teātra savienības un jaunās psihologu asociācijas biedrs, „Slavutich” kultūras biedrības biedrs (Kanāda).

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa apgūvē (piemēram, viesnīcu tīkls „*Mercure Riga Centre Hotel*”, zīmols „*Virumi*”, kafejnīca „*Mon Amour*”, Latvijas Universitātes Matemātikas un informātikas institūta Tīkla risinājumu daļa (NIC), Nekustamo īpašumu kompānija „*Realia*”, SIA „*ELMI*”, SIA „*PAC AGENDA*”, Latvijas Auglīkopības institūts, u.c.).

Noslēgtie līgumi ar medijiem, valsts pārvaldes iestādēm, privātajiem uzņēmumiem, sabiedriskā labuma organizācijām palīdz nodrošināt studējošos ar nepieciešamajām prakšu vietām.

Organizētajās tikšanās reizēs ar prakšu vietu devējiem (potenciālajiem darba devējiem) studējošie var noskaidrot, kādas prasmes un iemaņas nepieciešamas, lai strādātu izvēlētajā profesijā, izprast izvēlētas profesijas tirgus perspektīvas.

Attīstoties sadarbībai, darba devēji labprātāk iesaista studējošos dažādos projektos, savukārt, studējošiem, izpildot konkrētas organizācijas reālos pasūtījumus, ir labākas iespējas pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praktiski, kā arī šādi projekti paaugstina atbildības sajūtu par izpildītā darba kvalitāti.

Kā jauna iespēja studentiem un uzņēmumiem ir mentoringa programma, kurai ir iespēja reģistrēties ikvienam studentam un atlases kārtībā pretendēt uz noteiktas kompānijas mentora izvēli. Mentoringa programma sniedz uzņēmumiem iespēju piesaistīt

sev potenciālos studentus darba un prakses vakancēm, kā arī sniegt studentiem priekšstatu par izvēlēto studiju un nākotnes profesijas izvēli.

9.2. Augstskolas starptautiskās sadarbības un internacionalizācijas politika studiju virziena īstenošanas kontekstā, tās īstenošana un ietekme uz studiju un pētniecības procesu

Augstskola RISEBA, sekojot līdzi aktualitātēm Latvijas, Eiropas un pasaules augstākajā izglītībā, savā korporatīvajā stratēģijā ir iekļāvusi internacionalizācijas stratēģiju.

Augstskolas RISEBA internacionalizācijas stratēģijai ir divi galvenie virzieni:

1. **IEKŠĒJĀ INTERNACIONALIZĀCIJA** (visas starptautiskās aktivitātes, kas nav saistītas ar mobilitāti), t.i. augstskolas turpmāka internacionalizācija, lai nodrošinātu studentu izpausmes starptautiskā perspektīvā un attīstītu studentu starptautiskās kompetences.
2. **ĀRĒJĀ INTERNACIONALIZĀCIJA** (visas ar mobilitāti saistītas starptautiskās aktivitātes), t.i. internacionalizācijas attīstība, veidojot sadarbību ar dažādām valstīm un reģioniem un piedāvājot starptautiskas iespējas studentiem un mācībspēkiem.

Studiju virziena sadarbības iespējas ārzemēs nodrošina RISEBA dalība starptautiskās organizācijās, piedalīšanās starptautiskos projektos un dažāda veida noslēgtie sadarbības līgumi ar ārvalstu organizācijām. Augstskola arvien meklē veidus kā sadarboties un vienojas par sadarbību ar tādām ārvalstu augstākās izglītības iestādēm, kuras ir ieinteresētas studējošo un akadēmiskā personāla apmaiņā, tāpat kā kopēju studiju programmu realizēšanā.

