

IESNIEGUMS

Studiju virziena "Informācijas un komunikācijas zinātnes" novērtēšana

Studiju virziens	<i>Informācijas un komunikācijas zinātnes</i>
Augstākās izglītības iestāde	<i>Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"</i>
Reģistrācijas kods	<i>3343802029</i>
Juridiskā adrese	<i>MEŽA IELA 3, RĪGA, LV-1048</i>
Tālrunis	<i>67500251</i>
E-pasts	<i>riseba@riseba.lv</i>

Pašnovērtējuma ziņojums

Studiju virziens "Informācijas un komunikācijas zinātnes"

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"

Pašnovērtējuma ziņojums	2
Studiju virziena informācija	4
I - Informācija par augstskolu/koledžu	4
II - Studiju virziena raksturojums (1. Studiju virziena pārvaldība)	11
II - Studiju virziena raksturojums (2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas efektivitāte)	42
II - Studiju virziena raksturojums (3. Studiju virziena resursi un nodrošinājums)	61
II - Studiju virziena raksturojums (4. Zinātniskā pētniecība un mākslinieciskā jaunrade)	79
II - Studiju virziena raksturojums (5. Sadarbība un internacionalizācija)	95
II - Studiju virziena raksturojums (6. Iepriekšējās novērtēšanas procedūrās saņemto rekomendāciju ieviešana)	103
Pielikumi	108
Citi pielikumi	109
Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments	110
Studiju programmas informācija	114
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (1. Studiju programmas raksturojošie parametri)	114
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (2. Studiju saturs un īstenošana)	125
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums)	148
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (4. Mācībspēki)	153
Pielikumi	166
Sabiedrisko attiecību vadība	167
Studiju programmas informācija	172
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (1. Studiju programmas raksturojošie parametri)	172
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (2. Studiju saturs un īstenošana)	180
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums)	195
III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (4. Mācībspēki)	199
Pielikumi	208

I - Informācija par augstskolu/koledžu

1.1. Pamatinformācija par augstskolu/ koledžu un tās stratēģiskajiem attīstības virzieniem, ietverot šādus punktus:

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA" (turpmāk tekstā - RISEBA) ir privāta augstskola ar vairāk nekā 27 gadu pieredzi, kas piedāvā konkurētspējīgu izglītību un sagatavo augsta līmeņa speciālistus un vadītājus biznesa un radošajās industrijās darbam starptautiskā vidē. Augstskola dibināta 1992. gadā. Augstskolas galvenā ēka atrodas Rīgā, un tai ir filiāle Daugavpilī, kur īsteno [mūžizglītības kursus](#). Vidējo profesionālo izglītību iespējams iegūt RISEBA Profesionālajā vidusskolā „Victoria”.

RISEBA ir akreditēta Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā, kā arī ieguvusi Starptautiskā menedžmenta attīstības asociācijas dinamiskās sabiedrības (CEEMAN) starptautiskās kvalitātes akreditāciju (International Quality Accreditation). RISEBA ir vienīgā no Baltijas augstskolām, kas ieguvusi divas Eiropas menedžmenta attīstības fonda (EFMD) akreditācijas EPAS.

RISEBA trīs fakultātēs - Biznesa un ekonomikas fakultātē, Mediju un komunikācijas fakultātē, un Arhitektūras un dizaina fakultātē iespējams iegūt izglītību no bakalaura līdz doktora līmenim, piedāvājot studijas dienas, vakara un tālmācības studiju formās, latviešu, angļu un krievu valodās.

Kopš 2013. gada RISEBA darbojas RISEBA Radošais biznesa inkubators, kas piedāvā studentiem iespēju attīstīt savas biznesa, radošās un sociālās uzņēmējdarbības idejas.

2019.gadā, līdz ar strauji mainīgo ārējo vidi, RISEBA formulējusi jaunu augstskolas misiju, vīziju un vērtības.

RISEBA misija

“Mūsu galvenais mērķis ir sagatavot sociāli atbildīgus uzņēmējus, līderus, vadītājus un profesionāļus darbam gan Latvijas, gan starptautiskos uzņēmumos un sabiedrībā kā mācību kopienu, kas tiecas kļūt par starptautisku kompetences centru uzņēmējdarbības, mākslas un tehnoloģiju jomā, sniedzot kvalitatīvu, interaktīvu, uz studentiem vērstu un izpētē un inovācijās balstītu vairākprofilu bakalaura, maģistra un vadības līmeņa izglītību un mūžizglītību”.

RISEBA nākotnes redzējums

“Mēs uzskatām sevi par ilgtspējīgu un starptautiski atzītu uzņēmējdarbības, mākslas un tehnoloģiju universitāti – universitāti ar uzņēmējdarbības garu, kas ir piemērota cilvēkiem ar visdažādākajām raksturiezīmēm un izglītības un profesionālās attīstības vajadzībām, pateicoties īpašām mācību metodēm un novatoriskai pieejai, kas ietver unikālo starpdisciplīnu ideju, kurā uzņēmējdarbība sastop mākslu, un galu galā kalpo par kontaktu apmaiņas punktu uzņēmējdarbības un radošo nozaru profesionāļiem”.

RISEBA vērtības

Atvērtība - Mēs strādājam un darbojamies atvērtā un morāli veselīgā vidē, kurā valda abpusēja uzticēšanās un cieņa. Ar savu uzņēmējdarbības garu un attieksmi mēs veicinām atvērtību pret inovācijām un radošumu.

Izcila apkalpošana - Visā savā darbībā mēs koncentrējamies uz izcilu apkalpošanu un augstas kvalitātes sniegumu.

Daudzveidība - Mēs veicinām daudzveidīgu un iekļaujošu daudz kultūru vidi, piedāvājot dažādas studiju programmas, mācību formātus un studiju valodas.

Dialogs - Mēs pastāvīgi sadarbojamies un dalāmies zināšanās un pieredzē ar dažādām ieinteresētajām pusēm, tostarp uzņēmumiem un nozares profesionāļiem, mūsu studentiem, absolventiem, pasniedzējiem, darbiniekiem un citiem interesentiem.

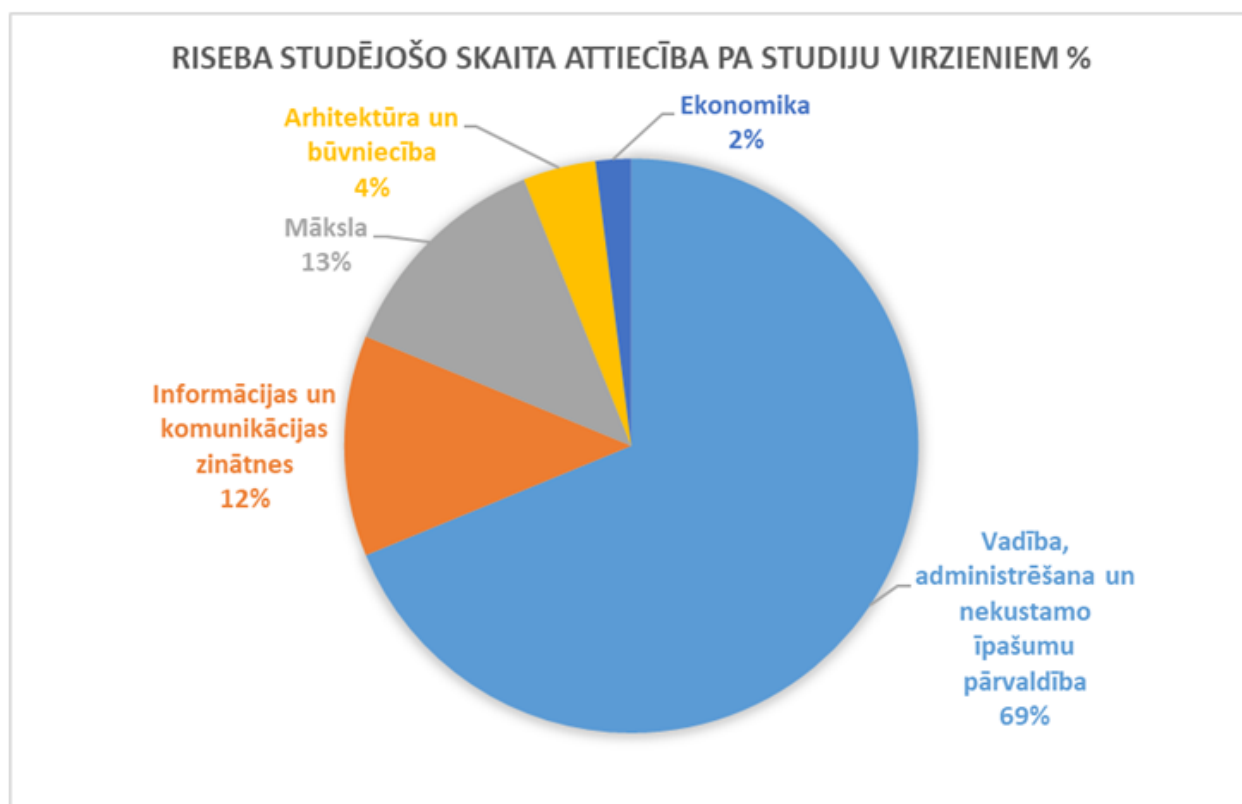
Mūžizglītība - Mēs popularizējam nepārtrauktu personisko un profesionālo izaugsmi savu studentu un partneru, kā arī mūsu pašu vidū.

Ētika un sociālā atbildība - Mēs rīkojamies sociāli atbildīgi un sagatavojam sociāli atbildīgus līderus un profesionāļus.

Ietekme - Mēs rīkojamies tā, lai atstātu pozitīvu ietekmi uz sabiedrības straujo un ilgtspējīgo attīstību.

RISEBA tiek īstenoti 5 studiju virzieni. Vislielākais studiju virziens ar 13 studiju programmām veidojies "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība", tā kā vēsturiski biznesa vadības programmas bijušas augstskolas portfeli kopš augstskolas dibināšanas. Šajā studiju virzienā tiek īstenotas studiju programmas sākot no akadēmiskā bakalaura līmeņa, līdz pat doktora līmeņa studiju programmām.

Pamazām augstskolas studiju programmas diferencējušās, attīstoties arī radošām, tehniskām un ekonomikas studiju programmām. Kopš 2008. gada attīstīts "Informācijas un komunikācijas zinātnes" studiju virziens ar 2 studiju programmām, tam seko studiju virziens "Mākslas" ar 3 studiju programmām, "Arhitektūra un būvniecība" studiju virziens ar 2 studiju programmām un "Ekonomika" studiju virziens ar 3 studiju programmām (skat.1.1. attēlu).



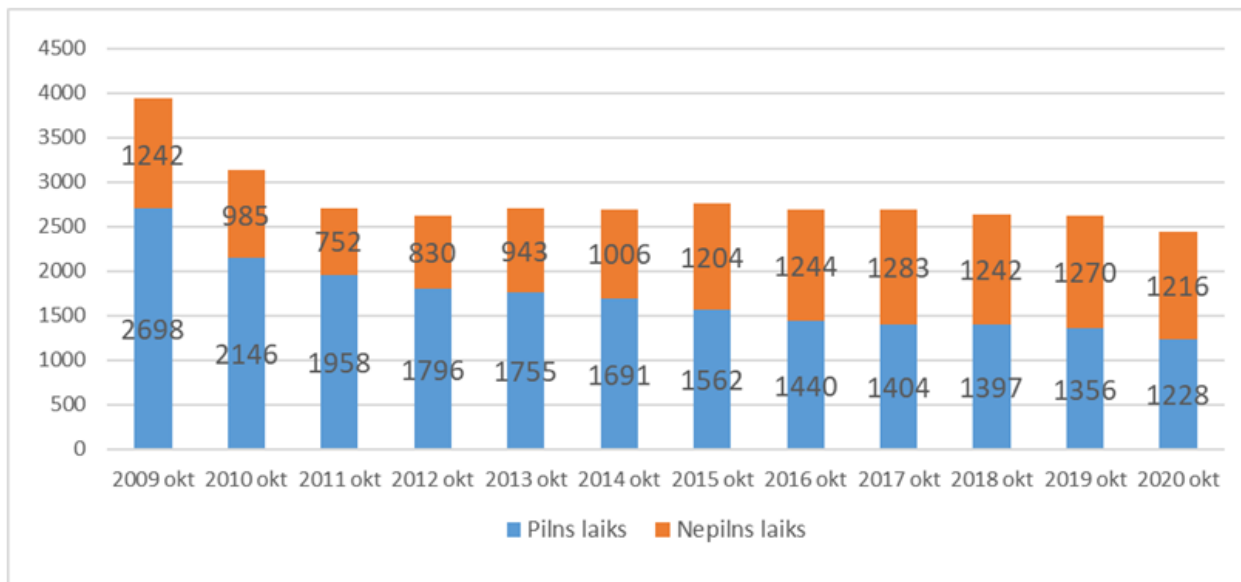
1.1. attēls. RISEBA studējošo skaita attiecība pa studiju virzieniem

Detalizēts studiju virziena un tā ietilpstošo studiju programmu un studējošo skaits apkopots **pielikumā**.

1999. gadā Daugavpilī Mihoelsa ielā 47 tika atvērta augstskolas RISEBA nodaļa, kas 2002. gadā ieguva filiāles statusu. Šajos gados Daugavpils filiāli absolvējuši ap 2000 studentu, realizēti vairāki Eiropas Savienības projekti, kā arī apmācīti bezdarbnieki, sadarbībā ar Nodarbinātības valsts aģentūru.

Ņemot vērā šā brīža ekonomisko situāciju Latgales reģionā, kur ikgadēji samazinās iedzīvotāju skaits, līdz ar to arī studētgrībētāju skaits, kas neļauj nokomplektēt pilnas, rentablas studentu grupas, augstskolas vadība pieņēmusi lēmumu kopš 2016./2017. studiju gada vairs neuzņemt studējošos studijām Daugavpilī. Daugavpils filiāle turpmāk darbosies kā RISEBA atbalsta centrs Rīgas struktūrvienībām, bet studiju programmas turpmāk Daugavpilī netiks īstenotas.

Kopējo studējošo skaita dinamiku kopš 2014. gada var raksturot kā stabilu, tomēr proporcijas starp nepilna un pilna laika studijām pēdējos gados nedaudz mainās (skat. 1.2. attēlu). Novērots, ka pieaug studējošo skaits nepilna laika studijās, bet samazinās pilna laika studijās. Tas, iespējams, skaidrojams ar tālmācības popularitātes pieaugumu un studējošo vēlmi studēt attālināti, tiem ērtā laikā un vietā. Kopējais studējošo skaits 2019./2020. studiju gada 1. oktobrī bija 2626, kas ir par 13. studējošajiem mazāk kā 2018./2019. studiju gadā.



1.2. attēls. Studējošo skaita dinamika pilna un nepilna laika studijās (2009.-2020.gads, dati uz 1.oktobri)

Izmaiņas globālajā ekonomiskajā situācijā, ekonomikas radošo sektoru lomas nozīmīguma palielināšanās, kā arī globālās tendences starptautiskās izglītības jomā, veicinājušas izmaiņas RISEBA sākotnējā biznesa modelī un pieprasa veikt izmaiņas iestādes kopējā jēdziena izpratnē un fokusā. RISEBA attīstības stratēģija "2017-2020 gadam" paredz darboties tā, lai no mazas, ambiciozas biznesa skolas RISEBA kļūtu par universitāti, kas papildu biznesa un menedžmenta programmām nodrošinātu studentus ar iespēju studēt komunikāciju zinātnei, audio vizuālo mediju mākslu un arhitektūru, tādējādi padarot augstskolu par "vietu, kur business tiek ar mākslu". Tā kā augstskolas mērķis ir sagatavot kompetentus profesionāļus, kas spējīgi darboties mainīgā, konkurējošā starptautiska biznesa vidē, RISEBA cenšas nodrošināt studiju programmu integrāciju dažādās jomās, lai sasniegtu augsta līmeņa sinerģiju starp biznesu un mākslu. Integratīvais modelis (kvantitatīvā un analītiskā paradigma kopā ar radošumu un inovāciju) ir veicinājis multidisciplinārās pieejas izmantošanu izglītības procesā. Augstāk minētais modelis nodrošina starpdisciplināro efektu, veicina uz studentu centrētu holistisko pieeju mācību procesā, veicina radošumu, izpratni par uzņēmējdarbības kultūru, mūžizglītības vērtībām, kā arī sociālo atbildību multikulturālā vidē, kas balstās uz uzticēšanos, cieņu un atbildību. Izmantojot šādu veiksmīgu inovatīva modeļa

platformu, kur notiek abu dimensiju saplūšana gan ar mākslu saistītās aktivitātēs, gan dažāda līmeņa projektos, RISEBA nodrošina attīstības iespējas gan studentiem, gan mācībspēkiem, kas palīdz tiem apgūt inovatīvas, netradicionālas pieejas, kā arī attīsta spēju vadīt izmaiņas, dažādību un uzņemties risku.

RISEBA Virsmērķis 2020 – kļūt par starptautiski atzītu biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti.

Stratēģiskās prioritātes:

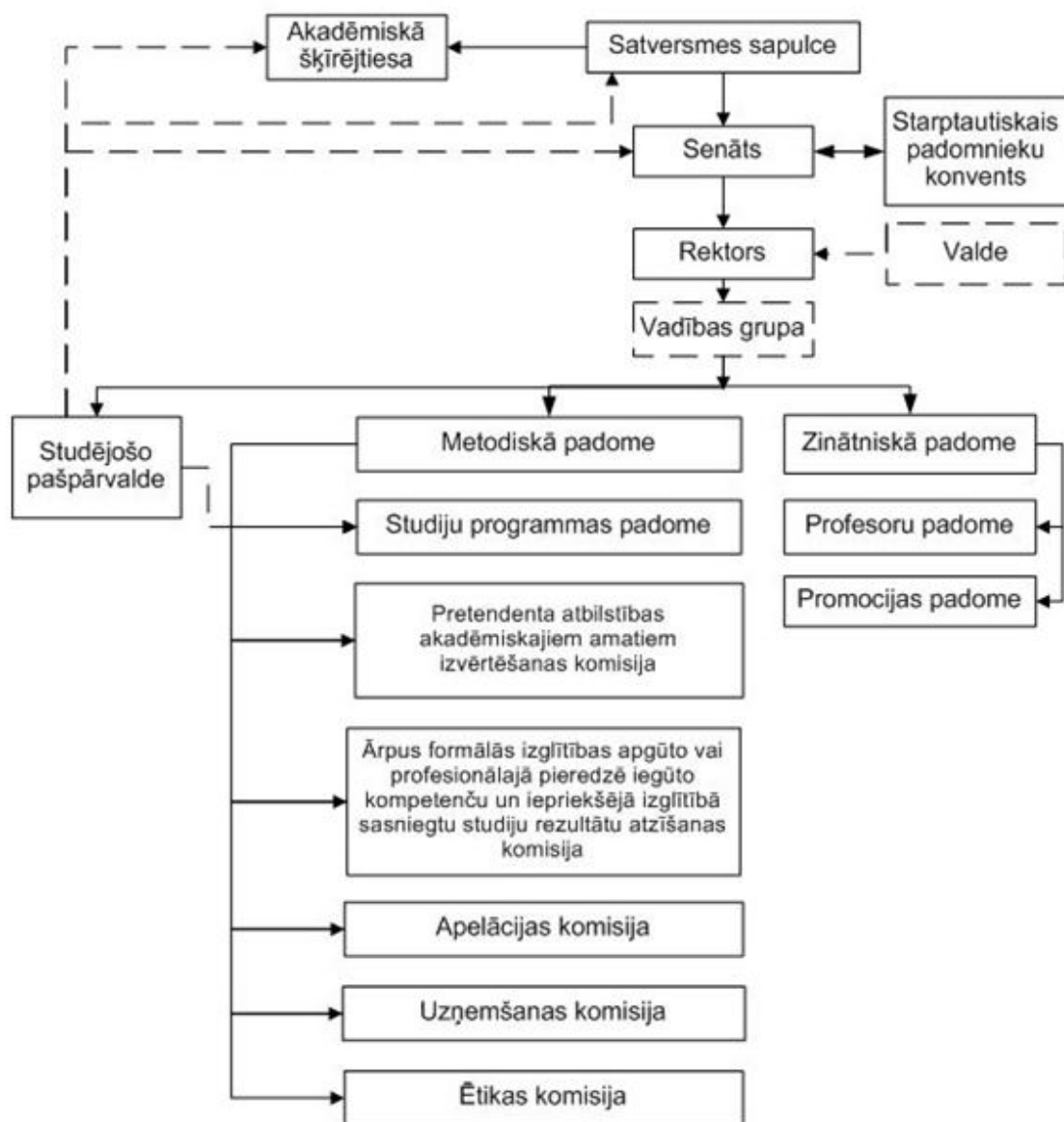
1. Studiju programmu klāsta konsolidācija atbilstoši mūsdienu tendencēm un nākotnes izaicinājumiem.
2. Zinātnes attīstība
3. Internacionalizācija
4. Akadēmiskā personāla attīstība
5. Attiecību pilnveidošana ar absolventiem
6. Mūžizglītības attīstība
7. Tehniski attīstīta, multidisciplināra pasniegšana un studiju atbalstoša vide
8. Augstskolas zīmola stiprināšana
9. Sociālās atbildības sekmēšana

Šobrīd RISEBA vadība izstrādā stratēģiju 2021.-2026. gadam, kas tuvāko mēnešu laikā tiks izskatīta un apstiprināta RISEBA Senātā.

1.2. Augstskolas/ koledžas pārvaldības struktūras, galveno lēmumu pieņemšanā iesaistīto institūciju, to sastāva (procentuāli pēc piederības, piemēram, akadēmiskais personāls, administrācijas pārstāvji, studējošie) un šo institūciju pilnvaru raksturojums.

RISEBA pārvaldības struktūra veidota balstoties uz Adizes metodoloģiju, kas paredz dažāda līmeņa administratīvā personāla iesaisti struktūras izveidē. Kopš 2019. gada 24. aprīļa spēkā stājusies jaunā **RISEBA struktūra** (skat. **2. pielikumā**).

RISEBA ievēro Augstskolu likumā noteikto lēmēj institūciju un koleģiālo lēmēj institūciju noteikto funkciju pilnvaras. RISEBA ir 4 RISEBA galvenās lēmēj institūcijas (Satversmes sapulce, Senāts, Rektors Akadēmiskā šķīrējtiesa) un vairākas koleģiālās lēmēj institūcijas, kurās iesaistīti studējošie, akadēmiskais un administratīvais personāls, darba devēji un absolventi (Studējošo pašpārvalde, Studiju programmu padomes, Ētikas komisija, Apelācijas komisija, Metodiskā padome, Uzņemšanas komisija, Ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas komisija, Pretendenta atbilstības akadēmiskajiem amatiem izvērtēšanas komisija, RISEBA starptautiskais padomnieku konvents, RISEBA/BA/VeA Kopīgā profesoru padome vadībzinātnes un ekonomikas zinātņu nozarē, Zinātniskā padome, Promocijas padome). Iepriekš minēto lēmēj institūciju mijiedarbības vizualizācija, attēlota **1.3. attēlā**.



1.3. attēls. RISEBA lēmējinstītūciju mijiedarbība.

Lēmējinstītūciju procentuālo sastāvu pēc piederības un pilnvaru raksturojumu sīkāk, lūdzu, skat. **3. pielikumā** esošajā tabulā.

RISEBA galvenie normatīvie akti un regulējumi pievienoti **4. pielikumā**.

1.3. Kvalitātes politikas īstenošanas mehānisma raksturojums un procedūras augstākās izglītības kvalitātes nodrošināšanai. Kvalitātes nodrošināšanas sistēmas izstrādē un pilnveidē iesaistīto pušu un to lomas raksturojums.

Kvalitātes nodrošināšana un pilnveidošana kopumā ir viena no RISEBA stratēģiskajām prioritātēm. Augstskolas kvalitātes nodrošināšanas sistēma veidota balstoties uz ENQA sagatavotajiem Standartiem un vadlīnijām kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG 2015), Eiropas Kvalitātes vadības fonda izcilības modeli (EFQM izcilības modeli), kā arī uz EFMD (European Foundation for Management Development) studiju programmu akreditācijas sistēmas (EPAS) kritērijiem.

RISEBA Kvalitātes vadības sistēmas mērķis ir izpildīt Latvijas Republikas un Eiropas Savienības kvalitātes kritēriju prasības, nodrošināt šo kritēriju uzraudzību, un ieviest nepārtrauktas pilnveides procesu, lai pakalpojumi pilnībā atbilstu klientu, likumdevēju un uzraudzības iestāžu prasībām. Kvalitātes vadības sistēma nodrošina starptautiskajā darba tirgū nepieciešamo speciālistu sagatavošanu studiju procesā, kas ne tikai ir zinoši un prasmīgi katrs savā jomā, bet ir sagatavoti profesionālajai dzīvei arī vērtību un attieksmes ziņā.

RISEBA noteiktie kvalitātes **uzdevumi**:

- Sagatavot augsta līmeņa speciālistus, atbilstoši tirgus pieprasījumam un normatīvo aktu prasībām;
- Stiprināt akadēmisko kvalitāti un brīvību;
- Nodrošināt kompetencēs balstītu izglītību;
- Veicināt studentcentrētu mācīšanos, mācīšanu un novērtēšanu;
- Veicināt iekšējo un ārējo klientu (studējošo un darbinieku) apmierinātību;
- Veicināt augstskolas darba efektivitāti, konkurētspēju un elastību;
- Veicināt augstskolas zinātnisko potenciālu;
- Stiprināt akadēmisko godīgumu;
- Pilnveidot RISEBA kvalitātes vadību;
- Uzlabot augstskolas tēlu sabiedrībā un starptautisko konkurētspēju.

RISEBA **kvalitātes politika** balstās uz RISEBA stratēģiju un vērtībām. Studējošie, mācībspēki, personāls un ārējās iesaistītās puses aktīvi iesaistās kvalitātes nodrošināšanā, studiju programmu, studiju procesa un pētniecības pilnveidošanā. Kvalitātes politika izplatīta, izskaidrota un saistoša visam augstskolas personālam. RISEBA personālam savā darbā ir jāievēro noteiktā politika un jāizpilda saviem pienākumiem noteiktās prasības. Politika publicēta RISEBA tīmekļa vietnē un ir viegli pieejama personālam, klientiem un citām ieinteresētajām pusēm.

RISEBA kvalitātes politika detalizēti aprakstīta RISEBA Kvalitātes vadības sistēmas rokasgrāmatā, kas pieejama visam personālam. Kvalitātes vadības sistēma definē un nosaka organizācijas struktūru, darbinieku pienākumus un pilnvaras, kvalitātes politikas mērķus, formulējumu un darbības sfēru, kā arī RISEBA kvalitātes pamatdarbības procesu struktūru un aprakstu un ar to saistītās dokumentācijas struktūru un aprakstu. RISEBA Kvalitātes vadības sistēmas rokasgrāmatā aprakstītie procesi aptver gan pamatdarbības, gan vadības, gan arī atbalsta jeb resursu vadības procesus, kā arī nosaka kvalitātes indikatorus un kritērijus.

Kvalitātes nodrošināšanas sistēmas īstenošanai noteikti šādi **mehānismi**:

- studentu apmierinātības noteikšana un analīze;
- personāla apmierinātības noteikšana un analīze;
- iekšējās kvalitātes audits (procedūras un dokumentācija);
- mācībspēku un citu darbinieku darbības novērtējums (ikgadējais novērtējums, studentu aptauju rezultāti, hospitēšana);
- studējošo snieguma novērtējums un analīze;
- absolventu kvalitātes novērtējums;
- darba devēju atsauksmju analīze;
- iestādes ikgadējs pašnovērtējums;
- studiju programmu un studiju virziena ikgadējais pašnovērtējums;
- ārējo akreditāciju novērtēšana un analīze.
- kvalitātes vadības sistēmas monitorings.

1.4. Aizpildīt tabulu par augstskolas/ koledžas iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstību Augstskolu likuma 5. punkta 2.1daļā norādītajam. Sniedzot pamatojumu norādītajai atbildei, t.sk. iespējams norādīt uz atbilstošo pašnovērtējuma ziņojuma nodaļu, kurā iekļautā informācija liecina par konstatēto atbilstību, neatbilstību vai daļējo atbilstību.

1.	Iedibināta politika un procedūras augstākās izglītības kvalitātes nodrošināšanai	<p>Atbilst</p> <p>RISEBA tiek uzturēta Kvalitātes vadības sistēma, kas ietver kvalitātes politiku un kvalitātes rokasgrāmatu ar definētiem procesiem, normatīvajiem aktiem un atbildībām.</p>
2.	Izstrādāts mehānisms augstskolas/ koledžas studiju programmu veidošanai, iekšējai apstiprināšanai, to darbības uzraudzīšanai un periodiskai pārbaudei	<p>Atbilst</p> <p>RISEBA ir spēkā "Studiju programmas izstrādāšanas, grozījumu veikšanas un slēgšanas noteikumi", kas nosaka programmas izstrādes un apstiprināšanas kārtību, kā arī "Nolikums par studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma izstrādi", kas nosaka kā tiek veikts ikgadējais studiju programmas un studiju virziena izvērtējums.</p>
3.	Izveidoti un publiskoti tādi studējošo sekmju vērtēšanas kritēriji, nosacījumi un procedūras, kas ļauj pārlicināties par paredzēto studiju rezultātu sasniegšanu	<p>Atbilst</p> <p>Katrai studiju programmai ir noteikti programmas mērķi, uzdevumi un sasniedzamie programmas rezultāti, kas atbilstoši kartēšanas metodikai, tiek saskaņoti ar kursu studiju rezultātiem un sekmju vērtēšanas kritērijiem studiju kursu aprakstos. Studiju kursu apraksti tiek izvietoti e.riseba.lv (moodle) pie attiecīgā studiju kursa un ir pieejami studējošajiem.</p>
4.	Izveidota iekšējā kārtība un mehānismi akadēmiskā personāla kvalifikācijas un darba kvalitātes nodrošināšanai	<p>Atbilst</p> <p>RISEBA ir spēkā "Akadēmiskā personāla politika", kas nosaka iekšējo kārtību akadēmiskā personāla kvalifikācijas un darba kvalitātes nodrošināšanai. Papildus tai, ir spēkā arī "Ikgadējā akadēmiskā personāla novērtēšanas kārtība", "Kompetenču modelis", kā arī nosacījums par obligāto Metodisko semināru apmeklējumu kvalifikācijas celšanas nolūkos.</p>

5.	Nodrošināts, ka tiek vākta un analizēta infor-mācija par studējošo sekmēm, absolventu nodarbinātību, studējošo apmierinātību ar studiju programmu, par akadēmiskā personāla darba efektivitāti, pieejamiem studiju līdzekļiem un to izmaksām, augstskolas darbības būtiskiem rādītājiem.	Atbilst RISEBA veic studējošo, absolventu un darba devēju aptaujas, atbilstoši "Aptauju veikšanu kārtībai". Absolventu nodarbinātība tiek monitorēta balstoties uz Centrālās statistikas pārvaldes ikgadēji sniegtajiem pārskatiem.
6.	Augstskolas vai koledžas, īstenojot kvalitātes nodrošināšanas sistēmas, garantē studiju virziena nepārtrauktu pilnveidi, attīstību un darbības efektivitāti	Atbilst "Nolikums par studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma izstrādi" nosaka ikgadēju studiju virzienu pārraudzības kārtību, kas ietver galveno rādītāju, SVID analīzes un attīstības plānu prezentāciju vadības grupai ar mērķi nodrošināt nepārtrauktu studiju virziena pilnveidi.

II - Studiju virziena raksturojums (1. Studiju virziena pārvaldība)

1.1. Studiju virziena un tajā iekļauto studiju programmu izveides ekonomiskais un/ vai sociālais pamatojums, studiju programmu savstarpējās sasaistes novērtējums, kā arī analīze par studiju programmu nozīmi (unikalitāti) salīdzinājumā ar citām līdzīgām studiju programmām Latvijā un ārvalstīs.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienu Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā "RISEBA" īsteno Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra. Studiju virzienā ir iekļautas 2 studiju programmas:

Profesionālā maģistra studiju programma "Sabiedrisko attiecību vadība";

Profesionālā bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments".

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziens augstskolā RISEBA tiek realizēts saskaņā ar „Izglītības attīstības pamatnostādnes 2014.-2020. gadam” noteiktajiem izglītības politikas principiem un mērķiem. (<https://lvportals.lv/norises/303901-ko-darit-sodien-darbam-nakotne-2019>)

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iekļautās studiju programmas veidotas tā, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu noderīgs izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs. Katrai studiju programmai ir savs ekonomiskais un/vai sociālais pamatojums, unikalitāte salīdzinājumā ar citām līdzīgām studiju programmām Latvijā un ārvalstīs, kā arī tās ir savstarpēji saistītas.

Profesionālā maģistra studiju programma "Sabiedrisko attiecību vadība" augstskolā RISEBA tika izveidota 2007. gadā, un tā ir orientēta uz personām, kuras ir ieguvušas profesionālo vai akadēmisko bakalaura grādu vai profesionālo augstāko izglītību komunikācijas zinātnē vai jebkurā citā zinātnes nozarē un vēlas iegūt profesionāla vadītāja kvalifikāciju komunikācijas jomā.

Programma ir paredzēta potenciālajiem jaunajiem sabiedrisko attiecību/ komunikāciju struktūrvienību vadītājiem, esošajiem to vadītājiem no valsts pārvaldes, biznesa vai sabiedrības pārvaldes sektora, speciālistiem sabiedrisko attiecību/komunikācijas sfērā, kuri vēlas paaugstināt savu kvalifikāciju, iegūt nepieciešamās zināšanas un prasmes, lai vadītu sabiedrisko attiecību/ komunikāciju struktūrvienību. Programma ir ieteicama arī citās jomās strādājošiem, kuru profesijā ir svarīgs sabiedrisko attiecību pielietojums organizācijas komunikatīvo mērķu sasniegšanā.

Maģistrantūrā stājas, galvenokārt, pēc studijām augstskolā RISEBA, Latvijas Universitātē, Rīgas Stradiņa universitātē, Banku augstskolā pēc studijām komunikācijas, uzņēmējdarbības vai citā sociālo zinātņu jomā.

Profesionālā bakalaura studiju programma augstskolā RISEBA tika izveidota 2008. gadā ar nolūku veidot savstarpēju sasaisti, kā arī pēctecību-bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" absolventi var turpināt studijas maģistrantūras programmā "Sabiedrisko attiecību vadība", savukārt pēc maģistrantūras absolvēšanas RISEBA doktorantūras programmā " Biznesa vadība".

Atšķirībā no RISEBA bakalaura programmas sabiedrisko attiecību jomā, kuras saturs pamatā ietver sevī sabiedrisko attiecību aktivitāšu un projektu izstrādi, profesionālajā maģistra studiju programmā sabiedriskās attiecības tiek aplūkotas ar mūsdienīgu pieeju organizācijas kopējās komunikācijas kontekstā kā integrēts un kreatīvs process, kurš sekmē efektīvu organizācijas mērķu sasniegšanu.

"Analizējot pašreizējo situāciju darba tirgū, tiek konstatētas visiem jau zināmās problēmas - augsti kvalificētu darbinieku trūkums, īpaši ar informācijas un komunikācijas tehnoloģiju kvalifikāciju, un tie nav tikai programmētāji, jo IKT prasmes ir nepieciešamas visur - medicīnā, mašīnbūvē, kokrūpniecībā, pārtikas rūpniecībā, pakalpojumu sektorā."

<https://lvportals.lv/norises/303901-ko-darit-sodien-darbam-nakotne-2019>

Tas nozīmē, ka trūkst ne tikai šo jauno informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izstrādātāji un uzturētāji, bet arī profesionāli šo tehnoloģiju lietotāji, efektīvas komunikācijas realizētāji organizācijas mērķu sasniegšanai.

Profesionālā bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments"

Latvijā šobrīd sabiedriskās attiecības bakalaura līmenī, ieskaitot augstskolu RISEBA, var apgūt 6 augstskolās.

Kā studiju programmas tiešie konkurenti sabiedrisko attiecību jomā būtu jānosauc:

1. SIA „Biznesa augstskolas „Turība”” profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”, iegūstamā kvalifikācija- *sabiedrisko attiecību vadītājs*,
2. Vidzemes augstskolas profesionālā bakalaura studiju programma „Komunikācija un sabiedriskās attiecības”, iegūstamā kvalifikācija- *sabiedrisko attiecību vadītājs*,
3. Liepājas Universitātes profesionālā bakalaura studiju programma „Biznesa un organizāciju vadība”, iegūstamā kvalifikācija-*sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs*.

Kā redzams, divās no iepriekš pieminētajām konkurējošām Latvijas augstskolām, sagatavo, tāpat kā RISEBA, sabiedrisko attiecību vadītājus.

Akadēmiskās programmas komunikācijas jomā veido RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas netiešos konkurentus:

1. Latvijas Universitātes akadēmiskā bakalaura studiju programma „Komunikācijas zinātne”,
2. Rīgas Stradiņa universitātes akadēmiskā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās

attiecības”.

Pēdējo gadu laikā „tirgū ienāk” vairākas jaunas programmas komunikācijas jomā, kas vēl vairāk saasina jau tā augsto konkurences līmeni komunikācijas zinātņu jomas studiju programmām. Ir parādījušās tādas studiju programmas kā akadēmiskā bakalaura studiju programma „*Multimediju komunikācija*” Rīgas Stradiņa universitātē, akadēmiskā bakalaura studiju programma „*Starptautiskais mārketingis un reklāma*” Rīgas Stradiņa universitātē un profesionālā bakalaura studiju programma „*Starptautiskās komunikācijas vadība*” Biznesa augstskolā „Turība”.

Rīgas Stradiņa universitātes akadēmiskā bakalaura studiju programmu „Starptautiskais mārketingis un reklāma” varētu uzskatīt kā netiešu konkurentu RISEBA „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” studiju programmas reklāmas virzienam. Savukārt, Biznesa augstskolas “Turība” profesionālā bakalaura studiju programmu “Pasākumu producēšana un vadība” arī var uzskatīt par netiešu konkurentu RISEBA „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” studiju programmas pasākumu producēšanas virzienam, par cik iegūstamais bakalaura grāds un profesionālā kvalifikācija ir iegūstama citā zinātņu nozarē-profesionālais bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā, iegūstamā kvalifikācija uzņēmumu un iestāžu vadītājs.

Pie šīs lielās konkurences augstskola RISEBA ir atradusi savu nišu. RISEBA šobrīd ir vienīgā augstskola Latvijā, kuras profesionālā bakalaura studiju programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” var apgūt piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju –reklāmas vadītājs un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju - pasākumu producers. Tas arī nosaka programmas unikalitāti salīdzinājumā ar citām Latvijas augstskolās realizētām programmām komunikācijas jomā. Arī veiksmīgais visu trīs kvalifikāciju apvienojums vienā programmā (reklāmas, sabiedrisko attiecību un pasākumu producēšanas) sniedz programmas beidzējiem ievērojamas priekšrocības darba tirgū, jo 4 studiju gadu laikā studējošie iegūst pamatīgas zināšanas izvēlētajā studiju virzienā plus vēl profesionālajai darbībai noderīgas zināšanas pārējās divās jomās.

1.1.tabulā augstskolas RISEBA profesionālā bakalaura studiju programma “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” tiek salīdzināta ar citām līdzīgām studiju programmām Latvijas augstskolās. Salīdzinājumu ir iespējams veikt tikai vienā no RISEBA programmā īstenotajiem studiju virzieniem-sabiedriskajām attiecībām. Kā jau iepriekš tika minēts RISEBA ir vienīgā augstskola Latvijā, kur bakalaura līmenī ir iespējams apgūt reklāmas vadītāja un pasākumu producenta kvalifikāciju.

1.1. tabula

Profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” salīdzinājums ar citām līdzīgām studiju programmām Latvijā (tiešiem konkurentiem)

Augstākās izglītības iestāde, interneta adrese	Studiju programmas nosaukums	Grāds un kvalifikācija	Studiju ilgums, apjoms un īstenošanas valodas	Studiju programmas saturs (galvenie priekšmetu bloki)
---	-------------------------------------	-------------------------------	--	--

RISEBA: https://www.riseba.lv	Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”	Profesionālais bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību vadītāja vai reklāmas vadītāja, vai pasākumu producenta kvalifikācija	4 gadi PL* vai 4,5 gadi NL**, 160 KP, latviešu, krievu, angļu	Komunikācija Reklāma Sabiedriskās attiecības Pasākumu producēšana Mārketing Vadībzinības Pētniecība Vispārizglītojošie, personības attīstību virzošie Valodas (valsts valoda, angļu valoda un pēc izvēles otra svešvaloda) Prakse
BA “Turība”: https://www.turiba.lv	Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”	Profesionālais bakalaura grāds sabiedrības vadībā un sabiedrisko attiecību vadītāja kvalifikācija	4 gadi PL* vai 4,3 gadi NNL&***, 160 KP, latviešu	Komunikācija Pētniecība Mārketing Radošās industrijas Valodas (valsts valoda, angļu valoda un pēc izvēles otra svešvaloda) Prakse
Vidzemes augstskola: https://www.va.lv	Profesionālā bakalaura studiju programma „Komunikācija un sabiedriskās attiecības”	Profesionālā bakalaura grāds komunikācijā un sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību vadītāja kvalifikācija	4 gadi PL*, 160 KP, latviešu	Komunikācija Organizācijas stratēģiskā komunikācija Uzņēmējdarbība Audiovizuālā satura veidošana Sabiedriskās attiecības Pētniecība Sociālie mediji un žurnālistika Kritiskā un radošā domāšana Prakse

Liepājas Universitāte: https://www.liepu.lv	Profesionālā bakalaura studiju programma „Biznesa un organizāciju vadība”	Profesionālā bakalaura grāds biznesa administrēšanā un sabiedrisko attiecību vadītāja kvalifikācija	4 gadi PL* vai 4,5 gadi NL**, 160 KP, latviešu	Vadības teorija Ekonomikas teorija Mārketingš Uzņēmējdarbība Komunikācija Sabiedriskās attiecības Valodas (angļu) Prakse
BA “Turība”: https://www.turiba.lv	Profesionālā bakalaura studiju programma „Pasākumu producēšana un vadība”	Profesionālā bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā, iegūstamā kvalifikācija uzņēmumu un iestāžu vadītājs	4 gadi PL* vai 4,3 gadi NNL***, 160 KP, latviešu	Pasākumu producēšana Pētniecība Mārketingš Uzņēmējdarbība Valodas (angļu valoda) Komunikācija Tūrisma vadība Sporta pasākumu vadība Prakse

* PL-pilna laika studijas

**NL-nepilna laika klātie

***NLN-nepilna laika neklātie

Profesionālā maģistra studiju programma “Sabiedrisko attiecību vadība”

Šobrīd sabiedriskās attiecības maģistra līmenī, ieskaitot augstskolu RISEBA, var apgūt 4 augstskolās. Nelielo konkurentu skaitu varētu uzskatīt kā programmas priekšrocību.

Kā studiju programmas vienīgais tiešais konkurents sabiedrisko attiecību jomā būtu jānosauc:

SIA „Biznesa augstskolas „Turība”” profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”, kurā iegūstamā kvalifikācija- *stratēģiskās komunikācijas vadītājs, iegūstamais grāds-profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās* ir analogi augstskolas RISEBA maģistra studiju programmai “Sabiedrisko attiecību vadība”.

Akadēmiskās programmas komunikācijas jomā veido RISEBA profesionālā maģistra studiju programmas netiešos konkurentus:

1. Latvijas Universitātes akadēmiskā maģistra studiju programma „Komunikācijas zinātne”, iegūstamais grāds-sociālo zinātņu maģistra grāds komunikācijas zinātnē.
2. Rīgas Stradiņa universitātes akadēmiskā maģistra studiju programmas „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība” un “Komunikācija un mediju studija” iegūstamais grāds- sociālo zinātņu maģistra grāds informācijas un komunikācijas zinātnēs.

Rīgas Stradiņa universitātes un Latvijas Universitātes maģistra programmas par netiešiem konkurentiem varētu uzskatīt gan programmas akadēmiskā satura, gan iegūstamā grāda dēļ.

Jāatzīmē, ka pēdējo 5 gadu laikā jaunas maģistra līmeņa programmas sabiedrisko attiecību jomā

augstākās izglītības pakalpojumu *tirgū nav ienākušas*.

Starp abu tiešo konkurentu (SIA „Biznesa augstskola „Turība”” un RISEBA) piedāvātajām studiju programmām krasu atšķirību nav un arī nevarētu būt, jo abu programmu beidzēju iegūstamais grāds un kvalifikācija ir identiska, atšķirīgi ir tikai katras programmas izvēlētie akcenti. RISEBA programmā tā ir zīmola komunikācija.

Ņemot vērā, ka sabiedrisko attiecību maģistra studiju programmā stājas, galvenokārt, pēc studijām Latvijas Universitātē, RISEBA, Rīgas Stradiņa universitātē, Ekonomikas un kultūras augstskolā, Biznesa augstskolā „Turība” ar iepriekšējo izglītību komunikācijas, uzņēmējdarbības vai vadībinību jomā, var uzskatīt, ka profesionālās maģistra studiju programmas sabiedriskajās attiecībās potencialā mērķauditorija varētu nodrošināt programmas realizāciju ilgtermiņā.

1.2.tabulā augstskolas RISEBA profesionālā maģistra studiju programma “Sabiedrisko attiecību vadība” tiek salīdzināta ar vienīgo konkurējošo programmu Latvijā, ar Biznesa augstskolas “Turība” profesionālo maģistra studiju programmu “Sabiedrisko attiecību vadība”.

1.2. tabula

Profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” salīdzinājums ar Biznesa augstskolas “Turība” profesionālo maģistra programmu “Sabiedriskās attiecības”

Augstākās izglītības iestāde, interneta adrese	Studiju programmas nosaukums	Grāds un kvalifikācija	Studiju ilgums, apjoms un īstenošanas valodas	Studiju programmas saturs (galvenie priekšmetu bloki)
RISEBA: https://www.riseba.lv	Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība”	Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un stratēģiskās komunikācijas vadītāja kvalifikācija	1,5 vai 2 gadi, pilna laika studijas, 60 vai 80 KP, latviešu, krievu, angļu	Komunikācija Zīmola komunikācija Sabiedriskās attiecības Psiholoģija Mārketinga komunikācija Pētniecība Prakse
BA “Turība”: https://www.turiba.lv	Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”	Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un stratēģiskās komunikācijas vadītāja kvalifikācija	1,5 vai 2 gadi, pilna laika studijas, 60 vai 80 KP, latviešu	Komunikācija Sabiedriskās attiecības Psiholoģija Mārketinga komunikācija Pētniecība Prakse

Salīdzinot abas programmas, redzams, ka galvenie priekšmetu bloki abām studiju programmām ir gandrīz vienādi, atšķirība ir RISEBA maģistra programmā akcentētajai zīmola komunikācijai.

Veicot profesionālā bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” salīdzinājumu ar līdzīgām ārvalstu augstskolu programmām, jāatzīmē, ka programmas vadībai neizdevās atrast līdzīgu ārvalstu programmu, kur uz vienotas komunikācijas jomas priekšmetu bāzes būtu iespējams apgūt gan profesionālā bakalaura grādu, gan vienu no trim kvalifikācijām-reklāmas vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs vai pasākumu producers, kas apstiprina arī studiju programmas unikalitāti salīdzinājumā ar ārvalstu augstskolām.

Bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir līdzīga RISEBA partneraugstskolas *Nikozijas Universitātes*

<http://www.unic.ac.cy/bachelor-degrees/public-relations-advertising-and-marketing-ba-4-years> realizētai bakalaura grāda studiju programmai „Sabiedriskās attiecības, reklāma un mārketinga” (*Public Relations, Advertising and Marketing*).

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS	ATŠĶIRĪBAS
<ul style="list-style-type: none"> • abas minētās studiju programmas sagatavo speciālistus komunikācijas zinātnē, kas arī dod iespēju turpināt studēt maģistrantūrā; • programmu galvenais mērķis ir sagatavot darba tirgum nepieciešamus konkurētspējīgus darbiniekus reklāmas, sabiedrisko attiecību vai mārketinga jomā; • abās programmās ir vienāds studiju ilgums pilna laika studijām- 4 gadi; • abās programmās ir vienāds kredītpunktu apjoms (160 KP); • programmās ir paredzēta laba teorētiskā bāze komunikācijā, reklāmā un mārketingā; • biznesa un komunikācijas kursu apvienojums dod programmas beidzējiem nepieciešamās kompetences, lai darbotos korporatīvās komunikācijas jomā; • abas programmas paredz vispārīglītojošo kursu apgūšanu; • studijuursos bez lekcijām un semināriem ir paredzētas arī praktiskās nodarbības, jo abas programmas paredz darba tirgum svarīgo praktisko iemaņu apgūšanu; • abās studiju programmās ir psiholoģijas un humanitārie priekšmeti, atšķirības ir tikai apjoma ziņā; • paredzēti priekšmeti, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes; • programmas saturu veido obligātā daļa un galvenā izvēles daļa (vai ierobežotās izvēles daļa RISEBA); • abās programmās ir iekļauti moduļi uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai; • abas programmas paredz valodas prasmju apguvi; • abās programmās ir līdzīga studentu zināšanu vērtēšanas sistēma; • bakalaura darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs. 	<ul style="list-style-type: none"> • atšķirīgi ir studiju noslēgumā iegūstamie bakalaura grādi. RISEBA tas ir profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās, Nikozijas Universitātē – bakalaura grāds sabiedrisko attiecību, reklāmas un mārketinga mākslā. • Nikozijas Universitātes programma paredz obligātu otrās svešvalodas apguvi vismaz 8 KP (vai 12 ECTS) apjomā; RISEBA paredz otrās svešvalodas apguvi 6 KP (vai 9 ECTS) brīvās izvēles kursu daļā. • Nikozijas Universitātes programmā ir lielāks akcents uz mārketinga un pārdošanas jomu kursiem; • RISEBA izvēles kursi sniedz padziļinātas zināšanas izvēlētajā studiju jomā; Nikozijas Universitātē mārketingā un pārdošanā; • RISEBA programmā uzsvars tiek likts uz komunikācijas zinātnes priekšmetiem, Nikozijas Universitātes programmā uz mārketinga jomas; • programmās ir atšķirīgs prakses apjoms, RISEBA prakses apjoms ir 20 KP; Nikozijas Universitātē prakse nav paredzēta; • RISEBA studiju gada noslēgumā studējošie izstrādā studiju darbu, Nikozijas Universitātē projektu.

Bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” pasākumu producentu kvalifikācija ir līdzīga RISEBA partneraugstskolas *Nikozijas Universitātes* (<https://www.unic.ac.cy/tourism-leisure-and-events-management-bba-4-years>) realizētai bakalaura grāda studiju programmai „Tūrisms, izklaide un pasākumu vadība” (*Tourism, Leisure and Events Management*).

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS	ATŠĶIRĪBAS
--------------	------------

- abas minētās studiju programmas sagatavo vadītājus, un dod iespēju turpināt studēt maģistrantūrā;
 - programmu galvenais mērķis ir sagatavot darba tirgum nepieciešamus konkurētspējīgus darbiniekus ar labām komunikācijas prasmēm;
 - abās programmās ir vienāds studiju ilgums pilna laika studijām- 4 gadi;
 - abās programmās ir vienāds kredītpunktu apjoms (160 KP);
 - abas programmas paredz vispārizglītojošo kursu apgūšanu;
 - studijuursos bez lekcijām un semināriem ir paredzētas arī praktiskās nodarbības, jo abas programmas paredz darba tirgum svarīgo praktisko iemaņu apgūšanu;
 - abās studiju programmās ir psiholoģijas un humanitārie priekšmeti, atšķirības ir tikai apjoma ziņā;
 - paredzēti priekšmeti, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes;
 - programmas saturu veido obligātā daļa un galvenā izvēles daļa (vai ierobežotās izvēles daļa RISEBA);
 - abās programmās ir iekļauti moduļi uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai;
 - abas programmas paredz valodas prasmju apguvi;
 - abās programmās ir paredzēta prakse.
 - abās programmās ir līdzīga studentu zināšanu vērtēšanas sistēma;
 - bakalaura darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs.
- atšķirīgi ir studiju noslēgumā iegūstamie bakalaura grādi RISEBA tas ir profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās, Nikozijas Universitātē –bakalaura grāds biznesa administrēšanā tūrisma, atpūtas un pasākumu vadīšanā;
 - Nikozijas Universitātes programma paredz obligātu otrās svešvalodas apguvi vismaz 8 KP (vai 12 ECTS) apjomā; RISEBA paredz otrās svešvalodas apguvi 6 KP (vai 9 ECTS) brīvās izvēles kursu daļā.
 - Nikozijas Universitātes programmā lielāks akcents ir uz tūrisma vadīšanu un pasākumu izmantošanu tūrisma un atpūtas nolūkā;
 - RISEBA programmā lielāks akcents ir uz komunikāciju un pasākumu producēšanu, vadīšanu, pasākumu izmantošanu mārketinga komunikācijā;
 - programmās ir atšķirīgs prakses apjoms, RISEBA prakses apjoms ir 20 KP; Nikozijas Universitātē 8 KP;
 - RISEBA studiju gada noslēgumā studējošie izstrādā studiju darbu, Nikozijas Universitātē projektu.

RISEBA profesionālā bakalaura studiju programma „**Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments**” tiek salīdzināta ar *Komunikācijas un sabiedrisko attiecību studiju programmu Eiropas Universitātē*. (www.euruni.edu)

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS

ATŠĶIRĪBAS

- abas minētās studiju programmas sagatavo speciālistus komunikācijas zinātnē, kas arī dod iespēju turpināt studēt maģistrantūrā;
- abās studiju programmās tiek izmantotas analogas studiju metodes-studiju darbi, referāti, prezentācijas, semestra vidus eksāmeni;
- abās studiju programmās ir ar mārketingu un vadzinībām saistīti studiju kursi, atšķirības ir tikai apjomu ziņā;
- paredzēti priekšmeti, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes.

- atšķirības vērojamas studiju ilgumā (Eiropas Universitātē studiju ilgums pilna laika studijām ir 3 gadi) un kopējā studiju apjomā. Eiropas Universitātē studiju apjoms ir 210 ECTS vai 140 KP;
- atšķirīgi ir studiju noslēgumā iegūstamie bakalaura grādi. RISEBA tas ir profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās, Eiropas Universitātē - bakalaura grāds komunikācijas & sabiedrisko attiecību mākslā.
- Eiropas Universitātes studiju programmā nav paredzēta prakse;
- kā studiju metode tiek izmantota ražošanas uzņēmumu apmeklēšana;
- RISEBA bakalaura darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs komunikācijas jomā. Eiropas Universitātē pēdējā studiju gadā paredzētie gala darbi ir finansēs un mārketingā;
- Eiropas Universitātē visai plaši tiek piedāvāti ekonomikas, finanšu un statistikas studiju kursi;
- Eiropas Universitātē nav humanitārie un psiholoģijas priekšmeti, nav paredzēti priekšmeti, kas attīsta studējošo spējas darboties vizuālās mākslas un verbālās izpausmes jomās;
- RISEBA uzsvars tiek likts uz komunikācijas priekšmetiem, Eiropas Universitātē uz priekšmetiem saistītiem ar komercdarbību.

RISEBA maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” ir līdzīga RISEBA partneraugstskolas Austrijas Vīnes Augstskolas *FHWien-Studiengängen der WKW* realizētai „Komunikācijas vadības” maģistra studiju programmai (*Komunikations Management*). RISEBA un Austrijas Vīnes Augstskolas FHWien Zinātņu universitātes studiju programmu salīdzinājumu skatīt zemāk.

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS

ATŠĶIRĪBAS

- abas minētās studiju programmas sagatavo speciālistus komunikācijas zinātnē, kas arī dod iespēju turpināt studēt doktorantūrā;
- akadēmiskajā gadā tiek apgūti 40 KP;
- abās studiju programmās tiek izmantotas analogas studiju metodes - semināri, projekti, praktiskie darbi;
- uzsvars tiek likts uz komunikācijas un vadībizinātnes priekšmetiem, uz padziļinātu dažādu komunikācijas metožu apgūšanu;
- paredzēti studiju kursi, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes;
- abās studiju programmās komunikācija tiek aplūkota kā integrēts process, kurš sekmē efektīvu organizācijas mērķu sasniegšanu;
- maģistra darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs.

- studiju rezultātā iegūtie maģistra grādi ir atšķirīgi (Vīnes Augstskolā *FHWien* maģistra grāds biznesa mākslā);
- pilna laika studiju ilgums Vīnes Augstskolā 2 gadi; RISEBA 1,5 vai 2 gadi atkarībā no personas iepriekš iegūtās izglītības;
- atšķirības vērojamas studiju veidos (Vīnes Augstskolā *FHWien* paredzētas tikai pilna laika studijas);
- Vīnes Augstskolas *FHWien* studiju programmā praktiski nav paredzēta prakse (prakses apjoms 1,5 ECTS);
- Vīnes Augstskolā *FHWien* tiek piedāvāts angļu valodas kurss komunikācijas menedžeriem;
- valsts pārbaudījumu Vīnes Augstskolā *FHWien* veido maģistra darbs un maģistra eksāmens, abiem pārbaudījuma veidiem kopumā ir 16 KP, RISEBA valsts pārbaudījumu veido maģistra darbs 20 KP apjomā;
- Vīnes Augstskolas programmā nav paredzēti izvēles kursi, RISEBA programmā ir paredzēti obligātie studiju kursi un ierobežotās izvēles studiju kursi;
- Vīnes Augstskolā *FHWien* lielāks akcents likts uz integrētās komunikācijas vadīšanu.

Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” studiju kursu salīdzinājumu ar Varnas Brīvās universitātes (Bulgārija) maģistra studiju programmu „Reklāma un sabiedriskās attiecības biznesa vadībā” ([Advertising and Public Relations in Business Management](#)) – iespējamo potenciālo RISEBA sadarbības partneri.

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS	ATŠĶIRĪBAS
<ul style="list-style-type: none"> · abas minētās studiju programmas sagatavo speciālistus komunikācijas zinātnē; · abas studiju programmas dod iespēju turpināt studēt doktorantūrā; · akadēmiskajā gadā tiek apgūti 40 KP; · abās studiju programmās tiek izmantotas analogas studiju metodes - semināri, projekti, praktiskie darbi; · abās studiju programmās ir obligātie un ierobežotās izvēles kursi; · abās studiju programmās ir paredzēti izlīdzinošie kursi personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību; · uzsvars tiek likts uz komunikācijas un vadībizinātnes priekšmetiem; · paredzēti studiju kursi, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes; · maģistra darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs. 	<ul style="list-style-type: none"> · studiju rezultātā iegūtie maģistra grādi ir atšķirīgi (<i>Varnas Free University (VFU)</i> maģistra grāds ir biznesa administrēšanā-komunikācijas vadīšanā); · uzņemšanas noteikumi paredz iestāšanās pārbaudījumu eksāmena veidā; · ir atšķirīgs studiju ilgums personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību un neprofilējošu izglītību (RISEBA 1,5 un 2 gadi, Varna Free University 1 un 1,5 gads); · atšķirīgi definēta iepriekšējā profilējošā izglītība (RISEBA–profesionālā izglītība komunikācijas jomā, VFU–ekonomikas vadības jomā); · izlīdzinošo kursu apjoms personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību RISEBA 10 KP, VFU 20 KP; · RISEBA izlīdzinošie kursi paredzēti komunikācijas zinātnē, VFU izlīdzinošos kursus akcents likts uz studiju kursiem ekonomikā, vadībizinātnē un mārketingā; · Varnas Free University studiju programmā praktiski nav paredzēta prakse (prakses apjoms 3 ECTS); · valsts pārbaudījumu Varnas Free University veido maģistra darbs, kura apjoms ir 10 KP, RISEBA valsts pārbaudījumu veido maģistra darbs 20 KP apjomā; · RISEBA programmā komunikācija tiek aplūkota kā integrēts process, kurš sekmē efektīvu organizācijas mērķu sasniegšanu; · RISEBA programmā lielāks akcents tiek likts uz komunikācijas kursiem ar padziļinātu komunikācijas metožu apgūšanu, Varnas Free University uz vadībizinātņu kursiem.

1.2. Studiju virziena mērķi un to atbilstība augstskolas/ koledžas darbības jomai,

stratēģiskās attīstības virzieniem, sabiedrības un tautsaimniecības attīstības vajadzībām un attīstības tendencēm.

RISEBA Informācijas un komunikācijas zinātņu studiju virziena darbības un attīstības pamatā ir RISEBA kopējā stratēģijasdarbības koncepcija no 2017. līdz 2020. gadam.

RISEBA stratēģiskais mērķis ir kļūt par starptautiski atzītu biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti. Veiksmīgai augstskolas stratēģijas īstenošanai, atbilstoši vienotās Eiropas augstākās izglītības sistēmas veidošanas un reformēšanas norisei (saskaņā ar Boloņas procesa mērķiem), definētas šādas stratēģiskās attīstības prioritātes:

1. Studiju programmu klāsta konsolidācija atbilstoši mūsdienu tendencēm un nākotnes izaicinājumiem;
2. Zinātnes attīstība;
3. Internacionalizācija;
4. Akadēmiskā personāla attīstība;
5. Attiecību pilnveidošana ar absolventiem;
6. Mūžizglītības attīstība;
7. Tehniski attīstīta, multidisciplināra pasniegšana un studiju atbalstoša vide;
8. Augstskolas zīmola stiprināšana;
9. Sociālās atbildības sekmēšana.

Šīs prioritātes izvirzītas atbilstoši augstskolas definētajai misijai, vīzijai un izvirzītajām vērtībām (skatīt te: <http://www.riseba.lv/lv/par-riseba/misija-cels-uz-starptautisku-karjeru>). Saskaņā ar RISEBA stratēģiju un tās prioritātēm, augstskolai definēti konkrēti stratēģiskie mērķi un uzdevumi, kā arī izpildes termiņi, atbildīgie darbinieki, uzdevumu izpildes mērījumu metodika un kritēriji.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši Boloņas deklarācijas principiem, un to stratēģiskais mērķis ir dinamiski attīstīt RISEBA Latvijas augstākās izglītības sistēmas ietvaros, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu noderīgi izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs.

Studiju virziena studiju programmu absolventi spēs sekmīgi konkurēt ne tikai vietējā, bet arī starptautiskajā darba tirgū, kas atbilst augstskolas stratēģiskajiem mērķiem un misijai – „Ceļš uz starptautisku karjeru”. To nodrošina gan studiju procesa gaitā studējošiem dotās zināšanas par Latvijas un Eiropas sabiedrisko attiecību specifiku, starpkultūru komunikāciju un globālo mārketingu, gan jaunāko atklājumu un teoriju apgūšana citos studijuursos. Studijas tiek organizētas latviešu, angļu un krievu valodās.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziens atbalsta arī augstskolas devīzi „Business tiekas ar mākslu” jeb „Business meets Art”, jo programmā ir iekļauti gan radoši studiju kursi, gan zināms apjoms biznesa kursu.

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas “RISEBA” īstenošana Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena stratēģijas pamatā ir RISEBA kopējā stratēģija no 2017.gada līdz 2020. gadam, kas paredz sniegt augsta līmeņa profesionālas zināšanas, fokusējoties uz starpdisciplināritāti un iemaņu apgūšanu atbilstoši OECD un World Business Forum prognozētajām nākotnē darba tirgū pieprasītajām prasmēm (kompleksa problēmu risināšana, kritiskā domāšana, radošums, cilvēku vadīšana, koordinācija ar citiem, emocionālais intelekts, spriedumu un lēmumu pieņemšana, orientācija uz pakalpojumu, sarunas, kognitīvā elastība).

Studiju virziena mērķi:

-sniegt laikmetīgu, kvalitatīvu, sabalansētu un darba tirgū pieprasītu izglītību komunikācijas un informācijas jomas bakalaura un maģistra studiju programmās;

-sagatavot sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītājus, un pasākumu producentus ar profesionālā bakalaura grādu reklāmā un sabiedriskajās attiecībās, kuriem ir augsta līmeņa profesionālas zināšanas un iemaņas sabiedriskajās attiecībās, reklāmā, komunikācijā, pasākumu organizēšanā, kuri spēj profesionāli darboties un veikt pētījumus minētajās jomās, ievērojot saistošos normatīvos aktus un vispārējās un profesionālās ētikas principus;

-sagatavot stratēģiskās komunikācijas vadītājus ar profesionālā maģistra grādu sabiedriskajās attiecībās, kuri spēj profesionāli darboties un veikt pētījumus minētajās jomās, kompleksi risināt nozares problēmas, ievērojot saistošos normatīvos aktus un vispārējās un profesionālās ētikas principus;

-veicināt programmu absolventu konkurētspēju Latvijas un Eiropas tirgū, nodrošinot darba tirgū pieprasītās prasmeskompleksā problēmu risināšanā, kritiskā domāšanā, radošumā, cilvēku vadīšanā, koordinācijā ar citiem, spriedumu un lēmumu pieņemšanā;

-sagatavot sociālo zinātņu speciālistus komunikācijas jomā, kuri spēj patstāvīgi īstenot pētniecību un koncepciju izstrādi atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā;

-īstenot zināšanu apguvi par jaunām pētniecības metodēm sociālajās zinātnēs, jaunākajām komunikācijas teorijām un attīstības tendencēm Latvijā un Eiropas valstīs;

-sekmēt interesi par sociāli atbildīgu rīcību, iekļaujot sociālās atbildības tēmas studiju kursu saturā, rosinot studentus veikt pētījumus par Latvijas sabiedrībai aktuālām sociālām problēmām;

-nodrošināt mūsdienīgu, tehniski attīstītu un studiju atbalstošu vidi;

-attīstīt prasmes izmantot multimediju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju sniegtās iespējas;

-attīstīt pētniecību un ekspertīzi komunikācijas un informācijas zinātnes jomā, veicot pētījumus par nozarei aktuāliem jautājumiem, analizējot un piedāvājot risinājumus komunikatīva rakstura problēmām;

-veicināt akadēmiskā personāla pastāvīgu zinātniskās un pedagoģiskās kvalifikācijas paaugstināšanu;

-izveidot un attīstīt bakalaura studiju programmu "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" angļu valodā, piesaistot ārvalstu augstskolu mācībspēkus programmas īstenošanā;

-sekmēt speciālistu spēju plānot un pilnveidot savu profesionālo kompetenci atbilstoši komunikācijas nozares izmaiņām un attīstībai.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena kopējais mērķis ir sagatavot izglītotus un kvalificētus sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītājus un pasākumu producentus konkurētspējīgai darbībai valsts, nevalstiskās un privātās komercdarbības struktūrās Latvijā kā arī ārvalstīs.

Augstskolas RISEBA esošā darba pieredze, veidojot Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmas, tika papildināta ar vairāku Latvijas un starptautisku asociāciju locekļu ieteikumiem (Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem, Latvijas Reklāmas asociācijas, Latvijas Darba devēju konfederācijas, Starptautiskās ārzemju Žurnālistu asociācijas, Latvijas Pasākumu producentu asociācijas u.c.). Komunikācija ar asociāciju pārstāvjiem parāda, ka gan studiju programmas, gan studiju formas ir ļoti aktuālas, populāras, svarīgas un ka programmām ir labas attīstības iespējas, īpaši ņemot vērā „Nacionālā attīstības plāna 2020” prioritātē "Tautas saimniecības izaugsme" noteikto augstāzīgas un starptautiski konkurētspējīgas uzņēmējdarbības

attīstības dažādās teritorijās un izcilas uzņēmējdarbības vides radīšanas nozīmīgumu. (https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/20121220_NAP2020%20apstiprinats%20Saeima_2.pdf) Minētā prioritāte norāda uz Latvijas nepieciešamību uzlabot vadības un komercdarbības līmeni valstī, kur liela nozīme ir komunikācijas jomas speciālistiem, kuri var veicināt organizācijas korporatīvo kultūru, optimizēt atmosfēru darba kolektīvos, attīstīt sadarbības kultūru. Savukārt, visbiežāk komunikācijas jomas speciālisti šo uzdevumu risināšanā izmanto tieši korporatīvos pasākumus.

Svarīgs uzdevums sekmīgai Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas „Latvija 2030” īstenošanai ir „likumā noteiktās attīstības plānošanas sistēmas iedzīvināšana un realizēšana praksē, nodrošinot koordināciju un saskaņotību visos plānošanas līmeņos – nacionālā, reģionālā, vietējā, kā arī sadarbību starp plānošanā iesaistītajām pusēm – publisko, privāto sektoru, sabiedrību.” (https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija_2030_6.pdf). To nevar panākt bez izglītotiem un kvalificētiem komunikācijas jomas speciālistiem, spējīgiem darboties integrētā komunikācijas sistēmā.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmu studējošie apgūst jaunākās informācijas (mediju) tehnoloģijas, kas ļaus topošajiem komunikācijas speciālistiem labāk īstenot informācijas pieejamību elektroniskajā vidē, kā to paredz “Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030. gadam” (https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija_2030_6.pdf)

Uz klientu orientētas politikas ieviešana jebkurā organizācijā veicina zināmas pārmaiņas. Izmaiņas ietekmē ikvienas organizācijas struktūru, funkcijas, praksi, biznesa procesus un darba attiecības tās iekšienē. Tieši sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālisti ir tie, kuri atbild par komunikācijas veidošanu ar klientu, palīdz organizācijas līderiem veidot uzņēmuma vai iestādes publisko tēlu, rūpējas par sava uzņēmuma psiholoģisko mikroklimatu.

Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas „Latvija 2030” paredz Latvijas nākotni veidot uz tādu vērtību pamata, kas neprasa “fizisko resursu tālāku intensīvu izmantošanu, bet sakņojas ilgtspējas potenciālā. Tieši kultūra ir viens no resursiem ar neierobežotu ilgtspējas potenciālu”, tādējādi nosakot arī kultūras pasākumu nozīmīgumu valsts attīstībā. (https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija_2030_6.pdf)

Bakalaura studiju programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie apgū gan kultūras, gan korporatīvo pasākumu producēšanas prasmes, kā arī pasākumu izmantošanu organizācijas komunikatīvo mērķu sasniegšanā reklāmā, sabiedriskajās attiecībās un mārketingā.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas ir atbalstošas “Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādņem 2014.-2020. gadam”, kas paredz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju un e-prasmju pastiprinātu apgūšanu. (<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

RISEBA Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmu atbilstību tautsaimniecības prasībām apliecina arī daudzie studentu prakšu vietu piedāvājumi – piedāvājumu ir vairāk nekā studējošo skaits, kuri vēlas un būtu gatavi tos pieņemt. Programmu saturs tiek regulāri pārskatīts, analizēts un pilnveidots, balstoties uz studentu un absolventu viedokļiem, darba devēju aptaujām, kā arī nozares speciālistu ieteikumiem (vismaz vienu reizi semestrī organizējot Programmas padomes sēdes, kurās dalību ņem mācībspēki, nozares pārstāvji, profesionālo asociāciju biedri, studenti un absolventi).

1.3. Studiju virziena SVID analīze attiecībā uz izvirzītajiem mērķiem, ietverot skaidrojumus, kā augstskola/ koledža plāno novērst/ uzlabot vājās puses, izvairīties no draudiem, izmantot iespējas u.c. Vērtējums par studiju virziena attīstības plānu

nākamajiem sešiem gadiem un attīstības plāna izstrādes procesu. Ja attīstības plāns nav izstrādāts vai mērķi/ uzdevumi noteikti īsākam laika periodam, sniegt informāciju par studiju virziena attīstības plāna izstrādi nākamajam periodam.

Studiju virziena iekšējā diagnostikā ņemti vērā studējošo, absolventu un darba devēju aptauju rezultāti, studiju virziena vadības pieredze un vērtējums.

Studiju virziena SVID analīze attiecībā uz izvirzītajiem mērķiem:

Studiju virziena iekšējā diagnostika

Kritēriji	Stiprās puses	Vājās puses
Pieredze studiju virziena īstenošanā	Uzkrāta pieredze, organizējot studijas no 2008.gada.	

Programmas saturs

Programmu saturs atbilst 5. kvalifikācijas līmeņa profesiju standartu un Noteikumu par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām.

Programmas saturs atbilst darba tirgus prasībām.

Studiju programmu izstrādē iesaistīti nozares profesionāļi un profesionālo asociāciju pārstāvji.

Skaidrs programmas mērķis, uzdevumi, iegūstamie rezultāti.

Moduļu sistēma un studiju kursu loģiska secība.

Teorētiskās studijas tiek apvienotas ar prakšu laikā gūto pieredzi.

Liels izvēles kursu piedāvājums.

Piedāvātās prakses iespējas.

Liels un daudzveidīgs praktisko uzdevumu klāsts studijuursos.

Reālu reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu organizēšana un reklāmas/sabiedrisko attiecību materiālu izstrāde studiju kursu ietvaros.

Nepietiekoša digitālo platformu iespēju apgūšana.

Nepietiekoša ekskursiju uz aģentūrām un uzņēmumiem iekļaušana studiju kursu īstenošanā.

Mācībspēki	<p>Kvalificēts, profesionāls akadēmiskais personāls.</p> <p>Izveidojies stabils pasniedzēju sastāvs.</p> <p>Programmu realizācijā iesaistītie mācībspēki-nozares augsta līmeņa praktiķi, kas ir gatavi dalīties ar savu praktisko pieredzi.</p> <p>Mācībspēku pētnieciskā pieredze tiek integrēta studiju procesā.</p> <p>Studiju kursu docēšanā mācībspēki izmanto daudzveidīgas un inovatīvas studiju metodes.</p>	<p>Mazs ārvalstu vieslektoru īpatsvars.</p> <p>Zema akadēmiskā personāla mobilitāte.</p> <p>Zema mācībspēku aktivitāte e-riseba izmantošanā.</p> <p>Nepietiekoša mācībspēku interese/motivācija savas kvalifikācijas paaugstināšanā.</p> <p>Nepietiekama mācībspēku dalība profesionālajās asociācijās.</p> <p>Atsevišķos gadījumos nepietiekoša mācībspēku pedagoģiskā sagatavotība.</p>
Studējošie	<p>Augsts programmas novērtējums no studējošiem (78% aptaujāto absolventu ieteiktu draugiem studiju programmu).</p> <p>Studentu aktīva līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā.</p>	<p>Liels studentu atbirums.</p> <p>Maz bakalaura programmas absolventu izvēlas turpināt studijas RISEBA maģistrantūrā (tajā skaitā <i>Sabiedrisko attiecību vadības</i>).</p> <p>Zema studentu zinātniski pētnieciskā aktivitāte.</p>

Sadarbība	<p>Labi attīstīta sadarbība ar darba devējiem.</p> <p>Laba sadarbība ar profesionālajām asociācijām.</p> <p>Profesionālo asociāciju pārstāvju iesaistīšana studiju procesā.</p> <p>Labi attīstīta sadarbība ar līdzīgu studiju programmu īstenojošām Latvijas koledžām par studējošo uzņemšanu vēlākos studiju posmos.</p>	<p>Nepietiekoša sadarbība ar citām Latvijas augstskolām.</p> <p>Netiek pilnvērtīgi izmantotas sadarbības iespējas ar absolventiem.</p>
Starptautiskās iespējas	<p>Liels partneraugstskolu skaits studentu mobilitātes nodrošināšanai ERASMUS + programmas ietvaros.</p> <p>Profesionālās prakses iespējas ārvalstīs.</p> <p>Iespēja iegūt dubultgrādu ārvalstu augstskolā (RUDN, Maskava, Krievija).</p>	<p>Pagaidām nav iespējas iegūt dubultgrādu kādā no Eiropas Savienības partneraugstskolām.</p> <p>Mazs maģistra programmas studējošo skaits izmanto augstskolas piedāvātās mobilitātes iespējas.</p>
Studiju materiāli tehniskais nodrošinājums	<p>Laba IT bāze mācību procesa nodrošināšanai.</p> <p>Pietiekošs datoru programmatūras nodrošinājums.</p> <p>RISEBA bibliotēka ir nodrošināta ar nozares specifisko literatūru un brīvas pieejas datu bāzēm (EBSCO, Leta.lv, Nozare.lv, Emerald, PRMEC, Web of Science).</p> <p>Laba mācību bāze un infrastruktūra.</p>	
Programmas cena	Programmas cenas un kvalitātes atbilstība.	<p>Salīdzinājumā ar konkurentu cenām - augsta.</p> <p>Studentiem nav pieejamas valsts finansētas budžeta vietas.</p>

Mācību valoda	Latviešu, krievu, angļu valodas.	Nepietiekoši plaši angļu valoda.
Administratīvais personāls	Kvalificēts personāls.	Bieža personāla maiņa.

Studiju virziena ārējo apstākļu diagnostika

Kritēriji	Iespējas	Draudi
Pirktpēja/inflācija	Pieejamāki studiju kredīti. ES finansējuma piesaistīšana. Grantu piešķiršana.	Ierobežoti finanšu līdzekļi studēt gribētājiem.
Ekonomiskā situācija	Ekonomiskās situācijas uzlabošanās.	Ekonomiskās situācijas pasliktināšanās valstī.
Konkurences intensitāte	Programmu iekšējā attīstība, ievērojot izmaiņas Latvijas darba tirgū un svarīgākās pasaules attīstības tendences. Veidot jaunas studiju programmas, atbilstoši Latvijas darba tirgus prasībām. Sadarbības veidošana ar Latvijas un ārvalstu augstskolām. Tālmācības un jaukto studiju formu attīstība. Studiju programmu veidošana angļu valodā.	Līdzīgu studiju programmu piedāvājums citās augstskolās, t.sk. ar budžeta vietām. Spēcīga konkurence. Jaunu konkurējošu studiju programmu veidošana Latvijas augstskolās. Aizliegums īstenot studiju programmas krievu valodā.
Studējošie	Ārvalstu studentu piesaistīšana. Iespēja iesaistīt bakalaura programmā RISEBA vidusskolas Victoria studējošos.	Vidusskolu beidzēju skaita samazināšanās. Samazinās interese par mācību turpināšanu augstskolā. Potenciālo studentu aizbraukšana no valsts. Bezmaksas studiju iespējas ārvalstīs. Ārvalstu studentu (no NVS valstīm) piesaistīšana.
Mācībspēki	Ārvalstu vieslektoru piesaistīšana. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas un profesionālās meistarības paaugstināšanas sekmēšana. Jaunu mācībspēku piesaiste no akadēmiskās un profesionālās vides.	Valstī trūkst augsti kvalificēti mācībspēki ar doktora grādu komunikācijas jomā. Trūkst praktiķu, kuri vēlētos iesaistīties akadēmiskā darbā un spētu veikt pedagoģisko darbu profesionāli.
Valdības politika/likumdošana	Augstskolai labvēlīga augstākās izglītības reforma.	Nepietiekoši sakārtota un nestabila valdības politika un likumdošana augstākās izglītības jomā.

Vājo pušu novēršana

Atzīmētā vājā puse: Nepietiekoša digitālo platformu iespēju apgūšana.

Novērsšana:

Jāatzīmē, ka 2020./2021. studiju gadā digitālo platformu izmantošanu studiju procesā vairs nevar attiecināt uz studiju virziena vājo pusi.

Pārejot uz attālinātu studiju organizēšanu sakarā ar COVID-19 vīrusa izplatības ierobežošanu, augstskolas mācībspēkiem tiek organizētas videonodarbības kā strādāt ar ZOOM un citiem tiešsaistes rīkiem. Piemēram, semināri "Tiešsaistes rīki studijās – ZOOM iespējas", "Tiešsaistes rīki studiju procesā: MIRO daudzveidīgās iespējas", "Modernās digitālās tehnoloģijas", "Mācību veidošana un vadīšana tiešsaistē" u.c. Pašreiz jebkuru mācību procesā paredzēto mācību metodi (lekcijas, semināri, grupu darbs, pārbaudes testi, prezentācijas, aizstāvēšanas) mācībspēki spēj īstenot kādā no digitālajām platformām. Pamatā mācībspēki izmanto digitālo platformu ZOOM, bet tiek apgūtas arī citas digitālās platformas (piemēram, MIRO, SKYPE, MICROSOFT TEAMS u.c.).

Semināru videoieraksti un prezentāciju materiāli mācībspēkiem ir pieejami Studiju kvalitātes centra eRISEBA vietnē.

Atzīmētā vājā puse: Nepietiekoša ekskursiju uz aģentūrām un uzņēmumiem iekļaušana studiju kursu īstenošanā.

Novērsšanas iespējas:

1. Aicināt programmas īstenošanā iesaistītos viesmācībspēkus- aģentūru un uzņēmumu vadītājus/pārstāvjus organizēt studējošiem ekskursijas uz saviem uzņēmumiem.
2. Aicināt programmu absolventus un studentus organizēt studējošiem ekskursijas uz saviem uzņēmumiem.
3. Aicināt mācībspēkus iekļaut studiju kursu saturā, kur tas ir piemēroti, ekskursijas uz uzņēmumiem.

Atzīmētā vājā puse: Mazs ārvalstu vieslektoru īpatsvars.

Novērsšanas iespējas:

1. Paredzēt ārvalstu partneraugstskolu viesmācībspēku aicināšanu ERASMUS+ mobilitātes ietvaros uz atsevišķām vieslekcijām/meistarklasēm vai semināriem.
2. Ievēlēt akadēmiskā amatā vismaz vienu ārvalstu mācībspēku ar doktora zinātnisko grādu Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrā.
3. Izskatīt iespējas atsevišķu studiju kursu docēšanai piesaistīt vēlētos mācībspēkus no citām RISEBA katedrām.

Atzīmētā vājā puse: Zema akadēmiskā personāla mobilitāte.

Novērsšanas iespējas: Mudināt akadēmisko personālu pieteikties augstskolas RISEBA organizētajos angļu valodasursos, lai uzlabotu angļu valodas zināšanas. Izzināt un veicināt akadēmiskā personāla izejošās mobilitātes iespējas un regulāri par tām informēt.

Atzīmētā vājā puse: Zema mācībspēku aktivitāte eRISEBA izmantošanā.

Novērsšana:

Augstskola RISEBA sniedz mācībspēkiem nepārtrauktu palīdzību eRISEBA platformas izmantošanā. Augstskolā RISEBA ir izstrādātas pamācības mācībspēkiem un studējošiem par augstskolas digitālās

platformas eRISEBA lietošanu. Pamācība mācībspēkiem ir pieejama Studiju kvalitātes centra vietnē eRISEBA (<https://e.riseba.lv/mod/folder/view.php?id=107472>), pamācība studējošiem ir pieejama eRISEBA platformā latviešu, angļu un krievu valodās (<https://e.riseba.lv/mod/folder/view.php?id=15442>).

Ir sagatavota video instrukcija mācībspēkiem angļu valodā par to, kā ievadīt vērtējumus jaunajā informācijas sistēmā UNIMETIS. Instrukcija pieejama Studiju kvalitātes centra vietnē eRISEBA (https://e.riseba.lv/pluginfile.php/218754/mod_resource/content/0/Teacher_Guide_RIS_EN_16.11.2020.pdf).

Studiju kvalitātes centra eRISEBA vietne nav publiski pieejama, tomēr tā ir pieejama visiem RISEBA darbiniekiem un mācībspēkiem, kam būtu tāda vēlēšanās.

Saistībā ar jaunā Moodle ieviešanu, kā arī ņemot vērā nepieciešamību uzlabot studiju materiālu kvalitāti Moodle vidē, 2020./2021. studiju gada sākumā mācībspēki tika aicināti piedalīties mācībās par Moodle izmantošanu.

Papildus izstrādātajām pamācībām un organizētajām mācībām regulāri tiek rīkoti semināri un vieslekcijas par aktualitātēm digitālo platformu izmantošanā. Piemēram, seminārs

“MOODLE izmantošanas interaktīvās metodes”.

Atzīmētā vājā puse: Nepietiekoša mācībspēku interese/motivācija savas kvalifikācijas paaugstināšanā, atsevišķos gadījumos nepietiekoša mācībspēku pedagoģiskā sagatavotība, nepietiekama mācībspēku dalība profesionālajās asociācijās.

Novērtēšanas iespējas: Augstskolā RISEBA ir izstrādāta vienota kārtība akadēmiskā personāla kvalifikācijas un darba kvalitātes nodrošināšanai, kas pilnībā attiecas arī uz Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienu (skat.3.5.p. Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena ziņojumā).

Atzīmētā vājā puse: Zema studentu zinātniski pētnieciskā aktivitāte.

Novērtēšanas iespējas: Izstrādāt studējošo zinātniski pētnieciskās darbības atbalstīšanas noteikumus. Paredzēt, ka studējošais var pretendēt uz finanšu atbalstu, ja viņš nopublicējis savu zinātnisko pētījumu rezultātu augsti kotējamos akadēmiskos izdevumos vai ieguvis kādu no galvenajām balvām izstādēs vai konkursos.

Atzīmētā vājā puse: Nepietiekoša sadarbība ar citām Latvijas augstskolām.

Novērtēšanas iespējas: Tiek izskatīta sadarbības iespēja ar Alberta koledžas “Pasākumu producēšanas” studiju programmu par studentu uzņemšanu bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” pasākumu producēšanas virziena 2. kursā pēc koledžas absolvēšanas.

Atzīmētā vājā puse: Netiek pilnvērtīgi izmantotas sadarbības iespējas ar absolventiem.

Novērtēšanas iespējas:

1. Piedalīšanās studiju programmu padomēs.
2. Piedalīšanās augstskolas RISEBA organizētajās Karjeras dienās.
3. Prakses vietas nodrošināšana studentiem savos uzņēmumos.
4. Veidot īpašus tematiskos absolventu pasākumus, piemēram, absolventu vieslekciju ciklu.
5. Informēt absolventus par RISEBA nodrošinātajiem formālajiem un neformālajiem

pasākumiem.

6. Organizēt absolventu publiskās vieslekcijas augstskolā RISEBA un tikšanās ar studentiem, lai dalītos savā profesionālajā pieredzē. Kā piemēru var minēt bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" absolventa Mika Opelta vieslekciju 20.12.2016. "Domāt globāli. Darīt ar sirdi. Sasniegt neiespējamo", maģistra programmas "Sabiedrisko attiecību vadība" absolventes Madaras Pavāres vieslekciju 10.01.2018. "Informal Insight. B2B=H2H".
7. Popularizēt biedrību "RISEBA ALUMNI" studiju virziena absolventu vidū.

Atzīmētā vājā puse: Pagaidām nav iespējas iegūt dubultgrādu kādā no Eiropas Savienības partneraugstskolām.

Novērtēšanas iespējas: Īstenot programmas angļu valodā.

Atzīmētā vājā puse: Maz bakalaura programmas absolventu izvēlas turpināt studijas RISEBA maģistrantūrā (tajā skaitā *Sabiedrisko attiecību vadības*).

Novērtēšanas iespējas:

Organizēt tikšanās ar RISEBA bakalaura studiju programmu 4.kursa studentiem, lai popularizētu augstskolas RISEBA īstenotās maģistra programmas (tajā skaitā *Sabiedrisko attiecību vadības*).

5.pielikumā pievienots studiju virziena attīstības plāns nākamajiem sešiem gadiem, ietverot skaidrojumu, kā tiek plānots uzlabot virziena vājās puses.

1.4. Studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu vadības (pārvaldības) struktūra, tās efektivitātes analīze un novērtējums, tajā skaitā studiju virziena vadītāja un studiju programmu vadītāju loma, atbildības un sadarbības ar citiem studiju programmu vadītājiem, augstskolas/ koledžas administratīvā un tehniskā personāla studiju virziena ietvaros sniegtā atbalsta novērtējums.

Studiju virziena un tam atbilstošo programmu vadības (pārvaldības) galvenais uzdevums ir kvalitatīva, Latvijas Republikas un augstskolas RISEBA normatīvajiem dokumentiem atbilstoša, studiju programmu satura nodrošināšana un kvalitatīva studiju programmu īstenošana un organizēšana.

Studiju virziena vadības (pārvaldības) galvenie uzdevumi ir nodrošināt studiju virzienam atbilstošo programmu īstenošanu un auditēšanu, jaunu studiju programmu izstrādes inicēšanu atbilstoši pieprasījumam, virziena akadēmiskā personāla attīstīšanu un atjaunošanu, virzienam atbilstošas zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanu, studiju virzienam atbilstošo programmu popularizēšanu.

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra atbild par Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanu un attīstību, zinātniski akadēmiskā personāla esamību un attīstību, un metodisko atbalstu. Piedalās studiju virzienam atbilstošu jaunu programmu izstrādāšanā un esošo programmu kvalitātes vērtēšanā. Veicina zinātnisko pētījumu veikšanu studiju virzienam atbilstošajā nozarē.

Šobrīd studiju virziena vadību un tam atbilstošo studiju programmu vadību augstskolā īsteno viens darbinieks – Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras vadītāja un studiju programmas direktore Glorija Sarkane. Glorija Sarkane ir ieguvusi maģistra grādu sociālajās zinātnēs (vadībsinībās), ekonomikā un inženierzinātnēs, pēc doktorantūras studijām RISEBA turpina promocijas darba izstrādi. Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras vadītāja un studiju programmu (“Sabiedrisko attiecību vadība” un “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”) direktore ir pakļauta Mediju un komunikācijas fakultātes dekānam.

Studiju programmas direktora loma ir visnozīmīgākā studiju programmas īstenošanā. Viņa galvenie pienākumi ir saistīti ar studiju programmu izstrādi un realizāciju:

- Nodrošināt studiju programmas satura sagatavošanu un plānošanu realizācijai;
- Sagatavot studiju gada plānus saskaņā ar vadības rīkojumā norādītajiem termiņiem;
- Gatavot nepieciešamo materiālo atlasu attiecīgās studiju programmas ekspertēšanai, licencēšanai un akreditēšanai;
- Nodrošināt attiecīgās studiju programmas kvalitatīvu īstenošanu un organizēšanu, kā arī modernizāciju, popularizāciju un attīstību saskaņā ar akreditācijas prasībām, darba tirgus prasībām;
- Saskaņā ar apstiprināto kvalitātes procesu, sagatavot ikgadējo pašnovērtējuma ziņojumu un akreditācijas pašnovērtējuma ziņojumu. Izveidot studiju programmas padomi un saskaņā ar nolikumu organizēt tās darbu;
- Sadarbībā ar katedru vadītājiem organizēt mācību metodisko kompleksu izstrādes un, ievērot to atjaunošanas procesu attiecīgās studiju programmas ietvaros;
- Veikt kvalificēta personāla atlasu darbam attiecīgajā studiju programmā, saskaņojot ar attiecīgās katedras vadītāju;
- Nodrošināt Komunikācijas un Ārējo sakaru nodaļas ar aktuālāko informāciju par attiecīgajām studiju programmām (anotācijas, aprakstu, bukletu un citu materiālu izgatavošanai), lai veicinātu studijas programmas popularizēšanu un atpazīstamību, veicinot studējošo piesaisti augstskolai;
- Veikt regulāru darbu RISEBA bibliotēkas fondu komplektēšanai ar jaunizdotiem mācību līdzekļiem.

Katedras vadītāja galvenais pienākums ir nodrošināt katedras darbību, un pamatuzdevumi ir saistīti ar katedras darba plānošanu, vadīšanu un organizēšanu, ar katedras darbu saistītās dokumentācijas uzturēšanu, ar kvalificēta akadēmiskā un zinātniskā personāla sastāva saglabāšanu, ar personāla izaugsmes veicināšanu un sastāva atjaunošanu.

Katedras vadītājs iesaistās arī studiju procesa organizēšanā, nodrošinot studiju procesa iekšējās kvalitātes kontroles sistēmas darbību katedrā, sadarbībā ar studiju programmu direktoriem veicot studējošo sekmju analīzi un pasniedzēju darba novērtējumu, organizējot regulāru akadēmiskā personāla nodarbību kvalitātes pārraudzību (hospitējot pasniedzēju darbu, lekciju norisi), piedaloties studiju programmu izstrādāšanā un kvalitātes vērtēšanā, sadarbībā ar studiju programmu direktoriem organizējot mācību metodisko kompleksu izstrādi un ievērojot to atjaunošanas procesu attiecīgās studiju programmas ietvaros, organizējot mācību metodiskos pasākumus un sadarbībā ar studiju programmu direktoriem veicot pasniedzēju regulāru instruktāžu par studiju kursu norisi, tā vērtēšanas sistēmu un termiņu ievērošanu, saskaņā ar studiju procesu nolikumiem.

Nozīmīgs instruments studiju programmu pārvaldībā ir studiju Programmu padomes. Programmas padomes mērķis ir sekmēt studiju programmas attīstību, nodrošināt tās ilgtspēju, kvalitāti, paaugstināt studiju efektivitāti, starpdisciplināro komunikāciju atbilstoši tirgus prasībām. Programmas padomes sastāvu veido programmas direktors, augstskolas administrācijas pārstāvji,

attiecīgās programmas studējošo pārstāvji un absolventi, attiecīgo jomu darba devēju pārstāvji, augstskolas Studiju daļas un Ārējo sakaru daļas pārstāvji.

1.3.tabulā ir attēlots sniegtais atbalsts studiju virzienam un tam atbilstošajām studiju programmām.

1.3.tabula

Studiju virzienu “Informācijas un komunikācijas zinātne”pārraugošo lēmējinstiūciju un struktūrvienību atbildības sfēras

RISEBA struktūrvienība / atbildīgā persona	Uzdevums
RISEBA Senāts	Apstiprina dokumentus, kas reglamentē RISEBA akadēmiskās un zinātniskās darbības sfēras
Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra	Virziena ietvaros iniciē jaunu studiju programmu izveidi, veido jaunas un pilnveido jau esošās programmas, veic tirgus izpēti par jaunām programmām, nodrošina apmācības kvalitāti
Programmu direktori	Studiju virziena un studiju programmas ikdienas darbības organizēšana un attīstība, mācību procesa kvalitātes nodrošināšana, programmas licencēšanas un akreditācijas procesu vadīšana
Programmu Padomes	Studiju programmas stratēģiskās plānošanas un realizācijas pārraudzības veikšana (lēmumiem ir rekomendējošs raksturs)
Profesoru grupas	Iniciē un iesaista studējošos zinātniska darba veikšanā
Kvalitātes vadītājs	Sniedz atbalstu un pārrauga studiju procesa kvalitāti
Mūžizglītības centrs	Sadarbībā ar attiecīgo struktūrvienību veic tirgus izpēti jaunām programmām, iniciē dažādu pasākumu organizēšanu virziena/programmas ietvaros, iesaista studējošos dažāda veida aktivitātēs
Tālmācības centrs	Nodrošina trīs bakalaura un vienas maģistra biznesa virziena programmu īstenošanu tālmācības formā. Sniedz iespēju nepieciešamības gadījumā Informācijas un komunikācijas virziena studentiem kādu studiju kursu apgūt tālmācības formā.
Ārējo sakaru daļa	Sadarbības veicināšana ar citām izglītības iestādēm Latvijā un ārzemēs (starp studējošiem un mācībspēkiem), ārzemju pasniedzēju iesaistīšana mācību procesā, studējošo apmaiņas organizēšana
Studiju daļa	Mācību procesa organizēšana, ārzemju pasniedzēju iesaistīšana mācību procesā
Projektu daļa	Informēt RISEBA akadēmisko un administratīvo personālu, studentus par projektu iespējām, veicināt zinātnisko pētījumu veikšanu, izmantojot Eiropas un Valsts atbalsta iespējas un nodrošināt studentu praktisko iemaņu apguvi projektu vadībā.
Radošais biznesa inkubators	Veicināt un atbalstīt RISEBA studentus biznesa ideju attīstīšanai, projektu izveidei un uzņēmējdarbības uzsākšanai. Vieslekciju un pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšana.

Studējošo pašpārvalde

Studējošo pašpārvalde RISBEA nodrošina demokrātijas principu īstenošanu augstskolas pārvaldē. Studējošo pašpārvalde darbojas kā tilts starp studentiem un augstskolas administrāciju. RISEBA studējošo pašpārvaldi veido augstskolas studenti, kas organizē skolas aktivitātes un studentu dzīvi. Pārstāv studējošo intereses Programmu padomēs.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu īstenošanā piedalās gandrīz visas augstskolas struktūrvienības, kas ir saistītas ar akadēmisko darbību (izņemot Arhitektūras un dizaina fakultāti). Iesaistītās struktūrvienības atbild par fakultātes (studijas vai centra) pakļautībā esošo Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmu studiju kursu satura kvalitāti un atbilstību fakultātes (studijas vai centra) pārstāvētajai nozarei. Struktūrvienība atbild par tās pakļautībā esošo studiju kursu nodrošināšanu ar mācībspēkiem. 1.4. tabulā ir apkopotas studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienības.

1.4.tabula

Studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienības

Struktūrvienība*	Pakļautībā esošie kursi
Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra	<i>Ievads reklāmā, ievads sabiedriskajās attiecībās, postindustriālās sabiedrības attīstība, publiskā viedokļa teorijas, ievads masu komunikācijas teorijās, neverbālā komunikācija, pārliecinošās komunikācijas pamati, informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums, komunikācijas ētika, u.c.</i>
Audiovizuālās mediju mākslas katedra	<i>Aktiermeistarība, scenāriju rakstīšanas pamati, pasākumu producēšana, vizuālās komunikācijas pamati, u.c.</i>
Biznesa katedra	<i>Ievads zinātniskajā pētniecībā, komercdarbība, vadībzinības, organizāciju psiholoģija, pakalpojumu mārketinga, patērētāju uzvedība, lietišķā etiķete un protokols, u.c.</i>
Ekonomikas un finanšu katedra	<i>Grāmatvedība, komercdarbības tiesiskie aspekti, masu komunikācijas procesa tiesiskie pamati, darba tiesības un darba aizsardzība, u.c.</i>
Informācijas tehnoloģiju un matemātikas centrs	<i>Datorgrafikas pamati, jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas.</i>
Mākslas studija	<i>Kompozīcijas pamati un krāsu mācība.</i>
Valodu centrs	<i>Biznesa komunikācija (angļu val.), spāņu valoda, mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā, stilistika (krievu val.), u.c.</i>

Lai novērtētu studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu vadības efektivitāti, atbilstoši RISEBA aptauju veikšanas procedūrai periodiski (ne retāk kā reizi 3 gados) tiek veiktas absolventu un darba devēju aptaujas. Studējošo vispārējo ikgadējo aptauju organizē Studentu pašpārvalde, studiju programmas novērtēšanas aptauju – programmas direktors, studiju gadam noslēdzoties. Studiju kursu novērtēšanas aptaujas ir obligāts kvalitātes novērtēšanas instruments, tā mērķis ir nodrošināt mācībspēkus un programmas vadību ar informāciju par kursā sasniegtajiem studiju rezultātiem un studējošo apmierinātību ar pasniegšanas metodēm. Studiju kursu aptaujas tiek veiktas pastāvīgi, katram studiju kursam noslēdzoties.

Katra studiju gada beigās tiek veikta administratīvā personāla darba rezultātu izvērtēšana un mērķu un uzdevumu nākamajam studiju gadam saskaņošana. Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras

vadītājas un programmu direktores darbu novērtē Mediju un komunikācijas fakultātes dekāns.

6.pielikumā pievienots studiju virziena pārvaldības struktūras shematisks attēlojums.

1.5. Studējošo uzņemšanas prasību un sistēmas raksturojums un novērtējums, citastarp norādot, kas nosaka studējošo uzņemšanas kārtību un prasības. Novērtēt studiju perioda, profesionālās pieredzes, iepriekš iegūtās formālās un neformālās izglītības atzišanas iespējas studiju virziena ietvaros, sniegt konkrētus procedūru piemērošanas piemērus.

Studējošo uzņemšanas kārtību un prasības pamatstudiju un augstākā līmeņa studiju programmās reglamentē Augstskolas RISEBA "[Uzņemšanas noteikumi](#)". Uzņemšanas noteikumi nosaka, kādām personām ir tiesības studēt Augstskolā RISEBA.

Par studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un personas, kurām ir Latvijas Republikas izdota nepilsoņu pase, kā arī ārvalstnieki un citas personas, kurām ir izsniegta pastāvīgās vai termiņuzturēšanās atļaujas.

Lai studētu Augstskolā RISEBA, nepieciešams Latvijā atzīts un dokumentāli apliecināts dokuments par pabeigtu vidējo vai augstāko izglītību, vai arī par studijām citā augstskolā, kā arī jāizpilda Uzņemšanas noteikumi.

Uzņemšanas noteikumi nosaka, kurās pamatstudiju un augstākā līmeņa studiju programmās konkrētā studiju gadā notiks reflektantu uzņemšana, kā arī reflektantu atlases prasības.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienam atbilstošajā bakalaura programmā „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” reflektantu atlase tiek rīkota pamatojoties uz divu centralizēto eksāmenu (latviešu un angļu valodā) un atestāta sekmju izraksta rezultātiem.

Izvērtējot atestāta rezultātus, tiek ņemti vērā studiju virzienam nozīmīgākie priekšmeti -dzimtā valoda, svešvaloda, datorzinības un vēsture.

Atsevišķs radošs vai cita veida pārbaudījums „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” bakalaura studiju programmā nav paredzēts.

Katru studiju gadu ar rektora rīkojumu pamatstudijās tiek noteikts Augstskolas RISEBA finansēto budžeta vietu skaits; konkursu uz budžeta vietām reglamentē nolikums par konkursu uz studiju maksas atlaidēm. Pieteikšanās budžeta vietām notiek, izmantojot elektronisko e-pakalpojumu www.latvija.lv.

Par RISEBA profesionālā maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un pastāvīgie iedzīvotāji. Studiju programmā var iestāties personas, kurām ir augstākā izglītība, pabeidzot vismaz 4 gadīgu profesionālās augstākās izglītības programmu vai iegūts profesionālais vai akadēmiskais bakalaura grāds, kas dod tiesības studēt maģistrantūrā.

Studijām maģistra studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” var pieteikties arī citu valstu pilsoņi. Ārvalstu studentu imatrikulēšanas procedūra tiek regulēta ar augstskolas iekšējiem normatīviem dokumentiem.

Atsevišķs radošs vai cita veida pārbaudījums „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra studiju programmā nav paredzēts. Stājoties maģistra studiju programmā, svarīga ir reflektanta iepriekš iegūtā izglītība. Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar

iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profesionālo profilējošo izglītību). Personas, kurām ir iegūts akadēmiskais bakalaura grāds komunikācijas jomā vai iepriekšējā izglītība ir citā zinātņu jomā, tiek uzņemtas studiju programmā ar kopējo studiju ilgumu 80 KP (90 ECTS).

Reģistrējoties studijām, personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ne sociālajās vai citās radniecīgās zinātnēs), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā.

Pieteikšanās pamatstudiju programmās notiek, izmantojot e-pakalpojumu „vienotā pieteikšanās pamatstudiju programmās” (VUPP) portālā www.latvija.lv/studijas. Pieteikšanās pamatstudiju programmām ārpus VUPP konkursa notiek, aizpildot elektronisko pieteikumu riseba.dreamapply.com.

Nolikums „Studiju kursu salīdzinājuma protokola un individuālā studiju plāna sagatavošana” paredz pretendenta vai studējošā iepriekš apgūto studiju programmas studiju kursu salīdzinājumu ar vēlamās studiju programmas studiju kursiem.

Iepriekš apgūto studiju kursu vai izglītības atzīšana ir paredzēta šādos gadījumos:

1. Personai atsākot studijas pēc eksmatrikulācijas (atskaitīšanas) augstskolā RISEBA;
2. Studentam atsākot studijas pēc studiju pārtraukuma;
3. Studentam, mainot izvēlēto studiju programmu, kvalifikāciju, formu, valodu augstskolā RISEBA;
4. Studējošam atgriežoties no ERASMUS + vai Dubultgrāda programmām (Krievijas Tautu draudzības universitātē Maskavā);
5. Personai pārnākot no citas augstākās izglītības iestādes vai uzsākot studijas pēc citas augstākās izglītības iegūšanas. Ir noslēgts sadarbības līgums ar Alberta koledžu un Latvijas Kultūras koledžu par studējošo uzņemšanu bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” 2. kursā pēc minēto koledžu atbilstošo programmu (sabiedriskajās attiecībās vai reklāmā) absolvēšanas;
6. Studējošam, kuram ir apgūti studiju programmas studiju kursi citā augstākās izglītības iestādē.

Iepriekš apgūtie studiju kursi tiek salīdzināti ar vēlamo studiju programmu gan satura, gan apjoma (apgūtie KP) ziņā. Studiju kursus ieskaita, ja to apjoms KP salīdzināmajās studiju programmās ir vienāds vai arī KP skaits iepriekš apgūtajā priekšmetā ir bijis lielāks.

Nolikums „Par ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegto studiju rezultātu atzīšanu” nosaka ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču, vai iepriekšējā izglītībā sasniegto studiju rezultātu atzīšanas kārtību un kritērijus, kā arī definē komisijas veidošanas nosacījumus, tās tiesības un pienākumus.

Profesinālajā pieredzē iegūto kompetenču atzīšana visbiežāk tiek piemērota maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” studējošiem:

1. Personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību vai akadēmisko izglītību var tikt pielīdzinātas profesionālajā pieredzē iegūtās zināšanas, prasmes un kompetences, ja rezultāti ir sasniegti tajā profesionālās darbības jomā, kura atbilst studiju programmas izglītības tematiskajai jomai, un ieskaitītas programmā paredzētās prakses;
2. Personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību var tikt pielīdzinātas profesionālajā pieredzē iegūtās zināšanas, prasmes un kompetences, ja rezultāti ir sasniegti tajā profesionālās darbības jomā, kura atbilst studiju programmas izglītības tematiskajai jomai, un ieskaitīti

ievadmodulī paredzētie studiju kursi.

Elektroniskā saite uz iekšējo normatīvo regulējumu "Uzņemšanas noteikumi", kur noteikta studējošo uzņemšanas kārtība un prasības:

http://doc.riseba.lv/NT0002-028%20Uz%c5%86em%c5%a1anas%20noteikumi%20_2020.-2021._LV.pdf

Elektroniskā saite uz iekšējo normatīvo regulējumu "Nolikums par ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu", kas reglamentē atzīšanas procedūras: <http://doc.riseba.lv/NL0060-02%20Nolikums%20par%20%c4%81rpus%20form%c4%81l%c4%81s%20izgl%c4%abt%c4%abbas%20studiju%20rezult%c4%81tu%20atz%c4%ab%c5%a1anu.pdf>

1.6. Studējošo sasniegumu vērtēšanā izmantoto metožu un procedūru novērtējums, principi, kā tās tiek izvēlētas, kā tiek analizēta novērtēšanas metožu un procedūru atbilstība studiju programmu mērķu sasniegšanai un studējošo vajadzībām.

RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma balstās uz sekojošiem principiem:

- vērtējuma obligātums - nepieciešamība iegūt pozitīvu vērtējumu par katru studiju kursu;
- akumulēšana – studējošā iegūtās zināšanas tiek vērtētas, summējot visus studiju laikā iegūtos pozitīvos vērtējumus;
- prasību atklātība un skaidrība – uzsākot studijas, studējošais tiek informēts par studiju kursa saturu, prasībām un vērtējumu;

RISEBA studiju un zināšanu novērtēšanas metodes ir objektīvas, un tiek konsekventi ievērotas. Ikvienas pārbaudes apjoms atbilst attiecīgā studiju kursa programmas saturam un programmas mērķu un sasniedzamo rezultātu prasībām.

Studiju rezultātus RISEBA vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 ballu sistēmā vai ieskaite (ieskaitīts, neieskaitīts);
- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Studējošo zināšanu kvalitāti RISEBA vērtē, pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojumu, atbilstoši LR pieņemtajiem ECTS (European Credit Transfer System) standartiem un atbilstoši augstskolā esošiem vērtēšanas kritērijiem.

Augstskolā ir noteikti 2 veidu pārbaudījumi-*obligātie* un *citi pārbaudījumi*. *Obligāto pārbaudījumu* (piemēram, kontroldarbs, eksāmens) izpilde studentiem ir obligāta. Ja tie nav izpildīti, gala atzīme par priekšmetu nevar tikt izlikta. *Obligāto pārbaudījumu* skaits studiju kursā ir noteikts ar rektora rīkojumu un ir atkarīgs no kredītpunktu skaita studiju kursā. Papildus *obligātajiem pārbaudījumiem* pasniedzējs pēc saviem ieskatiem var iekļaut studiju kursā, piemēram, mājas darbus, testus, patstāvīgos darbus, seminārus, utt. Tie ir *Citi pārbaudījumi*. To skaitu un veidu nosaka pats pasniedzējs, kā arī studiju kursa aprakstā (un izliekot gala atzīmi) norāda *citu pārbaudījumu* svaru studenta gala vērtējumā.

Katrs pasniedzējs savā studiju kursā regulāri pārbauda studentu zināšanas, izmantojot kursa programmā un aprakstā norādītos *obligātos* un *citus* pārbaudes veidus (kontroldarbi, mājasdarbi, referāti, prezentācijas, patstāvīgie darbi, utt.). Prasības ir atkarīgas no studiju kursa specifikas un

studiju procesa organizācijas tajā. Regulārs darbs semestrī ietekmē studiju kursa galīgo vērtējumu.

Obligāto pārbaudes veidu nosaka pasniedzējs, ņemot vērā prasības kursa apguvei un katra vērtējuma īpatsvaru.

Eksāmenu, kontroldarbu, patstāvīgo darbu, studiju darbu un prakšu rezultātus vērtē ar atzīmi 10 ballu sistēmā. Zemākais pozitīvais vērtējums bakalaura studiju programmai ir četras balles (gandrīz viduvēji).

Studējošo zināšanu, prasmju un kompetenču kvalitāti - eksāmenu, kontroldarbu, kursa darbu un citu pārbaudījumu rezultātus vērtē procentos atbilstoši Metodiskajā padomē apstiprinātiem kritērijiem un pēc tam gala vērtējumu izsaka ar atzīmi 10 ballu sistēmā, pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas prasībām. Skatīt 1.5. tabulu.

1.5.tabula

Studiju apguves vērtēšanas kritēriji

Apguves līmenis	Vērtējums %	Atzīme	Skaidrojums	Aptuvenā ECTS atzīme	Vērtēšanas kritēriji: zināšanas, prasmes, kompetences
Ļoti augsts	96-100	10	Izcili With distinction	A	Pārsniedz studiju programmas prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
	90-95	9	Teicami Excellent	A	Pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas
Augsts	80-89	8	Ļoti labi Very good	B	Pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot sarežģītākajiem jautājumiem
	70-79	7	Labi Good	C	Apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi zināšanu apgūvē
Vidējs	60-69	6	Gandrīz labi Almost good	D	Apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējamas atsevišķu lielāku problēmu nepietiekoši dziļa izpratne
	50-59	5	Viduvēji Satisfactory	E	Apgūtas studiju programmas prasības, kaut arī konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekami dziļa izpratne
	40-49	4	Gandrīz viduvēji Almost satisfactory	E/FX	Apgūtas studiju programmas prasības, konstatējamas vairāku svarīgu problēmu nepietiekama izpratne un grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

Zems	26-39	3	Vāji Bad	Fail	Apgūtas virspusējās zināšanas par studiju kursa svarīgākajām problēmām, taču nav spēju tās praktiski pielietot
	10-25	2	Ļoti vāji Very bad	Fail	Apgūtas virspusējās zināšanas par studiju kursa svarīgākajām problēmām, taču citās svarīgākās problēmās pilnīgi trūkst orientācijas
	1-9	1	Ļoti, ļoti vāji Very, very bad	Fail	Nav izpratnes par studiju kursa pamatproblemātiku.

legūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 kredītpunkts atbilst 40 stundām.

Eksāmeni RISEBA tiek organizēti gan rakstiski, gan mutiski. Gala vērtējums pēc studiju kursa apguves ietver studenta darba novērtējumu visa studiju kursa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību un darba kvalitāti nodarbībās, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu. Kursa apguve ir sekmīga, ja programmā noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

Kursa darbu un prakses atskaites saturu un kvalitāti, kā arī studējošo prezentācijas prasmi vērtē programmas direktora nozīmēta komisija 10 ballu sistēmā.

Praksi vada un koordinē prakses vadītājs. Prakse jāaizstāv termiņā, saskaņā ar studiju grafiku.

Bakalaura studiju beigās ir paredzēts Valsts pārbaudījums - jāizstrādā, jāuzraksta un jāaizstāv bakalaura darbs un jānokārto kvalifikācijas eksāmens. Studējošie Valsts pārbaudījumus drīkst kārtot, ja:

- pozitīvi ir novērtēta programmā paredzētā studiju kursa apguve;
- pozitīvi novērtēta prakses atskaite;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistī

Bakalaura darba apjoms ir 10 KP, un tas sastāv no teorētiskās, praktiskās un radošās daļām. Teorētiskā daļa sastāv no akadēmiskās literatūras un citu pētījumu par komunikācijas jomas tēmām analīzes. Praktiskajā daļā tiek veikts oriģināls lietišķais pētījums. Radošais darbs ir zinātniski pētnieciskā darbā izvēlētas problēmas risinājums, kas balstīts uz darbā izteiktajiem priekšlikumiem. Radošajā daļā students izstrādā projektu reklāmas, sabiedrisko attiecību vai pasākuma vajadzībām.

Kvalifikācijas eksāmens tiek organizēts mutiski. Tā saturs veidots no 3 jautājumu blokiem:

- mārketingu un menedžments,
- komunikācijas jomas teorētiskie bāzes kursi,
- reklāma, sabiedriskās attiecības vai pasākumu producēšana.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un Valsts pārbaudījumos saņemts pozitīvs vērtējums (zemākais vērtējums 4 balles), studējošiem tiek piešķirts profesionālais bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību vadītāja vai reklāmas vadītāja, vai pasākumu producenta kvalifikācija.

Maģistra studiju beigās ir jāizstrādā, jāuzraksta un jāaizstāv maģistra darbs. Lai sekmīgi izpildītu visu kursu apjomu un iegūtu maģistra grādu, maģistrantiem savā noslēguma darbā ir jādemonstrē gan studiju procesā iegūtās akadēmiskās zināšanas, gan, atbilstoši savai izvēlētajai kvalifikācijai, iegūtās praktiskā darba iemaņas.

Studējošie valsts pārbaudījumu, kura sastāvdaļa ir maģistra darbs, drīkst kārtot, ja:

- pozitīvi ir novērtēta programmā paredzētā studiju kursa apguve;
- pozitīvi novērtēta prakses atskaite;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistības.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un Valsts pārbaudījumā saņemts pozitīvs vērtējums (zemākais vērtējums 4 balles), studējošam tiek piešķirts profesionālais grāds – maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un stratēģiskās komunikācijas vadītāja kvalifikācija.

RISEBA vērtēšanas sistēma ir izstrādāta atbilstoši studentcentrētas izglītības pieejai augstskolās Latvijā. Tās īstenošanā ir iekļauti šādi studentcentrētas mācīšanās principi:

1. Vērtētāji pārzina pārbaudes un eksaminācijas metodes un saņem atbalstu savu prasmju pilnveidošanas jomā.
2. Vērtēšanas kritēriji un metodes, kā arī kritēriji atzīmju izlikšanai ir iepriekš publiskoti.
3. Vērtēšana sniedz studentiem iespēju parādīt, kādā mērā tie ir sasnieguši sagaidāmos mācīšanās rezultātus.
4. Studenti saņem atgriezenisko saiti, kura, ja nepieciešams, sniedz padomus saistībā ar mācīšanās procesu.
5. Ja vien iespējams, vērtēšanu veic vairāk nekā viens eksaminētājs.
6. Vērtēšanas noteikumi ņem vērā dažādus studentu atvieglojošus apstākļus.
7. Vērtēšana ir konsekventa, taisnīga, piemērota visiem studentiem un tiek īstenota saskaņā ar apstiprinātām procedūrām.
8. Darbojas procedūra studentu apelāciju izskatīšanai.
https://www.aika.lv/wp-content/uploads/2019/05/Informativs-analitisks-zinojums_Studentcentretas-izglitibas-pieeja-augstskolas-koledzas-Latvija_2017.pdf

Augstskolā RISEBA tiek vērtēti arī studējošo ārpusstudiju sasniegumi, tā var būt studējošo dalība augstskolas RISEBA sabiedriskajos pasākumos, studējošo Pašpārvaldes darbā, tie var būt gan studējošo zinātniski – pētnieciskie sasniegumi, gan radošie un sporta sasniegumi augstskolas ietvaros un ārpus tās. Par sasniegumiem minētajās jomās studenti saņem mutisku atzinību, goda rakstu, kā arī augstskolas vai sadarbības partneru piešķirtās naudas balvas.

Par ārpusstudiju sasniegumiem studējošiem ir iespējams saņemt arī ievērojamu **studiju maksas atlaidi** – līdz 25% https://www.riseba.lv/sites/default/files/inline-files/Pielikums_atlaizu%20piemerosanas%20noteikumi%202020_2021%20apstirpinats%20Senata%2012.02.20.pdf, kā arī tikt godinātam ikgadējā augstskolas ceremonijā “RISEBA Golden Awards” nominācijās “Gada RISEBA students”, “Gada SP pasākums”, “Gada RISEBA vārda nesējs” u.c.

Studējošie ar studējošo sekmju vērtēšanas kritērijiem, nosacījumiem un saistošajām procedūrām var iepazīties katra konkrētā studiju kursa, prakses vai studiju darba aprakstā.

Studējošie ar studējošo sekmju vērtēšanas kritērijiem, nosacījumiem un saistošajām procedūrām var iepazīties “Studiju nolikumā”:

http://doc.riseba.lv/NL0005-05%20Studiju%20nolikums_2017.pdf

1.7. Akadēmiskā godīguma principu un to ievērošanas mehānismu, kā arī iesaistīto pušu informēšanas veidu raksturojums un novērtējums. Norādīt izmantotos pretplaģiāta rīkus, sniedzot rīku un mehānismu piemērošanas piemērus.

Akadēmiskā godīguma principu ievērošanu regulē Augstskolas RISEBA izstrādātais *Akadēmiskā godīguma kodekss* (turpmāk tekstā *Kodekss*). *Kodeksa* mērķauditorijas ir augstskolas akadēmiskais un administratīvais personāls un studenti. *Kodeksa* mērķis ir “veicināt godīgu akadēmisko kultūru Augstskolā, nevis atmaskot mācībspēku un studentu akadēmiskos pārkāpumus un sodīt par tiem.” *Kodeksā* ir uzskaitīti akadēmiskā godīguma pārkāpumu veidi.

Akadēmiskā godīguma kodekss ir publiski pieejams, jebkura no minētajām mērķgrupām var ar to iepazīties [Augstskolas RISEBA mājas lapā \[http://doc.riseba.lv/NL0078-01_Akademisk%20god%20abguma%20kodekss.pdf\]\(http://doc.riseba.lv/NL0078-01_Akademisk%20god%20abguma%20kodekss.pdf\)](http://doc.riseba.lv/NL0078-01_Akademisk%20god%20abguma%20kodekss.pdf) un šaubu gadījumā izvērtēt savu darbību no akadēmiskā godīguma pozīcijas.

Akadēmiskā godīguma kodeksa noteiktie akadēmiskā godīguma principi ir:

- Objektivitāte;
- Taisnīgums;
- Atbildība;
- Zinātniskums;
- Atklātība, savstarpēja cieņa un uzticēšanās.

Augstskolas akadēmiskajam un administratīvajam personālam ir jāveicina akadēmiskā godīguma principu ievērošana augstskolā. Par katru novēroto akadēmiskā godīguma principu pārkāpumu ir jāziņo fakultātes dekānam, kurš inicēs akadēmiskā godīguma pārkāpuma izskatīšanu.

Otrs normatīvais dokuments, kura mērķis ir veidot Augstskolā RISEBA godīgu un taisnīgu vidi ir *Ētikas kodekss*. *Ētikas kodekss* ir saistošs Augstskolas RISEBA akadēmiskajam un administratīvajam personālam un studējošiem. Augstskolas RISEBA izstrādātais *Ētikas kodekss* balstās uz Akadēmiskā godīguma koncepciju un Latvijas zinātnieka ētikas kodeksu.

Ētikas kodekss ietver ētiskas uzvedības pamatprincipus un normas, kas studentiem, akadēmiskajam un vispārējam personālam jāievēro attieksmē pret augstskolu, savā darbā, attiecībās ar citiem augstskolas saimes pārstāvjiem. Pieņemtais *Ētikas kodekss* ir publiski pieejams visām iesaistītajām pusēm – studentiem, vispārējam un akadēmiskajam personālam u.c.

Atšķirībā no *Akadēmiskā godīguma kodeksa* *Ētikas kodeksā* ir konkrēti aprakstīta tā uzraudzība un piemērojamās sankcijas par ētiskas uzvedības normu neievērošanu.

Ētikas kodeksa ievērošanas uzraudzību veic RISEBA *Ētikas komisija*.

Nolikums par plaģiātismu nosaka kārtību kādā tiek identificēts plaģiātisms RISEBA studējošo un pasniedzēju rakstu darbos, kā arī plaģiātisma gadījumā piemērojamās sankcijas attiecībā prēt studentiem un pasniedzējiem. RISEBA kopš 2013.gada ir Vienotā datorizētā plaģiātu kontroles sistēmā, kur katrs mācībspēks, ar IT nodaļas palīdzību visa studiju gada garumā var pārbaudīt studējošo rakstu darbus, salīdzinot tos ar 20 Latvijas augstskolu datu bāzēm. Pret plaģiātu tiek pārbaudīti visi RISEBA noslēguma darbi pirms to aizstāvēšanas, kad studējošiem ir pienākums gatavo noslēguma darbu iesniegt IT nodaļā elektroniskā formā.

Nolikums par plaģiātismu ir publiski pieejama informācija un atrodams [Augstskolas mājas lapā](#).

1.8. Norādīt tīmekļa vietnes (piemēram, mājaslapa), kurās tiek publicēta informācija par studiju virzienu un atbilstošajām studiju programmām (visās valodās, kādās studiju

programmas tiek īstenotas), norādīt atbildīgos par tīmekļvietnē pieejamās informācijas atbilstību oficiālajos reģistros pieejamajai informācijai.

Informācija par Informācijas un komunikācijas zinātnes virzienu un atbilstošajām studiju programmām pieejama šādās www.riseba.lv vietnēs:

Bakalaura studiju programma “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”:

- [Latviešu valodā](#)
- [Angļu valodā](#)
- [Krievu valodā](#)

Maģistra studiju programma “Sabiedrisko attiecību vadība”:

- [Latviešu valodā](#)
- [Angļu valodā](#)
- [Krievu valodā](#)

Ar Augstskolas RISEBA rektores rīkojumu ir apstiprināta procedūra informācijas ievietošanai RISEBA galvenajā mājas lapā un atbildīgās personas par RISEBA galvenās mājas lapas sadaļu un apakšsadaļu uzturēšanu. Atbildīgajām personām divas reizes gadā, līdz 25. septembrim un 25. februārim, jāizskata atbildībā esošās RISEBA mājas lapas sadaļās un apakšsadaļās publicētā informācija un jāatjauno to pēc apstiprinātās procedūras. Tā ir obligātā mājas lapas satura atjaunošana. Bez tam atbildīgā persona regulāri pārbauda savā pārziņā esošās mājas lapas sadaļas, aktualizē to saturu, nodrošina aktuālās informācijas ievietošanu mājas lapas sadaļās.

Saskaņā ar rīkojumu atbildīgā persona par informāciju programmu mājas lapās ir attiecīgās programmas direktors, bet viņa darbību pārrauga attiecīgās katedras vadītājs.

II - Studiju virziena raksturojums (2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas efektivitāte)

2.1. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas efektivitātes novērtējums studiju virziena ietvaros, sniegt piemērus konkrētām darbībām, kas nodrošina studiju programmu mērķu un rezultātu sasniegšanu, nepārtrauktu studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pilnveidi, attīstību un darbības efektivitāti.

RISEBA kvalitātes nodrošināšanas sistēma ir izveidota ar mērķi sakārtot iekšējo komunikāciju, skaidri noteikt darbinieku pilnvaras, atbildību un rīcības dažādās situācijās, tai skaitā, problēmu un studējošo neapmierinātības gadījumos, uzlabot studējošo apkalpošanas kvalitāti un veicināt RISEBA noteikto uzdevumu izpildi un mērķu sasniegšanu – kopumā, uzlabot studiju kvalitāti kā tādu, kā arī nodrošināt tās nepārtrauktību. Efektīva kvalitātes nodrošināšanas sistēma dod iespēju augstskolai saskatīt problēmas savā studiju procesa nodrošināšanas sistēmā, izmeklēt to cēloņus un veikt darbības situācijas uzlabošanai.

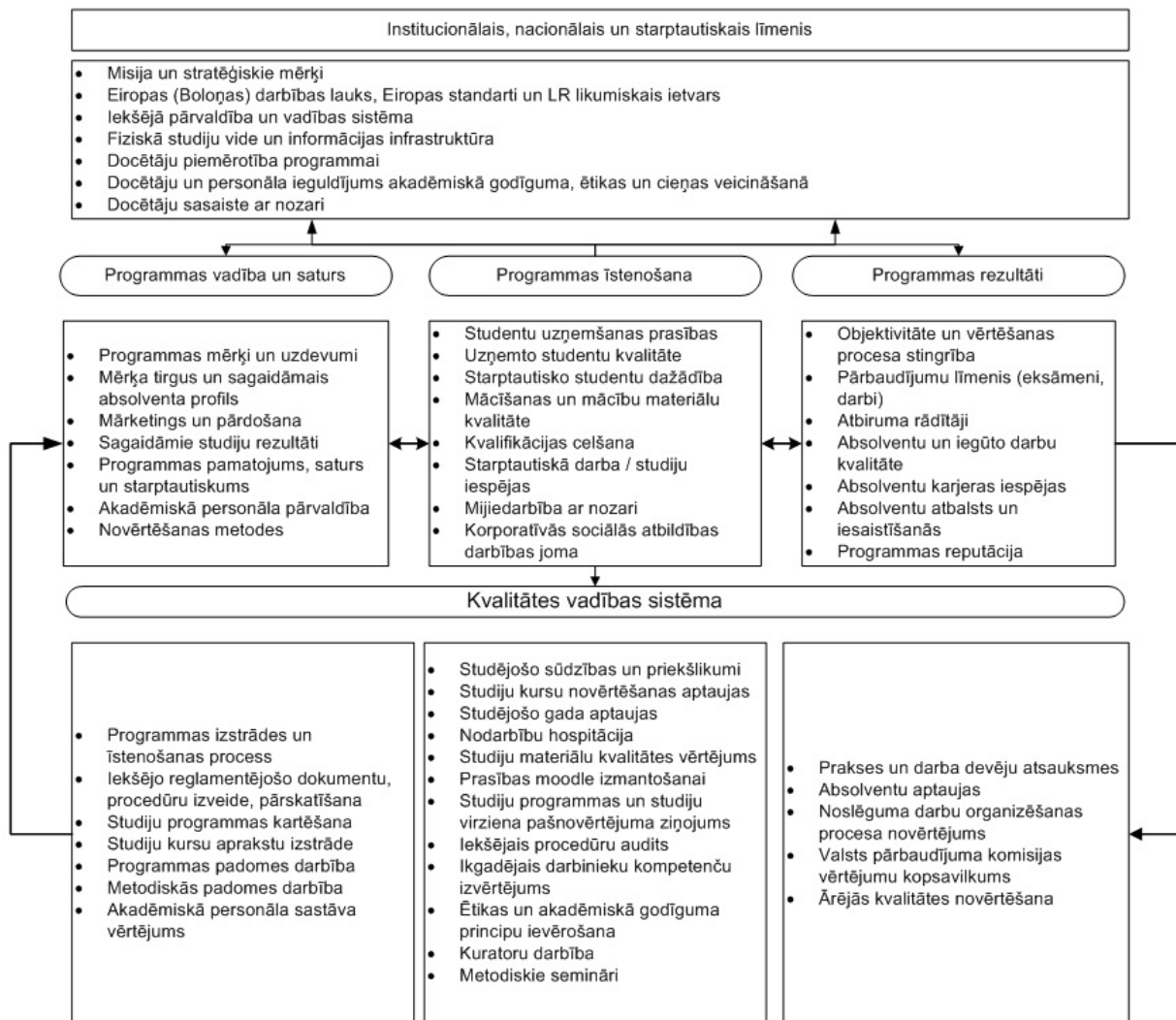
Līdz ar RISEBA skaidri definētajiem kvalitātes nodrošināšanas principiem, kas atrunāti [RISEBA](#)

kvalitātes politikā un kvalitātes vadības sistēmas rokasgrāmatā, studiju virziena iekšējā kvalitāte arī tiek īstenota pēc šīs kvalitātes nodrošināšanas sistēmas (skat. 2.1. attēlu).

Studiju virziens, ar tā iekļautajām programmām, tiek pārvaldīts pēc šādiem procesiem:

- programmas vadība un saturs,
- programmas īstenošana,
- programmas rezultāti.

Programmas direktors, atrodoties katedras vadītāja un fakultātes dekāna pakļautībā, ir atbildīgs par programmas kvalitāti, tās vadību un īstenošanu, sasniedzot izvirzītos programmas rezultātus visaugstākajā kvalitātes pakāpē ar iepriekš definētajiem kvalitātes rīkiem, kas attēloti 2.1. attēlā un sīkāk izklāstīti turpmāk tekstā.



2.1. attēls. Studiju virziena kvalitātes vadības sistēma

Par būtiskākajiem darbības novērtēšanas kritērijiem tiek pieņemti tādi rādītāji kā:

Programmas vadība un saturs

- **Programmas izstrādes un īstenošanas process**

Lai jaunas studiju programmas tiktu izstrādātas iekļaujoties kopējā augstskolas stratēģijā, tiek noteikta vienota kārtība, kas reglamentē programmas izstrādi un grozījumu veikšanu. RISEBA ir izstrādāti "Studiju programmas izstrādāšanas, grozījumu veikšanas un slēgšanas noteikumi". Studiju programmas organizēšanas kārtību nosaka "Studiju nolikums".

- **Iekšējo reglamentējošo dokumentu, procedūru izveide, pārskatīšana**

Lai noteiktu vienotu kārtību augstskolas normatīvo dokumentu izstrādei, apstiprināšanai un izplatīšanai, augstskolā ir apstiprināta “[Dokumentu vadības procedūra](#)”, kas ļauj ievērot zināmu un saprotamu kārtību rīcībai ar dokumentiem visam augstskolas personālam.

- **Studiju programmas kartēšana**

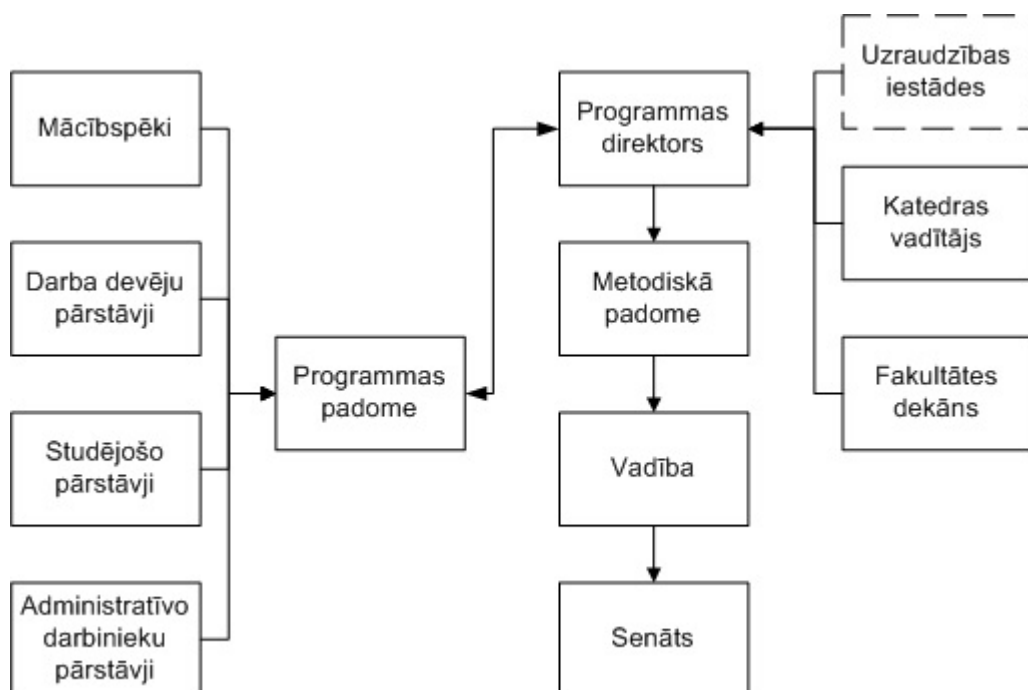
Augstskola nosaka, ka katrai studiju programmai ir jābūt veiktai kartēšanai, kas parāda programmas mērķu un studiju rezultātu atbilstību profesijas standartam un EKI, LKI līmeņiem. Studiju programmas “[Studiju kartēšanas metodiskais materiāls](#)” ir veidots kā palīgmateriāls programmas direktoriem, veiksmīgi kartēšanas rezultātu sasniegšanai.

- **Studiju kursu aprakstu izstrāde**

Studiju programmas direktors sadarbībā ar katedru vadītāju ir atbildīgs par studiju kursa satura kvalitāti un par studiju programmas ieviešanu un attīstību. Katram studiju programmas ietvaros īstenotajam studiju kursam ir tā apraksts, ko apstiprinājis programmas direktors un katedras vadītājs. Docētājs, kurš nodrošina noteiktu studiju kursu, sagatavo tā aprakstu, saskaņojot kursa saturu un vērtēšanas kritērijus atbilstoši studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem studiju rezultātiem pie studiju programmas direktora un katedras vadītāja. Kursu apraksti, kā to nosaka “[Kursa apraksta aktualizācijas process](#)”, glabājas un ir pieejami studējošajiem Moodle sistēmā. Mācībspēku pienākums ir ar studiju kursa aprakstu, studiju rezultātiem un vērtēšanas kritērijiem iepazīstināt studentus to pirmajā nodarbībā.

- **Studiju programmas padomes darbība**

Nodrošinot katras studiju programmas kvalitāti un tās pārraudzību, regulāri tiek organizētas studiju **programmu padomes** (skat. 2.2. attēlu), kurās studiju programmas direktori, sadarbojoties ar programmu mācībspēkiem, studējošajiem, absolventiem un darba devējiem, veic programmu izvērtējamu. Tiek ņemts vērā visu iesaistīto pušu viedoklis un līdz ar to veicināta studiju programmu attīstība, atbilstoši nozares speciālistu un darba tirgus prasībām, kā arī studējošo ieskatiem un absolventu pieredzei, uzsākot vai turpinot profesionālo attīstību. Studiju programmas padomes darbību reglamentē “[Studiju programmas padomes nolikums](#)”.



2.2. attēls. Studiju programmas pārvaldības struktūra.

- **Metodiskās padomes darbība**

Metodiskai padomei kā RISEBA koleģiālai institūcijai ir liela loma ar studijām saistītu lēmumu pieņemšanā, pieņemot atbilstošus normatīvos dokumentus, kas turpmāk var ietekmēt programmas vadību un studiju organizāciju. Metodiskajā padomē darbojas pārstāvji no studiju programmas un administrācijas un to reglamentē "[Metodiskās padomes nolikums](#)".

- **Akadēmiskā personāla sastāva vērtējums**

Akadēmiskā personāla augsta zinātniskā, pedagoģiskā un organizatoriskā līmeņa uzturēšanu un pastāvīgu darba kvalitātes celšanu sekmē Latvijas Republikā noteiktā kārtība, ka akadēmiskais personāls ik pēc 6 gadiem tiek pārvēlēts akadēmiskajā amatā atklātā konkursā. Akadēmiskā personāla pārvēlēšana akadēmiskajos amatos notiek atbilstoši Augstskolu likumam un citiem Latvijas Republikas spēkā esošiem normatīvajiem aktiem, kā arī RISEBA "[Nolikumam par vēlēšanām akadēmiskajos amatos](#)" un "[Akadēmiskā personāla politikai](#)". Akadēmiskā personāla pārvēlēšana ir pietiekoši motivējoša akadēmiskajam personālam uzturēt augstus darbības rezultātus, kā arī iespēja administrācijai veikt mērķtiecīgu akadēmiskā personāla kvalitātes uzlabošanu un atjaunošanu, piesaistot jaunus perspektīvus mācībspēkus.

Programmas īstenošana

- **Studējošo sūdzības un priekšlikumi**

RISEBA ir izstrādāta "[Sūdzību un priekšlikumu izskatīšanas procedūra](#)", kas attiecināma uz RISEBA studējošajiem, darbiniekiem un citām ieinteresētajām pusēm. Sūdzību un priekšlikumu izskatīšanas procedūra ietver sūdzības un priekšlikumus, kas saistīti ar: augstskolas sniegto pakalpojumu kvalitāti, studiju procesa kvalitāti, tehniskā nodrošinājuma vai mācību līdzekļu kvalitāti, negodīgu vai neētisku rīcību no studējošo, mācībspēku vai administratīvā personāla puses.

- **Studiju kursu novērtēšanas aptaujas un studējošo gada aptaujas**

Studiju kursu novērtēšanas aptaujas un studējošos gada aptaujas ir obligāts kvalitātes novērtēšanas instruments augstskolā RISEBA. Aptauju veikšanas kārtību reglamentē "[Aptauju veikšanas kārtība](#)". Vairāk par aptauju veikšanas kārtību, skat 2.2. punktā par atgriezeniskās saites iegūšanas un sniegšanas mehānismu.

- **Nodarbību hospitācija**

RISEBA fakultātes tiek mudinātas ieviest novatoriskas mācīšanas pieejas. Pirms tiek pieņemts lēmums par pieejas piemērotību, jaunās metodes tiek vērtētas, izmantojot studentu aptaujas un profesionālapskati – hospitēšanu. Klātienē nodarbību ikgadēju kvalitātes pārbaudi veic katedras vadītājs vai citi katedras mācībspēki, veicot nodarbību hospitāciju. Hospitēšanas sistēma paredz pieredzes un informācijas apmaiņu mācībspēku starpā ar mērķi uzlabot studiju procesa kvalitāti. RISEBA ir apstiprināta "[Hospitācijas procedūra](#)".

- **Studiju materiālu kvalitātes un moodle izmantošanas vērtējums**

Studiju materiālu kvalitātes un moodle izmantošanas vērtējums sastāv no mācību materiālu kvalitātes pārbaudes (gan pēc satura, gan pēc formas), ko veic studiju programmu administratori, studiju programmu direktori un katedru vadītāji atbilstoši apstiprinātiem noteikumiem - "[Studiju kursa sastāvdaļu mācību-metodisko materiālu pamatprasības](#)". Tālmācības materiālu atbilstību šīs studiju formas specifiskajām prasībām pārbauda tālmācības studiju nodaļas administratori.

- **Studiju programmas un studiju virziena pašnovērtējuma ziņojums**

Studiju programmas ikgadējais pašnovērtējuma ziņojums ir nozīmīgs studiju programmas pārskatīšanas instruments, kas atspoguļo studiju gada laikā paveikto, norāda uz programmas stiprajām un vājajām pusēm, atspoguļo studējošo un absolventu viedokli par studiju procesu un pasniedzēju darbu, sekmē veiksmīgu turpmāko programmas realizācijas gaitu un fiksē nepieciešamās izmaiņas turpmākai attīstībai. Kārtību reglamentē [“Nolikums par studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma izstrādi”](#).

- **Iekšējais procedūru audits**

Lai veiktu studiju programmas organizēšanas un īstenošanas uzraudzību, kvalitātes sistēmas stipro un vājo vietu izzināšanu, darbību un procesu efektivitātes un rezultativitātes novērtējumu, piemērotas dokumentācijas esamības un neatbilstības apzināšanu, tiek veikts iekšējās kvalitātes audits, ko reglamentē [“Iekšējās kvalitātes audita procedūra”](#).

- **Ikgadējais akadēmiskā personāla kompetenču izvērtējums**

Lai veiktu kvalitātes novērtēšanu un sekmētu mācībspēku zinātniskās, pedagoģiskās, mākslinieciskās un organizatoriskās kvalifikācijas paaugstināšanu, katru gadu tiek veikts mācībspēku novērtējums saskaņā ar apstiprināto [“Darba izpildes vadības sistēmu”](#), [“Kompetenču modeli”](#) un [“Akadēmiskā personāla politiku”](#). Mācībspēks veic sava darba pašnovērtējumu, kam seko novērtēšanas darba lapas aizpildīšana un Katedras vadītāja diskusijas ar mācībspēku par sasniegtajiem rezultātiem. Tā kā viens no mācībspēka vērtēšanas kritērijiem ir studējošo aptauju rezultāts, kas sasaistīts ar turpmāko atalgojuma sistēmu, mācībspēks ir motivēts sasniegt pēc iespējas labākus studējošo vērtējumus un atsauksmes, lai turpmāk veiktu uzlabojumus sava docētā kursa ietvaros.

- **Ētikas un akadēmiskā godīguma principu ievērošana**

RISEBA lielu uzmanību pievērš ne tikai akadēmiskā personāla zinātniskajai un pedagoģiskajai darbībai, bet arī ētiskajiem aspektiem. RISEBA ir pievienojusies PRME iniciatīvai (PRME - *Principles for Responsible Management Education*) un arī savā akadēmiskā personāla politikā īsteno PRME atbildīgas izglītības vadības izglītības principus. RISEBA ir izstrādāts un tiek ievērots [“Ētikas kodekss”](#) un darbojas RISEBA Ētikas komisija, kura nepieciešamības gadījumā izskata iespējamus ētikas principu pārkāpumus un pieņem attiecīgus lēmumus. Īpaša uzmanība tiek veltīta tam, lai akadēmiskais personāls savā pedagoģiskajā un zinātniskajā darbībā ievērotu antiplaģiātisma principus. Ir izstrādāts [“Akadēmiskā godīguma kodekss”](#) un [“Nolikums par plaģiātismu”](#).

- **Kuratoru darbība**

Lai veicinātu studējošo informētību par augstskolā notiekošajiem procesiem, kā arī studējošo iesaisti un kursa saliedēšanu, katrai studiju programmas grupai tiek nozīmēts kurators, kurš darbojas ievērojot izstrādāto [“Kuratoru kārtību”](#).

- **Metodiskie semināri**

Pedagoģiskās kvalifikācijas celšanai augstskola organizē ikmēneša tematiskos Metodiskos seminārus, kas veltīti ar studiju procesu, jaunajām mācību metodēm, pedagoģiju, dažādības vadību u.c. aktuālu jautājumu risināšanai.

- **Ienākošo, izejošo studentu mobilitāte**

Lai veicinātu studējošo internacionalizāciju, augstskola motivē studējošos un personālu iesaistīties apmaiņas programmās. Mobilitātes kārtību nosaka [“ERASMUS+ programmas mobilitātes organizēšanas kārtība augstskolā RISEBA”](#).

Programmas rezultāti

- **Prakses devēju aptaujas, darba devēju aptaujas, absolventu aptaujas un nosléguma darbu organizēšanas procesa novērtējums**

Prakses devēju, darba devēju un absolventu aptaujas, kā arī nosléguma darbu organizēšanas procesa novērtējums ir obligāts kvalitātes novērtēšanas instruments augstskolā RISEBA. Aptauju veikšanas kārtību reglamentē "Aptauju veikšanas kārtība", "Metodiskie norādījumi prakses organizēšanai" un "Nolikums par nosléguma pārbaudījumiem". Vairāk par aptauju veikšanas kārtību, skat 2.2. punktā par atgriezeniskās saites iegūšanas un sniegšanas mehānismu.

- **Valsts pārbaudījuma komisijas vērtējumu kopsavilkums**

Beidzoties Valsts pārbaudījuma aizstāvēšanai, komisija sniedz rakstisku ziņojumu, kurā norāda kopējo vērtējumu par bakalaura un maģistra darbu tēmu aktualitāti, nosléguma darbu tēmu atbilstību studiju programmai, norāda uz raksturīgākajām kļūdām un aizstāvēto darbu kvalitāti kopumā, kā arī izsaka priekšlikumus nosléguma darbu izstrādes procesa uzlabošanai. Rezultāti tiek apkopoti un nodoti programmu direktoram, turpmākā nosléguma darba procesa un programmas satura uzlabošanai. Vērtējuma iesniegšanas kārtību reglamentē "Nolikums par nosléguma pārbaudījumiem".

- **Ārējās kvalitātes novērtēšana**

Papildus LR likumdošanā noteiktai akreditācijas kārtībai, RISEBA ir arī ieguvusi Starptautiskā menedžmenta attīstības asociācijas dinamiskās sabiedrības (CEEMAN) starptautiskās kvalitātes akreditāciju (*International Quality Accreditation*).

Augstskolas rezultātu vērtēšanai ir noteikti šādi galvenie **kvalitātes indikatori**, kuri ir sadalīti 6 grupās: Mācīšana, Pētniecība, Inovācijas, Internacionalizācija, Absolventu konkurētspēja, Resursi, kas šobrīd detalizēti tiek izstrādāti un ieviesti.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena vadība augstskolas RISEBA iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmu vērtē kā efektīvu. Ir sakārtoti un aprakstīti visi pamatdarbības procesi, kas ļauj nodrošināt studiju pamatprocesu. Ir izstrādāti visi nepieciešamie studiju pamatprocesa atbalsta procesi. Sakārtotā iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma ļauj izvairīties no pārpratumiem, neviennozīmīgi skaidrojamiem faktiem un situācijām kas, savukārt, ir uzlabojusi informācijas aprites ātrumu un komunikācijas kvalitāti starp administrācijas pārstāvjiem, starp administrāciju un mācībspēkiem, un studentiem.

Viens no iekšējās kvalitātes efektivitātes kritērijiem ir studējošo apmierinātības līmeņa izmaiņas. Ja vērtējam to pēc saņemto sūdzību skaita, tad tas ir samazinājies, un 2019. un 2020. studiju gadā saņemto sūdzību skaits ir "0". Skatīt 2.1.tabulu.

2018. gadā augstskolā RISEBA ieviestā studiju programmu kartēšana palīdzēja sakārtot studiju kursu rezultātu atbilstību studiju programmas rezultātiem. Studiju kursu kartēšanas rezultātā bakalaura studiju programmas obligātajā daļā tika ieviesti studiju kursi "Reklāmas idejas izstrāde", "Projektu vadīšanas pamati", bet brīvās izvēles daļā tādi studiju kursi kā "Karjeras attīstības teorijas", "Praktiskās pārdošanas pamati" un "Konfliktu vadīšana un mediācija organizācijā".

Izstrādātās "Minimālās prasības studiju kursu izstrādei MOODLE vidē (eRISEBA) PLK, NLK un tālmācības studijās Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā "RISEBA"" un organizētās MOODLE lietošanas apmācības (semināri: "MOODLE izmantošanas interaktīvās metodes", "MOODLE vides interaktīva izmantošana-praktiski piemēri" u.c.) mācībspēkiem ir būtiski uzlabojušas mācībspēku aktivitāti MOODLE vidē.

Augstskolas RISEBA organizētie metodiskie semināri palīdzēja Informācijas un komunikācijas

zinātnes studiju virziena mācībspēkiem veiksmīgi pāriet uz savu studiju kursu attālinātu īstenošanu, apgūstot tam piemērotākās tehnoloģijas un studiju metodes. Kā piemēru var nosaukt konsultāciju uzņēmuma "Gedvillo Consulting" mācības RISEBA mācībspēkiem "Mācību veidošana un vadīšana tiešsaistē".

2.2. Studiju programmu izstrādes un pārskatīšanas sistēmas un procesu analīze un novērtējums, sniedzot piemērus jaunu studiju programmu izveides procesam studiju virzienā (t.sk. studiju programmu apstiprināšanai), studiju programmu pārskatīšanas procesam, mērķiem, regularitātei un iesaistītajām pusēm, to atbildībai. Norādīt atgriezeniskās saites iegūšanas un sniegšanas mehānismu, tajā skaitā darbā ar studējošajiem, absolventiem un darba devējiem.

Jaunas studiju programmas izstrāde

Jaunas studiju programmas izstrādāšanas, apstiprināšanas, izmaiņu veikšanas un programmas slēgšanas kārtību procesu augstskolā RISEBA regulē "[Studiju programmas izstrādāšanas, grozījumu veikšanas un slēgšanas noteikumi](#)" (18.04.2018), kas izstrādāti balstoties uz LR normatīvajiem aktiem un AIC izstrādātājam vadlīnijām "Vadlīnijas studiju programmas raksturojuma izstrādei".

Studiju programmas izstrādi var iedalīt trīs galvenajos posmos:

1. Studiju programmas idejas un priekšizpētes posms;
2. Studiju programmas raksturojuma izstrāde;
3. Dokumentācijas sagatavošana un iesniegšana vērtēšanas institūcijām.

1.posms - Studiju programmas ideja izstrāde un priekšizpēte

Studiju programmu var izstrādāt akadēmiskās vai zinātniskās struktūrvienības darbinieks (turpmāk tekstā - programmas iniciators.). Pirms jauna studiju programma tiek nodota vērtēšanai, programmas izveides iniciators sagatavo pamatojumu jaunas studiju programmas nepieciešamībai **RISEBA Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrai** - norāda sasniedzamo mērķi, galvenos rezultātus, iekļauj ziņas par programmas mērķauditoriju, veic konkurentu analīzi u.c. Katedra sniedz komentārus programmas iniciatoram, ja nepieciešams. Pēc profilējošās katedras rekomendāciju saņemšanas, programmas iniciators sagatavo un iesniedz programmas pamatojumu jaunas studiju programmas izstrādei RISEBA Vadības grupā.

Vadības grupa izskata jaunas studiju programmas pamatojumu un lemj par iespēju augstskolai realizēt jaunu studiju programmu. Ja vadība lemj, ka jaunu studiju programmu nav iespējams īstenot, programmas realizācija tiek atteikta. Ja augstskolai ir iespēja un vajadzība realizēt jaunu studiju programmu un tas saskan ar augstskolas misiju, vīziju un studiju programmu attīstības stratēģiju, rektors izdod rīkojumu par jaunas studiju programmas izstrādes uzsākšanu, nozīmē atbildīgo personu - programmas izstrādātāju, nosaka programmas izstrādes darba grupas sastāvu, nosaka programmas izstrādei paredzēto finanšu un tehnisko nodrošinājumu un noslēdz līgumu ar programmas izstrādātāju par darba izpildi. Pēc rektora rīkojuma saņemšanas, programmas izstrādātājs, balstoties uz ārējiem normatīviem aktiem, gatavo studiju programmas raksturojumu.

2.posms - Studiju programmas raksturojuma izstrāde

Gatavojot programmas raksturojumu, programmas izstrādātājs programmas saturu apspriež ar nozares ekspertiem, kas ir nozares industrijas pārstāvji. Pēc ekspertu rekomendācijām, tiek veiktas korekcijas, ja nepieciešams.

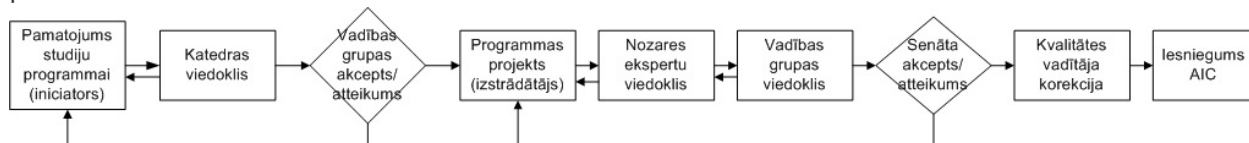
Sagatavoto programmas raksturojuma projektu, programmas izstrādātājs atkārtoti prezentē Vadības grupā, kur jau detalizētāk, Vadības grupa vērtē programmas saturu, programmas atbilstību RISEBA misijai un vīzijai un sniedz priekšlikumus pēdējām korekcijām. Ja programmas projekts tiek atzīts par atbilstošu, programmas izstrādātājs iesniedz studiju programmu apstiprināšanai Senātā.

Senāts izskata sagatavoto programmas projektu. Ja programma tiek apstiprināta, programmas izstrādātājs sagatavo licencēšanas dokumentāciju un iesniedz dokumentus kvalitātes vadītājam. Ja programma netiek apstiprināta, tās realizācija tiek atteikta vai arī tiek norādīts uz nepieciešamajām korekcijām, atkārtotai programmas izskatīšanai Senātā.

3.posms - Dokumentācijas sagatavošana un iesniegšana vērtēšanas institūcijām.

Kvalitātes vadītājs izskata sagatavoto programmas raksturojumu atbilstoši LR Ministru kabineta prasībām un "AIC Vadlīnijām studiju programmas raksturojuma izstrādei", sniedz komentārus programmas izstrādātājam par labojumiem, ja nepieciešams.

Sagatavoto programmas dokumentāciju, programmas izstrādātājs iesniedz Akadēmiskajā informācijas centrā licencēšanas procesa uzsākšanai. Studiju programmas izstrādes sagatavošanas posmus skat. 2.3. attēlā.



2.3.attēls. Studiju programmas izstrādāšanas posmi.

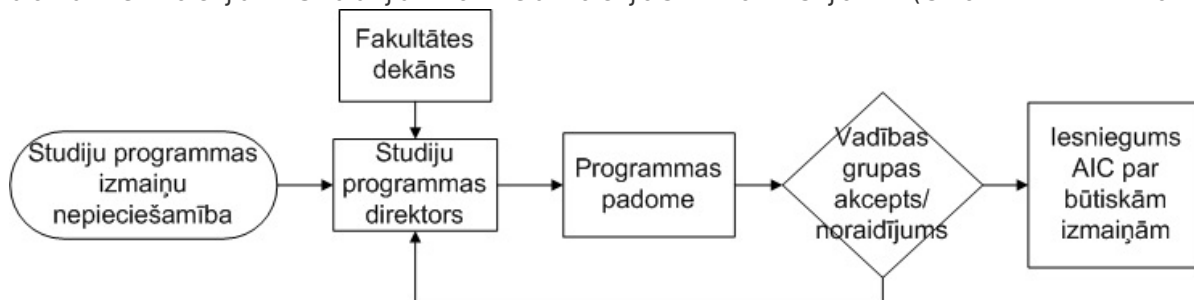
Pārskata periodā (pēdējie 6 gadi) Komunikācijas zinātņu studiju virzienā jaunas studiju programmas netika izstrādātas.

Studiju programmu pārskatīšana

Studiju programmu pārskatīšana būtisku izmaiņu gadījumā

Pēc studiju programmas licencēšanas, notiek regulārs studiju programmas pārskatīšanas process, lai sekotu līdzi programmas ilgtspējībai un sasniedzamo studiju rezultātu un pasniegšanas kvalitātei, studentu ekspektācijām, kā arī absolventu perspektīvai darba tirgū atbilstoši nozares attīstībai.

Ikgadēji, fakultātes dekāns, veicot pārrunas ar programmu direktoriem, diskutē par studiju programmas attīstību, būtisku grozījumu nepieciešamību vai programmas slēgšanu. Ja tiek pieņemts lēmums par būtisku izmaiņu veikšanu studiju programmā, tas tiek apspriests ar **programmas padomi**, kurā iekļauti nozares eksperti un RISEBA studenti. Pēc programmas padomes atzinuma, fakultātes dekāns saskaņo grozījumus vadības grupā, kur tiek izvērtēts programmas būtisko izmaiņu saturs un to realizēšanai nepieciešamie resursi. Ja vadības grupa atbalsta būtiskās izmaiņas studiju programmā, programmas direktors gatavo visu nepieciešamo dokumentāciju Studiju akreditācijas komisijai (skat. 2.4. attēlu).



2.4. attēls. Studiju programmas būtisku izmaiņu veikšanas process.

Izvērtējot studentu intereses, darba tirgus vajadzības un līdz ar to arī programmas absolventu potenciālo nodarbinātības perspektīvu tika pārskatīta bakalaura studiju programma "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" turpmākā attīstība un pieņemts lēmums izveidot uz esošās programmas bāzes trešo kvalifikāciju – pasākumu producentu. Par šīm būtiskajām izmaiņām tiks informēta Studiju akreditācijas komisija. Otrās būtiskās izmaiņas, kas attiecas uz Informācijas un komunikācijas studiju virziena maģistra un bakalaura programmām ir saistītas ar to īstenošanas valodu. Izvērtējot programmu īstenošanai angļu valodā nepieciešamos resursus, tika pieņemts augstskolas vadības grupas lēmums par abu programmu īstenošanu arī angļu valodā. Par šīm būtiskajām izmaiņām tiks informēta Studiju akreditācijas komisija.

Ikgadēja studiju programmu pārskatīšana

Ikgadējais studiju programmas pašnovērtējums tiek uzskatīts par vienu no būtiskākajiem augstskolas iekšējās kvalitātes nodrošināšanas elementiem. Vienu reizi gadā, kā to nosaka LR normatīvie akti un RISEBA 29.11.2017 "[Nolikums par studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma izstrādi](#)", tiek veikts iekšējais studiju programmas un studiju virziena izvērtējums.

Par ikgadējā studiju programmu raksturojuma sagatavošanu un kvalitāti ir atbildīgs attiecīgās studiju **programmas direktors**, bet par ikgadējā studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma sagatavošanu un kvalitāti ir atbildīgs attiecīgā studiju virziena **katedras vadītājs**.

Studiju programmas ikgadējais pašnovērtējuma ziņojums jeb programmas raksturojums atspoguļo studiju gada laikā paveikto, norāda uz programmas stiprajām un vājajām pusēm, atspoguļo studējošo un absolventu viedokli par studiju procesu un pasniedzēju darbu, sekmē veiksmīgu turpmāko programmas realizācijas gaitu un fiksē nepieciešamās izmaiņas turpmākai attīstībai.

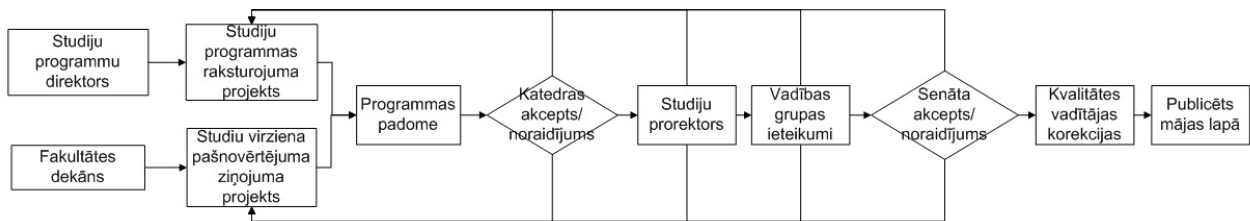
Pašnovērtējuma ziņojuma izstrādē būtiska loma ir **programmas padomei**, jo tās sastāvā darbojas visas ieinteresētās puses, kas sniedz viedokli par studiju programmas starpdisciplināro komunikāciju atbilstoši tirgus prasībām, lemj par studiju kursu iekļaušanu vai izņemšanu no studiju programmas satura, kā arī pārspriež studējošiem aktuālus jautājumus. Pēc programmas padomes atzinuma, pašnovērtējuma ziņojums tiek izskatīts **katedras sēdē**, lai lemtu par programmas padomes priekšlikumu realizāciju studiju programmas īstenošanā no resursu, metodiski un tehnisko iespēju risinājuma viedokļa.

Pēc katedras sēdes apstiprinājuma saņemšanas, fakultātes dekāns gatavo ziņojumu iesniedz **studiju prorektoram**, kurš tālāk sagatavoto dokumentāciju virza izskatīšanai **vadības grupā**.

Vadības grupas loma ir novērtēt programmas stratēģisko virzību un attīstības tendences, sniegt būtiskus ieteikumus studiju programmas pārskatīšanas nepieciešamībai un uzlabojumu veikšanai. Programmu direktori prezentācijas veidā vadības grupai ziņo par studiju programmu raksturojumā iekļauto kritisko analīzi, norādot:

- programmas mērķi un aktualitāti tirgū;
- galveno statistikas datu par studējošiem analīzi;
- programmā nodarbinātā akadēmiskā personāla sastāvu;
- studiju programmas SVID analīzi;
- studiju programmas kartējumu;
- programmas attīstības plānu nākamajam studiju gadam.

Pēc vadības grupas novērtējuma saņemšanas, studiju prorektors līdz kārtējā gada 15. decembrim iesniedz ikgadējos studiju programmu raksturojumus un studiju virziena pašnovērtējuma ziņojumus apstiprināšanai augstskolas **Senātā**. Pēc apstiprināšanas tie tiek publiskoti RISEBA mājas lapā (skat. 2.5. attēlu).



2.5. attēls. Ikgadējais studiju programmas un studiju virziena pārskatīšanas process.

Atgriezeniskās saites veidošana

RISEBA izstrādātā “[Aptauju veikšanas kārtība](#)” nosaka atgriezeniskās saites par īstenoto studiju procesu iegūšanas kārtību. Iegūtie rezultāti ļauj elastīgi reaģēt un novērst nepilnības augstskolas darbā.

Aptauju anketu izplatīšanas biežums ir atkarīgs no aptaujas veida. Izdala šāda veida aptaujas:

- Studiju kursu novērtēšanas aptaujas
- Studiju programmas novērtēšanas aptauja
- Augstskolas studējošo gada aptauja
- Absolventu aptauja
- Darba devēju aptauja
- Prakses devēju aptauja
- Noslēguma darba izstrādāšanas procesa novērtēšanas aptauja

Studējošo un absolventu aptaujas tiek izsūtītas elektroniski un ir anonīmas. Prakses un darba devēju aptaujas nav anonīmas ar mērķi noskaidrot īstenotās sadarbības kvalitāti. Par aptauju organizāciju, uzskaiti un apstrādi atbildīgs ir Kvalitātes vadītājs.

Studiju kursu novērtēšanas aptaujas ir obligāts kvalitātes novērtēšanas instruments kā mērķis ir nodrošināt mācībspēkus un programmas vadību ar informāciju par kursā sasniegtajiem studiju rezultātiem un studējošo apmierinātību ar pasniegšanas metodēm, vienlaicīgi veicinot visu studējošo un mācībspēku iesaisti studiju kursa uzlabošanas procesā.

Pēc studiju kursa noslēguma, studējošie saņem elektroniskas aptaujas (*webpolsurveys.com*) par katru docēto studiju kursu, kas turpmāk tiek apkopotas un saglabātas RISEBA iekšējā sistēmā. Konkrētā studiju kursa mācībspēki saņem aptaujas anketu rezultātus par savu studiju kursu e-pasta veidā, kur mācībspēkiem ir iespējams izteikt savu viedokli par aptaujas rezultātiem kvalitātes vadītājam vai programmas direktoram. Programmas direktora pienākums ir regulāri sekot līdzi apkopoto aptauju rezultātiem un reaģēt uz studējošo izteiktajiem komentāriem. Konstatētu problēmu gadījumā ar attiecīgo mācībspēku tiek veiktas pārrunas, negaidot ikgadējo mācībspēku izvērtēšanu.

Aptauju rezultāti ir konfidenciāli un pieeja pie visiem augstskolā docēto studiju kursu rezultātiem tiek nodrošināta rektoram, studiju prorektoram, attīstības prorektoram un kvalitātes vadītājam. Pieeja konkrētās studiju programmas mācībspēku aptauju rezultātiem tiek nodrošināta attiecīgās programmas direktoram, katedras vadītājam un fakultātes dekānam.

Studiju gada noslēgumā kvalitātes vadītājs izveido studiju kursu novērtējumu reitingu, sagrupējot visus docētos kursus pēc to vidējā vērtējuma. Aptaujās paustie komentāri par studiju kursu tiek atzīmēti ar indikatoriem, kas ļauj pievērst uzmanību studiju kursiem, kuriem nepieciešami uzlabojumi. Ja aptauju komentāros par studiju kursu saņemti tikai pozitīvi viedokļi – kurss tiek marķēts ar zaļu, ja ir gan pozitīvi gan negatīvi komentāri – dzeltenu, bet ja ir tikai negatīvi komentāri – ar sarkanu.

Darba devēju aptaujas ir obligāts kvalitātes novērtēšanas instruments ar mērķi iegūt informāciju no darba devējiem par absolventa zināšanām, prasmēm un kompetencēm. Kvalitātes vadītājs veic aptaujas anketas rezultātu apkopošanu, informē par rezultātu RISEBA vadības grupu un attiecīgās programmas direktoru.

Prakses devēju aptaujas mērķis ir iegūt informāciju no prakses devējiem par praktikanta zināšanām, prasmēm un kompetencēm. Prakses devēji aizpilda aptauju praktikanta pēdējā prakses dienā. Programmas direktors veic aptaujas anketas rezultātu apkopošanu, rezultātus iekļauj ikgadējā studiju programmas raksturojumā.

Noslēguma darba izstrādāšanas procesa novērtējuma aptaujas mērķis ir noskaidrot studējošā viedokli par noslēguma darba izstrādāšanas procesu un zinātniskā vai radošā vadītāja sadarbību ar studentu, procesa kvalitātes pilnveidošanai. Studiju departaments aptauju kopumu nodod kvalitātes vadītājam, rezultātu apkopošanai. Apkopotie rezultāti tiek nosūtīti elektroniski programmas direktoram noslēguma darba izstrādes procesa un sadarbības ar zinātnisko vai radošo vadītāju uzlabošanai. Papildus studējošo vērtējumam par zinātniskā vadītāja darbu, arī zinātniskais vadītājs sniedz atsaukumi par studējošā sadarbību ar noslēguma darba vadītāju noslēguma darba izstrādes procesā. Aptaujas vērtējums var tikt ņemts vērā Valsts pārbaudījuma komisijā, vērtējot noslēguma darba kvalitāti.

2.3. Studējošo sūdzību un priekšlikumu iesniegšanas procedūras un/ vai sistēmas (izņemot studējošo aptauju veikšanu) raksturojums. Norādīt, vai un kādā veidā studējošajiem ir pieejama informācija par iespējām iesniegt sūdzības un priekšlikumus, kādā veidā tiek paziņots par sūdzību un priekšlikumu izskatīšanas rezultātiem un veiktajiem uzlabojumiem studiju virzienā vai atbilstošajās studiju programmās, sniegt piemērus.

RISEBA ir izstrādāta "Sūdzību un priekšlikumu izskatīšanas procedūra", kas attiecināma uz RISEBA studējošajiem, darbiniekiem un citām ieinteresētajām pusēm, un ir publicēta un brīvi pieejama [RISEBA mājas lapā](#).

Sūdzību un priekšlikumu izskatīšanas procedūra ietver sūdzības un priekšlikumus, kas saistīti ar:

- augstskolas sniegto pakalpojumu kvalitāti;
- studiju procesa kvalitāti;
- tehniskā nodrošinājuma vai mācību līdzekļu kvalitāti;
- negodīgu vai neētisku rīcību no studējošo, mācībspēku vai administratīvā personāla puses.

Sūdzību vai priekšlikumu var iesniegt jebkuram RISEBA darbiniekam vai RISEBA kvalitātes vadītājam rakstiski, aizpildot noteiktas formas veidlapu, mutiski vai telefoniski, kā arī izmantojot RISEBA saziņas formu, kas izvietota [RISEBA mājas lapā](#) vai saņemot e-pastā my_opinion@riseba.lv. Ja sūdzība tiek iesniegta jebkuram darbiniekam, tā tālāk tiek nodota kvalitātes vadītājam, kurš to reģistrē, nozīmē attiecīgo atbildīgo par sūdzības risināšanu balstoties uz sūdzības saturu, veic monitoringu reģistrēto sūdzību risinājuma vai priekšlikumu īstenošanas plāna gaitai, kā arī, balstoties uz atklāto neatbilstību RISEBA procesiem, pārskata esošos procesus un veic izmaiņas tajos.