RISEBA dalība starptautiskajās organizācijās: Eiropas Fonds menedžmenta attīstībai (EFMD), Britu Tirdzniecības un rūpniecības kameras Latvijā locekle, Tirdzniecības un rūpniecības kameras Londonas eksāmenu centrs Latvijā, Baltijas Menedžmenta attīstības asociācija (BMDA), Starptautiskais dubultgrāda konsorcijs (CIDD), Krievijas Biznesa izglītības asociācija (RABE), Starptautiskā biznesa augstskolu attīstības asociācija (AACSB), Eiropas starptautiskā izglītības asociācija (EIEA), Parīzes Tirdzniecības un Rūpniecības kamera un Centrālās un Austrumeiropas Menedžmenta attīstības asociācijas (CEEMAN) locekle.

Studentiem ir iespēja izmantot dažādus sadarbību veidus:

- Dubultgrāds – saskaņā ar šo līgumu, daļu mācību laika tiek pavadīta RISEBA, bet daļa – augstskolā ārzemēs (mācību ilgums ārzemēs ir atkarīgs no tā, kura universitāte un kura programma tiek izvēlēta). Veiksmīgi nokārtojot eksāmenus un aizstāvot noslēguma darbu abās augstskolās, tiek saņemti gan ārzemju augstskolas diploms, gan RISEBA;
- Apmaiņas programma – iespēja studēt vienu vai divus semestrus viesuniversitātē;
- ERASMUS programma – apmaiņas programma sekmīgākajiem studentiem, kura dod iespēju studēt vienu vai divus semestrus kādas Eiropas Savienības valsts universitātē un saņemt stipendiju;
- ERASMUS programma – iziet profesionālo praksi ārvalstīs, kādā no Eiropas Savienības dalīvalststīm un saņemt stipendiju;
- Iespēja iegūt kādu no Londonas Tirdzniecības un rūpniecības cameras (LCCI) profesionālajām kvalifikācijām-reklāmā, sabiedriskajās attiecībās vai mārketingā.
- Piedalīties partneraugstskolu (Latvijas vai ārzemju) rīkotajos pasākumos-konferencēs, semināros, projektos, radošajās darbnīcās, vasaras skolās, u.c.

9.3. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji

9.1. tabula

Studējošie, kas studējuši ārvalstīs 2015./2016. studiju gadā studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

N.p.k.	Studējošā vārds, uzvārds	Partneraugstskola, valsts	Studiju programma
1.	Katrīna Ansonka	FH Wien University of Applied Sciences (Austrija)	Marketing and communication
2.	Jekaterina Smirnova	Artesis Plantijn University of Applied Sciences (Beļģija)	Marketing and communication
3.	Elīna Buivite	University of Nicosia (Kipra)	Marketing and communication
4.	Viorika Čerņajeva	ISCTE University Institute (Portugāle)	Marketing and communication
5.	Anete Freimane-Singha	ISCTE University Institute (Portugāle)	Marketing and communication

6.	Kristīne Citajeva	Audencia Nantes School of Management (Francija)	Marketing and communication
7.	Annija Ikše	Arnhem Business School (Nīderlande)	Marketing and communication
8.	Katrīna Karpenko	Linneaus University (Zviedrija)	Marketing and communication
9.	Inese Muceniece	University of Valencia (Spānija)	Marketing and communication
10.	Marta Cīrule	University of Nicosia (Kipra)	Marketing and communication
11.	Leyla Khojanepesova	Krievijas Tautu draudzības universitāte (Krievija, Maskava)	Reklāma un sabiedriskās attiecības

Četri Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmu mācītbspēki ir piedalījušies starptautiskās apmaiņas programmas ERASMUS ietvaros ar vieslekcijām partneraugstskolās:

1. Prof. Andrejs Čirjevskis - *BBA INCEEC Ecole de Commerce Europeene* (Liona, Francija),
2. Asoc. prof. Andrejs Limanskis - *Emden-Leer University of Applied Sciences* (Emdena, Vācija),
3. Docents Anatolijs Petrovs - *Mainz University of Applied Sciences* (Mainca, Vācija),
4. Poļina Naidenko - *Kedge Business School* (Marseļa, Francija).

9.4. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedriskās attiecības“ un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības” par RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas

gadījumā. Starp abu augstskolu komunikācijas jomas programmām pastāv neformāla sadarbība. Augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties (konferencēs, radošajās darbnīcās, projektos, u.c.).

Profesionālā bakalaura studiju programmai ir noslēgti savstarpējās sadarbības līgumi ar Alberta koledžas „Sabiedrisko attiecību” programmu un „Latvijas kultūras koledžas” informācijas un komunikācijas virziena programmu „Mākslas institūciju pārvaldība”. Sadarbības līgums paredz, ka augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties.

Sadarbības līgums paredz, ka minēto koledžu absolventi tiek uzņemti RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” otrajā kursā.

Augstskolai kopumā ir vairāk kā 60 ārvalstu sadarbības partneru, 5-ās partneraugstskolās ir maģistra līmeņa programmas sabiedriskajās attiecībās, komunikācijā vai mārketingā. Tā nav pietiekoši liela iespēja „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmas studējošiem piedalīties ERASMUS apmaiņas programmā. Savukārt, bakalaura līmeņa studentiem izvēle piedalīties ERASMUS apmaiņas programmā ir ievērojami lielāka (24 partneraugstskolas).

2013./2014. studiju gadā ir noslēgts sadarbības līgums ar Krievijas Tautu draudzības universitāti (Maskava, Krievija) par dubultgrāda programmas izveidi ar profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”. Noslēgtais līgums paredz arī dubultgrāda programmu izveidi ar profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” un dod iespēju studējošiem piedalīties partneraugstskolu rīkotajās aktivitātēs. 2014./2015. studiju gadā tiek uzsākta bakalaura līmeņa dubultgrādu programmas īstenošana, un 2 Krievijas Tautu draudzības universitātes studenti (Iulia Chikareva un Ruslan Ezhaev) divus līgumā paredzētos semestrus studē augstskolā RISEBA, savukārt, augstskolas RISEBA studente Arina Šalkovska - Krievijas Tautu draudzības universitātē. 2015./2016. studiju gadā Krievijas Tautu draudzības universitātē studē RISEBA studente Leyla Khojanepesova.

2015./2016. studiju gadā ir izstrādāta arī kopīga maģistra līmeņa dubultgrāda programma ar Krievijas Tautu draudzības universitāti.

Studējošie izmanto arī starpaugstskolu sadarbības līgumā ar Latvijas Kultūras akadēmiju paredzēto iespēju-apmeklēt lekcijas partneraugstskolā. 2015./2016studiju gadā

Latvijas Kultūras akadēmijas maģistrante Vineta Ozoliņa apmeklē vairākus studiju kursus maģistra programmā „Sabiedrisko attiecību vadība”. Latvijas Kultūras akadēmijas profesori ir Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmu Valsts parbaudījumu komisijas sastāvā.

2015./2016. studiju gadā ir uzsākta sadarbība ar Krievijas Federācijas prezidenta Krievijas tautsaimniecības un publiskās administrācijas akadēmiju (RANEPa) (Maskava, Krievija). 2016. gada februārī 12 RANEPa bakalaura studiju programmas „Reklāma un sabiedriskās attiecības” studenti stažējās RISEBA organizētajā ziemas skolā „Reklāma un sabiedriskās attiecības”.

Augstskolai RISEBA ir sadarbība arī ar citu augstskolu bibliotēkām. To nodrošina RISEBA iekļaušana Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Augstskolas studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA, SSE, u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (SBA) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

9.5. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas

RISEBA ir akreditēta ne tikai Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā, bet ir ieguvusi arī Centrālās un Austrumeiropas menedžmenta attīstības asociācijas (CEEMAN) starptautisko kvalitātes akreditāciju (International Quality Accreditation).

Augstskola **RISEBA** pirmā un vienīgā no Baltijas augstskolām ieguvusi nu jau otro prestižo **European Foundation for Management (EFMD) akreditāciju EPAS**. Akreditācija uz 3 gadiem piešķirta RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmai "Eiropas biznesa studijas" un profesionālā maģistra studiju programmai „Starptautiskais bizness”.