Priekšlikums tiek nodots attiecīgajam atbildīgajam par priekšlikuma iespējamo realizēšanu, kurš to izskata un 10 darba dienu laikā sniedz informāciju Kvalitātes vadītājam par izteiktā priekšlikuma iespējamā ieviešanas plāna īstenošanu vai atteikumu priekšlikumu īstenot. Kvalitātes vadītājs pieņemto lēmumu reģistrē sūdzību un priekšlikumu reģistrā.

Sūdzību procedūrai ir trīs posmi:

Pirmais posms (neformālas sūdzības izskatīšana-nekavējoties);

Ja sūdzību iespējams atrisināt neformāli un ātri, sadarbojoties ar RISEBA personālu un bez dziļākas izpētes, tad par sūdzības risinājumu var uzskatīt atvairināšanos vai problēmsituācijas izskaidrošanu attiecīgā RISEBA struktūrvienībā klātienē vai attālināti (pa e-pastu vai telefonu). Par radušos sūdzību, sūdzības saņēmējam ir pienākums ziņot tiešajam vadītājam, kurš analizē situāciju, nepieciešamības gadījumā, informējot par to Kvalitātes vadītāju.

Ja sūdzību nevar atrisināt pirmajā posmā, sūdzības iniciators tiek aicināts sūdzību formalizēt un iestājas sūdzības procedūras otrais posms.

Otrais posms (formālas sūdzības izskatīšana-līdz 30 dienām);

Sūdzības, kas ir sarežģītākas un prasa dziļāku izmeklēšanu, tiek nodotas Kvalitātes vadītājam, kurš to reģistrē un kopā ar atbildīgo struktūrvienības vadītāju, meklē risinājumus un apspriež sūdzības risināšanas plānu. Atbildīgais par sūdzības risinājumu, pieņemto lēmumu elektroniski nosūtīta sūdzības iesniedzējam. Pēc sūdzības satura un tās risinājuma, kvalitātes vadītājs analizē procesus, kurus nepieciešams uzlabot, veic izmaiņas procesos.

Trešais posms (apelācija augstākām lēmējinstīcijām-izskatīšana līdz 30 dienām).

Ja sūdzības iesniedzējs pēc otrā posma noslēgšanās joprojām ir neapmierināts ar sūdzības risinājumu, iestājas trešais posms - apelācija. Sūdzības iesniedzējs rakstiski pamato savu viedokli, iesniedzot to RISEBA Kvalitātes vadītājam, kurš tālāk lemj par augstākās lēmējinstīcijas - Programmas padomes, Šķīrējtiesas, Senāta u.tml. iesaistīšanu lēmuma pārskatīšanā.

Sīkāk katras procedūras apraksts un atbildīgie aprakstīti [“RISEBA Sūdzību un priekšlikumu izskatīšanas procedūrā”](#).

Informācijas un komunikācijas zinātnes virzienā oficiāli reģistrēto sūdzību skaits apkopots 2.1. tabulā.

2.1. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes virzienā oficiāli reģistrēto sūdzību skaits to raksturs un risinājums

Gads	Sūdzību skaits	Sūdzību raksturs	Sūdzību risinājums
2014.	0	-	-
2015.	0	-	-
2016.	3	Par neapmierinātību ar VPK lēmumu par plaģiāta konstatāciju; Par neapmierinātību ar prakses norises kārtību	Sasaukta apelācijas komisija, sniegta rakstiska atbilde studentiem; Izstrādāts rīkojums par prakses organizēšanas procesu, kas paskaidro līguma slēgšanas kārtību un detalizēti skaidro prakses organizēšanas kārtību un atbildības.

2017.	2	Par neapmierinātību ar prakses organizācijas kārtību; Par vērtējumu bakalaura darba aizstāvēšanā	Izstrādāts prakses līgums jaunā redakcijā, kas skaidro prakses devēju un studējošo tiesības un pienākumus; Sasaukta apelācijas komisija, sniegta rakstiska atbilde studentiem.
2018.	1	Par neapmierinātību ar prakses norises kārtību	Sniegta rakstiska atbilde studentiem. Atjaunots Prakses nolikums, kas paredz arī prakses programmas veidlapu, kur sīki izklāstīta konkrētās prakses kārtība, mērķi un uzdevumi.
2019.	0	-	-
2020.	0	-	-

Informācijas un komunikācijas zinātnes virzienā esošo sūdzību skaitam ir tendence samazināties, kas īstenojies pateicoties RISEBA administrācijas darbam pie studiju procesa uzlabošanas. Tā kā tika novērotas līdzīga rakstura sūdzības par studējošo prakses organizēšanu RISEBA, tika pieņemts lēmums pārskatīt esošo prakses organizācijas kārtību, līguma redakciju un nolikumu. Rezultātā, 2019. gadā vairs nav saņemtas studējošo sūdzības par prakses organizāciju Informācijas un komunikācijas zinātnes virzienā.

2.4. Informācija par augstskolas/ koledžas izveidoto statistikas datu apkopošanas mehānismu, norādīt, kādi dati un cik regulāri tiek apkopoti, kā iegūtā informācija tiek izmantota studiju virziena pilnveidei.

Augstskola RISEBA regulāri apkopo un analizē statistiku, kas tiek ikgadēji iesniegta Centrālajai statistikas pārvaldei (CSP). Galvenie rādītāji, kas tiek analizēti un vēlāk diskutēti RISEBA vadības grupā ir: studējošo skaits, imatrikulēto studentu skaits kopā un pa programmām, atskaitīto studentu skaits kopā un pa programmām, mobilo studentu skaits, grādu ieguvušo studentu skaits, kopējā personāla skaits, akadēmiskā personāla skaits, ieņēmumu un izdevumu rādītāji pret iepriekšējo pārskata periodu pilna un nepilna laika studijās. Uzņemšanas periodā katru nedēļu tiek sekots līdzī noslēgto līgumu un imatrikulēto studentu rādītājiem pa studiju programmām.

Tāpat arī RISEBA apkopo Centrālās statistikas pārvaldes informāciju par RISEBA absolventu nodarbinātību, reģistrētajiem bezdarbiniekiem, absolventu profesiju, emigrējošo absolventu skaitu pēc nozarēm un studiju programmām. Dati nesatur sensitīvus datus un tiek iesūtīti tikai apkopotā veidā katra gada beigās. Informācijas sagatavošanā izmantoti Nodarbinātības valsts aģentūras dati, kā arī Valsts ieņēmumu dienesta sniegtie dati CSP.

Papildus, studiju virziena pilnveides nolūkos, sīkāk tiek analizēti sekojoši rādītāji:

Statistika par eksmatrikulācijas iemesliem

Augstskola analizē eksmatrikulēto studējošo eksmatrikulācijas iemeslus studiju programmā. Studējošais, kurš uzrakstījis iesniegumu par eksmatrikulāciju, iesniegumā norāda pamatojumu

kādēļ vēlas pārtraukt studijas: nespēja pildīt akadēmiskas prasības, finansiāli iemesli, personīgi/ģimenes apstākļi, programma neatbilst gaidītajam, jaunas darba iespējas, nespēja apvienot studijas ar esošo darbu, cits (neatgriežas no studiju pārtraukuma, atteikums no PMLP, u.c.). RISEBA kvalitātes vadītājs, sadarbībā ar IT nodaļu, veic iesnieguma pamatojumu apkopojumu un analīzi, izsakot katra iemesla attiecību pret kopējo eksmatrikulēto studentu skaitu studiju programmā. Iegūtie rezultāti tiek apkopoti un ļauj izvērtēt kuri iemesli ir dominējoši un vai studējošais pārtraucis studijas studiju procesa vai studiju programmas satura nepilnību dēļ, vai arī iemesli ir bijuši personīgi. Ikgadēji rezultāti tiek nosūtīti studiju programmu direktoriem, kā arī apspriesti kopā ar vadības grupu, pašnovērtējumu ziņojumu prezentāciju laikā, izvērtējot kāds rīcības plāns nepieciešams katras studiju programmas eksmatrikulēto studentu skaita rādītāju mazināšanai.

Mācībspēku “Tops”, kas veidojies no studentu vērtējuma par kursu

Studiju gadam noslēdzoties, RISEBA kvalitātes vadītājs veic studiju kursu aptauju novērtējumu kopsavilkumu, norādot studentu vidējo vērtējumu par studiju kursu. Rezultāti tiek sarindoti pēc vērtējuma un iegūtie dati sniedz informāciju par visaugstāk un viszemāk vērtētajiem studiju kursiem. Šie dati tiek ņemti vērā, pieaicinot mācībspēkus docēt studiju kursus un sastādot nākamā studiju gada studiju plānus. Ja vērtējums ir neatbilstoši zems, mācībspēkam slodze šajā studiju kursā netiek piešķirta. Ja rādītājs ir vidējs, programmas direktors veic pārrunas ar mācībspēku un norāda uz nepilnībām, ko nākamajā studiju gadā nepieciešams labot.

Mācībspēka ikgadējais izvērtējums

Ikgadēji, studiju gadam noslēdzoties, štata mācībspēkiem noris pārrunas ar katedras vadītāju, kā laikā tiek vērtēts mācībspēka darbs pēc vairākiem vērtēšanas kritērijiem. Rezultātā mācībspēki tiek iedalīti 4 kategorijās, kas sasaistās ar mācībspēka nākam gada atalgojuma likmi. Rezultātus apkopo studiju prorektors, norādot kādas kategorijas mācībspēku īpatsvars ir augstskolā un studiju virzienā kopumā. Studiju prorektors veic pārrunas ar katedras vadītāju par iespējām uzlabot zemākā līmeņa kategoriju mācībspēku attīstību uz aukstākas kategorijas sasniegšanu.

Sūdzību skaits

Studiju gadam noslēdzoties, RISEBA kvalitātes vadītājs veic apkopojumu par saņemto sūdzību skaitu, to dinamiku un izteikto sūdzību tēmām. Šo rādītāju analīze ļauj spriest par kādas izteiktas problēmas esamību, kam turpmāk nepieciešams pievērst uzmanību un veikt atbilstošus preventīvus pasākumus turpmāko problēmu novēršanai. Rezultāti tiek ziņoti kopsapulcē, studiju gada sākumā, visam personālam piedaloties un pievēršot uzmanību nepilnībām.

Akadēmiskā personāla kvalifikāciju apkopojuma rādītāji

Studiju programmas direktors, ikgadēji vērtē studiju programmā esošo mācībspēku kvalifikāciju un izglītību. Atbilstoši RISEBA stratēģiskajiem plāniem un Akadēmiskā personāla politikas nostādņiem, akadēmiskā personāla ar doktora grādu īpatsvaram jāsasniedz 70%. Akadēmiskā personāla politikas ietvaros programmas direktoram nepieciešams piesaistīt vairāk akadēmisko personālu ar doktora grādu īstenotajā studiju programmā. Ikgadēji rezultāti tiek apkopoti, analizēti Katedras sēdēs un publiskoti Ikgadējā RISEBA studiju gada sākuma sapulcē, kur augstskolas personāls tiek informēts par sasniegtajiem rezultātiem un uzstādītajiem mērķiem jaunajam studiju gadam.

Zinātnisko un radošo vadītāju novērtējums

RISEBA kvalitātes vadītājs veic pēdējā kursa studējošo aptauju vērtējumu par noslēguma darba organizēšanas procesu, kā arī noslēguma darbu zinātnisko un radošo vadītāju darbu. Rezultāti tiek apkopoti un nodoti programmas direktoram, noslēguma darba izstrādes procesa un sadarbības ar zinātnisko vai radošo vadītāju uzlabošanai.

Valsts pārbaudījuma komisijas kopsavilkums

RISEBA kvalitātes vadītājs veic Valsts pārbaudījuma komisijas vērtējumu apkopojumu par aizstāvēto noslēguma darbu kvalitāti. Beidzoties Valsts pārbaudījuma aizstāvēšanai, komisija sniedz rakstisku ziņojumu, kurā norāda vērtējumu par tēmu aktualitāti, noslēguma darbu tēmu atbilstību studiju programmai, norāda uz raksturīgākajām kļūdām un aizstāvēto darbu kvalitāti kopumā. Rezultāti tiek apkopoti un nodoti programmu direktoram, turpmākā noslēguma darba procesa un programmas satura uzlabošanai.

2.5. ESG 1. daļā iekļauto standartu integrēšanas raksturojums un novērtējums. Norādīt, kurš/-i no ESG 1. daļas standartiem tiek uzskatīti kā izaicinājums un, kuriem tiek pievērsta pastiprināta vērība.

Augstskola RISEBA ir veikusi ESG 1. daļas standartu pašvērtējumu un apzinājusi izaicinājumus, kuriem pievērst pastiprinātu uzmanību, kvalitātes stiprināšanas nolūkā, tie ir: ESG 1.4. Studentu imatrikulācija, studiju gaita, kvalifikāciju atzīšana un sertifikācija; ESG 1.6. Mācību resursi un atbalsts studentiem; ESG 1.8. Sabiedrības informēšana (skat.2.2. tabulu).

2.2. tabula

ESG 1. daļas standartu pašvērtējums

Standarti un vadlīnijas	RISEBA Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma
ESG 1.1. Kvalitātes nodrošināšanas politika	RISEBA kvalitātes politika balstās uz RISEBA stratēģiju un vērtībām – izcilību un augstu kvalitāti, atvērtību, sadarbību, nepārtrauktu personīgo un profesionālo izaugsmi, sociāli atbildīgu organizāciju, daudzējādu, visaptverošu un multikulturālu vidi. Politika ir dokumentēta, izplatīta, izskaidrota un saistoša visam augstskolas personālam, kā arī publicēta RISEBA tīmekļa vietnē un ir viegli pieejama klientiem un citām ieinteresētajām pusēm. RISEBA personālam savā darbā ir jāievēro noteiktā politika un jāizpilda saviem pienākumiem kvalitātes vadības sistēmā noteiktās prasības. Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.
ESG 1.2. Programmu izstrāde un apstiprināšana	RISEBA ir apstiprināti “ Studiju programmas izstrādāšanas, grozījumu veikšanas un slēgšanas noteikumi ”, kas nosaka programmas izstrādes un apstiprināšanas kārtību. Jaunai studiju programmai jāatbilst augstskolas stratēģijai un mērķiem, kā arī tirgus prasībām, kas tiek diskutētas kopā ar programmas padomi, kurā piedalās nozares eksperti, studējošie, absolventi. Programmai tiek noteikti mērķi, sagaidāmie rezultāti un veikta kartēšana atbilstoši Eiropas Padomes izglītības uzdevumiem, EKI/LKI līmeņiem un profesiju standartam. Pirms jaunas studiju programmas izveides apstiprināšanas, programmas projekts tiek prezentēts RISEBA vadības grupai, katedras sēdei un senātam. Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.

**ESG 1.3.
Studentcentrēta
mācīšanās,
mācīšana un
novērtēšana**

Studentcentrēta mācīšanās - RISEBA īsteno dažādas studiju formas - pilna laika, nepilna laika, tālmācība, kā arī piedāvā plašu atlaižu klāstu studiju maksai, lai respektētu dažādu studentu vajadzību daudzveidību un sniegtu iespēju iegūt augstāko izglītību nevienlīdzīgas sociālās situācijas dēļ. Studējošie tiek iesaistīti augstskolas lēmumu pieņemšanā, darbojoties Studējošo pašpārvaldē un aizstāvot studējošo intereses senātā un programmas padomē.

Studējošie ir aicināti izteikt savu viedokli, sūdzību vai priekšlikumu atbilstoši Sūdzību un priekšlikumu izteikšanas procedūrai, kas pieejama ikvienam interesantam RISEBA mājas lapā.

Studentcentrēta mācīšana - RISEBA organizējusi Metodiskos seminārus docētājiem darbam ar dažādu kultūru studējošajiem, lai pielāgotu pedagoģiskās metodes kultūras atšķirību dēļ.

Novērtēšana - Studiju kursa apraksti ar vērtēšanas kritērijiem tiek apspriesti katra studiju kursa pirmajā nodarbībā kopā ar studējošajiem, veicinot studējošo izpratni par sasniedzamajiem studiju rezultātiem un vērtēšanu.

Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.

**ESG 1.4.
Studentu
imatrikulācija,
studiju gaita,
kvalifikāciju
atzīšana un
sertifikācija**

Augstskolas studējošo studiju gaitas ir dokumentētas un caurspīdīgas. Ikgadēji tiek pārskatīti un apstiprināti Uzņemšanas noteikumi, kas publicēti RISEBA mājas lapā latviešu un angļu valodās. Ar uzņemšanu saistīta informācija pieejama arī Vienotās uzņemšanas pamatstudiju portālā (VUPP) un RISEBA DreamApply pieteikšanās sistēmā, kā arī klātienē, Atvērto durvju dienu ievaros.

RISEBA ir izstrādāts Studiju nolikums, kas apraksta galvenos studiju posmus. Informācija par studiju uzsākšanas gaitu, studiju dzīvi un adaptāciju augstskolā pirmajam kursam tiek sniegta klātienē, ievadnedēļas formā. Katram studējošajam ir izveidota studējošā karte, kas ļauj izsekot katram studiju posmam. Studējošie var sekot līdzi saviem vērtējumiem sistēmā myriseba.lv.

Lai nodrošinātu studējošo un citu interesentu studiju rezultātu atzīšanu, RISEBA ir izstrādāts [“Nolikums par ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu”](#), kas publicēts RISEBA mājas lapā un skaidrots studentiem klātienē, īpaši, pārnākot no citas augstākās izglītības iestādes vai vēloties pielīdzināt praksi. Augstskolas atzīšanas komisijai līdz šim nav bijusi nepieciešamība pielīdzināt pašmācības ceļā apgūto, tomēr procedūra paredz arī šādus gadījumus.

Augstskola apzinās standartos noteikto prasību uzlabošanas iespējas, lai augstskolas iekšējos studiju procesus padarītāku studējošajiem pieejamākus. Augstskola noslēgusi līgumu ar “Unimetis”, kas aizstās esošo HansaWorld sistēmu, sniedzot iespējas studiju un lietvedības procesus padarīt digitalizētus, izveidojot arī katra studenta profilu, patstāvīgai studiju gaitas izsekošanai.

**ESG 1.5.
Mācībspēki**

Augstskolā ir izstrādāta Akadēmiskā personāla politika. Politikas mērķis ir nodrošināt augstskolu ar augsti kvalificētu, profesionālu un kompetentu akadēmisko personālu, lai īstenotu principu: Prasmīgi, kvalificēti un kompetenti mācībspēki nodrošina izglītības izcilību.

Pedagoģiskās kvalifikācijas paaugstināšana arī tiek regulāri plānota un tās nodevums ir promocijas un maģistru darbu vadība, jaunu studiju kursu izstrāde, mācību grāmatu un mācību līdzekļu sagatavošana un publicēšana, dalība akadēmiskajās konferencēs, lekciju lasīšana ārvalstu augstskolās, piedalīšanās metodiskajos semināros un kvalifikācijas celšanasursos. Arī pedagoģiskās kvalifikācijas paaugstināšanas mērķu sasniegšana tiek izvērtēta ikgadējā akadēmiskā personāla vērtēšanā.

Augstskola mudina mācībspēkus izmantot jaunākās tehnoloģijas. RISEBA IT nodaļa sniedz atbalstu moodle, *Panopta* u.c. rīku izmantošanai studiju procesā.

Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.

**ESG 1.6. Mācību
resursi un
atbalsts
studentiem**

Augstskolai ir atbilstošs finansējums studentiem un viegli pieejamiem mācīšanās resursiem. Augstskolas budžets ikgadēji tiek pārdaļīts investīcijām, kā arī Studējošo vajadzībām, izpildot likumā noteikto prasību par finansējumu Studējošo pašpārvaldei.

Studiju procesa vajadzībām ir aprīkotas datorizētas darba vietas ar studiju programmā nepieciešamajām datorprogrammām kā klātienes tā tālmācības studentiem. Ir pieejama RISEBA bibliotēka, kafejnīca, atpūtas stūrīši un darba vietas grupu darbiem. Meža ielas 3 telpu iekārtošana studējošo interešu nodrošināšanai noris pakāpeniski un ikgadēji tiek atvēlētas investīcijas telpu labiekārtošanai.

No 2016. gada RISEBA bibliotēka ir akreditēta Latvijas Kultūras ministrijā un ieguvusi vietējas nozīmes bibliotēkas statusu. Augstskolas mājas lapā ir izveidota tiešā pieeja gan abonētajām datu bāzēm, gan brīvpieejas resursiem un izmēģinājuma datu bāzēm.

Studējošo atbalstam, darbojas Karjeras konsultants, kas palīdz ar darba un prakses iespējām. Tāpat kā studentiem tā mācībspēkiem ir pieejams atbalsts no Ārējo sakaru nodaļas sniedzot informāciju par ERASMUS mobilitātes iespējām, kā arī nodrošinot ārvalstu studējošo vajadzības un integrēšanos augstskolas vidē.

Studentiem tiek piedāvāts atbalsts sava biznesa uzsākšanai, iesaistoties RISEBA Radošā biznesa inkubatora darbībā.

Augstskolas personālam tiek organizēti angļu valodas kursi un metodiskie semināri darbam ar studentu dažādību.

Augstskola apzinās standartos noteikto prasību uzlabošanas iespējas, palielinot investīcijas Meža ielas 3 telpu labiekārtošanā, veidojot pieejamāku un modernāku studiju vidi studējošajiem, atbilstoši mūsdienīgām studiju telpu un vides prasībām.

ESG 1.7. Informācijas vadība

Augstskola ievāc un analizē informāciju efektīvai programmu pārvaldei:

- Augstskolas galvenie rādītāji, studentu profils

Augstskola RISEBA regulāri apkopo un analizē statistiku, kas tiek ikgadēji iesniegta Centrālajai statistikas pārvaldei. Galvenie rādītāji, kas tiek analizēti un vēlāk diskutēti RISEBA vadības grupā un pēc tam par tiem ziņots ikgadējā darbinieku kopsapulcē ir: studējošo skaits, imatrikulēto studentu skaits kopā un pa programmām, atskaitīto studentu skaits kopā un pa programmām, mobilo studentu skaits, grādu ieguvušo studentu skaits, kopējā personāla skaits, akadēmiskā personāla skaits, ieņēmumu un izdevumu rādītāji pret iepriekšējo pārskata periodu pilna un nepilna laika studijās. Uzņemšanas periodā katru nedēļu tiek sekots līdzī noslēgto līgumu un imatrikulēto studentu rādītājiem pa studiju programmām.

-Studentu studiju gaitas, sekmju un atbiruma rādītāji.

RISEBA analizē eksmatrikulēto studējošo eksmatrikulācijas iemeslus par katru studiju programmu. Lai arī augstskola seko līdzī studentu sekmju rādītājiem katras studiju programmas ietvaros, augstskolai turpmāk nepieciešams centralizēti šos datus ievākt un analizēt visa virziena līmenī.

-Studentu apmierinātība ar programmu

Augstskolas studējošo gada aptaujas mērķis ir noskaidrot studējošo viedokli par augstskolas studiju procesa organizāciju, materiāltehniskās bāzes nodrošinājumu, studējošo pašpārvaldes darbības kvalitāti u.c. ar studijām un studiju vidi saistītiem jautājumiem. Studējošo pašpārvalde veic aptaujas anketas rezultātu apkopošanu, informē par rezultātu RISEBA vadības grupu un kvalitātes vadītāju.

-Pieejamie mācību līdzekļi un atbalsts studentiem

Augstskola regulāri seko līdzī bibliotēkas resursu pieejamībai. Katrai studiju programmai ir atvēlēts budžets bibliotēkas resursu papildināšanai. Ikgadēji mācībspēki var pasūtīt kursā nepieciešamo papildus literatūru.

Studentiem tiek piedāvāts karjeras atbalsts, vēršoties pie RISEBA karjeras speciālista, kā arī apmeklējot organizēto Karjeras nedēļu.

Studenti tiek rosināti iesaistīties RISEBA Studējošo pašpārvaldē, savu interešu aizstāvībai.

Studentiem tiek piedāvāts atbalsts sava biznesa uzsākšanai, iesaistoties RISEBA Radošā biznesa inkubatora darbībā.

-Absolventa karjeras gaitas

RISEBA apkopo Centrālās statistikas pārvaldes informāciju par RISEBA absolventu nodarbinātību, reģistrētajiem bezdarbiniekiem, absolventu profesiju, emigrējošo absolventu skaitu pēc nozarēm un studiju programmām. Augstskolai pastiprināti jāpievērš uzmanība darbam ar absolventiem. Lai šo nodrošinātu, vadība pieņēmusi darbā Absolventu programmas vadītāju.

Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.

<p>ESG 1.8. Sabiedrības informēšana</p>	<p>Augstskola regulāri publicē informāciju par savu darbību, studiju programmām, atlases kritērijiem uzņemšanai, studentiem pieejamām mācīšanās iespējām, piešķiramo kvalifikāciju RISEBA mājas lapā, studentu portālā e.riseba.lv, uzņemšanas portālā RISEBA Dreamapply, Facebook un Instagram kontā.</p> <p>Augstskola apzinās standartos noteikto prasību uzlabošanas iespējas, papildinot RISEBA mājas lapu ar sekojošu informāciju: mācīšanās un sekmju vērtēšanas procedūras; Minimālie sekmīgie vērtējumi; Informācija par absolventu nodarbinātību; Programmu sagaidāmie mācīšanās rezultāti.</p>
<p>ESG 1.9. Programmu apsekošana un regulāra pārbaude</p>	<p>Studiju programmas ikgadēji tiek vērtētas programmu direktoriem izstrādājot pašnovērtējuma ziņojumus, kas tiek saskaņoti un prezentēti programmas padomē, katedras sēdē, vadības grupā un senātā. Regulāras izvērtēšanas kārtību nosaka RISEBA Nolikums par studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma izstrādi. Vērtējuma rezultāti tiek publicēti RISEBA mājas lapā.</p> <p>Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.</p>
<p>ESG 1.10. Cikliska ārējās kvalitātes novērtēšana</p>	<p>Augstskola ir pakļauta cikliskai ārējās kvalitātes vērtēšanai. RISEBA ir akreditēta Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā, kā arī ieguvusi Starptautiskā menedžmenta attīstības asociācijas dinamiskās sabiedrībās (CEEMAN) starptautiskās kvalitātes akreditāciju (<i>International Quality Accreditation</i>).</p> <p>RISEBA ir vienīgā no Baltijas augstskolām, kas ieguvusi divas Eiropas menedžmenta attīstības fonda (EFMD) akreditācijas EPAS.</p> <p>Augstskolas mērķis ir iegūt AACSB akreditāciju, šobrīd notiek darbs pie nepieciešamās dokumentācijas sagatavošanas.</p> <p>Augstskola vērtē šīs prasības kā izpildītas.</p>

II - Studiju virziena raksturojums (3. Studiju virziena resursi un nodrošinājums)

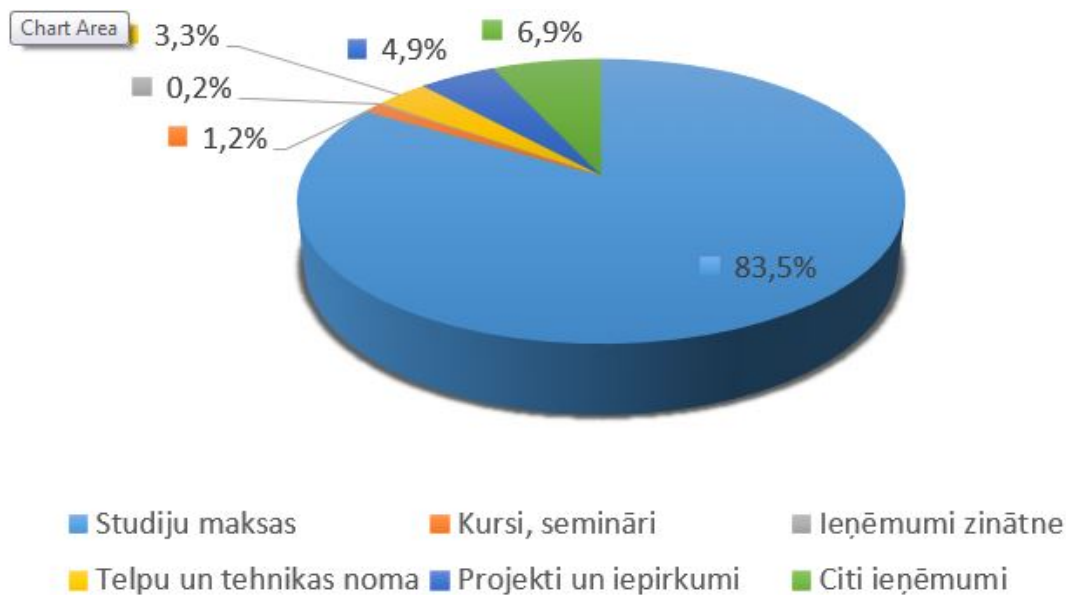
3.1. Sniegt informāciju par augstskolas/ koledžas sistēmu studiju virziena un atbilstošo studiju programmu īstenošanai nepieciešamā finanšu nodrošinājuma noteikšanai. Norādīt datus par pieejamo finansējumu atbilstošajām studiju programmām, kā arī pētniecības un/vai mākslinieciskās jaunrades finansēšanas avotiem un to izmantošanu studiju virziena attīstībai. Sniegt informāciju par izmaksām uz vienu studējošo (katrai nostudiju virziena studiju programmām), norādot izmaksu aprēķinā iekļautās pozīcijas un finansējuma procentuālo sadalījumu starp noteiktajām pozīcijām.

Kopš RISEBA dibināšanas brīža ieņēmumi no studiju maksas ir galvenais studiju procesa finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem. Tie var būt studējošo personīgie līdzekļi, studējošo vecāku un citu radnieku personīgie līdzekļi, kā arī

studējošo darba devēju līdzekļi. Studējošajiem ir iespēja pieteikties studiju kredītiem ar valsts vārdā sniegtu galvojumu, komerc kredītiem vai sponsoru līdzekļiem. RISEBA sniedz nepieciešamās konsultācijas kredītu saņemšanai un pieņem pieteikumus studiju kredītu jautājumos.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts. RISEBA ir noteiktas sekojošas studiju maksas samaksas iespējas: par visu studiju programmu kopumā, par vienu studiju gadu, par vienu studiju semestri vai saskaņā ar studiju līgumā paredzēto studiju maksas maksājumu grafiku (mēnešmaksa), t.i., 9 maksājumi katrā studiju gadā.

Kopumā no visiem augstskolas ieņēmumiem vairāk kā 80% sastāda ieņēmumi no studiju maksām. RISEBA aktīvi darbojas arī pieaugušo izglītības jomā, kura nav saistīta ar augstāko izglītību, rīkojot dažādus kursus un seminārus, piedalās iepirkumos un projektos, kā arī iznomā telpas izglītojošu pasākumu rīkošanai. Kopējā ieņēmumu struktūra ir redzama 3.1. attēlā.



3.1. attēls RISEBA ieņēmumu struktūra

Studentiem, kuru sekmes iestājoties vai turpinot mācības ir izcilas, ir pieejamas RISEBA finansētās budžeta vietas. Budžeta vietas tiek pilnībā finansētas no RISEBA līdzekļiem. Konsultējoties ar Studentu pašpārvaldi ir izstrādāta "RISEBA budžeta vietu piešķiršanas un rotācijas kārtība", lai nodrošinātu to pieejamību izcilākajiem studentiem. Kopumā RISEBA, skaitot visas studiju programmas, katrā kursā ir pieejamas 18 budžeta vietas. Budžeta vietas tiek piešķirtas dienas nodaļas pilna laika studējošajiem. Neskaitot, iepriekš minētās budžeta vietas studenti saņem dažādas atlaides. Augstskola jaunizveidotām studiju programmām (kas ir licencētas, bet nav akreditētas) pirmajā studiju gadā papildus piemēro 25% atlaidi no standarta gada studiju maksas. Kopumā studējošajiem pieejamas 20 dažāda veida studiju maksas atlaides par izcilību studijās, sasniegumiem sportā, radniecību, sadarbības partneru, absolventu, sociālā atbalsta u.c. Studiju maksas atlaides tiek noteiktas atbilstoši "Noteikumiem par studiju maksas atlaidēm".

Studiju virziena un tam atbilstošo programmu īstenošanai nepieciešamie finanšu resursi katru gadu tiek plānoti atbilstoši RISEBA budžetam un tiek izlietoti atbilstoši RISEBA vadības apstiprinātajiem tarifiem, plāniem un tāmēm, kas nodrošina finanšu resursu izlietojuma kontroli. Studējošo pašpārvalde tiek finansēta no RISEBA centralizētajiem līdzekļiem atbilstoši Augstskolu likumam un RISEBA nodrošina pašpārvaldi ar nepieciešamām telpām (infrastruktūru). Katru gadu, plānojot finanšu resursus, tiek paredzēti līdzekļi ar studiju procesu un zinātniski-pētniecisko darbu saistītiem komandējumiem. No šiem līdzekļiem apmaksā darbinieku komandējumus dalībai

starptautiskajās konferencēs un zinātniskās publikācijas, kā arī maksā autoratlīdzības par publikācijām augsta ranga akadēmiskajos žurnālos, indeksētajām Web of Science vai Scopus. RISEBA kopā ar sadarbības partneri Banku augstskolu izdod zinātnisko žurnālu "Journal of business management". RISEBA budžetā tiek izdalīts finansējums literatūras iegādei un elektronisko datu bāzu un izdevumu abonēšanai, kuras ir pieejamas gan darbiniekiem gan studentiem. Ik gadu tiek rīkota zinātniskā un studentu konferences. Studentu konferences "Mainīgā pasaule jaunu risinājumu meklējumos" finansēšanai un balvu fondam papildus RISEBA līdzekļiem tiek piesaistīti sponsori. Labāko studentu pētījumi tiek publicēti ne tikai RISEBA izdevumos, bet arī ārvalstu sadarbības partneru žurnālos, kā, piemēram, Krievijas Tautu draudzības universitātes (Maskava, Krievija).

Ik gadu tiek rīkots un finansēts, tai skaitā piesaistot sponsorus, reklāmas konkurss vidusskolēniem "Labākas pasaules meklējumos", kura mērķis ir veicināt interesi par sociālo reklāmu un sociālo problēmu risināšanu, attīstīt skolēnu radošās spējas, piesaistīt viņu uzmanību iespējai iegūt atbilstoša profila augstāko izglītību Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā „RISEBA”. Pirmo trīs vietu ieguvējiem 2019./2020. studiju gadā piešķirtas atlaides studiju maksai no 550 līdz 250 EUR. Konkurss nodrošina labāko abiturientu piesaisti RISEBA.

Pēdējo gadu laikā īpaši tiek pievērsta uzmanība, iespējām piedalīties dažādos projektos un iepirkumos, kuri ir saistīti ar zinātnei un izglītību un to skaits, un tajos piesaistīto līdzekļu summa pieaug. Dažādi ārvalstu un ES finansētie projekti, t.sk. ERASMUS+ nodrošina zināšanu pārnei un mācībspēku un studentu attīstību.

Finanšu plānošanas un uzraudzības jomā ir uzsākta uzskaites sistēmas modernizācija, t.sk. grāmatvedības un finanšu vadības sistēmas nomaiņa. Finanšu plānošana un uzraudzība tiks veikta balstoties uz Adizes metodoloģiju. Finanšu uzskaites modernizācija nodrošinās detalizētāku un efektīvāku finanšu uzraudzību, tai skaitā operatīvāku informāciju griezumos pa studiju programmām. Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju process tiek pilnībā finansēts no ieņēmumiem no studiju maksas. Cita veida studiju procesa finansējums RISEBA nav pieejams. Procentuālo izmaksu sadalījumu skatīt 3.1. tabulā.

3.1. tabula. Finansējuma procentuālais sadalījums uz vienu studentu izteikts procentos.

Nr	Izdevumu pozīcija	Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments	Sabiedrisko attiecību vadība
1	Darba alga akadēmiskajam personālam (t.sk. nodokļi)	49.1%	47.3%
2	Darba samaksa ārštata mācībspēkiem(t.sk. nodokļi)	13.4%	12.9%
3	Telpu noma (t.sk. remonts un apsaimniekošana)	4.2%	3.7%
4	Komunālie maksājumi	7.3%	6.4%
5	Komandējumi, kvalifikācijas paaugstināšana	1.5%	5.5%

6	Pamatlīdzekļu un nemateriālo aktīvu nolietojums	12.4%	9.1%
7	Mazvērtīgais un ātri nolietojamais inventārs	0.5%	0.4%
8	Kopēšanas izdevumi studiju procesam	0.2%	0.1%
9	Interneta pakalpojumi	0.8%	0.6%
10	Datortehnikas uzturēšana	0.2%	0.1%
11	Studentu prakses izdevumi	1.4%	1.0%
12	Zinātniskās darbības izdevumi	0.7%	2.5%
13	Akreditācijas izdevumi	0.3%	4.3%
14	Studiju procesa nodrošināšanas izdevumi	0.7%	0.5%
15	Studentu pašpārvaldes un sporta izdevumi	4.2%	3.1%
16	Remontu izdevumi	1.0%	0.8%
17	Konferenču un semināru izdevumi	0.6%	0.5%
18	Citi ar studiju procesu saistītie	1.5%	1.1%

Tabulā ir iekļautas tiešās un pieskaitāmās izmaksas un to sadalījums, nav iekļautas administrācijas, marketinga un ar saimniecisko darbību nesaistītās izmaksas, kā arī nav iekļautas projektu izmaksas. Dati apkopoti saskaņā ar operatīvo finanšu pārskatu par 2019/2020 studiju/finanšu gadu. Veicot aprēķinus, par pamatu ir ņemtas izmaksas gadā uz vienu studējošo, kuras ir 1367.00 EUR bakalaura studiju programmā "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" un 1833.00 maģistra studiju programmā "Sabiedrisko attiecību vadība".

3.2. Sniegt informāciju par studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu īstenošanai nepieciešamo infrastruktūras un materiāltehnisko nodrošinājumu, norādīt, vai nepieciešamais nodrošinājums ir augstskolas/ koledžas rīcībā, tā pieejamību studējošajiem un mācībspēkiem (specifisku aprīkojumu, kas paredzēts konkrētai studiju programmai, norādīt III. daļas 3. nodaļā pie atbilstošās studiju programmas).

Kopš augstskolas dibināšanas RISEBA būtiski paplašinājusi telpas studiju procesa nodrošināšanai. 2019. gadā septembrī telpu kopplatība bija 11350.61 m². Studiju process RISEBA tiek īstenots trīs ēkās Rīgā - Meža iela 3, Meža ielā 1/6 un Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa) un vienā ēkā Daugavpilī - Mihoelsa ielā 47 (RISEBA filiāle) (skat. 3.2. tabulu). Ēka Durbes ielā 4 ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

3.2.tabula.

RISEBA infrastruktūra 2019. gadā

Meža iela 3, Rīga	Meža iela 1/6, Rīga	Durbes iela 4, Rīga	Mihoelsa iela 47, Daugavpils	Kopā
18 mācību telpas (668 sēdvietas)	13 mācību telpas (480 sēdvietas)	9 mācību telpas (263 sēdvietas)	9 mācību telpas (375 sēdvietas)	49 mācību telpas (1786 sēdvietas)
3 datorklases (85 sēdvietas) + 75 portatīvie (2 mobilās datorklases)	1 datorklase (8 sēdvietas)	3 mācību telpas (video montāžas studija/ datorklases) (59 sēdvietas)	3 datorklases (52 sēdvietas)	10 datorklases (187 sēdvietas)
Kopēšanas centrs	Radošais biznesa inkubators	2 video montāžas darba telpas (5 sēdvietas)		
Studentu pašpārvaldes telpas		arhitektūras un dizaina studija (731 m ²)		
		arhitektu darbnīca		
		fotostudija (30 sēdvietas)		
1 pārrunu telpa		skaņu ierakstu studija (10 sēdvietas)		
		video studija (50-60 sēdvietas)		
		mākslas studija (15 sēdvietas)		
		aktiermeistarības zāle (30-40 sēdvietas)		

Visas auditorijas ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām. Auditorijās ir uzstādīti jaudīgi stacionāri video projektori un lielākajās auditorijās ir papildus uzstādīti monitori, labākas

redzamības nodrošināšanai no tālākajām rindām.

Kopumā RISEBA mācību procesu auditorijās, datorklasēs un montāžas telpās nodrošina 344 datori ar instalēto Windows operētājsistēmu, tai skaitā 75 portatīvie datori un 92 „Apple” dators. Studiju procesa vajadzībām ir aprīkotas 309 datorizētas darba vietas, no kurām 268 ir pieejamas tieši studentiem. Datori ir bāzēti uz Intel Core procesoriem ar instalētām MS Windows un MS Office programmatūru vai Apple MacOS X programmatūru. Portatīvie datori un lielaudas WIFI iekārtas nodrošina auditoriju transformācijas iespējas par datorklasēm pietiekami īsā periodā, kas ļauj dinamiski plānot studiju procesus. Viena datorklase meža ielā 3 un visas datorklases Durbes ielā 4 ir aprīkotas ar paaugstinātas veiktspējas datoriem, kuri spēj nodrošināt audiovizuālo materiālu ātru apstrādi un apmācību. Datortehnika tiek regulāri apsekota un pakāpeniski atjaunināta.

Visi RISEBA datori ir pieslēgti lokālam augstskolas datortīklam un Internetam. Augstskolas telpās ir nodrošināts bezvada Interneta pieslēgums (WiFi). Interneta pieslēguma ātrums ir 200 Mbps (Meža iela 3 un Meža iela 1/6), 200 Mbps (Durbes iela 4) un 50 Mbps (Mihoelsa iela 47).

RISEBA strādā 12 daudzfunkcionāla tīkla printeri ar skeneriem. Četri no tiem nodrošina krāsaino izdrukāšanu. Darbiniekiem un studentiem ir pieejams kopēšanas centrs izdales materiālu un iesniedzamo darbu drukāšanai, iesiešanai u.tml.

Multimediju prezentāciju un mācību materiālu sagatavošanai un demonstrēšanai, kā arī datu vizualizēšanai tiek izmantotas dažādas multivides tehniskās iespējas: konferenču auditorijas ar LCD un lāzer projektoriem, ekrāniem un skaņas ierīcēm; 5 pārnēsājami projektori; 5 portatīvie datori, kas varētu būt izmantojami kopā ar pārnēsājamiem projektoriem bez papildus stacionārām iekārtām.

Lekciju ierakstīšanas iespējas augstskolā ir nodrošinātas stacionāri 4 auditorijās – 3 auditorijās Meža ielā 3 un Meža ielā 1 k6, kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz RISEBA abonētās, Panopto video ierakstīšanas, pārvaldības un translācijas sistēmas un 1 auditorijā Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz Blackmagicdesign un video translācijas sistēmas Thomson Video Networks VS7000. Papildus augstskolā ir iespēja nodrošināt lekciju video ierakstu ar pārvietojamu daudzkameru aprīkojumu sistēmu (Live GV Director Nonlinear Live Production System), kura nodrošina ierakstu un translāciju ar 8 kamerām (Sony FS700 sērijas kameras ar īpašas ar SLOW MOTION funkciju un 4K video formātu).

Ar 2012./2013. studiju gadu studiju process tiek īstenots Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur studējošiem ir pieejamas - fotostudija (aprīkota ar pārvietojamu BOWENS Gemini 750 un 400Rx apgaismošanas tehniku), skaņu ierakstu studija (aprīkota ar stacionāru un pārvietojamu audio ierakstu un montāžas aparatūru, Yamaha N16, ALLEN&HEATH Q16, BOSE 2x F1 Model 812 Flexible Array loudspeakers with 2x F1 Subwoofer), video studija (aprīkota ar stacionāru apgaismošanas tehniku ARRI, MOLE-RICHARDSON-CO prožektoriem, ģērbtuvu, grimētava, rekvizītu un kostīmu noliktavu un melnu zaļu un zilu fonu), trīs Video montāžas studijas (59 darba vietas – aprīkojums Apple datori ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām), divas Video montāžas darba telpas (viena aprīkota ar 2 darba vietām un 2 Apple datoriem ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām un otra ar 3 darba vietām un 3 Apple datoriem ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām) aktiermeistarības zāle Nodarbībām un patstāvīgajam darbam studentiem un mācībbspēkiem ir iespēja izmantot: video translācijas sistēma Thomson Video Networks VS7000, daudzkameru Live GV Director Nonlinear Live Production System ar 8 kameru ieraksta un translācijas iespēju kas tiek komplektēta ar Sony FS700 sērijas kamerām kas īpašas ar SLOW MOTION funkciju un 4K video formātu. DJI Phantom 4 PRO PLUSS, DJI Inspire 2 Premium Combo (CinemaDNG & Apple ProRes Activation Key + X5S) citas profesionālas videokameras ar papildus aprīkojumu, digitālās videokameras, digitālās fotokameras un spoguļkameras, foto un video apgaismojuma komplektus,

profesionālus mikrofonu komplektus un citu audio vizuālo tehniku.

2011. gadā RISEBA ieviesa ERP sistēmu HansaWorld Enterprise (HW), kura tiek plaši izmantota uzņēmumu finanšu resursu vadībai. RISEBA ir noslēgts līgums ar HW piegādātāju par sistēmas pielāgošanu augstskolas biznesa un studiju procesa prasībām un atbalstu sistēmas uzturēšanā. 2013. gada aprīlī RISEBA ieviesa Web-bāzēto portālu studentu atzīmju atspoguļošanai. HW ir integrēts ar e-apmācības platformu MOODLE, rezultātā starp abām sistēmām tiek regulāri sinhronizēti personīgie studentu dati, dati par studiju programmām un studiju kursiem. 2019. gadā ir parakstīti līgumi un uzsākta jaunas grāmatvedības sistēmas Horizon un studiju procesa pārvaldes sistēmas Unimetis ieviešana. Vienlaicīgi tiek plānota pāreja uz MOODLE platformas jaunāko versiju. Jauno sistēmu pilna funkcionalitāte tiks nodrošināta ar 2020/2021 mācību gada sākumu, tomēr daži procesi darbosies jau ātrāk, kā piemēram jauno studentu uzņemšana. Jaunās sistēmas pilnveidos RISEBA uzskaiti, gan finanšu uzskaites, gan studiju procesu ziņā, kā arī nodrošinās labāku servisu studentu virzienā.

No 2016.gada RISEBA sadarbība ar SIA Tilde uzsāka grāmatvedības sistēmu Tildes Jumis programmatūras izmantošanu studiju procesā. Studentiem ir pieejamas 25 darbavietas 1 datorklasē. Sagatavošanā ir līgums par grāmatvedības uzskaites sistēmas Horizon izmantošanu studiju procesā.

No 2018.gada RISEBA ir noslēgusi līgumu par lietvedības programmas EDUS izmantošanu mācību procesā.

RISEBA ir noslēgusi līgumu par MS Office educational izmantošanu studiju procesā, administratīvajā darbā un studentu un pasniedzēju privātai lietošanai.

Vairākus gadus RISEBA izmanto programmatūras paketi IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) statistisko datu analīzei. IBM SPSS ir instalēta datorklasēs, kopā instalētas 38 lietotāju licences pasniedzēju un studentu darbības nodrošināšanai. Studentiem un mācībbspēkiem zinātnisko pētījumu veikšanai ir pieejamas 1 Smart PLS un 5 NVIVO licences.

Studiju procesā RISEBA studenti plaši izmanto, RISEBA abonēto, e-platformu Webropol. RISEBA ir noslēgts Līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam.

2013.gadā RISEBA kopā ar četrām Latvijas augstskolām parakstīja Līgumu par kopējās pret - plaģiāta platformas izveidošanu un izmantošanu un no 2014.gadā uzsaka to izmantošanu.

Pašlaik kopējā anti-plaģiāta platformā piedalās 25 Latvijas augstskolas.

2013.gadā RISEBA ieviesa jaunu e-platformu DreamApply, kuru izmanto ārzemju un vietējo reflektantu datu saņemšanai, glabāšanai un apstrādei. Līdz ar jaunās studiju pārvaldības sistēmas Unimetis ieviešanu, šo procesu nodrošinās jaunā sistēma.

Reizi gadā materiālo resursiem tiek veikts audits un noteikta to atjaunošanas un papildināšanas nepieciešamība tuvākajam gadam un tiek atjaunoti plāni nākamo gadu IT infrastruktūras attīstībai. Regulāri tiek veiktas apkopes un atjaunotas programmatūras versijas, datortīkla antivīrusu programmatūra un ugunsdrošības nodrošinājums.

3.3. Sniegt informāciju par sistēmu un procedūrām, kuras tiek piemērotas metodiskā un informatīvā nodrošinājuma pilnveidei un iegādei. Raksturojums un novērtējums par bibliotēkas un datubāžu pieejamību studējošajiem (t.sk. digitālajā vidē) un atbilstību studiju virziena vajadzībām, ietverot informāciju par bibliotēkas darba laika piemērotību studējošo vajadzībām, telpu skaitu/platību, piemērotību pastāvīgam studiju un pētniecības

darbam, bibliotēkas piedāvātajiem pakalpojumiem, pieejamo literatūru studiju virziena īstenošanai, studējošajiem pieejamajām datu bāzēm atbilstošajā jomā, to lietošanas statistiku, bibliotēkas krājumu papildināšanas procedūru un datu bāzu abonēšanas procedūru un iespējām.

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas „RISEBA” bibliotēka nodrošina pieeju studiju virzieniem atbilstoši informācijai, studiju un pētniecības nolūkiem, zinātniskai darbībai, piedāvājot bibliotēkas krājumā esošos informācijas resursus, kā arī pasūtot informācijas resursus no citām bibliotēkām lietošanai uz noteiktu laika periodu (Starpbibliotēku abonements). Bibliotēka lieto integrēto bibliotēku informācijas sistēmu ALEPH 500 un piedalās valsts nozīmes bibliotēku **kopkataloga** veidošanā. Bibliotēka nodrošina studiju procesā nepieciešamo mācību un uzziņu literatūru, pieeju datu bāzēm un preses izdevumiem, sniedz pakalpojumus augstskolas studentiem un akadēmiskajam personālam, darbiniekiem – datorizētas darba vietas ikdienas studiju procesā, konsultācijas par e-pakalpojumu izmantošanu, apmācības informācijas meklēšanas prasmju pilnveidošanai, bibliogrāfiskās uzziņas, veido diplomdarbu sarakstus un uzglabā diplomdarbus. Bibliotēkas krājuma komplektēšana notiek saskaņā ar augstskolas studiju programmu saturu, sadarbībā ar studiju programmu direktoriem un akadēmisko personālu. RISEBA bibliotēkā ir vairāk kā 26000 informācijas avotu – monogrāfiju, uzziņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums.

60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% - latviešu un 25% krievu valodā.

No 2016. gada 17.jūnija „RISEBA” bibliotēka ir akreditēta Latvijas Kultūras ministrijā un ieguvusi vietējas nozīmes bibliotēkas statusu.

Bibliotēka atvērta sešas dienas nedēļā 10.00 – 18.00, sestdienās 10.00-15.00, bibliotēkas kopējā platība ir 453 kvadrātmetri, tā atrodas Meža ielā 3. Bibliotēkā ir pieejama plaša lasītava ar 32 darbavietām, kā arī datortelpa ar 6 datorizētām darba vietām. Studējošo ērtībai RISEBA bibliotēkai izveidotas divas filiāles – Arhitektūras un mediju centrā - Rīgā Durbes 4 un RISEBA Daugavpils filiālē, Daugavpilī Mihoelsa ielā 47.

Ik gadu kvalitatīva studiju procesa atbalstam tiek abonētas un izmantotas datubāzes EBSCO Academic Search Complete (pilnteksta publikācijas humanitārajās un sociālajās zinātnēs), Web of Science (pilnteksta publikācijas dabaszinātnēs, sociālajās, humanitārajās zinātnēs, mākslā u.c.), Emerald (biznesa vadības informācija, lejupielādētas 4116 pilnteksta zinātniskās publikācijas), **Greenleaf Publishing PRMEC** (e-grāmatas, kas aptver dažādas tēmas: korporatīvā atbildība, biznesa ētika, vides politika un pārvaldība), Leta.lv, Nozare.lv, kas ir pieejamas arī attālināti, lietošanai ārpus augstskolas telpām. Gada beigās abonēto datu bāzu uzturētāji nosūta bibliotēkai e-kolekciju lietojuma statistikas pārskatu, tiek aptaujāti arī augstskolas studiju programmu direktori un docētāji par abonēto datu bāzu piedāvāto resursu kvalitāti, kā rezultātā tiek nolemts par datu bāzu tālāko abonēšanu. Studenti un mācībaspēks ir informēti par studijās noderīgiem brīvpieejas resursiem – datu bāzēm, e-žurnāliem, e-grāmatām, kā arī e-bibliotēkām un ārvalstu pilnteksta izmēģinājuma datu bāzēm, kas pieejamas uz noteiktu laika periodu. Izmēģinājuma datu bāzu pieeja tiek nodrošināta ar Kultūras informācijas sistēmu centra starpniecību. Piemēram, 2018. gadā tika nodrošināti bezmaksas **Taylor&Francis Group eBooks** izmēģinājumi, 2019. gadā **Russian Library Online LAN** un citu datu bāzu bezmaksas izmēģinājumi.

Augstskolas mājas lapā ir izveidota tiešā pieeja gan abonētajām datu bāzēm, gan brīvpieejas resursiem un izmēģinājuma datu bāzēm. Mūsu studējošiem ir iespējas izmantot Latvijas Nacionālās

bibliotēkas, kā arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Augstskolai ir noslēgts sadarbības līgums ar Harvard Business Publishing. Docētājiem ir iespēja pasūtīt un lietot, kā arī pavairot studiju programmas apguvei nepieciešamos informācijas resursus (cases, online courses, simulations, video u.c.). Studentu un docētāju vajadzībām bibliotēka abonē preses izdevumus - Dienas business, Kapitāls, Ir nauda, Harvard Business Review, Blumberg Business Week, The Economist, DETAIL, A10 u.c.

RISEBA augstskolas mājas lapā ir pieejama informācija par bibliotēku, saites uz tās katalogu <https://www.riseba.lv/lv/par-riseba/biblioteka/katalogi-un-datu-bazes> un abonētajām datu bāzēm, kā arī nolikumu, izmantošanas noteikumiem.

Augstskolas RISEBA bibliotēkas resursu (krājumu un datubāžu) atbilstība studiju virziena vajadzībām ir vērtējama kā laba. Ja vēl 2017./2018. gadā aptaujātie bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" absolventi bibliotēkas resursu pietiekamību novērtēja viszemāk salīdzinājumā ar citiem kritērijiem, tad 2018./2019. studiju gadā veiktajā aptaujā bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" studējošie bibliotēkas resursus vērtē kā labus. Studējošiem bija jāsniedz studiju kursu vērtējums skalā no 0-5, kur 5 atbilst visaugstākajam vērtējumam un 0 -viszemākajam. Kritēriju *Studiju kurss nodrošināts ar nepieciešamajiem materiāliem un literatūru* studējošie novērtēja vidēji no 4,25-4.60 ballēm. Skatīt III sadaļas Bakalaura studiju programmas raksturojums 2.6. punktā 2.2.-2.6. tabulas.

Viszemāk ir novērtēti pieejamie bibliotēkas resursi sabiedrisko attiecību jomā -3.8 balles, kas arī norāda turpmāko bibliotēkas resursu papildināšanas virzienu.

Jāatzīmē, ka arī maģistra studiju programmas "Sabiedrisko attiecību vadība" studējošie kritēriju *Studiju kurss nodrošināts ar nepieciešamajiem materiāliem un literatūru* novērtējuši augstu, vidējais vērtējums 4,52 balles. Skatīt III sadaļas Maģistra studiju programmas raksturojums 2.6. punktā 2.2.tabulu.

Bibliotēkas resursi šobrīd pilnībā vēl neapmierina bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" jaunās pasākumu producentu kvalifikācijas vajadzības, kuras īstenošana ir uzsākta pavisam nesen. Tas ir otrs bibliotēkas resursu papildināšanas virziens, pie kā pašlaik arī tiek strādāts. Trešais virziens, pie kā tiek strādāts ir bibliotēkas resursu papildināšana ar izdevumiem angļu valodā, paredzamajai programmas īstenošanai angļu valodā. Jāpiemin, ka bez šiem trim minētajiem virzieniem bibliotēkas resursi tiek papildināti katru gadu atbilstoši studiju kursu vajadzībām un šim nolūkam piešķirtajam budžetam.

3.4. Sniegt informāciju par mācībspēku piesaistes un/ vai nodarbinātības procesiem (t.sk. vakanču izsludināšana, darbā pieņemšana, ievēlēšanas procedūra u.c.), novērtēt to atklātību.

RISEBA akadēmiskā personāla izvēle, piesaiste, ievēlēšana un pieņemšana darbā notiek atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, ņemot vērā Pasaules bankas izstrādātās rekomendācijas Latvijas augstskolām, kā arī AACSB vadlīnijas augstskolu akadēmiskajam personālam. Atbilstoši augstskolas misijai un vīzijai, kā arī RISEBA stratēģijai ir izstrādāta un apstiprināta *Akadēmiskā personāla politika* (turpmāk, APP). Pieejams [te](#). Tās mērķis ir nodrošināt augstskolu ar augsti kvalificētu, profesionālu un kompetentu akadēmisko personālu. APP ir definēti svarīgākie kritēriji štata akadēmiskā personāla atlasei - tie ir doktora grāds, zinātniskā vai radošā darbība, profesionālā un pedagoģiskā darba pieredze. Atbilstoši RISEBA akadēmiskā personāla politikai ir

izstrādāts detalizēts *Nolikums par vēlēšanām akadēmiskajos amatos*.

Akadēmiskais personāls (turpmāk AP) tiek ievēlēts publiskā atklātā konkursā atbilstoši Augstskolu likuma prasībām. Tā kā RISEBA ir šo mācībspēku pamatdarba vieta, tad vēlētajam akadēmiskajam personālam, atšķirībā no vieslektoriem, tiek izvirzītas paaugstinātas prasības attiecībā uz zinātnisko (radošo) un pedagoģisko līmeni, pastāvīgu kvalifikācijas līmeņa celšanu, notiek ikgadēja akadēmiskā personāla izvērtēšana. Lai nodrošinātu augsta līmeņa personāla piesaisti un izvērtēšanu ir izstrādāts "*RISEBA personāla kompetenču modelis*" (*pieejams te*). Lai uz ievēlēšanas brīdi pārliecinātos par potenciālā AP atbilstību RISEBA kvalitātes prasībām, personāla atlases procedūra paredz ne tikai kandidātu dokumentu analīzi un klātienē interviju, bet arī atklāto lekciju pedagoģiskās kvalifikācijas novērtēšanai un kandidātu izvērtēšanu profilējošās katedrās.

Papildus tam, lai nodrošinātu papildus neatkarīgu kandidāta ekspertīzi, RISEBA ir izveidota ar rektora rīkojumu apstiprināta īpaša Atbilstības komisija, kuras uzdevums ir dot neatkarīgu slēdzienu par pretendentu atbilstību akadēmiskajam amatam. Atbilstības komisijas priekšlikumi par pretendenta atbilstību tiek iesniegti augstskolas Senātam un tiek vērtēti kopā ar profilējošās katedras virzīto priekšlikumu. Gala lēmumu pieņem RISEBA Senāts, aizklāti balsojot. Pretendentu konkurss uz vakanto AP vietu ir publisks un atklāts. Pirms vēlēšanām pretendents tiek iepazīstināts ar darba nosacījumiem un arī ar potenciālo darba līguma projektu. Pēc ievēlēšanas ar AP tiek noslēgts darba līgums.

3.5. Norādīt, vai ir izveidota vienota kārtība akadēmiskā personāla kvalifikācijas un darba kvalitātes nodrošināšanai un sniegt tās novērtējumu. Norādīt kvalifikācijas paaugstināšanas piedāvātās iespējas visiem mācībspēkiem (tajā skaitā informāciju par mācībspēku iesaisti aktivitātēs, mācībspēku iesaistes motivāciju, u.c.), sniegt piemērus un norādīt, kā tiek novērtēta izmantoto iespēju pievienotā vērtība studiju procesa īstenošanai un studiju kvalitātei.

Augstskolā RISEBA ir izstrādāta vienota kārtība akadēmiskā personāla kvalifikācijas un darba kvalitātes nodrošināšanai, kas pilnībā attiecas arī uz Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienu. Personāla politikas sastāvdaļa ir Akadēmiskā personāla vadības sistēma (APVS). Tā ietver ne tikai AP izvēli un atlasī, bet arī AP darba kvalitātes nodrošināšanu, AP attīstību un sastāva atjaunošanu. APVS darba kvalitātes nodrošināšanai paredz: ikgadēju AP izvērtēšanu, pastāvīgu nodarbību hospitēšanu (peer assesment), regulāru studentu atsauksmju analīzi, pastāvīgu AP kvalifikācijas paaugstināšanu un akadēmiskā personāla pārvēlēšanu ik pēc 6 gadiem. Ikgadēja AP darba kvalitātes izvērtēšanas sistēma (DKIS) paredz AP izvērtēšanu katru gadu trijos galvenajos virzienos: zinātniskais (radošais) darbs; pedagoģiskais darbs un organizatoriskais darbs. AP izvērtēšanas kārtība ir aprakstīta "*RISEBA mācībspēka izvērtēšanas procedūrā*" (*pieejama te*). Rezultātu izvērtēšana un nākamā perioda plānu un uzdevumu apspriešana notiek ikgadējā intervijā ar tiešo vadītāju. Katru no virzieniem detalizēti izvērtē vadītājs, izmantojot kvantitatīvos kritērijus. Kritēriji var tikt aktualizēti un precizēti atbilstoši augstskolas prioritātēm. Atsevišķiem kritērijiem ir paaugstināts svars, piemēram, zinātniskā darba virzienā starptautiski citējamo publikāciju skaitam, pedagoģiskajā virzienā - studentu aptauju rezultātiem par nodarbību kvalitāti u.c. Katra studiju gada beigās AP izvērtēšana notiek saskaņā ar rektores rīkojumu. AP izvērtēšanai ir arī noteikts motivējošs efekts mācībspēkam sasniegt pēc iespējas labākus rezultātus, jo ikgadējās izvērtēšanas rezultāts ir sasaistīts ar AP atalgojuma sistēmu.

RISEBA APP paredz, ka AP pienākums ir pastāvīga savas zinātniskās un pedagoģiskās kvalifikācijas

paaugstināšana. Zinātniskās kvalifikācijas paaugstināšana notiek AP iesaistoties patstāvīgos pētījumos un projektos vai līgumdarbos. Zinātniskās (radošās) kvalifikācijas paaugstināšana tiek regulāri plānota un tās nodevums ir zinātniskās publikācijas vai radošie darbi, dalība konferencēs, pētniecisko vai mākslinieciskās jaunrades projektu un līgumdarbu vadība, līdzdalība izstādēs un radošos konkursos. RISEBA virza un atbalsta zinātniskās (radošās) kvalifikācijas paaugstināšanu:

- materiāli stimulējot augsta līmeņa publikācijas un radošos darbus;
- apmaksājot AP dalību zinātniskajās konferencēs;
- apmaksājot konsultatīvus pakalpojumus rezultātu matemātiskajā apstrādē;
- apmaksājot zinātnisko rakstu rediģēšanu;
- sniedzot atbalstu monogrāfiju u.c. iespieddarbu sagatavošanā;
- piešķirot apmaksātu atvaļinājumu promocijas darba sagatavošanai u.c.

Arī pedagoģiskās kvalifikācijas paaugstināšana tiek regulāri plānota un tās nodevums ir promocijas un maģistru darbu vadība, jaunu studiju kursu izstrāde, mācību grāmatu un mācību līdzekļu sagatavošana un publicēšana, dalība akadēmiskajās konferencēs, lekciju lasīšana ārvalstu augstskolās, piedalīšanās metodiskajos semināros un kvalifikācijas celšanasursos.

Lai stimulētu AP pedagoģiskās kvalifikācijas paaugstināšanu, RISEBA:

- organizē akadēmiskajam personālam regulārus metodiskos seminārus;
- apmaksā AP dalību akadēmiskajās konferencēs;
- apmaksā AP dalību kvalifikācijas paaugstināšanasursos;
- organizē un daļēji apmaksā AP svešvalodu kursus un starptautisko svešvalodas zināšanu līmeņa sertifikāciju;
- daļēji apmaksā kursus augstskolu docētājiem "Augstskolas didaktika: mūsdienu teorijas un prakse";
- daļēji apmaksā AP studijas doktorantūrā vai maģistratūrā u.c.

Jau vairāk kā 20 gadu augstskola RISEBA ir starptautiskās asociācijas "Vadības attīstība dinamiskā sabiedrībā" (CEEMAN -The International Association for Management Development in Dynamic Societies) locekle. Kā piemēru pedagoģiskās kvalifikācijas paaugstināšanai var minēt ikgadējos

CEEMAN kursus, seminārus un vasaras skolas, kuri sadalīti vairākos tematiskos blokos:

1. Mācīšanas un mācīšanās tehnoloģijas un rīki – 3 dienu kursi, jeb 24 stundas;
2. Studiju programmu vadītāju kompetences pilnveide – 3 dienu kursi, jeb 24 stundas;
3. Jauno docētāju skola – 2 nedēļu vasaras skola, jeb 80 stundas;
4. u.c.

RISEBA pilnībā finansē šo kursu apmeklējumu augstskolas mācībspēkiem. Katru gadu šajosursos piedalās vairāki mācībspēki no augstskolas RISEBA. No Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītajiem mācībspēkiem pārskatā periodā CEEMANursos ir piedalījušies:

- Anete Hofmane – bakalaura studiju programmas "Biznesa psiholoģija" direktore, jaunais mācībspēks,
- Valters Kaže – jaunais mācībspēks;

Augstskola RISEBA piešķir 50% finansējuma profesionālās pilnveides izglītības kursu "Augstskolas didaktika: mūsdienu teorijas un prakse" apmeklēšanai. 2019. gadā profesionālās pilnveides programmu "Augstskolas didaktika: mūsdienu teorijas un prakse" Latvijas universitātes organizētajosursos 160 stundu apjomā apmeklēja 11 vadības studiju virziena mācībspēki, 2020. gadā plānots finansiāli atbalstīt 10 mācībspēkus, 2021.gadā arī 10 un 2022. gadā visus pārējos akadēmiskajos amatos ievēlētos mācībspēkus.

AP aktīvi iesaistās augstskolas organizētajos kvalifikācijas paaugstināšanasursos (skat. 3.5.tab.).

3.5. tabula

RISEBA organizētie metodiskie semināri pārskata periodā

Akadēmiskais gads	Semināra tēma	Semināra vadītājs	Stundu skaits	Dalībnieku skaits
2013./2014.	Zinātniskā draba uzsākšana, attīstīšana un pilnveidošana	M. Bundule	2	18
	Moderno tehnoloģiju (Skype) izmantošana studiju rezultātu sasniegšanai, ekonomējot laiku	A.Ceplītis	2	21
	Tālmācības metodoloģija	G.Lapiņa	2	26
	Zinātnisko rakstu sagatavošana un publicēšana	prof.A.Čirjevskis	2	23
	Kuratoru darba pieredze	asoc.prof. I.Kreituss	2	21
	Twitter un tā lietošana studiju procesā	E.Zaķe	2	27
	Webropol lietošana	V.Minkēviča	2	17
	Aptaujas veidošanas pamatprincipi un SPSS izmantošana	M.Vāciete	2	24
	Studiju darbu izstrādāšanas nolikums un bibliogrāfijas saraksta veidošana. Word dokumenta noformēšana.	asoc.prof. I.Kreituss doc.E.Treiguts	2	32
2014./2015.	Moodle lietošana, tā iespējas un aktualitātes	G.Lapiņa	4	52
	Tālmācības procesa nodoršināšana un uzlabošana	G.Lapiņa	4	34
	"Moodle 2.6"	prof.T.Vasiljeva	2	17
	Kā strādāt ar citu kultūru studentiem?	I.Gudele	2	22
	Lursoft datu bāzes izmantošana studiju procesā	L.Kalniņa	2	25
	RIS mācības	doc. E.Treiguts	2	17
	Studiju procesa aktuālie jautājumi	asoc.prof. I.Kreituss prof.T.Vasiljeva	2	28
	Jaunākais sekundāro lielu datu kopu analizē un rezultātu izmantošana pētījumos	D.Kamerāde - Hanta	2	36
	Šveices pētnieku aktivitātes Latvijā/ "Immunity to Change: Why it is so Difficult for Individuals and Organizations Change"	ASV prof. Gary Keller	2	23
2015./2016.	Jaunumi noslēguma darbu vadīšanas procesā	asoc.prof. I.Kreituss	2	24
	Oxford University Press - supporting teaching and research projects	Vieslektors Marcin Dembowski	2	16
	„Harvard Business Publishing resursu izmantošana studiju procesā”	prof. I.Senņikova	2	29
	„Jaunās iespējas sakarā ar pāreju uz Microsoft 365”	D.Geitners, prof.T.Vasiljeva	2	16
2016./2017.	Tālmācības materiālu izmantošanas labā prakse	A. Bārzdaine	2	22
	Moodle izmantošanas labā prakse	doc. J.Bierne	2	13
	Mūsdienu video-tehnoloģiju izmantošana tālmācības lekciju sagatavošanā	doc. L.Krēmers	2	23

	Labās prakses piemērs tālmācības videolekcijas izveidē - Max Planck institūta videolekcija "Making scientific writing painless"	asoc.prof. G.Lapiņa	2	23
	Studiju Rezultātu formulēšanas un novērtēšanas metodika	Doc. Sanita Baranova	2	24
	Kvalitatīva RISEBA noslēguma darbu vadīšana	Asoc.prof. I. Brence, Asoc.prof. I.Ludviga	2	27
	Studiju rezultātu vērtēšanas psiholoģiskie un ētiskie aspekti	prof. Lūcija Rutka	2	36
	Labās prakses piemēri programmu vadībā	Irēna Komarova, Dina Suhanova, Diāna Krone	2	22
2017./2018.	Tālmācības audita rezultāti un tālmācības kvalitātes uzlabošanas iespējas	prof.L.Rutka, prof.I.Senņikova, asoc.prof. I.Kreituss,	4	38
	Didaktiskie principi un mācību metodes studiju rezultātu sasniegšanā	doc.I.Graurs, I.Brence, A.Skvorcovs, T.Vasiljeva, D.Geitners	4	38
	Jaunas iespējas Moodle vides lietošanā studiju procesā	prof.Tatjana Vasiljeva, Oksana Ušakova, Dmitrijs Geitners, Inese Slūka	2	24
	Studiju kursu kartēšana: no profesijas standarta līdz studiju kursa sasniedzamajiem rezultātiem	S.Dobrovojska, prof.L.Rutka; asoc.prof.I.Ludviga	2	37
	Studiju programmu kartēšana	RSU pieredze	2	35
	Mūsdienu mācību metodes studiju procesa kvalitātes paaugstināšanai"	EKA konference		11
	Infografikas un jaunās PowerPoint iespējas lekciju un semināru materiālu sagatavošanā"	doc. L.Krēmers	2	28
	Studentcentrēta pieeja izglītībā: būtība un neirokognitīvais ieskats"	prof.L.Rutka; K.Užule	2	20
	Kā uzrakstīt labu "CASE STUDY"	prof.t.Vasiljeva, doc. A.Streļčonoka	2	31
	Personas datu aizsardzības pamatelementi.	I.Aleksejenkova	2	32
	Noslēguma darbu kvalitāte	prof.L.Rutka, asoc.prof. I.Kreituss, programmu direktori	2	27
2018./2019.	GDPR - Datu aizsardzības regula (GDPR) - vai esam gatavi?	Ilana, Einmane, Valsts SIA Latvijas Televīzija IT nodaļas vadītāja	2	24
	Kvantitatīvo un kvalitatīvo pētījuma metožu pielietošana studentu pētījumos.	Profesore Anita Pipare, profesore, Iveta Ludviga	8	52
	Piecas IT tendences, kas mainīs pasauli 2018. gadā	Kristaps Banga, Accenture inovāciju vadītājs Latvijā	2	43
	"Ieskats atvērtā zinātnē (Open Science). Datubāzu Web of Science un Scopus izmantošana studiju un pētniecības darbā"	Gita Rozenberga, LU bibliotēkas	2	11

	Datorspēju izstrādes tendences Latvijā un pasaulē	Elviss Strazdiņš, Latvijas Spēļu izstrādātāju asociācija	2	12
	Kādā veidā lieli dati mainīs veidu, kā mēs strādājam un izklaidējamies?	Aldis Ērglis, Emergn Latvija	2	17
	Mūsdienu finanšu kalkulatori, to pielietojums, priekšrocības un trūkumi	Sigita Misiņa, IT arhitekts	2	8
	Mācīšanās no eksistenciālās pieredzes dzīves kvalitātei	docents Mārtiņš Veide,	2	18
	"Spēļo" vai zaudē! Kā spēļošanas elementi ienāk mūsdienu biznesā?"	Juris Zalāns, "Benefits Latvia"	2	12
	Datos balstītu lēmumu labā prakse saistībā ar Business intelligence (BI) sistēmām	Aldis Ērglis, Machine Learning Lab led	2	10
	Tehnoloģiju pielietošana produktivitātes celšanā	K.Skutelis, sabiedrisko attiecību vadītājs,	2	14
	Pieaugušo mācīšanās psiholoģiskās īpatnības	praktizējoša psiholoģe un psihoterapete A.Vagale	2	14
2019/2020	"MOODLE izmantošanas interaktīvās metodes"	Kaspars Kiris, Mg.sc.edu, Mg.paed.	2	23
	"MOODLE interaktīva izmantošana- praktiski piemēri"	Ļevs Fainglozs, Mg.sc.edu.,augstskolas RISEBA doktorants	2	14
	"MOODLE vides interaktīva izmantošana- praktiski piemēri"	Ļevs Fainglozs, Mg.sc.edu.,augstskolas RISEBA doktorants	2	11
	Starpkultūru komunikācija – zināšanu globalizācijas un kultūras digitalizācijas teorētiskie jautājumi.	Mg. pol.sc., bc,phil. Vineta Kantāne	2	45
	Dažādu kultūru atšķirības (praktikums individuāli un grupu aktivitātes).	Mg. pol.sc., bc,phil. Vineta Kantāne	2	45
	Dažādu kultūru daudzveidība un dažādība.	Mg. pol.sc., bc,phil. Vineta Kantāne	2	45
	Ieceļošanas un uzturēšanās tendences: Latvijas tiesību normas – prakse un izaicinājumi.	Mg. pol.sc., bc,phil. Vineta Kantāne	2	45
	Tiešsaistes komunikācijas rīki tālmācībā	Mg.sc.soc. Inese Slūka , lektore	2	57
	Tiešsaistes rīki studijās: Zoom iespējas	Mg.sc.soc. Inese Slūka , lektore	2	53
	Cisco Webex - kā alternatīvs tiešsaistes rīks studiju procesā	Dmitrijs Geitners, RISEBA IT nodaļas vadītājs un Dr.oec., profesore Tatjana Vasiljeva	2	22
	Zoom prezentācija par minimālajām prasībām kursu izstrādei Moodle vidē	Ivars Javaitis,RISEBA Studiju kvalitātes centra vadītājs	2	37

Augstskolas organizētajos kvalifikācijas paaugstināšanasursos jeb metodiskajos semināros piedalās štata un ārštata mācībspēki.

Metodisko semināru organizēšanas kārtība:

1. Semināri tiek organizēti vienu reizi mēnesī 2 akadēmisko stundu apjomā pirmajā un otrajā semestrī. Gadā sanāk 16 akadēmiskās stundas. Kopš 2018. gada rudens semināri tiek organizēti tādā veidā, ka vienu semestri tie notiek katru mēnesi, otrā semestrī – vienas dienas garumā 8 stundu apjomā. Tajā dienā netiek plānotas nodarbības un mācībspēkiem ir iespēja visu dienu mācīties, dalīties pieredzē.
2. Atkarībā no semināru organizēšanas kārtības, to dalībnieki saņem augstskolas RISEBA apliecības par 8 vai 16 stundu konkrēto tēmu apguvi.
3. Metodisko semināru temati tiek plānoti atkarībā no aktualitātēm augstākajā izglītībā Latvijā un pasaulē, kā arī atkarībā no aktualitātēm augstskolas RISEBA studiju procesā. Kā piemēru var minēt: 2017./2018. g semināru tēmas bija saistītas ar studiju rezultātu izvērtēšanu, sagaidāmo studiju rezultātu formulēšanu, studiju kartēšanu veidošanu, 2018./2019.g. – ar inovatīvu mācību metožu apguvi un digitalizāciju, 2019./2020.g. veltīts starpkultūru komunikācijas un dažādības tēmu apguvei,
4. Mācībspēkiem obligāts noteikums ir apmeklēt vismaz 50% metodisko semināru, par ko viņi iegūst vienu papildus punktu pie ikgadējās mācībspēku izvērtēšanas.
5. Augstskolas RISEBA semināru apmeklējumu var aizstāt arī ar ārzemju kursu, semināru un jebkuru profesionālās pilnveides aktivitāti, uzrādot apliecināšu dokumentu.

AP ir iespējas dažādā veidā paaugstināt savu organizatorisko kvalifikāciju:

- dažādu kursu un semināru apmeklējums, t.sk. CEMAN organizēto,
- kuratora darba veikšana;
- karjeras dienu aktivitāšu vadīšana;
- sekciju vadīšana augstskolas RISEBA organizētajās zinātniskajās konferencēs;
- zinātniski pētniecisko virzienu vadīšana;
- u.c.

AP iesaistās angļu valodas prasmju paaugstināšanā sakarā ar jaunu studiju kursu un programmu uzsākšanu angļu valodā. Angļu valodas kursi notiek vairākās grupās, atbilstoši zināšanu līmeņiem, pēc kursu beigšanas tiek kārtoti valodas sertifikācijas eksāmeni.

Mācībspēku iegūtā pieredze tiek izmantota studiju kvalitātes uzlabošanai šādā veidā:

- Kursa aprakstu pilnveide,
- Studiju MOODLE vides uzlabošana
- Jaunu mācību metožu pielietošana;
- Personīgās izaugsmes, stresa vadīšanas, komunikācijas veicināšanai,
- Daloties pieredzē, uzlabojas savstarpēja komunikācija, kopīgā mērķa redzējums, tiek atklāti jauni jautājumi, kuri jāapgūst padziļināti

Visu iepriekš minēto iespējams konstatēt un izvērtēt hospitējot mācībspēku nodarbības, izvērtējot viņu sagatavotos studiju kursa aprakstus, analizējot viņu iesniegto dokumentāciju, iepazīstoties ar studentu atsauksmēm.

3.6. Sniegt informāciju par studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanā iesaistīto mācībspēku skaitu, mācībspēku akadēmiskās un pētnieciskās slodzes analīzi un novērtējumu. Ienākošās un izejošās mācībspēku mobilitātes novērtējums pārskata periodā, mobilitātes dinamika, grūtības, ar kurām augstskola/ koledža saskaras mācībspēku mobilitātē.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmu mācībspēku darba laika uzskaitē ir veidota, ņemot vērā Augstskolu likuma 4.panta trešās daļas ceturto punktu, 5.panta otrās (prim) daļas 2.punktu, citus saistītos ārējos normatīvos aktus un Augstskolas RISEBA Senātā apstiprinātos *Akadēmiskā personāla tipveida slodžu normatīvus*.

Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanā iesaistīta mācībspēka akadēmisko slodzi veido: nodarbību vadīšana, prakses vadīšana, pārbaudījumu pieņemšana, konsultācijas, darbu labošana, studiju darbu vadīšana, bakalaura darbu vadīšana, maģistra darbu vadīšana, bakalaura darbu un maģistra darbu recenzēšana, darbs studiju darbu un prakšu aizstāvēšanas komisijās, darbs Valsts pārbaudījumu komisijās. Augstskolas mācībspēku slodze tiek plānota un uzskaitīta, ievērojot principu – samaksa par konkrēti padarīto darbu. Par katru no iepriekš uzskaitītajiem mācībspēku slodzes veidiem ir paredzēta konkrēta samaksa, atbilstoši RISEBA Senātā apstiprinātajiem *Akadēmiskā personāla tipveida slodžu normatīviem*. Mācībspēku slodzi akadēmiskajā gadā plāno atbilstoši studiju programmu plānojumam, slodzes izpildi kontrolē Studiju daļa, salīdzinot mācībspēka plānoto slodzi ar faktisko darba izpildi atskaites perioda beigās.

Mācībspēku, ar to izprotot gan vēlēto akadēmisko personālu, gan viesdocētājus, akadēmiskās slodzes veidošanā, uzskaitē un kontrolē tiek ievēroti vienoti principi, iespēju robežās slodzes veidošanā priekšroku dodot vēlētajam akadēmiskajam personālam.

Līdzīgs princips kā pedagoģiskās slodzes plānošanai un uzskaitēi tiek lietots arī akadēmiskā personāla veiktajam zinātniskajam darbam. Mācībspēku zinātniskajam darbam akadēmiskajā gadā netiek noteikts minimālais akadēmiskā darba apjoms. Vēlētā akadēmiskā personāla zinātniskā darba apjoms akadēmiskajā gadā tiek uzskaitīts un apmaksāts, atbilstoši reāli sasniegtajiem zinātniskā darba rezultātiem. Mācībspēku veiktā zinātniskā darba samaksu reglamentē RISEBA Senātā apstiprinātais "Nolikums par akadēmiskā personāla dalības nosacījumiem starptautiskās zinātniski – pētnieciskās konferencēs, mākslas simpozijos, izstādēs un audiovizuālo darbu festivālos" un rektores 2014. gada 20. oktobra rīkojums, ar kuru ir apstiprināta autoratlīdzības apmaksa par katru zinātnisko publikāciju, kas ir publicēta elektroniskajā datu bāzē Thomson&Reuters, SCOPUS, ELSEVIER, ERIH, un par katru zinātnisko publikāciju, kas ir publicēta A vai B klases zinātniskajos žurnālos.

Apkopojot iepriekš minēto var teikt, ka viesmācībspēku slodzi augstskolā veido viņu plānotā akadēmiskā slodze, akadēmiskā personāla slodzi veido viņu plānotā akadēmiskā slodze un pētnieciskā slodze.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmu īstenošanā ir iesaistīts 81 mācībspēks, no kuriem 26 ir iesaistīti profesionālās maģistra studiju programmas "Sabiedrisko attiecību vadība", bet 55 – profesionālās bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" īstenošanā. Jau iesaistīto mācībspēku skaits norāda, ka to slodze bakalaura un maģistra līmeņa programmās ir atšķirīga.

Mācībspēku slodze maģistra studiju programmā ir neliela, faktiski tas ir tikai viens studiju kurss, pie kam lielākajā daļā gadījumu tikai vienā no studiju īstenošanas valodām. Tas attiecas gan uz akadēmisko personālu, gan pieaicinātajiem mācībspēkiem. Līdz šim, īstenojot maģistra studiju programmu, tikai 2 iesaistītajiem mācībspēkiem ir bijis lielāks docēto studiju kursu skaits:

Latvijas Kultūras akadēmijas profesoram dr.phil. I.Bērziņam 2 studiju kursi un SIA "Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas" īpašniecei un valdes loceklei L.Ozoliņai 3 studijukursi.

Citādāka situācija ir bakalaura līmeņa programmā. Tieši Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanas Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras akadēmiskajam personālam

ir vislielākā akadēmiskā slodze minētā virziena ietvaros, kas ietver gan nodarbību vadīšanu, prakses vadīšanu, pārbaudījumu pieņemšanu, konsultācijas, darbu labošanu, studiju darbu vadīšanu, bakalaura darbu vadīšanu, maģistra darbu vadīšanu, bakalaura darbu un maģistra darbu recenzēšanu, darbu studiju darbu un prakšu aizstāvēšanas komisijās, darbu Valsts pārbaudījumu komisijās. Tā kā komunikācijas jomas priekšmeti citu augstskolas RISEBA realizēto studiju virzienu programmās nav paredzēti, tad pamatā Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras akadēmiskā personāla akadēmisko slodzi veido viņu darbs Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenotajās programmās.