EPAS ir EFMD starptautisko studiju programmu akreditācijas sistēma. Tās mērķis ir novērtēt starptautiska virziena biznesa un/vai vadībzinību programmu kvalitāti, un, ja programmas kvalitāte vērtējama kā pietiekami augsta, akreditēt to. Pirms piešķirt EPAS, EFMD izvērtēšanas procesā notiek padziļināta individuālas programmas vērtēšana, salīdzinot to ar līdzīgu starptautisko programmu labākās prakses piemēriem.

2013. gada 11. oktobrī Banglorā (Indija) **norisinājās novērtēšanas un reitinga sistēmas Eduniversal konference, kuras laikā augstskola RISEBA atkārtoti saņēma Eduniversal „3 palmu” kvalitātes atzinumu.**

„Eduniversal” pasaules konferencē, kas notika no 2016. gada 12.–15.oktobrim Pērtā, Austrālijā, augstskola RISEBA pirmo reizi saņēma Eduniversal „4 palmu” kvalitātes atzinumu.

„Eduniversal Evaluation System” (EES) ir novērtēšanas un reitinga sistēma, kas ietver deviņas ģeogrāfiskās zonas, kurās tiek izvērtēta biznesa skolu ietekme, reputācija un kvalitāte, kā arī augstskolu akreditācijas, dalība starptautisko akreditāciju asociācijās un citi starptautiskie un nacionālie vērtēšanas rezultāti.

Katru gadu globālā reitingu aģentūra „Eduniversal World Convention” nosaka 1000 labākās biznesa skolas 154 valstīs, kā arī 4000 labākās maģistra un MBA programmas pasaulē 30 dažādos virzienos.

„Eduniversal „4 palmu” apbalvojums tiek piešķirts tikai izcilākajām biznesa skolām.

10. Kvalitātes nodrošinājums un garantijas

10.1. Ikgadēja studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, iekšējās pašnovērtēšanas un kvalitātes pilnveidošanas sistēmas nepārtraukta darbība

Viena no svarīgākajām institūcijām studiju programmas kvalitātes nodrošināšanā ir studiju programmas Padome, kuras sastāvā ietilpst akadēmiskā un administratīvā personāla pārstāvji, attiecīgajā studiju programmā studējošie un profesionālās vides pārstāvji. Studiju programmas Padomes galvenais uzdevums ir izvērtēt studiju programmas saturu, tās konkurētspēju, akadēmisko personālu, īstenoto metodoloģiju, studējošo apmierinātību, pozitīvās un negatīvās iezīmes, u.tml.

Studiju programmas Padomē tiek apspriestas nozīmīgākās studiju programmas saturiskās un strukturālās izmaiņas.

Būtiska loma studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu attīstībā ir ikgadējam pašnovērtējumam, kur tiek analizēti pārskata perioda rezultāti, un tiek sastādīts aktivitāšu plāns nākamajam gadam.

Pašnovērtējuma veikšanai tiek veiktas sekojošas aptaujas:

- 1) darbinieku aptauja
- 2) absolventu aptauja
- 3) studējošo aptauja
- 4) darba devēju aptauja.

Studējošie kvalitātes nodrošināšanas procesā tiek iesaistīti ar atgriezeniskās saites palīdzību (anketēšana, tikšanās u.tml.), piedaloties studiju programmu Padomēs, pārstāvniecību Senātā, ar studējošo pašpārvaldes starpniecību. Regulāri tiek veiktas studiju kursu un pasniedzēju novērtēšanas aptaujas.

Par būtiskākajiem darbības novērtēšanas kritērijiem tiek pieņemti tādi rādītāji kā studējošo apmierinātības līmenis, darba devēju atsauksmes, absolventa profils – konkurētspēja darba tirgū (zināšanu un prasmju pielietošana profesionālajā darbībā), akreditācijas – nacionālās un starptautiskās, uzņemšanas/absolvēšanas rādītāji, finanšu rādītāji u.c.