Studiju programmu īstenošanā ir iesaistīti arī citu augstskolas RISEBA īstenoto studiju virzienu (Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība, Māksla, Ekonomika) mācībspēki. Viņu docētie studiju kursi Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenotajās programmās atbilst viņu pārstāvētā virziena profilam, piemēram: *vadībzinības, komercdarbība, grāmatvedība, projektu vadība, komercdarbības tiesiskie aspekti, vizuālās komunikācijas pamati (operatora darbs) u.c.* Citu augstskolas RISEBA studiju virzienu mācībspēku akadēmiskā slodze Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmās ir neliela, viņu slodzi veido darbs vairāku studiju virzienu programmās.

Savukārt, programmas īstenošanā iesaistītie nozares praktiķi, kas palīdz studējošiem apgūt tieši ar profesijas izvēli saistītās praktiskās iemaņas un zināšanas, tiek iesaistīti neliela skaita, bieži vien tikai kāda viena specifiska kursa docēšanai, piemēram: *tekstveide reklāmā, aktiermeistarība, skatuves kustība, mediju plānošanas pamati, vizuālās komunikācijas pamati (fotografēšanas pamati), skatuves vizuālā noformēšana*. Iesaistīto nozares praktiķu docētie studiju kursi atbilst viņu profesionālajai darbībai un pieredzei. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto nozares praktiķu slodze augstskolā RISEBA ir neliela, pamatā tikai attiecīgajā studiju virzienā (ar dažiem izņēmumiem). Iesaistīto praktiķu pamatdarbs ir viņu darbs ārpus augstskolas. Skatīt 7. pielikumu. Viesmācībspēku zinātnisko publikāciju sarakstu skatīt 10. pielikumā, mākslinieciskās jaunrades sasniegumu sarakstu skatīt 10. pielikumā.

Mobilitātes dinamika

Ienākošās mācībspēku mobilitātes dinamika pa gadiem ir bijusi mainīga (skat.pielikumā), ņemot vērā, ka visaktīvāk ārvalstu mācībspēki RISEBA iedodas Starptautisko nedēļu ietvaros, kam, savukārt, ik gadu ir atšķirīga tematika. Attiecīgi tā ietekmē mainās arī iebrāucošo mācībspēku mobilitāšu dinamika.

Docētāji mobilitātes braucienos parasti dodas uz partneraugstskolu organizētām starptautiskām nedēļām. Katru gadu tādu iespēju piedāvājums ir atšķirīgs, it īpaši ņemot vērā katra gada aktuālo tematiku piedāvājumu. Ik gadu vidēji no 2 līdz 5 pasniedzējiem piedalās mobilitātes braucienos.

Kopumā gan novērojama tendence mācībspēku mobilitāšu pieaugumam. Ņemot vērā plānus programmu aktualizēt arī angļu valodā, arvien aktīvāk tiek piesaistīti ārzemju pasniedzēji, kā arī pašu augstskolas docētāji rosināti doties pasniegt lekcijas partneruniversitātēs un piedalīties dažādās apmācībās. Līdz ar to tiek paredzēts, ka mācībspēku mobilitāšu skaits tikai pieaugs.

Grūtības, ar kurām augstskola saskaras mācībspēku mobilitātē

- Grūtības reizēm rodas ar Erasmus ienākošo mācībspēku lekciju sakoordinēšanu, ņemot vērā, ka visas lekcijas mācību gadam tiek saplānotas vēl pirms vieslektoru pieteikuma;
- Saplānotā lekciju grafika dēļ reizēm grūtības rodas ar izejošo mācībspēku mobilitāšu realizēšanu, jo partneru piedāvājumi lekciju pasniegšanai parasti atnāk mācību gada laikā un notiek konkrētajos datumos;
- Reizēm novērojama nepietiekoša studējošo atsauce attiecībā uz vieslekciju apmeklējumu;
- Studējošiem var rasties grūtības izsekot atšķirīgajām mācību metodēm, taču vienlaikus tas

diversificē mācību programmu un palielina kursa izpratni.

3.7. Studējošajiem pieejamā atbalsta, tajā skaitā atbalsta studiju procesā, karjeras un psiholoģiskā atbalsta, īpaši norādot atbalstu, kas paredzēts konkrētām studējošo grupām (piemēram, studējošajiem no ārvalstīm, nepilna laika studējošajiem, tālmācības studiju formā studējošajiem, studējošajiem ar īpašām vajadzībām u.c.) novērtējums.

Studējošo dažādu aktivitāšu atbalstam tiek izdalīts noteikts budžets (0,005% no augstskolas apgrozījuma), par tā izlietojumu lemj Studentu pašpārvalde, izmantojot gan dažādiem semināriem u.c. izglītojošiem pasākumiem, gan arī sporta, atpūtas un ārzemju studentu iesaistes pasākumu organizēšanai.

Atbalsts studiju procesā tiek sniegts ar administratīvā personāla (programmu direktori, studiju programmu administratori, klientu apkalpošanas centra darbinieki) un akadēmiskā personāla (kuratori) palīdzību. Sniegt operatīvu atbalstu studiju procesā palīdz studentu ierosinājumu reģistrēšanas sistēma (atbild kvalitātes vadītāja), tiek reģistrēti un izskatīti priekšlikumi gan par tehniskiem jautājumiem (auditoriju tehniskais stāvoklis, projektori, ventilācija, cits aprīkojums), gan par nodarbību kvalitāti (racionāls lekciju plānojums, mācībspēku kvalitāte u.c.). Nepieciešamības gadījumā var tikt mainīts lekciju plāns, studentu dalījums grupās, pēc studentu ierosinājuma ieviesti jauni brīvās izvēles kursi vai organizētas papildus konsultācijas vai nodarbības (svešvalodas, matemātika). Tālmācības studiju formā tiek organizētas skype konsultācijas, kontaktnodarbības, vebināri. Tālmācības studentiem, ja ir interese un nepieciešamība, tiek piedāvāta iespēja atsevišķus studiju kursus vai nodarbības apmeklēt arī klātienē. Lai palīdzētu 1.kursa studentiem adaptēties augstskolā, tiek organizēta levdnēdēļa. Visiem studējošiem redzesloka paplašināšanai pastāvīgi tiek piedāvātas dažādas bezmaksas atklātās papildnodarbības.

Studējošiem tiek sniegts arī finansiāls atbalsts. RISEBA piedāvā studējošiem gan augstskolas subsidētas budžeta vietas visās programmās, gan izvērstu studiju maksu atlaižu programmu, kurā ir 20 veidu dažādas atlaižu iespējas. Finansiālu problēmu gadījumā, ja studējošiem rodas grūtības samaksāt studiju maksu, augstskola piedāvā studējošiem elastīgus atmaksas grafikus. Studējošiem tiek piedāvāta iespēju studiju gada maksu sadalīt pa semestriem vai mēnešiem.

Studējošo karjeras atbalstu, mācību prakšu vietu atrašanu un palīdzību darba atrašanā sniedz Karjeras centrs. Ir iespēja saņemt karjeras konsultanta palīdzību CV un motivācijas vēstules sagatavošanā, konsultācijas par sagatavošanos darba intervijai. Karjeras centrs katru gadu organizē Karjeras nedēļu ar plašu darba devēju piesaistīšanu un kontaktbiržu, profesionālās orientācijas lekcijām un citiem pasākumiem.

Atbalsts ārvalstu studējošiem augstskolā RISEBA

Augstskola RISEBA sniedz visaptverošu atbalstu ārvalstu studējošiem, sākot ar viņu pieteikšanos studijām līdz absolvēšanai.

Ārējo sakaru nodaļa ir atbildīga par ārvalstu studentiem un, cieši sadarbojoties ar RISEBA Studējošo pašpārvaldi, nodrošina sekojošu atbalstu:

- Palīdzība pieteikšanās procesā,
- Atbalsts vīzu un termiņuzturēšanās atļaujas noformēšanā,
- Atbalsts dzīves vietas meklēšanā,
- "Iepazīšanās" organizēšana,

- Latviešu valodas kursu organizēšana,
- Dažādu pasākumu organizēšana utt.

Papildus, augstskolā RISEBA darbojas "Student Buddy" sistēma, kur jebkurš students var pieteikties par draugu kādam ārvalstu studentam un palīdzēt iejusties augstskolas vidē.

2020.gadā augstskolā tika izveidots Mentoru klubs, kur ārvalstu studējošiem ir iespēja saņemt atbalstu dažādos ar profesionālu izaugsmi saistītos jautājumos. Piemērām, mentors var dalīties pieredzē un zināšanās akadēmiskā un profesionālā jomā, atbalstīt karjeras veidošanā utt.

II - Studiju virziena raksturojums (4. Zinātniskā pētniecība un mākslinieciskā jaunrade)

4.1. Studiju virziena zinātniskās pētniecības un/vai mākslinieciskās jaunrades virzienu raksturojums un novērtējums, atbilstība augstskolas/ koledžas un studiju virziena mērķiem un zinātnes un mākslinieciskās jaunrades attīstības līmenim (atsevišķi raksturot doktora studiju programmu nozīmi, ja piemērojams).

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziens tiek realizēts Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas "RISEBA" Mediju un komunikāciju fakultātē. Mediju un komunikācijas fakultāte ir viena no trim Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas "RISEBA" fakultātēm. Fakultāte sevī ietver divas katedras - Audiovizuālās mediju mākslas katedru un Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedru, kura arī īsteno abas Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas. Abās katedrās pirmās studiju programmas tika atvērtas 2008.gadā. Līdz tam RISEBA pamatā īstenoja tikai biznesorientētas programmas. Līdz ar to arī Mediju un komunikācijas fakultātē zinātniskās pētniecības un mākslinieciskās jaunrades jomā vēl tikai veidojas stabilas vēsturiskas tradīcijas.

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrā tiek īstenotas profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”.

Audiovizuālās mediju mākslas katedrā tiek īstenotas akadēmiskā maģistra studiju programma „Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” un profesionālā bakalaura studiju programma „Audiovizuālā mediju māksla”.

Augstskolas stratēģiju zinātniski-pētniecisko virzienu izvēlē nosaka bakalaura, maģistra un doktoru studiju programmas, kuras augstskola īsteno pašlaik un plāno īstenot ilgtermiņā, lai paaugstinātu studiju kvalitāti un nodrošinātu pētniecības rezultātu iestrādi studiju programmās.

RISEBA zinātniskā padome 2018. gada oktobrī ir apstiprinājusi Mediju un komunikācijas fakultātes pētījumu virzienus, kas atbilst realizētajām studiju programmām:

- Reklāma un sabiedriskās attiecības;
- Audiovizuālie mediji un digitālā māksla;

Mediju un komunikācijas fakultātes pētniecības stratēģija laika posmam no 2019. līdz 2025. gadam definē un paredz šādus aspektus:

- Zinātnisko rakstu citēšanas paaugstināšana;

- Publikāciju ar līdzautoriem no ārzemju partneru Universitātēm skaita palielināšana;
- Kvalitatīvu mākslinieciskās jaunrades darbu apjoma palielināšana, dalība lielākajos Latvijas medijos, kā arī starptautiskos festivālos un skatēs;

Augstskolā ir ieviesta skaidra procedūra, kā tiek pieteikts un plānots pētnieciskais darbs. Notiek arī regulāra šī darba kontrole.

Tā kā abās katedrās akadēmiskā personāla skaits ir neliels, zinātniskās pētniecības darbs tiek fokusēts uz šauri specifiskiem, taču inovatīviem un padziļinātiem pētījumu virzieniem, kuros līdz šim Latvijā ir veikts ļoti ierobežots pētījumu apjoms.

Šī šaurā un padziļinātā fokusēšanās arī ir Mediju un komunikācijas fakultātes zinātniski pētnieciskas darbības konkurētspējas pamats.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmās iesaistītais akadēmiskais personāls savā profesionālajā darbībā galvenokārt veic zinātniski pētniecisko darbību komunikācijā. Kopīgais katedras mācībspēku pētījumu virziens ir Reklāma un sabiedriskās attiecības.

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrā darbojas trīs zinātniski pētnieciskā darba komandas. Pētnieciskā darba komandām ir piramīdas tipa struktūra. Katru komandu vada katedras mācībspēks ar zinātņu doktora grādu. Vidējo līmeni pētnieciskajā komandā sastāda katedras mācībspēki. Pamatlīmeni veido gan maģistra, gan bakalaura studiju programmu studējošie. Komunikācijas jomas pētījumi tiek veikti trijās jomās:

- komunikācijas vēstures pētījumi, kuru vada RISEBA vadošā pētniece, Dr. hist. T.Bartele, komandas sastāvā lektors, Mg.sc.soc. A.Eglītis;
- komunikācijas ētikas un estētikas pētījumi, kuru vada RISEBA lektore, Dr.sc.soc. G.Matule;
- mārketinga komunikācija, kuru vada RISEBA docente, Dr.art. A.Spālvēna, komandas sastāvā ir lektore, Mg.sc.soc. L.Semenova un lektore, Mg.sc.soc., Mg. oec., Mg.chem. G.Sarkane.

Mācībspēku zinātniski pētnieciskās intereses pamatā saistītas ar studiju kursiem, ko tie pasniedz. Piemēram, RISEBA vadošā pētniece T.Bartele pasniedz studiju kursu *Reklāmas vēsture*, A.Eglītis *Reklāmas vēsturi*, *Masu komunikācijas teorijas*, *Sabiedrisko attiecību vēsturi*, u.c. studiju kursus.

Komunikācijas ētikas un estētikas virziena vadītāja dr.sc.soc. G.Matule pasniedz studiju kursus *Komunikācijas ētika*, *Lietišķā etiķete un protokols*, *Pētniecības metodes sabiedriskajās attiecībās*, u.c. studiju kursus.

Savukārt, mārketinga komunikācijas virziena vadītāja dr.art. docente A.Spālvēna pasniedz *Tekstveidi reklāmā*, *Tekstveidi sabiedriskajās attiecībās*, *Ēdiena diskurss reklāmā* un *Sabiedriskās attiecības*. Mārketinga komunikācijas pētniecības virzienā iesaistīta L.Semenova *Neverbālo komunikāciju*, *Masu komunikācijas teorijas*, *Sabiedriskās attiecības*, u.c. studiju kursus.

Mediju un komunikācijas fakultātes zinātniskās darbības stratēģija izriet no augstskolas RISEBA kopējās Zinātnes attīstības stratēģijas. Zinātnes attīstības stratēģija izstrādāta, ievērojot Latvijas Republikas un Eiropas Savienības normatīvos un plānošanas dokumentus, tādus kā:

- Augstskolu likums;
- Zinātniskās darbības likums;
- Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija (Latvija 2030);
- Eiropas Komisijas stratēģija "Eiropa 2020: stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un iekļaujošai izaugsmei";
- Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas "RISEBA" stratēģija 2018.-2020. gadam;

- Ministru kabineta noteikumi Nr.322 „Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”(13.06.2017.) nosaka LKI līmeņiem atbilstošus zināšanu, prasmju un kompetenču aprakstus un izglītības programmu veidu atbilstību LKI/EKI līmeņiem;

Mediju un komunikācijas fakultātes zinātnes un mākslinieciskās jaunrades stratēģija nosaka to, ka tā cenšas kļūt par starptautisko ekspertīzes centru mākslas un tehnoloģiju jomā, nodrošinot augstas kvalitātes, starpdisciplināru, uz studentiem orientētu, interaktīvu, pētniecisku, radošu un inovāciju virzītu bakalaura, maģistra un doktora programmas izglītību, kas atbilst arī Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmu stratēģiskam mērķim - dinamiski attīstīt augstskolu RISEBA Latvijas augstākās izglītības sistēmas ietvaros, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu noderīgi izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs.

Atbilstoši augstskolas RISEBA misijai un vīzijai, zinātnes attīstības ilgtermiņa mērķis ir nodrošināt zinātnisko izcilību pētījumu virzienos, ievērojot akadēmisko godīgumu un ētiku un sniegt akadēmiskai videi, sabiedrībai un politikas veidotājiem jēgpilnus pētījumu rezultātus Latvijas valsts attīstībai.

Mediju un komunikācijas fakultātes mērķi zinātniskā pētniecībā un mākslinieciskajā jaunradē laika periodam līdz 2025.gadam ir:

- Augstskolas RISEBA mediju un komunikāciju fakultātes starptautiskās konkurētspējas un internacionalizācijas paaugstināšana;
- Pētniecības kapacitātes palielināšana;
- Zinātnisko rakstu citēšanas paaugstināšana;
- Kvalitatīvu mākslinieciskās jaunrades darbu apjoma palielināšana, dalība lielākajos Latvijas medijos, kā arī starptautiskos festivālos un skatēs;
- Zinātniski-pētnieciskā žurnāla ADAM Arts attīstība;
- Doktorantūras studiju programmu izveide un īstenošana audiovizuālajā mākslā.

Lai īstenotu šos stratēģijas plānus, Mediju un komunikācijas fakultāte plāno:

- nākamajā periodā prioritizēt starptautisko sadarbību, lai varētu pieteikties nozīmīgām starptautiskām zinātniskām programmām un projektiem, kooperējoties ar vairāku valstu pētniekiem;

- finansiāli atbalstīt akadēmiskā personāla dalību augstas klases starptautiskās zinātniski-pētnieciskās un akadēmiskās konferencēs, skatēs, konkursos un festivālos, tādējādi nodrošinot pētījumu atpazīstamību, sniedzot plašam zinātnieku lokam informāciju par Mediju un komunikācijas fakultātes pētniecisko aktivitāti un pieredzi;

- sekmēt pētījumu rezultātu popularizēšanu medijiem, asociācijām, industrijas pārstāvjiem;

- mērķi žurnāla “ADAM Arts” attīstībā ir noturēt augstu zinātnisko rakstu kvalitāti un labu valodas kvalitāti, izmantojot valodas nesēja (*native speaker*) atbalstu un turpināt izdot to reizi gadā;

- stratēģijas periodā līdz 2020.g. plānots licencēt kopīgu starpaugstskolu doktorantūras programmu audiovizuālā jomā “Multimediju māksla”;

- aktīvāk iesaistīt zinātniskās pētniecības un mākslinieciskās jaunrades darbā studentus, aktivizējot to dalību RISEBA Starptautiskās studentu zinātniskās pētniecības un mākslinieciskās jaunrades konferences darbā, kā arī fakultātes akadēmiskā personāla pētnieciskajos un mākslinieciskās jaunrades projektos;

- nodrošināt, ka katra Mediju un komunikācijas fakultātes īstenojamā zinātniski-pētnieciskā virzienā strādā vismaz viens zinātnieks ar LZP eksperta statusu;

- zinātniskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanai, ne retāk ka divas reizes gadā, organizēt seminārus – mācības promocijas darbu vadītājiem, pieaicinot arī studentu un maģistrantu noslēguma darba vadītājus.

4.2. Zinātniskās pētniecības un/vai mākslinieciskās jaunrades sasaiste ar studiju procesu, tajā skaitā rezultātu izmantošanas studiju procesā raksturojums un novērtējums.

Neraugoties uz to, ka Mediju un komunikācijas fakultāte no akadēmiskā personāla viedokļa ir skaitliski neliela augstskolas RISEBA struktūrvienība, kurā ar pētniecisko darbu nodarbojas nelielas mācībspēku pētnieciskās komandas, papildus cilvēciskie resursi tiek piesaistīti no bakalaura un maģistra studiju programmām. Bieži studentu pētniecisko noslēguma darbu tēmas tiek atvasinātas no Mediju un komunikācijas fakultātes pētnieciskajiem virzieniem. Šādā veidā ar fakultātes studentiem ir iespēja dot savu ieguldījumu pētnieciskajā darbā. Lektore G.Sarkanē mārketiņa komunikācijas jomā veiktajos pētījumos ir iesaistījušies vairāki studenti, veicot pētījumu noslēguma darba ietvaros. Pētījuma rezultāti ir atspoguļoti ziņojumos konferencēs un kopīgās publikācijās:

1. Sarkanē, K. Seilis, 58th International Riga Technical University “Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship SCEE 2017” Proceedings ISBN:978-9934-22-000-5, ISSN: 2256-0866, Article “PROMOTION OF UNIVERSITY STUDY PROGRAMMS USING INTERNET ADVERTISING”, 2017, pp. 111-113
2. Sarkanē, I. Šulca, Latvijas Universitātes 75. konferences referāta „Studiju izvēles faktoru atspoguļojums reklāmās juridisko personu dibināto Latvijas augstskolu mājas lapās”, kopsavilkums 2017.g.

Studējošo iesaistīšana pētnieciskajā darbā pārsvarā tiek īstenota 3 galvenajos virzienos:

- studiju darba izstrādāšana pirmajā, otrajā un trešajā studiju gadā un noslēguma (bakalaura vai maģistra) darba izstrādāšana;
- dalība zinātniskajās konferencēs;
- iesaistīšanās lietišķi pētnieciskos projektos studiju kursa ietvaros.

Piemēram, dr.sc.soc. G.Matule Darba devēju un darba ņēmēju komunikācijas ētikas izpētē, kuras mērķis ir salīdzināt un novērtēt darba devēju un darba ņēmēju priekšstatus par ētiskumu darba attiecībās, sākot no darba intervijām un beidzot ar darba attiecību pārtraukšanu, ir iesaistījusi bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” 2. kursa studentus, kuri apgūst Socioloģijas kursu. Viņu uzdevums ir katram izstrādāt savu anketu darba ņēmēju vai darba devēju aptaujai par ētiskiem pārkāpumiem darba attiecībās. Par pētījuma rezultātiem ir ziņots starptautiskā konferencē.

Ik gadus augstskolas līmenī tiek organizēta RISEBA Starptautiskā studentu zinātniskās pētniecības un mākslinieciskās jaunrades konference. Konferencē Mediju un komunikācijas fakultāte regulāri piedalās ar divām sekcijām – “Reklāma vakar, šodien, rīt”, ko vada un kūrē Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra un – “Audiovizuālās mākslas un mediju inovatīvie risinājumi”, ko organizē Audiovizuālās mediju mākslas katedra.

Mediju un komunikācijas fakultātes pētījumu rezultāti tiek publicēti kopīgi ar Arhitektūras un dizaina fakultāti izdotajā zinātniski pētniecisko rakstu žurnālā ADAM Arts. Arī turpmāk plānota šī žurnāla izdošana reizi gadā.

Mediju un komunikācijas fakultātes pētnieki regulāri piedalās starptautiskās zinātniskās

konferencēs ar referātiem, kuros publisko savu pētījumu rezultātus.

Programmu padomju ietvaros regulāri notiek komunikācija ar industrijas pārstāvjiem, gan informējot tos par Mediju un komunikācijas fakultātes veiktajiem pētījumiem, gan uzklusot aktuālākās problēmas un apzinot potenciāli nākamās iespējamās pētījumu virzienus, kas varētu interesēt industrijas.

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras mācībspēku pētniecību raksturo gan daudzdisciplināritātes, gan starpdisciplināritātes aspekti.

Starpdisciplinārās pētniecības attīstīšana ļauj dziļāk un daudzpusīgāk pievērsties sarežģītu situāciju analīzei un kvalitatīvāku rezultātu iegūšanai. Piemēram, komunikācijas ētikas un estētikas pētījumu virziens aptver komunikācijas, filozofijas un socioloģijas zinātņu nozares. Pētījuma virziena mērķis ir analizēt komunikācijas ētiskos un estētiskos aspektus, lai konstatētu un klasificētu raksturīgākos morāles un estētikas normu pārkāpumus, lai izvirzītu augstākus standartus komunikācijai gan starp darba devējiem un darba ņēmējiem, gan reklāmu kvalitātei. Pētījuma virzienam ir divi galvenie apakšvirzieni:

- Reklāmas komunikācijas ētiskie un estētiskie aspekti;
- Darba devēju un darba ņēmēju komunikācijas ētika.

Daudzdisciplinārā pieeja pētniecībā ļauj izmantot vienā zinātņu nozarē iegūtās atziņas citā zinātņu jomā. Proti, filozofijas kategoriju (ētikas un estētikas) normu ievērošanas pētījumos gūtās atziņas, var tikt liktas lietā komunikācijas zinātņu nozarē, izstrādājot jaunus komunikācijas standartus starp darba devējiem un darba ņēmējiem.

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras teorētiskie pētījumi tiek veikti reklāmas vēstures jomā. A.Eglīša veiktie pētījumi par reklāmas un sabiedrisko attiecību darbību Latvijas spēkratu industrijas uzņēmumos (Russo-Balt cariskajā Krievijā, Ford-Vairogs pirmās Latvijas brīvvalsts laikā, RAF un Rīgas motorrūpnīca Sarkanā Zvaigzne padomju periodā), perspektīvā rezultēsies grāmatā par Rīgas motorrūpnīcas Sarkanā Zvaigzne vēsturi, tajā skaitā aprakstot arī reklāmas un sabiedrisko attiecību aktivitātes.

T.Barteles veiktie Latvijas drukātās reklāmas vēstures pētījumi tiks iekļauti viņas veidotajā reklāmas vispārējās vēstures mācību grāmatā augstskolas reklāmas virziena studentiem, nepieciešamības gadījumā mācību grāmatu varēs izmantot arī citu augstskolu studenti. Tā būs pirmā Reklāmas vispārējās vēstures mācību grāmata latviešu valodā, tādā veidā atrisinot ieilgušu problēmu, nodrošinot studentiem iespēju apgūt minēto kursu latviešu valodā, kas atbilst Latvijas augstākās izglītības politikas nostādņiem par augstākās izglītības īstenošanu valsts valodā (2018. gada 21.jūnijā pieņemtie grozījumi Augstskolu likumā).

Dr. hist. T.Barteles veiktie Latvijas drukātās reklāmas vēstures pētījumi ir iekļauti arī viņas docētā studiju kursa "Reklāmas vēsture" saturā, dr.sc.soc. G.Matules veiktie komunikācijas ētikuma pētījumi papildina docētā studiju kursa "Komunikācijas ētika" saturu.

Lietišķie pētījumi pārsvarā tiek veikti studējošo noslēguma darbu (bakalaura un maģistra darbu) ietvaros, kuru lielākā daļa risina reālas komunikatīva rakstura problēmas biznesa vai sociāliem mērķiem.

Apskatot Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras pētījumu ieguldījumu ekonomikas attīstībā, galvenokārt būtu jārunā par studējošo noslēguma darbiem (bakalaura un maģistra darbiem), kuru ietvaros studenti izstrādā pētījumā balstītu komunikatīva rakstura problēmas risinājumu reālam uzņēmumam.

Vairāku studentu bakalaura darbos izstrādātie risinājumi ir ieviesti Latvijas uzņēmumu komunikācijā

ar klientiem.

1. D.Veinberga. Reklāmas paņēmieni izmantošana zīmola "Lielezers maiznīca" klientu piesaistei sociālajā tīklā facebook.com. gads. Bakalaura darba vadītājs mg.sc.soc. A.Eglītis.
2. G.Tihonova. AS Olainfarm produkta "Jogurt" iepakojums kā reklāmas instruments. 2017. gads. Bakalaura darba vadītājs mg.sc.soc. A.Eglītis.
3. E.Birstiņa. Sociālo tīklu izmantošana ārvalstu piena produktu reklamēšanai Latvijas tirgū: SIA Valio International piemērs. 2015. gads. Bakalaura darba vadītājs mg.sc.soc. A.Eglītis.
4. S.Guļkeviča. Ķelmēnu maizes iepakojums kā reklāmas instruments. 2014. gads. Bakalaura darba vadītājs mg.sc.soc. A.Eglītis., u.c.

Vairāki studenti studiju laikā ir izveidojuši savus uzņēmumus un noslēguma darbā ir izstrādājuši sava uzņēmuma virzīšanas tirgū aktivitātes, piemēram:

1. R.Geslere. Jaunu produktu virzīšana tirgū ar reklāmas palīdzību (SIA "Piparmētra" piemērs). 2016. gads. Bakalaura darba vadītājs mg.sc.soc. A.Eglītis.
2. K.Mangulsone. Mājas lapa kā reklāmas instruments uzņēmuma "Luf.space" klientu piesaistei. gads., u.c. Bakalaura darba vadītāja dr.sc.soc. G.Matule.
3. A.Veldre. Zīmola Annija Veldre Photography reklāmas komunikācija sociālo tīklu vidē ar Latvijas mērķauditoriju. Bakalaura darba vadītājs mg.sc.soc. A.Eglītis.

Maģistra darbos izstrādātie risinājumi, kuri ir ieviesti Latvijas uzņēmumu komunikācijā:

1. I.Greitaite. Uzņēmuma *Venden* SIA komunikācijas ar klientiem analīze un uzlabošana. 2015. gads. Maģistra darba vadītāja mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem. G.Sarkane.
2. Z.Barvida. Aptieku tīkla *Mēness aptieka* komunikācijas ar klientiem analīze un uzlabošana. 2014. gads. Maģistra darba vadītāja mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem. G.Sarkane.
3. I.Priedīte. Lojalitātes veicināšana veikalu tīkla "top!" zīmolam ar sabiedrisko attiecību paņēmieniem. 2017. gads. Maģistra darba vadītāja mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem. G.Sarkane.

Savos noslēguma darbos studējošie veic pētījumus arī par sabiedrībā aktuālām sociālām problēmām. R.Grāvīša bakalaura darba "Biedrības "Patvērums "Drošā māja" komunikācija ar sabiedrību par bēgļu jautājumiem" ietvaros izstrādātais komunikācijas risinājums 2012. gadā arī realizēts dzīvē komunikācijas uzlabošanai ar sabiedrību par bēgļu jautājumiem. Minētais komunikācijas projekts ir veltīts bēgļu integrācijas problēmām Latvijā. Tajā pašā gadā Latvijā aktualizējas fiktīvo laulību jautājums, un studente A.Gogoļeva veic pētījumu par fiktīvu laulību slēgšanu ar trešo valstu pilsoņiem. Uz šā pētījuma bāzes tika izstrādāti sabiedrību uzrunājoši vides sociālās reklāmas plakāti, kas tiek izvietoti Rīgas pilsētvidē.

4.3. Starptautiskās sadarbības zinātniskajā pētniecībā un/ vai mākslinieciskajā jaunradē raksturojums un novērtējums, norādot arī kopīgos projektus, pētījumus u.c. Norādīt studiju programmas, kuras iegūst no šīs sadarbības. Norādīt turpmākos plānus starptautiskās sadarbības zinātniskajā pētniecībā un/ vai mākslinieciskajā jaunradē attīstībai

Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras pētnieciskā darbība pamatā ir vērsta uz Latvijas komunikācijas vēstures vai problēmu pētniecību. Tā ir arī katedras "niša" globālajā pētniecības vidē.

Tomēr bez lokāla rakstura pētījumiem ir vairāki pētījumi, kas attiecināmi uz citu valstu vēstures pētniecību. Tā, piemēram, A.Spalvēna veic pētījumu, kurā tiek salīdzinātas padomju laika Latvijas un Bulgārijas pavārgrāmatas. T.Bartele vairāku projektu ietvaros veic pētījumus par latviešu vārdiem Krievijas vēsturē un Maskavas latviešu nacionālajām organizācijām Krievijā boļševiku varas apstākļos. Katedras pētnieku pētnieciskās darbības nozīme vislielākā ir Latvijas akadēmiskajā un pētnieku vidē. Veiktie pētījumi varētu būt interesanti arī starptautiskajai zinātnieku sabiedrībai. Pirmkārt, jau tiem, kuriem interesē situācija Baltijas valstīs, Latvijā vai baltieši Krievijas kontekstā.

RISEBA vadošā pētnieka dr.sc.pol. A.Pabrika veiktā pētījuma par baltvāciešu apdzīvoto Iršu jeb Hiršenhofas koloniju tās pastāvēšanas laikā no 1766. līdz 1939. gadam rezultāti ir aprakstīti monogrāfijā - Pabrika, A. Hiršenhofas stāsts. Kultūrvēsturiska eseja. ISBN 978-9934-19-566-2, 2018, 112.lpp. (monogrāfija)

RISEBA vadošā pētniece T.Bartele piedalās vairākos starptautiski finansētos pētniecības projektos, sabiedrības izpratnes veicināšanai par nacionālās kultūras un identitātes jautājumiem:

1. Valsts Mākslas zinātnes institūta, J. Vahtangova vārdā nosauktais Valsts akadēmiskā teātra un B. Ščukina vārdā nosauktā Teātra institūta projekts „Jevgenijs Vahtangovs teātra kritikā”. Projektā piedalās 46 dalībnieki no 16 valstīm.
2. Bartele gatavo zinātniskos rakstus Sērijveida izdevumā „Krievija un Baltija”. Izdevums - ИВИ РАН. Tiek izplatīts Krievijā, Baltijas valstīs, citās Eiropas valstīs un ASV. Sagatavots un iesniegts publicēšanai raksts „Maskavas latviešu nacionālo organizāciju liktenis boļševiku varas apstākļos. 1918.-1922. ”
3. Krievija un Latvija vēstures straumē. XIX gs. 2-ā puse-XX gs. 1-ā puse (Россия и Латвия в потоке истории. 2-я половина XIX - 1-я половина XX в.). Projekts izpildīts zinātniskās sadarbības līguma starp Krievijas Zinātņu akadēmijas Vispārējās Krievijas vēstures institūta un Latvijas Universitāti ietvaros 2015. gadā. Projekta rezultāts ir rakstu krājums, kurā apkopoti Krievijas un Latvijas vēstures pētnieku raksti, kuri pēta Latvijas un latviešu vēstures problēmas Krievijas impērijas sastāvā XX gs. sākumā, latviešu vēsturi PSRS laikā no 1917.-1940. gadam, kā arī krievu vēsturi Latvijā XIX gs. 2-ajā pusē un XX gs. 1-jā pusē.
4. „Latviešu vārdi Krievijas vēsturē”. Līgums ar nodibinājumu „Amber Bridge Baltic fonds”, 2012. gada 23. maijā, Nr. 06-0523. Projekta darbs ir rezultējies ar publikāciju.

Savukārt, ēdiena kultūrai ir veltīts A.Spalvēnai pasūtītais pētījums par 18.gs. virtuvi. Spalvēna, A. Jaunā virtuve: 18. gadsimta Eiropas gastronomiskās kultūras raksturojums. Rīga: Creative Museum, 2019.

A.Spalvēna piedalās Interreg Estonia-Latvia pārrobežu sadarbības programmā 2014. - 2020, projekts "Livonian Culinary rute". Projekta īstenotājs: Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs". Pasūtījums: pētījums "Pārtikas produkti un kulinārais mantojums. Projekta rezultāts - individuāla 12 uzņēmēju konsultēšana par reklāmas un mārketinga aspektiem.

Katedras pētnieki ar starptautisko zinātnisko sabiedrību komunicē, piedaloties starptautiskās zinātniskās konferencēs Latvijā un ārvalstīs un publicējot pētījumu rezultātus konferences rakstu krājumos, kas ir indeksēti zinātniskās datubāzēs SCOPUS un EBSCO; kā arī zinātniskos žurnālos.

A.Spalvēnas komunikācijas vēstures (kulinārā mantojuma un tradīciju izmantošana komunikācijā) pētniecība paredz sadarbību ar Stokholmas Universitāti (Zviedrija). Ar Tartu universitāti (Igaunija) kopš 2016. gada izveidota veiksmīga sadarbība pētījumos, kas skar kulinārā mantojuma izmantošanu uzņēmuma mārketinga komunikācijā. Šo sadarbību plānots turpināt.

Uzsākta komunikācija par pētījuma lauka noteikšanu, bet mārketinga komunikācijas tūrisma pētniecībā tiek meklētas iespējamās sadarbības formas ar Lundas Universitāti (Zviedrija).

Arī turpmāk, tāpat kā līdz šim, turpināsies RISEBA vadošās pētnieces T. Barteles sadarbība ar ārzemju akadēmiskās vides un citu Latvijas un ārvalstu institūciju pētniekiem projektu „Krievija un Baltija” un „Krievija un Latvija vēstures straumē. XIX gs. 2-ā puse-XX gs. 1-ā puse” (Россия и Латвия в потоке истории. 2-я половина XIX - 1-я половина XX в.) ietvaros.

Par ārējā finansējuma piesaisti pētnieciskā darba veikšanai tiek domāts, gatavojot pieteikumus kopīgiem zinātniski-pētnieciskiem projektiem ar ārvalstu sadarbības partneriem, kaut gan tas nav viegls ceļš, jo, piesakoties pētniecisko projektu konkursiem ar finansējumu, valstī priekšroka tiek dota pētījumu pieteikumiem eksakto zinātņu jomā.

Ņemot vērā esošos katedras komunikācijas pētniecības virzienus, paredzēts veikt sociālās reklāmas attīstības, ētiskuma, nozīmes un efektivitātes pētniecību. Sociālās reklāmas pētniecības jomā plānots meklēt sadarbības partnerus, kopīgu pētniecības projektu izstrādē. Jau uzsākta komunikācija ar K. Ušinska vārdā nosaukto Dienvidukrainas Nacionālo pedagoģisko universitāti (*South Ukrainian National Pedagogical University named after K. D. Ushynsky*) kopīgu pētījuma mērķu un interešu saskaņošanai.

Plānots turpināt 2014. gadā uzsākto sadarbību ar Krievijas Tautu draudzības universitāti (Maskava, Krievija), piedaloties partneraugstskolu zinātniski pētnieciskajās konferencēs un publicējoties partneraugstskolu zinātnisko rakstu krājumos.

4.4. Norādīt, kā tiek veicināta mācībspēku iesaiste zinātniskajā pētniecībā un/vai mākslinieciskajā jaunradē. Akadēmiskā personāla zinātniskās pētniecības un/vai mākslinieciskās jaunrades studiju virzienam atbilstošajā nozarē raksturojums un novērtējums, sniedzot piemērus un kvantitatīvo datu apkopojumu par studiju virzienam atbilstošām zinātniskāspētniecības un/vai mākslinieciskās jaunrades aktivitātēm pārskata periodā -akadēmiskā personāla publikācijām, dalību konferencēs, mākslinieciskās jaunrades aktivitātēm, dalību projektos u.c., sakārtojot pēc nozīmīguma.

Zinātniski-pētniecisko darbību RISEBA vada un koordinē RISEBA Zinātniskā Padome. RISEBA Zinātniskās padomes sastāvā ir RISEBA Rektore, Studiju Prorektors, pamatdarbā strādājošie mācībspēki – profesori, fakultāšu dekāni, katedru vadītāji, vadošie pētnieki. RISEBA Zinātniskās padomes darbību vada Zinātņu Prorektors. Zinātniskā Padome sastāda RISEBA fakultāšu zinātniski-pētnieciskās darbības plānus, kontrolē to rezultātus zinātņu mērķu un uzdevumu īstenošanā un izstrādā priekšlikumus zinātniskās darbības pilnveidei. Studiju virziena zinātnisko pētījumu tēmu un tā vadītāju un dalībnieku saraksts tiek apstiprināts uz 2 studiju gadiem un pašreizējais tika pārskatīts un aktualizēts 2018. gada sākumā, RISEBA Zinātniskās Padomes sēdē.

RISEBA fakultāšu un katedru, attiecīgi Mediju un komunikācijas fakultātes Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras un Audiovizuālās mediju mākslas katedras, pienākums ir sagatavot un nodot septembrī pārskatus par veikto zinātnisko darbu iepriekšējā studiju gadā.

Zinātnes izcilības nodrošināšanai nepieciešams panākt, ka stratēģijas perioda beigās, 2025.g. Mediju un komunikācijas fakultātē, līdzīgi kā visas augstskolas RISEBA zinātniskā personāla īpatsvars ar zinātnisko grādu sasniegtu 75%. Zinātniskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanai ne retāk ka divas reizes gadā Mediju un komunikācijas fakultātes akadēmiskajam personālam ir jāpiedalās augstskolas RISEBA organizētajos semināros Promocijas darbu vadītājiem, kuros uzstājas ārvalstu pazīstamie zinātnieki, pētnieki un Latvijas valsts zinātnes institūciju vadošais personāls (Latvijas Zinātņu Akadēmija, Valsts zinātniskās kvalifikācijas komisija, uc.). Mediju un komunikācijas

fakultātē turpinās finansiāli atbalstīt savu RISEBA štata mācībspēku dalību starptautiskās akadēmiskajās konferencēs, ziemas un vasaras skolās, semināros, un citas līdzīga rakstura zinātniskos pasākumos, nodrošinot zinātnieku pieredzes apmaiņu un labākās ārvalstu prakses apgūšanu. Zinātniskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanas rezultāti tiek vērtēti katru gadu ikgadējās izvērtēšanas laikā un pēc rezultātiem tiek plānota turpmāka katra mācībspēka kvalifikācijas paaugstināšanas attīstība.

Mediju un komunikācijas fakultātē tāpat kā visā augstskolā ir noteikti vienoti principi zinātniskās darbības organizēšanā. Augstskolas Zinātniskā Padome izskata un apstiprina zinātniski-pētnieciskus virzienus, ar ko nodarbojas akadēmiskais personāls un pētnieki, reizi divos gados pēc zinātniski-pētnieciskā virziena vadītāja iesniegtā darbu plāna.

Augstskola plāno ilgtermiņā turpināt un attīstīt līdzšinējo pieredzi zinātniski-pētniecisko virzienu uzraudzībā un vadīšanā. Par virziena vadītāju tiek nozīmēts un Zinātniskās Padomes sēdē apstiprināts mācībspēks vai pētnieks, kas atbilst RISEBA izvirzītajiem kritērijiem zinātniski-pētnieciskā virziena vadītājam. Virziena vadītājs sastāda pētījuma darba plānu pētnieku grupai un iesniedz RISEBA Zinātniskā Padomē apstiprināšanai. Savukārt, katrā virzienā strādājošie pētnieki, akadēmiskai personāls un studenti, kuri veic zinātniski-pētniecisko darbu, atskaitās virziena vadītājam par izdarītiem darbiem. Par sasniegtajiem rezultātiem virziena vadītājs atskaitās Zinātniskai Padomei reizi gadā studiju gada beigās.

Katra studiju gada beigās Mediju un komunikācijas fakultātes katedru vadītāji un dekāns veic ikgadējo akadēmiskā personāla un pētnieku darba rezultātu izvērtēšanu, kurā ir noteikts zinātniski-pētnieciskā, akadēmiskā un organizatoriska darba īpatsvars kopējos rezultātos. Virziena vadītājs par sekmīgu virziena vadīšanu var saņemt papildus punktus ikgadējā izvērtēšanas rezultātā. Pašlaik zinātniskā darba īpatsvars ir 0,35 vai 35% kopējā darba apjomā. Ilgtermiņa plāno palielināt zinātniskā darba īpatsvaru kopējā ikgadējā izvērtēšanā.

Mācībspēku iesaistīšanās pētnieciskajā darbā tiek motivēta gan ar pilnībā apmaksātu dalību starptautiskās zinātniskās konferencēs, gan finansiālu atbalstu par konkrētiem rezultātiem zinātniskajā darbā.

Augstskola aktīvi atbalsta savu mācībspēku un pētnieku dalību starptautiskajās zinātniski-pētnieciskajās un akadēmiskajās konferencēs, mākslas simpozijos, izstādēs, konkursos un audiovizuālo darbu festivālos Latvijā un ārvalstīs atbilstoši augstskolas Senātā apstiprinātam "Nolikumam par akadēmiskā personāla dalības nosacījumiem starptautiskās zinātniski-pētnieciskās un akadēmiskās konferencēs, mākslas simpozijos, izstādēs un audiovizuālo darbu festivālos". Šim nolūkam katrai katedrai studiju gada sākumā tiek piešķirts augstskolas finansējums (budžets) zinātniski-pētnieciskajam un mākslinieciskās jaunrades darbam par kuru racionālu izlietojumu ir atbildīgs attiecīgās katedras vadītājs.

Gadījumā, ja mācībspēks pēdējos divos studiju gados ir piedalījies ar referātu un/vai zinātnisko rakstu divās starptautiskās zinātniski-pētnieciskās vai akadēmiskās konferencēs Latvijā, Igaunijā vai Lietuvā, vismaz viena to tām ir ikgadējā starptautiskā zinātniskā konference, kuru organizē RISEBA kopā ar Banku augstskolu, vai atbilstoši pētījuma virzienam, pēdējos divos studiju gados mācībspēks piedalījies starptautiskā mākslas simpozijā, izstādē, konkursā vai audiovizuālo darbu festivālā, viņš var pretendēt uz RISEBA finansējumu dalībai starptautiskā konferencē pilnā apjomā.

Vērtējot iespēju finansiāli atbalstīt mācībspēka dalību konferencē vai konkursā, tiek ņemts vērā fakts, vai mācībspēks zinātniskajā un/vai mākslinieciskās jaunrades darbā iesaista arī studentus - RISEBA studentu zinātniskajā konferencē iepriekšējā gadā ir piedalījies vismaz viens students, kura zinātniskais vai mākslinieciskais vadītājs ir bijis konkrētais mācībspēks.

Piešķirtais finansējums katedrai tiek sadalīts atbilstoši katedras zinātniski-pētniecisko virzienu

prioritātēm. Pie tam katrs mācībspēks var pretendēt uz dalības apmaksu konferencē vai konkursā atbilstoši savam ikgadējam limitam, kas tiek noteikt atbilstoši mācībspēka akadēmiskam amatam: lektors, docents, asociētais profesors vai profesors.

Katru gadu augstskola RISEBA sadarbībā ar Banku augstskolu un Stockholm School of Economics Rīga organizē ikgadējo starptautisko zinātnisko konferenci, kurā piedalās Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras mācībspēki ar saviem zinātniski-pētnieciskā darba rezultātiem.

Piemēram:

Spalvēna, A. ASBBMC 2019 “Foreseeing Challenges and Opportunities for Organizations at the Macro and Micro Level”, 21-23 February, Riga, RISEBA, ar referātu “Taste and see: Culinary Tourism as Opportunity for Tourism Industry un Latvia”.

Helde, A. The 10-th Annual Scientific Baltic Business Management Conference ASBBMC 2017 “Sustainable Organisations: Creating and Managing in Turbulent Business Environment” , 27-29 April, Riga, RISEBA, ar referātu “A local brand and “FMOT” or first moment of truth”.

Sarkane, G. 2016. g. 21.04.-23.04. 9.starptautiskā zinātniskā konferencē „Challenges of Business management in Digital Age”, referāts „Use of Internet Environment for Higher Education Institution Communication with Secondary School Pupils”, Rīga, RISEBA/Banku augstskola.

Sarkane, G. 2014.g.24.-25.aprīlī 7.starptautiskā zinātniskā konferencē “Business and Uncertainty: Challenges for Emerging Markets”, referāts “Higher education establishment choice influencing factors”, Rīga, RISEBA/Banku augstskola, Ventspils augstskola.

Augstskola RISEBA cenšas atbalstīt akadēmiskā personāla akadēmisko un zinātnisko potenciālu, veicināt zinātnisko pētījumu rezultātu publicēšanu akadēmiskos izdevumos, kā arī palielināt RISEBA mācībspēku citējamības indeksu.

RISEBA mācībspēks var pretendēt uz finanšu atbalstu, ja viņš npublicēja savu zinātnisko pētījumu rezultātu augsti kotējamos akadēmiskos izdevumos vai ieguva galveno balvu mākslas simpozijos, izstādēs, konkursos un audiovizuālo darbu festivālos. Atbilstoši RISEBA Senātā apstiprinātam “Nolikumam par akadēmiskā personāla zinātnisko pētījumu rezultātu publicēšanas nosacījumiem” mācībspēks var pretendēt uz finanšu atbalstu (autoratlīdzību) gadījumā, ja zinātniskais raksts tika iekļauts Konferences krājuma saturā (*Conference Proceedings*) un *Konferences krājums* tiek indeksēts zinātniskās datubāzēs *Web of Science*, *SCOPUS*, *ERIH*, *ELSEVIER*, vai gadījumā, ja zinātniskais raksts tika publicēts augsti kotējamā akadēmiskā žurnālā.

Gadījumā, ja mācībspēks iesniedz savu zinātnisko rakstu publicēšanai RISEBA izdotajos zinātniskos žurnālos “Journal of Business Management” vai žurnālā ADAM Arts (Architecture. Design and audiovisual media arts), autoram tiek nodrošināts tā saucamais “proof-readings” (teksta rediģēšana angļu valodā ar valodas nesēja palīdzību).

Augstskola RISEBA turpinās aktīvi atbalstīt pētniekus ar pieeju labākām zinātniskām datubāzēm, t.sk. attālināto pieeju Web of Science (WOS) zinātniskajai datubāzei. Paredzēts turpināt WOS abonēšanu ar attālināto pieeju RISEBA akadēmiskam personālam, doktorantūras studentiem, maģistru studentiem un pētniecībā aktīviem bakalauru studentiem.

Augstskolas RISEBA bibliotēkā savu zinātniski-pētniecisko darbu veikšanai mācībspēki, pētnieki un studenti var izmantot sekojošos elektroniskos resursus:

- *Emerald* (emeraldinsight.com);
- *Web of Science Core Collection* (webofknowledge.com) ar iespēju pieslēgties pie datubāzes attālināti;
- *EBSCOhost* (<http://search.ebscohost.com>);

- *LETA archive* (leta.lv); un citas datubāzes, kā arī informācijas avotus.

Mediju un komunikācijas fakultāte turpinās nodrošināt pētniekiem iespēju izmantot mūsdienīgus programmatūras paketes pētnieciskā darba atbalstam. Ir plānots turpināt izmantot programmatūru IBM SPSS, NVIVO, kā arī iegādāties papildus licences programmatūras Smart PLS lietošanai.

Tā kā komunikācijas joma Latvijā kopumā ir maz pētīta, Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra arī turpmāko pētniecības darbību plāno saistīt ar komunikācijas jomas pētījumiem. Pamatā tiks attīstīta pētniecība jau esošajos komunikācijas pētniecības virzienos-komunikācijas vēsture, komunikācijas ētika un estētika un mārketinga komunikācija. To nosaka gan pētnieku pētnieciskās intereses, gan pētījumu sasaiste ar pasniedzamo kursu saturu, gan promocijas darba izstrādi. Divi pētnieki (Lidia Semenova un Glorija Sarkane) pētniecību mārketinga komunikācijā veic promocijas darba ietvaros.

Katedras veiktie līdzšinējie pētījumi un publikācijas iezīmē nākamo pētījumu lauku. Tā būs sociālās reklāmas pētniecība, kura līdz šim Latvijā ir maz pētīta joma. To varētu nosaukt par katedras pētījumu īpašo nišu Latvijas komunikācijas pētījumu jomā.

Katedras pētniecības turpmāko attīstības posmu raksturo kompleks skatījums uz komunikācijas procesiem, starpdisciplināru pētījumu attīstība.

Katedras akadēmiskais personāls un pētnieki ir konkurētspējīgi starptautiskajā vidē, ko apliecina viņu ziņojumi starptautiska līmeņa konferencēs, pētījumu rezultātu publikācijas konferences rakstu krājumos, kas ir indeksēti zinātniskās datubāzēs, citu ārvalstu augstskolu un institūciju pētnieku interese sadarbīties.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla publikācijas ievietotas starptautiski atzītās datu bāzēs, tādās, kā Scopus, EBSCO un Web of Science. Kā svarīgākās var minēt:

1. Zakriževska M. (2016). CORELATION BETWEEN MOTIVATION TO STUDY AND ACADEMIC PROCRASTINATION AMONG INTERNATIONAL STUDENTS. SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Art. Web of Science Conference Proceedings Citation Index; Book 1 Vol. 1, 109-116 pp, DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2016/B11/S01.014 THOMSON REUTERS
2. Zakriževska M., Litvinova, A. (2016). FIRST IMPRESION AND BELIEF IMPORTANCE IN CANDIDATE RECRUITMENT DECISIONS. International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Art. Web of Science Conference Proceedings Citation Index; Book 1 Vol. 1, 177-185 pp, DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2016/B11/S01.014 THOMSON REUTERS
3. Zakriževska M., Larins (2014). National Stereotypes and Possibilities to Influence them in a Multicultural Organisation. SGEM2014 Conference Proceedings, SGEM2014 Conference on Psychology and Psychiatry, Sociology and Healthcare, Education, www.sgemsocial.org, ISBN 978-619-7105-22-3/ ISSN 2367-5659, September 1-9, 2014, Vol. 1, 249-256. pp. DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2014/B11/S1.033 Thomson Reuters Web of Science®
4. Zakriževska M. (2014). Social Representations of the Politicians about the Ideal Image of Politician. SGEM2014 Conference Proceedings, SGEM2014 Conference on Psychology and Psychiatry, Sociology and Healthcare, Education, www.sgemsocial.org, ISBN 978-619-7105-22-3/ ISSN 2367-5659, September 1-9, 2014, Vol. 1, 381-388 pp. DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2014/B11/S1.050 **Thomson Reuters Web of Science®**
5. Blumberga S., Belavska A. Technologies. Improvement of Customer Service Specialist Training During Merger of Commercial Banks (Spain, Palma, Mallorca), The 11th International Conference - EDU LEARN19 International Conference of Education and New Learning, ISSN 2340-1117 (2794.-2799.lpp.). Konferences rakstu krājums. (WOS:000551093102134)

6. Blumberga S., Kraukle E. - Epistemic Authority of Supervisors, Reliance Upon It and Personnel Job Satisfaction in a Latvian Joint-Stock Company. Konferences rakstu krājums. EDU Learn, Spānija, ISSN2340-1117(4687.- 4695. lpp.). (WOS:000530893704124)
7. Blumberga S., Kalberga D. - Improvement of personnel e - learning environment in governmental financial organisation. EDU Learn17, Konferences rakstu krājums.ISSN 2340-1117 (9087.-9091.lpp.). (WOS:000493048104027)
8. Blumberga S., Saulite A. - Corporate social responsibility and consumers waste sorting habits. Konferences abstraktu krājums - Web of Science (WOS:000439408200010) (51. - 56. lpp)
9. Spalvena, A. European Union food quality schemes and the transformation of traditional foods into European products in Latvia and Estonia. *Appetite*, vol. 135, 2019, pp.43-53, ISSN 0195-6663. (raksts ir indeksēts datubāzē SCOPUS)
10. Čirjevskis, A., Designing Organizational Eco-Map to Develop a Customer Value Proposition for a "Slow Tourism" Destination. *Administrative Science*, MDPI, 2019, 9(3), 57; (Web of Science)
11. Čirjevskis, A. Exploration of qualitative success factors of innovative e-business startups: blue ocean strategy versus dynamic capabilities. Article in *International Journal of Business Excellence* 13(4):459 · Inderscience. 2017.DOI: 10.1504/IJBEX.2017.10008196 (SCOPUS).
12. Čirjevskis, A. (2020) Managing competence-based synergy in acquisition processes: empirical evidence from the ICT and global cosmetic industries (in press). *Journal Knowledge Management Research & Practice* (A class journal in ABDC List, updated 2019), (Web of Science, Scopus)
13. Spalvēna, A. Lutināt un baudīt: ieskats gastronomiskā vārdrājuma lietojumā. Literatūra un kultūra: process, mijiedarbības, problēmas. Daugavpils: Daugavpils universitātes akadēmiskais apgāds „Saule”, 2014, 263. - 272. lpp., ISSN 2243-6960, ISBN 978-9984-14-698-0. (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
14. Sarkane, G. „Factors Influencing Choice of Higher Education Establishment for Marketing Strategies of Higher Education”. Publikācija. *Economics and Business*. Volume 27, Issue 1, Pages 76-80, ISSN (Online) 2256-0394, DOI: 10.1515/eb-2015-0012, November 2015 (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
15. Bartele, T. Пропаганда латвийской продукции в журнале «Latvijas Tirgotājs» (1929-1932). Vēs-ture: avoti un cilvēki. XXV zinātniskie lasījumi. Vēsture XIX. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”, 2016. 18.-26. lpp. (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
16. Bartele T. Draudzība vēstules: S. Birmanes un E. Bērziņas sarakste 20. gadsimta 60. gados. Daugav-pils universitāte. Vēsture: avoti un cilvēki. XXI. Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”. 2018. 19.-26.lpp. ISSN 1691-9297 (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
17. Bartele T. Rīgas Aleksandra ģimnāzijas atskaites (1871-1914) kā avots tās vēstures izpētē // Dau-gavpils universitāte. Humanitārās fakultātes XXII starptautisko zinātnisko lasījumu materiāli. Vēsture XVI / Vēsture: avoti un cilvēki. Daugavpils, 2013. 52.-59.lpp.ISSN 1691-9297 (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
18. Бартеле Т. Российский социальный плакат времен Первой мировой войны. Daugavpils universitāte. Vēsture: avoti un cilvēki. XXIII. Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”. 2020. 17.-25.lpp. ISSN 1691-9297 (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
19. Matule, G. Estētikas kategorijas reklāmā. Humanitārās un sociālās zinātnes. Nr.27, 2017, 104.-113.lpp. ISSN 1407-9291. e-ISSN 2255-8543. 9297 (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)
20. Semenova L. Реклама, побуждающая детей и подростков к потребительству (с.182 - 188). Sabiedrība un kultūra. Rakstu krājums, XXI / Sastādītājs, atbildīgais redaktors Arturs Medvedckis. Liepāja: LiePA, 2019. 336 lpp. ISSN 14076918. (raksts indeksēts datu bāzē EBSCO)

Visu mācībspēku publikāciju apkopojumu skatīt 10.pielikumā.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītie mācībspēki ne tikai publicē zinātniskos rakstus, bet arī piedalās žurnālu redakciju komitejās.

Piemēram, T. Vasiljeva piedalās vairāku žurnālu redakciju komitejās un darbībā kā rakstu recenzents:

1. Member of the Editorial Board of journal "Sustainability", (ISSN 2071-1050), indexed in SCOPUS. <https://www.mdpi.com/journal/sustainability/editors>
2. Programme Committee member and reviewer of the IBIMA33 (2019) conference: <https://ibima.org/conference/33rd-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>
3. Reviewer of the Emerald Emerging Case Studies Market (kopš 2019) http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/case_studies/authors.htm
4. Reviewer of the Promotion Thesis committee at EDAMBA (kopš 2019) http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/case_studies/authors.htm

Tāpat virziena mācībspēki ir arī starptautisku zinātnisku konferenču organizācijas komisijās, piemēram: Tatjana Vasiljeva - kopš 2012.g. iekļauta starptautisko neatkarīgo ekspertu datubāzē Eiropas pētniecībai un inovācijām, Candidature number EX2012D125245. <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/experts>

J.Mašošins no 2019. gada ir Starptautiskās pētnieku un zinātnieku asociācijas loceklis, bet 2020 gadā ir:

Institute of Research and International Symposiums IRIS-ALKONA 3st International Multidisciplinary Academic Conference - 2020 Zinātniskās komitejas loceklis

Institute of Research and International Symposiums IRIS-ALKONA 3st International Multidisciplinary Academic Conference - 2020 4.zinātniskas sekcijas moderators.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītie mācībspēki piedalās arī Latvijas mēroga projektos ar Eiropas savienības finansējumu:

I.Slūka ir Polish National Agency for Academic Exchange (NAWA) projekta "IAP 4 GenZ - The International Academic Partnership for Generation Z" dalībniece (kopš 2019. gada-šobrīd).

4.5. Norādīt, kā tiek veicināta studējošo iesaiste zinātniskajā pētniecībā un/ vai mākslinieciskajā jaunradē. Novērtēt un raksturot katra studiju programmas līmeņa, kurš tiek īstenots studiju virzienā, studējošo iesaisti zinātniskajā pētniecībā un/vai mākslinieciskajā jaunradē, sniedzot piemērus studējošajiem piedāvātajām un izmantotajām iespējām.

Kā jau tika minēts 4.2. sadaļā, studējošie pētniecībā tiek iesaistīti pamatā noslēguma darba (bakalaura un maģistra darba) un kursa darbu ietvaros, dažos gadījumos studiju kursu ietvaros, piemēram "Socioloģijas", "Komunikācijas ētikas", "Reklāmas vēstures".

Runājot par studiju virzienā studējošiem, pirmkārt, šeit būtu jāpiemin studentu veikto pētījumu nozīme tieši pašu studentu dibināto mazo uzņēmumu attīstības veicināšanā.

Bakalaura darba ietvaros studentu veiktie pētījumi un tā rezultātā izstrādātie risinājumi tiek izmantoti viņu uzņēmumu atpazīstamības veicināšanai, klientu piesaistei, kā arī pārdošanas

veicināšanai. Liela daļa studentu pētījumu noslēguma darbu ietvaros ir saistīti ar mazo un vidējo uzņēmumu virzīšanas tirgū problēmām. Bieži vien neliels uzņēmums nevar atļauties pasūtīt aģentūrai mārketinga pētījumu un no tā izrietošu risinājumu, kas būtu nepieciešams uzņēmuma mārketinga darbības uzlabošanai. Tieši šā iemesla dēļ mazie uzņēmumi labprāt sadarbojas ar studentiem, stāsta par uzņēmuma problēmām un bieži vien arī savu iespēju robežās izmanto studentu izstrādātos mārketinga komunikācijas risinājumus.

Noslēguma darba (bakalaura un maģistra darba) ietvaros studējošie ir veikuši arī lielu un starptautisku uzņēmumu (*Venden SIA*, aptieku tīkls *Mēness aptieka*, Aviokompānija *AirBaltic*, AS *Olainfarm*, u.c.) komunikācijas, reklāmas un sabiedrisko attiecību aktivitāšu pētniecību un izstrādājuši radošos projektus uzņēmuma komunikācijas un mārketinga darbības uzlabošanai. Piemērus skatīt 4.2. sadaļā.

Reklāmas un sabiedrisko attiecību Zinātnes attīstības stratēģija nākamajiem 6 gadiem izstrādāta, balstoties uz Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas "RISEBA" stratēģiju 2019.-2025. gadam, paredz panākt, lai vismaz 80 % no bakalaura un maģistru noslēguma darbiem tiktu izstrādāti sadarbībā ar industrijām un pēc uzņēmumu / asociāciju pasūtījuma.

Katra studiju gada beigās, jūnijā, augstskola RISEBA organizē ikgadējo studentu konferenci „Mainīgā pasaule – jaunu risinājumu meklējumos”, kuras vienā no sekcijām “Reklāma vakar, šodien un rīt” katru gadu piedalās bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” studenti, prezentējos savus zinātniski-pētniecisko darbu rezultātus. Pēc diskusijām konferences laikā daži studenti sagatavo un publicē savus pirmos zinātniskos rakstus kopā ar mācībspēku, kurš vadīja pētniecības darbu. Papildus “Reklāmas” sekcijai studenti var piedalīties ar saviem pētniecības darba rezultātiem arī citās studentu konferences sekcijās, tādās kā “Mārketinga un ekonomika”, “Biznesa psiholoģija”, “Uzņēmējdarbība”.

Kopumā no 2013.gada līdz 2019.gadam (ieskaitot) vairāk nekā 80 bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” studējošie ir piedalījušies ar ziņojumiem RISEBA studentu zinātniski pētnieciskajās konferencēs. Studējošo ziņojumi pamatā balstās uz kursa darbos vai noslēguma darbos veikto pētījumu.

Katras sekcijas ietvaros tiek noteikti trīs labākie darbi. Labākie darbi tiek apbalvoti ar konferences ģenerālsponsora AS “Rietumu banka” naudas balvām. Tiek piešķirtas arī sponsoru veicināšanas balvas.

Studējošie, kuru pētnieciskais darbs ir novērtēts ar naudas vai veicināšanas balvām:

2014. gads

M.Tione, RISEBA, Slēptā reklāma jaunu sieviešu sociālā tīkla Instagram profilos. Darba vadītāja mg. sc. soc. Lidia Semenova.

2015. gads

I.Muceniece, RISEBA, Latvijas iedzīvotāju un ārzemnieku attieksme pret Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē reklāmas video rullīšiem. Darba vadītājs mg.sc.soc. Artis Eglītis.

A.Gostinova, RISEBA, Dažādu valstu veiksmīgu vīriešu tēlu sociālajā tīklā Instagram salīdzinoša analīze. Darba vadītāja dr. hist. Tatjana Barteles.

Ļ. Volkova, RISEBA, Uzņēmumu “Skrīveru saldumi”, “Laima” un “Pūre” saldumu dažādu veidu iepakojumu analīze. Darba vadītāja dr. sc.soc. Guna Matule.

2016. gads

A.Voronova, RISEBA, Kustības “Tu esi, tu vari” loma bankas “Citadele” pozitīva tēla veidošanā.

Darba vadītāja dr. hist. Tatjana Bartele.

A.Gostinova, RISEBA, Populāru Eiropas galvaspilsētas tēlu veidojošo elementu analīze. Darba vadītāja dr.hist. Tatjana Bartele.

K.Zubčuka, RISEBA, Uzņēmuma "Provodņiks" reklāmas ziņojumu žurnālā "Ņīva" analīze. Darba vadītāja dr. hist. Tatjana Bartele.

M.Tione, RISEBA, Reklāmas kampaņas izstrāde koncertu virzīšanai Latvijas tirgū (Džeimsa Artura (Lielbritānija) piemērs). Darba vadītāja mg.sc.soc. Lidia Semenova.

2017. gads

S.Baskakova, RUDN, Sociālās reklāmas metožu par apkārtējās vides aizsardzību jauniešu uzmanības pievēršanai problēmai uztveres specifika. Darba vadītāja dr.hist. Tatjana Bartele.

T.Cholokava, RUDN, Automašīnu reklāmu muzikālā pavadījuma analīze. Darba vadītāja dr.hist. Tatjana Bartele.

2018. gads

A.Smilškalns, RISEBA, Andželīnas Džolijas atspoguļojums uz drukāto izdevumu vākiem laikā no 2000. līdz 2017. gadam. Darba vadītāja dr.hist. Tatjana Bartele.

Studējošie ne tikai piedalās RISEBA konferencēs un sagatavo rakstus RISEBA konferenču rakstu krājumiem, bet kopā ar akadēmisko personālu sagatavo publikācijas arī partneraugstskolu konferenču rakstu krājumiem, piemēram:

Багашев А.М., Семёнова Л.В. Реклама против пьянства за рулём в Латвии и других странах (с. 9 - 13). Материалы научно-практической конференции «Рекламный вектор – 2018: Время инноваций», Москва, Российский университет дружбы народов, 2018. ISBN 978-5-209-09188-2.

Федоренкова Ю.С., Семёнова Л.В. Анализ образа Алексея навалыного в публикациях новостных порталов (с. 95 - 100). Материалы научно-практической конференции «Рекламный вектор – 2018: Время инноваций», Москва, Российский университет дружбы народов, 2018. ISBN 978-5-209-09188-2.

Studējošie kopā ar akadēmisko personālu sagatavo arī kopīgus zinātniskos rakstus, kas indeksēti datu bāzēs., Web of Science, EBSCO un citās.

Kā piemēru var minēt maģistrantes M. Pavāres publikāciju:

Pavare, M. & Kreituss, I. (2016). National currency changeover to euro: Case of Micro enterprises of trading sector. Business challenges in the changing economic landscape, Vol.2, DOI: 1007/978-3-319-22593-7_32, pieejams: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=38&SID=C4tHv8I3vpoPLSniNDC&page=1&doc=3

Maģistra programmas studējošo iesaiste pētniecībā galvenokārt notiek maģistra darba un atsevišķu studiju kursu ("Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes", "Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing", un "Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecībās") ietvaros.

Jāatzīmē maģistru darbos veikto pētījumu praktiskā nozīme konkrētu uzņēmumu darbībā, par ko jau tika runāts nodaļā 4.2. Tas ir skaidrojams ar to, ka gandrīz visi maģistra programmā studējošie ir strādājoši, pie kam lielākā daļa jau strādā izvēlētajā jomā. Tāpēc izvēlētie maģistra darba pētījumi ir tieši saistīti ar konstatējam problēmām viņu darba vietās, kam maģistra darba ietvaros tiek meklēti risinājumi. Kā piemērus var pieminēt maģistra darbus "Ogres novada pašvaldības iekšējās komunikācijas izpēte un uzlabošana", "Pasākumu mārketing kā jauna produkta virzīšanas tirgū

instruments. Uzņēmuma SIA Uniboulings piemērs” u.c.

Ar maģistra un bakalaura darba ietvaros veikto pētījumu absolventi ir iepazīstinājuši ne tikai augstskolas studentus un mācībspēkus, bet arī profesionālās vides pārstāvjus, piedaloties Latvijas asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem konferencē.

2019. gads

Maģistra programmas absolvente M.Mičule “RISEBA Radošā biznesa inkubatora komunikācija pozitīva tēla veidošanai un jaunu biedru piesaistīšanai”, darba vadītāja V.Apse;

Bakalaura programmas absolvente A.Pudule “- VSIA “Latvijas Televīzija” muzeja izmantošana Sabiedrisko attiecību veidošanā”, darba vadītājs A.Eglītis.

Jāpiemin arī maģistra darbos vērojamā pētniecības pēctecība. Piemēram, turpinot studijas maģistrantūrā pēc studijām RISEBA bakalaura studiju programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”, studējošie pētniecisko darbu, kas tika uzsākts kursa darbu ietvaros, turpina bakalaura darbā un pēc tam maģistra darbā, rezultātā dodot reālu ieguldījumu konkrētā uzņēmuma attīstībā.

Piemēram, studējošā bakalaura darbā “Sociālā tīkla Instagram izmantošana kompānijas Chicuz virzīšanai tirgū” veikto pētījumu turpināja maģistra darbā “Sabiedrisko attiecību rīku izmantošana Chicuz zīmola popularizēšanai Uzbekistanā”. Gan bakalaura, gan maģistra darba pētījuma rezultāti ieguva praktisku pielietojumu uzņēmuma Chicuz atpazīstamības veicināšanai Uzbekistanā.

4.6. Augstskolas/ koledžas darbībā, galvenokārt novērtējamā studiju virzienā, piemēroto inovāciju formu (piemēram, produktu inovācijas, procesa inovācijas, mārketinga inovācijas, organizatoriskās inovācijas) īss raksturojums un novērtējums, sniedzot piemērus un novērtējot to ietekmi uz studiju procesu.

No 2016.g. pētījumu veikšanai augstskolā tiek izmantots kvalitatīvo datu analīzes programnodrošinājums QSR NVIVO.

NVivo 12 ir viena no jaudīgākām programmatūras paketēm, lai iegūtu kvalitatīvāku un jauktu metožu datu bagātīgāku ieskatu. Tā ir programmatūra, kas paredzēta nestrukturētu datu apstrādei, datu attēlošanai un analīzei. Mūsdienas datu veidi ir ļoti dažādi – dati no tekstiem, video, sociālajiem medijiem u.c. To analīzei ir ļoti efektīvi izmantot attiecīgo pētniecības instrumentāriju, tādu kā programmatūra NVivo, kas atļauj analizēt tekstuālos datus dažādos griezumos, veikt datu salīdzināšanu, atslēgas vārdu meklēšanu, izstrādāt vairāku veidu grafikus un attēlus, balstoties uz analizējamiem datiem. Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmās QSR NVIVO programmatūra ieviesta no 2019./2020. studiju gada.

SEM Smart PLS ir programmatūra, ar kuras palīdzību var veikt strukturālo vienādojuma modelēšanu Structural Equation Modeling (SEM). SEM ir daudzdimensiju datu analīzes metode, ko bieži izmanto mārketinga pētījumos, jo tā var pārbaudīt teorētiski atbalstītus lineāros un cēloņsakarības modeļus. Izmantojot SEM, var vizuāli pārbaudīt attiecības, kas pastāv starp interesējošajiem mainīgajiem, izveidot korelācijas attēlojumus uc. Smart PLS piedāvā virkni priekšrocību datu apstrādē, piemēram, iespēja vienlaikus analizēt vairākas attiecības; laika rindu datu analizēšana; spēja pārbaudīt nenormalizētus datus; uc. Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmās pašnovērtējuma ziņojuma sagatavošanas periodā SEM Smart PLS ir programmatūra vēl netiek pielietota.

Lai nodrošinātu RISEBA mācībspēkus, pētniekus un studentus ar efektīvu zinātniski-pētniecisko infrastruktūru, katru studiju gadu augstskola analizē un izpēta programmatūras klāstu ar funkcijām, kas atbalsta pētniecības darbu, un, ja rodas nepieciešamība iegādāties jaunu programmatūras paketi, zinātnes dienests sagatavo attiecīgo pieprasījumu augstskolas vadībai iegādāties atbilstošo programmatūru.

Par inovāciju var uzskatīt arī procedurālo pārmaiņu vadībā izmantoto Adizes metodoloģiju, kur augstskolas personāls, apvienojoties konkrētas problēmas risināšanai, strādā paplašinātās darba grupās (*Syndag*) lielo mērķu diagnostikai un nelielās grupās (*Synerteam*) konkrēto problēmu risinājumu meklēšanai. Šāda pieeja veicina personāla iesaisti un ātru risinājumu, kas rezultējas jaunu procedūru un reglamentējošo dokumentu izstrādē. Vairāk par Adizes metodoloģiju - <http://adizes.lv/learn/>

Pie mārketinga inovācijām būtu jāpiemin Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras kopš 2016. gada rīkotais sociālās reklāmas konkurss. Konkurss tiek rīkots reizi gadā. Konkursa mērķis: veicināt interesi par sociālo reklāmu un sociālo problēmu risināšanu, attīstīt skolēnu radošās spējas, piesaistīt viņu uzmanību iespējai iegūt atbilstoša profila augstāko izglītību Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā „RISEBA”

Konkursā tiek aicināti piedalīties visu Latvijas vispārizglītojošo skolu 10.-12. klašu audzēkņi. Vienlaicīgi ar sociālu mērķi, konkurss veicina augstskolas RISEBA un bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” atpazīstamību Latvijas skolēnu vidū.

Tajā pašā laikā konkurss dod iespēju talantīgiem jauniešiem, kuriem tiešām interesē reklāma, uzsākt studijas augstskolā ar vērā ņemamām studiju maksas atlaidēm.

Saskaņā ar studiju maksas atlaižu piemērošanas noteikumiem 2019./2020. akadēmiskajam gadam 1-ās vietas ieguvējs saņēma iespēju studēt RISEBA profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmā „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ar 550 EUR atlaidi, 2-ās vietas ieguvējs ar 350 EUR atlaidi un 3-ās vietas ieguvējs ar 250 EUR atlaidi I studiju gada I semestrim.

II - Studiju virziena raksturojums (5. Sadarbība un internacionalizācija)

5.1. Novērtēt, kā studiju virziena ietvaros īstenotā sadarbība ar dažādām Latvijas un ārvalstu institūcijām (augstskolām/ koledžām, darba devējiem, darba devēju organizācijām, pašvaldībām, nevalstiskajām organizācijām, zinātnes institūtiem u.c.) nodrošina virziena mērķu un studiju rezultātu sasniegšanu. Norādīt, pēc kādiem kritērijiem tiek izvēlēti studiju virzienam un studiju programmām atbilstošie sadarbības partneri un kā sadarbība tiek organizēta, raksturojot sadarbību ar darba devējiem, papildus norādīt mehānismu darba devēju piesaistei.

Studiju virziena ietvaros sadarbība tiek īstenota gan ar dažādām Latvijas organizācijām, gan ar ārvalstu institūcijām.

RISEBA, būdama privāta augstākās izglītības iestāde, jau kopš dibināšanas ir vērsta uz starptautisku darbību un atpazīstamību. Sadarbību ar ārvalstu institūcijām reglamentē augstskolas internacionalizācijas stratēģija, kura galvenokārt ir saistīta ar studentu un mācībspēku internacionalizāciju, tādējādi veidojot studiju vidi un nodrošinot pieredzi, kas sagatavo studentus

dažāda līmeņa un veida karjerai globālā darba tirgū. Augstskola RISEBA, attīstot starptautisko sadarbību un paplašinot partnerorganizāciju loku, stiprinās savu veikspēju un kapacitāti, kas, savukārt, nodrošinās organizācijas spēju stāties pretī sarežģītiem nacionāliem un starptautiskiem izaicinājumiem nākotnē.

Misija - Stiprināt augstskolas RISEBA starptautisku reputāciju visos darbības virzienos.

Vīzija - Nodrošināt Augstskolas RISEBA atpazīstamību un atzinību starptautiskajā vidē kā augsta līmeņa izglītības iestādi un starptautisku studiju, pētniecības un korporatīvo sakaru centru.

Internacionalizāciju var iedalīt divos veidos: iekšējā internacionalizācija un ārējā.

1. IEKŠĒJĀ INTERNACIONALIZĀCIJA (visas starptautiskās aktivitātes, kas nav saistītas ar mobilitāti), t.i. augstskolas turpmāka internacionalizācija, lai nodrošinātu studentu izpausmes starptautiskā perspektīvā un attīstītu studentu starptautiskās kompetences.
2. ĀRĒJĀ INTERNACIONALIZĀCIJA (visas ar mobilitāti saistītas starptautiskās aktivitātes), t.i. internacionalizācijas attīstība, veidojot sadarbību ar dažādām valstīm un reģioniem un piedāvājot starptautiskas iespējas studentiem un mācībspēkiem

Studiju virziena sadarbības iespējas ārzemēs nodrošina RISEBA dalība starptautiskās organizācijās, piedalīšanās starptautiskos projektos un dažāda veida noslēgtie sadarbības līgumi ar ārvalstu organizācijām. Augstskola arvien meklē veidus, kā sadarboties, un vienojas par sadarbību ar tādām ārvalstu augstākās izglītības iestādēm, kuras ir ieinteresētas studējošo un akadēmiskā personāla apmaiņā, tāpat kā kopēju studiju programmu realizēšanā.

Augstskola RISEBA aktīvi piedalās vairākās starptautiskās un vietējās organizācijās, veicinot savu atpazīstamību gan Latvijā gan ārzemēs:

- Eiropas Menedžmenta attīstības Fonds (EFMD);
- CEEMAN Starptautiskā Menedžmenta attīstības dinamiskās sabiedrības asociācija;
- AACSB Starptautiskā biznesa augstskolu attīstības asociācija;
- EAIE Eiropas Starptautiskās izglītības asociācija;
- CIDD Starptautiskais Dubultgrāda konsorcijs;
- MIB EPAS Konsorcijs;
- Baltijas Menedžmenta attīstības asociācija BMDA;
- Parīzes Tirdzniecības un rūpniecības kamera;
- Britu Tirdzniecības kamera;
- Amerikas Tirdzniecības kamera;
- Īrijas Latvijas Tirdzniecības kamera;
- Zviedrijas Tirdzniecības kamera;
- Latvijas Tirdzniecības un Rūpniecības Kamera;
- Latvijas Darba devēju konfederācija;
- Augstākās izglītības eksporta biedrība;
- Un daudzās citās

Studējošiem ir iespēja izmantot dažādus sadarbību veidus:

- Dubultgrāds – saskaņā ar šo līgumu, daļa mācību laika tiek pavadīta RISEBA, bet daļa – augstskolā ārzemēs (mācību ilgums ārzemēs ir atkarīgs no tā, kura universitāte un kura programma tiek izvēlēta). Veiksmīgi nokārtojot eksāmenus un aizstāvot noslēguma darbu abās augstskolās, tiek saņemti gan ārzemju augstskolas diploms, gan RISEBA;
- Abpusējas apmaiņas programma – iespēja studēt vienu vai divus semestrus partneruniversitātēs, kuras nepiedalās Erasmus+ programmā;
- ERASMUS+ programma – studiju apmaiņas programma sekmīgākajiem studējošiem, kura dod

iespēju studēt vienu vai divus semestrus kādas Eiropas Savienības valsts universitātē un saņemt stipendiju, ka arī iziet profesionālo praksi ārvalstīs, kādā no Eiropas Savienības dalībvalstīm, arī saņemot stipendiju;

- Iespēja iegūt kādu no Londonas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LCCI) profesionālajām kvalifikācijām-reklāmā, sabiedriskajās attiecībās vai mārketingā;
- Piedalīties partneraugstskolu (Latvijas vai ārzemju) rīkotajos pasākumos- konferencēs, semināros, projektos, radošajās darbnīcās, vasaras skolās, u.c.

Šīs starptautiska mēroga sadarbības palīdz studentiem gūt pieredzi, izziņāt nozares specifiku attiecīgajā valstī un viņu labākās prakses piemērus, kā arī pieredzēt dažādas mācību metodes, bet programmas vadībai realizēt studiju programmu mērķi: *sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus speciālistus; konkurētspējīgus ne tikai Latvijas darba tirgū, bet arī starptautiskajā vidē.*

Uz doto brīdi augstskola RISEBA ir noslēgusi ap 130 sadarbības līgumu ar Eiropas un trešo valstu augstskolām par studentu un docētāju mobilitāti un citām sadarbības iespējām. Izvēloties partneraugstskolu mobilitātes projektiem, tiek ņemti vērā vairāki kritēriji, tādi kā studiju programmas atbilstība, mobilitāšu organizēšanas iespējamība, kopējo pētījumu veikšanas iespējas, ka arī partneraugstskolas reputācija.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā ir 18 partneraugstskolas Austrijā, Beļģijā, Bulgārijā, Čehijā, Francijā, Grieķijā, Kiprā, Nīderlande un Krievijā, kur studējošie var doties studiju mobilitātes braucienos. Vidējais izbraucošo studējošo skaits akadēmiskā gadā ir 10. Detalizētāka statistika ir pieejama 13.pielikumā.

2013./2014. studiju gadā ir noslēgts sadarbības līgums ar Krievijas Tautu draudzības universitāti (Maskava, Krievija) par dubultgrāda programmas izveidi ar profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” un ar profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība”, kas arī dod iespēju studējošiem un docētājiem piedalīties partneraugstskolu rīkotajās aktivitātēs, piemēram, konferencēs, vasaras stažēšanās skolās, publicēties partneraugstskolu zinātnisko rakstu krājumos utt.

Līguma ietvaros bakalaura līmenī studējoši, pabeidzot divusstudiju gadus augstskolā RISEBA, var trešajā kursā turpināt studijas Krievijas Tautu draudzības universitātē, bet pēdējā (ceturtajā) studiju gadā atgriezties un turpināt studijas augstskolā RISEBA.

Maģistra līmenī, kas ir 1,5 gada vai 2 gadu studijas (atkarībā no iepriekš iegūtās izglītības), studējošais vienu semestri pavada partneraugstskolā, pēc tam atgriežas un turpina studijas augstskolā RISEBA.

Studiju noslēgumā, izstrādājot un aizstāvot noslēguma darbu abu augstskolu kopīgā Valsts pārbaudījumu komisijā, studējošais iegūst abu augstskolu bakalaura vai attiecīgi maģistra diplomus. Mācību programma tiek iepriekš rūpīgi saskaņota, un abas augstskolas veic savstarpēju studiju kredītpunktu pielīdzināšanu.

Kopš 2014. gada vairāki studējoši no abām augstskolām ir izmantojuši piedāvāto iespēju. 2014./2015. studiju gadā tiek uzsākta bakalaura līmeņa dubultgrādu programmas īstenošana, un 2 Krievijas Tautu draudzības universitātes (turpmāk tekstā RUDN) studenti divus līgumā paredzētos semestrus studē augstskolā RISEBA, savukārt, viena augstskolas RISEBA studente - Krievijas Tautu draudzības universitātē. 2015./2016. studiju gadā RUDN universitātē studē viena RISEBA studente, bet 2016./2017. studiju gadā dubultgrāda programmas ietvaros RISEBA studē 3 Krievijas Tautu draudzības universitātes studējošie; 2 bakalaura līmeņa studenti un viena maģistrante. 2017./2018. studiju gadā RISEBA studē viena RUDN studente, 2018./2019. studiju gadā RISEBA studē viens RUDN students un viena maģistrante, bet Krievijas Tautu draudzības universitātē studē viena

RISEBA studente, 2019./2020. studiju gadā trīs RUDN studenti studēja augstskolā RISEBA, bet 2020./2021. studiju gadā 4 RISEBA studenti studē RUDN.