10.2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība prasībām, kas noteiktas Standartos un vadlīnijās kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, ko izstrādājusi Eiropas asociācija kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā

Kvalitātes nodrošināšana un pilnveidošana ir viena no RISEBA stratēģiskajām prioritātēm. RISEBA kvalitātes nodrošināšanas sistēma veidota balstoties uz ENQA (*European Network for Quality Assurance in Higher Education*) standartiem un vadlīnijām kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, EFQM izcilības modeli, kā arī uz EFMD studiju programmu akreditācijas sistēmas (EPAS) kritērijiem. Kvalitātes nodrošināšanas sistēma aptver ar RISEBA pamatdarbību - studiju procesa īstenošanu, saistītos procesus. RISEBA vadības mērķis ir nodrošināt iekšējo procesu caurskatāmību un darbību veikšanu atbilstoši normatīvajām prasībām, kā arī sagatavot starptautiskajā darba tirgū nepieciešamus speciālistus, kas ne tikai ir zinoši un prasmīgi katrs savā attiecīgajā jomā, bet ir sagatavoti profesionālajai dzīvei arī vērtību un attieksmes ziņā.

RISEBA kvalitātes politika ir izstrādāta, izplatīta, izskaidrota un saistoša visam augstskolas personālam. RISEBA personālam savā darbā ir jāievēro noteiktā politika un jāizpilda saviem pienākumiem noteiktās prasības. Politika publicēta RISEBA tīmekļa vietnē un ir viegli pieejama personālam, klientiem un citām ieinteresētajām pusēm. RISEBA kvalitātes politika detalizēti aprakstīta RISEBA Vadības sistēmas rokasgrāmatā, kas pieejama visam personālam. Kvalitātes vadības sistēma definē un nosaka organizācijas struktūru, darbinieku pienākumus un pilnvaras, kvalitātes politikas mērķus, formulējumu un darbības sfēru, kā arī RISEBA kvalitātes pamatdarbības procesu struktūru un aprakstu un ar to saistītās dokumentācijas struktūru un aprakstu. RISEBA vadības sistēmas rokasgrāmatā aprakstītie procesi aptver gan pamatdarbības, gan vadības, gan arī atbalsta jeb resursu vadības procesus, kā arī nosaka kvalitātes indikatorus un kritērijus.

Kvalitātes nodrošināšanas sistēmas īstenošanai pastāv sekojoši mehānismi:

- kvalitātes vadības sistēmas monitorings;
- studējošo apmierinātības noteikšana (anketēšana) un analīze;
- darbinieku darbības kvalitātes noteikšana un uzraudzība (ikgadējais novērtējums, studentu aptauju rezultāti, hospitēšana);
- iekšējie kvalitātes auditi (procedūru un dokumentācijas);
- augstskolas ikgadējais pašnovērtējums;
- studiju programmu/virzienu ikgadējais pašnovērtējums;
- pasniedzēju un darbinieku ikgadējā snieguma izvērtēšana;
- studējošo snieguma novērtēšana un analīze.

Līdz ar RISEBA skaidri definētajiem kvalitātes nodrošināšanas principiem, arī studiju virziena iekšējā kvalitāte tiek īstenota pēc šīs kvalitātes nodrošināšanas sistēmas.

10.3. Studiju turpināšanas iespējas un finansiālās garantijas gadījumā, ja likvidē vai reorganizē kādu no studiju virzienam atbilstošajām studiju programmām vai notiek citas izmaiņas

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra

studiju programmu „Sabiedriskās attiecības“ un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības”, par RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas gadījumā.

Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas (profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”) atbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām augstākajā izglītībā.

Studiju virziena studiju programmās iegūstamie profesionālie grādi un kvalifikācijas nodrošina attiecīgo profesiju standartu kompetenču, prasmju un zināšanu apguvi.

Studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši 1999. gadā pieņemtās Boloņas deklarācijas principiem par vienotu Eiropas izglītības telpu, kas pašlaik ir nozīmīgākais akts augstākās izglītības politikā.

Studiju programmu īstenošanā un attīstībā maksimāli tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (qualifications frameworks) principi, kas sagatavoti Latvijas darba grupā prof. A Rauhvarģera vadībā.

Studiju virziena studiju programmas ir salīdzināmas ar tāda paša studiju virziena līdzīgām programmām Latvijā un Eiropas Savienības augstskolās.

Darba devēju atbildes uz aptaujas jautājumu ļauj secināt, ka kvalificēti sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītāji ir vajadzīgi jau tagad un būs nepieciešami arī turpmāk.

Studiju virziena attīstības plāns

„Informācijas un komunikācijas zinātnes” studiju virziena attīstības plāns 2016./2017. studiju gadam izstrādāts saskaņā ar virziena attīstības perspektīvu turpmākajiem sešiem gadiem. Attīstības plāns iedalīts piecos attīstības virzienos.

1. Studiju kvalitāte

1.1. Aktualizēt studiju programmu struktūru un saturu saskaņā ar mūsdienu darba tirgus prasībām.

1.2. Aktualizēt studiju kursu saturu saskaņā ar programmu prasībām.

1.3. Atjaunot studiju kursus nodrošinošos mācību un metodiskos materiālus.

1.4. Ieviest jaunus aktuālus brīvās izvēles (C daļas) priekšmetus, kas dotu iespēju studējošiem apgūt jaunākās tendences nozarē.

1.5. Palielināt reālu projektu izstrādes īpatsvaru studiju programmu realizācijā.

- 1.6. *Regulāri veikt nodarbību hospitāciju.*
2. Studiju virziena īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls
 - 2.1. *Veicināt akadēmiskā personāla mobilitāti ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros.*
 - 2.2. *Iesaistīt programmas īstenošanā praktizējošus, kvalificētus pasniedzējus, nozares profesionāļus.*
 - 2.3. *Iesaistīt programmas realizācijā ārvalstu vieslektoros.*
 - 2.4. *Rosināt akadēmisko personālu iesaistīties profesionālo asociāciju darbībā.*
3. Zinātniski pētnieciskā un projektu darbība
 - 3.1. *Veicināt akadēmiskā personāla zinātniski pētniecisko un jaunrades darbību.*
 - 3.2. *Iesaistīt studējošos Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena zinātniski pētnieciskajās aktivitātēs.*
 - 3.3. *Veicināt studējošo jaunrades darbību, iesaistot dažādos projektos, konkursos, darbnīcās, u.c. aktivitātēs.*
4. Materiāli tehniskais un informatīvais nodrošinājums
 - 4.1. *Palielināt informācijas resursu iegūšanas iespējas, papildinot bibliotēkas fondu ar specializēto literatūru.*
 - 4.2. *Studiju procesam nepieciešamās datorprogrammatūras nodrošināšana.*
 - 4.3. *Studiju procesu nodrošinošo studiju (foto un skaņu) sagatavošana un uzturēšana darba kārtībā.*
 - 4.4. *Audio vizuālās tehnikas resursu iepirkšana*
5. Starptautiskā sadarbība
 - 5.1. *Izveidot dubultgrāda programmu profesionālā bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmentas" specializācijai „publisko pasākumu producenti”.*
 - 5.2. *Veicināt studējošo mobilitāti ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros.*
 - 5.3. *Attīstīt studējošo prakses iespējas ārvalstīs.*
 - 5.4. *Izveidot kopīgu starpaugstskolu 'maģistra līmeņa programmu.*
6. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām asociācijām
 - 6.1. *Veikt tirgus pieprasījuma pētījumus sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistiem izpēti.*
 - 6.2. *Attīstīt sadarbību ar nozares profesionālajām asociācijām.*
 - 6.3. *Iesaistīt darba devējus studiju programmu realizācijā.*
 - 6.4. *Aktivizēt sadarbību ar studiju virziena programmu absolventiem.*