2015./2016. studiju gadā ir uzsākta sadarbība ar Krievijas Federācijas prezidenta Krievijas tautsaimniecības un publiskās administrācijas akadēmiju (RANEPA) (Maskava, Krievija). 2016. gada februārī 12 RANEPA bakalaura studiju programmas „Reklāma un sabiedriskās attiecības” studenti stažējās RISEBA organizētajā ziemas skolā „Reklāma un sabiedriskās attiecības”. Ziemas skola “Reklāma un sabiedriskās attiecības” RANEPA bakalaura studiju programmas „Reklāma un sabiedriskās attiecības” studentiem tiek organizēta arī 2017., 2018. un 2019. gadā.

2016./2017. studiju gadā 2 bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie piedalās Krievijas Tautu draudzības organizētajā ziemas skolā “Pasākumi un digitālā vide, jaunās tendences”.

Savukārt 2017. gada jūnijā un 2018. gada jūnijā RISEBA organizē vasaras skolu “Eiropas videomeistarības skola” Krievijas Tautu draudzības universitātes bakalaura studiju programmas “Sabiedriskās attiecības un reklāma” studentiem. Gan 2017., gan 2018. gada vasaras skolā piedalās 12 Krievijas Tautu draudzības universitātes studenti un divi RISEBA bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studenti.

Studējošie izmanto arī starpaugstskolu sadarbības līgumā ar Latvijas Kultūras akadēmiju paredzētās iespējas. Latvijas Kultūras akadēmijas profesori ir Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmu Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā, kā arī docē vairākus kursus maģistra studiju programmā “Sabiedrisko attiecību vadība”. Vairāki Latvijas Kultūras akadēmijas maģistranti brīvās izvēles (C daļas) kursu ietvaros ir apmeklējuši nodarbības “Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmā.

Lai profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” būtu mūsdienīga, moderna un pieprasīta, tās izveidē un realizācijā ir iesaistīti nozares profesionāļi.

Sadarbība ar nozares profesionāļiem palīdz studējošiem apgūt profesionālās prasmes *radoši un inovatīvi īstenot komunikācijas risinājumus, izmantot modernās tehnoloģijas komunikācijā, attīstīt kompetences problēmu risināšanā ar reklāmas, sabiedrisko attiecību paņēmieniem, ievērojot profesionālās un vispārējās ētikas principus un savas darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, tajā pašā laikā nodrošinot organizācijas efektīvu darbību.*

Sadarbības veidi ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām var būt dažādi, un viens no tiem ir profesionālās vides pārstāvju iesaistīšana studiju programmas izstrādāšanā un studiju procesa, un studiju kvalitātes uzlabošanā. Iesaistīšana pamatā notiek divos veidos. Pirmkārt, tā ir darba devēju pārstāvju iesaistīšana programmu Padomes sastāvā. Programmu padomes sastāvā ir iekļauts pārstāvis no Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem (LASAP) un Latvijas Reklāmas asociācijas (LRA).

No 2007./2008. studiju gada augstskolā RISEBA ir izveidota speciāla katras studiju programmas Padome, kuras galvenais mērķis ir sekmēt augstskolas RISEBA attiecīgās studiju programmas kvalitāti, paaugstināt studiju efektivitāti, starpdisciplināro komunikāciju un nodrošināt attiecīgās studiju programmas attīstīšanu. 2013./2014. studiju gadā pēc studiju virzienu izveidošanas augstskolā tika izveidota viena studiju virzienam atbilstošo studiju programmu Padome.

Otrkārt, darba devēju iesaistīšana programmas pilnveidošanā notiek ar aptauju palīdzību. Regulāri veiktās darba devēju aptaujas par RISEBA studentiem un absolventiem ļauj sekot līdzi programmas atbilstībai darba tirgus prasībām un veikt attiecīgus uzlabojumus programmā.

Noslēgtie ilgtermiņa sadarbības līgumi ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem,

Latvijas Reklāmas asociāciju un Latvijas Pasākumu producentu asociāciju (LaPPA) paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas Padomē, bet arī asociācijas profesionāļu iesaistīšanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem. Jau pašreiz sabiedrisko attiecību profesionāļi, asociācijas biedri, un reklāmas asociācijas biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, noslēguma darba vadītāji, recenzētāji, ir iekļauti Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga augstskolas RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa vai prakses apgūvē (piemēram, SIA "Squalio Cloud", viesnīca "St. Petrus", Latvijas Nacionālā bibliotēka, SIA „Dalila Cosmetics”, Nekustamo īpašumu aģentūra „IORDANIDI REAL ESTATE”, SIA "Smalkais muslis", u.c.).

Noslēgtie līgumi ar medijiem, valsts pārvaldes iestādēm, privātajiem uzņēmumiem, sabiedriskā labuma organizācijām palīdz nodrošināt studējošos ar nepieciešamajām prakšu vietām. Piemēram, ir noslēgts līgums ar *Latvijas radio 4*, kas paredz studējošajiem praksi jaunajā topošajā multimedijālajā raidījumā "Z paaudze".

Organizētajās tikšanās reizēs ar prakšu vietu devējiem (potenciālajiem darba devējiem) studējošie var noskaidrot, kādas prasmes un iemaņas nepieciešamas, lai strādātu izvēlētajā profesijā, izprast izvēlētajās profesijas tirgus perspektīvas. Savukārt darba devēji šādās tikšanās reizēs var novērtēt studentu motivāciju, interesi un sagatavotību jau konkrētam darba piedāvājumam.

Attīstoties sadarbībai, darba devēji labprātāk iesaista studējošos dažādos projektos, savukārt, studējošiem, izpildot konkrētas organizācijas reālos pasūtījumus, ir labākas iespējas pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praktiski, kā arī šādi projekti paaugstina atbildības sajūtu par izpildītā darba kvalitāti.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedriskās attiecības” un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības”, par augstskolas RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas gadījumā.

Profesionālā bakalaura studiju programmai ir noslēgts savstarpējās sadarbības līgums ar Alberta koledžas „Sabiedrisko attiecību” programmu. Sadarbības līgums paredz, ka augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties. Sadarbības līgums paredz, ka minētās koledžas absolventi tiek uzņemti RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” otrajā kursā.

Būtiska nozīme studiju programmas uzdevuma *nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi* augstskolas RISEBA sadarbībai ar citu augstskolu bibliotēkām. To nodrošina RISEBA iekļaušana Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Augstskolas studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA, SSE, u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (SBA) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

5.2. Norādīt, kāda sistēma vai mehānismi tiek izmantoti ārvalstu studējošo un mācībspēku piesaistei, raksturot piesaistīto ārvalstu studējošo un mācībspēku skaita dinamiku.

Ārvalstu studējošo un mācībspēku piesaisti augstskolā RISEBA, tai skaitā Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā, reglamentē augstskolā pieņemti noteikumi: internacionalizācijas stratēģija, ikgadējie uzņemšanas noteikumi, ārzemju studējošo uzņemšanas process, un citi.

Internationalizācijas stratēģija nosaka ārzemju studējošo mērķa tirgus, kas ir kaimiņvalstis (Lietuva, Igaunija, Krievija), NVS valstis, Ukraina, Eiropas savienība un Dienvidāzija.

Ņemot vērā to, ka līdz šim Informācijas un komunikācijas zinātnes virzienā studijas tika īstenotās gan latviešu gan krievu valodā, ārvalstu studējošie tika piesaistīti no NVS un citām valstīm, kur krievu valoda ir ikdienas lietošanā. Gan bakalaura studiju programmā "Sabiedriskās attiecības un reklāmas menedžments", gan maģistra studiju programmā "Sabiedrisko attiecību vadībā" studējošie tika piesaistīti no sekojošām valstīm: Krievija, Uzbekistāna, Kazahstāna, Armēnija, Azerbaidžāna, Ukraina, Baltkrievija utt. Kopumā kopš 2013./2014. mācību gada uzņemto ārvalstu studējošo skaits bakalaura un maģistra studiju programmās katru gadu ir audzis, sasniedzot 35 studējošos 2018./2019. mācību gadā. Pilna ārvalstu studējošo statistika un sadalījums pa valstīm ir apskatāmi 12.pielikumā.

Līdz ar Augstskolas likuma grozījumu pieņemšanu (par 56. panta 3. daļu), augstskolā RISEBA, tai skaitā Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā, notiek pārorientēšanas uz angļu valodu un jauniem mērķu tirgiem.

Augstskola RISEBA ir Augstākās Izglītības Eksporta loceklis un kopā ar citām Latvijas augstskolām popularizē kvalitatīvas augstākās izglītības iegūšanu Latvijā. Papildus 2019. gada pavasarī augstskola RISEBA parakstīja vienošanos ar Izglītības un zinātnes ministriju par labu praksi ārzemju studentu piesaistē, kas nosaka stingrākus piesaistes kritērijus studējošo kvalitātei un piesaistes procesu un kanālu pilnveidošanu.

Uz doto brīdi augstskolā RISEBA studējošo piesaiste galvenokārt notiek caur piedalīšanos starptautiskajās izstādēs, aģentu tīklu, ka arī potenciālie ārzemju studēt gribētāji piesakās individuāli. 2018./2019. gada mārketinga un ārējo sakaru nodaļu darbinieki apmeklēja 32 izglītības izstādes 8 valstīs un noslēdza 25 jaunus līgumus ar studējošo piesaistes aģentiem atbilstoši noteiktām mērķa valstīm. Ārvalstu studējošo piesaistē tiek izmantoti vairāki komunikācijas kanāli:

- Starptautiskās izglītības izstādes noteiktās mērķa valstīs
- Studējošo piesaistes aģenti
- Kaimiņvalstu vispārējās un profesionālās skolas
- LR Vēstniecības ārvalstīs un Ārvalstu Vēstniecības Latvijā
- Ārvalstu Tirdzniecības un rūpniecības palātas
- Esošie studenti un absolventi

Papildus šiem kanāliem, aktīvi tiek izmantoti arī augstskolas sociālie mediji, tādi kā Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube un citi.

Raksturojot ārvalstu mācībspēku piesaisti, jāatzīmē, ka līdz šim Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas tiek realizētas tikai latviešu un krievu valodā un to īstenošanā iesaistītie mācībspēki ir vietējie speciālisti un savas jomas profesionāļi. Ar ārvalstu mācībspēku pieredzi studējošiem ikgadēji ir iespējams iepazīties augstskolas RISEBA organizēto "Starptautisko nedēļu" ietvaros, uz kurām tiek aicināti pasniedzēji no Beļģijas, Nīderlandes, Lietuvas, Krievijas u.c. valstīm, lai nolasītu atsevišķu vieslekciju vai studiju kursu. RISEBA "Starptautiskā nedēļa" notiek ik pēc diviem gadiem, kad tiek aicināti docētāji no ārvalstu partneraugstskolām pasniegt vieslekcijas RISEBA studējošiem dažādos studiju virzienos.

2014. gada oktobrī "Starptautiskās nedēļas" ietvaros notika sekojošas vieslekcijas Informācijas un

komunikācijas zinātnes studiju virzienā studējošiem:

- S.Mermans (Artesis Plantijn Hogeschool, Beļģija) "Portretu fotografēšanas darbnīca"
- E.Jaškūnienė (Vilniaus Gediminas Technical University, Lietuva) "Reklāmā kā transnacionāla komunikācija: Lietuvas piemērs"

2016. gada oktobrī "Starptautiskās nedēļas" ietvaros notika sekojošas vieslekcijas Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā studējošiem:

- A.Gribanova (Krievijas Tautu draudzības universitāte, Starptautiskās Ekonomikas un biznesa institūts, Krievija) "Mobilās komunikācijas"
- R.Osbild (Emden-Leer University of Applied Sciences, Vācija) "ESR from an economic point of view: market failure, state intervention and consumer's welfare reconsidered"

Savukārt 2018. gada aprīlī "Starptautiskās nedēļas" ietvaros "PRME DAY" laikā, studenti varēja apmeklēt programmā paredzētos pasākumus- seminārus, lekcijas, diskusijas.

Augstskolas īstenotie starptautiskie projekti ir tikai viens no ārvalstu mācībspēku piesaistes veidiem. Ārvalstu docētāji augstskolai RISEBA tiek piesaistīti arī ERASMUS+ mobilitātes programmas ietvaros. Piemēram, Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studējošiem 2018. gadā tika noorganizētas vieslekcijas pie Hradeckrāloves Universitātes (Čehija) pasniedzējas T.Otcenaskovas (Tereza Otcenaskova) par tēmu "Starpkultūru komunikācija mārketingā" („Crosscultural Communication in Marketing”).

Starptautisku pieredzi studējošie apgūst arī vieslekcijās, praktiskās nodarbībās un semināros tiekoties ar ārvalstu speciālistiem. Ārvalstu speciālisti pamatā tiek piesaistīti, balstoties uz personīgiem kontaktiem.

Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta studentiem un Sabiedrisko attiecību vadības maģistrantiem "Zīmolvedības" kursa ietvaros 2018. gadā tika noorganizēta populārā personīgā zīmola veidotāja T.P.Meghomas (Apvienotā karaliste) lekcija "Zīmola ceļojums: levads personīgā zīmola definēšanā" ("The branding Journey: Introduction to defining personal branding").

Savukārt 2019. gadā "Zīmolvedības" kursa ietvaros notika B.R. Bialas (ASV) seminārs "Konkurences priekšrocība, ko dod zīmolvedības stratēģija" (COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH STRATEGIC USE OF BRAND MANAGEMENT).

B.R.Biala (ASV) ir zīmolu stratēģijas eksperts ar vairāk kā 16 gadu pieredzi, kas strādājis ar daudzām stratēģiskās zīmolvedības un reklāmas aģentūrām. Viņš strādājis ar uzņēmumiem un to zīmoliem ne tikai ASV, piemēram, MGM Grand, The Wynn Resort, Nevada Governor's Office of Economic Development, International Trade and Diplomatic Protocol, Goodwill Industries International, bet arī Eiropā, White Square Gallery (Berlin, Germany), Bank SLASKI (Poland), u.c.

"Žurnālistikas pamatu" kursa ietvaros studentiem bija iespēja tikties ar vadošās privātās biznesa skolas Krievijā «[SKOLKOVO - Moscow School of Management](#)» moderatoru I.Zlotnikovu, televīzijas centra "Ostankino" (Maskava, Krievija) žurnālisti E.Lanskayu Sapozhnikovu.

5.3. Ja studiju programmā ir paredzēta prakse, raksturot studējošajiem piedāvātās prakses iespējas, nodrošinājumu un darba organizāciju. Norādīt, vai augstskola/ koledža palīdz studējošajiem atrast prakses vietu.

Prakses vietu studējošais izvēlas patstāvīgi. Prakses vieta var būt jebkuras nozares uzņēmums, arī ārvalstu, nevalstiskas organizācijas, valsts vai pašvaldību institūcijas. Ja studējošais ir nodarbināts kādā no uzņēmumiem, viņš par prakses vietu var izvēlēties savu darba vietu. Izvēloties prakses vietu, jāņem vērā prakses uzdevumi un to atrisināšanas iespējas, kā arī prakses laikā veicamajiem uzdevumiem jābūt saistītiem ar izvēlēto kvalifikāciju (reklāmu, sabiedriskajām attiecībām, pasākumu producēšanu).

Augstskolā RISEBA pirms diviem gadiem ir izveidots jauns amats "Studentu karjeras atbalsta speciālists" ar mērķi pastiprināt sniegto atbalstu studējošajiem profesionālajā izaugsmē un karjerā. Viens no amata pienākumiem ir palīdzēt studējošajiem atrast prakses vietas, kas atbilstu attiecīgas studiju programmas prasībām un studiju rezultātiem. Karjeras atbalsta speciālists sniedz interesentiem individuālas konsultācijas par prakses vietu meklēšanu, par CV sastādīšanu, par efektīvu komunikāciju ar uzņēmumiem un tml. Ja studējošais nevar atrast prakses vietu patstāvīgi, karjeras atbalsta speciālists to palīdz atrast, nepieciešamības gadījumā sadarbojoties ar studiju programmas direktoru.

Lielā mērā studējošiem ar prakses vietas atrašanu var palīdzēt studiju programmas direktors, pie kura darba devēji vēršas pa tiešo ar prakses vietu piedāvājumiem. Kā vēl viens atbalsta mehānisms prakšu vietu nodrošināšanai studējošajiem ir augstskolas RISEBA noslēgtie ilgtermiņa sadarbības līgumi ar nozares pārstāvjiem, kas paredz organizācijas iespēju robežās arī prakšu vietu piedāvāšanu studējošiem. Skatīt 15.pielikumu.

Aprakstot prakses iespējas un prakses vietu nodrošinājumu, noteikti ir jāpiemin fakts, ka lielākā daļa studējošo patstāvīgi sameklē prakses vietas, kas viennozīmīgi ir labs rādītājs un apliecina programmas aktualitāti Latvijas darbā tirgū.

Augstskolā RISEBA ir izstrādāts *Prakses nolikums*, kas nosaka prakses organizēšanas kārtību atbilstoši MK noteikumu Nr.785 "Mācību prakses organizācijas un izglītojamo apdrošināšanas kārtība" (20.11.2012) un MK noteikumu Nr.165 "Noteikumi par profesionālās izglītības iestāžu pedagoģiskā procesa un eksaminācijas centru profesionālās kvalifikācijas ieguves organizēšanai obligāti nepieciešamo dokumentāciju" (06.03.2007) prasībām. Atbilstoši prakses nolikumam, katrai studiju programmai ir izstrādāta katras prakses programma, ar kuru savlaicīgi tiek iepazīstināti studējošie, prakses vadītāji no augstskolas puses un prakses devēju puses. Ar katru studējošo par katru praksi tiek slēgts trīspusējs līgums par prakses organizēšanu un tiek veidota datu bāze ar visiem prakses devējiem, lai veicinātu veiksmīgu sadarbību ar nozares pārstāvjiem ne tikai prakses nodrošināšanā, bet arī citā veidā iesaistot uzņēmumus studiju procesā.

Katras prakses noslēgumā studējošais iesniedz prakses atskaiti, kuru novērtē pārbaudes komisija ar atzīmi, novērtējot darba uzdevumu izpildes noteiktību un precizitāti, aktivitāti un pašiniciatīvu darba veikšanā, radošās spējas, augstskolā iegūto zināšanu pietiekamību vai nepietiekamību profesionālās darbības veikšanai un prakses laikā veikto uzdevumu apraksta atbilstību prakses programmai.

Visas novērtētas atskaites glabājas, atbilstoši augstskolas nomenklatūrai, 5 gadus.

5.4. Ja studiju virzienā tiek īstenotas kopīgās studiju programmas, kopīgo studiju programmu izveides pamatojums un partneraugstskolu izvēles raksturojums un novērtējums, iekļaujot informāciju par kopīgo studiju programmu veidošanas un īstenošanas principiem un procesu. Ja studiju virzienā netiek īstenotas kopīgās studiju programmas, raksturot un novērtēt augstskolas/ koledžas plānus šādu studiju programmu izveidei studiju virziena ietvaros.

Līdz šim realizētā sadarbības forma ar partneraugstskolām virziena ietvaros ir dubultgrāda programma. Dubultgrāda programma gan bakalaura, gan maģistra programmu līmenī tiek īstenota ar Krievijas Tautu draudzības universitātes (turpmāk tekstā RUDN) (Maskava, Krievija) analogām bakalaura un maģistra programmām:

- bakalaura līmeņa programmu "Reklāma un sabiedriskās attiecības";
- maģistra līmeņa programmu "Reklāma un sabiedriskās attiecības".

2014. gadā tika noslēgts sadarbības līgums ar RUDN par dubultgrāda programmas īstenošanu bakalaura un maģistra līmenī starp abām augstskolām, kas tika uzsākta 2014. gada 1. septembrī. Pamatojoties uz sadarbības līgumu, tika izveidota darba programma, kurā jau detalizēti tika aprakstīti dubultgrāda īstenošanas principi un process.

Tā ir papildus iespēja studējošiem studiju laikā iegūt arī Krievijas Tautu draudzības universitātes diplomu, ja bakalaura līmenī no 4 studiju gadiem viens gads (piektais un sestais semestris) tiek pavadīts partneraugstskolā, bet maģistra līmenī, kas ir 1,5 gada vai 2 gadu studijas (atkarībā no iepriekš iegūtās izglītības) viens semestris tiek pavadīts partneraugstskolā. Sekmīga studiju pabeigšana dod iespēju studējošam iegūt 2 diplomus-augstskolas RISEBA un RUDN.

Izvēloties partneraugstskolu dubultgrāda programmas īstenošanai, galvenais kritērijs ir abu augstskolu programmu līdzība gan saturiski, gan programmas sasniedzamo mērķu un rezultātu ziņā. Otrs tikpat būtisks kritērijs ir programmas apjoms kredītpunktos un studiju ilgums. Ņemot vērā iepriekš minētos kritērijus, par vispiemērotāko partneraugstskolu dubultgrāda programmas īstenošanai tika atzīta Krievijas Tautu draudzības universitāte. Būtisks faktors minētās partneraugstskolas izvēlē bija krievu valoda kā viena no mācību valodām augstskolā RISEBA. Studijas dubultgrāda programmā ir krievu valodā. Kā tiks uzsākta programmas realizēšana angļu valodā, arī dubultgrāda programma tiks īstenota angļu valodā.

Vienošanās par dubultgrāda programmu palielina abu augstskolu studentiem iespēju iegūt zināšanas, prasmes un pieredzi starptautiskā vidē. Dubultgrāda programmu raksturo augstas pakāpes internacionalizācija, tā nodrošina iespēju studējošiem gūt zināšanas un pieredzi no otras augstskolas labākajiem mācībspēkiem, izmantot bibliotēkas un tehnoloģiju resursus, veidot kontaktus nozarē, kas pēc tam var noderēt profesionālajā darbībā.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā netiek īstenotas kopīgas studiju programmas, un augstskola tuvākajā nākotnē arī neplāno veidot šādu studiju programmu. Pēc sniegtajām iespējām un studenta reālajiem ieguvumiem dubultgrāda programma ir līdzvērtīga kopīgai studiju programmai, un, tā kā studiju virzienā jau ir ilggadīga pieredze dubultgrāda programmas īstenošanā, tiek plānots arī turpmāk attīstīt sadarbību šādā formātā. Savukārt, studiju īstenošana angļu valodā palielinās sadarbības partneru izvēles iespējas.

II - Studiju virziena raksturojums (6. Iepriekšējās novērtēšanas procedūrās saņemto rekomendāciju ieviešana)

6.1. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā ekspertu sniegto rekomendāciju ieviešanas plāna izpildes un sniegto rekomendāciju ietekmes uz studiju kvalitāti vai procesu pilnveidi studiju virzienā un tam atbilstošajās studiju programmās novērtējums.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena akreditācijas ekspertiem bija vairākas rekomendācijas Informācijas un komunikācijas zinātņu studiju virziena un tā ietvaros realizēto studiju programmu pilnveidošanai. Kaut arī akreditācijas eksperti nebija norādījuši konkrētu rekomendāciju ieviešanas termiņu, to īstenošanu augstskola uzsāka nekavējoties.

Viena no ekspertu rekomendācijām bija par labāku studentu iesaisti studējošo pašpārvaldē un demokrātiskā lēmumu pieņemšanas procesā. Tajā pašā laikā komunikācijas virziena studējošo pārstāvji jau ir iesaistīti gan augstskolas galvenajās lēmēj institūcijās (senātā un satversmes sapulcē), gan koleģiālajās institūcijās (studiju programmu Padomēs), kas dod iespēju studējošiem piedalīties augstskolai un studiju procesam svarīgu jautājumu lemsnā. Jāatzīmē, ka komunikācijas virziena studējošie ir aktīvi augstskolas studējošo pašpārvaldes locekļi.

Ekspertu rekomendācijas pamatā ir studējošo nepietiekoša informētība par iespēju iesaistīties iepriekš minēto institūciju darbā. Respektējot ekspertu aicinājumu, ir veikta virkne pasākumu studējošo aktivitātes veicināšanai un komunikācijas uzlabošanai starp augstskolas/programmas administrāciju un studējošiem:

1. No 2012./2013. studiju gada ir ievēlēti kursu vecākie.
2. Tiek organizētas regulāras studentu tikšanās ar studiju programmas direktori par aktuāliem mācību un organizatoriskiem jautājumiem.

Savstarpējās komunikācijas uzlabošanai (programmas vadība-studējošie, pasniedzēji-studējošie, studējošie-studējošie) no 2013./2014. studiju gada katram kursam tiek nozīmēts kursa kurators (augstskolas mācībspēks vai administrācijas pārstāvis). Minētie pasākumi nodrošina labāku studējošo informētību par iespējām iesaistīties studējošo pašpārvaldē un demokrātisku lēmumu pieņemšanas procesā. Savukārt, programmas direktors un kursu kuratori tikšanās reizēs ar studējošiem mudina tos būt aktīvākiem un iesaistīties gan studējošo pašpārvaldes darbā, gan rīkotajos pasākumos.

Viena no ekspertu rekomendācijām bija par darba tirgus pieprasījuma analīzi, kuru pēc ekspertu ieteikumiem vajadzētu veikt rūpīgāk.

Augstu vērtējot ekspertu norādījumu, ka tirgus analīze varētu būt pamatīgāka, jāatzīmē, ka programmas realizācija un attīstība tiek balstīta uz tirgus izpētē gūtām atziņām.

Saskaņā ar RISEBA „[Studiju programmas padomes nolikumu](#)” studiju programmas Padomēs ir iekļauti attiecīgās nozares darba devēju pārstāvji un profesionālo nozares asociāciju (*Latvijas Reklāmas asociācija* un *Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem*) pārstāvji, kuru viedoklis tiek ņemts vērā, veicot programmas saturiskas vai strukturālas izmaiņas. Tā 2012./2013. studiju gadā pēc Latvijas Reklāmas asociācijas pārstāvja ieteikuma tika veiktas izmaiņas studiju programmas saturā, ievēdot programmas obligātajā daļā studiju kursu „Zīmolvedība” (līdz tam „Zīmolvedība” bija C daļas kurss).

Lai izvērtētu, vai studiju programma atbilst reālajām tirgus prasībām, tiek monitorētas absolventu darba gaitas un analizēta viņu sniegtā atgriezeniskā saite.

Katru gadu tiek veikta studējošo prakses vietu vadītāju, studējošo un absolventu darba devēju aptaujas, rezultāti tiek apkopoti, analizēti un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas attiecīgas izmaiņas studiju programmā.

Papildus informācija par situāciju darba tirgū tiek iegūta no ceturto kursu studentiem profesionālo prakšu aizstāvēšanas laikā.

Viena no 2012. gadā tirgus izpētē (iepriekš minētās darba devēju aptaujas) gūtajām atziņām ir, ka gan SA, gan reklāmas jomas studentiem ir nepieciešamas prasmes strādāt ar datorgrafikas programmām (tajā skaitā ar mājas lapu veidošanas programmām), kas arī nekavējoties tika realizēta. No 2012./2013. studiju gada C daļa tika papildināta ar sekojošiem datorgrafikas kursiem: Mājas lapu veidošanas pamati (ADOBE DREAMWEAVER), Reklāmas baneru veidošanas pamati ("Adobe Flash"), bet programmas obligātā daļa ar datorgrafikas pamatu kursiem ("Adobe Photoshop" un „Adobe Illustrator”), no 2019./2020. studiju gada C daļa ir papildināta ar studiju kursu „Inforgrafika dizains un rīki”.

2012. gadā veiktā absolventu aptauja parādīja, ka absolventiem ir nepietiekošas zināšanas mediju plānošanā, kā rezultātā 2012./2013. studiju gadā reklāmas virziena studentiem programmā tika ieviests studiju kurss „Mediju plānošanas pamati”.

Savukārt, pēdējo gadu profesionālo prakšu aizstāvēšana parādīja, ka no reklāmas un sabiedrisko attiecību jomas studentiem tiek gaidītas labas prasmes strādāt sociālajos tīklos. Kaut arī studiju programmās jau bija studiju kurss, kurā studenti apgūst prasmes strādāt sociālajos tīklos - bakalaura studentiem „Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas”, tomēr no 2012./2013. studiju gada tiek pastiprināti pievērsta uzmanība komunikācijas apgūšana sociālajos medijos, ieviešot studiju kursus: 1. *Komunikācija tiešsaistē* (bakalaura līmeņa sabiedrisko attiecību studentiem), 2. *Zīmolu audiovizuālā komunikācija* (bakalaura līmeņa reklāmas studentiem).

Maģistrantiem no studiju programmas izņemts studiju kurss „Inovācijas komunikācijā un IT ” (2 KP), tā vietā ieviešot studiju kursu „Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos”. Minētās izmaiņas noteica mūsdienu darba vides diktētā nepieciešamība apgūt inovatīvus komunikācijas paņēmieni sociālajos medijos, savukārt, kurss „Inovācijas komunikācijā un IT” vairāk bija orientēts uz tehnoloģiskām inovācijām interneta vidē.

Ņemot vērā 2017./2018. studiju gada absolventu aptaujas rezultātus, 2018./2019. studiju gadā ir uzsākts darbs pie jauna studiju kursa “Reklāmas idejas izstrāde” sagatavošanas. No 2020./2021. studiju gada “Reklāmas idejas izstrādes” kurss ir ieviests studiju programmā reklāmas virziena studentiem.

Tā kā pēdējo gadu gan absolventu, gan darba devēju aptaujās tika ieteikts paaugstināt prasmes digitālajā mārketiņgā, tad 2019./2020. studiju gadā tika pārstrādāts studiju kursu “Mārketiņga komunikācija interneta vidē” un “Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas” saturs. Uz 2020./2021. studiju gadu tiks aktualizēts studiju kursa “Komunikācija tiešsaistē” saturs, kā arī palielināts kursa apjoms.

Vēl akreditācijas komisijas eksperti aicināja pievērst uzmanību tam, ka bakalaura programmas grāda nosaukums neatbilst programmas saturam. Šajā sakarā jau 2012. gada 20. aprīļa programmas Padomes sēdē tika pieņemts lēmums atbilstoši „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” bakalaura studiju programmas saturam piešķirt profesionālo bakalaura grādu *komunikācijas vadībā* un *sabiedrisko attiecību menedžera* vai *reklāmas menedžera* kvalifikāciju. Tomēr, papildinot programmu ar studiju kursu „Valsts pārvalde”, tika nolemts saglabāt profesionālo bakalaura grādu sabiedrības vadībā. Gatavojoties Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena akreditācijai 2020./2021. studiju gadā tika vēlreiz pārskatīta studiju programmas satura un piešķiramā bakalaura grāda “Valsts pārvalde” atbilstība. Pēc konsultācijas ar Augstākās izglītības kvalitātes aģentūras ekspertiem un juristu tika nolemts, ka piemērotākais iegūstamais bakalaura grāds būs “*Reklāmā un sabiedriskajās attiecībās*”.

Viena no ekspertu rekomendācijām bija izveidot lielāku atšķirību starp bakalaura un maģistra programmām (ekstensīva pret intensīvu pieeju).

Sabiedrisko attiecību menedžerim (bakalaura līmenis) un *sabiedrisko attiecību struktūrvienības*

vadītājam (maģistra līmenis) nepieciešamās kompetences sabiedrisko attiecību jomā ir ļoti līdzīgas, galvenās atšķirības starp sabiedrisko attiecību bakalaura un maģistra līmenī apgūstamajām profesijām noteica *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājam* nepieciešamās spējas un prasmes vadīšanā, plānošanā, koordinēšanā un pārraudzīšanā.

Maģistra studiju programmas saturs nodrošināja sabiedrisko attiecību bakalaura studiju turpinājumu, pārmantojamību atbilstoši *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesijas standarta prasībām.

Bakalaura un maģistra studiju programmu realizācijā līdz šim tika piemērota ekstensīva pieeja, jo pārāk šaura specializācija varētu kļūt par šķērsli darba atrašanai Latvijas darba tirgū.

Ekspertu rekomendēto intensīvo pieeju maģistra programmas īstenošanā, kā arī lielāku atšķirību starp bakalaura un maģistra programmām nodrošinās plānotā piešķiramās 5. līmeņa profesionālās kvalifikācijas maiņa maģistra līmeņa studiju programmā no *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* uz 5. līmeņa profesionālo kvalifikāciju *stratēģiskās komunikācijas vadītājs*. Plānotā kvalifikācijas maiņa paredzēta 2020. gadā.

Maģistra programmas lielāku atšķirību no bakalaura līmenī īstenotās "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta" programmas nodrošina maģistra programmā ieviestā specializēšanās zīmola vadībā un komunikācijā. Paredzētie 3 zīmolvedības kursi maģistra programmā tika ieviesti pakāpeniski:

-2014./2015. studiju gadā studiju kurss „Zīmola komunikācija”;

-2016./2017. studiju gadā studiju kurss „Vietas zīmolvedība”;

-2017./2018. studiju gadā studiju kurss „Personas zīmolvedība”.

Ieviešot ekspertu rekomendāciju *par lielāku atšķirību starp bakalaura un maģistra programmām (ekstensīva pret intensīvu pieeju)*, no 2020./2021. studiju gada maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” beidzējiem tiks piešķirta 5. līmeņa profesionālā kvalifikācija *stratēģiskās komunikācijas vadītājs* ar specializēšanos zīmolvedībā.

Kaut arī eksperti kopumā vērtēja praktisko apmācību un problēmu risināšanas apmācību kā pietiekamu, no 2014./2015. studiju gada „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmā tika palielināts praktiski orientētu studiju kursu skaits sabiedrisko attiecību jomā, ieviešot jaunu studiju kursu „*Sabiedrisko attiecību dizains*”.

Ekspertu rekomendācija attiecībā uz nepieciešamo bibliotēkas resursu papildināšanu ar starptautiski atzītu ekspertu darbiem, īpaši komunikācijas un sabiedrisko attiecību jomā, un studentu piekļuves elektroniskajām datu bāzēm uzlabošanu tiek īstenota nepārtraukti.

Katru gadu bibliotēkas resursi tiek papildināti studiju virzienam piešķirtā finansējuma ietvaros, ņemot vērā mācībspēku sastādīto nepieciešamās literatūras sarakstu katra semestra sākumā.

Studentiem ir pastāvīga piekļuve datu bāzēm: EBSCO, Leta.lv, Nozare.lv, Emerald, PRMEC, plus vēl augstskolā tiek abonēta Web of Sciece datubāze, kas tiek finansēta no zinātniskā darba veicināšanas budžeta.

Katru gadu augstskolā tiek izmēģinātas dažādas datubāzes, un studenti operatīvi tiek informēti par katru jaunu izmēģinājumā esošo datu bāzi un piekļuves iespēju tai. Piemēram, no 25.09.2019. līdz 30.11.2019. augstskolā ir pieejams *PressReader* datubāzes bezmaksas izmēģinājums, par ko studenti ir informēti RISEBA mājas lapā. Regulāri RISEBA mājas lapā studenti tiek informēti par brīvpieejas e-resursiem: e-žurnālu un e-grāmatu datu bāzēm.

Jau 2011. gada beigās RISEBA bibliotēka pievienojās Valsts nozīmes bibliotēku elektroniskajam

kopkatalogam. Kopkatalogs tiek veidots sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku, Latvijas Universitātes bibliotēku, Rīgas Tehniskās universitātes Zinātnisko bibliotēku, Latvijas Lauksaimniecības universitātes Fundamentālo bibliotēku, Fundamentālo bibliotēku, Rīgas Stradiņa universitātes bibliotēku, kā arī Ekonomikas un Kultūras augstskolas bibliotēku, kas dod iespēju studentam izmantot kopkatalogā esošo bibliotēku izdevumus.

Mācību procesa vajadzībām ir pieejami arī Harvard Business School mācību materiāli, kas ir vēl viena papildus iespēja studentiem iepazīties ar starptautisku pieredzi. Piemēram, vairākus gadus maģistra studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” studiju kursā „Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing” tika izmantota mārketinga simulācijas spēle (marketing Simulation: Managing Segments and Customers, Nr. 3341-HTM-ENG).

Viena no ekspertu rekomendācijām norādīja, ka bakalaura programmā „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” vajag sabalansēt reklāmas un sabiedrisko attiecību daļas. Pēc ekspertu rekomendācijas saņemšanas tika atkārtoti izvērtētas reklāmas un sabiedrisko attiecību daļas bakalaura līmeņa programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”. Tika secināts, ka programmā sabiedrisko attiecību un reklāmas daļas ir sabalansētas, līdz ar to nekādas aktivitātes ekspertu rekomendāciju īstenošanai netika veiktas. Specializāciju reklāmā un sabiedriskajās attiecībās veido priekšmeti, prakse, pētnieciskais darbs, kvalifikācijas eksāmens un bakalaura darbs. Katras kvalifikācijas apgūšanai ir paredzēts vienāds kredītpunktu skaits. Pamatojumu skatīt pielikumā.

6.2. Pārskata periodā licencēto studiju programmu vai studiju virzienam atbilstošu studiju programmu izmaiņu novērtēšanas, vai procedūras par studiju programmas iekļaušanu studiju virziena akreditācijas lapā, ietvaros ekspertu sniegto rekomendāciju izpilde (ja piemērojams).

(Nav attiecināms:)

Pielikumi

I. Informācija par augstskolu/ koledžu		
Saraksts ar galvenajiem augstskolas/ koledžas iekšējiem normatīvajiem aktiem un regulējumiem	4_Galvenie iekšējie normatīvie akti un regulējumi_LV.xls	4_Galvenie iekšējie normatīvie akti un regulējumi_ENG.xls
Informācija par studiju virziena īstenošanu filiālēs (ja piemērojams)		
Augstskolas/ koledžas pārvaldības struktūra	2_Augstskolas pārvaldības struktūra LV.pdf	2_Augstskolas pārvaldības struktūra ENG.pdf
II. Studiju virziena raksturojums - 1. Studiju virziena pārvaldība		
Studiju virziena attīstības plāns (ja piemērojams)	5_Studiju virziena attīstības plāns_LV.docx	5_Kom_virz_attīstības plāns_EN.docx
Studiju virziena pārvaldības struktūra	6_Studiju virziena pārvaldības struktūra.docx	6_Studiju virziena pārvaldības struktūra_ENG.docx
II. Studiju virziena raksturojums - 3. Studiju virziena resursi un nodrošinājums		
Pamatinformācija par studiju virziena īstenošanā iesaistītajiem mācībspēkiem	7_Pamatinformācija par mācībspēkiem_labots.docx	7_Pamatinformācija par stud.virz.mācībsp._EN_labots (1).docx
Mācībspēku biogrāfijas (Curriculum Vitae Europass formātā)	8_Macibuspeku biografijas_LV_30.12.zip	8_Mācībspēku biogrāfijas_ENG_30.12.zip
Statistikas datu apkopojums par mācībspēku ienākošo un izejošo mobilitāti pārskata periodā	9_Statistikas dati par mācībspēku mobilitāti-1_LV_labots (1).docx	9_Statistikas dati par mācībspēku mobilitāti_ENG_labots.docx
II. Studiju virziena raksturojums - 4.Zinātniskā pētniecība un mākslinieciskā jaunrade		
Mācībspēku publikāciju, patentu, mākslinieciskās jaunrades darbu saraksts par pārskata periodu	10_Macibuspeku publikācijas_LV_labots.docx	10_Macibuspeku publikācijas_ENG_labots (2).docx
II. Studiju virziena raksturojums - 5.Sadarbība un internacionalizācija		
Sadarbības līgumu saraksts	11_Sadarbības līgumu saraksts.docx	11_Sadarbības līgumu saraksts_EN.docx
Statistikas dati par ārvalstu studējošajiem un mācībspēkiem	12_Statistikas dati par ārvalstu stud_labots.docx	12_Statistikas dati par ārvalstu stud_ENG_labots.docx
Statistikas dati par studējošo mobilitāti (norādot studiju programmas)	13_Statistikas dati par studējošo mobilit_LV_17.12.20_labots.docx	13_Statistikas dati par ārvalstu studentu mobilit_eng_labots.docx
Studējošo prakses organizācijas apraksts	14_Prakses nolikums_ apstiprinats Met.padome_24.09.2019.docx	14_Prakses_nolikums_EN.docx
Informācija par līgumiem u.c. apliecinājumi par studējošo prakses nodrošinājumu uzņēmumos	15_Informācija par prakses nodrošinājumu.zip	15_Informācija par prakses nodrošinājumu ENG.zip
II. Studiju virziena raksturojums - 6.Iepriekšējās novērtēšanas procedūrās saņemto rekomendāciju ieviešana		
Rekomendāciju izpildes pārskats	16_Rekomendāciju izpildes pārskats.docx	16_Rekomendāciju izpilde_ Implementation of Recommendations_EN.pdf
Studiju virziena raksturojums - Citi obligātie pielikumi		
Augstskolas/ koledžas rektora, direktora, studiju programmas vai virziena vadītāja parakstīts apliecinājums, ka studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanā iesaistīto mācībspēku valsts valodas zināšanas atbilst noteikumiem par valsts valodas zināšanu apjomu un valsts valodas prasmes pārbaudes kārtību profesionālo un amata pienākumu veikšanai.	17_Apliecinājums par valsts vai.zināšanām_LV.pdf	17_Apliecinājums par valsts vai.zināšanām_EN.pdf
Studiju programmas raksturojums - Citi obligātie pielikumi		
Ar drošu elektronisko parakstu parakstīts iesniegums studiju virziena novērtēšanai	18_Iesniegums_programmu saraksts_KOMUNIKACIJA.edoc	18_Iesniegums_programmu saraksts_KOMUNIKACIJA.edoc

Citi pielikumi

Dokumenta nosaukums	Dokuments
1_RISEBA Studiju virzieni un studējošo skaits tajos.docx	1_RISEBA Studiju virzieni un studējošo skaits tajos.docx
1_RISEBA studiju virzieni un studējošo skaits ENG.docx	1_RISEBA studiju virzieni un studējošo skaits ENG.docx
3_RISEBA lēmēj institūcijas.pdf	3_RISEBA lēmēj institūcijas.pdf
3_RISEBA Senior Management and Decision-making Bodies.pdf	3_RISEBA Senior Management and Decision-making Bodies.pdf
1_RISEBA Studiju virzieni un studējošo skaits tajos_2020_2021.docx	1_RISEBA Studiju virzieni un studējošo skaits tajos.docx
1_RISEBA studiju virzieni un studējošo skaits ENG_2020_2021.docx	1_RISEBA studiju virzieni un studējošo skaits ENG.docx
SARM - bakalaura programmas kursu apraksti LV	6_kursu apraksti bakalaura_LV.zip
SARM - bachelor programme course descriptions ENG	6_course descriptions bachelor_ENG.zip
SARM - bachelor programme course descriptions RU	6_kursu_apraksti_bakalaura_RU.zip
SAV - maģistra programmas kursu apraksti LV	6_kursu apraksti magistra_LV.zip
SAV - master programme course descriptions ENG	6_course descriptions master_ENG.zip

Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments

Augstākās izglītības iestāde	<i>Informācijas un komunikācijas zinātnes</i>
Studiju programmas nosaukums	<i>Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments</i>
Izglītības klasifikācijas kods (IKK)	42342
Studiju programmas veids	<i>Profesionālā bakalaura studiju programma</i>
Studiju programmas direktora vārds	<i>Glorija</i>
Studiju programmas direktora uzvārds	<i>Sarkane</i>
Studiju programmas direktora e-pasts	<i>glorija.sarkane@riseba.lv</i>
Studiju programmas vadītāja/ direktora akadēmiskais/ zinātniskais grāds	<i>mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.</i>
Studiju programmas direktora telefona numurs	
Studiju programmas mērķis	<i>Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas „RISEBA” (turpmāk tekstā RISEBA) profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistus, un pasākumu producentus; profesionālus darbiniekus darbam valsts un pašvaldības iestādēs, masu saziņas līdzekļos, uzņēmumos un nevalstiskajās institūcijās; veicināt studējošo radošā potenciāla attīstību studiju laikā un turpmāk, dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas maģistrantūrā.</i>
Studiju programmas uzdevumi	<i>1) piedāvāt laikmetīgu un kvalitatīvu reklāmas, sabiedrisko attiecību, pasākumu producēšanas apmācību un sagatavot studējošos praktiskam darbam, 2) nodrošināt teorētisko atziņu praktisko pielietojumu, 3) veicināt studējošos apgūt vairākas mūsdienu darba tirgū pieprasītas prasmes un iemaņas – darbu komandā, pētnieciskā un praktiskā darba un publiskās uzstāšanās iemaņas, spēju kritiski domāt un analizēt problēmas, uzņemties atbildību, saskarsmes prasmes u.c., 4) sniegt studējošiem vispusīgas zināšanas un izpratni par sociālajiem aspektiem, masu mediju lomu un nozīmi, politiskās un ekonomiskās sistēmas funkcionēšanu, 5) attīstīt studējošo spējas plānot un vadīt projektus, 6) veicināt studējošo spējas izpausties vizuālās mākslas un verbālās jomās, 7) nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi, 8) nodrošināt bakalaura grāda ieguvī atbilstoši sabiedrisko attiecību vadītāja/ reklāmas vadītāja/pasākuma producenta profesijas standartam, kas dotu tiesības turpināt studijas maģistrantūrā.</i>

Sasniedzamie studiju rezultāti	<p>1. Zina sabiedrības attīstības un vadības, komunikācijas un vadības pamatprincipus, plašsaziņas līdzekļu darba organizāciju un dienas kārtību.</p> <p>2. Izprot komunikācijas, informācijas un saskarsmes nozīmi un likumsakarības sabiedrībā, organizācijas vadībā un mārketingā.</p> <p>3. Spēj veikt praktiski pielietojamus pētījumus komunikācijā, formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, identificēt komunikatīva rakstura problēmas un rast risinājumus, argumentēt savu viedokli gan speciālistiem, gan nespeciālistiem.</p> <p>4. Spēj patstāvīgi pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju, virzīt savu un padoto tālāko izglītību.</p> <p>5. Spēj vadīt savu, padotībā esošo speciālistu vai darba grupas darbu multikulturālā vidē, spēj strādāt komandā organizācijas vadītāju, darbinieku vai sabiedrības interesēs.</p> <p>6. Spēj pieņemt lēmumus, radoši un inovatīvi īstenot komunikatīvus risinājumus nestandarta apstākļos, izmantojot multimedijus un modernās tehnoloģijas komunikācijā.</p> <p>7. Spēj iegūt, apkopot, analizēt, sagatavot un sniegt informāciju ieinteresētajām pusēm un to izmantot profesionālās darbības veikšanai.</p> <p>8. Spēj patstāvīgi pieņemt lēmumus komunikācijas problēmu risināšanā, ievērojot profesionālās un vispārējās ētikas principus un savas darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, nodrošinot organizācijas efektīvu darbību.</p>
Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums	Kvalifikācijas eksāmens un bakalaura darbs

Studiju programmas varianti

Pilna laika klātiene - 4 gadi - latviešu

Studiju veids un forma	Pilna laika klātiene
Īstenošanas ilgums (gados)	4
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	0
Īstenošanas valoda	latviešu
Studiju programmas apjoms (KP)	160
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; reģistrējoties studijām svešvalodā, reflektantiem no ārvalstīm jāaizpilda RISEBA uzņemšanas tests; jāpierāda svešvalodas prasme, kurā pretendē studēt, uzņemšana notiek atbilstoši apstiprinātajiem RISEBA Uzņemšanas noteikumiem.
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	Profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās
Iegūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	Sabiedrisko attiecību vadītājs / Reklāmas vadītājs / Pasākumu producentis

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Pilna laika klātiene - 4 gadi - angļu

Studiju veids un forma	Pilna laika klātiene
Īstenošanas ilgums (gados)	4

Īstenošanas ilgums (mēnešos)	0
Īstenošanas valoda	angļu
Studiju programmas apjoms (KP)	160
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; reģistrējoties studijām svešvalodā, reflektantiem no ārvalstīm jāaizpilda RISEBA uzņemšanas tests; jāpierāda svešvalodas prasme, kurā pretendē studēt, uzņemšana notiek atbilstoši apstiprinātajiem RISEBA Uzņemšanas noteikumiem.</i>
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās</i>
Iegūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Sabiedrisko attiecību vadītājs / Reklāmas vadītājs / Pasākumu producenti</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Nepilna laika klātiene - 4 gadi, 5 mēneši - latviešu

Studiju veids un forma	<i>Nepilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	4
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	5
Īstenošanas valoda	latviešu
Studiju programmas apjoms (KP)	160
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; reģistrējoties studijām svešvalodā, reflektantiem no ārvalstīm jāaizpilda RISEBA uzņemšanas tests; jāpierāda svešvalodas prasme, kurā pretendē studēt, uzņemšana notiek atbilstoši apstiprinātajiem RISEBA Uzņemšanas noteikumiem.</i>
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās</i>
Iegūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Sabiedrisko attiecību vadītājs / Reklāmas vadītājs / Pasākumu producenti</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Nepilna laika klātiene - 4 gadi, 5 mēneši - angļu

Studiju veids un forma	<i>Nepilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	4
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	5
Īstenošanas valoda	angļu
Studiju programmas apjoms (KP)	160
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; reģistrējoties studijām svešvalodā, reflektantiem no ārvalstīm jāaizpilda RISEBA uzņemšanas tests; jāpierāda svešvalodas prasme, kurā pretendē studēt, uzņemšana notiek atbilstoši apstiprinātajiem RISEBA Uzņemšanas noteikumiem.</i>
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās</i>

legūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Sabiedrisko attiecību vadītājs / Reklāmas vadītājs / Pasākumu producentis</i>
---	--

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Pilna laika klātiene - 4 gadi - krievu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	<i>4</i>
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	<i>0</i>
Īstenošanas valoda	<i>krievu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	<i>160</i>
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; reģistrējoties studijām svešvalodā, reflektantiem no ārvalstīm jāaizpilda RISEBA uzņemšanas tests; jāpierāda svešvalodas prasme, kurā pretendē studēt, uzņemšana notiek atbilstoši apstiprinātajiem RISEBA Uzņemšanas noteikumiem.</i>
legūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās</i>
legūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Sabiedrisko attiecību vadītājs / Reklāmas vadītājs / Pasākumu producentis</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (1. Studiju programmas raksturojošie parametri)

1.1. Izmaiņu studiju programmas parametros, kas notikušas kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas vai studiju programmas licences izsniegšanas, ja studiju programma nav iekļauta studiju virziena akreditācijas lapā, apraksts un analīze.

Studiju programmas nosaukums	Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments	
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	Public Relations and Advertising Management	
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	42342	
Studiju programmas zinātnes nozare (attiecināms uz doktora studiju programmām)	-	
Studiju programmas veids un līmenis	<i>Profesionāla bakalaura studiju programma</i>	
legūstamais kvalifikācijas līmenis (NKI/EKI)	<i>6.līmenis</i>	
Profesijas kods profesiju klasifikatorā	<i>2432 01 (sabiedrisko attiecību vadītājs) vai 2431 02 (reklāmas vadītājs) vai xxxx xx pasākumu producenti</i>	
Studiju programmas apjoms (KP, ECTS)	<i>160 KP vai 240 ECTS</i>	
Īstenošanas forma, veids, ilgums (ja nepilni gadi, norādīt mēnešos) un īstenošanas valoda		
pilna laika klātienē	<i>4 gadi</i>	<i>Latviešu, krievu un angļu</i>
nepilna laika klātienē	<i>4.5 gadi (45 mēneši)</i>	<i>Latviešu, angļu</i>
Īstenošanas vieta	<i>Meža iela 3, Rīga, Latvija, LV-1048</i>	

Studiju programmas direktors/-e	<i>Glorija Sarkane, mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.</i>
Uzņemšanas prasības	<i>Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; reģistrēties studijām svešvalodā, reflektantiem no ārvalstīm jāaizpilda RISEBA uzņemšanas tests; jāpierāda svešvalodas prasme, kurā pretendē studēt, uzņemšana notiek atbilstoši apstiprinātajiem RISEBA Uzņemšanas noteikumiem.</i>
Piešķiramais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija	<i>Profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju sabiedrisko attiecību vadītājs, vai reklāmas vadītājs, vai pasākumu producentis</i>
Studiju programmas mērķis	<i>Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas „RISEBA” (turpmāk tekstā RISEBA) profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistus, un pasākumu producentus; profesionālus darbiniekus darbam valsts un pašvaldības iestādēs, masu saziņas līdzekļos, uzņēmumos un nevalstiskajās institūcijās; veicināt studējošo radošā potenciāla attīstību studiju laikā un turpmāk, dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas maģistrantūrā.</i>

Studiju programmas
uzdevumi

- 1) *piedāvāt laikmetīgu un kvalitatīvu reklāmas un sabiedrisko attiecību, pasākumu producēšanas apmācību un sagatavot studējošos praktiskam darbam,*
- 2) *nodrošināt teorētisko atziņu praktisko pielietojumu,*
- 3) *veicināt studējošos apgūt vairākas mūsdienu darba tirgū pieprasītas prasmes un iemaņas – darbu komandā, pētnieciskā un praktiskā darba un publiskās uzstāšanās iemaņas, spēju kritiski domāt un analizēt problēmas, uzņemties atbildību, saskarsmes prasmes u.c.,*
- 4) *sniegt studējošiem vispusīgas zināšanas un izpratni par sociālajiem aspektiem, masu mediju lomu un nozīmi, politiskās un ekonomiskās sistēmas funkcionēšanu,*
- 5) *attīstīt studējošo spējas plānot un vadīt projektus,*
- 6) *veicināt studējošo spējas izpausties vizuālās mākslas un verbālās jomās,*
- 7) *nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi,*
- 8) *nodrošināt bakalaura grāda ieguvī atbilstoši sabiedrisko attiecību vadītāja/reklāmas vadītāja/pasākuma producenta profesijas standartam, kas dotu tiesības turpināt studijas maģistrantūrā.*

Sasniedzamie studiju rezultāti	<p>1.Zina sabiedrības attīstības un vadības, komunikācijas un vadības pamatprincipus, plašsaziņas līdzekļu darba organizāciju un dienas kārtību.</p> <p>2.Izprot komunikācijas, informācijas un saskarsmes nozīmi un likumsakarības sabiedrībā, organizācijas vadībā un mārketingā.</p> <p>3.Spēj veikt praktiski pielietojamus pētījumus komunikācijā, formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, identificēt komunikatīva rakstura problēmas un rast risinājumus, argumentēt savu viedokli gan speciālistiem, gan nespeciālistiem.</p> <p>4.Spēj patstāvīgi pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju, virzīt savu un padoto tālāko izglītību.</p> <p>5.Spēj vadīt savu, padotībā esošo speciālistu vai darba grupas darbu multikulturālā vidē, spēj strādāt komandā organizācijas vadītāju, darbinieku vai sabiedrības interesēs.</p> <p>6.Spēj pieņemt lēmumus, radoši un inovatīvi īstenot komunikatīvus risinājumus nestandarta apstākļos, izmantojot multimedijus un modernās tehnoloģijas komunikācijā.</p> <p>7.Spēj iegūt, apkopot, analizēt, sagatavot un sniegt informāciju ieinteresētajām pusēm un to izmantot profesionālās darbības veikšanai.</p> <p>8.Spēj patstāvīgi pieņemt lēmumus komunikācijas problēmu risināšanā, ievērojot profesionālās un vispārējās ētikas principus un savas darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, nodrošinot organizācijas efektīvu darbību.</p>
Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums	Kvalifikācijas eksāmens un bakalaura darbs.
<p><i>Ja, atkarībā no uzņemšanas prasībām, tiek piešķirts atšķirīgs grāds un/vai kvalifikācija, ir atšķirīgs studiju ilgums vai studiju programmas apjoms kredītpunktos, jāaizpilda zemāk esošā tabula (1.variants).</i></p>	
<p>1. variants-kvalifikācija reklāmas vadītājs</p>	
Apjoms kredītpunktos	160 KP
Studiju ilgums gados	<p>Pilna laika klātiešana – 4 gadi. Īstenošanas valoda- latviešu.</p> <p>Nepilna laika klātiešana – 4,5 gadi (45 mēneši). Īstenošanas valoda- latviešu.</p>
legūstamais grāds un/vai kvalifikācija	Profesionālais bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās/ reklāmas vadītājs.

Uzņemšanas prasības	Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība.
---------------------	--

2. variants-kvalifikācija sabiedrisko attiecību vadītājs

Apjoms kredītpunktos	160 KP
Studiju ilgums gados	Pilna laika klātiešana – 4 gadi. Īstenošanas valoda- latviešu. Nepilna laika klātiešana – 4,5 gadi (45 mēneši). Īstenošanas valoda- latviešu.
Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	Profesionālais bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās/ sabiedrisko attiecību vadītājs.
Uzņemšanas prasības	Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība.

3. variants-kvalifikācija pasākumu producentis

Apjoms kredītpunktos	160 KP
Studiju ilgums gados	Pilna laika klātiešana – 4 gadi. Īstenošanas valoda- latviešu. Nepilna laika klātiešana – 4,5 gadi (45 mēneši). Īstenošanas valoda- latviešu.
Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	Profesionālais bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās/ pasākumu producentis.
Uzņemšanas prasības	Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība.

Periodā kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas 2013. gadā studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” parametros ir veiktas vairākas būtiskas izmaiņas:

1. *Mainīts piešķiramais bakalaura grāds no profesionālā bakalaura grāda “sabiedrības vadībā” uz profesionālā bakalaura grādu “reklāmā un sabiedriskajās attiecībās”.* Bakalaura grāds tika mainīts, sekojot Augstākās izglītības kvalitātes aģentūras (AIKA) eksperta norādēm par līdzšinējā grāda “sabiedrības vadībā” neatbilstību studiju programmas kodam 42342 saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju. Atbilstoši 2017.gada MK noteikumiem Nr.322 kods 342 atbilst izglītības programmu grupai “Tirgziņības un reklāma”, savukārt izglītības programmu grupā “Vadība un administrēšana”, kuras kods ir 345, ietverta arī programma “Sabiedrības vadība”. Pārskatot studiju programmas koda un iegūstamā grāda atbilstību izglītības klasifikācijai, izvērtējot studiju programmas saturu un piešķiramā grāda atbilstību, pēc konsultācijām ar AIKA ekspertu tika nolemts piešķirt programmas beidzējiem profesionālā bakalaura grādu “reklāmā un sabiedriskajās attiecībās”, saglabājot studiju programmas kodu saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju-42342.
2. *Atbilstoši jaunajam “Sabiedrisko attiecību vadītāja” profesijas standartam mainīts piešķiramās kvalifikācijas nosaukums no “sabiedrisko attiecību menedžeris” uz “sabiedrisko attiecību vadītājs”.* Skatīt: https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/stand_registrs_2017.shtml

3. *Atbilstoši jaunajam "Reklāmas vadītāja" profesijas standartam mainīts piešķiramās kvalifikācijas nosaukums no "Reklāmas menedžeris" uz "Reklāmas vadītājs". Jaunais "Reklāmas vadītāja" profesijas standarts pagaidām nav publiski pieejams, "Reklāmas vadītāja" profesijas standarta projekts iesniegts izskatīšanai un apstiprināšanai Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomē (PINTSA). Pēc standarta projekta apstiprināšanas PINTSA, tas būs publiski pieejams.*
4. *Uz esošās programmas bāzes izveidota jauna kvalifikācija "Pasākumu producents". Pēc rūpīgas darba tirgus pieprasījuma, un pasākumu nozares vajadzību izpētes, ņemot vērā studējošo un reflektantu interesi par pasākumu jomu, kā arī citu Latvijas augstskolu piedāvājumu, programmai tiek izveidota trešā kvalifikācija "Pasākumu producents". Augstskola RISEBA šobrīd ir vienīgā augstskola Latvijā, kurā būtu iespējams apgūt pasākumu producenta kvalifikāciju. Sadarbībā ar Latvijas Pasākumu producentu asociāciju (LaPPA) ir apzināta nepieciešamība veidot Latvijā profesionālus pasākumu producentus, kas līdz šim nav darīti. Sadarbībā ar LaPPA ir izstrādāts "Pasākumu producenta" profesijas standarta projekts, kas šobrīd ir saskaņošanas stadijā. Jāpiemin arī, ka Latvijā Pasākumu producenti būs jauna profesija. Pasākumu producenta profesija nav atrodama Latvijas profesiju klasifikatorā, līdz ar ko tai pagaidām nav piešķirts profesijas kods profesiju klasifikatorā.*
5. *Ir mainīts nepilna laika klātienē studiju ilgums no 5 gadiem uz 4,5 gadiem (45 mēnešiem). 2014. gadā augstskola vērsās ar iesniegumu Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas Studiju akreditācijas komisijā un saņēma atļauju samazināt studiju ilgumu nepilna laika studiju formai no 5 gadiem uz 4,5 gadiem. Augstskola lūdza veikt izmaiņas akreditācijas materiālos sekojošu iemeslu dēļ:*

Īsāks studiju programmas ilgums labvēlīgi ietekmē studiju procesu, padarot to koncentrētāku, apgūstot vidēji 17KP-18KP semestrī nevis 16KP, kas novērš apgūstamās mācību vielas mākslīgu izstiepšanu visa studiju laika garumā.

Īsāks studiju programmas ilgums sekmē programmas konkurētspējas paaugstināšanu, proti, īsāks studiju ilgums un tam proporcionāli samazināta studiju maksa ir pievilcīgāki potenciāliem studentiem.

6. *Programmas īstenošanā vairs netiek izmantota nepilna laika studiju veida neklātienē forma. Tā kā vairākus gadus reflektantu interese par nepilna laika studiju veida neklātienē formu bija zema, tika nolemts šo studiju veidu turpmāk neīstenot.*
7. *Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā 2013. gadā akreditācija tika piešķirta programmas īstenošanai pilna un nepilna laika studiju veidā latviešu, krievu un angļu valodās. Reāli programma tika īstenota pilna un nepilna laika studijās latviešu un krievu valodā, iekļaujot gan latviešu, gan krievu valodas plūsmas studentiem vairākus studiju kursus angļu valodā (piemēram, Prezentācijas prasmes, Vadībzinības, Mārketinga komunikācija, Integrētā mārketinga komunikācija u.c.).*

Šobrīd studijas krievu valodā tiek īstenotas tikai pilna laika studiju veidā klātienē formā dienas nodaļā. Programma tiek realizēta krievu valodā atbilstoši grozījumiem Augstskolu likuma <https://likumi.lv/ta/id/37967-augstskolu-likums> VI nodaļas Pārejas noteikumu 49.p.: "Grozījumi šā likuma 56. panta trešajā daļā attiecībā uz studiju programmu īstenošanas valodu stājas spēkā 2019. gada 1. janvārī. Augstskolām un koledžām, kuru studiju programmu īstenošanas valoda neatbilst šā likuma 56. panta trešās daļas nosacījumiem, ir tiesības turpināt studiju programmu īstenošanu attiecīgajā valodā **līdz 2022. gada 31. decembrim**. Pēc 2019. gada 1. janvāra studējošo uzņemšana studiju programmās ar īstenošanas valodu, kas neatbilst šā likuma 56. panta trešās daļas nosacījumiem, nav atļauta." <https://likumi.lv/ta/id/300116-grozijumi-augstskolu-likuma>

Saskaņā ar iepriekš minētajiem grozījumiem jaunu studējošo uzņemšana krievu valodas plūsmā

augstskolā nenotiek, studijas krievu valodā turpina tikai līdz 2019. gada 01.janvārim uzņemtie studējošie.

Augstskola pagaidām paredz studiju programmas īstenošanu pilna laika studiju klātienēs formā un nepilna laika studiju klātienēs formā latviešu un angļu valodās. Studiju programmas īstenošanas uzsākšana angļu valodā tiek plānota 2021./2022. studiju gadā.

Tomēr augstskola RISEBA uztur tiesības atkal atvērt grupas krievu valodā, kad atbilstoši Satversmes tiesas lēmumam tiks izdarītas attiecīgas izmaiņas Augstskolu likuma 56.pantā. Tāpēc lūdzu saglabāt programmas akreditāciju arī krievu valodā.

1.2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā, studējošo skaita dinamika, skaita izmaiņu ietekmes faktoru analīze un novērtējums. Analizējot, atsevišķi izdalīt dažādas studiju formas, veidus, valodas.

2018./2019. studiju gadā programmā studē 333 studenti, no kuriem 230 studē pilna laika dienas nodaļā, bet 103 nepilna laika vakara (nepilna laika klātienēs) nodaļā. Programmas īstenošana tālmācības formā nav paredzēta. Kopējais studējošo skaits salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu ir palielinājies par 0,6 %. Studijas pilna laika dienas nodaļā tiek realizētas latviešu un krievu valodās, nepilna laika klātienēs nodaļā latviešu un angļu valodās. Dienas nodaļas krievu valodas plūsmā 2017./2018. studiju gadā studēja 145 studenti, 2018./2019. – 152, kas sastāda aptuveni 66 % no dienas nodaļas studentu skaita. Skatīt 5. pielikumu. Analizējot kopējo studējošo skaitu 6 gadu periodā, vērojama ir studējošo skaita samazināšanās tendence. Skatīt 1.1. tabulu. Analizējot atsevišķi pa studiju formām, ir novērojama dienas nodaļas studējošo skaita samazināšanās. Savukārt nepilna laika nodaļā vērojama studējošo skaita pieauguma tendence, kas saistāma gan ar studējošo vēlmi ātrāk kļūt patstāvīgiem, gan ar finansējuma nopelnīšanu studijām.

1.1. tabula

Studējošo skaita dinamika (pēc Centrālajā statistikas pārvaldē iesniegtajiem datiem)

Akadēmiskais gads	PL nodaļā	NL nodaļā	Kopā	Pieaugums/ samazinājums attiecībā pret iepriekšējo studiju gadu, %
2012/2013	388	55	443	
2013/2014	337	71	408	-7.9
2014/2015	296	72	368	-9.8
2015/2016	276	108	384	+4.3
2016/2017	244	114	358	-6.8
2017/2018	220	111	331	-7.5

2018./2019.	230	103	333	+0,6
2019./2020.	211	109	320	-3,9

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmās studējošo skaita samazināšanās kopēja tendence ir vērojama visās augstskolās, kurās tiek realizētas Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmas. Skatīt 1.2. tabulu.

1.2. tabula

Kopējais Informācijas un komunikācijas virziena studējošo skaits Latvijas augstskolās pēc Izglītības un zinātnes ministrijas pārskata datiem par Latvijas augstāko izglītību*
(<http://www.izm.gov.lv/lv/publikacijas-un-statistika/statistika-par-izglitiba/statistika-par-augstako-izglitiba>)

Augstskola	2010./2011.	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.
LU	794	844	790	741	706	645	570	523	499	443
LiepU	61	75	109	90	66	53	27	17	7	0
RSU	207	178	174	170	158	129	127	123	145	155
Via	115	105	92	77	70	68	71	73	69	68
RISEBA	422	480	443	408	368	384	358	331	333	320
BAT	677	565	520	537	500	494	447	375	320	319
BSA	492	381	261	204	141	121	104	80	73	64
Kopā	2768	2628	2389	2227	2009	1894	1704	1522	1446	1369

*Kopā ar *Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām* tika analizētas arī vairākas citiem studiju virzieniem atbilstošas programmas, kurās tiek skatītas līdzīga satura tēmas (reklāma, sabiedriskās attiecības, komunikācija, mārketinga komunikācija). Piemēram, Liepājas Universitātes bakalaura līmeņa programma Komunikācijas vadība, kas ir attiecināta uz Vadības, administrēšanas un nekustamo īpašumu pārvaldības studiju virzienu, u.c. Tāpat tika ņemtas vērā arī līdzīga satura koledžu programmas. Piemēram, Biznesa augstskolā TURĪBA realizētās koledžas līmeņa programmas – *Reklāma uzņēmējdarbībā, Mārketingu un tirdzniecība un bakalaura līmeņa programma Mārketingu un tirdzniecības vadība.*

2018./2019. studiju gadā *Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* bakalaura līmenī studējošo skaits salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu ir samazinājies par 5 %, 2019./2020. studiju gadā par 5,3%. Vienīgā augstskola, kurai 2018./2019. un 2019./2020. studiju gadā ir ievērojams (17.9 % un 10,7 %) studējošo skaita pieaugums ir Rīgas Stradiņa universitāte, neliels (0.6%) studējošo skaita pieaugums 2018./2019. studiju gadā ir augstskolai RISEBA. Jāatzīmē ir nepārtraukts augstskolas RISEBA *Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmās studējošo skaita īpatsvara pieaugumu kopējā Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studējošo skaitā, tādā veidā no 15.2% 2010./2011. studiju gadā sasniedzot 23,4% 2019./2020. studiju gadā.*

Tā kā RISEBA 2018./2019. studiju gadā ir vērojams imatrikulēto studentu skaita pieaugums par 5.7 % (skatīt 1.4. tabulu), tad studentu skaita samazinājums, pareizāk sakot, nelielais kopējais studējošo skaita pieaugums 2018./2019. studiju gadā par 0.6 % rodas studentu atskaitīšanas rezultātā, galvenokārt, vēlākajos studiju posmos.

Analizējot studentu atskaitīšanas iemeslus 2017./2018. studiju gadā, var secināt, ka lielākā daļa studentu vai 54% tiek atskaitīti pēc studiju pārtraukuma sakarā ar neatjaunošanos studenta statusā, 32% studentu tika atskaitīti sakarā ar finanšu saistību vai studiju plāna neizpildīšanu, bet

14% studenti ir paši vēlējušies pārtraukt studijas. 2017./2018. studiju gadā atskaitīto studentu skaits sastāda 21,69 % no kopējā studentu skaita.

2018./2019. studiju gadā ir būtiski samazinājies eksmatrikulēto studentu skaits, un no kopējā studējošo skaita sastāda tikai 8.13 %. (Skatīt 1.3. tabulu)

1.3. tabula

Eksmatrikulācijas iemesli (atskaitītie studenti) 2017./2018. un 2019./2020. studiju gadā

Studiju gads	Studentu eksmatrikulācijas iemesli					Eksmatrikulēto studentu skaits kopā (% pret kopējo studentu skaitu)	Kopējais studentu skaits
	Par finansiālo saistību un studiju plāna neizpildīšanu	Par finansiālo saistību neizpildīšanu	Par studiju plāna neizpildīšanu	Studenta iesniegums	Studiju neuzsākšana pēc studiju pārtraukuma		
2017/2018	13	8	2	10	39	72 (21,7 %)	331
2018/2019	1	4	1	10	11	27 (8,13 %)	333
2019/2020	3	6	11	13	28	61 (19,1%)	320

2018./2019. studiju gadā ir ievērojami uzlabojusies studentu atjaunošanās studenta statusā pēc studiju pārtraukuma. Ja iepriekšējā studiju gadā 54% studējošo tika atskaitīti pēc studiju pārtraukuma sakarā ar neatjaunošanos studenta statusā, tad 2018./2019. studiju gadā tie ir tikai 11 studenti vai 3.3%. Būtiski ir samazinājies arī studentu skaits, kuri ir paši vēlējušies pārtraukt studijas –no 14% 2017./2018. studiju gadā uz 3 % 2018./2019. studiju gadā. 2019./2020. studiju gadā ir ievērojami palielinājies atskaitīto studentu skaits salīdzinājumā ar 2018./2019. studiju gadu. Lielā mērā tas ir skaidrojams ar valstī izsludināto ārkārtas situāciju COVID 19 infekcijas izplatības ierobežošanai, kas daudziem Latvijas iedzīvotājiem, tajā skaitā arī studējošiem, ietekmēja finansiālo stāvokli, un finansiālas dabas jautājumi kļuva prioritāri.

2017./2018. studiju gadā 1. kursā ir imatrikulēti 105 studējošie, no kuriem 73 ir imatrikulēti pilna laika dienas nodaļā, bet 32 nepilna laika vakara nodaļā. Pirmajā kursā imatrikulēto studentu skaitā ir arī 6 ārvalstu studenti - no Krievijas un Uzbekistānas. No 73 dienas nodaļā imatrikulētajiem studentiem 21 imatrikulēti latviešu valodas grupā, 52 krievu valodas grupā. 2018./2019. studiju gadā krievu plūsmā ir imatrikulēti 50 studenti. Salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu imatrikulēto studējošo skaits ir nedaudz palielinājies. 2017./2018. studiju gadā I kursā imatrikulēto skaits kopumā ir par 3% lielāks kā iepriekšējā studiju gadā. Imatrikulēto studentu skaita pieaugums ir uz nepilna laika studijās imatrikulēto studentu skaita pieauguma rēķina, pilna laika nodaļā 1. kursā uzņemto studentu skaits salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu ir samazinājies. Kā jau iepriekš tika rakstīts 2018./2019. studiju gadā ir lielāks imatrikulēto studentu skaita pieaugums un sastāda 5,7 %. Pieaugumu rada imatrikulēto studentu skaita pieaugums dienas nodaļā. Skatīt 1.4. tabulu.

1.4. tabula

Uzņemto studējošo skaita dinamika (pēc Centrālajā statistikas pārvaldē iesniegtajiem datiem)

Akadēmiskais gads	Imatrikulēti PL nodaļā	Imatrikulēti NL nodaļā	Imatrikulēti kopā	Pieaugums/samazinājums attiecībā pret iepriekšējo studiju gadu, %
-------------------	------------------------	------------------------	-------------------	---

2012/2013	90	26	116	
2013/2014	76	20	96	-17.2
2014/2015	54	16	70	-27.1
2015/2016	83	43	126	+80.0
2016/2017	80	22	102	-19.0
2017/2018	73	32	105	+2.9
2018/2019	86	25	111	+5.7
2019/2020	54	37	91	-18.1

Jāatzīmē, ka lielākā daļa nepilna laika nodaļā imatrikulēto studentu jau strādā izvēlētajā studiju jomā, kas liecina par programmas atpazīstamību un novērtējumu profesionālajā vidē, ar ko arī varētu izskaidrot imatrikulēto studentu skaita palielinājumu nepilna laika vakara nodaļā 2017./2018. studiju gadā.

Sakarā ar Augstskolu likuma grozījumiem, kas liedz īstenot studiju programmas krievu valodā 2019./2020. studiju gadā uzņemto studentu skaits ir samazinājies par 18.1%.

1.3. Analīze un novērtējums par studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas mērķu un uzdevumu, studiju rezultātu, kā arī uzņemšanas prasību savstarpējo sasaisti.

Studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments" īstenošanas un attīstības laikā maksimāli tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (qualifications frameworks) principi, kas sagatavoti Latvijas darba grupā prof. A.Rauhvarģera vadībā. Iegūstamais profesionālā bakalaura grāds reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību vadītāja vai reklāmas vadītāja, vai pasākumu producenta kvalifikācija nodrošina zināšanu, prasmju un attieksmju kopumu, kas ļauj sasniegt programmas mērķi - *sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistus, un pasākumu producentus; profesionālus darbiniekus darbam valsts un pašvaldības iestādēs, masu saziņas līdzekļos, uzņēmumos un nevalstiskajās institūcijās; veicināt studējošo radošā potenciāla attīstību studiju laikā un turpmāk, dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas maģistrantūrā.*

Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija atbilst programmas mērķim, uzdevumiem, sasniedzamajiem rezultātiem un programmas saturam, kas ir savstarpēji saskaņoti un izriet no programmas kartēšanas.

Studiju kursu rezultāti izriet no programmas rezultātiem, kuri tiek nosūtīti mācībspēkiem, gatavojot un atjauninot studiju kursu aprakstus. Mācībspēki, vadoties pēc kartējuma, izstrādā studiju kursā sasniedzamos rezultātus, izvēlas atbilstošas novērtēšanas metodes un pielāgo kursa saturu. Programmas direktors pārliecinās, ka studiju kursi nodrošina vienādas zināšanas, prasmes un kompetences visos studiju veidos un īstenošanas valodās, ja tos docē dažādi mācībspēki. Programmas direktors, iepazīstoties ar studiju kursa saturu, sniedz atgriezenisko saiti

mācībspēkam, nepieciešamības gadījumā tiek veiktas korekcijas. Noslēgumā studējošie kārtos kvalifikācijas eksāmenu un izstrādā bakalaura darbu, kurā atspoguļojas visi sasniegtie programmas rezultāti, kurus novērtē valsts pārbaudījuma komisija.

Uzņemšanas noteikumi

Vispārējie noteikumi:

Par studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un personas, kurām ir Latvijas Republikas izdota nepilsoņu pase, kā arī ārvalstnieki un citas personas, kurām ir izsniegtas pastāvīgās vai termiņuzturēšanās atļaujas.

Lai studētu Augstskolā RISEBA, nepieciešams Latvijā atzīts un dokumentāli apliecināts dokuments par pabeigtu vidējo vai augstāko izglītību, vai arī par studijām citā augstskolā, kā arī jāizpilda Uzņemšanas noteikumi.

Reģistrējoties studijām, jāiesniedz ir sekojoši dokumenti:

elektroniskais pieteikums vai aizpildīts pieteikums klātienē Klientu apkalpošanas centrā;

- pases vai personas apliecības (eID) kopija (uzrādot oriģinālu);
- iepriekšējo izglītību apliecināšanu dokumentu kopijas (uzrādot oriģinālus vai iesniedzot notariāli apstiprinātas kopijas);
- CE sertifikāts latviešu valodā un angļu valodā;
- maksājuma uzdevums par reģistrācijas maksu;
- ja iepriekšējā izglītība iegūta ārvalstīs, Akadēmiskā informācijas centra izsniegta izziņa;
- 4 fotogrāfijas (3x4cm)

Reflektantu atlase tiek rīkota pamatojoties uz divu centralizēto eksāmenu (latviešu un angļu valodā) un atestāta sekmju izraksta rezultātiem.

Izvērtējot atestāta rezultātus, tiek ņemti vērā studiju virzienam nozīmīgākie priekšmeti – dzimtā valoda, svešvaloda, datorzinības un vēsture.

Konkursa rezultāts tiek aprēķināts pēc formulas: $Vērtējums = (CE \text{ latviešu valodā} \times 0.5 + CE \text{ angļu valodā} \times 0.5) / 10$.

Atsevišķs radošs pārbaudījums „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments“ bakalaura studiju programmā nav paredzēts.

Pastāv papildprasības uzņemšanai:

1. RISEBA uzņemšanas tests (tikai ārvalstu reflektantiem)
2. Iestājpārbaudījums angļu valodā (tikai tiem reflektantiem, kuri pieteicās studēt angļu valodā).

Iestājpārbaudījums angļu valodā (pārbaudījumu nav jākārtos tiem, kuru Centralizēto eksāmenu rezultāts ir B2 līmenī, vai augstāk vai, ja iepriekšējā izglītība iegūta angļu valodā vai uzrāda pozitīvu IELTS (ar vērtējumu vismaz 6) vai TOEFL (ar vērtējumu vismaz 500) sertifikātu, vai tam pielīdzināmu citu starptautisku sertifikātu.

RISEBA uzņemšanas tests (*RISEBA admission test*) programmas īstenošanas valodā, kurš sastāv no 4 sadaļām un testa mērķis ir novērtēt potenciālā studenta spēju integrēties augstskolas RISEBA daudz kultūru studiju vidē, viņa intelektuālo potenciālu un kompetences, lai veiksmīgi un radoši īstenotu studiju procesu. Testā ietvertas tēmas ar uzsvaru uz informācijas tehnoloģijām, ekonomiku un biznesu, matemātiku, komunikāciju, ētiku.

Augstskolas RISEBA Uzņemšanas noteikumos paredzētās uzņemšanas prasības un tām atbilstošā reflektantu atlase ir piemērota un pietiekama, lai ikviens imatrikulētais students savā izvēlētajā

kvalifikācijā (reklāmas vadītājs vai sabiedrisko attiecību vadītājs vai pasākumu producents) spētu sasniegt paredzētos studiju programmas rezultātus:

Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un kvalifikācija, mērķis, uzdevumi, studiju rezultāti, kā arī uzņemšanas nosacījumi ir savstarpēji saistīti, tie atbilst normatīvajam regulējumam. Studiju programmas atbilstību valsts izglītības standartam skatīt 2.pielikumā. Studiju programmas atbilstību Reklāmas vadītāja standartam, Sabiedrisko attiecību vadītāja standartam un Pasākumu producenta standarta projektam skatīt 3.pielikumā.

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (2. Studiju saturs un īstenošana)

2.1. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums. Sniegt informāciju, vai, un kā studiju kursu/ moduļu saturs tiek aktualizēts atbilstoši nozares, darba tirgus un zinātnes attīstības tendencēm. Maģistra vai doktora studiju programmu gadījumā norādīt un sniegt pamatojumu, vai grādu piešķiršana balstīta attiecīgās zinātnes nozares vai mākslinieciskās jaunrades jomas sasniegumos un atziņās.

Lai izvērtētu, vai studiju programma atbilst reālajām tirgus prasībām, tiek monitorētas absolventu darba gaitas un analizēta viņu sniegtā atgriezeniskā saite. 2017./2018. studiju gadā aptaujātie programmas absolventi studiju laikā iegūto zināšanu atbilstību mūsdienu darba tirgus prasībām ir novērtējuši kā gandrīz labu (vid. 2,83 balles), prasmju un kompetenču atbilstību mūsdienu darba tirgus prasībām arī ir novērtējuši kā gandrīz labu (vid. 2,77 balles). Līdzīgi ir novērtēta arī studiju programmas satura atbilstība jaunākajām nozares attīstības tendencēm (vid. 2,77 balles). Minētie kritēriji tika vērtēti 4 balļu skalā, kur 1-vāji, 2-apmierinoši, 3-labi, bet 4-ļoti labi.

2017./2018. studiju gadā tika aptaujāti 40 darba devēji (studējošo prakses vietas vadītāji) no dažādām nozarēm: ražošanas sfēras, no vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības, no nekustamajiem īpašumiem, sabiedriskās ēdināšanas sfēras, izglītības sfēras, pašvaldībām, mobilo telefonu operatoriem, nebanku kredītētājiem, konsultāciju birojiem, izdevniecībām, medijiem, kā arī reklāmas un dizaina aģentūrām. Aptaujātie darba devēji studējošo zināšanas vērtēja kā ļoti labas vai labas un atzina, ka studējošie ir ļoti labi (52,4%) un labi (42,8%) sagatavoti darba tirgus prasībām. Līdzīgi studējošo zināšanas un sagatavotība darba tirgus prasībām tiek vērtētas arī 2018./2019. studiju gadā veiktajā darba devēju (studējošo prakses vietas vadītāju) aptaujā. Darba devēji studējošo zināšanas vērtē kā ļoti labas (68,4 %) vai labas (28,9 %) un atzīst, ka studenti ir ļoti labi (50,0%) un labi (47,4%) sagatavoti darba tirgus prasībām.

Tā kā īstenotā programma ir profesionālā bakalaura programma, tās atbilstība nozares un darba tirgus vajadzībām ir ļoti nozīmīga, un darbs pie programmas satura aktualizēšanas notiek nepārtraukti.

Programmas satura aktualizēšanā (jaunu studiju kursu ieviešana, esošo studiju kursu satura pārskatīšana, studiju kursu īstenošana u.c.) ir iesaistīti reklāmas un sabiedrisko attiecību speciālisti. Saskaņā ar „RISEBA Studiju programmas padomes nolikumu” studiju programmas Padomēs ir iekļauti attiecīgās nozares darba devēju pārstāvji un profesionālo nozares asociāciju (*Latvijas Reklāmas asociācija* un *Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem*) pārstāvji, kuru

viedoklis tiek ņemts vērā, veicot programmas saturiskas vai strukturālas izmaiņas.

Noslēgtie ilgtermiņa sadarbības līgumi ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem un Latvijas Reklāmas asociāciju paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas padomē, bet arī asociācijas profesionāļu iesaistišanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem.

Sabiedrisko attiecību, reklāmas un pasākumu vadīšanas jomas profesionāļi, asociāciju biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, bakalaura darbu vadītāji, recenzētāji, ir iekļauti valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa vai prakšu apgūvē, kas dod iespēju studentiem piedalīties reālu problēmu risināšanā studiju kursu ietvaros, bet mācībspēkiem pārliecināties par studiju kursa satura atbilstību nozares vajadzībām. Piemēram, studiju kursā "Reklāmas kampaņu plānošana un vadīšana" studējošie ir izstrādājuši reklāmas kampaņas tādiem darba devējiem, kā -Dobeles Dārzkopības institūts, SIA "Baltspan", SIA "Smalkais muslis" u.c.

Attīstoties sadarbībai, darba devēji labprātāk iesaista studējošos dažādos projektos, savukārt, studējošiem, izpildot konkrētas organizācijas reālos pasūtījumus, ir labākas iespējas pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praktiski, kā arī šādi projekti paaugstina atbildības sajūtu par izpildītā darba kvalitāti.

Organizētajās tikšanās reizēs ar prakšu vietu devējiem (potenciālajiem darba devējiem) studējošie var noskaidrot, kādas prasmes un iemaņas nepieciešamas, lai strādātu izvēlētajā profesijā, izprast izvēlētajās profesijas tirgus perspektīvas.

Lai pēc iespējas objektīvāk izvērtētu darba devēju viedokli par nozarē nepieciešamo speciālistu sagatavošanu, svarīgi, lai darba devējiem pēdējā laikā būtu bijusi saskare ar topošajiem speciālistiem, lai viņi varētu novērtēt gan to zināšanas, prasmes un kompetences, kas iegūtas augstskolā, gan spēju un vēlmi strādāt izvēlētajā profesijā. Viens no veidiem, kā to nodrošināt, ir augstskolas un darba devēju sadarbība studentu prakšu organizēšanā. Līdz ar to var apgalvot, ka prakšu vadītāji ir arī potenciālie darba devēji un pasūtītāji. Ne mazums ir gadījumu, kad students, kas sevi labi parādījis praksē, tiek atzīts par uzņēmumam noderīgu, un tiek uzaicināts pievienoties iepazītajam kolektīvam pēc augstskolas beigšanas, lai veiksmīgi turpinātu strādāt bijušajā prakses vietā.

Katru gadu tiek veikta studējošo prakses vietu vadītāju (vienlaicīgi arī studentu un absolventu darba devēju) aptaujas, rezultāti tiek apkopoti, analizēti un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas attiecīgas izmaiņas studiju programmā.

Papildus informācija par situāciju darba tirgū tiek iegūta no ceturto kursu studentiem profesionālo prakšu aizstāvēšanas laikā. Vienā no prakses atskaites sadaļām studentiem ir jāapraksta studiju laikā gūto zināšanu pietiekamība/nepietiekamība profesionālās prakses uzdevumu izpildē. Studentu sniegtā informācija par kādu zināšanu vai prasmju nepietiekamību tiek rūpīgi analizēta un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas korekcijas attiecīgo studiju kursu saturā.

2.2. Studiju kursos/ moduļos iekļautās informācijas, sasniedzamo rezultātu, izvirzīto mērķu u.c. rādītāju savstarpējās sasaistes, studiju kursu/ moduļu mērķu sasaistes ar studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums. Doktora studiju programmas gadījumā, galveno pētniecības virzienu apraksts, programmas ietekme uz pētniecību un citiem izglītības līmeņiem.

Programmas saturu veido vispārīzglītojošie studiju kursi - humanitāro un sociālo zinātņu, tai skaitā studiju kursi, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas; nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi; nozares profesionālie specializācijas kursi; izvēles kursi; prakses un valsts pārbaudījums.

Programmas vispārīzglītojošie studiju kursi, nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi, kā arī nozares profesionālie specializācijas kursi ir obligāti visiem studējošiem. Izvēles daļā nepieciešamo kredītpunktu skaitu studējošais iegūst, izvēloties kursus atbilstoši savām interesēm.

RISEBA profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” tika veidota, balstoties uz 2001. gada 20. novembra LR Ministru kabineta noteikumiem Nr. 481 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*”, kuri reglamentēja profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas obligāto saturu.

Bakalaura programma atbilst 2014. gada 26. augustā izdotajiem MK noteikumiem Nr. 512 “*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*”. Atbilstoši jaunajiem noteikumiem, bakalaura **programmas obligāto saturu veido:**

1. vispārīzglītojošie studiju kursi - vismaz 20 KP

(filozofija - 2 KP; komercdarbība - 2 KP; grāmatvedība - 2 KP; komercdarbības tiesiskie aspekti - 2 KP; civilā aizsardzība - 1 KP; vides aizsardzība - 1 KP; vadībzinības - 2 KP; darba tiesības un darba aizsardzība - 2 KP; mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā - 4 KP; sociālā psiholoģija - 2 KP);

2. nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi - vismaz 36 KP

(ievads masu komunikācijas teorijās - 2 KP; valsts pārvalde - 2 KP; datorgrafikas pamati - 4 KP; žurnālistikas pamati - 2 KP; neverbālā komunikācija - 2 KP; pārliedzinošās komunikācijas pamati - 2 KP; postindustriālās sabiedrības attīstība - 2 KP; jaunās informācijas mediju tehnoloģijas - 2 KP; publiskā viedokļa teorijas - 2 KP; ievads zinātniskajā pētniecībā - 4 KP; politika un komunikācija - 2 KP; socioloģija - 2 KP; lietišķā etiķete un protokols - 1 KP; biznesa komunikācija (angļu val.) - 7 KP);

3. nozares profesionālās specializācijas kursi - 60 KP

Šajā daļā tiek piedāvāti priekšmeti, lai nodrošinātu studējošiem, nākamiem speciālistiem, plašākas, dziļākas un vispusīgākas zināšanas savā profesionālajā jomā *(ievads reklāmā - 2 KP; ievads sabiedriskajās attiecībās - 2 KP; vizuālās komunikācijas pamati - 4 KP; reklāmas vai sabiedrisko attiecību vēsture - 2 KP; reklāmas veidi - 2 KP; patērētāju uzvedība - 2 KP; ievads semiotikā - 2 KP; tekstveide reklāmā vai sabiedriskajās attiecībās - 2 KP; ievads reklāmas dizainā - 2 KP; reklāmas vai sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana - 2 KP; reputācijas vadība - 2 KP; zīmolveidība - 2 KP; mārketinga komunikācija interneta vidē - 2 KP; sabiedrisko attiecību stratēģija un taktika - 4 KP; sabiedrisko attiecību praktikums - 2 KP; krīzes komunikācijas menedžments - 2 KP; komunikācijas ētika - 2 KP; jaunrades process - 2 KP; pasākuma producēšana - 2 KP; pasākuma režija - 2 KP; pasākuma scenārijs - 2 KP; skatuves menedžments - 2 KP; pasākuma vizuālā noformēšana - 2 KP; organizāciju psiholoģija - 2 KP u. c.);*

4. izvēles daļas kursi - 6 KP

Šīs daļas kursi dod iespēju studējošam apgūt otro svešvalodu (*spāņu, franču vai krievu*) vai specializēties kādā ar reklāmdarbības, sabiedrisko attiecību vai pasākumu jomām saistītā

novirzienā (*komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās – 2 KP; pasākumu producēšana – 2 KP; satura mārketing – 2 KP; scenāriju rakstīšanas pamati – 2 KP; pieredzes mārketing – 2 KP; TV žurnālistika – 2 KP; korporatīvā kultūra un komunikācija – 2 KP, starpkultūru komunikācija – 2 KP; reklāma pārtikas nozarē – 2 KP; infografikas dizains un rīki – 2 KP u. c.);*

5. **prakse vismaz 20 KP apjomā;**

6. **valsts pārbaudījums – 12 KP, kura sastāvā ir:**

kvalifikācijas eksāmens – 2 KP;

bakalaura darba izstrādāšana un aizstāvēšana – 10 KP.

Bakalaura programmas apguves laikā studējošais izstrādā un aizstāv vismaz trīs studiju darbus.

Specializācijas apgūšana trijos profesionālos virzienos: *reklāmas vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs, pasākumu producent* sākas jau pēc otrā studiju kursa, apgūstot katrai kvalifikācijai nepieciešamos profesionālās specializācijas kursus, veicot pētniecisko darbu studiju darbu un bakalaura darba ietvaros, apgūstot profesionālās prasmes un iemaņas prakses laikā, kā arī izvēloties atbilstoši apgūstamajai kvalifikācijai brīvās izvēles kursus (specializāciju kopumā veido 60 KP).

Programma veidota, balstoties uz četriem pamatelementiem: ievadmoduļi, pamatmoduļi, radošie moduļi un izvēles moduļi.

Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu* 12. punkta prasībām no 2017./2018. studiju gada programmā ir iekļauti kursi *vides aizsardzībā un civilajā aizsardzībā*.

Studiju programma atbilst MK noteikumu Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu* 11.1. punkta prasībām par moduli uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai. Uzņēmējdarbības profesionālo kompetenci veido sekojoši vispārīglītojošie studiju kursi:

Komercedarbība – 2 KP;

Komercedarbības tiesiskie aspekti-2KP;

Darba tiesības un darba aizsardzība – 2 KP;

Grāmatvedība – 2 KP;

Sociālā psiholoģija-2 KP.

Projektu izstrādes un vadīšanas pamatus studējošie apgūst Nozares profesionālās specializācijas kursu daļā studiju kursā *Projektu vadīšanas pamati* (2 KP).

Ievadmoduļi pirmajos studiju gados nodrošina pamatzināšanas disciplīnās, kurām studējošiem vairāk būs jāpievēršas nākamajos gados. Pamatmoduļi nodrošina iespēju apgūt prasmes pētnieciskajā darbā, rakstiskajā un mutiskajā komunikācijā, tāpat arī prasmes kritiskai mediju un komunikācijas jomas norīšu izvērtēšanai. Radošie moduļi attīsta prasmes iztēles, video un audio sfērā. Izvēles moduļi attīsta studējošo spējas vairākās atbilstošās jomās, veidojot viņu padziļinātu izpratni, attieksmi un nostāju.

Programmā paredzēto studiju kursu secīga apgūšana, sākot ar pamatzināšanu apguvi, sagatavo studentus turpmākai zinātņu nozares un apakšnozares pamatnostādņu, principu un problēmu apgūšanai. Studijuursos apgūtās zināšanas, prasmes un kompetences katra studiju gada noslēgumā tiek nostiprinātas programmā paredzētajās praksēs un pētniecībā, izstrādājot un aizstāvot studiju darbu. Studiju programmā ir ievērots līdzsvara princips starp teoriju un praksi.

Studiju kursu saturs tiek aktualizēts katru gadu. Programmas vadība seko līdzi studiju kursu mērķu un sasniedzamo rezultātu atbilstībai definētajiem studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem, nepieciešamības gadījumā kursu docētāji tiek aicināti veikt korekcijas studiju kursu saturā.

Programmā paredzētie studiju kursi, prakses un studiju darbi ir atbilstoši un pietiekami studiju programmas mērķu un sasniedzamo rezultātu sasniegšanai.

Studiju programmas saturs atbilst "Sabiedrisko attiecību vadītāja" un "Reklāmas vadītāja" profesiju standartiem un "Pasākumu producenta" profesijas standarta projektam. Atbilstība profesiju standartiem pievienota 3.pielikumā.

Studiju programmas mērķis ir: *sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistus, un pasākumu producentus; profesionālus darbiniekus darbam valsts un pašvaldības iestādēs, masu saziņas līdzekļos, uzņēmumos un nevalstiskajās institūcijās; veicināt studējošo radošā potenciāla attīstību studiju laikā un turpmāk, dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas maģistrantūrā.*

Studijuursos iekļautā informācija izriet no studiju kursa mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem, kuri savukārt izriet no studiju programmas mērķa un sasniedzamajiem rezultātiem. Sasaiste ir labi redzama studiju programmas kartējumā. Skatīt 4.pielikumā. Studiju programmas plāni ir skatāmi 5.pielikumā, studiju kursu apraksti - 6.pielikumā. Katrs studiju kurss nodrošina no 3 līdz 5 programmas sasniedzamo rezultātu apguvi.

2.3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) novērtējums, iekļaujot analīzi par to, kā tiek izvēlētas studijuursos/ moduļos izmantotās studiju īstenošanas (tajā skaitā vērtēšanas) metodes, kādas tās ir un kā tās veicina studiju kursu rezultātu un studiju programmas mērķu sasniegšanu. Iekļaut skaidrojumu, kā studiju procesa īstenošanā ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi.

Profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir iespējams apgūt gan pilna, gan nepilna laika studiju formā. Studiju programmas apguves laiks pilna laika klātienē ir 4 gadi (8 semestri), nepilna laika klātienē 4,5 gadi (9 semestri). Vienā studiju gadā ir 32 auditorijas darba nedēļas ar slodzi 40 stundas nedēļā, un 8 eksāmenu sesijas nedēļas.

Studiju gads pilna laika dienas un nepilna laika vakara studijās ir sadalīts divos semestros. Studijas sākas septembrī un beidzas jūnijā. Studijas tiek realizētas latviešu, angļu un krievu valodās.

Tālmācības metodes studiju programmas īstenošanā netiek izmantotas.

Mācības RISEBA notiek katru nedēļu. Pilna laika dienas nodaļai darba dienās no plkst. 8.20 līdz 16.50, mācības nepilna laika klātienē notiek ik pēc nedēļas otrdienas, ceturtdienas un piektdienas vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.10 un sestdienās no plkst. 9.00 līdz 18.00.

Studiju sākumposmā lielāka uzmanība tiek veltīta pamatzināšanu apgūšanai, vecākosursos specializācijai, profesionālo prasmju un iemaņu apgūšanai. Studiju noslēguma posmā iegūtās zināšanas un prasmes tiek nostiprinātas profesionālajā praksē ārpus augstskolas reālā darba vidē un apliecinātas bakalaura darba izstrādāšanā un aizstāvēšanā.

Profesionālo bakalaura grādu reklāmā un sabiedriskajās attiecībās un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju - „sabiedrisko attiecību vadītājs” vai „reklāmas vadītājs”, vai “pasākumu producenti”

studējošais var iegūt, ja sekmīgi nokārtojis visas programmas prasības, kā arī nokārtojis noslēguma pārbaudījumus-izstrādājis un aizstāvējis bakalaura darbu un nokārtojis kvalifikācijas eksāmenu.

Studiju programmas uzsākšanu, mācības, iespējamo kursu secību, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē RISEBA Senātā un Metodiskajā padomē apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Studiju programmas apguve tiek realizēta lekcijās, semināros, praktiskajās nodarbībās, praksēs, patstāvīgā darba nodarbībās, konsultācijās ar pētniecisko darbu zinātniskajiem vadītājiem. Līdztekus tradicionālajām darba formām tiek praktizētas arī interaktīvas studiju metodes: projekti studiju kursa ietvaros, darbs grupās, treniņi (piemēram, mediju treniņi), lomu spēles, pašanalīze un situāciju analīze, radošie darbi, diskusiju metodes, nodarbību videoierakstu analīze u.c.

Ar ārvalstu vieslektoru uzaicināšanu studiju programmas apgūvē tiek nodrošināta iespēja iepazīties ar pasaules pieredzi attiecīgajā studiju jomā.

Studiju programmas praktiskā īstenošanā veiksmīgi tiek iekļautas RISEBA starptautiskās nedēļas. Piemēram, „Starptautiskās nedēļas 2018”, kura pārskata periodā augstskolā notika no 16.04.18.-21.04.18., laikā „PRIME DAY” pasākumu ietvaros studenti varēja apmeklēt programmā paredzēto praktisko semināru par tēmu “Making Ethical Competence possible”, kuru vadīja Upsalas universitātes (Zviedrija) profesors doktors *I.Kavathatzopoulos*, kā arī varēja piedalīties PRME CEE nodaļas koordinatores *J.Jacquemodas* vadītajā diskusijā par tēmu “PRME Principles: Challenges and solutions to our daily life”.

Reālo darba vidi un darba tirgus prasības studējošais iepazīst studiju laikā organizētās ekskursijās uz pētījumu, reklāmas un sabiedrisko attiecību aģentūrām, izdevniecībām un citām organizācijām (*piemēram, Latvijas Nacionālo bibliotēku Reklāmas praksē par 2. kursu, muzeju “Rīgas Jūgendstila centrs” un radio staciju MIX FM studiju kursā “Sabiedrisko attiecību taktika”, Reklāmas aģentūra Marshal studiju kursā “Ievads reklāmā”, viesnīcu “St.Petrus” Reklāmas praksē par 3. kursu, tipogrāfiju SIA “Gandrs poligrāfija” studiju kursā “Ievads reklāmas dizainā”, uzņēmumu “Squalio cloud consulting” reklāmas praksē par 3. kursu*), kā arī tiekoties ar nozares speciālistiem nodarbību laikā (*mediju ekspertu A.Medni, AS „Delfi” valdes priekšsēdētāju K.Kuzikovu, AS „ABLV bank” sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāju I. Jarganu, SIA Komunikoloģisko pētījumu centrs valdes priekšsēdētāju A. Mirlinu, Rīgas Tūrisma attīstības biroja aģentūras „LIVE RIGA” valdes locekli R. Ločmeli Luņovu, SIA „Bright” korporatīvo klientu direktori Z. Šneideri, SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas valdes locekli L.Ozoliņu, AS Rietumu banka Sabiedrisko attiecību, reklāmas un mārketinga pārvaldes vadītāju S.Grodņikovu, reklāmas aģentūras TBWA|Latvija tekstu veidotāju (Copiwriter) Zani Jēgeri, u.c.*).

“Žurnālistikas pamatu” kursa ietvaros studentiem bija iespēja tikties un intervēt *I.Zlotnikovu* vadošās privātās biznesa skolas Krievijā «[SKOLKOVO - Moscow School of Management](#)» moderatoru, televīzijas centra “Ostankino” (Maskava, Krievija) žurnālisti *E.Lanskayu Sapozhnikovu* un Latvijas modes zīmola ALEXANDER PAVLOV dibinātāju *A.Pavlovu*.

“Ievads sabiedriskajās attiecībās” kursa ietvaros pasniedzējs *K.Rozenvalds* organizē mācību preses konferenci, kuras laikā studenti intervē apgāda “Jumava” izdevēju *J.Visocki*.

Sabiedrisko attiecību un reklāmas studentiem tika noorganizēta populārā personīgā zīmola veidotāja *T.P.Meghomas* (Apvienotā karaliste) lekcija “Zīmola ceļojums: Ievads personīgā zīmola definēšanā” (“*The branding Journey: Introduction to defining personal branding*”).

“Zīmolvedības” kursā Sabiedrisko attiecību un reklāmas trešā kursa studentiem tiek noorganizēts *B.R. Bialas* seminārs par tēmu “Konkurences priekšrocība, ko dod zīmolvedības stratēģija” (COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH STRATEGIC USE OF BRAND MANAGEMENT). *B.R. Biala*

(Losandželosa, ASV) ir zīmolu stratēģijas eksperts ar vairāk kā 16 gadu pieredzi.

Profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studentiem tika noorganizēta uzņēmuma “Divonis Agency” vadītāja A. Divoņa publiskā lekcija “Z Brendings”. Ņemot vērā auditorijas specializāciju sabiedrisko attiecību un reklāmas jomā, īpaša uzmanība tiek pievērsta zīmola stratēģijas izstrādei.

Profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studentiem tika noorganizētas vieslekcijas pie Hradeckrāloves Universitātes (Čehija) pasniedzējas T. Otcenaskovas (T. Otcenaskova) par tēmu “*Starpkultūru komunikācija mārketingā*” („Crosscultural Communication in Marketing”).

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa apgūvē.

Piemēram, 2017./2018. studiju gadā studiju kursa „Reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana” ietvaros tiek izstrādāta reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņa SIA “Baltspan” produktiem, bet 2019./2020. studiju gadā reklāmas kampaņa “Smalkais muslis” zīmolam un produktiem.

Īpaši jāatzīmē studiju programmā paredzētās prakses, kuru laikā studējošiem ir jāizstrādā materiāli reklāmas, sabiedrisko attiecību vai pasākumu producēšanas vajadzībām.

Visi studiju programmā paredzēto reklāmas, sabiedrisko attiecību vai pasākumu producēšanas prakšu uzdevumi ir darba devēju pasūtījumi vai darba devēja dotos uzdevumi. Pasūtītājs (vai uzdevuma devējs) piedalās arī studentu izstrādāto prakses darbu vērtēšanā. Tādā veidā studējošie tiek pakāpeniski sagatavoti darba vides prasībām, profesionālajai praksei pie konkrēta darba devēja.

2017./2018., 2018./2019., 2019./2020. studiju gados reklāmas, sabiedrisko attiecību, pasākumu producēšanas prakses laikā tika izstrādāti:

1. Neliela formāta reklāmas materiāli SIA “Squalio Cloud” jaunam produktam.
2. Reklāmas video rullītis viesnīcas “St. Petrus” trīs lokācijām - bāram, restorānam un VIP zālei ar terasi un viesnīcai.
3. Neliela formāta reklāmas materiāli ārzemju tūristu piesaistīšanai Latvijas Nacionālās bibliotēkas rīkotajiem pasākumiem.
4. SIA „Dalila Cosmetics” reklāmas bukleti.
5. Imidža video reklāmas rullītis *Nekustamo īpašumu aģentūrai "IORDANIDI REAL ESTATE", SIA.*
6. Preses relīzes preses relīžu portālam pr@mail.
7. Neliela formāta reklāmas materiāls uzņēmuma «Eļmi» jaunam pakalpojumam: datorprogrammu noma (darbs mākonī).
8. Reklāmas video par *Co-working* TEIKUMS telpām.
9. Dārzkopības institūta ražoto produktu: sulu, sīrupu un sukāžu reklāmas buklets.
10. Neliela formāta drukātās reklāmas materiāls zīmola “Smalkais muslis” produktiem.
11. Neliela formāta reklāmas materiāls (bukletiņš, plakātiņš, baneris internetā utl.), lai uzlabotu iedzīvotāju priekšstatus par Latvijas Valsts policiju (korigējot negatīvus stereotipus un pastiprinot pozitīvus). Pasūtītājs Latvijas Valsts policijas Preses un sabiedrisko attiecību nodaļa.
12. Reprezentatīvs reklāmas video rullītis SIA “Latvijas Pārtikas ražotājs”, kurā tika atainots pārtikas ražošanas process.
13. Sabiedrisko attiecību vai reklāmas akcijas RISEBA popularizēšanai u.c.
14. Plāna izstrāde RISEBA “Karjeras dienu” pasākuma efektīvai novadīšanai u.c.

Žurnālistikas kursa ietvaros tiek gatavoti publicistikas materiāli (reportāžas, intervijas, esejas) par Latvijas sabiedrībai aktuāliem notikumiem.

Piedaloties augstskolas RISEBA atpazīstamības veicināšanas projektos, reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu vai pasākumu vadīšanas prakses ietvaros studentiem ir iespējams iegūtās zināšanas par reklāmas/sabiedrisko attiecību aktivitāšu/pasākumu izstrādi un organizēšanu pielietot praktiski.

Piemēram, 2017./2018. un 2018./2019. studiju gados studenti piedalījās:

1. Augstskolas prezentācijās Latvijas vidusskolās;
2. Atvērto durvju dienu organizēšanā RISEBA;
3. Starptautiskajā izglītības izstādē „Skola 2018”;
4. Pārdaugavas svētku organizēšanā Arkādijas parkā 2018. gada 19. maijā;
5. Sociālās reklāmas konkursa „Labākas pasaules meklējumos” organizēšanā 2018. un 2019. gadā;
6. Vasaras skolas “European School in Film and Video Production” īstenošanā Krievijas Tautu draudzības universitātes studentiem;
7. Ziemas skolas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” īstenošanā Krievijas Federācijas prezidenta Krievijas tautsaimniecības un publiskās administrācijas akadēmijas (RANEPa) (Maskava, Krievija) studentiem.

Katra studiju gada noslēgumā paredzētais studiju darbs ir pakāpeniska studējošo sagatavošana bakalaura darbam. Katrā studiju darbā studējošiem ir jāpiemēro noteikta datu iegūšanas metode, lai savā bakalaura darbā studējošie spētu brīvi pielietot problēmas izpētei nepieciešamās pētījumu metodes.

1. kursa studiju darbā obligātā pētījuma metode ir aptauja ar anketas palīdzību.
2. kursa studiju darbā obligātā pētījumu metode ir kvantitatīvā kontentanalīze.
3. kursa studiju darbā studējošiem ir obligāti jāizmanto kāda no kvalitatīvajām datu iegūšanas metodēm (fokusa grupas intervija, padziļinātā intervija, kvalitatīvā kontentanalīze u.c.).

Studiju darba tematam ir jāatbilst izvēlētajai studiju jomai, bet 3.kursā studiju darba tēma ir jāizvēlas jau atbilstoši izvēlētajai kvalifikācijai (reklāma, sabiedriskās attiecības, pasākumu producēšana).

Bakalaura darba pētījumā studējošam ir jāizmanto vismaz 2 atšķirīgas pētījuma metodes. Bieži vien, problēmas daudzpusīgākai izpētei, studējošie izmanto pat 3 pētījuma metodes.

Studiju programma paredz arī specializētas individuālas studijas izvēlētajā zinātņu apakšnozarē, kas varētu rezultēties ziņojumā studentu zinātniskajā konferencē.

Studiju procesa īstenošanā tiek ņemti vērā sekojoši studentcentrētas mācīšanas un mācīšanās principi: tiek respektēts studentu kontingents un viņu vajadzību daudzveidība, veidojot piemērotus mācīšanās ceļus, atbilstoši iespējām, tiek izmantoti dažādi programmas īstenošanas veidi, atbilstoši apstākļiem tiek izmantotas daudzveidīgas pedagoģiskās metodes. Mācību procesa laikā tiek veicināta studējošā tieksme uz patstāvīgumu, tajā pašā laikā nodrošinot mācībspēka vadību un atbalstu. Starp mācībspēkiem un studējošiem tiek veicināta abpusēja cieņa (aika.lv, skatīts tiešsaistē: 2019).

Studentcentrētas mācīšanas un mācīšanās piemēri:

Tiek respektēts studentu kontingents un viņu vajadzību daudzveidība, veidojot piemērotus mācīšanās ceļus, atbilstoši iespējām, tiek izmantoti dažādi programmas īstenošanas veidi. Studentiem ir iespēja studēt dažādās studiju formās - pilna laika, nepilna laika, kā arī pāriet no

vienas studiju formas uz citu, vai no vienas studiju valodas uz citu, vai no vienas studiju programmas uz citu. Studiju formas vai valodas maiņa ir bez papildus maksas, saglabājot iegūtos vērtējumus. Pārsvārā studenti, uzsākot darba gaitas vai izveidojot ģimenes attiecības, mēdz pāriet no pilna laika klātienēs uz nepilna laika klātieni. Studējošiem ir iespējams arī mainīt sākotnēji izvēlēto kvalifikāciju. Šo iespēju gan ir izmantojuši tikai atsevišķi studenti kādās īpašās situācijās. Mainot izvēlēto kvalifikāciju, atsevišķos gadījumos var nākties piemaksāt par papildus apgūstamajiem studiju kursiem jaunizvēlētajai kvalifikācijai.

Atbilstoši apstākļiem tiek izmantotas daudzveidīgas pedagoģiskās metodes-Pedagoģiskās metodes tiek izvēlētas atbilstoši studiju kursam, kursā apgūstamajām tēmām, augstskolas materiāltehniskajam nodrošinājumam un studējošo sagatavošanas līmenim.

Atšķirīgais studējošo iepriekšējās sagatavošanas līmenis ir īpaši jūtams tādās jomās kā latviešu valoda, angļu valoda, datorprasmes, kas arī tiek ņemts vērā, izvēloties mācību un novērtēšanas metodes studijuursos “Biznesa komunikācija (angļu valoda)”, “Mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā”, “Datorgrafikas pamati I” un “Datorgrafikas pamati II”. Augstskolas materiāltehniskais nodrošinājums pilnībā nodrošina studiju kursus ar nepieciešamo datorprogrammatūru (studiju kursi “Datorgrafikas pamati I”, “Datorgrafikas pamati II”, “Vizuālās komunikācijas pamati I”, “Vizuālās komunikācijas pamati II”, “Ievads zinātniskajā pētniecībā”) un nepieciešamo foto un video tehniku (“Vizuālās komunikācijas pamati I”, “Vizuālās komunikācijas pamati II”). Tas nozīmē, ka mācībbspēkiem nav tehniskas dabas ierobežojumu savu iecerēto mācību metožu īstenošanā un jaunākās tehnoloģijas arvien vairāk tiek ieviestas studiju procesā.

Mācību procesa laikā tiek veicināta studējošā tieksme uz patstāvīgumu, tajā pašā laikā nodrošinot mācībbspēka vadību un atbalstu- studentu patstāvība tiek veicināta, piedāvājot studējošiem mācību metodes, kur viņi individuāli vai grupā var sagatavot kādu uzdevumu, demonstrējot savas zināšanas un prasmes. Tajā pašā laikā studējošiem nepieciešamības gadījumā ir pieejams mācībbspēka atbalsts. Patstāvīgi veicami uzdevumi ir paredzēti visos studijuursos, bet visvairāk studējošo patstāvīgums tiek veicināts *studiju darbu un prakses uzdevumu* izpildes laikā, kas ir pilnībā patstāvīgs studējošo darbs. Studiju darba un prakses uzdevumu izpildes laikā studējošiem tiek organizētas konsultācijas pie studiju darba un prakses vadītājiem. Bez organizētajām konsultācijām studējošam visā darba izpildes laikā tiek nodrošināta mācībbspēka vadība un atbalsts.

Starp mācībbspēkiem un studējošiem tiek veicināta abpusēja cieņa- Mācībbspēku un studējošo savstarpējās attiecības ir draudzīgas un tajā pašā laikā lietišķas un korektas. Mācībbspēku un studējošo savstarpējās attiecības ir aprakstītas augstskolas “Iekšējās kārtības noteikumos”. Mācībbspēku un studējošo savstarpējās cieņas veicinošs faktors ir arī augstskolā izstrādātie “Akadēmiskā godīguma kodekss” un “Ētikas kodekss”. Augstskolā darbojas Ētikas komisija, kur nepieciešamības gadījumā tiek izskatītas ētiska rakstura sūdzības.

Visi studiju programmā paredzētie studiju kursi tiek īstenoti atbilstoši studiju kursu aprakstiem, kuros noteikta arī attiecīgā kursa vērtēšanas sistēma, ievērojot RISEBA vienoto vērtēšanas sistēmu. Studiju mērķu sasniegšanai studiju procesa laikā ir paredzētas dažādas zināšanu un prasmju pārbaudes un novērtēšanas metodes, tādās kā- testi, atbildes uz jautājumiem, referāti, radošas vai analītiskas esejas, prezentācijas, patstāvīgi radošie vai pētnieciskie darbi. Tie ir gan patstāvīgi veicami mājas darbi, gan patstāvīgi veicami darbi auditorijā, kur tiek novērtēts studējošā individuālais veikums, gan grupas darbi, kur tiek novērtēts ne tikai studējošo veikums, bet arī viņu prasme sastrādāties kopīga uzdevuma veikšanai.

RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma ir aprakstīta II daļas 1.6. apakšnodaļā.

2.4. Ja studiju programmā ir paredzēta prakse, sniegt studiju programmā iekļauto studējošo prakšu uzdevumu sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem analīzi un novērtējumu. Norādīt, kā augstskola/ koledža studiju programmas ietvaros atbalsta studējošos studiju prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

Prakse ir profesionālās augstākās izglītības neatņemama sastāvdaļa. Atbilstoši profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” prasībām studējošiem ir paredzēta prakse 20 kredītpunktu apjomā.

Prakses laikā studējošais studiju kursos apgūtās zināšanas un prasmes nostiprina reālā darba vidē, kā arī attīsta tās spējas un kompetences, kuru apgūšana tikai studiju kursu ietvaros vien būtu nepietiekoša. Piemēram, *spēju vadīt savu, padotībā esošu speciālistu vai darba grupas darbu, spēju strādāt komandā, spēju patstāvīgi pieņemt lēmumus, izpratni par komunikācijas nozīmi organizācijas vadībā un mārketingā, spēju identificēt komunikatīva rakstura problēmas, spēju patstāvīgi pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju.*

Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta programmas studējošie studiju laikā kārtos:

1. Reklāmas/sabiedrisko attiecību prakse – 3 KP (4.5 ECTS). Prakses mērķis ir attīstīt prasmi ar visefektīvākajiem paņēmieniem novadīt informāciju vispievilcīgākajā veidā par precīvu pakalpojumu līdz potenciālajam patērētājam.
2. Pasākumu producēšanas prakse – 3 KP (4.5 ECTS). Attīstīt prasmi ar visefektīvākajiem paņēmieniem sagatavot pasākuma plānu, kas izmantojams visām pasākumā iesaistītajām struktūrām.
3. Reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu/pasākumu vadīšanas prakse – 2 KP (3 ECTS). Mērķis –veidot vadīšanas prasmes un iemaņas. Apgūt prasmi strādāt ar cilvēkiem, tos vadīt, kā arī darboties kolektīvā kopīga mērķa sasniegšanai, izpildīt dažādus organizatoriskus pienākumus saistībā ar kāda produkta virzīšanu tirgū.
4. Profesionālās prakses kopējais apjoms ir 13 KP (19,5 ECTS). Mērķis apgūt profesionālās darbības iemaņas reālos darba apstākļos, nostiprinot studiju programmai atbilstošu kompetenci profesionālo uzdevumu formulēšanā un risināšanā.

Profesionālās prakses I etaps – 5 KP (7,5 ECTS). Prakses laikā studējošie iepazīstas ar uzņēmumu, tā darbību, nodaļas, kura organizē uzņēmuma iekšējo un ārējo komunikāciju, darbu. Tajā pašā laikā, iepazīstot organizācijas darbību, studējošie piedalās sabiedrisko attiecību/reklāmas projektos/kampaņās/pasākumos, ko veic uzņēmums.

Profesionālās prakses II etaps – 8 KP (12 ECTS). Prakses laikā studējošie iepazīstas ar uzņēmumu, tā darbību, nodaļas, kura organizē uzņēmuma iekšējo un ārējo komunikāciju, darbu. Prakses laikā studējošie ne tikai piedalās sabiedrisko attiecību/reklāmas aktivitātēs, pasākumos/projektos/kampaņās, ko veic organizācija, bet arī profesionāli novērtē katru paveikto soli, izstrādāto projektu, kā arī piedāvā iespējamus veidus, kā palielināt uzņēmuma sabiedrisko attiecību/reklāmas/pasākumu efektivitāti.

5. Pirmsdiploma prakse – 2 KP (12 ECTS). Prakses mērķis apgūt spēju patstāvīgi iegūt informāciju un sagatavot to lietošanai bakalaura darba izstrādē.

Studiju programmā paredzētās prakses var notikt jebkurā nozares uzņēmumā.

Ja studējošais jau strādā kādā uzņēmumā, viņš var izvēlēties šo uzņēmumu kā savu prakses vietu. Galvenais kritērijs prakses vietas piemērotībai studiju programmai ir prakses laikā veicamie uzdevumi. Tiem noteikti jābūt saistītiem ar studējošā izvēlēto kvalifikāciju, attiecīgi ar

reklāmu/sabiedriskajām attiecībām vai pasākumiem. Papildu prakses vietas nodrošina ilgtermiņa sadarbības līgumi starp RISEBA un dažādiem plašsaziņas līdzekļiem, valsts institūcijām, privātiem uzņēmumiem, sabiedriskā labuma organizācijām (Piemēram, SIA Cabot Latvia, SIA PROFI LOGISTICS, Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem u.c.). Lielā mērā prakšu vietu nodrošināšanā iesaistās programmas direktore un RISEBA Studentu karjeras atbalsta centra speciālists.

Ārvalstu studenti mācās programmā krievu valodā un prakses vietas Latvijā visbiežāk atrod paši. Tam palīdz viņu labās krievu valodas zināšanas. Par cik daudzi Latvijas privātie uzņēmēji vēlas virzīt savus uzņēmumus, to ražotos produktus Krievijas tirgū, viņi meklē praktikantus ar labām krievu valodas zināšanām, priekšroku dodot tiem krievvalodīgajiem, kuriem Krievija ir mītnes zeme. Pieprasīti ir arī pasākumu organizētāji krievvalodīgai auditorijai. Pašreizējie drošības pasākumi COVID 19 izplatības ierobežošanai gan ir samazinājuši prakses iespējas pasākumu producēšanas virzienā studējošiem.

Tūrisma aģentūras labprāt piedāvā prakses vietas reklāmā vai sabiedriskajās attiecībās studējošiem no Uzbekistanas, Kazahstanas, Gruzijas u.c. valstīm. Tāpat ārvalstu studenti izvēlas praksi iziet savā mītnes zemē, kas arī ir pieļaujami.

Studējošam veikums prakses laikā ir jāaizstāv pie komisijas. Prakses aizstāvēšana ir publiska. Prakse tiek vērtēta ar atzīmi 10 baļļu sistēmā.

Prakses laikā studējošam tiek nozīmēts prakses vadītājs no uzņēmuma, kurā studējošais praktizējas, un arī no augstskolas puses. Augstskolas nozīmētā prakses vadītāja pienākums ir sniegt konsultatīvu atbalstu studējošam prakses laikā prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

2.5. Analīze un novērtējums par studējošo noslēguma darbu tēmām, to aktualitāti nozarē, tajā skaitā darba tirgū, un noslēguma darbu vērtējumiem.

Studējošie noslēguma darba tēmas izvēlas atbilstoši Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrā apstiprinātajiem bakalaura darba tēmu virzieniem. Skatīt 2.1. tabulu.

2.1. tabula

Bakalaura darba pētījuma virzieni 2018./2019. studiju gadā

N.p.k.	Bakalaura darba pētījuma virzieni
1.	Sociālā reklāma un tās izmantošana organizācijas mērķu sasniegšanā
2.	Komercireklāma un tās izmantošana organizācijas mērķu sasniegšanā
3.	Organizācijas/produkta virzīšana tirgū
4.	Pārdošanas veicināšana
5.	Organizācijas/produkta pozicionēšanas stratēģija/paņēmieni

6.	Mediju plānošana
7.	Organizācijas tēls un tā veidošana
8.	Organizācijas korporatīvais tēls un tā veidošana
9.	Organizācijas kultūra
10.	Sabiedriskās attiecības organizācijas iekšējās komunikācijas aspektā
11.	Sabiedriskās attiecības organizācijas ārējās komunikācijas aspektā
12.	Mediju uzmanības piesaistīšana
13.	Sadarbības veidošana ar masu medijiem
14.	Stratēģiskā komunikācija
15.	Krīzes komunikācija
16.	Zīmola komunikācija
17.	Komunikācijas ētika
18.	Komunikācijas satura veidošana
19.	Pircēju uzvedība tirgū
20.	Pirkuma lēmuma pieņemšana
21.	Patērētāju attieksmes veidošana

Izvēlētajai bakalaura darba tēmai obligāti ir jāatbilst izvēlētajam studiju virzienam (reklāmai, sabiedriskajām attiecībām vai pasākumiem), jo galvenais studējošā prasmju novērtējums ir bakalaura darbā izstrādātais radošais darbs, kurā studējošajam ar viņa rīcībā esošajiem rīkiem (piemēram, reklāmas virzienā studējošajiem ar reklāmas palīdzību utt.) jāspēj piedāvāt risinājumu konstatētajai problēmai.

Kā piemērus var minēt dažas 2019./2020. studiju gada bakalaura darba tēmas:

1. Starptautiska zīmola "Emmebi Italia" popularizēšana Latvijas tirgū ar sabiedrisko attiecību paņēmieniem interneta vidē.

2. Latvijas zīmola *Amoralle* virzīšana Krievijas tirgū ar sabiedrisko attiecību līdzekļiem.
3. Reklāmas izmantošana uzņēmuma "Jogita Art Studio" mājdzīvnieku keramikas trauku virzīšanai Latvijas tirgū.
4. Sabiedrības uzmanības pievēršana ziedošanai bērniem ar veselības problēmām ar sociālās reklāmas kampaņas palīdzību: "Eņģeļi pār Latviju" piemērs".
5. Sociālās reklāmas par telefonu lietošanu pie stūres izmantošana autovadītāju paradumu mainīšanai.
6. SIA "Rūjienas saldējums" publiskā tēla uzlabošana.
7. Sabiedrisko attiecību paņēmieni izstrāde uzņēmuma "Evolution Latvia" kā darba devēja tēla uzlabošanai internetā.
8. Uzņēmuma SIA DEPO DIY iekšējās komunikācijas analīze un uzlabošana.
9. Korporatīvu pasākumu izmantošana uzņēmumu iekšējās komunikācijas uzlabošanai. Bankas X piemērs.
10. Pasākuma popularizēšana sociālajos tīklos ar sabiedrisko attiecību līdzekļu palīdzību. „Fame Fest 2020” festivāla piemērs.
11. Filmas pirmizrāde kā kinofilmas virzīšanas tirgū pasākums. Kinoteātra "Splendid Palace" piemērs.
12. Uzņēmuma Kinetics Nail Systems drukātā reklāma un tās uzlabošana komunikācijai Latvijas tirgū.
13. Reklāmas kampaņas izmantošana "Bowlero" boulinga centra pakalpojumu popularizēšanā.
14. Reklāmas izmantošana klientu piesaistei B2B segmentā starptautiskā vidē. SIA "OSS Networks" piemērs.
15. Reklāmas kampaņas izmantošana A/S "Rīgas Farmaceutiskā fabrika" jaunā produkta NEO TONIQ O OIL virzīšanai tirgū.
16. Sociālo tīklu izmantošana uzņēmuma "TvPlay Home" tēla veidošanā.
17. Zīmola AQUAPHOR popularizēšana ar sabiedrisko attiecību kampaņas palīdzību.

Strādājošie studējošie parasti izvēlas bakalaura darbā risināt kādu savā darba vietā konstatētu problēmu, un bieži vien bakalaura darbā izstrādātie risinājumi iegūst praktisku pielietojumu. No augstāk minētajām tēmām studējošo piedāvātie risinājumi tika īstenoti SIA "Rūjienas saldējums", "Fame Fest 2020" festivāla popularizēšanā un uzņēmuma "Kinetic nail Systems" drukātās reklāmas izstrādē, reklāmas izstrādei A/S "Rīgas Farmaceutiskā fabrika" jaunajam produktam NEO TONIQ.

Reklāmas virzienā studējošie visbiežāk izvēlas tēmas, kas saistītas ar komercireklāmas vai sociālās reklāmas izstrādi, organizācijas/produkta/zīmola virzīšanu tirgū ar reklāmas palīdzību dažādu mērķu sasniegšanai.

Sabiedrisko attiecību virzienā studējošie izvēlas tēmas, kas ir saistītas ar uzņēmuma iekšējo vai ārējo komunikāciju, uzņēmuma tēla korekciju, sabiedrisko attiecību paņēmieni izmantošanu organizācijas/produkta /zīmola atpazīstamības veicināšanai.

Pasākumu producēšanas virzienā studējošie-pasākumu izstrādi komunikācijas, sabiedrisko attiecību, mārketinga mērķu sasniegšanai.

Valsts pārbaudījumu komisija ir atzinusi, ka studējošo izvēlētās bakalaura darba tēmas ir aktuālas un atbilst studiju programmas mērķiem un uzdevumiem.

Valsts pārbaudījumu komisija bakalaura darbu vērtē pēc sekojošiem kritērijiem:

1. Darba mērķu un uzdevumu formulējums, to īstenošana darbā.
2. Secinājumu un priekšlikumu pamatojums.
3. Darba noformējuma atbilstība metodiskajiem norādījumiem.

4. Radošā risinājuma idejas atbilstība problēmas specifikai.
5. Radošā risinājuma oriģinalitāte.
6. Prezentācija-uzstāšanās.
7. Atbildes uz jautājumiem.

Bakalaura darbā izstrādātais radošais darbs tiek vērtēts pēc 2 kritērijiem-“radošā risinājuma idejas atbilstība problēmas specifikai” un “radošā risinājuma oriģinalitāte”.

Noslēguma darbu kvalitāte tiek vērtēta kā atbilstoša augstskolas izvirzītajām prasībām un programmas uzstādījumiem un kopumā tiek vērtēta kā laba, tomēr Valsts pārbaudījumu komisija ir norādījusi arī uz vairākiem trūkumiem noslēguma darbos, proti, ir problēmas ar sabiedrisko attiecību un reklāmas jēdzienu izpratni, ir atzīmēta zinātnisko metožu nepārzināšana, ne vienmēr studējošie ir izvēlējušies kvalitatīvus informācijas avotus. Valsts pārbaudījumu komisija ir norādījusi arī uz izvēlēto reklāmas kanālu vienveidīgumu, nepietiekošu konkurences vides izpēti un nepietiekošu pamatojumu radošās daļas izstrādei.

Noslēguma darbu kvalitātes pilnveidošanai komisija iesaka pievērst lielāku uzmanību pētniecības metožu atbilstībai darbā izvirzītai problēmai, pievērst lielāku uzmanību radošā darba kvalitātei un oriģinalitātei. Valsts pārbaudījumu komisija arī iesaka vairāk noslēguma darbā izmantot statistikas datus un piestrādāt pie zīmola un mērķa auditorijas izpētes un sasaistes, pamatā radošās daļas izstrādi balstīt uz pētījuma rezultātiem. Teorijas apskatā vairāk izmantot akadēmiskās literatūras avotus.

2.2. tabula

Bakalaura darbu vidējais vērtējums pārskata periodā

Studiju gads	Bakalaura darbu skaits	Bakalaura darbu vērtējums ballēs no/līdz	Bakalaura darbu vidējais vērtējums ballēs	Tajā skaitā nesekmīgi novērtēti bakalaura darbi
2019./2020.	27	no 4 līdz 9	6.6	-
2018./2019.	43	no 4 līdz 9	6,7	2
2017./2018.	40	no 5 līdz 9	7	-
2016./2017.	57	no 5 līdz 10	7,3	-
2015./2016.	51	no 4 līdz 10	7,5	1
2014./2015.	48	no 4 līdz 10	7	-

Pēc 2.2. tabulas datiem redzams, ka pēdējo 6 gadu laikā bakalaura darbu vidējie vērtējumi ir robežās no 7,5 ballēm 2015./2016. gadā līdz 6.6 ballēm 2019./2020. studiju gadā. Tam skaidrojums varētu būt- studentu aizņemtība darbā vai privātajā dzīvē, kas, iespējams, neļāva veltīt bakalaura darba izstrādei tika daudz laika, cik būtu nepieciešams.

2018./2019. studiju gadā vidējais bakalaura darbu novērtējums ir 6,8 balles, kas ir skaidrojams ar divu bakalaura darba negatīvu vērtējumu.

2.6. Analīze un novērtējums par studējošo, absolventu un darba devēju aptauju rezultātiem, to izmantošanu studiju satura un kvalitātes pilnveidē, sniedzot piemērus.

Mācību procesa norises efektīvākai izvērtēšanai pēc katra kursa novadīšanas studējošie tiek aptaujāti, lai uzzinātu viņu viedokli gan par konkrētā studiju kursa nozīmīgumu un apjoma pietiekamību programmas ietvaros, gan pasniegšanas efektivitāti. Šī atgriezeniskā saite ļauj programmas direktoram savlaicīgi konstatēt mācībspēku un studējošo sadarbības līmeni, kā arī vērtēt kursa pasniegšanas kvalitāti, un vajadzības gadījumā lemt par nepieciešamajiem uzlabojumiem vai izmaiņām.

Dienas un nepilna laika vakara nodaļu studējošo aptaujas rezultāti par 2018./2019. studiju gadu.

Studiju kursu vērtējums ir skalā no 0-5, kur 5 atbilst visaugstākajam vērtējumam un 0 –viszemākajam. Studiju kursus studējošie vērtē pēc 11 parametriem, kuri raksturo studiju kursa saturu, studiju kursa nozīmīgumu, izdales materiālu kvalitāti, mācību procesa organizēšanu. Studējošo vērtētos kursus var iedalīt 5 blokos: sabiedriskās attiecības, reklāma, kursi komunikācijā, vispārīglītojošie, nozares teorētiskie un informācijas tehnoloģiju kursi. Jāatzīmē, ka aptaujas anketu aizpildīšanas aktivitāte 2018./2019. studiju gadā kopumā vērtējama kā zema. Daudziem studiju kursiem aptaujas anketas aizpildīja tikai 1-3 studējošie, un tās turpmākajā aptaujas rezultātu apkopojumā nav ņemtas vērā. Informācija pamatā ir apkopota tikai par tiem studiju kursiem, kuros aptaujas anketas ir aizpildījuši vismaz 25% studējošo, atsevišķos gadījumos vismaz 4 studējošie.

Studējošie novērtējuši sabiedrisko attiecību bloka kursus ar kopējo vidējo vērtējumu 4,08 balles. Tas ir zemākais vidējais vērtējums. Skatīt 2.3. tabulu.

2.3. tabula

Sabiedrisko attiecību studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.12
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.50
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	3.80
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	4.34
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.76
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.50

efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	2.92
rosināja domāt analītiski	4.32
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	3.70
konsultācijas ārpus nodarbībām	3.86
ieteiktu draugam	4.02

Sabiedrisko attiecību kursu blokā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *starptautiskās sabiedriskās attiecības, reputācijas vadība, ievads sabiedriskajās attiecībās*. Visaugstāk tiek vērtēta iespēja uzdot mācībspēkam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā (vid. 4,76). Augstu tiek vērtēta nodarbību organizēšana. Studējošo informēšana par kursa saturu, prasībām kritērijiem un nodarbību sākuma un beigu precīza ievērošana vidēji tiek novērtēta ar 4,50 ballēm. Augstu tiek novērtēts arī vielas izklāsts un tā saprotamība (vid. 4,34). Nedaudz zemāk, bet kopumā labi (vid. 4,32), tiek vērtēta studentu rosināšana domāt analītiski. Tomēr ne visi 11 parametri kopumā tiek labi novērtēti.

Viszemāk ir tikusi novērtēta e.riseba.lv platformas izmantošana nodarbībās (vid. 2,92).

Viszemāk dienas nodaļas krievu plūsmas studenti ir novērtējuši tādu kursu kā *starptautiskās sabiedriskās attiecības* (vid. 3,41). Viszemāk šajā kursā studenti ir novērtējuši e.riseba.lv platformas izmantošana nodarbībās (vid. 1,30). Zemais vērtējums pamatā saistīts ar prezentāciju un pārbaudījumu neieviešanu studentiem pieejamajā augstskolas informatīvajā sistēmā.

Visaugstāk no sabiedrisko attiecību kursiem tiek vērtēts studiju kurss *reputācijas vadība*. Lielākās daļas kritēriju vidējais vērtējums ir 5,00 balles.

2.4. tabula

Reklāmas studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.74
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.88
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	4.60
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	4.70
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.96
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.90

efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	3.88
rosināja domāt analītiski	4.76
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.68
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.56
ieteiktu draugam	4.76

Reklāmas kursu blokā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *ievads reklāmā, jaunrades process, netradicionālas/reklāmas sabiedrisko attiecību kampaņas, reklāmas kampaņu plānošana un vadīšana*. Skatīt 2.4. tabulu.

Reklāmas bloka kursu kopējais vidējais vērtējums ir visaugstākais (4,60 balles). Gandrīz maksimāli tiek vērtēta iespēja uzdot mācībspēkam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā (vid. 4,96). Gandrīz tikpat augstu studenti ir novērtējuši arī nodarbību organizēšanu, t.i. nodarbību sākuma un beigu precīzu ievērošanu (vid. 4,90) un informēšanu par kursa saturu, prasībām kritērijiem (vid. 4,88). Tāpat augstu tiek novērtēta studentu rosināšana domāt analītiski (vid. 4,76) un ar tādu pašu vidējo vērtējumu studenti šos kursus ieteiktu draugiem.

No reklāmas bloka kursiem studējošie visaugstāk ir novērtējuši studiju kursu *netradicionālas/reklāmas sabiedrisko attiecību kampaņas*. 10 no 11 kursa vērtēšanas kritērijiem ir novērtēti ar 5 ballēm. Arī reklāmas kursu blokā viszemāk studenti ir novērtējuši e.riseba.lv platformas izmantošana nodarbībās (vid. 3,88). Zemais vērtējums pamatā saistīts ar prezentāciju un pārbaudījumu neievietošanu studentiem pieejamajā augstskolas informatīvajā sistēmā.

Reklāmas kursu blokā nav kopumā zemu novērtētu kursu.

2.5. tabula

Komunikācijas studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.48
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.89
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	4.48
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	4.65
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.88
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.89
efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	3.98

rosināja domāt analītiski	4.53
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.53
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.53
ieteiktu draugam	4.61

Komunikācijas kursu blokā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *neverbālā komunikācija, ievads masu komunikācijas teorijā, lietišķā etiķete un protokols, masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti, pārliecinošās komunikācijas pamati, prezentācijas prasmes, korporatīvā kultūra un komunikācija*. Skatīt 2.4. tabulu.

Komunikācijas priekšmetu bloka kursu kopējais vidējais vērtējums ir gandrīz tāds pats kā reklāmas virziena kursiem (4,59 balles). Visaugstāk tiek vērtēta nodarbību sākuma un beigu precīza ievērošana un studentu informēšana par kursa saturu, prasībām kritērijiem (vid. 4,89) un iespēja uzdot pasniedzējiem nodarbību laikā jautājumus un piedalīties diskusijā (vid. 4,88).

Augstu tiek vērtēts arī mācību vielas izklāsts, viela tiek izklāstīta viegli, uzsverot galveno (vid. 4,65).

Tajā pašā laikā viszemāk ir tikusi vērtēta *e-riseba platformas izmantošana nodarbībās* (vid. 3,98 balles), bet no analizētajiem studiju kursiem viszemāk ir ticis novērtēts no vakara nodaļas studentiem kurss *prezentācijas prasmes* (vid. 4,00 balles), studenti ir izteikuši arī vairākus negatīvus komentārus - *vairāk praktizēties runāt auditorijas priekšā kursā laikā, ne tikai eksāmenā; ieteiktu vairāk praktisku treniņu dažādām prezentācijām, ne tikai viena projekta sagatavošanai*. Ar konkrēto mācībspēku tika pārrunāti zemāk novērtētie parametri, tādi kā, *daudz jauna uzzinājis/iemācījies un saņemto vērtējumu skaidrojums par kursa laikā veiktajiem darbiem*.

2.6. tabula

Vispārizglītojošie studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.01
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.47
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	4.25
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	4.16
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.49
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.51

efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	4.20
rosināja domāt analītiski	4.21
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.23
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.04
ieteiktu draugam	3.79

Vispārizglītojošo kursu blokā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā, stilistika, filozofija, darba tiesības un darba aizsardzība, biznesa komunikācija (angļu val.), grāmatvedība, civilā aizsardzība*. Skatīt 2.6. tabulu.

Vispārizglītojošo kursu kopējais vidējais vērtējums ir otrs zemākais (4,21 balles).

Visaugstāk studējošie novērtē iespēju *uzdot pasniedzējam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā* (vid. 4,49 balles) un *nodarbību sākuma un beigu laika precīzu ievērošanu* (vid. 4,51), un *informētību par kursa saturu un prasībām kritērijiem* (vid. 4,47 balles). Nedaudz zemāk tiek novērtēta *nepieciešamās literatūras un materiālu pieejamība studiju kursā* (4,25 balles).

Viszemāk tiek vērtēta kursa nozīmība, kritērija *ieteiktu draugam* vidējais vērtējums ir 3,79 balles.

Vispārizglītojošo priekšmetu bloka kursu kopējais vidējais vērtējums 4,21 balles, noteikti ir pozitīvi vērtējamais fenomēns, jo parasti studējošie vispārizglītojošos kursus vērtē zemāk kā specializācijas kursus, nesaskatot un neizprotot to nozīmīgumu un nepieciešamību studiju programmas apguvē.

2.7. tabula

Nozares teorētisko un informācijas tehnoloģiju studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.35
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.59
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	4.40
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	4.40
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.78
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.67

efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	4.29
rosināja domāt analītiski	4.43
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.49
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.41
ieteiktu draugam	4.17

Nozares teorētisko un informācijas tehnoloģiju kursu blokā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *ievads zinātniskā pētniecībā, datorgrafikas pamati, jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas, valsts pārvalde, datorgrafikas izmantošana reklāmā, postindustriālās sabiedrības attīstība, informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums, publiskā viedokļa teorijas, sociālā psiholoģija, saskarsmes psiholoģija grupā, socioloģija, jaunrades process*. Nozares teorētisko un informācijas tehnoloģiju kursu bloks ir kopumā augstu novērtēts studiju kursu bloks (vid. 4,45 balles). Skatīt 2.7. tabulu.

Visaugstāk tiek vērtēta iespēja *uzdot pasniedzējam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā* (vid. 4,87 balles). Nedaudz zemāk tiek novērtēta nodarbību organizēšana, t.i., *nodarbību sākuma un beigu precīza ievērošana* (vid.4,67 balles) un studentu informēšana par kursa saturu, prasībām kritērijiem (vid. 4,59 balles).

Ceturtais visaugstāk novērtētais parametrs ir *skaidrojuma saņemšana par veicamajiem darbiem un to novērtējumu* (vid. 4,49 balles).

Šajā kursu blokā viszemāko novērtējumu ir saņēmis kurss *datorgrafikas izmantošana reklāmā* (vid. 3,20 balles) no dienas nodaļas latviešu plūsmas studentiem, pie kam zemākos vērtējumus saņēma tieši ar kursa saturu saistītie vērtēšanas parametri (daudz jauna uzzinājis, iemācījies, viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno, rosināja domāt analītiski). Ar minētā kursa mācībspēku tika veiktas pārrunas par kursa saturu un tā īstenošanas uzlabošanu, tika pieņemts lēmums sadarbību ar konkrēto mācībspēku 2019./2020. studiju gadā turpināt, bet izvērtēt atkārtoti 2019./2020. studiju gada noslēgumā.

Minētais kurss ir saņēmis arī viszemākos vērtējumus pozīcijā *ieteiktu savam draugam* (vid. 1,50 balles). Komentāros studenti norāda uz viņuprāt subjektīvo pārbaudes darbu vērtēšanu, nepietiekošu apgūstamās tēmas skaidrojumu nodarbību laikā, pauduši neapmierinātību par papildus izdevumiem sakarā ar eksāmena darba printēšanu. Eksāmena darba printēšanas nepieciešamība tika studējošiem izskaidrota, un arī turpmāk šajā kursā eksāmena darbs būs studentiem jāizprintē. Visaugstāko vidējo novērtējumu ir saņēmis no dienas nodaļas studentiem studiju kurss *saskarsmes psiholoģija grupā*, kur anketu aizpildījušie studenti visus kritērijus ir novērtējuši ar 5 ballēm.

Studējošo aptaujas rezultātu analīze palīdz programmas administrācijai saskatīt kritiskos momentus studiju programmas realizācijā. Viszemāk novērtēto kursu saturs un mācīšanas metodes tiek pārskatītas un attiecīgi koriģētas.

Absolventu un darba devēju aptauju rezultātu analīze

2017./2018. studiju gadā tika veikta studiju programmas absolventu aptauja. Tika iegūtas 36 absolventu atbildes, no kuriem 7 augstskolu ir absolvējuši 2017./2018. studiju gadā.

Absolventiem tika uzdoti vairāki jautājumi:

- kāpēc izvēlējās studēt tieši šajā studiju programmā;
- kas studiju procesā bija pozitīvs/negatīvs
- vai pēc augstskolas absolvēšanas strādā;
- vai strādā iegūtajā specialitātē;
- vai ir ieinteresēts turpmākajā sadarbībā ar augstskolu;
- absolventiem tika lūgts nosaukt arī uzņēmuma (kurš absolventam pieder vai kurā viņš pašlaik strādā) un pašreizējā amata līmeni.

Uz jautājumu “Kāpēc izvēlējāties studēt tieši šajā studiju programmā?” absolventu lielākā daļa ir izvēlējusies atbildes variantu “Mani interesēja izvēlētais studiju virziens”, vēl biežāk tika izvēlēti tādi atbilžu varianti kā “profesionāli un zinoši mācībspēki” un “augstskolas prestižs”.

Gandrīz visi aptaujātie absolventi strādā Latvijā, izņemot vienu, kurš ir norādījis, ka strādā Itālijā. Nozaru klāsts, kurās strādā absolventi ir plašs, tomēr pārsvarā dominē pakalpojumu sniedzējas nozares, tādas kā *izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumi, informācijas un komunikācijas pakalpojumi, valsts pārvalde un aizsardzība, obligātā sociālā apdrošināšana*. Jāatzīmē, ka lielākā daļa absolventu ir izvēlējušies atbildes variantu “*citi pakalpojumi*”, ar ko visdrīzāk, atbilstoši studiju programmai, ir domājuši mārketinga pakalpojumus.

Ekonomiskās situācijas stabilizēšanās valstī nedaudz palielinājusi pieprasījumu pēc sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistiem. Pēc studiju beigšanas specialitātē strādā 58 % aptaujāto absolventu.

No aptaujātajiem absolventiem 36 % jau šajā laikā ir izdevies izveidot karjeru, un viņi strādā kā vidējā līmeņa vadītāji (nodaļas vai struktūrvienības vadītājs utt.), bet 8% aptaujāto ir norādījuši, ka strādā par augstākā līmeņa vadītājiem.

Aptaujas anketa paredzēja arī novērtēt studiju programmas realizēšanu pēc vairākiem kritērijiem. Visaugstāk aptaujātie absolventi ir novērtējuši *studiju daļas atbalstu, augstskolas tehnisko nodrošinājumu, attieksmi pret studējošo un studiju vidi augstskolā*, kā arī augstu tiek novērtēta *mācībspēku profesionalitāte un zināšanas un studiju programmas kvalitāte*.

Viszemāk ir tikusi novērtēta *bibliotēkas resursu pietiekamība un iegūtās kvalifikācijas atbilstība veicamajiem darba pienākumiem*.

Uz bibliotēkas resursu nepietiekamību ir norādījuši arī akreditācijas eksperti. Līdz ar to ikgadēji mērķtiecīgi tiek strādāts pie bibliotēkas resursu papildināšanas.

Kritēriju *Iegūtās kvalifikācijas atbilstība veicamajiem darba pienākumiem* ar “vāji” un “apmierinoši” vērtēja 14 no aptaujātajiem 36 absolventiem. Tomēr šāda vērtējuma patiesums ir zināmā mērā apšaubāms, jo 8 no 14 aptaujātajiem, kuri zemu novērtēja minēto kritēriju, vai nu nestrādā specialitātē, vai ir bezdarbnieki.

Tajā pašā laikā būtu jāveic pamatīgāka tirgus analīze, jāpēta absolventu veicamo darba pienākumu un to izpildei nepieciešamo prasmju un kompetenču atbilstība profesijas standartu prasībām, jāpēta darba devēju gaidas no reklāmas un sabiedrisko attiecību vadītājiem.

Aptaujātie absolventi kā pozitīvu momentu studiju procesā ir atzīmējuši *pasniedzēju profesionalitāti, lielo un daudzveidīgo praktisko uzdevumu klāstu, piedāvātās prakses iespējas, pasniedzēju atsaucību, reālu reklāmas kampaņu organizēšanu*.

Kā negatīvus momentus aptaujātie absolventi atzīmē nepietiekošu zināšanu sniegšanu vairākās profesijai nozīmīgās jomās (*piemēram, par reālu mediju darbību, digitālo mārketingu, reklāmas izstrādi un saskaņošanu*) un ierosina iekļaut *vairāk praktisku uzdevumu, vairāk prakšu, paredzēt*

ekskursijas uz uzņēmumiem, aģentūrām.

Jāatzīmē, ka studijuursos ir iekļautas visas minētās tēmas (*mediju darbība, digitālais mārketingas, reklāmas izstrāde un saskaņošana*).

Ņemot vērā absolventu aptaujas rezultātus, 2018./2019. studiju gadā ir uzsākts darbs pie jauna studiju kursa "Reklāmas idejas izstrāde" sagatavošanas. No 2020./2021. studiju gada tiek plānots "Reklāmas idejas izstrādes" kursa ieviešana studiju programmā reklāmas virziena studentiem.

2019./2020. studiju gadā uzsākts darbs pie jauna studiju kursa par mediju darbību izveides. Programmas saturā jaunais studiju kurss tiks ieviests 2020./2021. studiju gadā. Pagaidām netiek plānots palielināt studiju kursu apjomu digitālajā mārketingā. Studiju kursi digitālajā mārketingā programmā ir iekļauti un 2019./2020. studiju gadā tika aktualizēts to saturs.

Reklāmas izstrāde un saskaņošana detalizēti tiek skatīta caur vides reklāmas izstrādi studiju kursā "Vides reklāma. Teorija un prakse". Pagaidām gan tikai krievu plūsmas studentiem. Ieskats reklāmas izstrādes un saskaņošanas regulējošā likumdošanā tiek sniegts studiju kursā "Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti". Ņemot vērā absolventu aptaujas rezultātus, tiek strādāts pie studiju kursa "Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti" saturiskām izmaiņām, lielāku vērību turpmāk veltot reklāmas izstrādei un saskaņošanai.

78% aptaujāto absolventu ir atzīmējuši, ka rekomendētu radiem, draugiem paziņām savu absolvēto studiju programmu, kas apliecina, ka absolventi kopumā ir augstu novērtējuši studiju laikā iegūtās zināšanas un prasmes izvēlētajā specialitātē.

Par pozitīvu attieksmi pret programmu un augstskolu liecina arī 72% aptaujāto absolventu interese sadarboties ar augstskolu arī turpmāk.

2018./2019. studiju gadā absolventu aptauja netika veikta.

2018./2019. studiju gadā tika aptaujāti 38 darba devēji, studējošo prakses vietu vadītāji, no dažādām nozarēm: ražošanas sfēras, no vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības, no personāla atlases, izglītības sfēras, pašvaldībām, mobilo telefonu operatoriem, konsultāciju birojiem, izdevniecībām, medijiem, kā arī reklāmas, komunikācijas, mārketinga un dizaina aģentūrām u.c. uzņēmumiem. No tā var secināt, ka reklāmas un sabiedrisko attiecību speciālistiem ir ļoti plašs darba lauks un lielas iespējas atrast darbu visdažādākajās jomās savā specialitātē.

RISEBA praktikantu vērtējums ir augsts. Neviens students nevienā kritērijā nav novērtēts negatīvi. 68,4% darba devēju topošo speciālistu *zināšanu līmeni* profesijā vērtē kā ļoti labu, 28,9% kā labu, tikai viens no darba devējiem praktikantu zināšanas ir novērtējis kā daļēji pietiekamas. Tas ir augsts rādītājs un parāda, ka mācību process notiek tā, lai darba devēju pieprasījums tiktu apmierināts. Tomēr kopumā *zināšanu līmenis* ir otrs zemāk vērtētais kritērijs. *Attieksmi pret prakses pienākumu izpildi* darba devēji ir novērtējuši visaugstāk, 97,4% kā ļoti labu, kā labu – 2,6%. Tas viennozīmīgi ir ļoti būtisks RISEBA studentu raksturojums, jo parāda viņu attieksmi ne tikai pret prakses pienākumiem, bet arī pret mācībām kopumā. Augstu tiek vērtēta praktikantu *spēja pilnveidoties*: ļoti laba – 89,5%; laba – 10,5%. Iepriecina, ka studentiem nav problēmu iekļauties darba kolektīvā, komunicēt ar kolēģiem, partneriem un klientiem (*komunikācijas prasmes* ļoti labi vērtē – 86,8%; labi 13,2%), Arī *iniciatīvas* trūkumu RISEBA studentiem prakses laikā nevar pārņemt – 94,7% gadījumu tā novērtēta kā ļoti laba, 5,3% kā laba. Augstu novērtēts rādītājs ir praktikantu *atbildības sajūta* – 92,1% ir bijuši ļoti atbildīgi, 7,9% vērtēti kā atbildīgi. Nedaudz zemāk par *zināšanu līmeni* tiek vērtēta praktikantu *kopējā sagatavotība darba tirgus prasībām*. Kā ļoti labu to vērtē 52,4% darba devēju, kā labu – 47,4%. Viens darba devējs praktikantu sagatavotību darba tirgus prasībām ir novērtējis kā daļēji pietiekamu. *Praktikantu radošums* tiek augstu vērtēts. Ļoti labs tas ir bijis 89,5% studentu, bet pārējiem labs. No visiem praktikantiem sagaidīt izcilas spējas visos kritērijos,

protams, nav iespējams. Daudz ko nosaka studijuursos apgūtās zināšanas un prasmes, tomēr lielā mērā to nosaka arī cilvēka rakstura īpatnības. Darba devējiem prakšu vietās ir arī ļoti daudz ierosinājumu, kas jāuzlabo RISEBA mācību programmās, lai topošo speciālistu sagatavošana būtu efektīvāka. Pirmkārt, daļa respondentu uzsver, ka teorijai ir vairāk jābūt saistītai ar praksi, ko var darīt dažādos veidos – reāli dzīvē iepazīstot konkrētus uzņēmumus, veidot vairāk prakses iespējas, organizēt nodarbības, ko vada nozares profesionāļi, vairāk lasīt un praktizēties. Diemžēl, parādās arī atsevišķi vēlējumi informāciju tehnoloģiju jomā: uzlabot Microsoft Office zināšanas, pārzināt mājas lapu veidošanu, padziļinātas zināšanas Adobe Photoshop un Illustrator programmās. Darba devēji aicina pievērst pastiprinātu vērību digitālo reklāmas platformu apgūšanai. Vairāki darba devēji ir vēlējušies, lai studentiem būtu labākas tirgus izpētes, datu analīzes un atspoguļošanas zināšanas. Tāpat parādās arī ierosinājums studentiem nebaidīties prezentēt savas idejas, lai arī cik sarežģītas tās liktos un būt vairāk pārliecinātiem par sevi un savām idejām.

No 38 darba devējiem 35 atzīst, ka students, kas bija praksē, būtu noderīgs viņa uzņēmumā. 1 ir izvēlējis atbildes variantu – nevaru novērtēt, bet 2 uz jautājumu “Vai kopumā, vērtējot praktikantu, viņš būtu noderīgs Jūsu uzņēmumam?” nav atbildējuši.

Iepriecina darba devēju vērtējums par praktizantiem, vairākās aptaujas anketās uzrakstīti uzslavas vārdi. Kopumā novērtējot potenciālo darba devēju vērtējumu par RISEBA studentiem un uzzinot, viņuprāt, vēlamā darbinieku portretu, var secināt, ka topošo sabiedrisko attiecību speciālistu un reklāmas menedžeru sagatavošana noris pareizajā virzienā.

Tā kā gan absolventu, gan darba devēju aptaujās tika ieteikts paaugstināt prasmes digitālajā mārketingā, 2019./2020. studiju gadā tika pārstrādāts studiju kursu “Mārketinga komunikācija interneta vidē” un “Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas” saturs. Uz 2020./2021. studiju gadu tiks aktualizēts studiju kursa “Komunikācija tiešsaistē” saturs, kā arī palielināts kursa apjoms.

Attiecībā uz darba devēju ieteikumu, ka teorijai ir vairāk jābūt saistītai ar praksi, jāatzīmē, ka pie tā tiek strādāts regulāri, iesaistot gan nozares praktiķus kā vieslektoros, gan uzdodot studentiem risināt reālus darba devēju uzdevumus gan prakses laikā, gan studijuursos.

Neskatoties uz to, ka programmā no 2016./2017. studiju gada ir palielināts datorgrafikas programmu apgūšanai paredzētais KP apjoms, vēl joprojām aptaujātie darba devēji norāda uz nepietiekošām studentu prasmēm strādāt ar datorgrafikas programmām. Programmas vadība strādā pie studentu datorgrafikas prasmju paaugstināšanas. Konkrēti tiek meklēti risinājumi divos virzienos: izmantoto mācību metožu maiņa esošajos studijuursos un jaunu datorgrafikas kursu ieviešana studiju programmā. 2019./2020. studiju gadā tika izstrādāts un ieviests jauns kurss par infografiku veidošanu “Infografika dizains un rīki”.

2.7. Sniegt novērtējumu par studējošo ienākošās un izejošās mobilitātes iespējām, izmantoto iespēju skaita dinamiku un mobilitātes laikā apgūto studiju kursu atzišanu.

Studentiem ir iespēja izmantot dažādus sadarbību veidus:

- Dubultgrāds – saskaņā ar šo līgumu, daļu mācību laika tiek pavadīta RISEBA, bet daļa – augstskolā ārzemēs (mācību ilgums ārzemēs ir atkarīgs no tā, kura universitāte un kura programma tiek izvēlēta). Veiksmīgi nokārtojot eksāmenus un aizstāvot noslēguma darbu abās augstskolās, tiek saņemti gan ārzemju augstskolas diploms, gan RISEBA;
- Apmaiņas programma – iespēja studēt vienu vai divus semestrus viesuniversitātē;
- ERASMUS+ programma – apmaiņas programma sekmīgākajiem studentiem, kura dod iespēju

studēt vienu vai divus semestrus kādas Eiropas Savienības valsts universitātē un saņemt stipendiju;

- ERASMUS+ programma – iziet profesionālo praksi ārvalstīs, kādā no Eiropas Savienības dalībvalstīm un saņemt stipendiju;
- Piedalīties partneraugstskolu (Latvijas vai ārzemju) rīkotajos pasākumos – konferencēs, semināros, projektos, radošajās darbnīcās, vasaras skolās u.c.

2.8. tabula

Bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ERASMUS+ un dubultgrāda programmās studējošo skaits

Programma	2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019	
	Iebraucošie	Izbraucošie	Iebraucošie	Izbraucošie	Iebraucošie	Izbraucošie	Iebraucošie	Izbraucošie	Iebraucošie	Izbraucošie	Iebraucošie	Izbraucošie
ERASMUS+	3	12	0	14	0	10	2	6	2	1	-	8
Apmāiņas programma Almaty Management University (Kazahstāna)	--	-	3	-	3	-	-	-	2	-	2	-
Partneraugstskolu rīkotās stažēšanās vasaras/ziemas skolu ietvaros*	-	5	-	2	13	2	22	2	22	-	12	2
Dubultgrāda programma	-	-	2	1	-	1	2	-	1	-	1	1

*Krievijas tautu draudzības universitāte (Maskava, Krievija)

Krievijas Federācijas prezidenta Krievijas tautsaimniecības un publiskās administrācijas akadēmija (RANEPA) (Maskava, Krievija)

Partneraugstskolā apgūstamos studiju kursus studējošais izvēlas iespējami līdzīgākus augstskolas RISEBA studiju programmai viņa mobilitātes laikā. Izvēlētie studiju kursi tiek saskaņoti ar studiju programmas direktoru. Atbilstoši partneraugstskolas vērtēšanas sistēmai sekmīgi nokārtotie studiju kursi tiek pielīdzināti augstskolas RISEBA attiecīgā studiju semestra vai gada kursiem un tiek ierakstīti sekmju uzskaites dokumentācijā. Mobilitātes laikā apgūtie studiju kursi tiek atzīti, ja to apjoms kredītpunktos un saturs ir atbilstošs augstskolas RISEBA studiju kursu saturam un apjomam.

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums)

3.1. Novērtēt resursu un nodrošinājuma (studiju bāzes, zinātnes bāzes (ja attiecināms), informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes un finansiāli bāzes) atbilstību studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai, sniegt piemērus. Veicot novērtējumu iespējams norādīt atsauci uz II. daļas 3. nodaļas 3.1.- 3.3. kritērijos sniegto informāciju.

Studiju maksa ir galvenais studiju programmas finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts.

Studiju maksas apmēru profesionālā bakalaura studiju programmai „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” 2019./2020. studiju gadā skatīt tabulā 3.1.

3.1. tabula

Studiju maksas apmērs 2020./2021. studiju gadā*

Studiju veids, forma	Ilgums	Valoda	Studiju maksa 2019./2020. gadā, EUR	Studiju maksa 2020./2021. gadā, EUR
Pilna laika dienas nodaļa	4 gadi	latviešu	2160	2250
Nepilna laika vakara nodaļa	4,5 gadi	latviešu	1920	2000

*2019./2020. un 2020./2021. studiju gadā studējošie tika uzņemti tikai latviešu valodas plūsmā. Atbilstoši grozījumiem Augstskolu likumā studiju programmā vairs netiek atvērtas grupas krievu valodā Studijas angļu valodas plūsmā līdz šim programmā nav īstenotas.

Izciliem studējošiem ir iespēja iegūt RISEBA finansētu budžeta vietu. Budžeta vietas tiek piešķirtas pilna laika dienas nodaļas studējošiem, ievērojot rotācijas principu. Studējošiem ir pieejamas arī 20 dažāda veida studiju maksas atlaides par izcilību studijās, sasniegumiem sportā, sociālā atbalsta stipendijas, par dalību studējošo pašpārvaldē, dažāda veida sadarbību atbalstošas atlaides u.c. No tiem 15 atlaižu veidi ir piemērojami arī „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” bakalaura programmā studējošiem. Viens no atlaides veidiem “RISEBA reklāmas konkurss” attiecas tieši uz “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” studiju programmu. Jau 4 gadus Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra organizē sociālās reklāmas konkursu vidusskolēniem “Labākas pasaules meklējumos”. Konkursa mērķis ir *veicināt interesi par sociālo reklāmu un sociālo problēmu risināšanu, attīstīt skolēnu radošās spējas, piesaistīt viņu uzmanību iespējai iegūt atbilstoša profila augstāko izglītību Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā „RISEBA”, kā arī dot iespēju talantīgiem skolēniem, kuriem tiešām interesē reklāma, uzsākt studijas RISEBA “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” studiju programmā ar ievērojamu studiju maksas atlaidi. Atbilstoši konkursa nolikumam pirmo trīs vietu ieguvēji saņem iespēju studēt RISEBA profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmā „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ar atlaidēm. Pirmās vietas ieguvējs - 550 eur atlaidi, 2-ās vietas ieguvējs ar 350 eur atlaidi un 3-ās vietas ieguvējs ar 250 eur atlaidi I studiju gada I semestrim, saskaņā ar studiju maksas atlaižu piemērošanas noteikumiem 2019./2020. akadēmiskajam gadam.*

3.2. tabula

Studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošiem piešķirtās studiju maksas atlaides 2019./2020. studiju gada I semestrī

N.p.k.	Atlaides veids	Studējošo skaits	Studiju maksas atlaide, %
1.	Labas sekmes	3	15
2.	Budžeta vieta	5	100

3.	Studentu sasniegumi (sports)	1	15
4.	Skolēnu reklāmas konkursa "Labākas pasaules meklējumos" godalgoto vietu ieguvējs	1	30
Kopā:		10	

Pēc 3.2. tabulas datiem redzams, ka 2019./2020. studiju gada I semestrī 10 studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie saņēma studiju maksas atlaidi, kas salīdzinājumā ar iepriekšējiem studiju gadiem ir ievērojami mazāks skaits. Tas ir skaidrojams ar augstskolas lēmumu no 2019./2020. studiju gada piemērot stingrākus budžeta vietas un atlaides veida “Par labām sekmēm” piemērošanas noteikumus. Kā arī jāatzīmē, ka visas studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošiem piešķirtās studiju maksas atlaides ir attiecināmas uz studējošo personīgiem sanieguniem/rezultātiem. Studiju maksas atlaides tiek noteiktas atbilstoši „[Noteikumiem par studiju maksas atlaidēm](#)”.

Studiju virziena un tam atbilstošo programmu īstenošanai nepieciešamie finanšu resursi katru gadu tiek plānoti atbilstoši RISEBA budžetam un tiek izlietoti atbilstoši RISEBA vadības apstiprinātājiem tarifiem, plāniem un tāmēm, kas nodrošina finanšu resursu izlietojuma kontroli. Lielākā daļa studiju programmai paredzētā finansējuma tiek izlietota darba algai akadēmiskajam personālam (49,1%) un darba samaksai ārštata mācībspēkiem (13,4%), otra lielākā pozīcija ir attiecināma uz pamatlīdzekļu un nemateriālo aktīvu nolietojumu (12,4%), bet trešajā pozīcijā ir telpu nomas un studējošo pašpārvaldes un sporta izdevumi (4,2%). Šie resursi paredz arī mācībspēku un studējošo zinātniskās darbības finansēšanu. Studējošiem tā ir studentu ikgadējās zinātniski pētniecisko un mākslinieciskās jaunrades darbu konferences “Mainīgā pasaule jaunu risinājumu meklējumos” finansēšana. Konferences ietvaros katru gadu tiek rīkota sekcija „Reklāma vakar, šodien un rīt”, kurā aktīvi piedalās „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta” programmā studējošie.

Resursi paredzēti arī labāko studentu pētījumu publicēšanas nodrošināšanai gan RISEBA studentu zinātniskās konferences rakstu krājumos, gan ārvalstu sadarbības partneru konferenču rakstu krājumos. Piemēram, Krievijas Tautu draudzības universitātes zinātniski pētnieciskās konferences rakstu krājumā „Reklamnij vektor” (Maskava, Krievija) ir publicējušies RISEBA studējošie J.Fedorenkova, A.Bagaševs, J.Vereina, A.Ļipatova.

Akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai katrai katedrai (studiju virzienam) studiju gada sākumā tiek piešķirts augstskolas finansējums (budžets) zinātniski-pētnieciskajam un mākslinieciskās jaunrades darbam, par kura racionālu izlietojumu ir atbildīgs attiecīgās katedras vadītājs.

RISEBA piešķirtais finansējums katedrai tiek sadalīts atbilstoši katedras zinātniski-pētniecisko virzienu prioritātēm, apmaksājot mācībspēku dalību zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs saskaņā ar pastāvošajiem limitiem.

Gadījumā, ja RISEBA piešķirtais finansējums ir nepietiekošs Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras mācībspēku izdevumu apmaksai dalībai zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs, tad finansējums Katedras ietvaros var tikt sadalīts konkursa kārtībā, kā arī Katedra var piesaistīt ārējo finansējumu ES projektu vai grantu veidā.

Pilnu finansējuma procentuālo sadalījumu uz vienu studējošo skatīt II daļas 3. nodaļas 3.1. sadaļā.

Studiju programma tiek īstenota trīs ēkās Rīgā - Meža iela 3, Meža ielā 1/6 un Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa). Lielākā daļa studiju programmā „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” paredzēto nodarbību notiek Meža ielas 3 un Meža ielas 1/6 ēkās.

Visas auditorijas RISEBA ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām. Auditorijās ir uzstādīti stacionāri datori, video projektori un ekrāni, kas ļauj mācībspēkiem nodarbību laikā demonstrēt nepieciešamos mācību materiālus, bet studentiem prezentēt savus patstāvīgos darbus, kas programmas īstenošanā ir ļoti būtiski, jo ir daudz demonstrējama vizuālā materiāla.

Nodarbības, kurās nepieciešama speciāla datorprogrammatūra, notiek Durbes ielā 4, kur datorklasēs ir datori ar instalētu Adobes programmatūras paketi, piemēram, Adobe Illustrator un Adobe Photoshop (studiju kursus *Datorgrafikas pamati I*, *Datorgrafikas pamati II* un *Datorgrafikas izmantošana reklāmā*), Adobe Flash (studiju kursā *Reklāmas baneru izstrāde*).

Studiju procesa vajadzībām studējošiem ir pieejamas - fotostudija (aprīkota ar pārvietojamu BOWENS Gemini 750 un 400Rx apgaismošanas tehniku), skaņu ierakstu studija (aprīkota ar stacionāru un pārvietojamu audio ierakstu un montāžas aparāturu, Yamaha N16, ALLEN&HEATH Q16, BOSE 2x F1 Model 812 Flexible Array loudspeakers with 2x F1 Subwoofer), video studija (aprīkota ar stacionāru apgaismošanas tehniku ARRI, MOLE-RICHARDSON-CO prožektoriem, ģērbtuvī, grimētavu, rekvizītu un kostīmu noliktavu un melnu, zaļu, un zilu fonu), 3 Video montāžas studijas, un divas Video montāžas darba telpas. Video montāžas darba telpas studējošie neizmanto, jo instalēto Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūru apguve bakalaura programmā nav paredzēta. Studējošie savu video darbu montāžai izmanto Microsoft Office piedāvātās iespējas.

Studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” vajadzībām tiek izmantota fotostudija fotografēšanas pamatu apgūšanai studiju kursā “Vizuālās komunikācijas pamati I” un video studija operatora darba pamatu apgūšanai studiju kursā “Vizuālās komunikācijas pamati II”.

Studiju kursu „Aktiermeistarība” un „Skatuves kustība” nodarbībām tiek izmantota aktiermeistarības zāle Durbes ielā 4.

Nodarbībām un patstāvīgajam darbam studējošiem un mācībspēkiem ir iespēja izmantot profesionālas videokameras ar papildus aprīkojumu, digitālās videokameras, digitālās fotokameras un spoguļkameras, foto un video apgaismojuma komplektus, profesionālus mikrofonu komplektus un citu audio vizuālo tehniku.

Pilnīgu studējošiem un mācībspēkiem pieejamo materiāli tehnisko nodrošinājumu skatīt II daļas 3. nodaļas 3.2. sadaļā.

Pētījumu veikšanai studiju darbu un bakalaura darba ietvaros studējoši plaši izmanto RISEBA abonēto e-platformu Webropol, kas dod iespēju izstrādāt un izsūtīt aptaujas anketas, un apstrādāt iegūtos aptaujas rezultātus. RISEBA ir noslēgts līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam.

Studiju procesā mācību materiālu ievietošanai tiek izmantota e-apmācības platforma MOODLE (e.riseba.lv), bet studējošo atzīmju atspoguļošanai 2013.gada aprīlī tika ieviests Web-bāzēts portāls (my.riseba.riseba.lv). Abas interneta platformas ļauj studējošiem sekot līdzi studiju kursa gaitai, prasībām, pārbaudījumu nosacījumiem un tajos saņemtajiem vērtējumiem.

Papildus iespējas studējošiem un mācībspēkiem dod RISEBA noslēgtais līgums par MS Office educational izmantošanu studiju procesā, administratīvajā darbā un studentu un pasniedzēju privātai lietošanai.

Augstskolas telpās nodrošinātais bezvada interneta pieslēgums (WIFI) dod iespēju jebkurā auditorijā izmantot internetu studiju vajadzībām.

Plaģiāta identificēšanai studējošo noslēguma darbos RISEBA no 2014. gada tiek izmantota pret-plaģiāta platforma. Pašlaik kopējā anti-plaģiāta platformā piedalās 25 Latvijas augstskolas.

Macībspēkiem un studējošiem ir pieejams kopēšanas centrs materiālu kopēšanai, skanēšanai, drukāšanai, iesiešanai u.tml. Mācībspēku kopēšanas, skanēšanas un printēšanas izdevumi studiju procesa vajadzībām tiek apmaksāti no studiju virzienam paredzētajiem finanšu resursiem.

Augstskolas RISEBA infrastruktūra un materiāli tehniskais nodrošinājums ir pietiekošs studiju kursos paredzēto studiju rezultātu sasniegšanai.

RISEBA bibliotēka nodrošina pieeju studiju virzienam atbilstoši informācijai, studiju un pētniecības nolūkiem, zinātniskai darbībai, piedāvājot bibliotēkas krājumā esošos informācijas resursus, kā arī pasūtīt informācijas resursus no citām bibliotēkām lietošanai uz noteiktu laika periodu.

Jau 2011. gada beigās RISEBA bibliotēka pievienojās Valsts nozīmes bibliotēku elektroniskajam kopkatalogam. Kopkatalogs tiek veidots sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku, Latvijas Universitātes bibliotēku, Rīgas Tehniskās universitātes Zinātnisko bibliotēku, Latvijas Lauksaimniecības universitātes Fundamentālo bibliotēku, Fundamentālo bibliotēku, Rīgas Stradiņa universitātes bibliotēku, kā arī Ekonomikas un Kultūras augstskolas bibliotēku, kas dod iespēju studējošam izmantot kopkatalogā esošo bibliotēku izdevumus.

Katru gadu bibliotēkas resursi tiek papildināti studiju virzienam piešķirtā finansējuma ietvaros, ņemot vērā programmā iesaistīto mācībspēku sastādīto nepieciešamās literatūras sarakstu katra semestra sākumā.

Studentiem ir pastāvīga piekļuve datu bāzēm: EBSCO, Leta.lv, Nozare.lv, Emerald, PRMEC, plus vēl augstskolā tiek abonēta Web of Science datubāze, kas tiek finansēta no zinātniskā darba veicināšanas budžeta.

Katru gadu augstskolā tiek izmēģinātas dažādas datubāzes, un studenti operatīvi tiek informēti par katru jaunu izmēģinājumā esošo datu bāzi un piekļuves iespēju tai. Piemēram, no 25.09.2019. līdz 30.11.2019. augstskolā bija pieejams *PressReader* datubāzes bezmaksas izmēģinājums, par ko studenti bija informēti RISEBA mājas lapā. Regulāri RISEBA mājas lapā studenti tiek informēti par brīvpieejas e-resursiem: e-žurnālu un uzzīņu datu bāzēm un e-grāmatu datu bāzēm. Augstskolas mājas lapā ir izveidota tiešā pieeja gan abonētajām datu bāzēm, gan brīvpieejas resursiem un izmēģinājuma datu bāzēm.

Mācību procesa vajadzībām ir pieejami arī Harvard Business School mācību materiāli, kas ir vēl viena papildus iespēja studentiem iepazīties ar starptautisku pieredzi.

RISEBA bibliotēkā ir vairāk kā 26000 informācijas avotu – monogrāfiju, uzzīņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums. 60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% - latviešu un 25% krievu un citās valodās.

Studentu un docētāju vajadzībām bibliotēka abonē preses izdevumus - *Dienas business*, *Kapitāls*, *Ir nauda*, *Harvard Business Review*, *Blumberg Business Week*, *The Economist*, *DETAIL*, *A10* u.c.

Bibliotēka atvērta sešas dienas nedēļā: darbdienās no 10.00 – 18.00, sestdienās no 10.00-15.00.

RISEBA izveidotā un uzturētā informatīvā bāze (tajā skaitā bibliotēkas informācijas avoti) spēj nodrošināt studiju procesa vajadzības.

Detalizētāku RISEBA bibliotēkas sniegto pakalpojumu aprakstu skatīt II daļas 3. nodaļas 3.3. sadaļā. Turpat arī sniegts bibliotēkas resursu atbilstības bakalaura studiju programmai novērtējums.

3.2. Studiju un zinātnes bāzes, tajā skaitā resursu, kuri tiek nodrošināti sadarbības ietvaros ar citām zinātniskajām institūcijām un augstākās izglītības iestādēm, novērtējums (attiecināms uz doktora studiju programmām).

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (4. Mācībspēki)

4.1. Mācībspēku sastāva izmaiņu analīze un novērtējums par pārskata periodu, to ietekme uz studiju kvalitāti.

4.1. tabula

Mācībspēku sastāvs profesionālā bakalaura studiju programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”

Skaitis	2013. gads	2020. gads
Akadēmiskais personāls	24	18
t.sk. zinātņu doktori	17	11
Pieaicinātie viesdocētāji	40	40
t. sk. zinātņu doktori	10	8
Programmas īstenošanā iesaistītie mācībspēki	64	58
t.sk. zinātņu doktori	27	19

4.2. tabula

Studiju kursu nodrošinājums ar mācībspēkiem profesionālā bakalaura studiju programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”

Akadēmiskais personāls

N.p.k.	Mācībspēka vārds, uzvārds	Zinātn. vai akadēm. grāds	Akadēmiskais amats	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Guna Matule	Dr.sc.soc.	lektore	A daļa	Socioloģija
				B daļa	Lietišķā etiķete un protokols
				A daļa	Komunikācijas ētika
				A daļa	levads semiotikā
				A daļa	levads zinātniskā pētniecībā

2.	Maija Zakriževska-Belogrudova	Dr.psych.	profesore	C daļa	Konfliktu vadīšana un mediācija organizācijā
3.	Solveiga Blumberga	Dr.psych.	asociētā profesore	A daļa	Organizāciju psiholoģija
				B daļa	Patērētāju uzvedība
				A daļa	Sociālā psiholoģija
				B daļa	Saskarsmes psiholoģija grupā
4.	Tatjana Barteļe	Dr.hist.	vadošā pētniece	A daļa	Reklāmas vēsture
5.	Tatjana Ivanova	Dr. oec.	docente	A daļa	Grāmatvedība
6.	Lidia Semenova	Mg.sc.soc.	lektore	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā
				A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				A daļa	Postindustriālās sabiedrības attīstība
				B daļa	Medijuattiecībuveidošana
				A daļa	Sabiedrisko attiecību vēsture
				A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				B daļa	Neverbālā komunikācija
				B daļa	Reputācijas vadība
				A daļa	Ievads zinātniskā pētniecībā
7.	Rasa Pēce	Mg. oec.	lektore	A daļa	Grāmatvedība
8.	Irina Sidorčuka	Mg.philol.	docente	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
9.	Jānis Redlihs	Mg.art	lektors	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
10.	Inese Slūka	Mg. sc.soc.	lektore	B daļa	Projektu vadīšanas pamati
11.	Astra Spalvēna	Dr.art.	docente	B daļa	Tekstveide reklāmā
				B daļa	Mediju semiotika
				B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				C daļa	Reklāma pārtikas nozarē
12.	Jūlija Žakemo	Dr.sc. administr.	lektore	A daļa	Komunikācijas ētika
13.	Jurijs Mašošins	Dr. jur.	docents	A daļa	Komerccarbības tiesiskie aspekti
				A daļa	Darbatiesības un darba aizsardzība

14.	Valters Kaže	Dr.oec.	asoc.prof.	A daļa	Zīmolvedība
				A daļa	Mārketinga komunikācija
15.	Ingūna Romanova	Mg.philol.	Valodu centra vadītāja, lektore	B daļa	Civilā aizsardzība
16.	Tatjana Vasiljeva	Dr.oec.	profesore	A daļa	Ievads zinātniskā pētniecībā
17.	Glorija Sarkane	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.	pētniece	A daļa	Studiju darba /bakalaura darba vadīšana / recenzēšana / darbs komisijā
18.	Mārtiņš Veide	Dr.psych., Dr.paed., Mg.math.	Docents	C daļa	Karjeras attīstības teorijas

4.3. tabula

Studiju kursu nodrošinājums ar mācībspēkiem profesionālā bakalaura studiju programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”

Viesmācībspēki

N.p.k.	Mācībspēka vārds, uzvārds	Zinātniskais vai akadēm.grāds	Darba vieta/akadēmiskais amats	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Anna Vulāne	Dr.philol.	LU, profesore	A daļa	Mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā
2.	Andrejs Pegaševs	Dr.phil.	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Filozofija
				A daļa	Politika un komunikācija
				A daļa	Valsts pārvalde
3.	Ļubova Kaširina	Dr.philol.	BSA, docente	B daļa	Mediju semiotika
				A daļa	Ievads semiotikā
4.	Marina Gunare	Dr.sc.pol.	BSA, Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena vadītāja, docente	B daļa	Pakalpojumu mārketings
				A daļa	Pasākumu mārketings
5.	Artūrs Mednis	Augstākā izglītība	Mediju eksperts, mārketinga aģentūras New Black vadītājs	A daļa	Komunikācija tiešsaistē
				C daļa	Zīmolu audiovizuālā komunikācija
				C daļa	Satura mārketings

6.	Ilmārs Jargans	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.paed., mg.chem.	RISEBA viesmācībspēks	B daļa	Reklāmas veidi
				A daļa	Ievads reklāmā
				A daļa	Reklāmas vēsture
				B daļa	Reputācijas vadība
				A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
				B daļa	Reklāmas idejas izstrāde
				C daļa	Praktiskā pārdošana
7.	Laila Ozoliņa	Mg.sc.soc., mg.oec.	Preses sekretāre partija „VL-TB/LNNK“, LASAP biedre	A daļa	Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti
8.	Vineta Apse	MBA, mg.paed.	LU, lektore	A daļa	Integrētā mārketinga komunikācija
				B daļa	Vides aizsardzība
				B daļa	Pakalpojumu mārketinga
9.	Aleksandrs Mirlins	Mg.sc.soc.	SIA Komunikoloģisko pētījumu centrs, valdes priekšsēdētājs	B daļa	Informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums
				A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas
				A daļa	Sabiedrisko attiecību praktikums
				A daļa	Krīzes komunikācijas menedžments
				B daļa	Pasākumu scenārijs
10.	Kaspars Rūklis	Mg.sc.soc.	Starptautisks interešu pārstāvības treneris un konsultants, IREX Medijpratības programmas Baltijas valstīs programmas vadītājs	A daļa	Starptautiskās sabiedriskās attiecības
				A daļa	Žurnālistikas pamati
11.	Māris Kiseļovs	Mg. vad.	SIA „Marimoart“, vadītājs	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
12.	Ieva Lejiņa	Mg.sc.soc.	SIA „ADAMS FAMILY” direktore	B daļa	Reputācijas vadība
				A daļa	Zimolvedība

				B daļa	Publiskās saskarsmes pamati (Aktiermeistarība)
13.	Vineta Kantāne	Mg.sc.pol.	Valsts izglītības satura centrs, ESF projekts Skola2030, Rīga (Latvija), vecākā eksperte	A daļa	Filozofija
				A daļa	Politika un komunikācija
				A daļa	Valsts pārvalde
				C daļa	Starpkultūru komunikācija
14.	Agris Dzilna	Mg.art.	LU PPMF, lektors	A daļa	Datorgrafikas pamati I (Photoshop)
				A daļa	Datorgrafikas pamati II (Illustrator)
				B daļa	Datorgrafikas izmantošana reklāmā
				C daļa	Reklāmas baneru veidošanas pamati ("Adobe Flash")
15.	Natālija Sotikova	Mg.oec.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docente	B daļa	Neverbālā komunikācija
				B daļa	Pārliecinošās komunikācijas pamati
				C daļa	Pieredzes mārketings
16.	Tatjana Zakutajeva	MBA	RSU, lektore pienākumu izpildītāja	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
17.	Andris Šķesters	Mg. iur.	Valsts izglītības attīstības aģentūras Zinātnes, pētniecības un inovāciju politikas atbalsta departamenta vecākais eksperts - jurists	A daļa	Komerccarbības tiesiskie aspekti
18.	Jūlijs Muraškovskis	Mg.chem	RISEBA viesmācībaspēks	B daļa	Jaunrades process
				B daļa	Netradicionālas reklāmas un sabiedrisko attiecību kampaņas
				A daļa	Publiskās uzstāšanās tehnika

				C daļa	Radošās iztēles attīstība
19.	Guna Januševska	MBA, Mg.sc.com.	Forkids.love dibinātāja un valdes locekle; SIA Chocolette Conectionary digitālā mārketinga vadītāja	B daļa	Mārketinga komunikācija interneta vidē
				B daļa	Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas
20.	Lolita Ozoliņa	Mg. sc.soc.	SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas, valdes locekle	A daļa	Reklāmas kampaņu plānošana un vadīšana
				B daļa	Ievads reklāmas dizainā
21.	Olena Fedorova	Mg.sc.soc.	Vasaras medija nometnes „Taktika” vadītāja	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
				B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				A daļa	Žurnālistikas pamati
22.	Sergejs Grodņikovs	Mg.phys.	Rietumu banka, AS, Reklāmas, sabiedrisko attiecību un mārketinga pārvaldes vadītājs	B daļa	Tekstveide reklāmā
23.	Iveta Cīrule	Dr.sc. administer.	RISEBA Radošā biznesa inkubatora vadītāja	A daļa	Komerccarbība
24.	Kristians Rozenvalds	Augstākā izglītība	Sabiedrisko attiecību speciālists Latvijas Badmintona federācijas ģenerālsekretārs	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
25.	Kristīne Rasnača	Mg.sc.soc.	SIA “New Black” izpilddirektore	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				A daļa	Sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana
26.	Anžella Streļčonoka	Mg.philol.	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu valoda)
27.	Leonīds Krēmers	Mg.sc. komp.	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Datorgrafikas pamati I (Photoshop)
				A daļa	Datorgrafikas pamati II (Illustrator)
				C daļa	Infografika dizains un rīki
28.	Poljina Naidenko	Mg. vad.	RISEBA viesmācībspēks	B daļa	Prezentācijas prasmes

29.	Valērijs Dombrovskis	Mg.psych.	RISEBA viesmācībspēks	B daļa	Civilā aizsardzība
30.	Jānis Rušenieks	Dr. iur.	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Pasākumu jomas tiesiskie aspekti
31.	Kārlis Anitens	Mg.sc.soc., mg.art.	Neatkarīgs scenārists, režisors un vadītājs lielākajos valsts mēroga pasākumos un koncertuzvedumos	B daļa	Skatuves menedžments
				B daļa	Pasākuma režija
				B daļa	Pasākuma vadīšana
32.	Joan Cervantes Cutierrez	Augstākā	RISEBA viesmācībspēks	C daļa	Spāņu valoda
33.	Valdis Ošiņš	Nepabeigta augstākā	SIA "Digital Guru" līdzdibinātājs, valdes priekšsēdētājs, pasniedzējs	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
34.	Ēra Zalcmane	Mg. art., mg. psych.	LU PPMF, lektora p.i.	B daļa	Krāsu mācība
				A daļa	Kompozīcijas pamati
35.	Regīna Ločmele Luņova	Mg.sc.soc.	Latvijas 13. Saeimas deputāte	C daļa	Korporatīvā kultūra un komunikācija
36.	Laura Čaupale	Mg.art.	Latvijas Leļļu teātris, viesrežisore	B daļa	Pasākuma vizuālā noformēšana
37.	Valdis Tilgalis	MBA, Mg.sc.soc. Mg. ing.	Indonēzijas goda konsuls Latvijā, Eiropas-Āzijas Tirdzniecības kameras prezidents	B daļa	Mediju plānošanas pamati
38.	Valdis Pavlovskis	Mg.art.	SIA Izklaides producentu apvienība 7, pasākumu režisors, scenāriju autors, producers	A daļa	Pasākuma producēšana
39.	Andrejs Limanskis	Dr.oec.	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Komerccdarbība
40.	Anatolijs Petrovs	Dr. oec.	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Vadībzinības

Pārskata periodā notikušās mācībspēku sastāva izmaiņas ir vērtējamas kā būtiskas. Par 9,1% ir samazinājies kopējais studiju programmas īstenošanā iesaistītais mācībspēku skaits, bet kopējais programmā iesaistīto doktoru skaits samazinājies par 29,6%. Šo izmaiņu pamatā ir vairāki objektīvi iemesli:

1. 2013.gadā Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena un tajā iekļauto studiju programmu akreditācijas pašnovērtējuma ziņojumos tika norādīts arī RISEBA Daugavpils filiālē "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta" bakalaura programmā iesaistītais potenciālais akadēmiskais personāls, gadījumā, ja filiālē tiktu uzsākta programmas

īstenošana. Programmas īstenošanā Daugavpils filiālē bija paredzēts iesaistīt pamatā reģiona mācībspēkus no RISEBA Daugavpils filiāles un Daugavpils Universitātes (*dr. phil. RISEBA lektors D.Vnukovs, dr.oec. RISEBA asoc. profesors A.Nikolajevs, mg. hist. RISEBA lektors B.Volkovičs, dr.phil Daugavpils Universitātes (turpmāk tekstā DU) docente L.Gorbaceviča, dr paed. DU lektore I.Ostrovskā, dr psych. DU docents A.Ruža, mg. sc. komp. DU lektors A.Vagalis, dr. iur., mg.oec. DU lektors J.Radionovs, mg.art. DU lektors I.Folkmanis, mg.oec. DU lektors T.Bikovskis, dr,sc.komp DU docente N.Bogdanova, mg.oec. RISEBA vieslektore N.Selivanova, mg.philol. RISEBA vieslektore T.Dubrovskā, mg. philol. RISEBA vieslektore A.Saveljeva, mg.philol. DU lektors R.Savickis, dr.paed. DU docents V. Gedroics*). Programmas īstenošana Daugavpils filiālē tā arī netika uzsākta un turpmāk netiek plānots programmu realizēt Daugavpils filiālē, kā rezultātā ir samazinājies programmā iesaistīto mācībspēku (par 16 mācībspēkiem) un attiecīgi arī doktoru (par 8 doktoriem) skaits. 2019. gada pašnovērtējuma ziņojumā sniegtā informācija par mācībspēkiem attiecas tikai uz programmas īstenošanu Rīgā.

2. Pārskata periodā mācībspēku sastāvu ietekmē gan skaitliskas, gan personāliju izmaiņas. Pārskata periodā tiek pārtrauktas darba attiecības ar vairākiem programmas īstenošanā iesaistītiem mācībspēkiem (akadēmisko personālu):

- sakarā ar viņu pāriešanu uz citām Latvijas augstskolām: *dr.sc.ing. RISEBA asoc. prof. N. Gūtmani, dr.oec. RISEBA prof. I.Kuzminu Merlino, dr.oec. RISEBA asoc. prof. D.Jasjko;*
- sakarā ar pensijas vecuma sasniegšanu: *dr.paed. RISEBA docentu A.Gusevu, mg.philol RISEBA lektori A. Rubeni, dr.oec. RISEBA asoc. profesoru B.Kurovu;*
- sakarā ar izmaiņām studiju programmas īstenošanā: *dr. oec. RISEBA docenti L.Bahmani.*

Sakarā ar ievēlēšanas termiņa beigšanos *dr.oec. asoc. prof. Andrejs Limanskis un dr.oec. docents Anatolijs Petrovs* sadarbību ar augstskolu nepārtrauc, bet pāriet RISEBA viesmācībspēku statusā, *mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem. lektore Glorija Sarkane* paliek vēlētā pētnieka amatā.

3. Tajā pašā laikā programmas mācībspēku sastāvs ir papildināts ar vairākiem zinātņu doktoriem: *iur. RISEBA docents J.Mašošins, dr.oec. asoc. profesors V.Kaže, dr.art. RISEBA docente A.Spālvēna, dr.sc.administr. lektori Jūliju Žakemo, dr. psych.profesori Maiju Zakriževsku-Belogrudovu, dr.psych., dr.paed. docentu Mārtiņu Veidi, dr.oec. profesori Tatjanu Vasiljevu.*

Ņemot vērā mācībspēku personāliju un skaitliskās izmaiņas, mācībspēku sastāva izmaiņas pārskata periodā būtu vērtējamas kā būtiskas. Tomēr pietiekoši augstais akadēmiskā personāla īpatsvars 2020. gadā ar doktora zinātnisko grādu, kas ir vairāk kā puse (61,1%) no ievēlētā mācībspēku skaita, ļauj secināt, ka mācībspēku sastāva pārmaiņu ietekme uz studiju kvalitāti nav vērtējama kā būtiska.

Jāatzīmē, ka studiju programmas īstenošanā arvien vairāk tiek iesaistīti nozares speciālisti, to skaits salīdzinājumā ar iepriekšējo akreditācijas periodu ir pieaudzis no 13 speciālistiem 2013.gadā uz 27 pašnovērtējuma ziņojuma sagatavošanas brīdī. Nozares praktiķu iesaistīšana programmas īstenošanā ir būtiska tieši profesionālai studiju programmai, kuras mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus speciālistus, un vērtējama kā studiju kvalitāti paaugstinošs faktors.

4.2. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku (akadēmiskā personāla, viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu) kvalifikācijas atbilstības studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām novērtējums. Sniegt informāciju par to, kā mācībspēku kvalifikācija palīdz

sasniegt studiju rezultātus.

Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir ar profesionālu orientāciju, līdz ar to programmas īstenošanā tiek iesaistīti gan akadēmiski teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un autoritāti sabiedrisko attiecību, reklāmas, komunikācijas, mārketinga un pasākumu jomā. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku akadēmiskā, profesionālā un pedagoģiskā pieredze nodrošina studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

Studiju programmas realizēšanā 2020./2021. studiju gadā kopumā ir iesaistīti 58 docētāji. No tiem 18 (31,1% no kopskaita) ir RISEBA akadēmiskais personāls un 40 (68,9% no kopskaita) - pieaicinātie docētāji.

No studiju programmā iesaistītā RISEBA akadēmiskā personāla 11 (61,1%) ir zinātņu doktori un 7 (38,9%) ir ar akadēmisko maģistra grādu.

Studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir sociālā virziena programma. Programmā ir ietverti studiju kursi gan komunikācijas zinātnē, gan ekonomikas, politikas, vadībzinātnes un juridisko zinātņu nozarēs, gan socioloģijas, psiholoģijas un humanitāro zinātņu nozarēs.

Starp studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” īstenošanā iesaistītiem zinātņu doktoriem ir sociālo, politisko, mākslas, kā arī ekonomikas, psiholoģijas un citu zinātņu nozaru doktori.

Kopumā programmas īstenošanā ir iesaistīti 14 zinātņu doktori.

Kopumā programmas īstenošanā ir iesaistīti 19 zinātņu doktori.

Programmas akadēmisko personālu atbilstoši “Augstskolu likuma” 4.nodaļas 27. pantam veido profesori, asociētie profesori, docenti, lektori, vadošie pētnieki un pētnieki. Raksturojot RISEBA akadēmisko personālu pēc akadēmiskajiem amatiem, 2 (11,1%) ir profesori, 2 asociētie profesori (11,1%), 5 (27,8%) ir docenti, 7 (38,9%) lektori un viens vadošais pētnieks vēstures zinātņu nozarē un viens pētnieks ekonomikas zinātņu nozarē.

Ārštata mācībspēku pieņemšana darbā viesprofesora, asociētā viesprofesora, viesdocenta, vieslektora un viesasistenta akadēmiskā amatā netiek praktizēta.

Programmas mācībspēku augstās kvalifikācijas apliecinājums ir Latvijas Zinātnes padomes eksperta tiesību piešķiršana. Skatīt 4.2 tabulu.

4.4. tabula

Programmā iesaistītie mācībspēki - LZP eksperti

Vārds	Uzvārds	Zinātnes nozare(s)	Eksperta darbības termiņš
Solveiga	Blumberga	Sociālās zinātnes - Psiholoģija	līdz 21.06.2020., nav atjaunots
Andrejs	Čirjevskis	Sociālās zinātnes - Ekonomika un uzņēmējdarbība	līdz 02.12.2023.
Ilmārs	Kreituss	Sociālās zinātnes - Ekonomika un uzņēmējdarbība	līdz 19.12.2021.

Tatjana	Vasiļjeva	Sociālās zinātnes – Ekonomika un uzņēmējdarbība	līdz 17.06.2023
Maija	Zakriževska-Belogrudova	Sociālās zinātnes - Psiholoģija	līdz 23.09.2019., nav atjaunots

Nozares aktualitāšu un problēmu sasaisti ar studiju kursu docēšanu veicina mācībspēku dalība profesionālajās asociācijās:

Dr. oec. V.Kaže-Latvijas Mārketinga profesionāļu kolēģija,

Dr.psych. M.Zakriževska -Belogradova-Latvijas Supervizoru apvienības biedre, Latvijas Organizāciju psihologu biedre, Eiropas Koučinga federācijas biedre, ASV Psiholoģijas Zinātnes Asociācijas (APS) biedre, sabiedriskas organizācijas "Veselības aprūpes un attīstības fonda". valdes priekšsēdētāja vietniece, *mg.sc.soc., mg.oec. L.Ozoliņa*-Dibinātāja un biedre, LASAP (LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM) Dibinātāja un Valdes priekšsēdētāja, LZMA (ZVĒRINĀTU MEDIATORU ASOCIĀCIJA), *mg.sc.soc. K.Rasnača* Latvijas asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem, *mg. sc.soc., mg.art. K.Anitens* Latvijas Pasākumu producentu asociācija, *mg.sc.soc. O.Fedorova* Ukrainas žurnālistu apvienības biedre, *dr.sc.pol. M.Gunare* Lauku ceļotāja loceklis, Latvijas Tūrisma aģentu un operatoru asociācija, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija, Latvijas Kurortoloģijas asociācija, *mg.sc.soc. A.Mirlins* Latvijas Mediju etikas padomes loceklis.

Saskaņā ar "Augstskolu likuma" 39. pantu profesionālās studiju programmas profila priekšmetu īstenošanā tiek iesaistīti nozares praktiķi. Programmas īstenošanā iesaistītie nozares praktiķi, augsta līmeņa speciālisti ar ilggadīgu profesionālo pieredzi ir tie mācībspēki, kas palīdz studējošiem apgūt studiju rezultātos paredzētās praktiskās iemaņas un zināšanas. Piemēram, *L.Ozoliņa* SIA "Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas" valdes locekle un konsultante, *A.Mirlins* SIA "Komunikoloģisko pētījumu centrs" valdes loceklis un konsultants, *K.Rūklis* –starptautisks interešu pārstāvības komunikācijas konsultants un treneris, *K.Rasnača* SIA "New Black" izpilddirektore, *V. Ošiņš* SIA "Digital Guru" līdzdibinātājs, valdes priekšsēdētājs, fotogrāfs, *L.Čaupale* Latvijas Leļļu teātra viesrežisore u.c.

Vairāki no studiju programmā iesaistītajiem mācībspēkiem turpina studijas doktorantūrā (*R.Ločmele-Luņova, L.Ozoliņa*). Jūlija Žakemo 2020. gadā ir ieguvusi doktora grādu – *dr.sc. administr.*

4.3. Informācija par doktora studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla zinātnisko publikāciju skaitu pārskata periodā, pievienojot svarīgāko publikāciju sarakstu, kas publicētas žurnālos, kuri tiek indeksēti datubāzēs Scopus vai WoS CC. Sociālajās zinātnēs un humanitārajās un mākslas zinātnēs var papildus skaitīt zinātniskās publikācijas žurnālos, kas tiek indeksēti ERIH+ (ja piemērojams).

4.4. Informācija par doktora studiju programmas īstenojošā iesaistītā akadēmiskā personāla iesaisti pētniecības projektos kā projekta vadītājiem vai galvenajiem izpildītājiem/ apakšprojektu vadītājiem/ vadošajiem pētniekiem, norādot attiecīgā projekta nosaukumu, finansējuma avotu, finansējuma apmēru. Informāciju sniegt par pārskata periodu (ja attiecināms).

4.5. Sniegt piemērus akadēmiskā personāla iesaistei zinātniskajā pētniecībā un/vai mākslinieciskajā jaunradē gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī (studiju programmas saturam atbilstošajās jomās) un iegūtās informācijas pielietojumam studiju procesā.

Mācībspēku veiktā zinātniskā pētniecība parasti ir saistīta ar pasniedzamajiem studiju kursiem, piemēram, S. Blumbergai ar studiju kursiem psiholoģijā (Sociālā psiholoģija, Saskarsmes psiholoģija, Organizāciju psiholoģija un Patrētāju uzvedība), V. Kažem ar studiju kursiem mārketingā un zīmolvedībā, A. Spalvēnai ar reklāmas un sabiedrisko attiecību komunikāciju (Tekstveide reklāmā, Tekstveide sabiedriskajās attiecībās, mediju semiotika), T. Bartelei ar studiju kursu Reklāmas vēsturē utt. Pētījumos iegūtā informācija tiek izmantota attiecīgo studiju kursu satura aktualizēšanai.

Katru gadu vairākas pētniecībā balstītas publikācijas sagatavo programmā iesaistītie mācībspēki A. Spalvēna, M. Zakriževska, S. Blumberga, T. Bartele, G. Matule u.c. Vairākas no šīm publikācijām ir indeksētas zinātniskās datubāzēs Web of Science un SCOPUS vai arī publicētas augsta līmeņa zinātniskajos žurnālos. Piemēram:

Blumberga S., Saulīte A., 2019. CHANGES IN ORGANIZATION, RESISTANCE OF EMPLOYEES AND POSSIBILITIES OF SUPERVISION TO DECREASE RESISTANCE. Bulgārija. SGEM Social Sciences and Arts, <https://www.scopus.com>.

Blumberga S., Mangule M., 2019. Workplace Stress Among Personnel of Publishing Company, Coping and Working Ability. Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, ISBN 978-3-030-12449-6, DOI: 10.1007/978-3-030-12450-2_70, <https://www.springerprofessional.de/en/management-of-liquidity-and-profitability-in-commercial-banks/16536556>, <https://www.scopus.com>.

Spalvēna, A. European Union food quality schemes and the transformation of traditional foods into European products in Latvia and Estonia. *Appetite*, vol. 135, 2019, pp. 43-53, ISSN 0195-6663. (the paper is indexed in the SCOPUS database)

Spalvēna, A. Lutināt un baudīt: ieskats gastronomiskā vārdrājuma lietojumā. *Literatūra un kultūra: process, mijiedarbības, problēmas*. Daugavpils: Saule Academic Publishing House of Daugavpils University, 2014, pp. 263-272, ISSN 2243-6960, ISBN 978-9984-14-698-0. (the article is indexed in the EBSCO database)

Sarkane, G. 'Factors Influencing Choice of Higher Education Establishment for Marketing Strategies of Higher Education.' *Publication. Economics and Business*. Volume 27, Issue 1, pages 76-80, ISSN (Online) 2256-0394, DOI: 10.1515/eb-2015-0012, November 2015 (the article is indexed in the EBSCO database)

Bartele, T. Propaganda latviyskoy produktsii v zhurnale Latvijas Tirgotajs (1929-1932). *History: sources and people*. XXV Scientific Readings. History XIX. Daugavpils: Saule Academic Publishing House of Daugavpils University, 2016. pp. 18-26 (the article is indexed in the EBSCO database)

Matule, G. Estētikas kategorijas reklāmā. *Humanitārās un Sociālās Zinātnes*. Issue 27, 2017, pp. 104-113 ISSN 1407-9291. e-ISSN 2255-8543. 9297 (the article is indexed in the EBSCO database)

Zakriževska M. (2016). Business students and employers attitude towards supervision. *Rural*

Akadēmiskais personāls ir iesaistīts nacionāla un starptautiska līmeņa projektos. Piemēram, RISEBA vadošā pētniece T.Bartele piedalās vairākos starptautiski finansētos pētniecības projektos, sabiedrības izpratnes veicināšanai par nacionālās kultūras un identitātes jautājumiem:

1. Valsts Mākslas zinātnes institūta, J. Vahtangova vārdā nosauktais Valsts akadēmiskā teātra un B. Ščukina vārdā nosauktā Teātra institūta projekts „Jevgenijs Vahtangovs teātra kritikā”. Projektā piedalās 46 dalībnieki no 16 valstīm.
2. Bartele gatavo zinātniskos rakstus Sērijveida izdevumā „Krievija un Baltija”. Izdevums - ИВИ ПАИ. Tiek izplatīts Krievijā, Baltijas valstīs, citās Eiropas valstīs un ASV. Sagatavots un iesniegts publicēšanai raksts „Maskavas latviešu nacionālo organizāciju liktenis boļševiku varas apstākļos. 1918.-1922. ”
3. Krievija un Latvija vēstures straumē. XIX gs. 2-ā puse-XX gs. 1-ā puse (Россия и Латвия в потоке истории. 2-я половина XIX - 1-я половина XX в.). Projekts izpildīts zinātniskās sadarbības līguma starp Krievijas Zinātņu akadēmijas Vispārējās Krievijas vēstures institūta un Latvijas Universitāti ietvaros 2015. gadā. Projekta rezultāts ir rakstu krājums, kurā apkopoti Krievijas un Latvijas vēstures pētnieku raksti, kuri pēta Latvijas un latviešu vēstures problēmas Krievijas impērijas sastāvā XX gs. sākumā, latviešu vēsturi PSRS laikā no 1917.-1940. gadam, kā arī krievu vēsturi Latvijā XIX gs. 2-ajā pusē un XX gs. 1-jā pusē.
4. „LatviešuvārdiKrievijasvēsturē”. Līgums ar nodibinājumu „Amber Bridge Balticfonds”, 2012. gada 23. maijā, Nr. 06-0523. Projekta darbs ir rezultējies ar publikāciju.

Dr. art. A.Spālvēnas gūtā pieredze Interreg Estonia-Latvia pārrobežu sadarbības programmā 2014. - 2020, projekts "Livonian Culinary route" tiek izmantota studējošo pētniecības vadīšanā. Projekta īstenotājs: Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs". Pasūtījums: pētījums "Pārtikas produkti un kulinārais mantojums. Kā lietot mantojumu produktu veidošanā" un pētījuma prezentācija. Individuāla 12 uzņēmēju konsultēšana par reklāmas un mārketinga aspektiem.

Akadēmiskā personāla zinātniskās pētniecības pilnu apkopojumu skatīt 10.pielikumā.

4.6. Mācībspēku sadarbības novērtējums, norādot mehānismus sadarbības veicināšanai, studiju kursu/ moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā. Norādīt arī studējošo un mācībspēku skaita attiecību studiju programmas ietvaros (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī).

Mācībspēku sadarbību studiju kursu/moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā realizē studiju programmas vadība. Saskaņā ar 2018./2019. studiju gadā veikto studiju kursu kartējumu mācībspēku sadarbībā tika veiktas korekcijas studiju programmas studiju rezultātu labākai sasniegšanai. Mācībspēku sadarbības veicināšanai tiek izmantota arī savstarpēja mācībspēku nodarbību hospitācija. Hospitēšanas uzdevums ir pieredzes un informācijas apmaiņa mācībspēku starpā ar mērķi uzlabot studiju procesa kvalitāti. Nodarbību hospitācija arī ir viens no paņēmieniem, kā konstatēt studiju kursā skatīto tēmu un veicamo uzdevumu līdzības.

Aprakstot konkrētus sadarbības piemērus, kā pirmo būtu jāmin mācībspēku sadarbība studējošo pētniecības vadīšanā. Rūpīgi tiek saskaņota studiju kursa "Ievads zinātniskajā pētniecībā" īstenošana starp kursa mācībspēkiem, tiek saskaņots kursa saturs, bet pārbaudes darbi un

patstāvīgie darbi tiek saskaņoti ar studiju noslēguma darba (bakalaura darba) vajadzībām un prasībām. Otrs labas sadarbības piemērs ir bakalaura darba vadītāju savstarpēja konsultēšanās problēmu gadījumā, dalīšanās ar bakalaura darba vadīšanas gaitā gūtajām atziņām. Jāpiemin arī sadarbība starp bakalaura darba pētnieciskās un radošās daļas vadītājiem, jo bakalaura darba radošais darbs ir pētnieciskā darba turpinājums, tas ir zinātniski pētnieciskā darbā izvēlētais problēmas risinājums, kas balstīts uz pētniecības daļā izteiktajiem priekšlikumiem. Katru gadu pēc bakalaura darba aizstāvēšanas Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras sēdē tiek pārrunāti Valsts pārbaudījumu komisijas atzinumi par izstrādātajiem bakalaura darbiem un kolektīvi tiek lemts par nepieciešamajiem bakalaura darba izstrādes uzlabojumiem.

Pasniedzēju maiņas dēļ pašreizējā brīdī ir pārtraukta sadarbība starp studiju kursu "Ievads reklāmas dizainā" un "Datorgrafikas izmantošana reklāmā" mācībspēkiem, kur abu kursu gala rezultāts bija datorgrafikas programmās īstenota reklāmas dizaina ideja. Šī sadarbība tiks atjaunota, pie kam apvienojot ar trešo reklāmas virziena studentiem paredzēto kursu "Reklāmas idejas izstrāde".

Būtiska ir sadarbība starp mācībspēkiem, sagatavojot studējošos kvalifikācijas eksāmenam, kurā ir iekļauti jautājumi no mārketinga un menedžmenta jomas kursiem, komunikācijas jomas teorētiskiem bāzes kursiem, reklāmas, sabiedrisko attiecību vai pasākumu producēšanas kursiem. Sadarbība attiecas uz mācībspēkiem, kuri īsteno minētos kursus vai nu atšķirīgās studiju formās (pilna laika klātiene, nepilna laika klātiene) vai valodās (latviešu, krievu), sadarbības mērķis ir nodrošināt, lai studijuursos, kuros apgūtās tēmas ir iekļautas kvalifikācijas eksāmena biļetēs, tiktu skatītas ne tikai vienas un tās pašas tēmas, bet lai būtu līdzīga pieeja jēdzienu un principu skaidrojumā.

Sadarbību starp mācībspēkiem koordinē studiju programmas direktors.

Studējošo un mācībspēku skaita attiecība 2020./2021. studiju gadā (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī) ir 298/58, t.i., uz 5 studējošiem ir 1 mācībspēks.

Pielikumi

III. Studiju programmas raksturojums - 1. Studiju programmas raksturojošie parametri		
Kopīgās studiju programmas atbilstība Augstskolu likuma prasībām (tabula)		
Statistika par studējošajiem pārskata periodā	1_2_Statistika par studējošajiem pārskata periodā_SARM_LV.xlsx	1_2_Statistika par studējošajiem pārskata periodā_SARM(5.PIEL)_ENG.xlsx
III. Studiju programmas raksturojums - 2. Studiju saturs un īstenošana		
Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam	2_Studiju progr.atbilst.valsts izgl.standartam_SARM_LV.docx	2_Stud.progr.atbilst. valsts izgl.standartiem_SARM_EN.docx
Studiju programmā iegūstamās kvalifikācijas atbilstību profesijas standartam (ja piemērojams)	3_Kvalifikāciju atbilst.profes.standartam_LV.doc	3_Kvalifikāc.atbilst.profes.stand_SARM_ENG.doc
Studiju programmas atbilstību atbilstošās nozares specifiskajam normatīvajam regulējumam (ja piemērojams)		
Studiju kursu/ moduļu kartējums studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai	4_Studiju kursu kartējums_LV.xlsx	4_Studiju kursu kartējums_EN.docx
Studiju programmas plāns (katram studiju programmas īstenošanas veidam un formai)	5_Studiju programmu plāns_LV_SARM.zip	5_Studiju programmu plāns_SARM_EN.zip
Studiju kursu/ moduļu apraksti	6_kursu apraksti_SARM_LV.zip	6_kursu apraksti_SARM_ENG.zip
Studiju programmas raksturojums - Citi obligātie pielikumi		
Par studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma paraugs	7_Diploms un pielikumi_LV_SARM.zip	7_Diploms un pielikumi_EN_SARM.zip
Dokuments, kas apliecina, ka augstskola vai koledža studējošajiem nodrošinās iespējas turpināt izglītības iegūvi citā studiju programmā vai citā augstskolā/ koledžā (līgums ar citu akreditētu augstskolu vai koledžu), ja studiju programmas īstenošana tiks pārtraukta	8_Vienošanās par sadarbību ar citu augstskolu_20.12.2019..pdf	8_Vienošanās ar citām augstskolām_SARM_EN.docx
Dokuments, kas apliecina, ka augstskola vai koledža studējošajiem garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas vai koledžas rīcības (darbības vai bezdarbības) dēļ netiek akreditēta vai tiek atņemta studiju programmas licence un studējošais nevēlas turpināt studijas citā studiju programmā.	9_Apliecinājums par zaudējumu kompensāciju_LV.pdf	9_Apliecinājums par kompensācijas garant_EN.pdf
Augstskolas/ koledžas apliecinājums par studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku attiecīgo svešvalodu prasmi vismaz B2 līmenī atbilstoši Eiropas Valodas prasmes novērtējuma līmeņiem (līmeņu sadalījums pieejams tīmekļvietnē www.europass.lv, ja studiju programmu vai tās daļu īsteno svešvalodā.	10_Apliecinājums par svešvalodu B2 līmeni_LV.pdf	10_Apliecinājums par svešval.B2 līmeni_EN.pdf
Ja studiju virziena ietvaros tiek īstenotas doktora studiju programmas, apliecinājums, ka doktora studiju programmas akadēmiskā personāla sastāvā ir ne mazāk kā pieci doktori, no kuriem vismaz trīs ir Latvijas Zinātnes padomes apstiprināti eksperti tajā zinātņu nozarē vai apakšnozarē, kurā studiju programma plāno piešķirt zinātnisko grādu.		
Ja studiju virziena ietvaros tiek īstenotas akadēmiskās studiju programmas, apliecinājums, ka akadēmisko studiju programmu akadēmiskais personāls atbilst Augstskolu likuma 55. panta pirmās daļas trešajā punktā noteiktajām prasībām.		
Studiju līguma paraugs/-i	11_Studiju līguma paraugs_SARM_LV.doc	11_Studiju līguma paraugs_EN.docx
Ja studiju virziena ietvaros tiek īstenotas akadēmiskās studiju programmas, kurās paredzēts, ka studēs mazāk nekā 250 pilna laika studējošie, attiecīgs Augstākās izglītības padomes atzinums atbilstoši Augstskolu likuma 55. panta otrajai daļai.		

Sabiedrisko attiecību vadība

Augstākās izglītības iestāde	<i>Informācijas un komunikācijas zinātnes</i>
Studiju programmas nosaukums	<i>Sabiedrisko attiecību vadība</i>
Izglītības klasifikācijas kods (IKK)	<i>47342</i>
Studiju programmas veids	<i>Profesionālā maģistra studiju programma</i>
Studiju programmas direktora vārds	<i>Glorija</i>
Studiju programmas direktora uzvārds	<i>Sarkane</i>
Studiju programmas direktora e-pasts	<i>glorija.sarkane@riseba.lv</i>
Studiju programmas vadītāja/ direktora akadēmiskais/ zinātniskais grāds	<i>mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.</i>
Studiju programmas direktora telefona numurs	
Studiju programmas mērķis	<i>Sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus vadītājus atbilstoši stratēģiskās komunikācijas vadītāja profesijas standartam darbam uzņēmumos, valsts pārvaldē un pašvaldībās, nevalstiskajās organizācijās, veicināt studējošā radošā potenciāla un analītisko spēju attīstību studiju laikā un turpmāk, dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas doktorantūrā.</i>
Studiju programmas uzdevumi	<i>1) piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgūšanu, 2) attīstīt pētnieciskās un analītiskās prasmes patstāvīgo pētījumu veikšanai sabiedrisko attiecību, komunikācijas un vadības jomā, 3) attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas, 4) īstenot sabiedrisko attiecību attīstības tendenču Latvijā un Eiropā padziļinātu apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā, 5) iesaistīt studējošos departamenta mācībspēku veiktajos pētījumos un reālās darba vides problemātisku situāciju risināšanā, 6) nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi, 7) nodrošināt maģistra grāda ieguvu atbilstoši otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam, kas dotu tiesības turpināt studijas doktorantūrā.</i>

Sasniedzamie studiju rezultāti	<p><i>Pārzina organizācijas un sabiedrisko attiecību un komunikācijas stratēģiskās vadības un personāla vadības principus, jaunākās informācijas un komunikācijas tehnoloģijas. Izprot sabiedrisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātņu kontekstā, to pielietošanu profesionālajā darbībā.</i></p> <p><i>Spēj veikt empīrisku pētniecību, padziļināti analizēt pētījumu rezultātus un tos pielietot sabiedrisko attiecību un komunikācijas darba plānošanai un iedarbības uzlabošanai.</i></p> <p><i>Spēj argumentēti izskaidrot komunikācijas un sabiedrisko attiecību aspektus organizācijas un tā struktūrvienības efektīvā vadīšanā atbilstoši organizācijas mērķiem.</i></p> <p><i>Spēj patstāvīgi pilnveidot savas kompetences un specializāciju, izstrādāt un īstenot savu un struktūrvienības darbinieku profesionālo pilnveides plānu. Spēj vadīt sabiedrisko attiecību struktūrvienības vai darba grupas darbu, uzņemties atbildību par struktūrvienības vai darba grupas darba rezultātiem, veikt darbu paaugstināta stresa vai neprognozējamās apstākļos, ja nepieciešams, tos pārveidot.</i></p> <p><i>Spēj pielietot komunikācijas un citu sociālo zinātņu teorijas savā profesionālajā darbībā organizācijas mērķu sasniegšanā, pētniecībā un profesionālās darbības metožu attīstīšanā, izprotot ētisku atbildību par profesionālās darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību.</i></p> <p><i>Spēj identificēt un kritiski analizēt sarežģītas komunikācijas problēmas organizācijas darbībā, pieņemt un pamatot lēmumus to risināšanai.</i></p>
Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums	<i>Maģistra darbs</i>

Studiju programmas varianti

Pilna laika klātiene - 1 gadi, 6 mēneši - latviešu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	<i>1</i>
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	<i>6</i>
Īstenošanas valoda	<i>latviešu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	<i>60</i>
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</i>
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās</i>
Iegūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Stratēģiskās komunikācijas vadītājs</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
-------------------------------------	----------------	---------------

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048
---	------	---

Pilna laika klātiene - 1 gadi, 6 mēneši - krievu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	1
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	6
Īstenošanas valoda	<i>krievu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	60
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</i>
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās</i>
Iegūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Stratēģiskās komunikācijas vadītājs</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Pilna laika klātiene - 1 gadi, 6 mēneši - angļu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	1
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	6
Īstenošanas valoda	<i>angļu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	60
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</i>
Iegūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās</i>
Iegūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Stratēģiskās komunikācijas vadītājs</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Pilna laika klātiene - 2 gadi - latviešu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	2
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	0
Īstenošanas valoda	<i>latviešu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	80

Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</i>
legūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās</i>
legūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Stratēģiskās komunikācijas vadītājs</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Pilna laika klātiene - 2 gadi - angļu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	<i>2</i>
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	<i>0</i>
Īstenošanas valoda	<i>angļu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	<i>80</i>
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</i>
legūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās</i>
legūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Stratēģiskās komunikācijas vadītājs</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

Pilna laika klātiene - 2 gadi - krievu

Studiju veids un forma	<i>Pilna laika klātiene</i>
Īstenošanas ilgums (gados)	<i>2</i>
Īstenošanas ilgums (mēnešos)	<i>0</i>
Īstenošanas valoda	<i>krievu</i>
Studiju programmas apjoms (KP)	<i>80</i>
Uzņemšanas prasības (latviešu valodā)	<i>Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).</i>
legūstamais grāds (latviešu valodā)	<i>Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās</i>
legūstamā kvalifikācija (latviešu valodā)	<i>Stratēģiskās komunikācijas vadītājs</i>

Īstenošanas vietas

Īstenošanas vietas nosaukums	Pilsēta	Adrese
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	RĪGA	MEŽA IELA 3, KURZEMES RAJONS, RĪGA, LV-1048

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (1. Studiju programmas raksturojošie parametri)

1.1. Izmaiņu studiju programmas parametros, kas notikušas kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas vai studiju programmas licences izsniegšanas, ja studiju programma nav iekļauta studiju virziena akreditācijas lapā, apraksts un analīze.

Studiju programmas nosaukums	Sabiedrisko attiecību vadība
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	Public Relations Management
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	47342
Studiju programmas veids un līmenis	<i>Profesionāla maģistra studiju programma</i>
Iegūstamais kvalifikācijas līmenis (NKI/EKI)	<i>7.līmenis</i>
Profesijas kods profesiju klasifikatorā (Stratēģiskās komunikācijas vadītājs)
Studiju programmas apjoms (KP, rekomendējoši arī ECTS)	<i>60 KP vai 90 ECTS</i>
Īstenošanas forma, veids, ilgums (ja nepilni gadi, norādīt mēnešos) un īstenošanas valoda	
pilna laika klātienē	<i>1,5 gadi vai 16 mēneši</i> <i>Latviešu, krievu (līdz 31.01.2022.)* un angļu</i>
Īstenošanas vieta	<i>Meža iela 3, Rīga, Latvija, LV-1048</i>

Studiju programmas direktors/-e	<i>Glorija Sarkane, mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.</i>
Uzņemšanas prasības	Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā vai akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē). Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).
Piešķiramais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija	Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un stratēģiskās komunikācijas vadītāja kvalifikācija
Studiju programmas mērķis	Sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus vadītājus atbilstoši <i>stratēģiskās komunikācijas vadītāja</i> profesijas standartam darbam uzņēmumos, valsts pārvaldē un pašvaldībās, nevalstiskajās organizācijās, veicināt studējošā radošā potenciāla un analītisko spēju attīstību studiju laikā un turpmāk, dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas doktorantūrā.
Studiju programmas uzdevumi	<ol style="list-style-type: none"> 1) piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgūšanu, 2) attīstīt pētnieciskās un analītiskās prasmes patstāvīgo pētījumu veikšanai sabiedrisko attiecību, komunikācijas un vadības jomā, 3) attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas, 4) īstenot sabiedrisko attiecību attīstības tendenču Latvijā un Eiropā padziļinātu apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā, 5) iesaistīt studējošos departamenta mācībspēku veiktajos pētījumos un reālās darba vides problemātisku situāciju risināšanā, 6) nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi, 7) nodrošināt maģistra grāda ieguvī atbilstoši <i>otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam</i>, kas dotu tiesības turpināt studijas doktorantūrā.

Sasniedzamie studiju rezultāti	<p>Zināšanas:</p> <p>1. Pārzina organizācijas un sabiedrisko attiecību un komunikācijas stratēģiskās vadības un personāla vadības principus, jaunākās informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.</p> <p>2. Izprot sabiedrisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātņu kontekstā, to pielietošanu profesionālajā darbībā.</p> <p>Prasmes:</p> <p>1. Spēj veikt empīrisku pētniecību, padziļināti analizēt pētījumu rezultātus un tos pielietot sabiedrisko attiecību un komunikācijas darba plānošanai un iedarbības uzlabošanai.</p> <p>2. Spēj argumentēti izskaidrot komunikācijas un sabiedrisko attiecību aspektus organizācijas un tā struktūrvienības efektīvā vadīšanā atbilstoši organizācijas mērķiem.</p> <p>3. Spēj patstāvīgi pilnveidot savas kompetences un specializāciju, izstrādāt un īstenot savu un struktūrvienības darbinieku profesionālo pilnveides plānu.</p> <p>4. Spēj vadīt sabiedrisko attiecību struktūrvienības vai darba grupas darbu, uzņemties atbildību par struktūrvienības vai darba grupas darba rezultātiem, veikt darbu paaugstināta stresa vai neprognozējamus apstākļos, ja nepieciešams, tos pārveidot.</p> <p>Kompetences:</p> <p>1. Spēj pielietot komunikācijas un citu sociālo zinātņu teorijas savā profesionālajā darbībā organizācijas mērķu sasniegšanā, pētniecībā un profesionālās darbības metožu attīstīšanā, izprotot ētisku atbildību par profesionālās darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību.</p> <p>2. Spēj identificēt un kritiski analizēt sarežģītas komunikācijas problēmas organizācijas darbībā, pieņemt un pamatot lēmumus to risināšanai.</p>
Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums	<p><i>Maģistra darbs.</i></p>

* Sakarā ar grozījumiem Augstskolu likuma 56. panta 3. daļā. *Grozījumi šā likuma 56. panta trešajā daļā attiecībā uz studiju programmu īstenošanas valodu stājas spēkā 2019. gada 1. janvārī. Augstskolām un koledžām, kuru studiju programmu īstenošanas valoda neatbilst šā likuma 56. panta trešās daļas nosacījumiem, ir tiesības turpināt studiju programmu īstenošanu attiecīgajā valodā līdz 2022. gada 31. decembrim. Pēc 2019. gada 1. janvāra studējošo uzņemšana studiju programmās ar īstenošanas valodu, kas neatbilst šā likuma 56. panta trešās daļas nosacījumiem, nav atļauta. (<https://likumi.lv/doc.php?id=37967>)*

1.variants

Apjoms kredītpunktos	80 KP
Studiju ilgums gados	2 gadi
legūstamais grāds un/vai kvalifikācija	Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un stratēģiskās komunikācijas vadītāja kvalifikācija
Uzņemšanas prasības	Studiju programmā ar kopējo apjomu 80 KP (120 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu akadēmisko augstāko izglītību komunikācijas zinātnē (ar profilējošo akadēmisko izglītību).

2.variants

Apjoms kredītpunktos	80 KP
Studiju ilgums gados	2 gadi
legūstamais grāds un/vai kvalifikācija	Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un stratēģiskās komunikācijas vadītāja kvalifikācija
Uzņemšanas prasības	Studiju programmā ar kopējo apjomu 80 KP (120 ECTS) tiek uzņemtas personas, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā akadēmisko vai profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (personas ar neprofilējošo izglītību), kura piešķirta, pabeidzot vismaz trīs gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā. Reģistrējoties studijām, personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ne sociālajās vai citās radniecīgās zinātnēs), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā.

Periodā kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas 2013. gadā studiju programmas "Sabiedrisko attiecību vadība" parametros ir veiktas vairākas būtiskas izmaiņas:

1. *Atbilstoši jaunajam "Stratēģiskās komunikācijas vadītāja" profesijas standartam mainīts piešķiramās kvalifikācijas nosaukums no "sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs" uz "stratēģiskās komunikācijas vadītājs". Skatīt: https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/stand_registrs_2017.shtml*
2. *Programmas īstenošanā vairs netiek izmantota nepilna laika studiju veida neklātienes forma. Tā kā vairākus gadus reflektantu interese par nepilna laika studiju veida neklātienes formu bija zema, tika nolemts šo studiju veidu turpmāk neīstenot.*
3. *Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā 2013. gadā akreditācija tika piešķirta programmas īstenošanai pilna un nepilna laika studiju veidā latviešu, krievu un angļu valodās. Reāli programma tika īstenota pilna laika studijās latviešu un krievu valodā, nepilna laika studijās tikai latviešu valodā.*

Šobrīd studijas krievu valodā tiek īstenotas tikai pilna laika studiju veidā klātienes formā vakara nodaļā. Programma tiek realizēta krievu valodā atbilstoši grozījumiem Augstskolu likuma <https://likumi.lv/ta/id/37967-augstskolu-likums> VI nodaļas Pārejas noteikumu 49.p.: "Grozījumi šā

likuma 56. panta trešajā daļā attiecībā uz studiju programmu īstenošanas valodu stājas spēkā 2019. gada 1. janvārī. Augstskolām un koledžām, kuru studiju programmu īstenošanas valoda neatbilst šā likuma 56. panta trešās daļas nosacījumiem, ir tiesības turpināt studiju programmu īstenošanu attiecīgajā valodā **līdz 2022. gada 31. decembrim**. Pēc 2019. gada 1. janvāra studējošo uzņemšana studiju programmās ar īstenošanas valodu, kas neatbilst šā likuma 56. panta trešās daļas nosacījumiem, nav atļauta." <https://likumi.lv/ta/id/300116-grozijumi-augstskolu-likuma>

Saskaņā ar iepriekš minētajiem grozījumiem jaunu studējošo uzņemšana krievu valodas plūsmā augstskolā nenotiek, studijas krievu valodā turpina tikai līdz 2019. gada 01.janvārim uzņemtie studējošie.

Augstskola paredz studiju programmas īstenošanu pilna laika studiju klātienes formā turpmāk latviešu un angļu valodās. Studiju programmas īstenošanas uzsākšana angļu valodā tiek plānota 2021./2022. studiju gadā.

4. Ir mainīts pilna laika klātienes studiju programmas apjoms un ilgums personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību (bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs) no programmas apjoma 90 KP ar studiju ilgumu 3 gadi uz programmas apjomu 80 KP ar studiju ilgumu 2 gadi, kur pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā.

Izmaiņas tika veiktas sekojošu iemeslu dēļ:

Īsāks studiju programmas ilgums labvēlīgi ietekmē studiju procesu, padarot to koncentrētāku, kas novērš apgūstamās mācību vielas mākslīgu izstiepšanu visa studiju laika garumā.

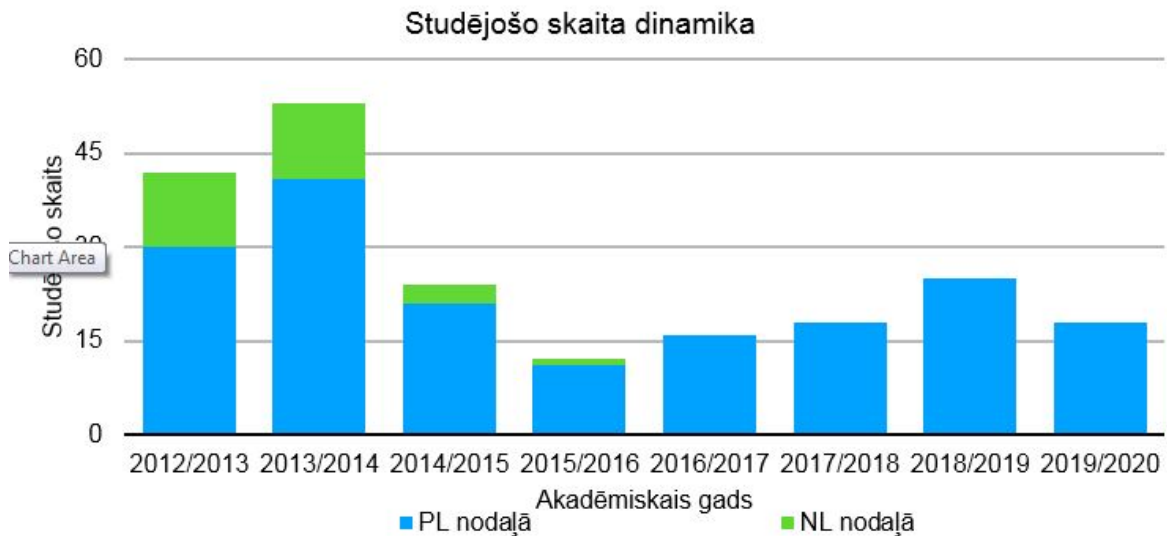
Īsāks studiju programmas ilgums sekmē programmas konkurētspējas paaugstināšanu, proti, īsāks studiju ilgums un tam proporcionāli samazināta studiju maksa ir pievilcīgāki potenciāliem studentiem.

1.2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā, studējošo skaita dinamika, skaita izmaiņu ietekmes faktoru analīze un novērtējums. Analizējot, atsevišķi izdalīt dažādas studiju formas, veidus, valodas.

2019./2020.studiju gadā programmā kopā ir 18 studējošie. Salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu studējošo skaits ir samazinājies par 28%. 2018./2019. studiju gadā bija vērojams liels studējošo skaita pieaugums (38,9%) attiecībā pret 2017./2018. studiju gadu, ko var skaidrot ar labākiem studējošo imatrikulācijas rādītājiem 2018./2019. studiju gadā, kad studējošie tika uzņemti latviešu un krievu valodas plūsmā. 2020./2021. studiju gadā programmā ir tikai 6 studējošie. Šāds studējošo skaita samazinājums ir skaidrojams ar to, ka pēdējos divus studiju gadus studiju programmā pieteicās vien daži studējošie un tika nolemts studiju grupu 1. kursā 2019./2020. un 2020./2021. studiju gadā neatvērt.

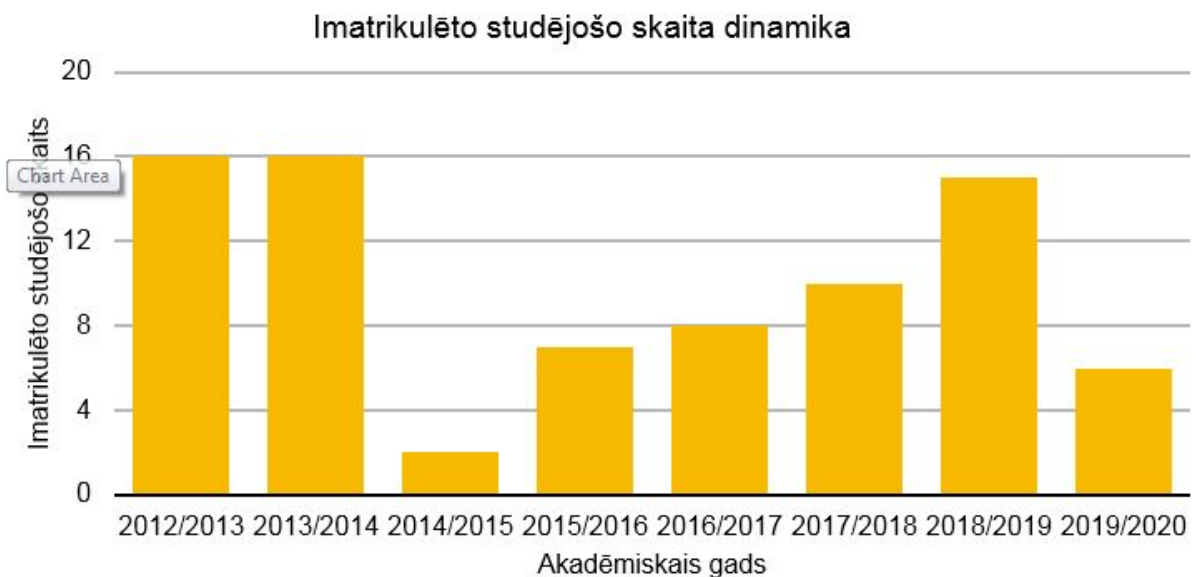
No 2014./2015. studiju gada studijas tiek īstenotas tikai pilna laika klātienes formā (pilna laika vakara nodāļā), līdz tam studijas tika realizētas gan pilna, gan nepilna laika klātienes formā latviešu valodā, bet no 2018./2019. studiju gada arī krievu valodā. 2018./2019. studiju gadā 17 studējošie studē latviešu valodā, 9 studējošie krievu valodā, 2019./2020. studiju gadā 8 studējošie studē latviešu valodā, bet 10 krievu valodā. Statistiku par studējošiem skatīt 1.pielikumā. Programmas īstenošana tālmācības formā nav paredzēta. Analizējot kopējo studējošo skaitu 6 gadu periodā, vērojama ir studējošo skaita pieauguma tendence, sākot no 2016./2017. studiju gada, Skatīt 1.1.

attēlu.



1.1. attēls. Studējošo skaita dinamika (pēc Centrālajā statistikas pārvaldē iesniegtajiem datiem)

Kopējā studējošo skaita pieaugumu vai arī samazinājumu galvenokārt var skaidrot ar imatrikulēto studentu skaita pieaugumu, sākot no 2015./2016. studiju gada vairākus gadus bija vērojama imatrikulēto studējošo skaita pieauguma tendence, kas ir ievērojami samazinājusies (par 60%) 2019./2020. studiju gadā. Skatīt 1.2. attēlu.



1.2. attēls. Imatrikulēto studentu skaita dinamika no 2012.-2018. gadam (pēc Centrālajā statistikas pārvaldē iesniegtajiem datiem)

Studējošo eksmatrikulācija programmā ir neliela un pēdējos gados nepārsniedz 12% no kopējā studējošo skaita. Ja 2013./2014. studiju gadā tika atskaitīti 6 studējošie, un 2015./2016. studiju gadā tika atskaitīti 4 studenti, tad 2017./2018. studiju gadā tika atskaitīts tikai 1 students personisku iemeslu dēļ, bet 2018./2019. studiju gadā tika atskaitīti 3 studējošie par studiju neuzsākšanu pēc studiju pārtraukuma, par finansiālo saistību un studiju plāna neizpildīšanu, 2019./2020. studiju gadā ir eksmatrikulēti 2 studējošie par studiju neuzsākšanu pēc studiju pārtraukuma.

Tomēr kopējam *Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena* sabiedrisko attiecību maģistra studiju programmās studējošo skaitam Latvijā ir tendence samazināties. Samazināšanās tendence ir vērojama gandrīz visās augstskolās, kurās tiek realizētas *Informācijas un komunikācijas studiju virziena* maģistra studiju programmas.

Pēc 1.1. tabulas datiem (skatīt 1.1. tabulu zemāk) ir redzams, ka RISEBA ir vienīgā augstskola, kurai pēdējos trīs gadus (2016.-2019.) bija vērojams kopējais studējošo skaita pieaugums sabiedrisko attiecību maģistra programmā.

1.2. tabula

Kopējais Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studējošo skaits maģistra programmās Latvijas augstskolās pēc Izglītības un zinātnes ministrijas pārskata datiem par Latvijas augstāko izglītību

(<http://www.izm.gov.lv/lv/publikācijas-un-statistika/statistika-par-izglitibu/statistika-par-augstako-izglitibu>)

	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
LU	71	70	62	59	48	50	43	38	34	32
RSU	35	39	66	89	96	87	61	53	54	30
Via					25		22	20	20	21
RISEBA	60	23	30	41	21	12	16	18	25	18
BAT	162	130	107	105	107	91	71	60	43	26
Kopā	328	262	265	294	297	240	213	189	176	127

Jāatzīmē, ka lielākā daļa maģistra programmā imatrikulēto studējošo jau strādā izvēlētajā studiju jomā, kas liecina par programmas atpazīstamību un novērtējumu profesionālajā vidē, ar ko arī varētu izskaidrot gan imatrikulēto studentu skaita palielinājumu, gan kopējā studenta skaita palielinājumu pēdējos četros studiju gados. 2019./2020. studiju gada sliktie uzņemšanas rādītāji un līdz ar to kopējā studējošo skaita samazinājums visdrīzāk ir skaidrojams ar vērtību vai interešu maiņu sabiedrībā kopumā nevis ar “Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmas kvalitāšu izmaiņām.

1.3. Analīze un novērtējums par studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas mērķu un uzdevumu, studiju rezultātu, kā arī uzņemšanas prasību savstarpējo sasaisti.

Analīze un novērtējums par studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas mērķu un uzdevumu, studiju rezultātu, kā arī uzņemšanas prasību savstarpējo sasaisti.

Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” īstenošanas un attīstības laikā maksimāli tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (qualifications frameworks) principi, kas sagatavoti Latvijas darba grupā prof. A.Rauhvarģera vadībā. Proti, profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja vai turpmāk stratēģiskās komunikācijas

vadītāja kvalifikācija nodrošina zināšanu, prasmju un attieksmju kopumu, kas ļauj veikt augsti kvalificētu profesionālo darbību attiecīgajā jomā un dod iespēju tālākām studijām doktorantūras studiju programmās.

Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija atbilst programmas mērķim, uzdevumiem, sasniedzamajiem rezultātiem un programmas saturam, kas ir savstarpēji saskaņoti un izriet no programmas kartēšanas.

Studiju kursu rezultāti izriet no programmas rezultātiem, kuri tiek nosūtīti mācībspēkiem, gatavojot un atjauninot studiju kursu aprakstus. Mācībspēki, vadoties pēc kartējuma, izstrādā studiju kursā sasniedzamos rezultātus, izvēlas atbilstošas novērtēšanas metodes un pielāgo kursa saturu. Programmas direktors pārliedz, ka studiju kursi nodrošina vienādas zināšanas, prasmes un kompetences visos studiju veidos un īstenošanas valodās, ja tos docē dažādi mācībspēki. Programmas direktors, iepazīstoties ar studiju kursa saturu, sniedz atgriezenisko saiti mācībspēkam, nepieciešamības gadījumā tiek veiktas korekcijas. Noslēgumā studējošie izstrādā maģistra darbu, kurā atspoguļojas visi sasniedzamie programmas rezultāti, kurus novērtē valsts pārbaudījuma komisija.

Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un kvalifikācija, mērķis, uzdevumi, studiju rezultāti, kā arī uzņemšanas nosacījumi ir savstarpēji saistīti, tie atbilst normatīvajam regulējumam. Studiju programmas atbilstību augstākās izglītības valsts standartam skatīt 2.pielikumā. Studiju programmas atbilstību Stratēģiskās komunikācijas vadītāja profesijas standartam skatīt 3.pielikumā.

Augstskolas RISEBA Uzņemšanas noteikumos paredzētās uzņemšanas prasības un tām atbilstošā reflektantu atlase ir piemērota un pietiekama, lai ikviens imatrikulētais students spētu sasniegt paredzētos studiju programmas rezultātus:

Uzņemšanas noteikumi

Vispārējie noteikumi:

Par RISEBA profesionālā maģistra studiju programmas "Sabiedrisko attiecību vadība" studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un pastāvīgie iedzīvotāji, kā arī ārvalstnieki, kuriem ir izsniegtas patstāvīgās vai termiņuzturēšanās atļaujas. Ārvalstu studentu imatrikulēšanas procedūra tiek regulēta ar augstskolas iekšējiem normatīviem dokumentiem.

Studiju programmā var iestāties personas, kurām ir augstākā izglītība, pabeidzot vismaz 4 gadīgu profesionālās augstākās izglītības programmu vai iegūts profesionālais vai akadēmiskais bakalaura grāds, kas dod tiesības studēt maģistrantūrā.

Studentu uzņemšana notiek atbilstoši RISEBA *Uzņemšanas noteikumiem*, kas ir apstiprināti RISEBA senāta sēdē.

Atsevišķs radošs pārbaudījums „Sabiedrisko attiecību vadības“ maģistra studiju programmā nav paredzēts.

Studiju programmā ar kopējo apjomu 60 KP (90 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).

Studiju programmā ar kopējo apjomu 80 KP (120 ECTS) tiek uzņemtas personas ar iepriekš iegūtu akadēmisko augstāko izglītību komunikācijas jomā (ar profilējošo izglītību).

Studiju programmā ar kopējo apjomu 80 KP (120 ECTS) tiek uzņemtas personas kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā akadēmisko vai profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (personas ar neprofilējošo izglītību), kura piešķirta, pabeidzot vismaz trīs gadu studiju

programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā.

Reģistrējoties studijām, personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ne sociālajās vai citās radniecīgās zinātnēs), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā.

Reģistrējoties studijām, jāiesniedz ir sekojoši dokumenti:

elektroniskais pieteikums vai aizpildīts pieteikums klātienē Klientu apkalpošanas centrā;

- pasēs vai personas apliecības (eID) kopija (uzrādot oriģinālu);
- iepriekšējo izglītību apliecinošu dokumentu kopijas (uzrādot oriģinālus vai iesniedzot notariāli apstiprinātas kopijas);
- CE sertifikāts latviešu valodā un angļu valodā;
- maksājuma uzdevums par reģistrācijas maksu;
- ja iepriekšējā izglītība iegūta ārvalstīs, Akadēmiskā informācijas centra izsniegta izziņa;
- 2 fotogrāfijas (3x4cm)
- CV

Pastāv papildprasības uzņemšanai:

1. RISEBA uzņemšanas tests (tikai ārvalstu reflektantiem)
2. Iestājpārbaudījums angļu valodā (tikai tiem reflektantiem, kuri pieteicās studēt angļu valodā).

Iestājpārbaudījums angļu valodā (pārbaudījumu nav jākārtoti tiem, kuru Centralizēto eksāmenu rezultāts ir B2 līmenī, vai augstāk vai, ja iepriekšējā izglītība iegūta angļu valodā vai uzrāda pozitīvu IELTS (ar vērtējumu vismaz 6) vai TOEFL (ar vērtējumu vismaz 500) sertifikātu, vai tam pielīdzināmu citu starptautisku sertifikātu.

RISEBA uzņemšanas tests (*RISEBA admission test*) programmas īstenošanas valodā, kurš sastāv no 4 sadaļām un testa mērķis ir novērtēt potenciālā studenta spēju integrēties augstskolas RISEBA daudz kultūru studiju vidē, viņa intelektuālo potenciālu un kompetences, lai veiksmīgi un radoši īstenotu studiju procesu. Testā ietvertas tēmas ar uzsvaru uz informācijas tehnoloģijām, ekonomiku un biznesu, matemātiku, komunikāciju, ētiku.

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (2. Studiju saturs un īstenošana)

2.1. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums. Sniegt informāciju, vai, un kā studiju kursu/ moduļu saturs tiek aktualizēts atbilstoši nozares, darba tirgus un zinātnes attīstības tendencēm. Maģistra vai doktora studiju programmu gadījumā norādīt un sniegt pamatojumu, vai grādu piešķiršana balstīta attiecīgās zinātnes nozares vai mākslinieciskās jaunrades jomas sasniegumos un atziņās.

Studiju kursu saturs regulāri tiek novērtēts un vajadzības gadījumā aktualizēts atbilstoši nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm. Studiju kursa apraksti pēdējo reizi tika aktualizēti, uzsākot 2020./2021. studiju gadu. Studiju kursus izskata un apstiprina katedras vadītājs, kura pārziņā ir attiecīgais studiju kurss.

Studiju kursu saturs tiek aktualizēts, ņemot vērā kursu mācībspēku, nozares profesionālo asociāciju, studējošo, absolventu un viņu darba devēju priekšlikumus.

Lai izvērtētu, vai studiju programma atbilst reālajām tirgus prasībām, tiek monitorētas absolventu darba gaitas un analizēta viņu sniegtā atgriezeniskā saite. 2017./2018. studiju gadā aptaujātie absolventi studiju laikā iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atbilstību mūsdienu tirgus prasībām ir novērtējuši kā gandrīz labu. Tāpat ir novērtēta studiju programmas satura atbilstība jaunākajām nozares attīstības tendencēm.

Savukārt, 2017./2018. un 2018./2019. studiju gados aptaujātie darba devēji studējošo zināšanas vērtē kā ļoti labas vai labas un atzīst, ka studējošie ir ļoti labi sagatavoti darba tirgus prasībām. 2019./2020. studiju gadā darba devēju aptauja netika veikta.

Tā kā īstenotā programma ir profesionālā maģistra programma, tās atbilstība nozares un darba tirgus vajadzībām ir ļoti nozīmīga, un darbs pie programmas satura aktualizēšanas notiek nepārtraukti.

Programmas satura aktualizēšanā (jaunu studiju kursu ieviešana, esošo studiju kursu satura pārskatīšana, studiju kursu īstenošana u.c.) ir iesaistīti komunikācijas un sabiedrisko attiecību speciālisti. Saskaņā ar „Nolikumu par RSEBAA realizētām studiju programmas padomēm” studiju programmas Padomēs ir iekļauti attiecīgās nozares darba devēju pārstāvji un profesionālās nozares asociācijas (*Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem*) pārstāvji, kuru viedoklis tiek ņemts vērā, veicot programmas saturiskas vai strukturālas izmaiņas.

Noslēgtais ilgtermiņa sadarbības līgums ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas Padomē, bet arī asociācijas profesionāļu iesaistīšanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem.

Sabiedrisko attiecību un komunikācijas profesionāļi, asociācijas biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, maģistradarbū vadītāji vai recenzētāji, ir iekļauti valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Praktiski visos studijuursos viesmācībspēki, nozares praktiķi, analizē reālas situācijas no savas profesionālās darbības, tādā veidā cieši sasaistot studiju procesu ar nozarē notiekošo, kas dod iespēju studējošiem piedalīties reālu problēmu izskatīšanā studiju kursu ietvaros. Piemēram, Latvijas 13. Saeimas deputāte, žurnāliste Regīna Ločmele studiju kursa „Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība” ietvaros skatījusi gan nesen notikušo AS SWED banka krīzi, analizējot, kā katrs bankas sabiedrisko attiecību dienests ir reaģējis krīzes situācijā, kā tas tika atspoguļots medijos, kā tika sasniegta mērķauditorija un kāda loma bija katram *spēlētājam*, gan 2013. gadā notikušo lielveikala „Maxima” traģēdiju, kas izraisīja gan visaptverošu politisko krīzi, gan sabiedrības viedokļa krīzi, paša uzņēmuma reputācijas un sabiedrisko attiecību krīzi un mediju attiecību krīzi. Balstoties uz savu kā biedrības „Zolitūde 21 11” vadītājas pieredzi, Regīna Ločmele kopā ar studējošiem studiju kursa „Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība” ietvaros pētīja lielveikala „Maxima” traģēdiju žurnālistikas, mediju attiecību un komunikācijas kontekstā.

Šādu reālu gadījumu izskatīšana studijuursos ļauj mācībspēkiem pašiem izvērtēt savu kursu satura aktualitāti un novērtēt tā atbilstību nozares tendencēm.

Lai pēc iespējas objektīvāk izvērtētu darba devēju viedokli par nozarē nepieciešamo speciālistu sagatavošanu, svarīgi, lai darba devējiem pēdējā laikā būtu bijusi saskare ar topošajiem speciālistiem, lai viņi varētu novērtēt gan to zināšanas, kas iegūtas augstskolā, gan spēju un vēlmi strādāt izvēlētajā profesijā. Viens no veidiem, kā to nodrošināt, ir augstskolas un darba devēju sadarbība studējošo prakšu organizēšanā. Līdz ar to var apgalvot, ka prakšu vadītāji ir arī

potenciālie darba devēji un pasūtītāji. Ne mazums ir gadījumu, kad studējošais, kas sevi labi parādījis praksē, tiek atzīts par uzņēmumam noderīgu, un tiek uzaicināts pievienoties iepazītajam kolektīvam pēc augstskolas beigšanas, lai veiksmīgi turpinātu strādāt bijušajā prakses vietā.

Katru gadu tiek veikta studējošo prakses vietu vadītāju (vienlaicīgi arī studējošo un absolventu darba devēju) aptaujas, rezultāti tiek apkopoti, analizēti un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas attiecīgas izmaiņas studiju programmā.

Papildus informācija par situāciju darba tirgū tiek iegūta no maģistrantiem profesionālo prakšu aizstāvēšanas laikā. Vienā no prakses atskaites sadaļām studējošiem ir jāapraksta studiju laikā gūto zināšanu pietiekamība/nepietiekamība profesionālās prakses uzdevumu izpildē. Studējošo sniegtā informācija par kādu zināšanu vai prasmju nepietiekamību tiek rūpīgi analizēta un nepieciešamības gadījumā tiek veiktas korekcijas attiecīgo studiju kursu saturā.

Studiju kursu atbilstību nozares un darba tirgus vajadzībām apliecina arī Valsts pārbaudījumu komisijas pozitīvie novērtējumi un komentāri.

Piešķiramā maģistra grāda atbilstība attiecīgās zinātnes nozares sasniegumiem un atziņām tiek nodrošināta ar studiju programmā iekļauto studiju kursu saturu un mācībspēkiem, kas ir šo studiju kursu īstenotāji.

Katra studiju gada sākumā tiek aktualizēti studiju kursi. Studiju kursu ikgadējai aktualizēšanai seko līdzī studiju programmas direktors. Mācībspēki studiju kursu saturu aktualizē atbilstoši zinātnes attīstības tendencēm, studijuursos izmantojot zinātnisko rakstu datu bāzēs – EBSCO, Emerald, Scopus, Web of Science utt. pieejamo informāciju. Katram augstskolas akadēmiskā personāla pārstāvim ir iespēja saņemt finansējumu zinātnisko konferenču apmeklējumam. Akadēmiskais personāls tiek motivēts savu pētījumu rezultātu publicēšanā. Par rakstu publicēšanu zinātniskajās datu bāzēs SCOPUS, Web of Science ir paredzēta autoratīdība. Pētījumu rezultātā gūtās atziņas mācībspēki iekļauj savu studiju kursu saturā. Katru gadu mācībspēkiem ir iespējams paaugstināt savu kvalifikāciju gan augstskolas RISEBA organizētajos metodiskajos semināros, gan arī ārpus augstskolas. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanas rezultāti tiek vērtēti katru gadu ikgadējās izvērtēšanas laikā, un pēc rezultātiem tiek plānota turpmāka katra mācībspēka kvalifikācijas paaugstināšanas attīstība.

Trīs no programmā iesaistītajiem mācībspēkiem pašnovērtējuma ziņojuma sagatavošanas brīdī ir LZP eksperti (pārskata periodā kopumā 5 mācībspēkiem ir bijis piešķirts LZP eksperta stauss) un 80% no programmā iesaistītā akadēmiskā personāla ir zinātņu doktori. Ar viņu zinātniskajām publikācijām var iepazīties 10.pielikumā.

2.2. Studiju cursos/ moduļos iekļautās informācijas, sasniedzamo rezultātu, izvirzīto mērķu u.c. rādītāju savstarpējās sasaistes, studiju kursu/ moduļu mērķu sasaistes ar studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums. Doktora studiju programmas gadījumā, galveno pētniecības virzienu apraksts, programmas ietekme uz pētniecību un citiem izglītības līmeņiem.

RISEBA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” tika veidota, balstoties uz 2001. gada 20. novembra LR Ministru kabineta noteikumiem Nr. 481 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*”, kuri reglamentēja profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto saturu.

Maģistra programma atbilst jaunajiem 2014. gada 26. augustā izdotajiem MK noteikumiem Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*. Atbilstoši jaunajiem noteikumiem, maģistra programmas obligāto saturu veido:

- studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē- vismaz 5 KP apjomā

(korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības - 4KP; starpkultūru komunikācija un globālais mārketing - 2 KP, inovācijas komunikācijā sociālajos medijos - 2 KP, publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē - 2 KP, sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā- 2 KP,);

- pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas un vadībzinību studiju kursi- vismaz 3 KP apjomā

(sabiedrisko attiecību pētniecības metodes - 2 KP, stratēģiskā vadība - 2 KP, organizāciju vadīšana - 2 KP).

Projektu vadību studējošie apgūst „Projektu laboratorijas” prakses ietvaros.

- prakse vismaz 26 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem, vai vismaz 6 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta profesionālā bakalaura programmas beidzējiem;
- valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba izstrādāšana un aizstāvēšana, vismaz 20 kredītpunktu apjomā.

Maģistra darba apjoms ir 20 KP, kas sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas. Teorētiskā daļa ir zinātniskās literatūras un citu pētījumu analīze par kādu no komunikācijas jomas tēmām. Praktiskā daļa - maģistra līmeņa oriģināls lietišķais pētījums.

Studiju programma pamatā balstās uz obligāto zināšanu bloku, kas sniedz maģistra līmenī nepieciešamās zināšanas vadīšanā, komunikācijā un pētniecībā. Ierobežotās izvēles bloka priekšmeti dod padziļinātas zināšanas par sabiedrisko attiecību stratēģijām, metodēm, paņēmieniem, efektīviem komunikācijas līdzekļiem.

Studiju programmā personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību ir paredzēts izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā:

sabiedrisko attiecību ētiskie un juridiskie aspekti, masu komunikācijas teorijas, sabiedriskās attiecības kā komunikācija, žurnālistika kā komunikācija, sabiedrisko attiecību gadījumu analīze.

Izlīdzinošo kursu apguve paredzēta 1. studiju gada laikā.

Studiju programmas mērķi, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti atspoguļo visu programmā iekļauto studiju kursu un prakšu ietvaros apgūstamo zināšanu, prasmju un kompetenču kopumu. Studiju kursu saturs tiek aktualizēts katru gadu. Programmas vadība seko līdzīgi studiju kursu mērķu un saniedzamo rezultātu atbilstībai definētajiem studiju programmas mērķiem un saniedzamajiem rezultātiem, nepieciešamības gadījumā kursu docētāji tiek aicināti veikt korekcijas studiju kursu saturā. Studiju kursos izvirzītie mērķi un sasniedzamie rezultāti ir atspoguļoti katra konkrēta studiju kursa aprakstā. Skatīt 6. pielikumu.

2.3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) novērtējums, iekļaujot analīzi par to, kā tiek izvēlētas studiju kursos/ moduļos izmantotās studiju īstenošanas (tajā skaitā vērtēšanas) metodes, kādas tās ir un kā tās veicina studiju kursu rezultātu un studiju

programmas mērķu sasniegšanu. Iekļaut skaidrojumu, kā studiju procesa īstenošanā ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi.

Profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” ir iespējams apgūt pilna laika klātienē formā pilna laika vakara studiju veidā. Studiju programmas apguves laiks pilna laika klātienē ir 1,5 gadi (3 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību*, 2 gadi (4 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošu akadēmisku izglītību unpersonām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību*.

Vienā studiju gadā ir 40 auditorijas darba nedēļas ar slodzi 40 stundas nedēļā.

Studiju gads pilna laika vakara studijās ir sadalīts divos semestros. Studijas sākas septembrī un beidzas jūnijā.

Studijas tiek realizētas latviešu, angļu un krievu valodās.

Profesionālo maģistra grādu *sabiedriskajās attiecībās* un piektā līmeņa profesionālokvalifikāciju – „*stratēģiskās komunikācijas vadītājs*” studējošais var iegūt, ja sekmīgi nokārtojis visas programmas prasības, kā arī nokārtojis noslēguma pārbaudījumu-izstrādājis un aizstāvējis maģistra darbu.

Mācības RISEBA klātienē formā notiek katru nedēļu. RISEBA pilna laika vakara nodaļai pirmdienās, otrdienās un trešdienās no plkst. 18.00 līdz 21.10. Pārskata periodā studiju programma tika īstenota tikai klātienē formā.

Studiju programmas uzsākšanu, mācības, iespējamo kursu secību, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē RISEBASenātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Studiju kursus nodrošinošie metodiskie materiāli ir pieejami augstskolas digitālajā datu bāzē e-riseba, kas balstīta uz Moodle programmatūras bāzi.

Studiju programmas apguve tiek realizēta lekcijās, semināros, praktiskajās nodarbībās, praksēs, patstāvīgā darba nodarbībās, konsultācijās ar darbu zinātniskajiem vadītājiem. Līdztekus tradicionālajām darba formām tiek praktizētas arī interaktīvas studiju metodes: projekti studiju kursa ietvaros, grupu darbs, treniņi, lomu spēles, pašanalīze un situāciju analīze, radošie darbi, diskusiju metodes, nodarbību videoierakstu analīze u.c.

Ar ārvalstu vieslektoru uzaicināšanu studiju programmas apgūvē tiek nodrošināta iespēja iepazīties ar pasaules pieredzi attiecīgajā studiju jomā.

Sabiedrisko attiecību vadībasmaģistrantiem studiju kursa “Personas zīmolvedība”ietvaros tika noorganizēta populārā personīgā zīmola veidotāja T.P.Meghommas (Apvienotā karaliste) lekcija “Zīmola ceļojums: levads personīgā zīmola definēšanā” (“*The branding Journey: Introduction to defining personal branding*”).

Savukārt, studiju kursā “Starpkultūru komunikācija un globālais mārketings”tika noorganizētas vieslekcijas pie Hradeckrāloves Universitātes (Čehija) pasniedzējas T.Otcenaskovas (T.Otcenaskova) par tēmu “*Starpkultūru komunikācija mārketiņgā*” („Crosscultural Communication in Marketing”).

“Zīmola komunikācijas” kursā Sabiedrisko attiecību vadības maģistrantiem 2019. gada aprīlī tiek noorganizēts B.R. Bialas seminārs par tēmu “Konkurences priekšrocība, ko dod zīmolvedības stratēģija” (COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH STRATEGIC USE OF BRAND MANAGEMENT). B.R. Biala (Losandželosa, ASV) ir zīmolu stratēģijas eksperts ar vairāk kā 16 gadu pieredzi.

Studiju kursu ietvaros pie studējošiem tiek aicināti dažādu nozaru speciālisti. Piemēram, A.Šķesters,

juristsun RSU tiesību zinātņu doktorantsar vieslekciju par morālā kaitējuma tēmu, starptautiskā mediju un komunikācijas eksperte R.E. Našeniece ar publisko lekciju par propagandas dialektiku un meistarklasi "Communication Evaluation: Where to Direct".

Ar nozares speciālistiem studējošie var iepazīties RISEBA Karjeras dienu laikā.Piemēram, RISEBA karjeras dienās, kas notika no 05.04.2018.-20.04.2018., studējošiem bija iespējams apmeklēt nozaru speciālistu un uzņēmēju vieslekcijas (*I.Eriņa, Gee Team Production vadītāja, M.Ražuks-Ebels, Commercialization Reactor Fundpārstāvis, M.Cīrulis, Latvijas kopfinansēšanas platformas "Projektu Banka" pārstāvis, E.Ražinskis, filmas "Kriminālās ekselences fonds" pārstāvis, u.c.*), bet 2019. gada Karjeras dienās studējošiem bija iespējams tikt ar VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga" Personāla projektu vadītāju lidostā "Rīga" S. Šaiteri, ar DNB BANK ASA Latvijas filiāles Biznesa atbalsta departamenta vadītāju S.Kočerovu uc. speciālistiem.

Vieslektori dalījās savā pieredzē, sniedza ieskatu dažādu nozaru darbu specifiskā un iedvesmoja studējošos veikt karjeras izvēli, atbilstoši savām interesēm.

Reālo darba vidi un darba tirgus prasības studējošie iepazīst studiju laikā tiekoties ar nozares speciālistiem nodarbību laikā (*mediju ekspertu A.Medni, AS „ABLV bank” sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāju I. Jarganu, SIA Komunikatīvā pētījumu centrs valdes priekšsēdētāju A. Mirlinu, Latvijas 13. Saeimas deputāti R. Ločmeli Luņovu, SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas valdes locekli L.Ozoliņu, Radošā digitālā satura mārketinga aģentūras New Black izpilddirektori K.Rasnaču u.c.*).

Nozares speciālisti studiju kursu ietvaros kā praktiskus piemērus izmanto reālus gadījumus no savas darba prakses. Piemēram, L.Ozoliņa "Zīmola komunikācijas" kursa ietvaros ir skatījusi zīmola "Avots", SIA (guļbaļķu mēbeļu ražotājs) izcelsmi un kopā ar studējošiem strādājusi pie zīmola stāsta izveides.

Studiju programma paredz arī specializētas individuālas studijas izvēlētajā zinātņu apakšnozarē, kas var rezultēties ziņojumā studentu zinātniskajā konferencē.

Studiju procesa īstenošanā tiek ņemti vērā sekojoši studentcentrētas mācīšanas un mācīšanās principi: tiek respektēts studentu kontingents un viņu vajadzību daudzveidība, veidojot piemērotus mācīšanās ceļus, atbilstoši iespējām, tiek izmantoti dažādi programmas īstenošanas veidi, atbilstoši apstākļiem tiek izmantotas daudzveidīgas pedagoģiskās metodes. Mācību procesa laikā tiek veicināta studējošā tieksme uz patstāvīgumu, tajā pašā laikā nodrošinot mācībspēka vadību un atbalstu. Starp mācībspēkiem un studējošiem tiek veicināta abpusēja cieņa. (<https://www.aika.lv>).

Studentcentrētas mācīšanas un mācīšanās piemēri:

1.Tiek respektēts studentu kontingents un viņu vajadzību daudzveidība, veidojot piemērotus mācīšanās ceļus, atbilstoši iespējām, tiek izmantoti dažādi programmas īstenošanas veidi- Maģistra studiju programmā studentiem ir iespēja pāriet no vienas studiju valodas uz citu, vai no šīs studiju programmas uz citu, veicot studiju kursu pielīdzināšanu. Maģistra studiju programmā "Sabiedrisko attiecību vadība" studentu dažādība izpaužas ne tikai katra studenta individualitātē, bet arī tajā, ka viņi ir ar atšķirīgām zināšanām un atšķirīgu pieredzi, jo nāk no dažādām nozarēm. Mācībspēki ņem vērā šo studentu dažādību, izvēloties piemērotas mācību un zināšanu novērtēšanas metodes.

2.Atbilstoši apstākļiem tiek izmantotas daudzveidīgas pedagoģiskās metodes- Pedagoģiskās metodes tiek izvēlētas atbilstoši studiju kursam, kursā apgūstamajām tēmām, augstskolas materiāltehniskajam nodrošinājumam un studentu zināšanu līmenim. Atbilstoši studiju kursa saturam un kursā iegūstamajiem rezultātiem tiek izmantotas dažādas pedagoģiskās metodes- lekcijas, diskusijas, situāciju analīze, lomu spēles, semināri, "prāta vētra", literatūras studijas utt.

3.Mācību procesa laikā tiek veicināta studējošā tieksme uz patstāvīgumu, tajā pašā laikā nodrošinot

mācībspēka vadību un atbalstu- studentu patstāvība tiek veicināta, piedāvājot studējošiem mācību metodes, kur viņi individuāli vai grupā var sagatavot kādu uzdevumu, demonstrējot savas zināšanas un prasmes. Tajā pašā laikā studējošiem nepieciešamības gadījumā ir pieejams mācībspēka atbalsts. Patstāvīgi veicami uzdevumi ir paredzēti visos studijuursos, bet visvairāk studējošo patstāvīgums tiek veicināts *prakses uzdevumu* izpildes laikā, kas ir pilnībā patstāvīgs studējošo darbs. “Sabiedrisko attiecību” prakses un “Projektu laboratorijas ” prakses uzdevumu izpildes laikā studējošiem tiek organizētas konsultācijas pie prakses vadītājiem. Bez organizētajām konsultācijām studējošam visā darba izpildes laikā tiek nodrošināta mācībspēka vadība un atbalsts.

4.Starp mācībspēkiem un studējošiem tiek veicināta abpusēja cieņa- Mācībspēku un studējošo savstarpējās attiecības ir draudzīgas un tajā pašā laikā lietišķas un korektas. Mācībspēku un studējošo savstarpējās attiecības ir aprakstītas augstskolas “Iekšējās kārtības noteikumos”. Mācībspēku un studējošo savstarpējās cieņas veicinošs faktors ir arī augstskolā izstrādātie “Akadēmiskā godīguma kodekss” un “Ētikas kodekss”. Augstskolā darbojas Ētikas komisija, kur nepieciešamības gadījumā tiek izskatītas ētiska rakstura sūdzības. Maģistra studiju programmā “Sabiedrisko attiecību vadība” nav izskatītas ētiska rakstura problēmas.

Mācībspēku izmantotās pedagoģiskās metodes, mācīšanas un mācīšanās veidi tiek regulāri izvērtēti. Aktuālie jautājumi tiek apspriesti katedras sēdēs, Metodiskās padomes sapulcēs. Pedagoģisko metožu pilnveidošanai, dažādošanai un kvalitatīvākai piemērošanai mācībspēkiem regulāri tiek organizēti metodiskie semināri.

Piemēram:

Pieaugušo mācīšanās psiholoģiskās īpatnības, 2019.gadā;

Moodle izmantošanas interaktīvās metodes, 2019.gadā;

Mācību veidošana un vadīšana tiešsaistē, 2020.gadā;

Dizaina domāšana, 2020. gadā u. c.

Visi studiju programmā paredzētie studiju kursi tiek īstenoti atbilstoši studiju kursu aprakstiem, kuros noteikta arī attiecīgā kursa vērtēšanas sistēma, ievērojot RISEBA vienoto vērtēšanas sistēmu. Studiju mērķu sasniegšanai studiju procesa laikā ir paredzētas dažādas zināšanu un prasmju pārbaudes un novērtēšanas metodes, tādas kā- testi, atbildes uz jautājumiem, referāti, radošas vai analītiskas esejas, prezentācijas, patstāvīgi radošie vai pētnieciskie darbi. Tie ir gan patstāvīgi veicami mājas darbi, gan patstāvīgi veicami darbi auditorijā, kur tiek novērtēts studējošā individuālais veikums, gan grupas darbi, kur tiek novērtēts ne tikai studējošo veikums, bet arī viņu prasme sastrādāties kopīga uzdevuma veikšanai.

Tā kā katrā studiju kursā ir definētas apgūstamās zināšanas, prasmes un kompetences, arī pārbaudes darbi tiek izvēlēti atbilstoši studiju kursa sasniedzamajiem rezultātiem. Zināšanu novērtēšanai visbiežāk tiek izmantoti testi vai uzdevumi, kuros jādemonstrē kursā iegūtās zināšanas. Prasmju novērtēšanai tiek izmantoti praktiski, analītiski, radoši uzdevumi, kuros studentam jāpielieto iegūtās zināšanas. Kompetenču pārbaude notiek, pārbaudot spējas radīt, prezentēt, kritiski analizēt.

Augstskolā ir noteikts obligāto pārbaudījumu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam: Pārbaudes darbu skaits ir atbilstošs kursa apjomam:

Ja kursa apjoms ir 1KP, tad kursā ir paredzēti tikai viens obligātais pārbaudījums-eksāmens;

Ja kursa apjoms ir 2KP, tad kursā ir paredzēti 2 obligātie pārbaudījumi-pārbaudes darbs un eksāmens;

Maģistra studiju programmā "Sabiedrisko attiecību vadība" pamatā visiem studiju kursiem apjoms ir 2 KP, ir tikai viens studiju kurss, kura apjoms ir 4 KP, un tajā ir paredzēti 4 obligātie pārbaudījumi.

RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma ir aprakstīta II daļas 1.6. apakšnodaļā.

Pārbaudes darbus, eksāmenus, prakses un maģistra darbus vērtē ar atzīmi 10 ballu sistēmā. Studenta zināšanas tiek novērtētas procentuāli no 1 līdz 100%. RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma ir aprakstīta Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena apraksta II daļas 1.6. apakšnodaļā.

2.4. Ja studiju programmā ir paredzēta prakse, sniegt studiju programmā iekļauto studējošo prakšu uzdevumu sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem analīzi un novērtējumu. Norādīt, kā augstskola/ koledža studiju programmas ietvaros atbalsta studējošos studiju prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

Prakse ir profesionālās augstākās izglītības neatņemama sastāvdaļa. Atbilstoši profesionālās maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadības” prasībām studentiem ir paredzēta prakse 6 vai 26 kredītpunktu apjomā.

Prakses laikā students studiju kursos apgūtās zināšanas un prasmes nostiprina reālā darba vidē, kā arī attīsta tās spējas un kompetences, kuru apgūšana tikai studiju kursu ietvaros vien būtu nepietiekoša. Piemēram, spēju vadīt sabiedrisko attiecību struktūrvienības vai darba grupas darbu, uzņemties atbildību par struktūrvienības vai darba grupas darba rezultātiem, spēju patstāvīgi pieņemt un pamatot lēmumus, spēju identificēt un kritiski analizēt sarežģītas komunikācijas problēmas organizācijas darbībā, spēju patstāvīgi pilnveidot savas kompetences un specializāciju, izstrādāt un īstenot savu un citu darbinieku profesionālās pilnveides plānu.

Prakse personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību un personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību (tāpat personām ar iepriekšēju akadēmisko profilējošu izglītību) atšķiras gan saturiski, gan kopējo kredītpunktu ziņā un arī pilda zināšanu izlīdzināšanas lomu.

Sabiedrisko attiecību prakse - 2 kredītpunkti (3 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošu izglītību un studējošiem ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību.

Prakse notiek studiju 2. semestrī augstskolas mācībspēku vadībā. Prakses mērķis ir attīstīt prasmi ar visefektīvākajiem paņēmieniem novadīt informāciju vispievilcīgākajā veidā par uzņēmumu/iestādi līdz potenciālajam patērētājam.

Profesionālā prakse „Projektu laboratorija” - 6 kredītpunkti (9 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju profesionālo un akadēmisko profilējošu un neprofilējošu izglītību.

Prakse pilna laika klātienē studijās tiek realizēta pirmā studiju gada otrajā semestrī.

Prakses laikā studējošiem tiek sniegtas pamatzināšanas projektu vadībā, un veidotas studentiem praktiskās iemaņas projektu koncepcijas izstrādē, projektu pieteikumu sagatavošanā - iespēju meklēšanā, projekta idejas, mērķu, darba uzdevumu un sasniedzamo rādītāju formulēšanā, projekta komandas izveidē un vadīšanā, projekta pieteikuma gatavošanā un realizācijas uzsākšanā, komandas darbā. Īpaša uzmanība tiek pievērsta komunikācijas plāna izstrādei projekta realizācijas laikā un projekta rezultātu izziņošanai.

Profesionālā prakse - 8 kredītpunkti (12 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko

profilējošo izglītību un studējošajiem ar iepriekšēju neprofilējošo izglītību.

Prakse pilna laika klātienes studijās tiek realizēta otrā studiju gada pirmajā semestrī.

Prakses laikā studējošie iepazīstas ar prakses objektā pastāvošo komunikācijas vadības sistēmu. Paralēli, iepazīstot organizācijas komunikācijas vadību, studējošiem pašiem jāpiedalās organizācijas īstenotajās sabiedrisko attiecību aktivitātēs, projektos/kampaņās.

Profesionālā prakse – 10 kredītpunkti (15 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošo izglītību un studējošajiem ar iepriekšēju neprofilējošo izglītību.

Šī ir mācību procesu noslēdzošā prakse. Prakses laikā studējošo uzdevums ir ne tikai piedalīties organizācijas īstenotajās sabiedrisko attiecību aktivitātēs, projektos/kampaņās, bet arī profesionāli izvērtēt katru prakses laikā veikto darbu, izstrādāto projektu, kā arī piedāvāt uzņēmuma sabiedrisko attiecību/komunikācijas efektivitātes paaugstināšanas iespējamus ceļus.

Studiju programmā paredzētās prakses var notikt jebkurā nozaresuzņēmumā.

Ja students jau strādā kādā uzņēmumā, viņš var izvēlēties šo uzņēmumu kā savu prakses vietu. Galvenais kritērijs prakses vietas piemērotībai studiju programmai ir prakses laikā veicamie uzdevumi. Tiem noteikti jābūt saistītiem ar studenta izvēlēto kvalifikāciju, attiecīgi ar komunikāciju un sabiedriskajām attiecībām. Papildu prakses vietas nodrošina ilgtermiņa sadarbības līgumi starp RISEBA un dažādiem plašsaziņas līdzekļiem, valsts institūcijām, privātiem uzņēmumiem, sabiedrisko labumu organizācijām (Piemēram, SIA Cabot Latvia, SIA PROFI LOGISTICS, Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem u.c.).

Studenta veikums prakses laikā ir jāaizstāv pie komisijas. Prakses aizstāvēšana ir publiska. Prakse tiek vērtēta ar atzīmi 10 ballu sistēmā.

Profesionālās prakses laikā studentam tiek nozīmēts prakses vadītājs no uzņēmuma, kurā students praktizējas. Prakses vadītājs no augstskolas mācībspēku vidus netiek nozīmēts. Tomēr nepieciešamības gadījumā students var konsultēties ar jebkuru no programmas īstenošanā iesaistītajiem mācībspēkiem par prakses laikā veicamajiem uzdevumiem.

No augstskolas puses prakses vadītājs tiek nozīmēts tikai sabiedrisko attiecību praksei (2 KP) un praksei projektu laboratorijā (6 KP). Augstskolas nozīmētā prakses vadītāja uzdevums ir sniegt konsultatīvu atbalstu studentam prakses laikā prakses ietvaros izvirzīto uzdevumu sasniegšanai.

Līdz šim ārvalstu studenti mācās programmā krievu valodā un prakses vietas Latvijā visbiežāk atrod paši. Tam palīdz viņu labās krievu valodas zināšanas. Par cik daudzi Latvijas privātie uzņēmēji vēlas virzīt savus uzņēmumus, to ražotos produktus Krievijas tirgū, viņi meklē praktikantus ar labām krievu valodas zināšanām, priekšroku dodot tiem krievvalodīgajiem, kuriem Krievija ir mītnes zeme. Tūrisma aģentūras labprāt piedāvā prakses vietas komunikācijas jomā studējošiem no Uzbekistanas, Kazahstanas, Gruzijas u.c. valstīm, kas varētu palīdzēt popularizēt tūrisma aģentūras piedāvātos pakalpojumus attiecīgajās valstīs.

Prakšu vietu nodrošināšanā ārvalstu studentiem lielā mērā var palīdzēt programmas direktore un RISEBA Studentu karjeras atbalsta centra speciālists, jo bieži vien uzņēmumi ar prakses vietas piedāvājumiem vēršas tieši pie augstskolas programmu direktoriem vai Studentu karjeras atbalsta centrā.

Ārvalstu studentiem par prakses vietu var kalpot jebkurš starptautisks uzņēmums vai institūcija, kas veic savu darbību Latvijā vai ārvalstīs:

- Ārvalstu uzņēmuma filiāle/pārstāvniecība vai tās meitas uzņēmums;
- Jebkuras tautsaimniecības nozares uzņēmums ar ārzemju kapitāla

- Uzņēmums, kas nodarbojas ar eksportu vai importu,

- Uzņēmums, kas darbojas ārpus Latvijas teritorijas.

Tāpat ārvalstu studenti var izvēlēties praksi iziet savā mītnes zemē

2.5. Analīze un novērtējums par studējošo noslēguma darbu tēmām, to aktualitāti nozarē, tajā skaitā darba tirgū, un noslēguma darbu vērtējumiem.

Studējošie noslēguma darba tēmas izvēlas atbilstoši Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedrā apstiprinātajiem maģistra darba tēmu virzieniem. Skatīt 2.1. tabulu.

2.1. tabula

Maģistra darba pētījuma virzieni 2018./2019. studiju gadā

N.p.k.	Maģistra darba pētījuma virzieni
1.	Organizācijas/produkta virzīšana tirgū
2.	Pārdošanas veicināšana
3.	Organizācijas/produkta pozicionēšanas stratēģija/paņēmieni
4.	Organizācijas tēls un tā veidošana
5.	Organizācijas korporatīvais tēls un tā veidošana
6.	Organizācijas kultūra
7.	Sabiedriskās attiecības organizācijas iekšējās komunikācijas aspektā

8.	Sabiedriskās attiecības organizācijas ārējās komunikācijas aspektā
9.	Mediju uzmanības piesaistīšana
10.	Sadarbības veidošana ar masu medijiem
11.	Stratēģiskā komunikācija
12.	Krīzes komunikācija
13.	Zīmola komunikācija
14.	Komunikācijas ētika
15.	Komunikācijas satura veidošana
16.	Organizācijas korporatīvā atbildība

Izvēlētajai maģistra darba tēmai obligāti ir jāatbilst izvēlētajam studiju virzienam (sabiedriskajām attiecībām/ komunikācijai), jo galvenais studējošā prasmju novērtējums ir spēja piedāvāt risinājumu maģistra darbā pētītai problēmai, kurā studējošajam ar viņa rīcībā esošajiem rīkiem (sabiedrisko attiecību, komunikācijas līdzekļiem) jāspēj piedāvāt risinājumu konstatētajai problēmai.

Kā piemērus var minēt dažas 2019./2020. studiju gada maģistra darba tēmas:

1. Uzņēmuma SIA "Kompānija NA" tēla uzlabošana interneta vidē ar sabiedrisko attiecību instrumentu palīdzību.
2. Iepirkšanās un izklaides centra "Akropole" administratīvās komandas iekšējās komunikācijas analīze un pilnveidošana.
3. Pasākumu mārketinga kā jauna produkta virzīšanas tirgū instruments. Uzņēmuma SIA Uniboulings piemērs.
4. Uzņēmuma SIA "Euro Live Technologies" iekšējās komunikācijas izpēte un uzlabošana.
5. AS "4finance" komunikācijas instrumentu un metožu izmantošana korporatīvās reputācijas veidošanā
6. "Pusaudžu resursu centra" komunikācijas aktivitātes interneta vidē atpazīstamības veicināšanai.
7. Sabiedrisko attiecību rīku izmantošana Chicuz zīmola popularizēšanai Uzbekistānā.

Strādājošie studējošie parasti izvēlas bakalaura darbā risināt kādu savā darba vietā konstatētu problēmu, un bieži vien bakalaura darbā izstrādātie risinājumi iegūst praktisku pielietojumu. No augstāk minētajām tēmām studējošo piedāvātie risinājumi tika īstenoti AS “4finance”, Chicuz zīmola popularizēšanai Uzbekistānā un izklaides centra “Akropole” iekšējās komunikācijas uzlabošanai.

Valsts pārbaudījumu komisija ir atzinusi, ka studējošo izvēlētās bakalaura darba tēmas ir aktuālas un atbilst studiju programmas mērķiem un uzdevumiem.

Valsts pārbaudījumu komisija bakalaura darbu vērtē pēc sekojošiem kritērijiem:

1. Darba mērķu un uzdevumu formulējums, to īstenošana darbā.
2. Secinājumu un priekšlikumu pamatojums.
3. Darba noformējuma atbilstība metodiskajiem norādījumiem.
4. Prezentācija-uzstāšanās.
5. Atbildes uz jautājumiem.

Valsts pārbaudījumu komisija ir atzinusi, ka studentu izvēlētās maģistra darba tēmas ir mūsdienīgas un atbilst studiju programmas mērķiem. Noslēguma darbu kvalitāte tiek vērtēta kā atbilstoša augstskolas izvirzītajām prasībām un programmas uzstādījumiem. Valsts pārbaudījumu komisija maģistra darbu kvalitāti kopumā vērtē kā labu. Tomēr Valsts pārbaudījumu komisija ir norādījusi arī uz vairākiem trūkumiem noslēguma darbos, proti, netiek pietiekoši atsegta pētījuma gaita, atsevišķos gadījumos hipotēzes nav izvirzītas saskaņā ar problēmsituācijas raksturojumu, priekšlikumi ne vienmēr ir balstīti uz secinājumu datiem, ne vienmēr ir atbilstošas datu ieguves metodes un analīzes paņēmieni. Noslēguma darbu kvalitātes pilnveidošanai komisija iesaka pievērst lielāku uzmanību hipotēzes pamatojumam, veidot stingrāku saikni starp datiem, secinājumiem un priekšlikumiem, precīzāk definēt pētījuma mērķauditoriju, attīstīt prasmi veidot secinājumus.

Maģistra darbu vidējos vērtējumus pārskata periodā skatīt 2.2. tabulā.

2.2. tabula

Maģistra darbu vidējais vērtējums pārskata periodā

Studiju gads	Maģistra darbu skaits	Maģistra darbu vērtējums ballēs no/līdz	Maģistra darbu vidējais vērtējums ballēs	Tajā skaitā nesekmīgi novērtēti maģistra darbi
2019./2020.	10	6-9	7,3	-
2018./2019.	6	6-10	7,3	-
2017./2018.	7	5-9	7,86	-
2016./2017.	5	5-9	7,6	-
2015./2016.	1	8	8	-
2014./2015.	18	6-10	7,83	-
2013/2014	20	5-9	7,45	-

Pēc 2.2. tabulas datiem redzams, ka pēdējo 7 gadu laikā maģistra darbu vidējie vērtējumi ir robežās no 7,3 ballēm 2019./2020. gadā līdz 7,86 ballēm 2017./2018. studiju gadā. Kaut arī pēdējos 2 studiju gados maģistra darbu vidējie vērtējumi ir nedaudz zemāki, tomēr kopumā tie ir vērtējami kā labi rezultāti.

2.6. Analīze un novērtējums par studējošo, absolventu un darba devēju aptauju rezultātiem, to izmantošanu studiju satura un kvalitātes pilnveidē, sniedzot piemērus.

Mācību procesa norises efektīvākai izvērtēšanai pēc katra kursa novadīšanas studējošie tiek aptaujāti, lai uzzinātu viņu viedokli gan par konkrētā studiju kursa nozīmīgumu un apjoma pietiekamību programmas ietvaros, gan pasniegšanas efektivitāti. Šī atgriezeniskā saite ļauj programmas direktoram savlaicīgi konstatēt mācībspēku un studējošo sadarbības līmeni, kā arī vērtēt kursa pasniegšanas kvalitāti, un vajadzības gadījumā lemt par nepieciešamajiem uzlabojumiem vai izmaiņām.

Studējošo aptauja augstskolā tiek veikta elektroniski.

Studiju kursu vērtējums ir skalā no 0-5, kur 5 atbilst visaugstākajam vērtējumam un 0 - viszemākajam. Studiju kursus studējošie vērtē pēc 11 parametriem, kuri raksturo studiju kursa saturu, studiju kursa nozīmīgumu, izdales materiālu kvalitāti, mācību procesa organizēšanu. Studiju kursu vidējo novērtējumu par 2018./2019. studiju gadu skatīt 2.2. tabulā.

2.2.tabula

Studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	4.13
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.88
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	4.52
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	4,42
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.78
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.82
efektīvi izmantoja e.riseba.lv platformu	4.14
rosināja domāt analītiski	4.43
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.25
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.38
ieteiktu draugam	4,42
Vidēji	4.47

Pārskata periodā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *organizāciju vadīšana, sabiedrisko attiecību pētniecības metodes, vadības psiholoģija, korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības, inovācijas komunikācijā sociālajos medijos, zīmola komunikācija, komunikācijas metodes*

sabiedriskajās attiecībās, starpkultūru komunikācija un globālais mārketingš, privātā atbalsta veidi, mūsdienš žurnālistikas un sabiedrisko atteicību mijiedarbība, korporatīvās reputācijas vadība, stratēģiskā vadīšana, vietas zīmolvedība. Studiju kursu vidējais vērtējums ir 4,47 balles, kas ir nedaudz augstāks kā 2017./2018. studiju gadā.

Visaugstāk tiek novērtēta *studentu informēšana par kursu saturu, prasībām kritērijiem* (vid. 4,88) un gandrīz tikpat augstu nodarbību organizēšana-nodarbību sākuma un beigu precīza ievērošana (vid. 4,82). Augstu tiek vērtēta sadarbība nodarbības laikā ar mācībspēkiem -iespēja *uzdot pasniedzējam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā* vidēji tiek vērtēta ar 4,78 ballēm. Ceturto augstāko vērtējumu ir saņēmusi kursa nodrošināšana ar nepieciešamo literatūru un materiāliem (vid. 4,52). Nedaudz zemāk tiek novērtēti parametri, kuri saistīti ar kursu saturu un tā apgūšanu, t.i., iespēja *apgūt kaut ko jaunu un mācību viela izklāstīta viegli un saprotami*.

Visatzinīgāk kopumā tiek novērtēti studiju kursi- *korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības, vadības psiholoģija, privātā atbalsta veidi* un no krievu plūsmas studentiem *mūsdienš žurnālistikas un sabiedrisko atteicību mijiedarbība*.

Ievērojami zemāk par pārējiem ir ticis novērtēts studiju kurss *organizāciju vadīšana*. Viszemāk minētājā kursā ir ticis vērtēts tieši kursa saturs (*daudz jauna uzzinājis/iemācījies un viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno*).

Veiktās aptaujas rezultātu analīze palīdz programmas administrācijai saskatīt kritiskos momentus studiju programmas realizācijā. Viszemāk novērtēto kursu saturs, mācīšanas metodes un sadarbība ar konkrētu mācībspēka parasti tiek pārskatīta un attiecīgi koriģēta.

Absolventu un darba devēju aptauju rezultātu analīze

2017./2018. studiju gadā tika veikta studiju programmas absolventu aptauja. Tika iegūtas 11 absolventu atbildes, no kuriem 3 augstskolu ir absolvējuši 2017./2018. studiju gadā.

Absolventiem tika uzdoti vairāki jautājumi:

- kāpēc izvēlējās studēt tieši šajā studiju programmā;
- kas studiju procesā bija pozitīvs/negatīvs
- vai pēc augstskolas absolvēšanas strādā;
- vai strādā iegūtajā specialitātē;
- vai ir ieinteresēts turpmākajā sadarbībā ar augstskolu;
- absolventiem tika lūgts nosaukt arī uzņēmuma nozari (kurš absolventam pieder vai kurā viņš pašlaik strādā) un pašreizējā amata līmeni.

Uz jautājumu “Kāpēc izvēlējāties studēt tieši šajā studiju programmā?” visi aptaujātie ir atzīmējuši atbildes variantu “Mani interesēja izvēlētais studiju virziens”, vēl biežāk tika izvēlēts atbilžu variants “piemērots studiju grafiks”.

Visi aptaujātie absolventi strādā Latvijā. Nozaru klāsts, kurās strādā absolventi ir plašs, tomēr pārsvarā dominē pakalpojumu sniedzējas nozares, tādas kā *informācijas un komunikācijas pakalpojumi, valsts pārvalde un aizsardzība; obligātā sociālā apdrošināšana, izglītība, veselība un sociālā aprūpe, finanšu un apdrošināšanas darbības, elektroenerģijas, gāzes un siltuma apgāde*.

Tomēr tikai 45% aptaujāto absolventu pēc studiju beigšanas strādā specialitātē un tikai 2 no 11 aptaujātajiem strādā kā vidējā līmeņa vadītāji, kas viennozīmīgi ir vērtējams kā zems rādītājs, par cik programmas absolventu iegūtā kvalifikācija ir *sabiedrisko atteicību struktūrvienības vadītājs*.

Aptaujas anketa paredzēja arī novērtēt studiju programmas realizēšanu pēc vairākiem kritērijiem. Visaugstāk aptaujātie absolventi ir novērtējuši *studiju daļas atbalstu, iegūtās izglītības nozīmīgumu darba vietas atrašanā, nedaudz zemāk studiju programmas kvalitāti un tehnisko nodrošinājumu*.

Viszemāk ir ticis novērtēts *kuratora darbs un studiju programmas cenas un kvalitātes attiecība*.

Aptaujātie absolventi kā pozitīvu studiju procesā ir atzīmējuši *pasniedzēju profesionalitāti, lielo praktisko uzdevumu klāstu, pasniedzēju atsaucību, programmas saturu*.

Kā negatīvus momentus aptaujātie absolventi atzīmē studiju kursu atkārtosanos satura ziņā ar konkrētās jomas bakalaura studiju kursiem un atsevišķus organizatoriska rakstura jautājumus (*novēlota paziņošana par izmaiņām lekciju grafikā*).

Lai novērstu studiju kursu atkārtosanos, uzsākot 2019./2020. studiju gadu, tika veiktas pārrunas ar vairākiem mācībspēkiem, kuri līdzīga satura kursu lasa gan bakalaura, gan maģistra programmā.

Konkrēti tika apspriests kursu *“Komunikācija tiešsaistē”* (bakalaura līmeņa programma) un *“Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos”* (maģistra līmeņa programma), un *“Sabiedrisko attiecību stratēģijas”* (bakalaura līmeņa programma) un *“Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā”* (maģistra līmeņa programma) saturs.

10 no 11 aptaujātajiem absolventiem ir atzīmējuši, ka rekomendētu radiem, draugiem paziņām savu absolvēto studiju programmu, kas apliecina, ka absolventi kopumā ir augstu novērtējuši studiju laikā iegūtās zināšanas un prasmes izvēlētajā specialitātē, un 5 no aptaujātajiem būtu ieinteresēti sadarboties ar augstskolu arī turpmāk.

2018./2019. studiju gadā tika aptaujāti 8 darba devēji - Latvijas republikas oficiālais izdevējs *“Latvijas vēstnesis”*, nevalstiskā organizācija *“Project Net”*, biedrība *“Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts”*, SIA *“Digitālās ekonomikas Attīstības Centrs”*, SIA *“Repute”*, Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienests, Salaspils kulturas nams un Ogilvy PR Latvia. Visas organizācijas ir vai nu programmas absolventu darba vietas, vai maģistrantu darba vietas studiju laikā.

RISEBA absolventu vērtējums ir augsts. Trīs no darba devējiem absolventu *zināšanu līmeni* profesijā vērtē kā labu, pārējie pieci darba devēji kā ļoti labu. Nevieni no darba devējiem praktikantu zināšanas nav novērtējis kā daļēji pietiekamas vai nepietiekamas. Visi aptaujātie darba devēji ar *“ļoti labi”* ir novērtējuši sekojošus aptaujas anketā ietvertos kritērijus: *attieksme pret pienākumu izpildi, komunikācijas prasmes, atbildības sajūta*. Nedaudz zemāk ir novērtēta *spēja pilnveidoties, kopējā sagatavotība darba tirgus prasībām, radošums*.

Darba devējiem bija arī vairāki ierosinājumi, kas jāuzlabo RISEBA mācību programmā, lai topošo speciālistu sagatavošana būtu efektīvāka. Pirmkārt, tā ir radošas pieejas veidošana, otrkārt, labākas zināšanas un iemaņas mediju attiecību veidošanā un, treškārt, projektu koordinēšana.

Ņemot vērā darba devēju ieteikumus, tika parrunāts studiju kursa *“Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbības”* saturs ar kursa docētāju.

Viens no aptaujātajiem darba devējiem papildus ir novērtējis absolventa darbu kā izcilu un būtisku organizācijas turpmākajā attīstībā.

2.7. Sniegt novērtējumu par studējošo ienākošās un izejošās mobilitātes iespējām, izmantoto iespēju skaita dinamiku un mobilitātes laikā apgūto studiju kursu atzišanu.

Studentiem ir iespēja izmantot dažādus sadarbību veidus:

- Dubultgrāds – saskaņā ar šo līgumu, daļu mācību laika tiek pavadīta RISEBA, bet daļa – augstskolā ārzemēs (mācību ilgums ārzemēs ir atkarīgs no tā, kura universitāte un kura

programma tiek izvēlēta). Veiksmīgi nokārtojot eksāmenus un aizstāvot noslēguma darbu abās augstskolās, tiek saņemti gan ārzemju augstskolas diploms, gan RISEBA;

- Apmaiņas programma – iespēja studēt vienu vai divus semestrus viesuniversitātē;
- ERASMUS+ programma – apmaiņas programma sekmīgākajiem studentiem, kura dod iespēju studēt vienu vai divus semestrus kādas Eiropas Savienības valsts universitātē un saņemt stipendiju;
- ERASMUS+ programma – iziet profesionālo praksi ārvalstīs, kādā no Eiropas Savienības dalībvalstīm un saņemt stipendiju;
- Piedalīties partneraugstskolu (Latvijas vai ārzemju) rīkotajos pasākumos- konferencēs, semināros, projektos, radošajās darbnīcās, vasaras skolās u.c.

2.3. tabula

Maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” ERASMUS+ un dubultgrāda programmās studējošo skaits

Programma	2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	Iebraucšie	Izbraucšie	Iebraucšie	Izbraucšie	Iebraucšie	Izbraucšie	Iebraucšie	Izbraucšie	Iebraucšie	Izbraucšie	Iebraucšie	Izbraucšie	Iebraucšie	Izbraucšie
ERASMUS+	-	1	-	3	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Dubultgrāda programma*	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-

*Krievijas tautu draudzības universitāte (Maskava, Krievija)

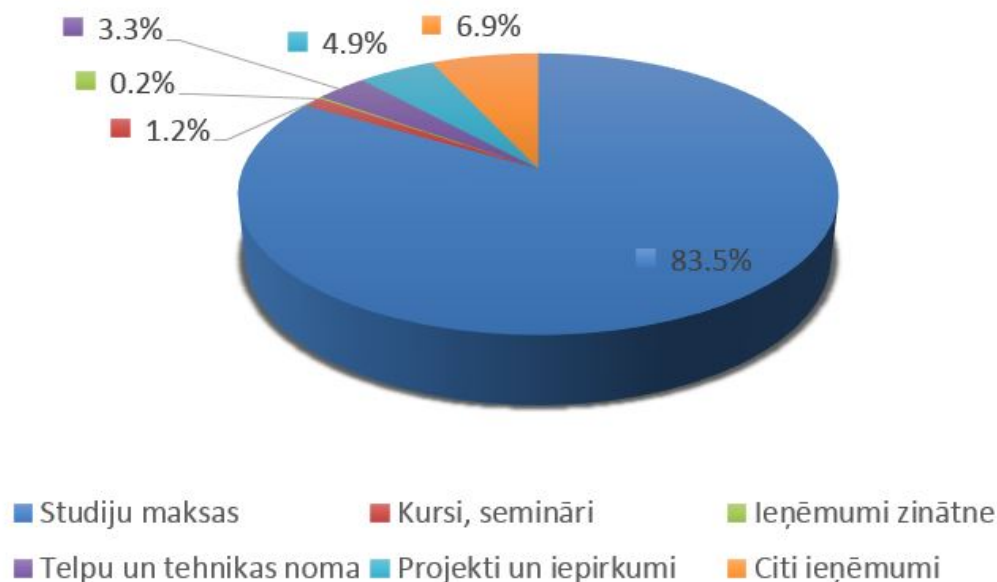
Partneraugstskolā apgūstamos studiju kursus studējošais izvēlas iespējami līdzīgākus augstskolas RISEBA studiju programmai viņa mobilitātes laikā. Izvēlētie studiju kursi tiek saskaņoti ar studiju programmas direktoru. Atbilstoši partneraugstskolas vērtēšanas sistēmai sekmīgi nokārtotie studiju kursi tiek pielīdzināti augstskolas RISEBA attiecīgā studiju semestra vai gada kursiem un tiek ierakstīti sekmju uzskaites dokumentācijā. Mobilitātes laikā apgūtie studiju kursi tiek atzīti, ja to apjoms kredītpunktos un saturs ir atbilstošs augstskolas RISEBA studiju kursu saturam un apjomam.

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums)

3.1. Novērtēt resursu un nodrošinājuma (studiju bāzes, zinātnes bāzes (ja attiecināms), informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes un finansiāli bāzes) atbilstību studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai, sniegt piemērus. Veicot novērtējumu iespējams norādīt atsauci uz II. daļas 3. nodaļas 3.1.- 3.3. kritērijos sniegto informāciju.

Studiju maksa ir galvenais studiju procesa nodrošināšanas finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem.

Kopumā no visiem augstskolas ieņēmumiem vairāk kā 80% sastāda ieņēmumi no studiju maksām. RISEBA aktīvi darbojas arī pieaugušo izglītības jomā, kura nav saistīta ar augstāko izglītību, rīkojot dažādus kursus un seminārus, piedalās iepirkumos un projektos, kā arī iznomā telpas izglītojošu pasākumu rīkošanai. Kopējā ieņēmumu struktūra ir redzama 3.1. attēlā.



3.1. attēls RISEBA ieņēmumu struktūra

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts.

Profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” studiju maksas apmēru 2019./2020. studiju gadā skatīt tabulā 3.1.

3.1. tabula

Studiju maksas apmērs 2020./2021. studiju gadā

Iepriekšējā izglītība	Studiju veids, forma	KP	Ilgums	Valoda	Studiju maksa gadā, EUR
Profesionālā profilējošā augstākā izglītība	Pilna laika vakara nodaļa	60	1,5 gadi	latviešu	2400
Akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē)	Pilna laika vakara nodaļa	80	2 gadi	latviešu	2400
Profesionālā profilējošā augstākā izglītība	Pilna laika vakara nodaļa	60	1,5 gadi	angļu	3145
Akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā izglītība (bakalaura grāds iegūts citā zinātņu nozarē)	Pilna laika vakara nodaļa	80	2 gadi	angļu	3145

Augstskolas RISEBA studējošiem ir pieejamas 18 dažāda veida studiju maksas atlaides par izcilību studijās, sasniegumiem sportā, sociālā atbalsta stipendijas, par dalību studējošo pašpārvaldē, dažāda veida sadarbību atbalstošas atlaides u.c. 9 atlaižu veidi ir piemērojami arī „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmā studējošiem. Jāatzīmē, ka maģistra programmās studējošiem nav paredzēta budžeta vietu piešķiršana un, bet tiek piemērots atlaides veids “Labas sekmes”. 2019./2020 studiju gada I semestrī diviem „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra

programmā studējošiem ir piešķirta studiju maksas atlaide "Absolvents" 15 % apmērā un vienam studējošam atlaide "Radnieki" 15% apmērā, 2020./2021. studiju gadā nevienam maģistra programmā studējošiem nav piešķirta studiju maksas atlaide.

Studiju maksas atlaides tiek noteiktas atbilstoši „[Noteikumiem par studiju maksas atlaidēm](#)”.

Studiju virziena un tam atbilstošo programmu īstenošanai nepieciešamie finanšu resursi katru gadu tiek plānoti atbilstoši RISEBA budžetam un tiek izlietoti atbilstoši RISEBA vadības apstiprinātajiem tarifiem, plāniem un tāmēm, kas nodrošina finanšu resursu izlietojuma kontroli. Lielākā daļa studiju programmai paredzētā finansējuma tiek izlietota darba algai akadēmiskajam personālam (47,3%) un darba samaksai ārštata mācībspēkiem (12,9%), otra lielākā pozīcija ir attiecināma uz pamatlīdzekļu un nemateriālo aktīvu nolietojumu (12,9%), bet trešajā pozīcijā ir telpu nomas izdevumi (3,7%). Gandrīz tikpat liela finanšu resursu daļa tiek piešķirta studējošo pašpārvaldes un sporta izdevumiem (3,1%). Šie resursi paredz arī mācībspēku un studējošo zinātniskās darbības finansēšanu. Studējošiem tā ir studentu ikgadējās zinātniski pētniecisko un mākslinieciskās jaunrades darbu konferences "Mainīgā pasaule jaunu risinājumu meklējumos" finansēšana. Konfernces ietvaros katru gadu tiek rīkota sekcija „Reklāma vakar, šodien un rīt”, kurā var piedalīties „Sabiedrisko attiecību vadības” programmā studējošie. Maģistra programmā studējošo dalība augstskolas RISEBA rīkotajās studentu zinātniski pētnieciskajās konferencēs kopumā ir vērtējama kā zema. Tajā pašā laikā 2019./2020. studiju gadā „Sabiedrisko attiecību vadības” studiju programmas absolvente ar ziņojumu par maģistra darbā veikto pētījumu "RISEBA Radošā biznesa inkubatora komunikācija pozitīva tēla veidošanai un jaunu biedru piesaistīšanai" piedalījās Latvijas asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem rīkotajā konferencē.

Resursi paredzēti arī labāko studējošo pētījumu publicēšanas nodrošināšanai gan RISEBA studentu zinātniskās konferences rakstu krājumos, gan ārvalstu sadarbības partneru konferenču rakstu krājumos. Līdz šim maģistra programmā studējošie piedāvātās iespējas nav izmantojuši.

Akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai katrai katedrai (studiju virzienam) studiju gada sākumā tiek piešķirts augstskolas finansējums (budžets) zinātniski pētnieciskajam un mākslinieciskās jaunrades darbam, par kura racionālu izlietojumu ir atbildīgs attiecīgās katedras vadītājs.

RISEBA piešķirtais finansējums katedrai tiek sadalīts atbilstoši katedras zinātniski-pētniecisko virzienu prioritātēm, apmaksājot mācībspēku dalību zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs saskaņā ar pastāvošajiem limitiem.

Gadījumā, ja RISEBA piešķirtais finansējums ir nepietiekošs Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras mācībspēku izdevumu apmaksai dalībai zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs, tad finansējums Katedras ietvaros var tikt sadalīts konkursa kārtībā, kā arī Katedra var piesaistīt ārējo finansējumu ES projektu vai grantu veidā.

Pilnu finansējuma procentuālo sadalījumu uz vienu studējošo skatīt II daļas 3. nodaļas 3.1. sadaļā.

Studiju programma pamatā tiek īstenota divās ēkās Rīgā - Meža iela 3, Meža ielā 1/6. Tikai atsevišķi pasākumi, tādi kā lekcijas, semināri pie uzaicinātiem profesionāļiem studiju kursu ietvaros vai publiskās lekcijas notiek arī Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa).

Visas auditorijas RISEBA ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām. Auditorijās ir uzstādīti stacionāri datori, video projektori un ekrāni, kas ļauj mācībspēkiem nodarbību laikā demonstrēt nepieciešamos mācību materiālus, bet studentiem prezentēt savus patstāvīgos darbus, kas programmas īstenošanā ir ļoti būtiski, jo ir daudz demonstrējama vizuālā materiāla.

Pilnīgu studējošiem un mācībspēkiem pieejamo materiāli tehnisko nodrošinājumu skatīt II daļas 3.

nodaļas 3.2. sadaļā.

Pētījumu veikšanai studiju darbu un bakalaura darba ietvaros studējoši plaši izmanto RISEBA abonēto e-platformu Webropol, kas dod iespēju izstrādāt un izsūtīt aptaujas anketas, un apstrādāt iegūtos aptaujas rezultātus. RISEBA ir noslēgts Līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam.

Vairākus gadus RISEBA izmanto programmatūras paketi IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) statistisko datu analīzei. IBM SPSS ir instalēta datorklasēs, kopā instalētas 38 lietotāju licences pasniedzēju un studentu darbības nodrošināšanai, kuras apguve ir paredzēta arī „Sabiedrisko attiecību vadības” programmā studējošiem studiju kursa „Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes” ietvaros. Studentiem un mācībspēkiem zinātnisko pētījumu veikšanai ir pieejamas 1 Smart PLS un 5 NVIVO licences.

Studiju procesā mācību materiālu ievietošanai tiek izmantota e-apmācības platforma MOODLE (e.riseba.lv), bet studējošo atzīmju atspoguļošana 2013.gada aprīlī tika ieviests Web-bāzēts portāls (my.riseba.riseba.lv). Abas interneta platformas ļauj studējošiem sekot līdzi studiju kursa gaitai, prasībām, pārbaudījumu nosacījumiem un tajos saņemtajiem vērtējumiem.

Papildus iespējas studējošiem un mācībspēkiem dod RISEBA noslēgtais līgumu par MS Office educational izmantošanu studiju procesā, administratīvajā darbā un studentu un pasniedzēju privātai lietošanai.

Augstskolas telpās nodrošinātais bezvada interneta pieslēgums (WIFI) dod iespēju jebkurā auditorijā izmantot internetu studiju vajadzībām.

Plaģiāta identificēšanai studējošo noslēguma darbos RISEBA no 2014. gada tiek izmantota pret-plaģiāta platforma. Pašlaik kopējā anti-plaģiāta platformā piedalās 25 Latvijas augstskolas.

Mācībspēkiem un studējošiem ir pieejams kopēšanas centrs materiālu kopēšanai, skanēšanai, drukāšanai, iesiešanai u.tml. Mācībspēku kopēšanas, skanēšanas un printēšanas izdevumi studiju procesa vajadzībām tiek apmaksāti no studiju virzienam paredzētajiem finanšu resursiem.

Augstskolas RISEBA infrastruktūra un materiāli tehniskais nodrošinājums ir pietiekošs studiju kursos paredzēto studiju rezultātu sasniegšanai.

RISEBA bibliotēka nodrošina pieeju studiju virzienam atbilstoši informācijai, studiju un pētniecības nolūkiem, zinātniskai darbībai, piedāvājot bibliotēkas krājumā esošos informācijas resursus, kā arī pasūtīt informācijas resursus no citām bibliotēkām lietošanai uz noteiktu laika periodu.

Jau 2011. gada beigās RISEBA bibliotēka pievienojās Valsts nozīmes bibliotēku elektroniskajam kopkatalogam. Kopkatalogs tiek veidots sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku, Latvijas Universitātes bibliotēku, Rīgas Tehniskās universitātes Zinātnisko bibliotēku, Latvijas Lauksaimniecības universitātes Fundamentālo bibliotēku, Fundamentālo bibliotēku, Rīgas Stradiņa universitātes bibliotēku, kā arī Ekonomikas un Kultūras augstskolas bibliotēku, kas dod iespēju studējošam izmantot kopkatalogā esošo bibliotēku izdevumus.

Katru gadu bibliotēkas resursi tiek papildināti studiju virzienam piešķirtā finansējuma ietvaros, ņemot vērā programmā iesaistīto mācībspēku sastādīto nepieciešamās literatūras sarakstu katra semestra sākumā.

Studentiem ir pastāvīga piekļuve datu bāzēm: EBSCO, Leta.lv, Nozare.lv, Emerald, PRMEC, plus vēl augstskolā tiek abonēta Web of Science datubāze, kas tiek finansēta no zinātniskā darba veicināšanas budžeta.

Katru gadu augstskolā tiek izmēģinātas dažādas datubāzes, un studenti operatīvi tiek informēti par

katru jaunu izmēģinājumā esošo datu bāzi un piekļuves iespēju tai. Piemēram, no 25.09.2019. līdz 30.11.2019. augstskolā bija pieejams *PressReader* datubāzes bezmaksas izmēģinājums, par ko studenti bija informēti RISEBA mājas lapā. Regulāri RISEBA mājas lapā studenti tiek informēti par brīvpieejas e-resursiem: e-žurnālu un uzziņu datu bāzēm un e-grāmatu datu bāzēm. Augstskolas mājas lapā ir izveidota tiešā pieeja gan abonētajām datu bāzēm, gan brīvpieejas resursiem un izmēģinājuma datu bāzēm.

Mācību procesa vajadzībām ir pieejami arī Harvard Business School mācību materiāli, kas ir vēl viena papildus iespēja studentiem iepazīties ar starptautisku pieredzi. Piemēram, vairākus gadus maģistra studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” studiju kursā „Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing” tika izmantota mārketinga simulācijas spēle (marketing Simulation: Managing Segments and Customers, Nr. 3341-HTM-ENG).

RISEBA bibliotēkā ir vairāk kā 26000 informācijas avotu – monogrāfiju, uzziņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums. 60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% - latviešu un 25% krievu valodā.

Studentu un docētāju vajadzībām bibliotēka abonē preses izdevumus - Dienas bizness, Kapitāls, Ir nauda, Harvard Business Review, Blumberg Business Week, The Economist, DETAIL, A10 u.c.

Bibliotēka atvērta sešas dienas nedēļā: darbdienās no 10.00 – 18.00, sestdienās no 10.00-15.00, kas ir pilnībā pietiekošs darba laiks studējošiem.

RISEBA izveidotā un uzturētā informatīvā bāze (tajā skaitā bibliotēkas informācijas avoti) spēj nodrošināt studiju procesa vajadzības.

Detalizētāku RISEBA bibliotēkas sniegto pakalpojumu aprakstu un bibliotēkas resursu atbilstības novērtējumu maģistra studiju programmai skatīt II daļas 3. nodaļas 3.3. sadaļā.

3.2. Studiju un zinātnes bāzes, tajā skaitā resursu, kuri tiek nodrošināti sadarbības ietvaros ar citām zinātniskajām institūcijām un augstākās izglītības iestādēm, novērtējums (attiecināms uz doktora studiju programmām).

III - STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS (4. Mācībspēki)

4.1. Mācībspēku sastāva izmaiņu analīze un novērtējums par pārskata periodu, to ietekme uz studiju kvalitāti.

4.1. tabula

Mācībspēku sastāvs profesionālā maģistra studiju programmā “Sabiedrisko attiecību vadība”

Skaitis

2013. gads

2020. gads

Akadēmiskais personāls	18	15
t.sk. zinātņu doktori	16	12
Pieaicinātie viesdocētāji	18	15
t. sk. zinātņu doktori	10	3
Programmas īstenošanā iesaistītie mācībspēki	36	30
t.sk. zinātņu doktori	26	15

4.2.tabula

Studiju kursu nodrošinājums ar mācībspēkiem profesionālā maģistra studiju programmā “Sabiedrisko attiecību vadība”

Akadēmiskais personāls

N.p.k.	Mācībspēka vārds, uzvārds	Zinātn. vai akadēm. grāds	Akadēmiskais amats	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Artis Pabriks	Dr.sc.pol.	docents	B daļa	Politika un politiskā komunikācija
2.	Guna Matule	Dr.sc.soc.	lektore	A daļa	Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes
				levadmodulis	Sabiedrisko attiecību ētiskie aspekti
3.	Raina Vīra	Dr. paed.	docente	A daļa	Organizāciju vadīšana
4.	Maija Zakriževska-Belogrudova	Dr.psych.	profesore	A daļa	Vadības psiholoģija
5.	Solveiga Blumberga	Dr.psych.	asociētā profesore	A daļa	Vadības psiholoģija
6.	Tatjana Barteļe	Dr.hist.	vadošā pētniece	A daļa	Maģistra darba vadīšana/recenzēšana / darbs komisijās
7.	Inese Slūka	Mg. sc.soc.	lektore	A daļa	Projektu laboratorija
8.	Astra Spalvēna	Dr.art.	docente	A daļa	Sabiedrisko attiecību dizains
9.	Jūlija Žakemo	Dr.sc. administr.	lektore	A daļa	Organizāciju vadīšana
10.	Valters Kaže	Dr.oec.	Asoc.prof.	A daļa	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketings
11.	Ilmārs Kreituss	Dr.chem.	Prof.	A daļa	Maģistra darba vadīšana/recenzēšana / darbs komisijā
12.	Andrejs Čirjevskis	Dr. oec.	Prof.	A daļa	Stratēģiskā vadīšana
13.	Tatjana Vasiljeva	Dr. oec.	Prof.	A daļa	Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes

14.	Glorija Sarkane	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.	pētniece	A daļa	Maģistra darba vadišana/recenzēšana / darbs komisijā
15.	Lidia Semenova	Mg.sc.soc.	Lektore	Ievadmodulis	Masu komunikācijas teorijas

4.3. tabula

Studiju kursu nodrošinājums ar mācībspēkiem profesionālā maģistra studiju programmā “Sabiedrisko attiecību vadība”

Viesmācībspēki

N.p.k.	Mācībspēka vārds, uzvārds	Zinātniskais vai akadēm.grāds	Darba vieta/akadēmiskais amats	Studiju program- mas daļa	Studiju kurss
1.	Anna Vulāne	Dr.philol.	LU, profesore	B daļa	Diskursa analīze
2.	Ivars Bērziņš	Dr.phil.	LKA, profesors	B daļa	Valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi
				B daļa	Privātā atbalsta veidi un tā piesaistes metodes sabiedriskajās attiecībās
3.	Artūrs Mednis	Augstākā izglītība	Mediju eksperts, mārketinga aģentūras New Black vadītājs	A daļa	Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos
4.	Ilmārs Jargans	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.paed., mg.chem.	RISEBA viesmācībspēks	B daļa	Korporatīvās reputācijas vadība
5.	Laila Ozoliņa	Mg.sc.soc., mg.oec.	Preses sekretāre partija „VL-TB/LNNK“, LASAP biedre	A daļa	Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti
				Ievadmodulis	Sabiedrisko attiecību juridiskie aspekti
6.	Vineta Apse	MBA, mg.paed.	LU, lektore	A daļa	Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības
				A daļa	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing
7.	Aleksandrs Mirlins	Mg.sc.soc.	SIA Komunikatīvā pētījumu centrs, valdes priekšsēdētājs	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā

8.	Kaspars Rūklis	Mg.sc.soc.	Starptautisks interešu pārstāvības treneris un konsultants, IREX Medijpratības programmas Baltijas valstīs programmas vadītājs	A daļa	Publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē
				Ievadmodulis	Žurnālistika kā komunikācija
				Ievadmodulis	Sabiedrisko attiecību gadījumu studijas
				A daļa	Sabiedrisko attiecību dizains
9.	Lolita Ozoliņa	Mg. sc.soc.	SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas, valdes locekle	B daļa	Personības zīmolvedība
				A daļa	Zīmola komunikācija
				B daļa	Vietas zīmolvedība
10.	Kristians Rozenvalds	Augstākā izglītība	Sabiedrisko attiecību speciālists Latvijas Badmintona federācijas ģenerāļsekretārs	Ievadmodulis	Sabiedriskās attiecības kā komunikācija
11.	Kristīne Rasnača	Mg.sc.soc.	SIA "New Black" izpilddirektore	B daļa	Komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās
12.	Regīna Ločmele	Mg.sc.soc.	Latvijas 13. Saeimas deputāte	A daļa	Sabiedrisko attiecību prakse
				B daļa	Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība
				A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā
13.	Anete Hofmane	Mg.sc.soc..	RISEBA studiju programmas "Biznesa psiholoģija"	A daļa	Vadības psiholoģija
14.	Tatjana Titareva	Straptautiskais maģistra grāds sabiedrības pārvaldē	RISEBA viesmācībspēks	A daļa	Projektu laboratorija
15.	Leonīds Pētersons	Dr. sc.ing.	RTU, docents	A daļa	Stratēģiskā vadīšana

Pārskata periodā notikušās mācībspēku sastāva izmaiņas ir vērtējamas kā būtiskas. Par 16,7% ir samazinājies kopējais studiju programmas īstenošanā iesaistītais mācībspēku skaits, un par 42,3% kopējais programmā iesaistīto doktoru skaits. Šo izmaiņu pamatā ir vairāki objektīvi iemesli:

1. 2013. gada Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena un tajā iekļauto studiju programmu akreditācijas pašnovērtējuma ziņojumos tika norādīts arī RISEBA Daugavpils filiālē "Sabiedrisko attiecību vadības" maģistra programmā iesaistītais potenciālais akadēmiskais personāls, gadījumā, ja filiālē tiktu uzsākta programmas īstenošana. Programmas īstenošanā Daugavpils filiālē bija paredzēts iesaistīt vairākus reģiona mācībspēkus (*dr. phil. RISEBA lektors D.Vnukovs, dr.oec. RISEBA asoc. profesors A.Nikolajevs, mg. hist. RISEBA lektors B.Vokovičs, dr. phil Daugavpils Universitātes (turpmāk tekstā DU) docente L.Gorbaceviča, dr. paed. DU lektore I.Ostrovskā, Dr. phys. DU docente S.Ignatjeva, dr. psych. DU docents A.Ruža, dr. hist. DU lektors D.Oļehnovičs un mg. sc. komp. DU lektors A.Vagalis*). Programmas īstenošana Daugavpils filiālē tā arī netika uzsākta un turpmāk netiek plānots programmu realizēt Daugavpils filiālē, kā rezultātā ir samazinājies programmā iesaistīto mācībspēku (par 6 mācībspēkiem) un attiecīgi arī doktoru (par 11 doktoriem) skaits. 2020. gada pašnovērtējuma ziņojumā sniegtā informācija par mācībspēkiem attiecas tikai uz programmas īstenošanu Rīgā.
2. Pārskata periodā mācībspēku sastāvu ietekmē gan skaitliskas, gan personāliju izmaiņas. Pārskata periodā tiek pārtrauktas darba attiecības ar vairākiem programmas īstenošanā iesaistītiem mācībspēkiem (akadēmisko personālu) sakarā ar viņu pāriešanu uz citām Latvijas augstskolām: *sc.ing. RISEBA asoc. prof. N.Gūtmani, dr.philol. RISEBA asoc. profesori S.Veinbergu, dr.oec. RISEBA prof. I.Kuzminu Merlino, dr.oec. RISEBA asoc. prof. D.Jasjko un dr.paed. RISEBA docentu A.Gusevu sakarā ar pensijas vecuma sasniegšanu.*
3. Tajā pašā laikā programmas mācībspēku sastāvs ir papildināts ar vairākiem zinātņu doktoriem: *oec. RISEBA profesore Tatjana Vasiljeva, dr.chem. RISEBA profesors Ilmārs Kreituss, dr.oec. asoc. profesors Valters Kaže, dr.psych. RISEBA asoc., profesore Solveiga Blumberga, dr.art. RISEBA docente Astra Spalvēna, dr.sc.administr. lektore Jūlija Žakemo.*

Ņemot vērā mācībspēku personāliju un skaitliskās izmaiņas, mācībspēku sastāva izmaiņas pārskata periodā būtu vērtējamas kā būtiskas. Tomēr pietiekoši augstais akadēmiskā personāla īpatsvars 2020. gadā ar doktora zinātnisko grādu (80%) ļauj secināt, ka mācībspēku sastāva pārmaiņu ietekme uz studiju kvalitāti nav vērtējam kā būtiska.

4.2. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku (akadēmiskā personāla, viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu) kvalifikācijas atbilstības studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām novērtējums. Sniegt informāciju par to, kā mācībspēku kvalifikācija palīdz sasniegt studiju rezultātus.

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” ir ar profesionālu orientāciju, līdz ar to programmas īstenošanā tiek iesaistīti gan akadēmiski teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un autoritāti sabiedrisko attiecību, komunikācijas un mārketinga jomā. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku akadēmiskā, profesionālā un pedagoģiskā pieredze nodrošina studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

Studiju programmas realizēšanā 2020./2021. studiju gadā kopumā ir iesaistīti 30 docētāji. No tiem 15 (50% no kopskaita) ir RISEBA akadēmiskais personāls un 15 (50% no kopskaita) - pieaicinātie docētāji.

No studiju programmā iesaistītā RISEBA akadēmiskā personāla 12 (80%) ir zinātņu doktori un 3 (20%) ir ar akadēmisko maģistra grādu.

Studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” ir sociālā virziena programma. Programmā ir ietverti studiju kursi gan komunikācijas zinātnē, gan ekonomikas, politikas, vadībzinātnes un juridisko zinātņu nozarēs, gan socioloģijas, psiholoģijas un humanitāro zinātņu nozarēs.

Starp studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” īstenošanā iesaistīti zinātņu doktori, ir sociālo, politisko, mākslas, kā arī ekonomikas, psiholoģijas un citu zinātņu nozaru doktori.

Kopumā programmas īstenošanā ir iesaistīti 15 zinātņu doktori.

Programmas akadēmisko personālu atbilstoši “Augstskolu likuma” 4.nodaļas 27. pantam veido profesori, asociētie profesori, docenti, lektori, vadošie pētnieki un pētnieki. Raksturojot RISEBA akadēmisko personālu pēc akadēmiskajiem amatiem, 4 (26,6%) ir profesori, 2 asociētie profesori (13,3%), 3 (20,0%) ir docenti, 4 (26,6%) lektori, viens vadošais pētnieks vēstures zinātņu nozarē un viens pētnieks ekonomikas zinātņu nozarē.

Ārštata mācībspēku pieņemšana darbā viesprofesora, asociēto viesprofesora, viesdocenta, vieslektora un viesasistenta akadēmiskā amatā netiek praktizēta.

Programmas mācībspēku augstās kvalifikācijas apliecinājums ir Latvijas Zinātnes padomes eksperta tiesību piešķiršana dr. psych. Solveigai Blumbergai sociālajās zinātnēs-psiholoģijā (līdz 21.06.2020.), dr. psych. Maijai Zakriževskai Belogradovai (līdz 23.09.2019.), dr.oec. Andrejam Čirjevskim sociālajās zinātnēs- ekonomikā un uzņēmējdarbībā (līdz 02.12.2023.), dr. chem. Ilmāram Kreitusam sociālajās zinātnēs- ekonomikā un uzņēmējdarbībā (līdz 19.12.2021.), dr.oec. Tatjanai Vasiljevai sociālajās zinātnēs- ekonomikā un uzņēmējdarbībā (līdz 17.06.2023.).

Nozares aktualitāšu un problēmu sasaisti ar studiju kursu docēšanu veicina mācībspēku dalība profesionālajās asociācijās:

Mg. sc.soc. I.Slūka- Latvijas Nacionālajā projektu vadīšanas asociācija

Dr. oec. T.Vasiljeva-Latvijas Informācijas tehnoloģijas un komunikācijas asociācija

Dr. oec. V.Kaže-Latvijas Mārketinga profesionāļu kolēģija

Mg. psych. AnA.te Hofmane-Latvijas Supervizoru apvienība, Latvijas Konsultatīvās psiholoģijas asociācija, Latvijas Veselības psihologu asociācija, Latvijas Atkarības psihologu apvienība

Dr.psych. M.Zakriževska -Belogradova- Latvijas Supervizoru apvienība

Saskaņā ar “Augstskolu likuma” 39. pantu profesionālās studiju programmas profila priekšmetu īstenošanā tiek iesaistīti nozares praktiķi. Programmas īstenošanā iesaistītie nozares praktiķi, augsta līmeņa speciālisti ar ilggadīgu profesionālo pieredzi ir tie mācībspēki, kas palīdz studējošiem apgūt studiju rezultātos paredzētās praktiskās iemaņas un zināšanas. Piemēram, L.Ozoliņa SIA “Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas” valdes locekle un konsultante, A.Mirlins SIA “Komunikoloģisko pētījumu centrs” valdes loceklis un konsultants, K.Rūklis –starptautisks interešu pārstāvības komunikācijas konsultants un treneris u.c. Vairāki no studiju programmā iesaistītajiem mācībspēkiem turpina studijas doktorantūrā (R. Ločmele-Luņova, L.Ozoliņa, I.Slūka, T. Titareva), J.Žakemo ir ieguvusi doktora zinātnisko grādu dr.sc.administr.

4.3. Informācija par doktora studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla zinātnisko publikāciju skaitu pārskata periodā, pievienojot svarīgāko publikāciju sarakstu, kas publicētas žurnālos, kuri tiek indeksēti datubāzēs Scopus vai WoS CC. Sociālajās zinātnēs un humanitārajās un mākslas zinātnēs var papildus skaitīt zinātniskās

publikācijas žurnālos, kas tiek indeksēti ERIH+ (ja piemērojams).

4.4. Informācija par doktora studiju programmas īstenojošā iesaistītā akadēmiskā personāla iesaisti pētniecības projektos kā projekta vadītājiem vai galvenajiem izpildītājiem/ apakšprojektu vadītājiem/ vadošajiem pētniekiem, norādot attiecīgā projekta nosaukumu, finansējuma avotu, finansējuma apmēru. Informāciju sniegt par pārskata periodu (ja attiecināms).

4.5. Sniegt piemērus akadēmiskā personāla iesaistei zinātniskajā pētniecībā un/vai mākslinieciskajā jaunradē gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī (studiju programmas saturam atbilstošajās jomās) un iegūtās informācijas pielietojumam studiju procesā.

Mācībspēku veiktā zinātniskā pētniecība parasti ir saistīta ar pasniedzamajiem studiju kursiem, piemēram, A. Čirjevskim ar "Stratēģisko vadību", S. Blumbergai ar "Vadības psiholoģiju", I. Slūkai ar projektu vadību, T.Vasiļjevai ar studiju kursu pētniecības metodēs, R. Vīrai ar personāla vadību, V. Kažem ar studiju kursu mārketingā utt. Pētījumos iegūtā informācija tiek izmantota attiecīgo studiju kursu satura aktualizēšanai.

Katru gadu vairākas pētniecībā balstītas publikācijas sagatavo programmā iesaistītie mācībspēki A. Čirjevskis, T. Vasiļjeva, S. Blumberga, I. Slūka, R. Vīra u.c., Vairākas no šīm publikācijām ir indeksētas zinātniskās datubāzēs Web of Science un SCOPUS vai arī publicētas augsta līmeņa zinātniskajos žurnālos. Piemēram:

Čirjevskis, A.,2019. Designing Organizational Eco-Map to Develop a Customer Value Proposition for a "Slow Tourism" Destination, 413-421 pp., ISSN 2682-9959, 10.5593/SWS.ISC.SS.2019.

Čirjevskis, A.,2019. What Dynamic Managerial Capabilities Are Needed for Greater Strategic Alliance Performance? Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Technology; doi.org/10.3390/admsci9030057,

Blumberga S., Saulīte A., 2019. CHANGES IN ORGANIZATION, RESISTANCE OF EMPLOYEES AND POSSIBILITIES OF SUPERVISION TO DECREASE RESISTANCE. Bulgārija. SGEM Social Sciences and Arts, <https://www.scopus.com>.

Blumberga S., Mangule M.,2019. Workplace Stress Among Personnel of Publishing Company, Coping and Working Ability. Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, ISBN 978-3-030-12449-6, DOI: 10.1007/978-3-030-12450-2_70, <https://www.springerprofessional.de/en/management-of-liquidity-and-profitability-in-commercial-banks/16536556>, <https://www.scopus.com>.

Ludviga I., Sluka I., 2018.Cultural Diversity in Project Management: How Project Success Is Perceived in Different Cultures. International Journal of Diversity in Organizations, Communities and Nations.

Akadēmiskais personāls ir iesaistīts nacionāla un starptautiska līmeņa projektos. Piemēram, RISEBA vadošā pētniece T.Bartele piedalās vairākos starptautiski finansētos pētniecības projektos, sabiedrības izpratnes veicināšanai par nacionālās kultūras un identitātes jautājumiem:

1. Valsts Mākslas zinātnes institūta, J. Vahtangova vārdā nosauktais Valsts akadēmiskā teātra un B. Ščukina vārdā nosauktā Teātra institūta projekts „Jevgenijs Vahtangovs teātra kritikā”. Projektā piedalās 46 dalībnieki no 16 valstīm.
2. Bartele gatavo zinātniskos rakstus Sērijveida izdevumā „Krievija un Baltija”. Izdevums - ИВИ ПАИ. Tiek izplatīts Krievijā, Baltijas valstīs, citās Eiropas valstīs un ASV. Sagatavots un iesniegts publicēšanai raksts „Maskavas latviešu nacionālo organizāciju liktenis boļševiku varas apstākļos. 1918.-1922. ”
3. Krievija un Latvija vēstures straumē. XIX gs. 2-ā puse-XX gs. 1-ā puse (Россия и Латвия в потоке истории. 2-я половина XIX - 1-я половина XX в.). Projekts izpildīts zinātniskās sadarbības līguma starp Krievijas Zinātņu akadēmijas Vispārējās Krievijas vēstures institūta un Latvijas Universitāti ietvaros 2015. gadā. Projekta rezultāts ir rakstu krājums, kurā apkopoti Krievijas un Latvijas vēstures pētnieku raksti, kuri pēta Latvijas un latviešu vēstures problēmas Krievijas impērijas sastāvā XX gs. sākumā, latviešu vēsturi PSRS laikā no 1917.-1940. gadam, kā arī krievu vēsturi Latvijā XIX gs. 2-ajā pusē un XX gs. 1-jā pusē.
4. „Latviešu vārdi Krievijas vēsturē”. Līgums ar nodibinājumu „Amber Bridge Baltic fonds”, 2012. gada 23. maijā, Nr. 06-0523. Projekta darbs ir rezultējies ar publikāciju.

Dr. art. A.Spālvēnas gūtā pieredze Interreg Estonia-Latvia pārrobežu sadarbības programmā 2014. - 2020, projekts "Livonian Culinary route" tiek izmantota studējošo pētniecības vadīšanā. Projekta īstenotājs: Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs". Pasūtījums: pētījums "Pārtikas produkti un kulinārais mantojums. Kā lietot mantojumu produktu veidošanā" un pētījuma prezentācija. Individuāla 12 uzņēmēju konsultēšana par reklāmas un mārketinga aspektiem.

Regulāri pētniecības projektos piedalās dr.oec. profesore T. Vasiļjeva, vairākos kā projekta vadītāja, piemēram:

- 2018.gadā ir pabeigts Valsts Administrācijas skolas projekts "Datu analīze". Mācībās abos moduļos ir piedalījušies vairāk, nekā 700 ierēdņi no 22 valsts institūcijām.
- 2019.gadā turpinās 2018.gadā uzsāktais Valsts administrācijas skolas projekts "Publiskais pakalpojums". Projekta ietvaros izstrādātais mācību materiāls un metodikas piekļūstamības pārbaudei un iespējamā nesamērīgā sloga noteikšanai ir apstiprinātas VARAM, un uz to pamata izstrādātas VARAM "Vadlīnijas iestāžu tīmekļvietnēm noteikto piekļūstamības prasību ievērošanas ietekmes izvērtēšanai un nesamērīgā sloga pamatošanai".

Akadēmiskā personāla zinātniskās pētniecības pilnu apkopojumu skatīt 10.pielikumā.

4.6. Mācībspēku sadarbības novērtējums, norādot mehānismus sadarbības veicināšanai, studiju kursu/ moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā. Norādīt arī studējošo un mācībspēku skaita attiecību studiju programmas ietvaros (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī).

Mācībspēku sadarbību studiju kursu/moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā realizē studiju programmas vadība. Saskaņā ar 2018./2019. studiju gadā veikto studiju kursu kartējumu mācībspēku sadarbībā tika veiktas korekcijas studiju programmas studiju rezultātu labākai sasniegšanai. Mācībspēku sadarbības veicināšanai tiek izmantota arī savstarpēja mācībspēku

nodarbību hospitācija. Hospitēšanas uzdevums ir pieredzes un informācijas apmaiņu mācībspēku starpā ar mērķi uzlabot studiju procesa kvalitāti. Nodarbību hospitācija arī ir viens no paņēmieniem, kā konstatēt studiju kursā skatīto tēmu un veicamo uzdevumu līdzības.

Aprakstot konkrētus sadarbības piemērus, kā pirmo būtu jāmin mācībspēku sadarbība studējošo pētniecības vadīšanā. Rūpīgi tiek saskaņots studiju kursa "Pētniecības metodes sabiedriskajās attiecībās" starp kursa mācībspēkiem, tiek saskaņots kursa saturs, pārbaudes darbi un patstāvīgie darbi tiek saskaņoti ar studiju noslēguma darba (maģistra darba) vajadzībām un prasībām. Otrs labas sadarbības piemērs ir maģistra darba vadītāju savstarpēja konsultēšanās problēmu gadījumā, dalīšanās ar maģistra darba vadīšanas gaitā gūtajām atziņām. Katru gadu pēc maģistra darba aizstāvēšanas Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedras sēdē tiek pārrunāti Valsts pārbaudījumu komisijas atzinumi par izstrādātajiem maģistra darbiem un kolektīvi tiek lemts par nepieciešamajiem maģistra darba izstrādes uzlabojumiem.

Studējošo un mācībspēku skaita attiecība 2020./2021. studiju gadā (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī) ir 6/30, t.i., uz 0,2 studējošiem ir 1 mācībspēks.

Pielikumi

III. Studiju programmas raksturojums - 1. Studiju programmas raksturojošie parametri		
Kopīgās studiju programmas atbilstība Augstskolu likuma prasībām (tabula)		
Statistika par studējošajiem pārskata periodā	1.2_Statistika par studējošajiem pārskata periodā_SAV_LV.xlsx	1.2_Statistika par studējošajiem pārskata periodā_ENG.xlsx
III. Studiju programmas raksturojums - 2. Studiju saturs un īstenošana		
Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam	2_Studiju progr.atbilstība valsts izglit.standartam_SAV_LV.docx	2_Stud.progr. atbilst. valsts izgl.standartiem_SAV_EN.docx
Studiju programmā iegūstamās kvalifikācijas atbilstību profesijas standartam (ja piemērojams)	3_Atļaušana Strategiskas komunikācijas vadītāja standartam_Labots LV.doc	3_Atļaušana Strategiskas komunikācijas vadītāja standartam_EN_Labots.doc
Studiju programmas atbilstību atbilstošās nozares specifiskajam normatīvajam regulējumam (ja piemērojams)		
Studiju kursu/ moduļu kartējums studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai	4_Studiju kursu kartējums_SAV_LV.xlsx	4_Studiju kursu kartējums_SAV_EN.xlsx
Studiju programmas plāns (katram studiju programmas īstenošanas veidam un formai)	5_studiju_programmu_plans-SAV_LV.xlsx	5_studiju_programmu_plans-SAV_EN (1).xlsx
Studiju kursu/ moduļu apraksti	6_kursu apraksti_SAV_LV.zip	6_kursu apraksti_SAV_ENG.zip
Studiju programmas raksturojums - Citi obligātie pielikumi		
Par studiju programmas apgušanu izsniedzamā diploma paraugs	7_Diploms un pielikumi_SAV_LV.zip	7_Diploms un pielikumi_EN_SAV.zip
Dokuments, kas apliecina, ka augstskola vai koledža studējošajiem nodrošinās iespējas turpināt izglītības ieguvī citā studiju programmā vai citā augstskolā/ koledžā (līgums ar citu akreditētu augstskolu vai koledžu), ja studiju programmas īstenošana tiks pārtraukta	8_Vienošanās par sadarbību ar citu augstskolu_20.12.2019..pdf	8_Vienošanās ar citām augstskolām_SAV_EN.docx
Dokuments, kas apliecina, ka augstskola vai koledža studējošajiem garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas vai koledžas rīcības (darbības vai bezdarbības) dēļ netiek akreditēta vai tiek atņemta studiju programmas licence un studējošais nevēlas turpināt studijas citā studiju programmā.	9_Apliecinājums par kompensāciju garant_LV.pdf	9_Apliecinājums par kompensācijas garant_EN.pdf
Augstskolas/ koledžas apliecinājums par studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku attiecīgo svešvalodu prasmi vismaz B2 līmenī atbilstoši Eiropas Valodas prasmes novērtējuma līmeņiem (līmeņu sadalījums pieejams tīmekļvietnē www.europass.lv, ja studiju programmu vai tās daļu īsteno svešvalodā.	10_Apliecinājums par B2 līmeni_LV.pdf	10_Apliecinājums par svešvalodas B2 līmeni_EN.pdf
Ja studiju virziena ietvaros tiek īstenotas doktora studiju programmas, apliecinājums, ka doktora studiju programmas akadēmiskā personāla sastāvā ir ne mazāk kā pieci doktori, no kuriem vismaz trīs ir Latvijas Zinātnes padomes apstiprināti eksperti tajā zinātņu nozarē vai apakšnozarē, kurā studiju programma plāno piešķirt zinātnisko grādu.		
Ja studiju virziena ietvaros tiek īstenotas akadēmiskās studiju programmas, apliecinājums, ka akadēmisko studiju programmu akadēmiskais personāls atbilst Augstskolu likuma 55. panta pirmās daļas trešajā punktā noteiktajām prasībām.		
Studiju līguma paraugs/-i	11_Studiju līguma paraugs_LV.doc.docx	11_Studiju līguma paraugs_SAV_EN.docx
Ja studiju virziena ietvaros tiek īstenotas akadēmiskās studiju programmas, kurās paredzēts, ka studēs mazāk nekā 250 pilna laika studējošie, attiecīgs Augstākās izglītības padomes atzinums atbilstoši Augstskolu likuma 55. panta otrajai daļai.		